

# ASPECTOS NO POSITIVOS QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE COSTA RICA COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL:

## ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ÚLTIMAS TRES EDICIONES DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO Y VIAJES

**Máster Francisco Céspedes-Obando**

Profesor de la Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales, Campus Tecnológico Local San Carlos, fcespedes@tec.ac.cr

En la edición anterior (Revista Ventana N°1, Año 11, 2017, Págs.7-10), se analizaron los indicadores del Índice de Competitividad del Turismo y Viajes (Foro Económico Mundial, 2017) en los que Costa Rica había mejorado a lo largo de las últimas tres ediciones del estudio, el cual publica el Foro Económico Mundial cada dos años.

Ahora corresponde el turno de aquellos que tienden a la baja, los cuales superan en dos (8 contra 6) a los que experimentaron algún tipo de mejora. Sin embargo, existen dos aspectos para los cuales el haber perdido posiciones no relega al país a los últimos lugares de la categoría. Estos son la *Priorización del turismo y los viajes*, y el *Recurso humano y mercado de trabajo* (posiciones 24 y 42 a nivel mundial, respectivamente). Lo que las ubica en esta categoría es el simple hecho de que, en las dos ediciones previas del reporte, ostentaban una mejor posición.

Posición en el Índice	47 <sup>1</sup>	42 <sup>2</sup>	38 <sup>3</sup>
	<b>descenso</b>		
	2013	2015	2017
Seguridad y protección	68	52	68
Salud e higiene	78	82	84
Priorización del turismo y viajes	20	22	24
Infraestructura terrestre y portuaria	100	101	99
Competitividad de los precios	56	91	108
Recurso humano y mercado de trabajo *	27	42	42
Recursos culturales y turismo de negocios *	93	64	66
Clima de negocios		47	62

Posición en Latinoamérica	3	4	4
Llegadas de turistas internacionales (en miles)	2,192.1	2,428	2,660.2
Ingresos por turismo internacional (en millones de \$)	2,152	2,664	3,265.6
Turismo y Viajes en el Producto Interno Bruto (en millones de \$)	5,274	2,271.13	2,489.1
Empleos generados por Turismo y Viajes (de cada 1000 empleos)	250	95,6	103,2

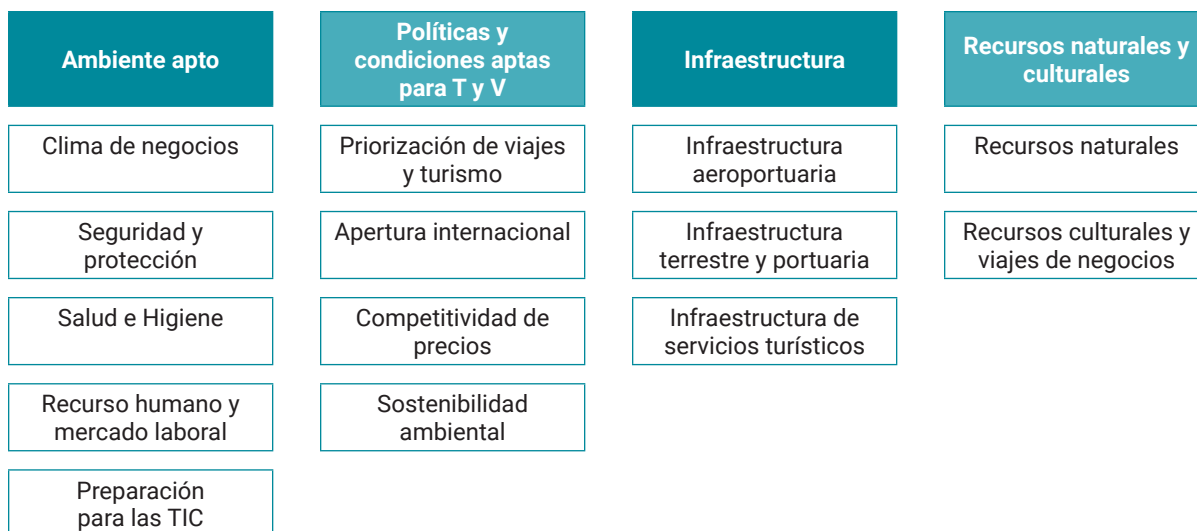
**Figura 2.** Evolución de Costa Rica en el Índice de Competitividad del Turismo y Viajes 2013-2017

**Fuente:** Elaboración propia con base en los Índices de Competitividad del Turismo y Viajes 2013, 2015 y 2017.

<sup>1</sup>De 140 países

<sup>2</sup>De 141 países

<sup>3</sup>De 136 países



**Figura 2.** Estructura del Índice de Competitividad del Turismo y Viajes.

**Fuente:** Elaboración propia

El llamado de atención recae sobre la *Competitividad de los precios* y la *Infraestructura terrestre y portuaria* (posiciones 108 y 99, respectivamente). La imagen de Costa Rica como destino turístico caro le ha otorgado cierta exclusividad a lo largo de los años, aunque esta no termina de justificarse: la falta de señalización sobre las principales rutas nacionales y el deficiente estado de las mismas no corresponden a un país cuya estructura impositiva incide directamente en la evaluación del clima para hacer negocios en el país.

Antes de iniciar con el detalle, se presenta de nuevo la estructura del Índice de Competitividad Turística, de acuerdo a la última versión del año 2017.

### En descenso

#### Competitividad de los precios

En los destinos turísticos, la relación precio-servicios-calidad es de gran importancia, más no determinante al momento de tomar la decisión de viajar. Este pilar mide qué tan costoso es invertir en un país, así como viajar a él. Guatemala, en el puesto 16, es el país mejor ubicado de todo el continente americano en el apartado de competitividad de los precios. Recibió poco

menos de 1,5 millones de visitantes en el 2015 y está ubicado en el lugar 86 del TPCI. Sin embargo, ostenta el puesto 121 en *Seguridad y protección* (un factor decisivo a la hora de viajar), y el lugar 82 en *Priorización de turismo y viajes*.

Conviene entonces revisar las variables que componen este indicador. Costa Rica está mal calificado en *Impuestos a los tiquetes aéreos y cargos aeroportuarios* (108), *Paridad del poder adquisitivo* (109) y *Precios de los combustibles* (77). No muy lejos, el Índice de Tarifas Hoteleras (69), calculado a partir de las tarifas promedio de los hoteles de primera clase en el país. Está demostrado que Costa Rica no es un destino barato para viajar, y seguramente tampoco para invertir, pero esa condición por sí sola no lo relega en términos de competitividad. Este aspecto es el que muestra mayor descenso a lo largo de los tres últimos reportes, pasando del puesto 56 en el 2013, al 108 en el 2017.

#### Infraestructura terrestre y portuaria

Por más esfuerzos que se hagan para recuperar la red vial y finalizar las obras pendientes, la infraestructura terrestre es uno de los problemas estructurales más graves que enfrenta el país como un todo,

y no solo en aquellos aspectos relacionados con el turismo y los viajes. Si bien se ha alcanzado la mejor posición de las últimas tres ediciones (99), no quiere decir que haya un avance significativo. Este indicador evalúa la disponibilidad de medios de transporte eficientes y accesibles para trasladarse hacia los principales centros de negocios y destinos turísticos en cada país.

En el caso de los puertos, su impacto en el turismo es poco significativo, y se limita a los beneficios que genera la temporada de cruceros en Limón y Puntarenas. Siendo Costa Rica un país con bellas playas en la costa pacífica y caribeña, llama la atención cómo la planificación del desarrollo turístico costero se ha limitado al crecimiento hotelero, sobre todo en el Pacífico Norte y Medio, dejando de lado la gran ventaja que representa contar con puertos en ambos litorales.

Las variables peor calificadas son: *Calidad de las vías* (123), *Eficacia del transporte terrestre* (104) y la *Calidad de la infraestructura portuaria* (100). En la posición 92 se encuentra la *Calidad de la infraestructura ferroviaria*, un área sobre la que se ha trabajado fuerte en los últimos ocho años como alternativa de transporte para reducir el congestionamiento en las carreteras. En el lugar 96 se ubica la *Calidad*

de la red de transporte doméstico, que mide la eficiencia de los servicios de autobús, taxi, trenes, transporte de carga, etc. dentro del país. Siendo que los principales servicios son de orden público, y funcionan bajo un modelo de concesión mal regulado y con escasos controles y supervisión, no es de extrañar que sea percibido apenas por encima de la media establecida<sup>4</sup>, con un puntaje de 3.9 en la evaluación.

### Salud e higiene

El indicador de Salud e Higiene parte de una premisa que a la vez sirve para describir el propósito de su medición: la salud y la tranquilidad de los visitantes depende en buena medida de la disponibilidad de agua potable y de un sistema apropiado para el tratamiento de las aguas residuales. En caso de que se presenten enfermedades, el sector salud nacional debe garantizar la atención pronta y oportuna del afectado.

En la variable de *Camas de hospital* (103 en 2017, 106 en 2015 y 107 en 2013) prácticamente no hay cambios. Para la medición se utiliza la relación de camas disponibles por cada 10 mil habitantes.

La *Densidad de especialistas* (en este caso, médicos por cada mil habitantes), coloca al país en el puesto 85, a partir de datos obtenidos de la Organización Mundial del Turismo (OMS), recabados en el 2013. Esta misma organización hace ver en el Reporte Mundial de Malaria del año 2015 que Costa Rica es parte de un grupo de países en "fase de eliminación" de la enfermedad. Sin embargo, en el estimado de posibles casos por cada 100,000 habitantes, hubo un fortísimo descenso desde la posición 9 en el año 2015 (con datos del 2013) hasta la 82 en el actual. El país ha mostrado históricamente una baja incidencia malarica, y la mayoría de los casos se concentran en la Región Huetar Atlántica (Ávila, 2008).

El *Acceso a servicios de salud*, la *Disponibilidad de agua potable*

<sup>4</sup> Para esta variable Máximo 6.48, mínimo 2.13, media 2.42



El 5 de abril de 2018, se inauguró el Centro Nacional de Congresos y Convenciones. Tiene reservaciones desde ahora y hasta el año 2021, que representarían ingresos de aproximadamente \$250 millones de dólares. Fuente: La Nación, abril 2018.

y la *Prevalencia del HIV* prácticamente mantienen la misma posición del año 2013, entre los puestos 55 y 60 de la lista.

### Seguridad y protección

La seguridad y protección se mide a partir del grado de exposición al que son sometidos los turistas y las empresas a verse afectados de manera directa por actos de violencia o terrorismo que pongan en riesgo su seguridad. Por la naturaleza pacífica y neutral histórica del país, se esperaría una mejor posición; sin embargo, no se puede obviar el trastorno social que ha venido provocando el narcotráfico en los últimos diez años, con un incremento alarmante en la cantidad de crímenes violentos. Desde hace dos años, la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes supera los 11,8; lo cual ya es muy preocupante dado que la OMS considera que 10 homicidios por cada 100 mil habitantes es una "epidemia".

Precisamente, en la variable denominada *Tasa por homicidios*, el país ocupa la posición 112, una subida de 15 puestos a partir del lugar 97 en el 2015. *El impacto del crimen y la violencia en los*

*negocios* coloca a Costa Rica en el lugar 84, mejorando lo alcanzado en 2015 (92) y 2013 (104).

La *Confianza en las autoridades policiales* mide la capacidad para garantizar el orden y la aplicación de la ley en los casos que así lo ameriten. El descenso es significativo, al pasar de la posición 38 a la 62 en apenas dos años. El índice de eventos terroristas es nulo, y coloca al país en la misma primera posición que ostentan otras economías del continente como Barbados, Bolivia, El Salvador, Panamá y Uruguay. Aun así, el costo asociado para los negocios como resultado de la amenaza del terrorismo ubica al país en la posición 23, con un puntaje de 5.9, a diferencia del lugar 14 con una nota de 6.2<sup>5</sup> obtenido en el 2015.

### Recursos culturales y turismo de negocios

El indicador de *Recursos culturales y Turismo de negocios* incorporó este último elemento en la edición del 2015, dado que ninguno de los otros lograba evidenciar aspectos de este tipo de turismo.

<sup>5</sup> Para esta variable, 1= impone muchos costos, 7= ningún costo.

Esta categoría no solo es una de las que tiene menos variables, sino que algunas de ellas no guardan tanta relación entre sí.

Costa Rica cuenta con cuatro sitios en la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad: el Parque Nacional La Amistad (sector de la Cordillera de Talamanca), el Parque Nacional Isla del Coco, el Área de Conservación Guanacaste y el Asentamiento de Esferas de Piedra en el Valle del Diquís. Si la relación fuera en términos de densidad por kilómetro cuadrado, el país obtendría un puesto muy

miento coloca al país en el puesto 33, mejorando en cuatro lugares la posición del año 2015. Seguidamente vienen dos variables bastante disímiles: *Escenarios deportivos* y *Número de reuniones de asociaciones internacionales* celebradas en el país anualmente. La primera toma en cuenta los distintos escenarios que se utilizan para la celebración de eventos deportivos en el país, destacando en primer lugar el Estadio Nacional, seguido por el Parque Viva (Antiguo Autódromo La Guácima) y el Estadio Ricardo Saprissa, para mencionar los tres con mayor capacidad. Con

El 5 de abril de 2018 se inauguró el Centro Nacional de Congresos y Convenciones que tiene capacidad de hasta 4.600 personas en un mismo salón, o en salas individuales que se dividen mediante paredes móviles. El turista de negocios gasta entre \$300 y \$500 dólares diarios, a diferencia de los \$110 que gasta en promedio el que viene por vacaciones. Según un comunicado de prensa de la Presidencia de la República, hay cerca de 80 eventos confirmados hasta el año 2021, los cuales generarían un impacto económico de alrededor de 250 millones de dólares.



El nuevo puente Alfredo González Flores, conocido popularmente como el “puente de La Platina” es un claro ejemplo del rezago de la red vial de Costa Rica. La principal vía de ingreso y salida de la capital para quienes viven en Heredia y los cantones más occidentales de Alajuela empezó a sufrir daños superficiales en el 2009, y no fue sino hasta el 2017 que se pudo contar con la nueva estructura. Fuente: Sitio web del periódico La República ([www.larepublica.net](http://www.larepublica.net))

superior al que ostenta, en el lugar 97. Por otro lado, es muy importante hacer notar que desde el año 2005 también se cuenta con un elemento de patrimonio inmaterial inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad, el cual es “La tradición del boyeo y las carretas”.

La variable de la *Demanda digital por turismo cultural y de Entreteni-*

respecto a la segunda, el país pierde un puesto con relación al 2015, pasando del lugar 59 al 60. Costa Rica no es un destino reconocido del segmento de Congresos y Convenciones, y esto se confirma cuando se revisan los motivos de visita de los turistas al país entre los años 2012 y 2016, durante los cuales el segmento de “Conferencias o congresos” representó en promedio el 1.6% del total de llegadas durante esos cinco años.

### Clima de negocios

El *Clima de negocios* es un pilar de reciente incorporación, dado que esta es apenas la segunda vez que se evalúa en el reporte. En él, se evalúa disposición del país para dictar una política favorable que le permita a las empresas hacer negocios. Es el pilar con más variables del grupo de los que están a la baja, con un total de 15.

Son cuatro las variables que han obtenido una mala calificación en 2015 y 2017: *Tasas de impuestos en general* (122 y 120), *Tasas de impuestos relacionados con el trabajo y las contribuciones* (126 y 115), *Tasas de otros impuestos* (115 y 107) y *Tiempo para iniciar un negocio* (104 y 102).

Las mejores calificaciones se obtienen en *Impacto de las regulaciones y la legislación en la Inversión Extranjera Directa* (32 y 44), *Eficiencia del marco legal para resolver disputas* (28 y 43), *Grado de distribución del mercado* (28 y 42) y *Derecho de propiedad* (46 y 48).

En apenas dos años, Costa Rica pasó del lugar 47 al 62. Los países en donde toma menos tiempo iniciar un negocio son Nueva Zelanda, Canadá, Hong Kong, Macedonia y Australia. El primer país de Latinoamérica es Chile, en el puesto 25, seguido de Panamá (29) y Uruguay (37).

## Recurso humano y mercado de trabajo

En el caso del *Recurso humano y el Mercado de trabajo* conviene decir que es una de las categorías en las que el país está mejor ubicado. Sin embargo, se menciona en el apartado de los aspectos que tienden a la baja porque en el 2013 se ubicaba en la posición 27, y desde el 2015 se ha estancado en el lugar 42. Este pilar se compone únicamente de dos variables: *la Mano de obra calificada* (posición 38) y *el Mercado de trabajo* (posición 68).

*La Mano de obra calificada* se estima a partir de variables como: tasa neta de matriculación en educación primaria, tasa bruta de matriculación en educación secundaria, inversión en capacitación y desarrollo de los colaboradores, y la importancia que las empresas le dan a sus clientes.

*El Mercado de trabajo* se compone de: prácticas de contratación y despido de las personas, la facilidad para encontrar personal capacitado, la posibilidad de contratar mano de obra extranjera, la relación entre el salario y la productividad del trabajador, y la participación de mano de obra femenina.

Costa Rica es el país latinoamericano que lidera esta categoría, seguido de Chile (53), Perú (62) y Colombia (66).

## Priorización del turismo y viajes

*La Priorización del turismo y viajes* en Costa Rica ostentaba la posición 20 en el 2013, para luego caer dos lugares en 2015 (22), y colocarse en el lugar 24 en el 2017. Únicamente superado por República Dominicana (7) y Uruguay (23). Este pilar explora la medida en que el gobierno promueve y organiza activamente el desarrollo del sector de turismo y viajes. Se compone de seis indicadores:

- La priorización del gobierno hacia la industria del turismo y los viajes
- El presupuesto asignado para la industria turística

- Eficacia del mercadeo y la marca para atraer turistas
- Amplitud de las estadísticas anuales de turismo y viajes
- Puntualidad para proporcionar datos mensuales/trimestrales
- Calificación de la estrategia de la marca país

De todos ellos, únicamente la puntualidad para entregar datos experimentó una mejoría con respecto al 2013, y el porcentaje de presupuesto asignado al turismo y los viajes se mantuvo igual. Los restantes cuatro bajaron.

Hay uno en particular que es determinante para la planificación del turismo a nivel nacional, y quizá aún más para el ordenamiento a nivel regional.

La amplitud de las estadísticas anuales se mide a partir del total de datos anuales disponibles, suministrados por la administración nacional del turismo (para efectos de Costa Rica, el ICT) en 30 diferentes conceptos incluidos en el Compendio de Estadísticas de Turismo de la Organización Mundial del Turismo, para el período comprendido entre los años 2012 y 2016.

El compendio contiene 145 series de datos básicos e indicadores comparables a escala internacional sobre turismo receptor, turismo interno, turismo emisor, industrias turísticas, empleo, e indicadores complementarios (de tipo macroeconómico)

En este apartado, Costa Rica se ubica en el lugar 75, con una nota de 62 puntos de 120 posibles. Haciendo una relación matemática simple, se puede deducir que nuestro país suministra apenas la mitad de los datos que el compendio incluye. Arabia Saudita, con 116 puntos, seguido de Lituania y España con 113, son los países que más información suministran. En América Latina, Argentina (101), Uruguay (98), Nicaragua (93), Venezuela (88), Ecuador (84), República Dominicana (81), El Salvador y México (77), Honduras (71), Pa-

namá, Perú y Paraguay (65) están mejor calificados que nuestro país.

Uno de los retos que se deben plantear seriamente, de cara al desarrollo del turismo sostenible en Costa Rica, tiene que ver con la ausencia de sistemas y técnicas de recolección de datos que colaboren con la toma de decisiones acertadas y razonadas a nivel nacional, pero sobre todo a nivel regional.

En esta vía, las universidades deben verse como aliados estratégicos de los gobiernos locales, los empresarios privados, las asociaciones de desarrollo, las organizaciones base y las instituciones de gobierno para la captura de datos, su análisis y posterior devolución para la toma de decisiones.

Es necesario que el país aproveche toda una serie de ventajas que pareciera le darían lo que requiere para consolidar un sistema de estadísticas regionales, que a su vez alimentarían y complementarían el que ya se utiliza a nivel nacional: oficinas de turismo regionales, presencia de universidades públicas y privadas que imparten carreras de turismo en los principales destinos, cobertura territorial de internet 3G y 4G (en menor medida) de casi un 85%, lo que facilitaría la captura de datos por ese medio, presencia de cámaras de turismo, responsables del contacto con el empresario privado para asegurar la entrega de información propia y relevante y, finalmente, gobiernos locales que tienen bajo su responsabilidad la entrega de patentes comerciales y permisos de funcionamiento, lo que permitiría un conteo bastante exacto de las empresas (tipo, tamaño, ubicación,) en funcionamiento en los territorios.

De no hacerlo, el país seguirá por un camino de incertidumbre que ha estado marcado por la agenda del empresario privado. Esto no es bueno ni malo, más si es incorrecto por cuanto se espera que el gobierno tome partido y actúe de conformidad en una actividad que genera casi un 20% del PIB, y que impacta laboralmente, de forma directa e indirecta, en una de cada cuatro personas. Los beneficios del

turismo sostenible podrían ser aún mayores si las autoridades a cargo propusieran líneas de acción claras de corto, mediano y largo plazo, en áreas tan relevantes como:

- Financiamiento al emprendedurismo y a las iniciativas que contemplen el uso de energías renovables
- Capacitación técnica en temas de actualidad (tecnología aplicada al turismo)
- Revisión del currículo de educación secundaria, técnica y universitaria, para ver qué tanto se ajustan a la realidad del sector, y qué tan flexibles son como para renovarlos cada cierto tiempo.
- Inversión pública en puntos geográficos claves para promover el turismo social (miradores, paraderos, balnearios, parques temáticos)
- Fortalecimiento de la gestión turística en áreas silvestres protegidas, mejorando los servi-

cios que se dan en los parques nacionales que reciben mayor visitación, y en general, en todos los que cuenten con el potencial para atraer visitantes.

Costa Rica es un destino turístico consolidado y reconocido a nivel mundial. En varios aspectos, es un referente de gestión para países con economías fuertes y sólidas. De ahí nace precisamente la inquietud de publicar estos artículos y mostrar, de forma analítica, lo que el país hace bien, y no tan bien, con el objetivo de favorecer el desarrollo turístico nacional.

### Bibliografía

Ávila, M. L. (2008). **Epidemiología de la malaria en Costa Rica**. *Acta Médica Costarricense*.

Foro Económico Mundial. (2017). *Índice de Competitividad del Turismo y Viajes*. Geneva: Foro Económico Mundial.



La empresa de management hotelero costarricense Cayuga Collection fue galardonada en los Premios de Turismo para el Mañana 2018 en la categoría Gente, por el compromiso mostrado con la sostenibilidad así como el impacto de su gestión en las comunidades y su liderazgo en sostenibilidad. En la fotografía, el Sr. Hans Pfister, presidente y codueño de Cayuga Collection.  
Fuente: Sitio web del periódico La República ([www.larepublica.net](http://www.larepublica.net))