



País atrajo 65.800 turistas más.

Repunte de 11,5% con respecto a los primeros tres meses del 2009

*Licda. Telka Papulette
Guzmán Alvarado*
periodista, tguzman@itcr.ac.cr
prensa ICT

La visita de turistas internacionales en el primer trimestre del 2010 demuestra que el crecimiento de la actividad turística nacional es alentador. En los tres primeros meses del año el país recibió 65.800 turistas más que en el mismo período del 2009. Datos oficiales del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) revelan un incremento de 11,5% en el primer trimestre de este año.

De enero a marzo del 2010 llegaron 636.434 visitantes por vía aérea, terrestre y marina. El desglose mes a mes es el siguiente: enero 232.314; febrero 195.919 y marzo 208.201. Mientras que en el primer trimestre del 2009 ingresaron al país 570.600 turistas internacionales y en el primer trimestre del 2008, llegaron 648.046 visitantes.

"Estas son fuertes señales de recuperación para el sector turístico, estamos acercándonos a los niveles de visitación de inicios del 2008, en los meses previos al desencadenamiento de la crisis económica mundial; sin embargo, somos cautelosos, pues inicia pron-

to la temporada baja", Ministro de Turismo, Allan Flores.

La visitación procedente del mercado más importante para Costa Rica, América del Norte, aumentó en el primer trimestre de este año un 16.7%, para un total de 319.043 visitantes, 45.766 más que en los primeros tres meses de 2009.

El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría es el principal puerto de entrada al país. En enero, febrero y marzo de este año recibió un total de 352.962 turistas internacionales, un 9.8% más que el año anterior, cuando ingresaron por este puerto de entrada 321.532 visitantes.

Por el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós ingresaron 79.482 turistas en el primer trimestre de este año, un aumento en la visitación de 27,4% con respecto al 2009, cuando ingresaron 62.365 viajeros.

Estos datos son agrupados y analizados por el ICT con base en información de la Dirección General de Migración y Extranjería.

CAMPAÑA NACIONAL

Precisamente, previendo el inicio de la temporada baja y en un esfuerzo institucional por sostener la mejoría del primer trimes-

tre, el ICT lanzó una campaña publicitaria de ₡300 millones, que pretende incentivar el turismo local.

"Estamos apoyando a todo el sector turístico, y hemos hecho un especial énfasis en la Zona de La Fortuna, Monteverde y el Caribe Norte y Sur para potenciar la visita del turista nacional a los hoteles de cara a la temporada baja que se aproxima", afirmó el Ministro Flores.

La estrategia de promoción, denominada "Aquí se cura todo", busca motivar a los turistas nacionales que ya vacacionan a que lo hagan más, e impulsa la idea "un día no basta" para invitar a los costarricenses a hospedarse una noche, como mínimo, en un lugar vacacional.

"Aquí se cura todo" se extenderá durante cuatro meses e incluye anuncios de prensa, televisión y radio, vallas móviles, publicitapias, gigantografías, volantes y buses rotulados con imágenes de estas tres regiones, pero también de otras zonas del país como Puntarenas e Islas, el Pacífico Medio, Guanacaste, Pacífico Sur.

Las estadísticas sobre visitación trimestral están disponibles en el sitio web del ICT www.visitecostarica.com, sección de Estudios e Investigaciones Especiales.