

Experiencias del proyecto innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos en los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles

Máster Ligia Guerrero Vargas

Profesora de la carrera de Administración de Empresas
Campus Tecnológico
Local San Carlos
Instituto Tecnológico de Costa Rica
✉ lguerrero@itcr.ac.cr

Lic. Fabio Jesús Pérez García

Asesor y Extensionista de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social
Administración Universitaria
Universidad Técnica Nacional,
Costa Rica
✉ fperez@utn.ac.cr

Este proyecto se enmarca en los esfuerzos que se han articulado y coordinado desde el 2018 entre el Comité Directivo del Consejo Territorial de Desarrollo Norte-Norte (Guatuso, Upala y Los Chiles, provincia de Alajuela) y las Universidades Públicas de Costa Rica. El último acercamiento en el 2021 integró a las alcaldías de estos tres cantones, con el objetivo de definir acciones prioritarias que contribuyeran al desarrollo del

Territorio Norte-Norte (TNN) del país. Gracias a esta jornada de trabajo, las universidades lograron tener una lectura más concreta y definida del territorio, lo que permitió tomar el acuerdo de formular un proyecto marco, articulado entre las cinco universidades públicas, con lineamientos claros y bajo una propuesta integral, en temas como: proceso productivo del cacao vinculado al turismo, emprendimiento, capacitación, educación, cultura y población vulnerable (migración-población indígena). Por su parte, la importancia de trabajar la Región Huetar Norte radica en que presenta las condiciones más desfavorables de desarrollo social, según se evidencia en el informe del Índice de Desarrollo Social (IDS) donde 31 de sus 37 distritos están ubicados en los niveles bajo y muy bajo. Esta región concentra más de la mitad (56,8%) de sus distritos en el primer quintil, ya que presentan las condiciones más adversas de desarrollo social. (MIDEPLAN, 2014, p.19)

Además, se tomaron en cuenta las necesidades presentadas por la Comisión Multidisciplinaria del TNN para valorar algunas problematizaciones que puedan tener vinculación con la formulación, principalmente la relacionada con la producción de cacao que, por la estructura productiva en la región,

está asociado a la siembra de otros productos importantes como plátano, granos básicos, raíces y tubérculos, entre otros.

De esta manera, el objetivo de este proyecto es desarrollar una estrategia de generación de procesos de innovación y capacidades productivas para la valorización territorial de productos agroalimentarios (cacao, raíces y tubérculos) y servicios turísticos, vinculados a sistemas asociativos con énfasis en poblaciones vulnerables y actores meta, debidamente identificados en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles, provincia de Alajuela, Costa Rica.

Todos los objetivos, metas y actividades planteadas para la ejecución de este proyecto tienen un alto componente participativo y de articulación, no solo entre las mismas universidades, sino también entre sedes o campus académicos dentro de una misma institución; así como también entre gobiernos locales y otras instituciones públicas, productores asociados, empresarios y cámaras de turismo, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Lo anterior, enriquece el proceso y fortalece los actores locales con el fin último de valorizar y dinamizar los productos y servicios en el territorio.

La innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos vinculados a sistemas asociativos son una herramienta importante para el desarrollo y la mejora de los productos y servicios que se ofrecen a los consumidores.

En este trabajo se analizarán las ventajas que ofrece trabajar en sistemas asociativos, así como los desafíos que se presentan en la innovación y valorización de productos, todo ello vinculado a sistemas productivos de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso, de la provincia de Alajuela, con el objetivo de capacitar a los productores y emprendedores en temas relevantes para sus actividades productivas. Para esto se han llevado a cabo trabajos teóricos (talleres, capacitaciones y reuniones) y prácticos (visitas a fincas, empresas o universidades) con el fin de que los actores vinculados reciban una formación integral.

De igual manera, se pretende desarrollar alianzas estratégicas con el fin de solucionar problemas que enfrentan estos sectores antes mencionados. Por su parte, se espera que estas alianzas entre emprendedores y productores de estos tres cantones impulse el turismo rural y los encadenamientos productivos.

El proyecto tiene un enfoque centrado en el apoyo y el acompañamiento a los sectores productivos y turísticos, a través de capacitaciones, charlas y visitas a fincas. Las universidades involucradas en todo este periodo de ejecución han orientado el trabajo en tres sectores (cacao, raíces y tubérculos, turismo), siendo el sector cacao el de mayor énfasis en este texto, dado que ha sido el proceso donde los investigadores Guerrero y Pérez han logrado vincularse.

El enfoque centrado en el sector cacaotero radica en la importancia del cultivo para la Región Huetar Norte. Según Carmiol (2017), para el año 2014 la región contaba con 569 fincas y una extensión de 648 hectáreas sembradas

Diferentes actividades realizadas para el logro de los objetivos del Proyecto

Sector Cacao

Gira a la Universidad EARTH, Guácimo, Limón.

El objetivo principal de esta gira consistió en proveer un espacio para el intercambio de experiencias en los procesos productivos de cacao entre los productores de la Zona Norte y el Caribe costarricense. Esto debido a que anteriormente en la zona del Caribe se desarrolló un proyecto de innovación similar, por lo cual era de gran relevancia que los productores pudieran compartir sus enseñanzas y aprendizajes del proceso realizado.

Ilustración 1. Intercambio de experiencias de productores de cacao de la Zona Norte y el Caribe



Ilustración 2. Actividad de articulación “Ruta del cacao”



Asimismo, se visitó la planta de producción didáctica de la universidad, donde se procesa el cacao cosechado en sus fincas. El fin de la visita era que los productores pudieran observar un proceso de industrialización.

Ilustración 3. Planta de producción de cacao de la Universidad EARTH



Esta gira se enmarcó con el objetivo generar la articulación de organizaciones, actores institucionales y productivos estratégicos para la dinamización de procesos de innovación y valorización territorial.

Gira al Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Cartago.

El objetivo de esta visita liderada por la Universidad Nacional fue desarrollar un intercambio de experiencias en el manejo agronómico y la gestión de calidad y comercial del cacao. Durante esta se tuvo la oportunidad de contar con expertos en genética del cacao, por lo que se desarrolló una amplia discusión entre los productores. Asimismo, se contó con la participación de facilitadores en temas de manejo fitosanitario y agronómico, podas, sombra, fertilización, manejo poscosecha, calidad diferenciada y comercial. De la misma forma, los productores visitaron dos fincas privadas, ambas dedicadas a la plantación de cacao.

Ilustración 4. Visita al área de preparación de cacao del CATIE



Ilustración 5. Visita a finca privada productora de cacao



Para este caso, relacionamos esta gira con el objetivo tres del Proyecto: “Diseñar protocolos, estudios técnicos y planes estratégicos a partir de procesos de cocreación, innovación y transferencia tecnológica para la implementación en los sectores productivos y turísticos”.

Talleres de Fabricación de Bioinsumos, Caño Negro, Los Chiles.

El desarrollo de estos talleres tiene como principal objetivo brindar a los productores las herramientas y los conocimientos necesarios para la sustitución de agroquímicos en la producción cacaotera.

Para esto se ha capacitado a los productores desde la producción de los bioinsumos, brindándoles el seguimiento necesario para que estos se desarrollen de la manera adecuada y sean aplicados a las plantaciones de cacao.



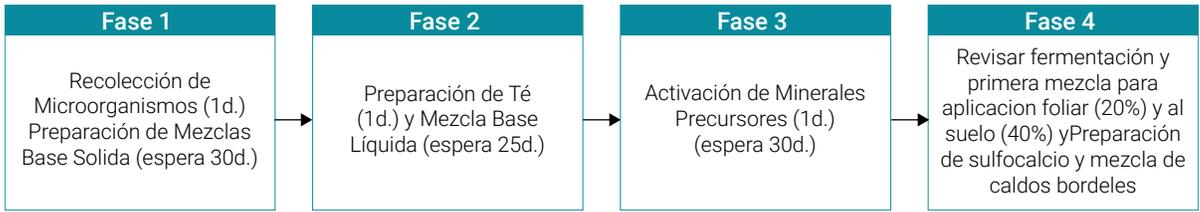
¿Sabías qué...

las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) se han posicionado como uno de los medios principales de interacción y colaboración?

Según Revista Panamericana de Salud Pública, al inicio de este milenio se empezaban a mencionar las siguientes ventajas: mayor acceso a la información y a la prestación de servicios; fortalecimiento educativo; control de calidad de los programas de detección y reducción de los costos de la atención de en salud.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8530000/>

Ilustración 6. Metodología aplicada



Nota: Elaboración propia.

Ilustración 7. Taller de fábrica de Bioinsumos



Ilustración 8. Proceso de producción de Bioinsumos



Ilustración 9. Mezcla de minerales



Ilustración 10. Culminación del proceso de Bioinsumos



Estos talleres se relacionaron con objetivo tres: “Diseñar protocolos, estudios técnicos y planes estratégicos a partir de procesos de cocreación, innovación y transferencia tecnológica para la implementación en los sectores productivos y turísticos”.

Reuniones de líderes cantonales

Por otra parte, uno de los retos que tenía la realización de este proyecto era lograr un equipo de trabajo entre las organizaciones de cada cantón (Guatuso, Upala

y Los Chiles). Para ello se inició trabajando de manera independiente en cada uno de ellos. Posterior a estos encuentros, se conformó un equipo de nueve personas (tres de cada cantón) con el fin de promover el liderazgo, la comunicación y trabajo en equipo con los productores. Asimismo, este grupo de líderes cumple gran relevancia, ya que serán la representación de todos los productores cacaoteros en articulación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, buscando con ello solucionar las diferentes

problemáticas que tiene este sector agroalimentario. Otro punto por rescatar con respecto al grupo de líderes es que seis de las personas que lo integran son mujeres, las cuales cumplen un papel muy importante para las comunidades locales y el desarrollo sostenible. Se recalca, además, que la inclusión de las mujeres en los sistemas productivos mejora la equidad de género y promueve una mayor igualdad de oportunidades en el acceso a recursos y beneficios económicos.

Ilustración 11. Organización de líderes cantonales.



Figura 12. Revisión de presupuesto de la fábrica de Bioinsumos



Ilustración 13. Taller de Liderazgo



Las mujeres juegan un papel fundamental en la producción de cacao en Costa Rica, a pesar de que en la mayoría de los casos las tareas de cultivo son realizadas por los hombres. Ellas suelen estar involucradas en las labores de selección, fermentación y secado de los granos de cacao. Además, muchas de ellas también participan en la comercialización y venta de los productos derivados del cacao, como el chocolate artesanal y los productos de repostería. (Carmioli, 2017)

Esta actividad se desarrolló bajo el objetivo uno: “Generar la articulación de organizaciones, actores institucionales y productivos estratégicos para la dinamización de procesos de innovación y valorización territorial”.

Sector Raíces y Tubérculos

Como se ha venido mencionando, este proyecto ha procurado capacitar a los productores, independientemente del sector al que pertenezcan, para que puedan atender sus cultivos de la mejor forma posible. Este sector ha recibido una serie de talleres liderados por la Universidad de Costa Rica, entre ellos:

1. Innovación, promoción y venta de productos
2. Abonos orgánicos
3. Extractos naturales para control de plagas
4. Muestreo de suelos
5. Elaboración harinas y subproductos
6. Microorganismos de montaña
7. Buenas prácticas agrícolas
8. Interpretación análisis de suelos

Ilustración 14. Foto ilustrativa sobre actividad en el sector de raíces y tubérculos



Ilustración 15. Foto ilustrativa sobre actividad en el sector de raíces y tubérculos



Ilustración 16. Foto ilustrativa sobre actividad en el sector de raíces y tubérculos



Todas estas actividades estuvieron ligadas al objetivo tres: “Diseñar protocolos, estudios técnicos y planes estratégicos a partir de procesos de cocreación, innovación y transferencia tecnológica para la implementación en los sectores productivos y turísticos”.

Sector Turismo

Construcción de una App para el sector turístico y comercial del Territorio Norte Norte:

Una de las principales acciones para el sector del turismo era desarrollar una aplicación que facilitara la guía de destinos y servicios turísticos para los tres cantones (Guatuso, Upala y Los Chiles), a través del uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello, se desarrolló la APP “SAFU”.

Figura 17. Presentación de la APP “SAFU”



Además, en este sector se emplearon una serie de talleres virtuales y presenciales, liderados por la Universidad Estatal a Distancia y el Tecnológico de Costa Rica, en los cuales se abarcaron los siguientes temas:

1. Turismo sostenible
2. Turismo accesible
3. Mercadeo
4. Buenas prácticas ambientales
5. Planificación turística territorial
6. Manejo del flujo de visitantes
7. Herramientas para mejorar competitividad en empresas turísticas
8. Interpretación del patrimonio cultural
9. Servicio al cliente
10. Comercialización y redes sociales
11. Desarrollo de productos turísticos

Conclusiones

Es importante mencionar que el proyecto de “Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles” continúa en proceso, debido a que este finalizará en diciembre del 2023. Sin embargo, a lo largo de casi año y medio de trabajo se ha podido llegar a las siguientes conclusiones.

Se ha logrado unir a los productores de los cantones de Guatuso, Upala y Los Chiles, y con ello se ha construido una red de apoyo, impulsando el liderazgo y la comunicación entre las diferentes organizaciones y sus miembros, beneficiando así a todos los productores o emprendedores del mismo sector.

En todo el proceso de acompañamiento y capacitación se ha velado porque los temas

Figura 18. Foto ilustrativa sobre actividad en el sector de Turismo



Estas actividades se relacionaban con el objetivo tres: “Diseñar protocolos, estudios técnicos y planes estratégicos a partir de procesos de cocreación, innovación y transferencia tecnológica para la implementación en los sectores productivos y turísticos”.

sean relevantes según el sector al que pertenezcan (turismo o productos agroalimentarios), con el fin de que tengan las herramientas y la información necesaria para mejorar y fortalecer sus actividades productivas. Además, la visita a diferentes universidades, empresas y fincas ha permitido que los productores puedan replantear sus objetivos.

La participación de las mujeres en la producción de cacao es esencial

para el desarrollo sostenible de las comunidades locales y el logro de la equidad de género. Por lo tanto, es importante seguir promoviendo la inclusión de las mujeres en los sistemas productivos y valorar su importancia en las actividades económicas.

Sin duda, el proyecto ha sido un eje clave en el establecimiento de alianzas estratégicas entre los diferentes sectores productivos, el apoyo de actores locales y la organización de líderes cantonales. A través de estas acciones se busca que las tres áreas de producción involucradas puedan consolidar una red de apoyo con el fin de beneficiar el turismo local y la valorización de productos agroalimentarios en estos tres cantones.

Con todo lo anterior, se han logrado los siguientes resultados esperados del proyecto:

1. Información sistematizada, mapeo de todos los sistemas productivos (agroalimentarios y turísticos), el desarrollo de plataformas y estrategias que impulsen los diferentes sectores.
2. Desarrollo de capacidades organizativas y técnicas, que permitan impulsar y enfrentar la nueva realidad.
3. Promoción de una cultura alimentaria basada en productos ancestrales y tradiciones culinarias, así como un turismo sostenible orientado a una cultura de regeneración y protección de la naturaleza y la promoción del sello orgullo rural "Frontera Norte Costa Rica: naturaleza y cultura sin límites".

Bibliográfica

Carmioli González, G. (2017). Análisis de la actividad cacaofera costarricense y perspectivas de su reactivación. <https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E16-10869.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN). (2014). Región Huetar Norte, Plan de desarrollo 2030. <http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1400675065-Region%20Huetar%20Norte.pdf>