

Un estudio de investigación cualitativa en la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí enfocado en turismo rural, emprendimiento y empoderamiento de mujeres

Dra. Patricia López-Estrada,
profesora asociada

Escuela de Idiomas y
Ciencias Sociales
Campus Tecnológico
Local San Carlos
✉ plopez@itcr.ac.cr

MAP. Lady Fernández Mora

Gestora de vinculación
Campus Tecnológico
Local San Carlos
✉ lfernandez@itcr.ac.cr

EST. Estefanía Pérez-Hidalgo

Estudiante asistente
Unidad Desconcentrada
de la Escuela de Ingeniería
en Computación
Campus Tecnológico
Local San Carlos
✉ eperez96@estudiantec.cr

El empoderamiento comunitario es trascendental para la sociedad, principalmente para las comunidades rurales y su crecimiento socioeconómico. El empoderamiento femenino tiene un vínculo estrecho y se evidencia en presencia social, económico, político, legal y ambiental (Buendía-Martínez y Carrasco, 2013; Erazo Caicedo et al., 2014; Soto Villagrán y Fawaz Yissi, 2016). Además, el trabajo comunitario, en procesos de independencia comunitaria con un enfoque de empoderamiento y excluyente de paternalismo y discriminación, genera un desarrollo integral en la mujer. Este escenario fue resultado de un estudio realizado por Buendía-Martínez y Carrasco (2013),

donde resaltan esta conexión entre la mujer empoderada y el crecimiento comunitario. En particular, mencionan que, a pesar de enfrentar una escasez de materiales de producción, servicios, infraestructura, apoyo institucional y herramientas tecnológicas, las mujeres son vitales para su economía familiar y el desarrollo en comunidades rurales. Esto en comparación con la facilidad de oportunidades que se les brindan a los hombres para emprender en entornos rurales.

Sin embargo, según el Índice de Mujeres Emprendedoras (Estrategia & Negocio, 2017), en Costa Rica las condiciones para emprender pequeñas y medianas empresas ha mejorado en beneficio de las mujeres. Dentro de este índice, Costa Rica se posiciona en el primer lugar en América Latina y en el puesto 20 a nivel mundial con un 64,7 % (siendo Nueva Zelanda el primer lugar con un 74 %), por encima de Perú, Colombia, Chile, Brasil, Uruguay, Argentina, Ecuador y México. Por otro lado, según Rodríguez-Jiménez et al. (2017), aún persisten barreras que dificultan a las mujeres emprender, tales como falta de liderazgo, falta de empoderamiento y las implicaciones de los roles en la sociedad. Adicionalmente, se deben sumar las implicaciones de roles y deberes impuestos por el patriarcado, lo cual conlleva un proceso de aceptación de los cambios que requiere la sociedad para construir un futuro equitativo.

En el 2015, se originó la Cooperativa Agroecoturística y Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí, R. L. (Cooproturs R. L.) con 28 asociados, la cual actualmente se compone en su mayoría por mujeres. Esta cooperativa participó de un proceso de extensión universitaria que inició en el 2015 donde se obtuvieron cinco resultados relevantes cuyo propósito fue empoderar a toda la población para emprender ideas productivas y buscar alternativas de desarrollo socioeconómico local. Los resultados fueron: a) una propuesta de un producto turístico rural, b) un programa de capacitación en turismo rural, c) cinco planes de negocio y seguimiento en aspectos de formalización y de operación; d) una página web de la cooperativa, y e) un proyecto interinstitucional. Este último se llevó a cabo mediante una comisión conformada por el Instituto de Desarrollo Rural (Inder), el Sistema Nacional de Áreas de Conservación y el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), quienes formularon un proyecto de inversión denominado "Desarrollo Ecoturístico del Sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo (PNBC)".

La comunidad supo aprovechar dicho proceso de extensión el cual culminó en el 2018 y estuvo orientado a la capacitación y donde se fortaleció la unión y el trabajo en equipo. Además, el empoderamiento de la población, principalmente femenina, durante el transcurso del proyecto

entre 2015 y 2018 evidencié constancia, seguridad, poder de decisión y liderazgo en las tareas que les fueron conferidas, así como asertividad, compromiso y organización. Esta respuesta positiva al proyecto motivó la presente investigación, la cual tiene como objetivo sistematizar las experiencias vividas por cinco mujeres de esta comunidad después de haber sido capacitadas en turismo y emprendimiento durante el periodo comprendido entre 2015 y 2018, con la finalidad de describir cómo el empoderamiento comunitario de mujeres contribuye con el desarrollo de la comunidad.

El estudio, que actualmente está en ejecución e inscrito ante la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, se basa en la investigación cualitativa. El diseño de la investigación es un estudio de caso con enfoque descriptivo (Baxter y Jack, 2008; Flyvbjerg, 2011; Lichtman, 2013) el cual, debido a su cualidad, permite analizar en detalle el caso con base en una vasta cantidad de datos.

Sumado a esto, el estudio contribuye con dos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, a saber, los objetivos 5 y 8. Dentro del objetivo 5, "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas" (Naciones Unidas, 2018, p. 31), el estudio se alinea con la meta 5.5 que apunta a "Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública" (Naciones Unidas, 2018, p. 32). En cuanto al objetivo número 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" (Naciones Unidas, 2018, p. 39), las metas 8.3 y 8.5 son las que se ven mayormente reflejadas en este proyecto de investigación. La meta 8.3 indica lo siguiente:

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación,

y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. (Naciones Unidas, 2018, p. 40)

Por otra parte, la meta 8.5 señala que "De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor" (Naciones Unidas, 2018, p. 40).

Para la investigación se concretaron una serie de criterios para la selección de la muestra (a propósito único): 1) mujeres entre 35 y 65 años, 2) mujeres que completaron la capacitación brindada en el proceso de extensión del TEC entre los años 2015 y 2018, y 3) mujeres que trabajaran en procesos de emprendimientos turísticos tales como hospedaje, alimentos y bebidas, costura, producción animal y agrícola, diseño y venta de productos locales y artesanías, o líderes comunales que participaron en asociaciones o comités entre 2015-2018.

Esta investigación se fundamentará en la teoría feminista, la cual se caracteriza por basarse en las experiencias de las mujeres para una investigación cualitativa con procesos de análisis críticos (Grbich, 2007). Sumado a esto, se indagará sobre la participación de las mujeres en la sociedad desde sus propias voces y cómo sus roles influyen en factores sociales de sus vidas (Hatch, 2002).

Este estudio utiliza el análisis de contenido (Hatch, 2002), en su enfoque temático (Braun y Clarke, 2006; Clarke y Braun, 2013), para categorizar los temas que representan las perspectivas de las mujeres.

El método elegido para llevar a cabo la recolección de datos fue la triangulación, por medio de entrevistas a profundidad, observaciones de campo y recolección de documentos. Al ser

esta una investigación cualitativa, las entrevistas son un método genuino para recolectar datos debido a que procura "entender las experiencias humanas a partir de las percepciones de quienes las experimentan" (Yegidis y Weinbach, 2006, p. 21). Por lo tanto, las entrevistas fueron virtuales, grabadas y transcritas, para las cuales se creó y se validó (por expertos) una matriz con las preguntas de investigación y de la entrevista. Para la entrevista se realizaron preguntas abiertas y de seguimiento para profundizar y aclarar temas emergentes y experiencias valiosas (Yin, 2009).

Además, las observaciones de campo fueron realizadas en dos ocasiones (donde una participante estuvo ausente) como parte de un proceso de observación-participante con la finalidad de buscar una identificación clara y constante con las participantes (Wa-Mbaleka, 2019). Para esto se elaboró un protocolo y guía de observación, los cuales fueron validados tanto por expertos externos, como por el equipo de investigación en dos escenarios de emprendimientos en contextos rurales. Por último, en cuanto a la documentación, se recolectaron bitácoras, minutas y actas que muestran la contribución y asistencia de las



En el 2020 los nómadas digitales aumentaron en un 20%?

A nivel mundial y según un estudio demográfico de los mismos, arrojó que un 44% son millenials, 23% de la generación X. 21% de la generación Z y 12% son Baby Boomers.

<https://tecnohotelnews.com/2022/02/nomadas-digitales-aumentan/>

participantes en distintos comités, comisiones y consejos comunitarios e interinstitucionales. En cuanto a las consideraciones éticas del estudio, las participantes firmaron un consentimiento informado único que contempló el propósito de la investigación, la participación voluntaria, procedimientos sobre la investigación, la entrevista, la observación y la documentación, así como el manejo de datos seguros y confidenciales, y el uso de pseudónimos para mantener el anonimato de las participantes en presentaciones y publicación de los datos.

El aporte del estudio será de gran valor tanto para las participantes, como su comunidad por cuatro razones importantes. Primero, generará reflexión en torno a las mujeres para visibilizar el beneficio que estas brindan al desarrollo de la comunidad desde el ámbito socioeconómico. Por otra parte, la investigación sentará un precedente al buscar aprehender y comprender los procesos de empoderamiento y pertenencia de las mujeres, así como el impacto de estas en mecanismos para el desarrollo de su comunidad.

Tercero, se trazará el camino que han llevado a cabo las participantes para así conformar un método de aprendizaje y capacitación, el cual sería una oportunidad de apoyo por parte del TEC en aras de fortalecer el desarrollo de la comunidad. Por último, el estudio brindará insumos sobre los desafíos y experiencias vividas por las mujeres participantes para así poder compartir dichas experiencias en mujeres de otras zonas.

Cabe destacar que la participación del Inder es clave en este proyecto, pues a través de la gestión y el liderazgo en los Consejos de Desarrollo Territorial, se busca la vinculación de temáticas pertinentes y prioritarias para ofrecer soluciones integrales a las mujeres del territorio de Sarapiquí.

Por medio de esta investigación se compartirán los procesos, los sacrificios y las experiencias que permitieron a estas mujeres estar

donde se encuentran, con el fin de generar espacios de reflexión desde las voces de estas cinco mujeres. Además, contribuirá en el ámbito nacional e internacional en materia y literatura de procesos de empoderamiento de mujeres, desarrollo de comunidades rurales en función al protagonismo de las mujeres, y turismo.

Referencias

- Baxter, P., y Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559. <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol13/iss4/2>
- Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Buendía-Martínez, I., y Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 21-45. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-14502013000300003&lng=en&tlng=es
- Clarke, V., y Braun, V. (2013). Teaching thematic analysis: Overcoming challenges and developing strategies for effective learning. *The Psychologist* 26(2), 120-123.
- Erazo Caicedo, M. I., Jiménez Ruiz, M. C., y López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero-Valle del Cauca. *Avances en psicología latinoamericana*, 32(1), 149-157. doi.org/10.12804/apl32.1.2014.10
- Estrategia & Negocios. (2017). *Mujeres ticas son las más emprendedoras de América Latina*. <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclaves-deldia/1050861-330/mujeres-ticas-son-las-m%C3%A1s-emprendedoras-de-am%C3%A9rica-latina>
- Flyvbjerg, B. (2011). Case Study. En Norman, K. D. y Yvonna, S. L. (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (4a ed. pp. 301-316). Sage.
- Grbich, C. (2007). *Qualitative data analysis: An introduction*. Sage.
- Hatch, J. A. (2002). *Doing qualitative research in education settings*. State University of New York Press.
- Litchman, M. (2013). *Qualitative research in education: A user's guide*. Sage.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- Rodríguez-Jiménez, M., Leiva, J. C., y Castrejón-Mata, C. (2017). ¿Cómo son las mujeres que lideran PYMES? Un estudio aplicado en Costa Rica. *Revista CEA*, 3(5), 29-40. <https://doi.org/10.22430/24223182.646>
- Soto Villagrán, P., y Fawaz Yissi, M. J. (2016). Ser mujer microempresaria en el medio rural. Espacios, escalas y redes. *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 13(77), 141-165. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.smme>
- Wa-Mbaleka, Safary. (2019). *Qualitative research primer workbook*. Oikos Biblios House.
- Yegidis, B. L., y Weinbach, R. W. (2006). *Research methods for social workers*. Pearson.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and method*. Sage.