

AHORREMÁS: UNA PRIMERA ZAMBULLIDA EN LA BÚSQUEDA DE NUEVAS IDEAS Y CREACIÓN DE STARTUPS

Adalberto Cubillo Rojas

Co-fundador Codeeze, egresado del TEC San Carlos.

adalberto@codeeze.net

AhorreMás es una aplicación para iPhone y próximamente en Android, que permite a los ciudadanos informarse acerca de los precios de los productos que están alrededor de ellos. Esto a partir de la creación de una comunidad de consumidores que deseen colaborar para generar una gran base de conocimiento sobre los datos de productos del mercado.

Esto es posible gracias a las siguientes características que posee la aplicación:

- Un usuario puede buscar cuáles son los precios más baratos para aquellos productos que necesite.
- Es posible comparar las diferencias de precios entre los distintos establecimientos.
- Puede ubicar geográficamente el establecimiento fácilmente con ayuda de Waze.
- Los miembros de la comunidad pueden agregar nuevos productos, editar los que ya existen, o actualizar los precios que se consideren inexactos.
- Es posible reportar información incorrecta acerca de productos.

¿Pero dónde nace esta idea? En Setiembre del 2013 junto a dos compañeros egresados del TEC decidimos empezar nuestro primer startup, al cual luego de un arduo

trabajo buscando un nombre decidimos llamar Codeeze, que proviene de la combinación de dos palabras en inglés “Code” y “Squeeze”, y que su significado al español vendría a ser “exprimir el código”, haciendo referencia a tratar de sacar lo mejor del código fuente de los programas informáticos.

Además, como nuestro enfoque es la innovación tecnológica y la búsqueda de soluciones disruptivas a problemas cotidianos de las personas, decidimos enfocarnos en el desarrollo de aplicaciones para teléfonos inteligentes como iPhone y Android, ya que este tipo de dispositivos se han convertido en una parte esencial de nuestras vidas, si nos ponemos a analizarlo, lo primero que uno hace al despertar es revisar el teléfono y del mismo modo es lo último que se hace antes de acostarse, ya sea revisando Facebook, Instagram, chateando, leyendo noticias, jugando, entre otras.

Este enfoque curiosamente nos llevó a prestarle atención a un artículo de La Nación donde se mencionaba la hackatón “Desarrollando América Latina”, ya que el objetivo de este concurso es la resolución de problemas sociales a nivel nacional y regional a través de la creación de aplicaciones innovadoras, sustentables, escalables con un alto impacto social. Ahí participamos en distintas actividades, una de ellas fue el “Ideation Day”. En esta actividad se reúnen los participantes y representantes del gobierno e ins-

tituciones autónomas para exponer y analizar las principales problemáticas que se tienen en estas instituciones a nivel nacional, con el fin de que los grupos de trabajo busquen soluciones a estos problemas de una forma innovadora y creativa. Durante esta actividad el ex viceministro Luis Álvarez estaba comentando sobre los datos abiertos con los que contaba el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica y de los cuales se sacaban informes sobre la comparativa de costos de productos, estos realizados a mano y a partir de una pequeña muestra de productos y establecimientos a nivel nacional. Entonces en ese momento nos preguntamos: ¿por qué el MEIC tiene que hacer esto a mano?, ¿no sería



CORTAR LAS PASTILLAS PUEDE SER PELIGROSO?

CIENTÍFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE GANTE, EN BÉLGICA, AFIRMAN QUE ESTO PUEDE TENER “CONSECUENCIAS CLÍNICAS GRAVES” PARA LOS PACIENTES. LAS TABLETAS QUE TIENEN UN MARGEN PEQUEÑO ENTRE UNA DOSIS QUE ES TERAPÉUTICA Y UNA QUE ES TÓXICA SON LAS MÁS PELIGROSAS. DICEN LOS INVESTIGADORES EN JOURNAL OF ADVANCED NURSING (REVISTA DE ENFERMERÍA AVANZADA). LA DOCTORA CHARLOTTE VERRUE, QUIEN DIRIGIÓ EL ESTUDIO, EXPLICA QUE HAY MUCHAS RAZONES POR LAS CUALES LA GENTE DIVIDE SUS PASTILLAS. “SE HACE PARA AUMENTAR LA DOSIS, PARA PODER TRAGAR CON MÁS FACILIDAD LAS PASTILLAS Y PARA AHORRAR DINERO TANTO POR PARTE DE LOS PACIENTES COMO DE LOS MÉDICOS”, SEÑALA.

STARTUPS

posible que los ciudadanos colaboren para generar estos datos de productos? A partir de esto, investigamos sobre estos datos abiertos del MEIC, encuestamos, a través de Facebook, a nuestros amigos para conocer mejor las necesidades de los consumidores y verificar que nuestra idea tuviera sentido, lo cual dio resultados positivos por lo que decidimos crearla.

Al final gracias al apoyo y consejo de Gobierno Digital y el MEIC, le dimos forma a la propuesta, ganamos el primer lugar de la ronda nacional y quedamos séptimos en la ronda regional. El trabajo continúa y, al día de hoy, el proyecto presenta retos a los cuales estamos buscando la forma de solucionarlos que permita seguir dando valor a la sociedad a través del proyecto y que sea rentable para nosotros como empresa.

La creación de ideas y productos propios es una línea de negocio compleja, al final no solo conllevan el desarrollo del software, sino que además incluye tareas como lo son: el diseño gráfico, la administración, servicio al cliente, investigación y análisis de las necesidades del sector que se quiere trabajar, entre otras; por lo que la mayoría de ingenieros prefieren otras líneas de trabajo menos riesgosas como lo son el outsourcing, pero que generan poca innovación y creación tecnológica en Costa Rica.

A pesar de esto, en Codeeze creemos en la innovación como herramienta de desarrollo de la región y del país, por lo que los invitamos a quitarse el miedo o las dudas, buscar ayuda en aquellas áreas donde menos conocimiento se tenga, crear grupos de trabajo multidisciplinarios, participar en concursos que impulsen la innovación y creatividad, y sobre todo a emprender y crear sus propios startups o empresas de tecnología. Tomando prestadas las palabras de Guy Kawasaki "Si quieres pasar al siguiente nivel, no hagas caso a los demás. Arriésgate. Sigue las reglas según tus intereses. Cambia el mundo."

