



APUESTA POR EL FORTALECIMIENTO Y EMPODERAMIENTO TURÍSTICO DE LOS ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA AGROTURÍSTICA Y DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE SAN RAMÓN DE LA VIRGEN DE SARAPIQUÍ (COOPROTURS R.L.)

Figura 1. Aplicación de la encuesta individual en el emprendimiento Rancho La Loma. Fuente: López-Estrada, P. 2020

Dra. Patricia López Estrada

Coordinadora

MAP. Lady Fernández Mora, Extensionista

EST. Estefanía Pérez Hidalgo, Estudiante asistente

San Ramón de La Virgen de Sarapiquí es una comunidad comprometida con la gestión de sus asociados y la consolidación de proyectos con el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Veinte asociados se capacitaron en ámbitos relacionados con el turismo rural, específicamente en fundamentos, legislación y planeamiento turístico, técnicas de atención a visitantes, tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo, y comercialización e intermediación turística, entre otros a través de dos proyectos liderados por la MAP. Lady Fernández Mora de la Carrera de Gestión del Turismo

Rural Sostenible: “Aprendiendo sobre la actividad turística como un medio para complementar las actividades primarias de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí, 2015-2016”, y “Fortalecimiento del emprendedurismo de los asociados de Cooproturs R.L. en la comunidad de San Ramón, La Virgen, Sarapiquí, 2017-2018”.

Los asociados de la cooperativa gestionaron esfuerzos y recursos para continuar con un proceso de empoderamiento de la comunidad, el cual inició en el 2015 y culminó con la elaboración de los planes de negocios en el 2018. Sin embargo, conscientes de la importancia del idioma inglés dentro de este proceso, los asociados realizaron al TEC una solicitud formal de ayuda para que se llevara a cabo un diagnóstico de las necesidades en esta materia para complementar sus planes de negocios.

De este contexto nació el proyecto de extensión “Diagnóstico de las necesidades del idioma inglés de los asociados de la Cooperativa Agroturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí (Cooproturs R.L.)”, el cual se ha venido gestando desde inicios del primer semestre 2020. El proyecto es coordinado por la Dra. Patricia López Estrada de la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales y la extensionista MAP. Lady Fernández Mora de la Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, con la colaboración de la estudiante Estefanía Pérez Hidalgo de la Unidad Desconcentrada de la Carrera de Ingeniería en Computación.

El proyecto busca dar seguimiento a un proceso de trabajo ejecutado mediante los proyectos de extensión mencionados, articular estrategias interinstitucionales promovidas en la Región Huetar

Norte (RHN), y contribuir con la consolidación de un proceso de acompañamiento de la formación profesional de la comunidad.

Se hará un diagnóstico a los asociados para determinar las necesidades del idioma inglés y diseñar un programa exclusivo para ellos. Los métodos de recolección de datos que se han usado son el análisis de los planes de negocios ya culminados, la realización de una entrevista focal y la aplicación de una encuesta individual.

De toda la información recopilada surgirá un diagnóstico que ayu-

dará a conocer la necesidad de formación lingüística que requiere la población meta. Esto permitirá la eventual implementación de un programa hecho a la medida para los emprendedores de esta comunidad, que les permita transmitir contenidos relacionados con alimentación, tours para mostrar el proceso de cultivos como la pimienta y la estevia, senderismo y avistamiento de aves.

La comunidad ha venido apostando por el desarrollo del turismo rural como un mecanismo para generar oportunidades de empleo, perfeccionamiento profesional y

calidad de vida. Este diagnóstico dará la fundamentación requerida para resolver la necesidad del fortalecimiento del idioma inglés y diseñar un plan de formación para contribuir con las competencias mínimas necesarias que demanda el sector.

El turismo es una actividad productiva que requiere del contacto con personas de diferentes culturas e idiomas (Pomar-Montes de Oca, 2016). En el 2019, el setenta y siete por ciento de la visitación turística en Costa Rica que ingresó vía aérea fue internacional, donde el sesenta y cinco por ciento provino de Amé-



Figura 2. Tour de la estevia con la emprendedora la Sra. Ligia Gómez Román, la coordinadora del proyecto Dra. Patricia López Estrada y la estudiante Estefanía Pérez Hidalgo. Fuente: Fernández- Mora, L. 2020.



Figura 3. Visita al sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo con el emprendedor el Sr. Melis Ferreto Campos y las extensionistas Patricia López Estrada y Lady Fernández Mora. Fuente: Pérez-Hidalgo, E. 2020.

rica del Norte (alrededor de 1 592 888 de turistas) y un dieciocho por ciento de Europa, aproximadamente 438 284 visitantes (Soto-Sibaja, 2020; Umaña, 2019).

Este dato cobra relevancia ya que el idioma inglés es catalogado como el segundo idioma más hablado en el mundo (Chacón-Prado, 2010; Hernández-Herrero, 2008). El dominio del inglés se ha transformado en una necesidad profesional, “ha dejado de ser una opción para convertirse en un requisito para el éxito” (Chacón-Prado, 2010, p. 201) en las actividades productivas que se desarrollan. Las autoras Rosales-Acosta, Pérez-Vidaurre y Dover-Carrillo (2019) argumentan que el idioma inglés es un “ente movilizador, útil en aspectos comerciales, productivos y de socialización” (p. 2). Por lo tanto, la oportunidad de que las comunidades rurales mejoren sus condiciones socioeconómicas y generen bienestar local está ligado a las actividades productivas que puedan desarrollar vinculadas con el turismo y el buen manejo del inglés, tal

como la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí.

El proyecto de extensión se fundamenta en tres aspectos: la importancia axiomática del dominio inglés, la vinculación directa de generación de contenidos para formación en inglés con propósitos específicos que estén asociados directamente a las necesidades lingüísticas de la población meta, y la apertura del nuevo acceso al Parque Nacional Braulio Carrillo (PNBC) por el Sector El Ceibo, la cual es una apuesta para la reactivación del turismo en el cantón de Sarapiquí. Para Flores, León y Mariño (2018), el turismo es una actividad “clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar” (p. 42). Es por eso que la apuesta de la academia por contribuir con este proyecto de extensión es una oportunidad para el progreso socioeconómico de la comunidad.

Este proyecto es de suma importancia para la población, debido a la ubicación geográfica de la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí. Este pueblo es el

más cercano al sector El Ceibo del PNBC, el cual tiene una proyección de apertura al público a mediano plazo y, como resultado, generará movimiento de turistas en el sector. Por otra parte, San Ramón de Sarapiquí está incursionando en la actividad turística a menor escala; los pobladores que cuentan con un pequeño terreno están tratando de iniciar algún tipo de emprendimien-



LA TOCINETA PUEDE SER ADICTIVA?

LA TOCINETA ES REALMENTE ADICTIVA. UN ESTUDIO DEMOSTRÓ QUE INGERIR ALTA CARGA DE CALORÍAS TIENEN EFECTOS EN EL CEREBRO DE LA MISMA FORMA QUE ALGUNAS DROGAS.

<https://www.tudiscovery.com/articulo/5-datos-curiosos-que-seguramente-no-sabes-de-la-tocineta>

to turístico que les permita mejorar sus condiciones económicas y, por ende, su calidad de vida.

Para el TEC, este proyecto le permite mantener una vinculación con los sectores socio-productivos de zonas vulnerables y proyectarse como un actor estratégico en la extensión en el ámbito regional. Este tipo de colaboración posiciona la buena imagen de la articulación entre distintas instituciones de la RHN. Para el país es de vital importancia apostar por el empoderamiento comunitario ya que esto favorece a las comunidades rurales en el desarrollo de sus actividades socio-económicas y les provee de protagonismo al fortalecer las capacidades de los miembros de la comunidad.

Adendum

Durante la formulación del proyecto a finales del 2019, la pandemia en Costa Rica estaba incipiente. Este proyecto toma más relevancia ahora en el 2020 debido a la gran afectación del turismo y la importancia de fortalecer y empoderar la gestión rural de las comunidades. También debido a la pandemia, el proyecto ha modificado sus procesos de recolección de datos, siguiendo todas las normas sanitarias y creando protocolos para el uso de la tecnología de los asociados.

Referencias

- Flores, S., León, M., y Mariño, J. (2018). La cadena de valor del turismo, un abordaje teórico-conceptual en algunos países de Iberoamérica y el Caribe. 5(1), 36-52. doi:<https://www.researchgate.net/publication/330760493>
- Pomar-Montes de Oca, P. (2016). Competencias lingüísticas del idioma inglés en la inserción laboral. Caso: titulados de turismo UMSA gestiones 2013-2015. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14168/TM202.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Chacón-Prado, M. (2010). Inglés con fines específicos. Espiga, UNED, 9(20), 201-211. doi:<https://doi.org/10.22458/re.v9i20.1036>.
- Hernández-Herrero, A. (2008). El inglés en Costa Rica: Requisito indispensable en un mundo globalizado. Actualidades Investigativas en Educación Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica, 8(2), 1-23. Obtenido de <http://revista.inie.ucr.ac.cr>
- Rosales-Acosta, A., Pérez-Vidaurre, R., y Dover-Carrillo, Y. (2019). Construcción de una metodología para el aprendizaje del inglés. Revista Electrónica Educare del Centro de Investigación y Docencia en Educación de la Universidad Nacional, 23(1), 1-24. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-1.14>
- Soto-Sibaja, E. (5 de Febrero de 2020). Más de 3 millones de turistas visitaron Costa Rica en 2019. Monumental. Obtenido de <https://www.monumental.co.cr/2020/02/05/mas-de-3-millones-de-turistas-visitaron-costa-rica-en-2019/>
- Umaña, P. (24 de Diciembre de 2019). Visitación turística del 2019 superaría la de los últimos 5 años. El Observador. Obtenido de <https://observador.cr/noticia/visitacion-turistica-del-2019-superaria-la-de-los-ultimos-5-anos/#:~:text=Canadienses%2C%20mexicanos%2C%20peruanos%2C%20nicarag%C3%BCenses,que%20m%C3%A1s%20visitan%20Costa%20Rica>