

# La importancia del apoyo de las universidades a las pequeñas y medianas empresas, luego de la experiencia del proyecto de extensión Clínica Empresarial

## Máster Ligia Guerrero Vargas

Profesora de la carrera de  
Administración de Empresas  
Campus Tecnológico  
Local San Carlos  
Instituto Tecnológico  
de Costa Rica  
✉ lguerrero@itcr.ac.cr

Las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) son un sector fundamental de la economía en cualquier país. Al analizar la sociedad y su avance, podemos deducir que, en su mayoría, se ha desarrollado por medio de la mente emprendedora, cuyo reflejo se ve en las grandes compañías que hoy conocemos. Sin embargo, a menudo estos emprendimientos enfrentan desafíos significativos en términos de su capacidad administrativa y operativa. Para superar estos obstáculos, muchas MIPYMES buscan ayuda de las universidades, las cuales pueden brindar asesoramiento y capacitación en una variedad de áreas.

En este documento, se discutirá el fortalecimiento de las capacidades administrativas y

operativas en MIPYMES con el apoyo de universidades a partir de la experiencia desarrollada con el Proyecto de Extensión: “Fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas en micro y pequeñas cooperativas de la zona norte aliadas a URCOZON R.L”. Este empleó una metodología de abordaje comprendida como un espacio que reúne a estudiantes, académicos y expertos para apoyar, mejorar y aumentar, tanto la productividad como competitividad, de las micro y pequeñas empresas cooperativas. (Guerrero, Villegas, Céspedes, Rodríguez, y Murillo, 2018)

Las MIPYMES suelen tener recursos limitados para invertir en el fortalecimiento de sus capacidades; además, muchos propietarios de MIPYMES no tienen experiencia en áreas críticas como contabilidad, gestión de recursos humanos y toma de decisiones estratégicas. Como resultado, estas empresas pueden enfrentar dificultades para competir con empresas más grandes y establecidas.

Para abordar estos desafíos, muchas empresas buscan apoyo de universidades. Por ejemplo, algunas

universidades ofrecen programas de capacitación en gestión empresarial, diseñados específicamente para propietarios de MIPYMES. Estos programas pueden cubrir temas en donde definitivamente estas empresas son débiles.

... uno de los objetivos de las universidades es ser emprendedoras en las cuales se realicen programas y actividades donde se fomente el desarrollo de competencias emprendedoras por parte de sus estudiantes y ser formadora de individuos cualificados como futuros empresarios. (Ruiz, Cabeza y Briano, 2012, p.150)

Además de la capacitación formal, las universidades pueden brindar asesoramiento y mentoría a propietarios de MIPYMES. Los profesores universitarios, en su gran mayoría, tienen experiencia en áreas específicas y pueden proporcionar información valiosa y

consejos prácticos. Además, muchas universidades tienen programas de incubación empresarial que pueden brindar acceso a recursos adicionales, como espacios de oficina, servicios de apoyo por medio de trabajos de cursos, prácticas dirigidas y hasta trabajos finales de graduación, así como conexiones de redes empresariales, que puedan “contribuir al desarrollo social y económico de la región. Para lo cual, resulta vital el esfuerzo conjunto de las autoridades académicas, los funcionarios y representantes del gobierno, los estudiantes y la comunidad en su conjunto.” (Torres, 2023, p.79)

Al fortalecer sus capacidades administrativas y operativas, las MIPYMES pueden mejorar su eficiencia, reducir sus costos y aumentar su rentabilidad. Además, aquellas empresas que tienen una mejor gestión y planificación son más atractivas para los inversores y más capaces de competir con empresas más grandes.

En general, las universidades pueden desempeñar un papel importante en el apoyo al desarrollo de las MIPYMES a través de una variedad de programas y servicios empresariales, entre los que se rescatan:

1. Programas de capacitación y desarrollo empresarial en diferentes áreas de gestión empresarial, como finanzas, mercadeo, recursos humanos, contabilidad, entre otros. Estos programas pueden ser diseñados específicamente para las MIPYMES, adaptados a sus necesidades y recursos. Las universidades pueden trabajar en conjunto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para identificar las áreas en las que las empresas necesitan mayor apoyo y desarrollar programas de capacitación para satisfacer estas necesidades.

#### Ilustración 1. Taller de Innovación y Mercadeo



**Nota:** Fotografía propia basada en el taller de Innovación y Mercadeo donde participaron las cooperativas incluidas en el proyecto con expositores del Tecnológico de Costa Rica, el Instituto Nacional de Aprendizaje y Coocique R.L.

2. Asesoramiento empresarial a MIPYMES. Este puede ser proporcionado por profesores universitarios, estudiantes, egresados o profesionales externos a la universidad. Este servicio puede incluir asesoramiento en áreas como la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la implementación de tecnologías de la información y la comunicación, la innovación, entre otros. El asesoramiento empresarial puede ser proporcionado de forma individual o grupal, dependiendo de las necesidades.

#### Ilustración 2. Visita de seguimiento a Cooperenacer R.L.



**Nota:** Fotografía propia basada en visita de seguimiento a Cooperenacer R.L.

3. Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías en conjunto con las empresas, para identificar problemas y desafíos que enfrentan en sus operaciones diarias y desarrollar soluciones innovadoras a estos problemas. Las universidades pueden utilizar sus recursos para realizar investigaciones y pruebas de nuevas tecnologías y procesos que pueden ser implementados para mejorar la eficiencia y productividad empresarial.

#### Ilustración 3. Visita a Coopemarina R.L.



**Nota:** Fotografía propia basada en visita en Coopemarina R.L. para elaborar su diagnóstico inicial y posterior plan de seguimiento.

4. Programas de incubación y aceleración empresarial para apoyar el crecimiento y desarrollo de las MIPYME. Estos programas pueden proporcionar recursos

y servicios como espacio de oficina, servicios legales y contables, servicios de marketing y acceso a financiamiento. Los programas de incubación y aceleración empresarial pueden ser diseñados y adaptados a sus necesidades y recursos.

**Ilustración 4.** Charla "Ecosistema Emprendedor"



**Nota:** Fotografía propia basada en Charla "Ecosistema Emprendedor" a cargo de Catalina Núñez donde se invitaron a los miembros de todas las cooperativas en las instalaciones del Tecnológico de Costa Rica.

- Desarrollo de redes, asociaciones empresariales y eventos de networking a MIPYMES para desarrollar redes y asociaciones empresariales. Estas pueden ser utilizadas para compartir recursos, conocimientos y experiencia entre las empresas y para acceder a nuevos mercados y oportunidades comerciales. Las universidades pueden proporcionar el espacio y la plataforma necesaria para que las empresas se reúnan y colaboren.
- Acceso a recursos y tecnología avanzada, como laboratorios de investigación, bibliotecas y herramientas de software, que las pequeñas empresas no pueden tener acceso debido a limitaciones financieras. Esto puede ayudar a mejorar la calidad de sus productos y servicios.

**Ilustración 5.** Taller Gestión de la Innovación



**Nota:** Fotografía propia basada en Taller Gestión de la Innovación relacionado a procesos y estrategias para las cooperativas.

Conexión con inversores y financiamiento. Las universidades pueden actuar como intermediarios entre las pequeñas empresas y los inversores, facilitando la conexión entre ambas partes y promoviendo el acceso a financiamiento. Además, pueden proporcionar programas de aceleración de empresas que

ayuden a las pequeñas empresas a preparar su plan de negocios y presentarlo a posibles inversores.

Colaboración entre empresas y estudiantes, ofreciendo

oportunidades para que los estudiantes realicen pasantías y proyectos de investigación en pequeñas empresas. Esto puede ayudarles a obtener nuevas ideas

y perspectivas de estudiantes talentosos, mientras que los estudiantes pueden obtener experiencia práctica y desarrollar habilidades empresariales valiosas.

**Ilustración 6.** Trabajo Final de Graduación en Cooperenacer R.L



**Nota:** Fotografía propia basada en Estudiante Isaura Bermúdez Baltodano, de la carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, exponiendo su Trabajo Final de Graduación en Cooperenacer R.L.

En el futuro cercano es probable que las universidades desempeñen un papel cada vez más importante en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, pues son centros de conocimiento y talento que pueden proporcionar recursos y asesoramiento a las empresas emergentes y a las pequeñas empresas en una variedad de áreas.

En general, las universidades están en una posición única para ayudar a las empresas a tener éxito en un entorno empresarial cada vez más competitivo. A medida que estas continúen desarrollando programas y recursos que apoyen a las empresas emergentes y las pequeñas empresas, es probable que desempeñen un papel cada vez más importante en el fomento del crecimiento económico y la creación de empleo a nivel local y nacional. Es por esto que las universidades deben incentivar la creación de programas

que motiven a los estudiantes, y al personal docente y administrativo, a exponer sus ideas innovadoras que necesiten ayuda para lograr estabilizarse en la economía nacional. Después de todo, en un futuro cercano, estos emprendimientos son los que generarán los empleos para aquellos universitarios que están por iniciar su vida laboral.

## Referencias

Guerrero L., Villegas A., Céspedes F., Rodríguez L., y Murillo K. (2018). Propuesta de proyecto de extensión Clínica Empresarial para Vicerrectoría de Investigación y Extensión. Instituto Tecnológico de Costa Rica, San Carlos, Costa Rica.

Ruiz Jiménez, J. M., Cabeza Pullés, D., y Briano Turrent, G. C. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales de la UGR. Vol. 1, pp. 144-157 <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/21988/ReiDo-Crea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres Lopez, H. (2023). El contexto universitario y la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado en Chachapoyas, 2022. [tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Emprendimiento. Universidad San Ignacio de Loyola.] Repositorio Institucional USIL <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/56f5e93b-0dcf-467e-b067-3fbafae0d054/content>