

FACTORES QUE IMPULSARON LA CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN DE SAN CARLOS: EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DE SUS FUNDADORES

Ana Gabriela Víquez-Paniagua, Profesora, Investigadora de la Carrera de Administración de Empresas, Campus San Carlos, aviquez@itcr.ac.cr

Allan Pérez-Orozco, Profesor, Investigador de la Carrera de Administración de Empresas, Campus San Carlos, aperez@itcr.ac.cr

Javier Rojas-Segura, Asesor e investigador de empresas, javierrojassegura@hotmail.com

Introducción

Chandra (2018) descubre cinco temas persistentes a lo largo de 24 años (1990–2013) de la investigación del emprendimiento, a decir: institucionalidad y emprendimiento, innovación y tecnología, política y desarrollo, proceso emprendedor y oportunidades, y nuevos emprendimientos. Adicionalmente, enlista 46 temas que se han estudiado en ese período. Uno de los temas propuestos por Chandra (2018) es la creación de empresas, con el subtema de fundadores, tema que fue seleccionado por los exponentes de este artículo.

Primeramente, se hace primordial recalcar que inspirar el emprendimiento en épocas de crisis es trascendental para marcar una pauta en la sociedad de manera que se tome sentido a la relevancia de generar empleo y diversificar oferta en el mercado. De allí que valga la pena conocer la voluntad individual que tiene el emprendedor de explotar las oportunidades (Shane & Venkataraman, 2000).

En segundo lugar, estudiar el caso de emprendedores exitosos del Cantón del San Carlos, un cantón relativamente nuevo, cuya historia contempla la experiencia de fundación generada a través del esfuerzo y emprendedurismo de vecinos de cantones como lo son San Ramón y Grecia, es relevante para visualizar la experiencia en el cantón. Más aún, lo es la idea de indagar la línea temática de creación de empresas por parte de habitantes del Cantón de San Carlos, a través de fundadores (subtema) según lo que propone Chandra (2018). Lo anterior, para describir la experiencia que han tenido al crear una empresa, pues los emprendedores durante las primeras etapas de sus proyectos, buscan conocer el contexto y experiencias que hay a su alrededor (Wennberg et al., 2016).

Adicionalmente, buscamos que la experiencia aquí plasmada sirva como incentivo a jóvenes emprendedores de zonas rurales con bajos índices de desarrollo económico y social (como San Carlos), tratando de profundizar en la importancia de fomentar la labor del emprendedor para atacar la pobreza en zonas vulnerables, según lo que sugiere Park & Masi (2015)". También, se busca profundizar en los factores que motivan el desarrollo de la actividad emprendedora y cómo esta contribuye e influye en ese joven (Feijó Cuenca et al., 2019).

Dicho lo anterior, deseamos que el testimonio de fundadores de empresas motive a los jóvenes que tengan una inquietud emprendedora, al conocer a quienes en algún momento tuvieron sus mismas inquietudes, y que así logren consolidar sus ideas.

Por otra parte, se debe recalcar que otro factor importante es que las nuevas empresas cada vez encuentran en la colaboración universidad-empresa un poderoso incentivo para la innovación y la actividad empresarial (Calcagnini et al., 2016).

De esta manera, el objetivo de este trabajo es comprender los factores

motivacionales que impulsaron la creación de emprendimientos en el Cantón de San Carlos desde la óptica de la experiencia y trayectoria empresarial de los emprendedores. Para ello, se realizaron tres entrevistas a emprendedores, siguiendo la línea temática de creación de empresas de Chandra (2018), en el subtema en emprendedurismo (fundadores).

Diseño Metodológico

A sabiendas de que el propósito principal es comprender los factores motivacionales que impulsaron la creación de emprendimientos en el Cantón de San Carlos desde la óptica de la experiencia y trayectoria empresarial de los emprendedores, se recurrió al método cualitativo, de corto alcance, a través

del análisis de las tres entrevistas realizadas. El tipo de muestreo de casos usado delimita los sujetos de análisis por perspectiva y área geográfica, según lo propone Patton (2002), misma que se delimita en el perfil que debía cumplir el emprendedor (Tabla 1).

Tabla 1. Perfil que debía cumplir el emprendedor

Item	Característica	Detalle
1	Género	Femenino o Masculino
2	Edad	Se pregunta la edad
3	Procedencia (lugar de nacimiento del emprendedor)	Debe de haber nacido en San Carlos (se cuenta con un listado de 10 emprendedores de la Zona)
4	Sector en el que se ubica el emprendimiento	Agro / Industrial / Servicios
5	Año en que se creó el negocio	Se pregunta año en que se creó el negocio
6	Ubicación geográfica del emprendimiento	Cantón, Distrito
7	Mercado	Nacional o Internacional
8	Actividad Principal	Podría decirnos la actividad principal de su negocio

Nota: La tabla describe las características consideradas en el perfil del emprendedor.

Se identificaron tres emprendedores fundadores según el criterio y conocimiento de los proponentes (ver Tabla 2). El análisis hace uso de subcategorías para enmarcar las motivaciones, antecedentes y retos por superar que han tenido los emprendedores de manera que a futuro se pueda profundizar con análisis más robustos.

Tabla 2. Perfil de los fundadores

Elemento Perfil/Fundador	F1	F2	F3
Año de Creación del negocio	Del 2000 a la fecha	Del 2000 a la fecha	Del 2000 a la fecha
Edad	Entre 45 y 55	Menos de 35	Entre 35 y 45
Género del Fundador	Femenino	Masculino	Masculino
Mercado	Internacional	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional
Procedencia	Fuera de San Carlos	San Carlos	San Carlos
Sector del Emprendimiento	Agro	Servicios	Servicios
Ubicación geográfica del emprendimiento	San Carlos	San Carlos	San Carlos
Tiempo promedio de entrevistado	00:14:40	00:12:03	00:13:01

Nota: Para salvaguardar la confidencialidad de los casos se codifica con la nomenclatura F1, F2 y F3 (F:fundador, #:consecutivo). La tabla resume el perfil de los fundadores.

Procedimientos de recolección y análisis de información

Se realizó una entrevista breve y estructurada, de manera presencial, manteniendo un carácter de conversación abierta y flexible, de manera que se pudiera crear un ambiente de confianza que propiciará el estudio de lo que se tenía planteado y dispuesto en el trabajo. Cada una de las entrevistas fue grabada por el entrevistador, con la autorización del entrevistado. Cada entrevista tuvo una duración de entre 12 y 15 minutos. Una vez finalizadas, se procedió a su transcripción. Una vez hecho esto, se realizó un procesamiento de los datos mediante el software NVIVO 12 Plus, en donde lo primordial fue realizar una codificación de primer y segundo ciclo a las tres entrevistas, según lo que proponen Miles et al., (2014), de manera que se pudieran identificar los temas y subcategorías que prevalecen en las citas de los entrevistados. Luego de esto, se recurrió a una tabulación de las citas más representativas y a un análisis que permitiera resumir los datos cualitativos a través de matrices reflejen los resultados más relevantes de lo estudiado.

Análisis de Resultados

El proceso de análisis de los textos transcritos permitió identificar 46 citas textuales por parte de los emprendedores fundadores asociadas a los motivantes, antecedentes y retos por superar en un emprendimiento. Las menciones fueron categorizadas en nodos, de acuerdo con la temática que trataban, y en subcategorías, según los subtemas a los que estaban relacionados (ver Tabla 3).

Tabla 3. Datos textuales procesados por nodos y subcategorías

Nodo/ Subcategoría	Peso	
	Absoluto	Relativo
Actitud ante obstáculos	5	11%
Creatividad	1	2%
Transformación	1	2%
Visión	3	7%
Antecedente Emprendedor	11	24%
Arraigo y Aporte a comunidad	3	7%
Detección de oportunidad de negocio	4	9%
Emprendimiento por necesidad	1	2%
Sueño de Emprender	3	7%
Consejos de un emprendedor	7	15%
Dedicación	1	2%
Objetividad	2	4%
Pasión	2	4%
Perseverancia	2	4%
Obstáculos	3	7%
Género	3	7%
Retos por superar	10	22%
Frustración	6	13%
Penetración del negocio en el mercado	4	9%
Satisfacción emprendedora	10	22%
Aporte del negocio	2	4%
Especialización	1	2%
Idea propia	6	13%
Motivar a otros	1	2%
Total	46	100%

Nota: La tabla resume las categorías y subcategorías derivadas de las entrevistas realizadas. Elaboración con base en lo sugerido por Guest et al. (2012)

Las citas textuales basadas en el antecedente del emprendimiento (11), seguidas por las citas textuales basadas en los retos a superar (10), así como las relacionadas con la satisfacción que da emprender (10) son las que más sobresalen en las entrevistas efectuadas. Asimismo, sobresalen consejos al emprender, con siete citas textuales, y la actitud que se debe tener ante los obstáculos, para un total de 46 citas textuales proporcionadas por los entrevistados.

Seguidamente, a través de matrices para los nodos detectados y sus respectivas subcategorías, se presentarán los principales resultados a través de matrices.

Las citas textuales basadas en antecedentes del emprendimiento arrojan claramente que el arraigo y la detección de oportunidades prevalece para los fundadores de género masculino, mientras que para las de género femenino lo son la detección de oportunidades, el emprendimiento por necesidad y el sueño de emprender.

Como antecedente emprendedor, una de las frases que más destaca en la subcategoría "detección de oportunidades", que es la que más citas textuales posee en este nodo es: "si no me hubiera expuesto a ese riesgo nunca hubiese visto esa oportunidad" (F1).

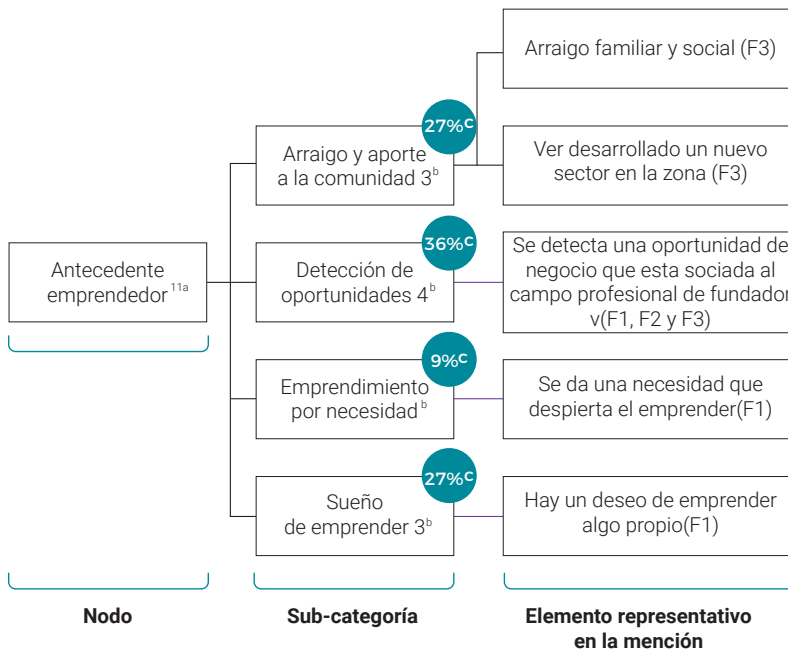
El arraigo y aporte a la comunidad como subcategoría de este nodo propone la impresión de un fuerte deseo de emprender en la zona que les genera arraigo y apego personal y profesional, en donde sobresalen algunas menciones significativas: "sobre todo porque somos sancar-leños de corazón, con un arraigo familiar y social" (F3) y "ver desarrollado un nuevo sector en esta zona, quien iba a imaginar una zona con actividades del sector primario desarrollando software que llegan más allá de nuestras fronteras" (F3). En estas se evidencia la satisfacción de aportar a la economía y a la sociedad de la que son parte.

Una tercera subcategoría es el sueño que representa emprender, en donde una de las menciones más significativas es "siempre fue algo que estuvo dentro de mí, siempre soñé en tener mi propia empresa, en llevar a ejecutar mi propio proyecto" (F1).

Una cuarta subcategoría dentro del nodo se ve representada por la necesidad de emprender, con una cita especialmente representativa "la necesidad fue la que me hizo reaccionar" (F1).

En la Figura 1, se presenta el recuento y análisis de las citas textuales asociadas al antecedente de emprender.

Figura 1. Análisis de citas textuales antecedente del emprendedor



- a Número de citas textuales identificadas en el nodo (frecuencia absoluta).
- b Número de citas textuales identificadas en la subcategoría (frecuencia absoluta).
- c Frecuencia relativa de citas textuales identificadas en la subcategoría

Figura 2. Análisis de nodo retos por superar

Nodo: Retos por superar 10^a



- a Número de citas textuales identificadas en el nodo (frecuencia absoluta).
- b Número de citas textuales identificadas en la subcategoría (frecuencia absoluta).
- c Frecuencia relativa de citas textuales identificadas en la subcategoría

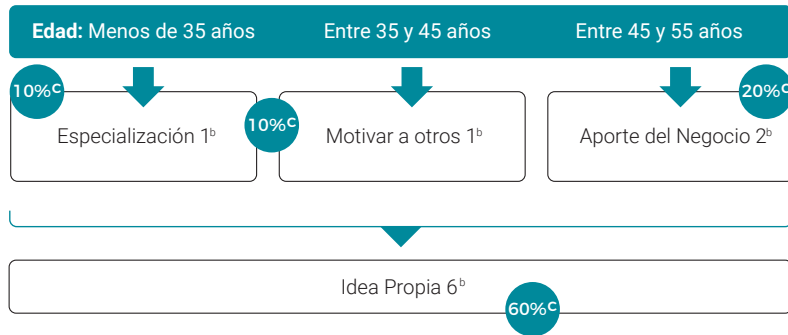
En retos por superar (nodo que se ilustra en la Figura 2), subcategoría frustración, se hace evidente el hecho de que hay que enfrentar la frustración a través del positivismo y la búsqueda de soluciones, con citas textuales como: "lo más difícil podría llegar a ser lidiar con frustración" (F2), "podría ser que hasta quisiéramos sacar la banderita blanca y hasta rendirnos" (F3) y "el emprendedor es lo que hace todos los días buscar soluciones para las situaciones que se le presentan" (F1). En la subcategoría penetración en el mercado, las citas textuales hacen énfasis a que se requiere de dedicación, constancia y culturalización en el entorno. Una de las citas

textuales que destaca es "hubo que empezar a abrir camino, en educar a la gente que, se diera la cuenta que podía acceder a unos mejores resultados, contratando profesionales en esa área y que no era simplemente una cuestión de que me lo regala el proveedor" (F2).

En cuanto a la satisfacción emprendedora (Figura 3), todos los fundadores se inclinan por la satisfacción que les genera el hecho de emprender una idea propia (6 de 10 menciones), en donde, ver realizada una idea propia, genera satisfacción y deseos de construir y fortalecer a futuro la idea. La cita más representativa de esta subcategoría es: "lo mejor de emprender ver realizado algo que solamente estaba en tu mente" (F1). Sin embargo, por edad, los fundadores más jóvenes recalcaron mayoritariamente las satisfacciones que se asocian al emprender con la especialización, dado que el reto de especializarse genera satisfacción. La cita que representa este hecho es "conllevo tener que especializarnos, nuestros socios tuvieron que empezar a aprender de eso, yo tuve que empezar a aprender muchísimo de eso" (F2). Por su parte, los fundadores de mayor edad se inclinan por el aporte que brinda el negocio a la generación de empleo, por ejemplo, en donde sobresale la cita: "hoy mi gran orgullo es tener contratada 350 personas y una empresa que crece día con día" (F1). De igual manera, se hace referencia al hecho de poder motivar a otros emprendedores a cumplir sus sueños, lo que se muestra en la cita: "ver personas que vienen detrás de uno que ven sus sueños realizados a través de lo que otros hayan alcanzado y hasta le nace a uno la cosquilla de ayudarlo a otros a construir sus sueños, de acuerdo al camino que uno ya ha andado" (F3).

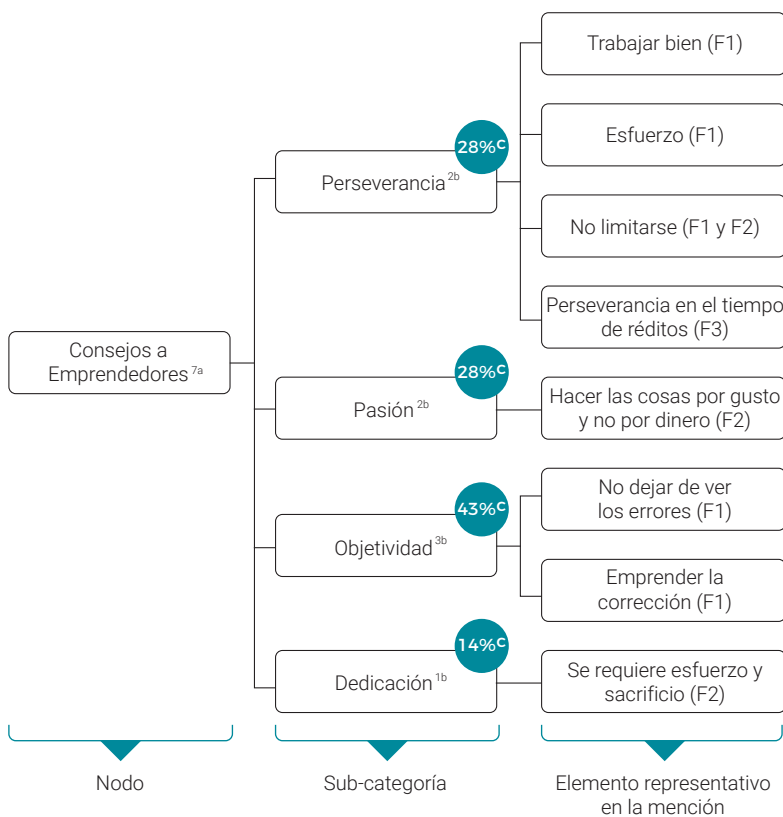
Figura 3. Satisfacción emprendedora para el fundador

Nodo: Satisfacción Emprendedora 10^a



- a Número de citas textuales identificadas en el nodo (frecuencia absoluta).
- b Número de citas textuales identificadas en la subcategoría (frecuencia absoluta).
- c Frecuencia relativa de citas textuales identificadas en la subcategoría .

Figura 4. Análisis de los consejos de fundadores a nuevos emprendedores



- a Número de citas textuales identificadas en el nodo (frecuencia absoluta).
- b Número de citas textuales identificadas en la subcategoría (frecuencia absoluta).
- c Frecuencia relativa de citas textuales identificadas en la subcategoría .

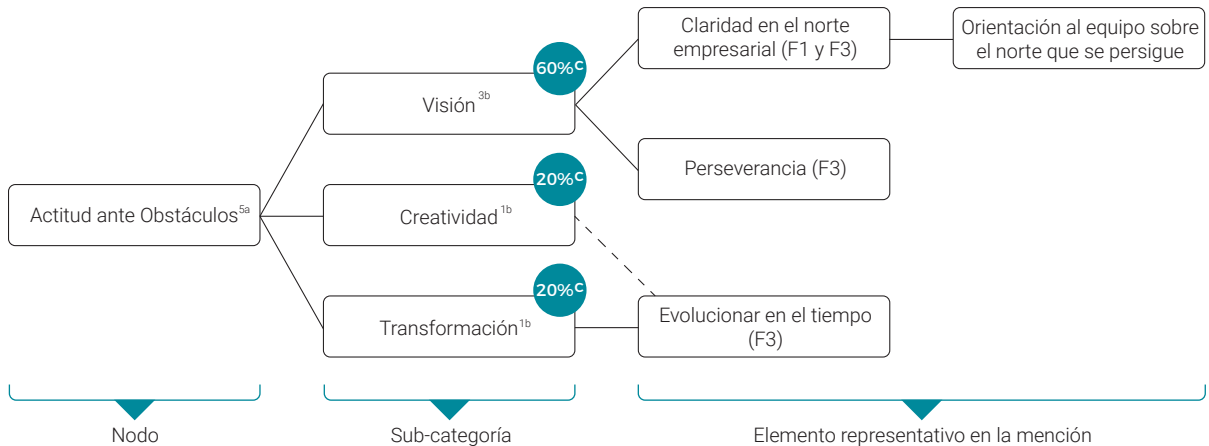
A continuación, se tratan de sintetizar los resultados obtenidos de las entrevistas en cuanto a los consejos a emprendedores jóvenes (Figura 4) y la actitud ante los obstáculos (Figura 5).

Los consejos hacia los emprendedores, por parte de los fundadores, reflejan con claridad el hecho de ser objetivos, sabiendo que es trascendental aceptar y ver los errores de las empresas y emprender las correcciones que se requieran. Adicionalmente, destacan el consejo de tener perseverancia para poder llevar a cabo su idea de negocio de manera que se procure siempre tratar de trabajar bien, esforzarse, no limitarse en su accionar ni a sus sueños, sabiendo que la perseverancia en el tiempo da buenos réditos. Asimismo, con el mismo peso, aconsejan tener pasión de manera que lleven a cabo sus negocios con gusto y no solo por dinero y, por último, resaltan la necesidad de tener dedicación sabiendo que esto acarrea esfuerzo y sacrificio.

Los fundadores recalcan en sus menciones la importancia de tener una adecuada actitud ante los obstáculos. También, destacan la necesidad de tener visión (60%), en donde se vuelve indispensable tener claridad acerca de hacia dónde orientar a su equipo de trabajo. Se destaca también la creatividad como una actitud necesaria (20%), misma que de la mano con la actitud de transformación (20%) evolucionarán en el tiempo en pro del negocio (Figura 5).

Adicionalmente, y en menor grado, en el estudio se mencionan obstáculos que consideran los fundadores. En cuanto a las citas que involucran impedimentos para llevar a cabo el emprendimiento, la mujer entrevistada hace mención del género expresando que "para una mujer entrar en este mercado era muy difícil, pero yo me dije a mí misma que si podía ...me encontré de todo en el camino, sobre todo gente que no quería tratar con una mujer para negociar, pero yo seguí para adelante" (F1).

Figura 5. Análisis de la actitud ante los obstáculos de fundadores



- a Número de citas textuales identificadas en el nodo (frecuencia absoluta).
- b Número de citas textuales identificadas en la subcategoría (frecuencia absoluta).
- c Frecuencia relativa de citas textuales identificadas en la subcategoría

Conclusiones

Los resultados indican que de las 46 citas textuales brindadas por los emprendedores fundadores se encuentran principalmente asociadas a los antecedentes y satisfacciones que se dan al emprender y a los retos por superar en un emprendimiento.

Las citas textuales basadas en el antecedente del emprendimiento (11), son las que más prevalecen en las entrevistas y son coincidentes con lo mencionado por la literatura, especialmente en las cuatro menciones asociadas a la detección de una circunstancia u oportunidad particular para aprovechar un negocio (Shane y Venkataraman, 2000; Ucbasaran et al., 2008; Cruz-Ros, et al., 2017; Rametse et al., 2018). Le siguen las citas textuales basadas en los retos a superar (10), que se encuentran directamente vinculadas a lo que se menciona en la literatura, especialmente lo relacionado con superaciones por frustración (Carrillo et al., 2019), con seis menciones. Prevalecen menciones relacionadas con las satisfacciones que da emprender (10), en donde sobresale por mucho el hecho de desarrollar una idea propia, y en donde, al menos una

mención, hace referencia al hecho de controlar el curso de la vida de uno (Adams et al., 2017).

En el análisis se destaca que todos los emprendedores enfrentan el reto de superar la frustración (6 menciones). No obstante, pareciera que el reto es más preponderante para emprendedores más jóvenes, ya que estos presentan un mayor número de menciones en comparación con los emprendedores de mayor edad. De igual manera, el reto por superar asociado a la penetración en el mercado presenta una mayor representación en el fundador joven (3 de 4 menciones).

En lo encontrado, también destacan citas textuales que consideran la satisfacción por motivar a otros y acompañarlos en el proceso de emprendimiento, tal y como fue revelado también por Chedli (2016).

Adicionalmente, y en menor grado, en el estudio se destacan obstáculos que consideran los fundadores. En las menciones que involucran impedimentos para llevar a cabo el emprendimiento (Mehrez, 2019; Monteith & Camfield, 2019), la mujer entrevistada hace mención al género. Dicho obstáculo genera un sinsabor, ya que el emprendimiento femenino en regiones con un bajo

nivel social y económico (como la Zona Norte de Costa Rica), siguiendo a Kalnins & Williams (2014), es sumamente relevante para participar en el cambio (Dean et al., 2019).

Como líneas futuras de investigación es importante considerar una investigación que profundice en los antecedentes de emprendimiento por parte de fundadores, de manera que se pueda comprender en el contexto nacional lo que lleva a un emprendedor a instaurar su propio negocio. También, se hace relevante estudiar en mayor detalle las satisfacciones que da emprender para aportar al establecimiento de políticas que incentiven y apoyen el emprendimiento de acuerdo al perfil del emprendedor nacional. Finalmente, resultaría muy interesante estudiar a profundidad los retos de superación a los que se enfrentan los emprendedores con miras a propiciar la política y economía en torno a este factor, así como a los obstáculos que se debe de afrontar en un emprendimiento, en donde, sin duda, estudiar la variable género será de gran importancia.

Referencias

- Adams, S., Quagraine, F. A., & Klobodu, E. K. M. (2017). Women entrepreneurial orientation, motivation, and organizational performance in Ghana. *Small Enterprise Research, 24*(2), 189-205. <https://doi.org/10.1080/13215906.2017.1339631>
- Calcagnini, G., Favaretto, I., Giombini, G., Perugini, F., & Rombaldoni, R. (2016). The role of universities in the location of innovative start-ups. *The Journal of Technology Transfer, 41*(4), 670-693. <https://doi.org/10.1007/s10961-015-9396-9>
- Carrillo, A., Rico, F. C. C., & Hernández, R. V. R. (2019). Formación en creatividad e innovación: Estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA, 8*(15), 1-28.
- Chandra, Y. (2018). Mapping the evolution of entrepreneurship as a field of research (1990–2013): A scientometric analysis. *PLOS ONE, 13*(1), e0190228. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0190228>
- Chedli, M. K. (2016). Entrepreneurial Motivation and Performance of Enterprises. *Economics, Management & Financial Markets, 11*(1), 175-188.
- Cruz-Ros, S., Garzón, D., & Mas-Tur, A. (2017). Entrepreneurial competencies and motivations to enhance marketing innovation in Europe. *Psychology & Marketing, 34*(11), 1031-1038. <https://doi.org/10.1002/mar.21042>
- Dean, H., Larsen, G., Ford, J., & Akram, M. (2019). Female Entrepreneurship and the Metanarrative of Economic Growth: A Critical Review of Underlying Assumptions. *International Journal of Management Reviews, 21*(1), 24-49. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12173>
- Feijó Cuenca, N. P., Feijó Cuenca, T. E., & Bravo Giler, M. A. (2019). Análisis de factores que contribuyen en la actividad emprendedora de los jóvenes. *ECA Sinergia, 10*(2), 59. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1474
- Guest, G., MacQueen, K. M., & Namy, E. E. (2012). *Applied Thematic Analysis*. SAGE.
- Kalnins, A., & Williams, M. (2014). When do female-owned businesses out-survive male-owned businesses? A disaggregated approach by industry and geography. *Journal of Business Venturing, 29*(6), 822-835. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.12.001>
- Mehrez, A. (2019). Investigating Critical Obstacles to Entrepreneurship in Emerging Economies: A Comparative Study Between Males and Females in Qatar. *Academy of Entrepreneurship Journal, 25*(1), 1-15. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/investigating-critical-obstacles-entrepreneurship/docview/2239574856/se-2?accountid=27651>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.
- Monteith, W., & Camfield, L. (2019). Business as family, family as business: Female entrepreneurship in Kampala, Uganda. *Geoforum, 101*, 111-121. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.03.003>
- Park, S. I. S., & Masi, S. D. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 11*(2), 291-314-314.
- Patton, M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. California EU: (Third ed.) Thousand Oaks: California, Sage Publications.
- Rametse, N., Moremong-Nganunu, T., Ding, M. J., & Arenius, P. (2018). Entrepreneurial Motivations and Capabilities of Migrant Entrepreneurs in Australia. *International Migration, 56*(4), 217-234. <https://doi.org/10.1111/imig.12452>
- Shane S., & Venkataraman S. (2000). The Promise of Entrepreneurship As a Field of Research. *Academy of Management Review, 25*(1), 217-26.
- Ucbasaran, D., Westhead, P., & Wright, M. (2008). Opportunity Identification and Pursuit: Does an Entrepreneur's Human Capital Matter? *Small Business Economics, 30*(2), 153-173. <https://doi.org/10.1007/s11187-006-9020-3>
- Wennberg, K., Delmar, F., & McKelvie, A. (2016). Variable risk preferences in new firm growth and survival. *Journal of Business Venturing, 31*(4), 408-427. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.05.001>



la primera mujer profesional del país se graduó en 1917 como farmacéutica?

Según la Universidad de Costa Rica Felicitas Chaverri Matamoros fue la primera mujer en graduarse de educación superior, derribando así los estereotipos que ponían en duda su capacidad intelectual, abriendo así el paso a otras mujeres al profesionalismo.

<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2017/11/21/ucr-recordara-a-la-primer-mujer-profesional-del-pais.html#:~:text=Lita%20Chaverri%20abrió%20las%20puertas,el%20campo%20de%20la%20ciencia.&text=Lita%20Chaverri%20fue%20la%20primera,las%20mujeres%20en%20Costa%20Rica.>