

Telka Paulette Guzmán A.

Directora Revista Ventana
Sede Regional San Carlos.
Tecnológico de Costa Rica.

El tiempo pasa haciendo y no haciendo, palabras sabias de una persona llena de sabiduría; este aforismo lo conoce muy bien la Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte, quien está este año de manteles largos, celebrando sus XV primaveras. Hoy se puede decir que cuando se quiere siempre se puede, se pueden conseguir estrategias, se puede conseguir desarrollo, se puede conseguir trabajo, se puede conseguir confianza, se puede conseguir gobernanza, se puede conseguir una Región que pasa de pedirle al Estado soluciones a darle respuestas y un ejemplo para seguir en otras Zonas del país con deseos de hacer las cosas bien.

Más claro no se puede explicar, bien lo dice el comunicador Otto Corrales en su artículo, para esta edición de la Revista Ventana, en el caso de la Región Huetar Norte se decidió cambiar la estrategia y dejar de lado la queja para presentar propuestas donde se incluyen soluciones a corto, mediano y largo plazo. La unión de actores tanto públicos como privados, quienes decidieron dejar de lado sus agendas e intereses particulares para constituir una organización con visión de corto y largo plazo, donde la planificación e incidencia en la elaboración de proyectos fueran la constante, dio como resultado dejar la queja para pasar a la propuesta con conocimiento de causa.

Los logros se empiezan a dar 15 años después, con el mejoramiento continuo de la Zona, la apertura del puesto Aduanal Las Tablillas, en el cantón de Los Chiles, la carretera

que comunicará la Zona Norte con el Caribe, el inicio de la construcción del primer Parque Industrial, la apertura de nuevas carreras universitarias, mejoras en servicios como corriente eléctrica e internet, son parte de ese esfuerzo que se ha venido dando e igualmente la inclusión del corredor Norte como una de las cinco zonas para la atracción de inversión según CINDE.

El recorrido de la Agencia, a lo largo de estos últimos 15 años, muestra claramente que la Agencia no nació para hacer funciones tradicionales de lobby, sino para constituirse en un instrumento importante para el desarrollo económico regional, algo bien diferente. La aspiración de la Agencia fue, por el contrario, la de plantear la necesidad de que la región fuese objeto de atención en el diseño de las políticas públicas para el desarrollo de la misma, contando con la participación de los propios actores territoriales. Francisco Alburquerque, Especialista en Desarrollo Económico Local.

En estos 15 años se llega a la conclusión que la Agencia se trata de un medio y no un fin, para la mejora de la situación económica y social en la región.

Se crea una conformación de confianza entre los actores públicos privados. Mantener posiciones neutrales entre sectores la posicionó como punto de referencia y consulta para la región, acuerpada por los estudios técnicos del proyecto, reflejando un poder de convocatoria entre empresarios del sector privado no tan común en otras regiones.

Desde esta Ventana se puede diferenciar que la Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte (ADEZN) representa el esfuerzo

de una Región de construir una visión de desarrollo orientada a estimular el sector productivo y generar empleo de calidad.

Para ello se plantean tres elementos básicos: el primero, promover a la zona como un corredor de desarrollo que articula el Pacífico con el Caribe y la frontera norte con la frontera sur a través de la Región Huetar Norte; segundo, sustentar ese polo de desarrollo sobre cuatro pilares: la infraestructura, la producción, la educación y el financiamiento; y tercero, hacer una apuesta productiva sustentada en la industria, la agroindustria, el turismo y las tecnologías de información y comunicación.

Esta organización fue declarada de beneficio pública por la Ley 8357 y se concibe como un proceso de Desarrollo Económico Local que promueve la articulación de actores claves del territorio como lo son los Municipios, los empresarios, el sector educativo y las instituciones públicas del ámbito productivo y empresarial

Desde esta Ventana se vislumbra muchos más éxitos para la Región Huetar Norte gracias al trabajo tesonero de la Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte que no sería el mismo sin todos los actores que han estado durante estos 15 años moviendo y promoviendo el desarrollo de la Región. Gracias por demostrar a todo un país que sí se puede, que se puede trabajar entre caballeros, que se puede confiar en la palabra de un amigo y sobretodo que se cumple al dedillo la frase: la unión hace la fuerza ;