

# ¿POR QUÉ DEBEMOS CREAR UN VÍNCULO ÓPTIMO E INMEDIATO CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS?

## UN RETO QUE HAY QUE CUMPLIR EN EL CORTO PLAZO.

### **MBA. Ligia Guerrero Vargas.**

Profesora, Escuela de Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica, Sede San Carlos. lguerrero@itcr.ac.cr

### **MAP. Ana Gabriela**

**Viquez Paniagua**  
Profesora, Escuela de Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica, Sede San Carlos. aviquez@itcr.ac.cr

En las últimas décadas, las relaciones universidad-empresa se han convertido en un tema central en virtud de que hoy se ha comprobado que el progreso tecnológico es esencial para el desarrollo económico de los países que se preocupan por generar mejores condiciones de competencia en el escenario internacional (Solleiro, Escalante, & Ritter, 2008).

La tendencia en los últimos años, sobre la creación de nuevas formas de conocimiento, de nuevas formas de cooperación y de alianzas, la creación de nuevas formas de capital y la creación de empresas (pequeñas y de alta tecnología), han sido aspectos que han facilitado el desarrollo de la vinculación entre la universidad-empresa. Esta amplia gama de aspectos considera la importancia en el desarrollo de las actividades propias tanto de la universidad y la empresa, sin dejar de lado las actividades propias que se desarrollan en

cuanto a las políticas públicas de un gobierno (Castillo, 2010).

En la actualidad resulta oportuno, plantear la relación entre la Universidad- Estado-Sociedad, pues de esta manera se puede evidenciar que la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, y que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con unas determinadas características (Martínez de Carrasquero, Mávares, Rojas, & Carvallo, 2008).

El surgimiento de un sistema de innovación apoyado en la interacción de la academia con la industria, ha hecho que se desarrollen diversas formas orientadas a optimizar el vínculo entre la ciencia, la tecnología y el desarrollo económico (Solleiro et al., 2008).

La idea de vincular la universidad con el sector productivo constituye, entre otras cosas, una estrategia de desarrollo que ha empezado a cobrar particular importancia en muchos países, se argumenta que es uno de los principales ejes de la modernización de la educación superior y de la sociedad en su conjunto (Meza & Gould, 2008)

Las empresas con la cooperación de las universidades han manifestado, que la vinculación entre

gobierno, universidad y empresa está tomando importancia en el intercambio de conocimientos y por ende de relaciones; lo que propicia un ambiente donde estas vinculaciones son consideradas como parte del desarrollo de un país, generando nuevos conocimientos (Castillo, 2010).

Actualmente las organizaciones han comenzado a valorar la importancia del conocimiento y a realizar un mejor uso del mismo. Las organizaciones que se encuentran en capacidad de generar nuevo conocimiento, difundirlo y transferirlo dentro de las mismas, incorporarlo a los bienes y servicios ofertados, un proceso de innovación continua, serán las únicas que estarán en capacidad, de crear ventajas competitivas potenciales sobre sus competidores.

Es por todo lo anterior, que en el contexto de la relación universidad-sector productivo, para convertir la información en conocimiento, se deben formar agentes universitarios y empresariales innovadores y conformar en ambas organizaciones, una estructura de gestión orientada a desarrollar en los actores que participan en la articulación, habilidades y capacidades para conocer los elementos y variables fundamentales que permitirán la transformación de la información en conocimiento y que a su vez facilitarán su posterior transfe-



Actividad de extensión con empresarios regionales.

cia hacia el resto de la sociedad y del colectivo (García Lobo, 2004).

Una manera de lograr articular la investigación y el desarrollo de las universidades con el desarrollo local externo, es mediante estrategias que posibiliten establecer alianzas para proyectos de investigación-acción, innovación tecnológica en la relación universidad-empresa y universidad-sociedad (Abello Llanos, 2010).

La universidad pasó a ser una institución en donde los requerimientos del sector económico, forman parte de la nueva tarea universitaria, que debido a la concentración de los recursos materiales, a la formación de recursos humanos de alto nivel y a la producción científica-tecnológica que en ella se desarrolla, se está incorporando cada vez más al sector productivo, brindándole apoyo académico, transferencia y gestión tecnológica. Convirtiéndose en un espacio obligado y propicio para que las empresas adquieran la tecnología demandada, y se transformen en la forma expedita de resolver la aplicación de los conocimientos generados, en los laboratorios universitarios (Clemenza, Ferrer, & Araujo, 2004).

La necesidad de la vinculación Universidad-Sector Productivo tiene que ver con la comprensión del nuevo rol que corresponde al

conocimiento como eje central en el desarrollo social. La universidad tiene la necesidad de asumir su papel rector en los procesos de producción y transferencia de conocimientos de alto significado para la sociedad. Debe dar cuenta de su potencial profesional altamente capacitado y a través de las funciones vitales de la universidad como son la docencia, la investigación y la extensión, asumir su papel como conductora del género humano, al amparo de los últimos adelantos de la ciencia universal (Colmenárez de Saavedra, 2004).

Uno de los aspectos centrales dentro de la nueva dinámica de transformación académica la constituye la participación activa de la universidad en los procesos de producción y transferencia de conocimiento al sector productivo. Las transformaciones académicas acaecidas en los países industrializados han hecho que la universidad, adquiera un mayor protagonismo como agente de desarrollo regional y adopte funciones que trascienden el campo tradicional de la docencia y la investigación (Vega Jurado, Fernández de Lucio, & Huanca López, 2007).

Se debe mencionar que las estrategias de transferencia deben pensarse siempre en el contexto de un sistema, que posibilita interacciones entre diferentes entornos

(productivo, científico, tecnológico y financiero) y dentro de un marco legal regulatorio que fomente la investigación articulada a la innovación (Abello Llanos, 2010).

A manera de conclusión cabe destacar, que dentro de las transformaciones socioeconómicas impulsadas por la mundialización de la economía y la sociedad del conocimiento, destaca la importancia adquirida por el conocimiento como recurso productivo fundamental, para la obtención de ventajas competitivas, otorgando así un nuevo rol a la relación universidad-sector productivo. Este papel protagónico de la articulación, exige la realización de transformaciones institucionales profundas, dentro de la institución universitaria, a fin, de instrumentar estrategias de gestión del conocimiento que permitan tanto la potenciación de las capacidades académicas e institucionales para generar, difundir, transferir y capitalizar conocimientos científicos y tecnológicos propios, como favorecer el desarrollo del capital humano al más alto nivel. En consecuencia, las políticas que se requieren instrumentar deben orientarse a promover la transferencia eficiente del conocimiento, generado en la academia, el intercambio de tecnologías, la realización de actividades de investigación y desarrollo y la formulación e implementación de proyectos compartidos con el sector industrial. Tales medidas permitirán, en definitiva, a la relación universidad-empresa, capitalizar el conocimiento, impulsar el desarrollo del país y dar respuesta tanto a las demandas como a las exigencias del sector productivo y de la sociedad en general (García Lobo, 2004).

La idea de este acopio de referencias desea propiciar una discusión que nos permita como academia matricularnos de manera formal, con la vinculación Universidad-Sectores Productivos, un reto que debemos proponernos como universidad de punta, ¿Nos apuntamos?

## BIBLIOGRAFÍA

- Abello Llanos, R. (2010). Factores claves en las alianzas universidad-industria como soporte de la productividad en la industria local: hacia un modelo de desarrollo económico y social sostenible. *Investigación y Desarrollo*.
- Castillo. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de Administración*.
- Clemenza, C., Ferrer, J., & Araujo, R. (2004). La investigación universitaria como vía de fortalecimiento de la relación Universidad-Sector Productivo. Caso: La Universidad del Zulia. *Multiciencias*.
- Colmenárez de Saavedra, L. (2004). Construcción teórica de la vinculación universidad sector productivo. *Compendium*, 5.
- García Lobo, N. (2004). Estrategias de gestión para la capitalización del conocimiento en el contexto de la relación de

la universidad: sector productivo. *Endurece, la revista venezolana de la educación*.

- Martínez de Carrasquero, C., Mávares, R. J., Rojas, L. A., & Carvalho, B. (Diciembre de 2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*.
- Meza, M., & Gould, G. (2008). *La vinculación como estrategia de desarrollo en las universidades públicas*.
- Solleiro, J. L., Escalante, F., & Ritter, E. (2008). En búsqueda de un sistema de prácticas para la vinculación exitosa de universidades y centros de i+d con el sector productivo. *Estrategias exitosas y fallidas para la Transferencia de Tecnología. VII Jornada Tecnológica ADIAT*. México, DF.
- Vega Jurado, J. M., Fernández de Lucio, I., & Huanca López, R. (2007). La relación universidad-empresa en América Latina: ¿apropiación incorrecta de modelos foráneos? *Journal of Technology*



Grupo focal con empleadores de la carrera de Administración de Empresas.



Grupo Focal con CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE LA ZONA NORTE.



Proyecto de investigación con sectores productivos (frijoleros RHN).