



# CUANDO LA PALABRA SE ADUEÑA DE LA WEB

LOS BLOGS MUESTRAN DIVERSAS OPINIONES Y GENERAN MOVIMIENTOS

EXISTEN DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN Y EL DESEO DE COMUNICAR

**Jessica Flores Acuña**  
Periodista.  
jessicaflo@gmail.com

Tintas digitales, chispas, irreverencia, derecho al berreo, letras menudadas y hasta cuando el pez vive por la boca son ejemplos de espacios en la Web donde se tratan los temas relevantes y eventos que afectan la vida cotidiana de los costarricenses.

Algunos de los blogueros entrevistados admiten que iniciaron compartiendo información, fotos y material diverso con sus amigos, y cuando

conocieron los blogs como herramienta, no dudaron en emprender la aventura.

Lo que comenzaron compartiendo con unos pocos se ha convertido en algo más amplio, “me interesa que pueda ser un lugar de referencia, descubrimiento y discusión alrededor de los temas de los que escribo”, comentó **Rogelio Umaña**, quien con su blog “La tinta digital” discute temas del campo en el que labora: publicidad, publicidad digital y medios sociales.

**Julia Ardón** tiene una historia es similar, siempre me ha gustado com-

partir con otras personas. Cuando descubrió Internet primero se sumó a grupos por correo electrónico y más adelante se metió a blogspot.com y siguió los pasos para realizar su blog, “no fue algo muy meditado, me salió muy natural”, asegura.

¿Sabías que...

## UN ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD ALEMANA DE LÜBECK,

HA CONSEGUIDO CONFIRMAR LA VIEJA HIPÓTESIS DE QUE LOS SERES HUMANOS APRENDEN MIENTRAS DUERMEN. SEGÚN EL ESTUDIO, DURANTE EL SUEÑO EL CEREBRO ALMACENA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE EL DÍA, LO QUE HACE POSIBLE RECORDARLOS A LARGO PLAZO. SEGÚN EL ESTUDIO, EN EL QUE PARTICIPARON 191 VOLUNTARIOS, DURANTE EL SUEÑO EL CEREBRO HUMANO ALMACENA EN EL HIPOCAMPO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE EL DÍA, LO QUE LE PERMITE RECORDARLOS A LARGO PLAZO.



La existencia de esta herramienta cibernética ha provocado un desafío en los medios de comunicación tradicionales para actualizarse y conocer mejor a sus audiencias, el Grupo Nación cuenta con blogs especializados, para abarcar distintos públicos.

Otros testigos de la importancia de la comunicación mediante este sistema es el blog **“Quien paga manda”**, de la periodista Hazel Faingenblatt donde los consumidores presentan sus quejas, comentarios y agradecimientos sobre bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.

#### **Grafitis del ciberespacio**

Una de las razones por lo que estos espacios son visitados es porque la gente desea ser escuchada, atendida, desea tener un lugar donde poder expresarse. Podría decirse que los blogs son como paredes blancas donde manifestarse, son el grafiti del ciberespacio.

**Cristian Cambroner**, padre de “El Fusil de Chispas”, uno de los blogs más visitados del país, inició el proyecto porque vio en la herramienta un enorme potencial para consolidar una propuesta de comunicación y difusión, de intercambio de opiniones; para él es vital generar contenido relevante, y lo ha logrado, ya que gracias a este proyecto que se le otorgó el **Premio Nacional de**

**Periodismo Pío Víquez**, una designación que considera más simbólica para el entorno de cambio que atraviesa el ecosistema de los medios de comunicación, y los procesos de generación de opinión pública, que para su persona.

Uno más de los amantes de la pluma que hoy en día viajan por la web es Javier Solís, quien por motivación de un amigo extranjero, abrió su blog **“Provocaciones Irreverentes”** y lo alentó a afiliarse al Twitter y Facebook.

Reconoce que el futuro de la información está en el Internet, al descubrir que es muy eficaz, al constatarlo mediante las entradas, “tengo entre diez y veinte veces más lectores que cuando publicaba colaboraciones en La Nación; mis corresponsales son más de cinco mil”, declaró.

Señala que su espacio no es informativo, sino analítico y que trata de provocar un esfuerzo mental, que quizá no es divertido ni fácil, pero que ha llegado a la conclusión que sus lectores tienen dos características:

1. Les gusta su enfoque, su punto de vista, su rebeldía.
2. Comprenden que prácticamente no hay opinión alternativa y que es necesaria.

Estos **medios de comunicación modernos sirven como termómetro** de distintos malestares y

descontentos sociales. Por ejemplo, Ardón bajo una iniciativa personal y no específicamente de su blog, nació la propuesta **“Deseamos telenoticiarios de calidad”**, que pretende sumar esfuerzos para convencer a los telenoticiarios que deben hacer un periodismo más respetuoso, humano, profundo y positivo.

No obstante, ella declara que desde su blog ha impulsado muchas causas, ya que es activista por los derechos humanos y cree que es posible un mundo mejor. “Mi interés es comunicarme horizontalmente con las personas. Cualquier persona que hable castellano. Me gusta compartir cosas que reflexiono yo misma, cosas de arte, cultura, espiritualidad y actualidad que escriben otras personas”, concluye.

Además, cree que se ha caído en igualar el concepto de “blog personal” a un estilo descuidado, poco pulido e intencionalmente alejado de una redacción profesional, lo cual considera es un error, porque si bien es necesario que existan blogs de este tipo, también se necesitan aquellos **canales que proyecten voces y letras más maduras** y con cierto refinamiento en términos de diseño, contenido e inclusive, orientados a negocio.

Reafirmando la idea anterior, Cambroner declara que en una buena parte de Europa, Chile, Argentina, Estados Unidos y Japón, mucha gente asume **los blogs como una actividad de la cual se puede vivir**, lo que sigue siendo en el país una “rareza”. Expone que el proceso de generación de contenido debe de ser financieramente sustentable, ya que es la única forma de consolidar una propuesta que sea tan independiente como sostenible.

La tecnología más que nunca nos mantiene informados de todo el acontecer mundial, no obstante, en medio de toda la maraña de datos en el Internet, debemos de rescatar lo que nos afecta, lo que nos motiva, por eso los blogs son como una salvaguardia y un ágora, en donde la gente logra ser escuchada, tiene el derecho de “berrear” y denunciar.

**Publicado en Primera Plana, COLPER**