

Informe III Feria Regional **IDEAS DE NEGOCIOS** 2016

Ligia Guerrero Vargas, Profesora de la Carrera de Administración de Empresas, TEC-San Carlos.

Alfredo Alfaro Ramos, Profesor de la Carrera de Administración de Empresas, TEC-San Carlos.

Oscar Córdoba Artavia, Profesora de la Carrera de Administración de Empresas, TEC-San Carlos.

Introducción

La Feria de Ideas de Negocios tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora mediante la participación de ideas de negocios factibles de ser comercializadas y que tengan como fundamento el conocimiento científico, técnico y administrativo adquirido por todos los miembros del Tecnológico de Costa Rica.

El apoyo al espíritu emprendedor de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) es una política del Tecnológico de Costa Rica (TEC) desde hace veinte años, pues consideramos que son pilares del desarrollo socioeconómico de nuestra nación.

En este concurso los estudiantes participaron en las siguientes categorías: Productos y servicios eco-amigables, nuevas tecnologías y otros productos y servicios innovadores.

Este es el tercer año que se realiza esta Feria Regional de Ideas de Negocios en la Sede San Carlos, pero a nivel nacional ya se han desarrollado por 18 años consecutivos, logrando posicionar al TEC como el líder indiscutible en fomentar el emprendedurismo a nivel universitario. El año pasado participaron 36 equipos en la Feria Nacional y para esta versión la XIX, participarán 40 equipos.

Método de Inscripción

Se realizó por medio de un documento en Google Drive que estuvo a disposición de los estudiantes durante 8 días, del 19 al 26 de febrero, hasta las 12:00md. En este formulario se inscribieron 147 personas resumidas en 34 equipos incluyendo estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería en Agronomía, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Electrónica, Ingeniería en Producción Industrial y Turismo. Entre las ideas participantes 32 eran pertenecientes a cursos impartidos por parte de la Escuela de Administración de Empresas.

Presentando el nombre de los cursos en la tabla #1 y el nombre de las ideas en la tabla #2.

Tabla 1: Cursos presentes en la Feria Regional de Ideas de Negocios 2016

Nombre del curso	Profesor que lo imparte
Desarrollo de emprendedores para Computación	Rogelio González Quirós
Desarrollo de emprendedores para Electrónica	Oscar Córdoba Artavia
Desarrollo de emprendedores para Turismo	Ligia Guerrero Vargas
Mercadotecnia I	Gabriela Víquez Paniagua
Mercadeo I	Allan Pérez Orozco
Teoría Administrativa I	Ligia Guerrero Vargas
Teoría Administrativa I	Allan Pérez Orozco
Administración Agropecuaria I	Ligia Guerrero Vargas

Tabla 2: Ideas presentes en la Feria Regional de Ideas de Negocios 2016

#	Nombre de la Idea
1	Núcleos fermentados para alimentación de rumiantes
2	Producción de hortalizas y pescado con el método de acuaponía
3	Ahorro inteligente
4	Domo-Security
5	Cerca TEC
6	Cápsula Sanitizadora CAP-SINA
7	Agrocomercio
8	U M
9	Mueve TEC
10	Sanara S.A
11	BeleDepilatory
12	Electro Riegos
13	Acetato
14	Salva DRONE
15	Pedales Magnéticos
16	DispensApp
17	GreenMe
18	TurnBallCrazyRivers
19	NFC Tickets
20	Parking Solutions
21	Invernaderos auto suficientes por medio de sensores
22	Empresa Importadora Comercializadora de material de empaque
23	Organic_Tico
24	Abono Orgánico
25	Pensulin
26	Acuacultivo Orgánico
27	Producto Cosmetológico Karika
28	Biocosmetics
29	Plataforma de seguridad Online
30	Jampec
31	Sensor Light
32	Medidor inteligente Ecológico
33	Barras nutritivas a base de semillas de sandía
34	Intcor

Evaluación de ideas

La evaluación de las ideas se realizó en dos tracts, el primer tracto fue efectuado por 12 jurados externos conformado por empresarios de la zona durante horas de la mañana, evaluando la calidad de los stands así como la habilidad de exposición de la idea por parte del equipo de trabajo. En el segundo tracto se contó con 5 jurados internos, directores de escuela y coordinadores de las seis carreras de la Sede, los cuales evaluaban la exposición a través del elevator pitch (exposición de la idea de negocios en un minuto por parte de cada uno de los equipos).

Tabla 3: Empresarios miembros del jurado

#	Nombre del jurado	Ocupación
1	Carlos Araya Porras	Empresario Sancarleño
2	Alfonso Murillo Santa Cruz	Empresario Sancarleño
3	Lirae Sancho Calderón	MINAE - SINAC
4	Aylen Chacón Hidalgo	ETAI
5	Miguel Bolaños Quesada	ETAI
6	Víctor Alpízar Paniagua	Empresario Sancarleño
7	Alejandro Mora Chaves	Consultor
8	David Quesada López	INDER
9	Karol Valerio Murillo	Banco Nacional de Costa Rica
10	Pilar Porras Zúñiga	Municipalidad de San Carlos
11	Pablo Rodríguez Rodríguez	Empresario Sancarleño
12	Berny Calderón Fonseca	Consultor

Tabla 4: Lista de jurados internos pertenecientes a la institución

#	Nombre del jurado	Ocupación
1	Francisco Céspedes Obando	Director Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales.
2	Juan José Valerio Vindas	Coordinador de Ingeniería en Producción Industrial.
3	Saúl Guadamúz Brenes	Coordinador Ingeniería Electrónica.
4	Daniel Pérez Murillo	Coordinador de la Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible
5	Gaudy Esquivel Vega	Coordinadora Ingeniería en Computación

Ideas Ganadoras

Primer lugar: Producto Cosmetológico Karika (Categoría: Productos y servicios ecoamigables)

Esta idea consiste en Incursionar en el ámbito de la farmacéutica y cosmetológica con la idea de aprovechar los desechos de la papaya para reducir el impacto ambiental y así utilizar las propiedades benéficas que se encuentran en las semillas de la papaya para uso cosmético.

Segundo Lugar: Electro riegos (Categoría: Nuevas tecnologías)

Electro riegos se basa en un sistema automatizado por medio de una aplicación móvil y web, la cual permite al usuario tener en sus propias manos información en tiempo real de su producto. Donde se implementa un sistema amigable con el ambiente utilizando tecnologías tanto solares como hidráulicas.

Tercer Lugar: DispensApp (Categoría: Nuevas tecnologías)

DispensApp es una aplicación móvil, que pretende hacer compras económicas en el supermercado de una manera accesible. El objetivo de la aplicación es que sea del conocimiento del cliente, cuales productos están próximos a vencer y adquirirlos a un precio más bajo. Para la administración del supermercado va a representar una disminución en el riesgo de tener

que asumir el costo del producto no vendido, por estar próximo a vencer, a la vez que se convierte en una aplicación personalizada que le da valor agregado a la empresa y mejora las relaciones con los clientes.

Cuarto Lugar: Cápsula Sanitizadora CAPSINA (Categoría: Otros productos y servicios innovadores)

Estructura elaborada a base de vidrio y aluminio que puede ser instalada en las industrias como parte del cumplimiento de las reglas de inocuidad. Su función sería que en el momento en que la persona ingrese a esta capsula, la misma sea esterilizada con un producto que reduzca ciertos microorganismos perjudiciales para la salud, que generalmente portamos en ropa, zapatos inclusive en la piel.

Quinto Lugar: Intcor (Categoría: Otros productos y servicios innovadores)

Sustitución de los tomacorrientes convencionales, por un dispositivo capaz de controlar el flujo de corriente (permitir o corta el suministro) y monitorearlo por medio de una aplicación para teléfonos inteligentes. De esta manera los dispositivos conectados al tomacorriente no van a generar un gasto extra en la edificación donde se encuentre, y el usuario experimentará un mayor ahorro energético.

Medios de comunicación presentes en la actividad

En la actividad se logró contar con 5 medios de comunicación de distintas índoles tales como TVN, canal 14 (2 notas), Periódico San Carlos Al Día, Revista digital Entre Llanuras, Noticias En Contacto, Radio Santa Clara y Programa TV Actual.



Primer lugar



Segundo lugar



Tercer lugar



Cuarto lugar



Quinto lugar.