

# Análisis de la campaña sobre acoso sexual y el sexismo #DenunciaFrenaAcoso en estudiantes universitarios de computación

## Marlen Treviño-Villalobos

Ing. en Computación  
Campus San Carlos  
✉ mtrevino@itcr.ac.cr

## Lorena Valerio-Solís

Ing. en Computación  
Campus San Carlos  
✉ lvalerio@itcr.ac.cr

## Rocío Quirós-Oviedo

Ing. en Computación  
Campus San Carlos  
✉ rocio.quiros@itcr.ac.cr

## Gaudy Esquivel-Vega

Ing. en Computación  
Campus San Carlos  
✉ gesquivel@itcr.ac.cr

## Introducción

La importancia de abordar el tema del hostigamiento sexual en estudiantes universitarios es innegable en la construcción de un entorno académico saludable, seguro y ético. Las investigaciones indican que el hostigamiento sexual puede tener efectos perjudiciales en la salud mental, el rendimiento académico y la retención de las

personas estudiantes en la institución educativa (Klein & Martin, 2021; Bondestam & Lundqvist, 2020; Banyard, y otros, 2020; Cantor, y otros, 2020). La conciencia y comprensión de esta problemática son cruciales para fomentar una cultura de respeto, igualdad y prevención de la violencia de género en el ámbito universitario (McMahon, O'Connor, & Seabrook, 2021; Harris, Terry, & Ackerman, 2019). Al proporcionar información sobre el hostigamiento sexual, se empodera a las personas estudiantes para reconocer, prevenir y denunciar cualquier forma de acoso, promoviendo así un ambiente inclusivo y libre de violencia.

En el caso particular de Costa Rica, el hostigamiento sexual en estudiantes universitarios es una problemática social y académica que ha suscitado creciente atención (Piedra Durán, 2022; Carvajal, 2020). Este fenómeno afecta negativamente el entorno educativo y la calidad de vida de quienes lo experimentan (Fernández Carvajal, 2020). Estudios recientes evidencian la necesidad de abordar de manera integral y urgente el hostigamiento sexual en las instituciones de educación superior

(Brown Donaldson & Douglas Clayton, 2023; García Zamora & Vargas Sánchez, 2019). La falta de conciencia, desconocimiento del proceso de denuncia y la percepción errónea sobre lo que constituye el hostigamiento sexual contribuyen a la persistencia de este problema (Fuentes-Vásquez, 2019). En este contexto, es fundamental promover la sensibilización, la prevención y la implementación de mecanismos de denuncia efectivos para crear entornos universitarios seguros y respetuosos.

En la autoevaluación de 2019 para la reacreditación de la Carrera de Ingeniería en Computación del Campus Tecnológico Local San Carlos (TEC), se evidenció que, aunque la comunidad académica conoce la existencia de normativas sobre hostigamiento sexual y discapacidad, su grado de conocimiento es bajo. Ante esta problemática, y en línea con los valores institucionales y la ética profesional (TEC, 2020), la carrera impulsó la campaña #DenunciaFrenaAcoso junto con la Oficina de Equidad de Género y la Oficina de Comunicación y Mercadeo del TEC.

La campaña buscó informar a estudiantes y funcionarias sobre el hostigamiento sexual, sus mecanismos de prevención y denuncia, fomentando la sensibilización y conciencia sobre el tema. Para superar la baja lectura de información por parte del estudiantado, se definieron estratégicamente canales de comunicación accesibles a toda la comunidad de la carrera.

De este modo, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto que tuvo en estudiantes universitarios de computación la campaña denominada #DenunciaFrenaAcoso. Concretamente, se tratará de responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se enteraron a las personas estudiantes de la campaña #DenunciaFrenaAcoso?

2. ¿Lograron las personas estudiantes comprender el mensaje transmitido en la campaña #DenunciaFrenaAcoso?

¿Cree la persona estudiante haber entendido claramente los pasos para denunciar el acoso sexual en el TEC después 3. de la campaña?

4. ¿Piensa la persona estudiante que su percepción sobre el acoso sexual ha cambiado después de la campaña #DenunciaFrenaAcoso?

### Trabajos relacionados

El hostigamiento sexual en entornos universitarios ha captado una creciente atención debido a sus impactos en el rendimiento académico. Investigaciones han demostrado que el hostigamiento sexual no solo afecta la concentración y la motivación de las víctimas, sino que también puede llevar a la deserción académica y al deterioro del ambiente educativo en general (Naranjo Zumba, 2022; Véliz & Valenzuela, 2020; Lizama-Lefno & Quiñones, 2019; Franco Cedeño, Osorio Sánchez, & Cervantes Molina, 2019). Otra línea de investigación asociada al hostigamiento sexual aborda la salud mental de las víctimas. Estudios han revelado que

el hostigamiento sexual puede causar trastornos de ansiedad, depresión y estrés postraumático, afectando profundamente la calidad de vida y el bienestar emocional de las personas estudiantes (Rodríguez Hernández, Rodríguez Barraza, & Agoff Boileau, 2023; Trujillo Cristoffanini, 2021; Thurston, Chang, Matthews, Von Känel, & Koenen, 2019).

Además, se han examinado las acciones implementadas por las instituciones para prevenir y abordar el hostigamiento sexual en la comunidad universitaria. La investigación en este ámbito ha destacado la importancia de establecer políticas claras, protocolos de denuncia accesibles y programas de apoyo para las víctimas (Escalera Silva & Amador Corral, 2021; Orchowski, 2020). También se ha analizado la efectividad de las políticas de atención ante el acoso en las Instituciones Públicas de Educación Superior, subrayando la necesidad de un compromiso institucional sólido para abordar el problema de manera efectiva (Brown Donaldson & Douglas Clayton, 2023; Arce Casas, 2022; Cagliero & Biglia, 2019).

Por último, diversos estudios han analizado las campañas contra el hostigamiento sexual. Estas investigaciones han contribuido significativamente a fortalecer la comprensión de la magnitud del problema y la necesidad de abordarlo de manera integral (Romero González & Acosta Toraya, 2022; Rodríguez-Castro, Martínez-Román, Alonso-Ruido, & Carrera-Fernández, 2021; Martsenyuk, 2020; Chowdhury, 2019). Las campañas de prevención, que incluyen talleres, materiales educativos y campañas de sensibilización, han mostrado ser herramientas efectivas para aumentar la conciencia y reducir la incidencia de hostigamiento sexual.

La reducción y prevención de la violencia sexual entre las personas estudiantes universitarios se presenta como una prioridad coherente con las políticas nacionales de salud pública. En este contexto, la ejecución de campañas de prevención que

fomenten la denuncia se vuelve crucial para evitar episodios de hostigamiento sexual y otras formas de violencia de género. En consonancia con estos esfuerzos, resulta relevante explorar el impacto de las acciones emprendidas en el marco de la campaña contra el hostigamiento sexual en estudiantes universitarios de computación para desarrollar intervenciones más efectivas.

### Metodología

#### A. Enfoque y métodos de investigación

La metodología fue cuantitativa ya que se basa en la medición numérica. Esta permitió obtener datos medibles y objetivos sobre la evaluación de la campaña #DenunciaFrenaAcoso. Además, esta investigación es prospectiva debido a que, desde el punto de vista de la planificación de la toma de los datos, estos fueron obtenidos específicamente para este artículo. La recolección de datos tiene una orientación empírica porque se obtuvo conocimiento mediante la observación o experiencia directa e indirecta (Gil, 2006). También, es de corte transversal porque los datos se recopilaron en el segundo semestre de 2020, el primer semestre de 2021 y el primer semestre de 2022 (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

#### B. Muestra

En relación con los participantes, la unidad de análisis fueron estudiantes de educación superior. La muestra corresponde a un total de 288 estudiantes del Tecnológico de Costa Rica. La Tabla I resume las principales características de la muestra, la mayoría de encuestados son hombres. El rango de edad está entre 18 y 23 años. Aunque la campaña se enfocó en estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Computación San Carlos, el mensaje también fue apreciado por estudiantes de otras carreras. Con relación al semestre en que se encuentra en la carrera, alcanzó a estudiantes de todos los semestres.

**TABLA I.** Perfil sociodemográfico de la muestra

Variable	Valor	Cantidad	Porcentaje
Género	Hombre	216	75,0%
	Mujer	70	24,3%
	Prefiero no decirlo	2	0,7%
Rango de edad	Menos de 18	5	1,7%
	18-20	144	50,0%
	21-23	112	38,9%
	24-26	17	5,9%
	27-29	4	1,4%
	Más de 29	6	2,1%
Carrera	Carrera de Ingeniería en Computación, Campus Tecnológico Central Cartago	1	0,3%
	Carrera de Ingeniería en Computación, Campus Tecnológico Local San Carlos	281	97,6%
	Carrera de Ingeniería en Computación, Centro Académico de Alajuela	2	0,7%
	Ingeniería en Computadores	1	0,3%
	Ingeniería en Electrónica	3	1,0%
Semestre	I	36	12,5%
	II	60	20,8%
	III	45	15,6%
	IV	36	12,5%
	V	28	9,7%
	VI	44	15,3%
	VII	32	11,1%
	VIII	7	2,4%

### C. Diseño de la campaña

La campaña consta de cuatro fases: conciencia, refuerzo de conciencia e información sobre hostigamiento sexual en el TEC, acoso callejero y sexismo (Ver Figura 1).

La primera fase de la campaña se centró en la sensibilización y concienciación sobre el acoso sexual y el sexismo. Durante los meses de agosto y octubre de 2022, se compartieron cuatro videos y tres imágenes con el lema “No le ría la gracia al chancho” mediante correo electrónico y WhatsApp.

Adicionalmente, se envió un video titulado “Frena, denuncia”. Para cerrar esta fase, se realizó un conversatorio con estudiantes durante la impartición de las clases en diferentes cursos, donde se discutieron y reflexionaron sobre los temas abordados (ver Figura 2).

En la segunda fase, se buscó reforzar la conciencia adquirida en la fase anterior, con un enfoque específico en el hostigamiento sexual dentro del contexto del TEC. Durante los meses de febrero y marzo de 2023, se compartieron un total de 12

imágenes con información detallada sobre las políticas institucionales contra el hostigamiento sexual, los recursos disponibles para las víctimas y los procedimientos para reportar incidentes. Al igual que en la fase anterior, esta fase culminó con un conversatorio con estudiantes para recibir retroalimentación sobre la campaña y discutir su impacto.

La tercera fase de la campaña abordó el tema del acoso callejero, enfocándose en la Ley contra el acoso sexual callejero #9877. En el mes de abril de 2023, se enviaron



**Figura 1.** Fases de la campaña

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 2.** Evidencia de actividad de cierre de campaña con estudiantes

a las personas estudiantes tres imágenes para educar sobre el acoso callejero y sus impactos negativos.

La cuarta y última fase de la campaña se dedica a abordar el sexismo en todas sus formas. En mayo de 2023, se compartió un artículo, seis videos y un podcast para fomentar una mayor comprensión del sexismo, sus manifestaciones y cómo erradicarlo. Esta fase buscó fortalecer el compromiso de la comunidad del TEC con la equidad de género y el respeto mutuo, creando un entorno más inclusivo y justo para todos. Al finalizar las fases tres y cuatro, se

realizaron conversatorios adicionales para consolidar el aprendizaje y la reflexión sobre estos temas.

#### *D. Técnicas e instrumento de evaluación*

Se aplicó una encuesta digital que incluye únicamente preguntas cerradas (ver Tabla II). En la redacción de los ítems y en su forma, se siguieron las indicaciones aportadas en (Pareja Fernández de la Reguera, Fernández Cabezas, & Fuentes Esparrell, 2018). Estas preguntas pueden ser de selección única (una respuesta) o de selección múltiple (varias respuestas).

“#DenunciaFrenaAcoso” muestran una clara preferencia por el correo electrónico, con 182 respuestas, lo que lo posiciona como el medio más efectivo para la difusión de la campaña (ver Figura 2). Le sigue Telegram, con 134 respuestas, y TEC-Digital, con 126 respuestas, indicando que las plataformas digitales institucionales también desempeñaron un papel crucial en la comunicación del mensaje. Otros canales utilizados incluyen WhatsApp (76 respuestas), Facebook (29 respuestas), y durante la impartición de las clases (22 respuestas), lo cual sugiere una diversificación en las estrategias de comunicación. Sin embargo, el sitio web del TEC (13 respuestas) e Instagram (1 respuesta) tuvieron una menor influencia, lo que podría señalar oportunidades para mejorar la visibilidad y el alcance a través de estos medios en futuras campañas.

Al analizar la percepción de los objetivos de la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” reflejan que la gran mayoría de los encuestados (195) considera que la campaña está orientada a reducir el acoso en ambos géneros, reconociendo que todos pueden ser vulnerables. Un grupo más pequeño (34) cree que la campaña se enfoca en reducir el acoso específicamente en mujeres, al considerarlas más vulnerables.

**TABLA II.** Encuesta de evaluación de la estrategia

Ítem
¿Conoce usted la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?
¿Por cuáles canales conoció la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?
Considera que la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” es para:
El mensaje dado cambió su percepción sobre el acoso sexual.
¿Ha entendido con claridad los pasos para reportar el acoso sexual?
¿Usted ha compartido contenido de la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?
¿Ha reportado casos de acoso sexual debido a la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?

Fuente: Elaboración propia

## **Resultados**

Un total de 288 estudiantes participaron en la encuesta de análisis de la campaña sobre acoso sexual y sexismo “#DenunciaFrenaAcoso”. Según los resultados obtenidos, se encontró que 85% de las personas

estudiantes afirmó conocer la campaña (ver Tabla III). Este alto nivel de conocimiento refleja la efectividad en la difusión de la campaña entre la comunidad estudiantil.

Los resultados de la encuesta sobre los canales por los que las personas estudiantes conocieron la campaña

**TABLA III.** ¿Conoce usted la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	43	15%
Sí	245	85%
Total	288	100%

Solo 9 participantes piensan que la campaña tiene como objetivo reeducar a los hombres acerca del respeto y reducir actos violentos. Las opciones restantes, como empoderar a las mujeres, vender más prestigio al TEC, dar más visibilidad a los casos, y apoyar a las personas en la denuncia de acoso, recibieron una respuesta cada una, lo que indica una percepción menos común entre los encuestados. Estos resultados sugieren que la campaña es vista predominantemente como una iniciativa inclusiva que busca proteger a todas las personas independientemente de su género.

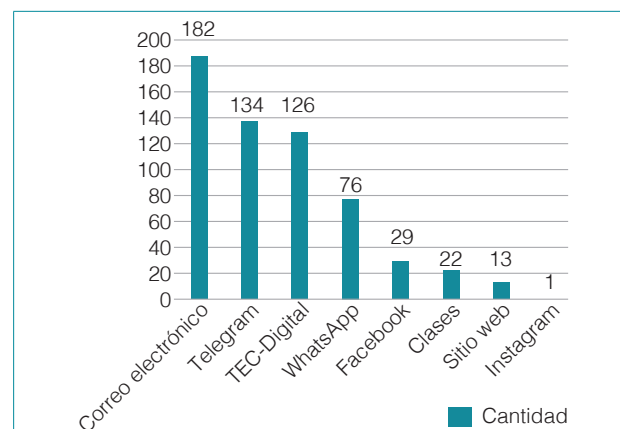
**TABLA IV.** ¿Considera que la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” es para:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Reducir el acoso en ambos géneros, todos pueden ser vulnerables	195	79,6%
Reducir el acoso en mujeres, son las más vulnerables	34	13,9%
Reeducar a los hombres acerca del respeto, y reducir actos violentos	9	3,7%
Empoderar mujeres	1	0,4%
Todo lo anterior	1	0,4%
Vender más prestigio al TEC	1	0,4%
Dar más visibilidad a los casos que se presentan en el TEC	1	0,4%
Dar apoyo a todas las personas en como pueden denunciar y dar a conocer los tipos de acoso para que se empiece a respetar más	1	0,4%
Se centra más en reducir el acoso en las mujeres	1	0,4%
Favorecer la igualdad desequilibrada	1	0,4%
	245	1

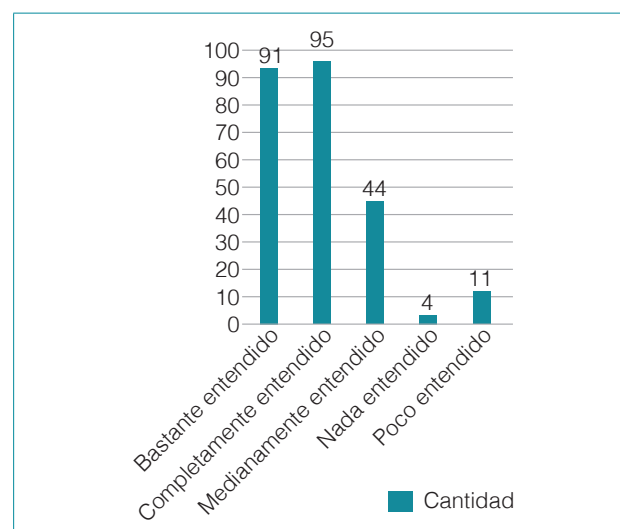
Según se observa en la Tabla IV, más de la mitad de las personas estudiantes encuestados manifestaron que el mensaje transmitido durante la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” cambió su percepción sobre el acoso sexual. Este resultado subraya el impacto positivo de la campaña en sensibilizar y educar a las personas estudiantes sobre la gravedad del acoso sexual y la importancia de combatirlo activamente.

**TABLA IV.** El mensaje dado cambió su percepción sobre el acoso sexual

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	91	37%
Sí	154	63%
Total	245	100%



**Figura 2.** ¿Por cuáles canales conoció la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?



**Figura 4.** ¿Ha entendido con claridad los pasos para reportar el acoso sexual?

En la Figura 4 se puede observar que alrededor del 65% de las personas estudiantes encuestados entendieron los pasos para reportar el acoso sexual en el TEC, tal como se indicó en la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”. Este hallazgo indica una adecuada comprensión por parte de la mayoría de las personas estudiantes sobre los procedimientos específicos para tomar acción frente a situaciones de acoso sexual dentro de la institución.

Según se muestra en la Tabla V, solo el 13% de las personas estudiantes que manifestaron conocer la campaña compartieron contenido



**TABLA V.** ¿Usted ha compartido contenido de la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	214	87%
Sí	31	13%
Total	245	100%

**TABLA VI.** ¿Ha reportado casos de acoso sexual debido a la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	239	98%
Sí	6	2%
Total	245	100%

proporcionado por la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”. Este bajo nivel de participación en la difusión del mensaje de la campaña sugiere áreas donde podría ser necesario aumentar el compromiso y la sensibilización entre las personas estudiantes respecto al tema del acoso sexual.

Un resultado significativo revelado en la Tabla VI fue que, de los 245 estudiantes que conocen sobre la campaña, seis de ellos reportaron casos de acoso sexual directamente debido a la campaña “#DenunciaFrenaAcoso”. Este hallazgo subraya el impacto positivo y la efectividad de la campaña en alentar a las personas estudiantes a denunciar incidentes de acoso sexual, contribuyendo así a la creación de conciencia y a la acción contra este problema dentro del contexto universitario.

### Conclusiones y trabajos futuros

En primer lugar, los resultados muestran que la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” ha logrado un alto nivel de reconocimiento entre las personas estudiantes universitarios, con un notable 85% de participantes afirmando conocerla. Se logró que el mensaje llegará a estudiantes ubicados en los distintos semestres de la carrera. Este alto grado de conciencia

sugiere que la campaña ha sido efectiva en llegar a la comunidad estudiantil y en resaltar la importancia de abordar el acoso sexual.

Con respecto a los canales de difusión de la campaña, se identificó que el correo electrónico fue el medio más efectivo para llegar a las personas estudiantes, seguido de cerca por Telegram y TEC-Digital. Esto subraya la importancia de las plataformas digitales institucionales en la comunicación de mensajes importantes. La diversificación en el uso de otros canales, como WhatsApp, Facebook y las clases, sugiere una estrategia de comunicación efectiva, amplia y variada. Por otro lado, optimizar la presencia en todas las plataformas disponibles puede incrementar la eficacia de las campañas de sensibilización y prevención del acoso sexual en la comunidad universitaria.

La integración estratégica de contenido audiovisual diverso, incluyendo imágenes, videos y podcasts, en una campaña ofrece una poderosa herramienta para captar la atención, conectar emocionalmente y comunicar mensajes de manera efectiva. Al combinar estos elementos, se crea una experiencia enriquecedora y multifacética que no solo informa, sino que también inspira y motiva a la audiencia. Esta variedad no

solo amplifica la visibilidad de la campaña, sino que también fortalece su impacto al adaptarse a diferentes preferencias y estilos de consumo de contenido. En definitiva, la utilización estratégica de estos recursos audiovisuales potencia la campaña al ofrecer una narrativa visual y auditiva que resuena profundamente con el público objetivo.

Asimismo, más de la mitad de las personas encuestadas indicaron que el mensaje transmitido por la campaña ha cambiado su percepción sobre el acoso sexual. Este hallazgo subraya el impacto positivo de la campaña en educar y sensibilizar a las personas estudiantes sobre la gravedad del problema, así como en promover una cultura de denuncia y apoyo a las víctimas. Aunado a ello, la percepción de los objetivos de la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” muestra que la mayoría de los encuestados ven la campaña como una iniciativa inclusiva y comprensiva, diseñada para proteger y apoyar a todas las personas, independientemente de su género, lo cual refuerza su relevancia y aceptación en la comunidad universitaria.

Por otro lado, aunque la mayoría de las personas estudiantes indicaron comprender los pasos para reportar el acoso sexual en el TEC según lo indicado por la campaña (aproximadamente el 65%), solo un pequeño porcentaje (11%) compartió activamente contenido de la campaña en redes sociales. Esto señala una oportunidad para mejorar la participación y el compromiso de las personas estudiantes en la difusión del mensaje y en la promoción de comportamientos positivos en la comunidad universitaria.

Finalmente, un resultado significativo es que seis estudiantes reportaron casos de acoso sexual directamente relacionados con la campaña. Esto indica que la campaña no solo ha aumentado la conciencia, sino que también ha motivado a las personas estudiantes a denunciar casos de acoso sexual, contribuyendo así a

un ambiente más seguro y de apoyo dentro del campus y promoviendo así pautas éticas dentro del ambiente laboral y educativo.

En resumen, la campaña “#DenunciaFrenaAcoso” ha tenido un impacto positivo al aumentar la conciencia, cambiar percepciones y motivar la denuncia de casos de acoso sexual entre las personas estudiantes universitarios. Sin embargo, existen áreas donde se puede trabajar para mejorar la participación y la difusión del mensaje, lo cual fortalecerá aún más la respuesta institucional y comunitaria frente a este importante problema. Así mismo, la carrera de computación debe continuar replicando este esfuerzo, de forma que las nuevas generaciones y en general todas las personas estudiantes, tengan alta conciencia de la importancia de denunciar y solidarizarse para apoyar cuando presencian o reciben una amenaza de acoso.

Es importante señalar que en el presente estudio no se evaluaron las percepciones del personal docente y administrativo del TEC, lo cual limita la comprensión total de la implementación y aceptación institucional de la campaña. Para futuras investigaciones, se sugiere explorar estrategias para mejorar la difusión en plataformas digitales, realizar un seguimiento a largo plazo para evaluar la evolución de percepciones y comportamientos estudiantiles post-campaña, y comparar resultados con otras instituciones para identificar mejores prácticas en la prevención del acoso sexual. Además, se recomienda ampliar el enfoque de la campaña para abordar específicamente las experiencias de acoso en grupos demográficos diversos dentro de la comunidad estudiantil.

## Referencias

Arce Casas, P. O. (2022). Políticas de Género Universitarias: Institucionalización, Transversalización y Participación

de la Comunidad. *iQual. Revista de Género e Igualdad*, (5), 51-78. doi:<https://doi.org/10.6018/igual.483711>

Banyard, V. L., Demers, J. M., Cohn, E. S., Edwards, K. M., Moynihan, M. M., Walsh, W. A., & Ward, S. K. (2020). Academic correlates of unwanted sexual contact, intercourse, stalking, and intimate partner violence: An understudied but important consequence for college students. *Journal of Interpersonal Violence*, 35(21-22), 4375-4392. doi:<https://doi.org/10.1177/08862605177150>

Bondestam, F., & Lundqvist, M. (2020). Sexual harassment in higher education—a systematic review. *European Journal of Higher Education*, 10(4), 397-419.

Brown Donaldson, J., & Douglas Clayton, S. (2023). Hostigamiento sexual en la Universidad de Costa Rica una lectura interseccional. *Revista Reflexiones*, 103(2). doi:<https://doi.org/10.15517/rr.v10i41.52722>

Cagliero, S., & Biglia, B. (2019). Políticas sobre violencias y abusos sexuales en las universidades catalanas. *Revista Española de Ciencia Política*, 50, 141-170. doi:<https://doi.org/10.21308/recp.50.06>

Cantor, D., Fisher, B., Chibnall, S., Harps, S., Townsend, R., Thomas, G., . . . Madden, K. (2020). Report on the AAU Campus Climate Survey on Sexual Assault and Sexual Misconduct. *Westat for the Association of American Universities (AAU)*, 362. Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de [https://ira.virginia.edu/sites/g/files/jsddwu1106/files/2022-11/aau-uva-campus-climate-survey-report-2019\\_508.pdf](https://ira.virginia.edu/sites/g/files/jsddwu1106/files/2022-11/aau-uva-campus-climate-survey-report-2019_508.pdf)

Carvajal, D. F. (2020). Aportes de las universidades públicas en

torno al hostigamiento sexual en Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*(170), 101-115. doi:<https://doi.org/10.15517/rcs.v0i170.47051>

Chowdhury, A. G. (2019). # YouToo? detection of personal recollections of sexual harassment on social media. *Proceedings of the 57th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics*, (págs. 2527-2537). Florence, Italy. doi:<http://dx.doi.org/10.18653/v1/P19-1241>

Escalera Silva, L. A., & Amador Corral, S. R. (2021). Conocimiento de las acciones de prevención y denuncia del acoso sexual entre estudiantes de trabajo social de una institución de educación superior en México. *Ciencia y Sociedad*, 46(1), 9-22. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7838657>

Fernández Carvajal, D. (2020). Aportes de las universidades públicas en torno al hostigamiento sexual en Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*, 4(170), 101-115. doi:<https://doi.org/10.15517/rcs.v0i170.47051>

Franco Cedeño, F. J., Osorio Sánchez, A. V., & Cervantes Molina, X. P. (2019). Relación entre el bienestar psicológico, rendimiento académico y acoso en los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 301-308. Recuperado el 15 de 11 de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000500301&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000500301&script=sci_arttext)

Fuentes-Vásquez, L. Y. (2019). “Cuentos que no son cuentos”: acoso sexual, violencia naturalizada en las aulas universitarias. *Nómadas*(51), 135-153. doi:<https://doi.org/10.30578/nomadas.n51a8>

- García Zamora, E., & Vargas Sánchez, J. V. (2019). Implementación y ejecución de la política institucional de la Universidad Nacional contra el hostigamiento sexual. *Revista Costarricense de Trabajo Social*(36). Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de <https://revista.trabajosocial.or.cr/index.php/revista/article/view/370>
- Gil, A. C. (2006). *Métodos e técnicas de pesquisa social* (Sexta ed.). Editora Atlas S.A.
- Harris, A. J., Terry, K. J., & Ackerman, A. R. (2019). Campus sexual assault: forging an action-focused research agenda. *Sexual Abuse*, 31(3), 263-269. Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de <https://doi.org/10.1177/1079063218800471>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México, DF: McGraw-hill. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/38911499/Sampieri.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAOZYCYQ3%2F20200507%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4\\_request&X-Amz-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/38911499/Sampieri.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAOZYCYQ3%2F20200507%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-)
- Klein, L. B., & Martin, S. L. (2021). Sexual harassment of college and university students: A systematic review. *Trauma, Violence, & Abuse*, 22(4), 777-792.
- Lizama-Lefno, A., & Quiñones, A. H. (2019). Acoso sexual en el contexto universitario: estudio diagnóstico proyectivo de la situación de género en la Universidad de Santiago de Chile. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Latinoamericana*, 56(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.7764/PEL.56.1.2019.8>
- Martsenyuk, T. &. (2020). Talking About Sexual Violence in Post-Maidan Ukraine: Analysis of the Online Campaign# IAmNotAfraidToSayIt. *Sexuality & Culture*, 24(2), 408-427. doi:<https://doi.org/10.1007/s12119-019-09694-4>
- McMahon, S., O'Connor, J., & Seabrook, R. (2021). Not just an undergraduate issue: Campus climate and sexual violence among graduate students. , 36(7-8), NP4296-NP4314. *Journal of Interpersonal Violence*, 36(7-8), NP4296-NP4314. Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de <https://doi.org/10.1177/0886260518787205>
- Naranjo Zumba, D. I. (2022). *"Habitat académico" y hostigamiento sexual. Una aproximación a las prácticas de estudiantes universitarias quiteñas durante el año 2021*. Tesis de Bachillerato, Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21571>
- Orchowski, L. M. (2020). Integrating sexual assault resistance, bystander, and men's social norms strategies to prevent sexual violence on college campuses: A call to action. *Trauma, Violence, & Abuse*, 21(4), 811-827. doi:<https://doi.org/10.1177/1524838018789153>
- Pareja Fernández de la Reguera, J. A., Fernández Cabezas, M., & Fuentes Esparrell, J. A. (2018). Innovación metodológica en el Máster profesionalizador de formación del profesorado: aprendizaje basado en proyectos desde la interdisciplinariedad. *Profesorado: revista de curriculum y formación del profesorado*, 23(3), 113-128. doi:10.30827/profesorado.v22i2.7733
- Piedra Durán, M. (2022). Currículo oculto y no tan oculto de género en la educación superior. *Revista Reflexiones*, 101(2), 192-215. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v101i2.45869>
- Rodríguez Hernández, K. J., Rodríguez Barraza, A., & Agoff Boileau, M. C. (2023). Acoso y hostigamiento sexual en universitarias: emociones negativas ante estas formas de violencia de género y su afrontamiento. *Nóesis. Revista de ciencias sociales*, 32(63), 24-46. doi:<https://doi.org/10.20983/noesis.2023.1.2>
- Rodríguez-Castro, Y., Martínez-Román, R., Alonso-Ruido, P., & Carrera-Fernández, M. V. (2021). Análisis de la campaña# PrimAcoso: un continuo de violencias sexuales. *Convergencia*, 28. doi:<https://doi.org/10.29101/crcs.v28i0.14300>
- Romero González, M. d., & Acosta Toraya, A. E. (2022). ACOSO Y HOSTIGAMIENTO SEXUAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ESTADO DE TABASCO. *Ecos sociales*, 10(28). Obtenido de <https://revistas.ujat.mx/index.php/ecosoc/article/view/5216>
- TEC. (2020). *Modelo Académico del ITCR*. Cartago, Costa Rica. Obtenido de [https://tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/modelo\\_academico\\_del\\_itcr\\_0.pdf](https://tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/modelo_academico_del_itcr_0.pdf)
- Thurston, R. C., Chang, Y., Matthews, K. A., Von Känel, R., & Koenen, K. (2019). Association of sexual harassment and sexual assault with midlife women's mental and physical health. *JAMA internal medicine*, 179(1), 48-53. doi:10.1001/jamainternmed.2018.4886
- Trujillo Cristoffanini, M. &.-G. (2021). Violencia de género en estudiantes universitarias: Un reto para la educación superior. *Psicoperspectivas*, 20(1), 83-94. doi:<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue1-fulltext-2080>
- Véliz, C. M., & Valenzuela, M. (2020). Variables predictoras del acoso sexual en estudiantes universitarios. *Revista guatemalteca de educación superior*, 3(1), 32-46. doi:<https://doi.org/10.46954/revis-tages.v1i1.3>