

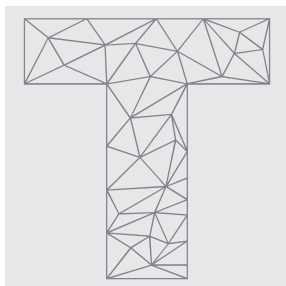
# TRAMA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



índice de revista:  
en consolidación  
ameliCA





# TRAMA

## Consejo Científico-Editorial

### Director - Editor

Francisco Javier Mojica Mendieta, Dr.  
Investigador y docente, Escuela de Ciencias Sociales,  
Instituto Tecnológico de Costa Rica. Cartago, Costa Rica.  
Apartado Postal: 159-7050, fmojica@itcr.ac.cr

### Integrantes internos

Máster Mariam Álvarez Hernández  
Docente de la Escuela de Ciencias Sociales y Coordinadora de la  
carrera de Gestión del Turismo Sostenible del Instituto Tecnológico de  
Costa Rica. Cartago, Costa Rica. mialvarez@itcr.ac.cr

M. Sc. David Eduarte Rodríguez  
Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de  
Costa Rica. Cartago, Costa Rica. deduarte@itcr.ac.cr

Dr. Fabrizio Fallas Vargas  
Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de  
Costa Rica. Cartago, Costa Rica. ffallas@itcr.ac.cr

### Integrantes Externos

Dra. Paula Daniela Fernández  
Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Política (ILAESp),  
de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA).  
Paraná, Brasil. fernandezpaula81@gmail.com

Dra. Susana Herrera Lima  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)  
Universidad Jesuita de Guadalajara. Jalisco, México. shl@iteso.mx

Dra. Joanna María Jablonska-Bayro  
Boston College. Boston, Massachusetts, Estados Unidos de América.  
joanna.jablonskabayro@gmail.com

Dr. Antony López Get  
Profesor-Investigador de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa  
Rica. antony.lopez@ucr.ac.cr

Dr. Raúl Montenegro.  
Cátedra de Biología evolutiva, Facultad de Psicología de la Universi-  
dad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina. Correo electrónico:  
biologomontenegro@gmail.com

Dra. Maryland Morant González  
Profesora-Investigadora de la Universitat Politècnica de València.  
Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría.  
Valencia, España. maryland@upv.es

Dra. Adriana Rodríguez Sánchez  
Departamento de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad  
Javeriana Cali. Cali, Colombia. adrianarodriguez@javerianacali.edu.co

Dr. Fernando Gabriel Romero  
Universidade Federal da Integração Latino Americana. Paraná, Brasil.  
fernandogromero@gmail.com ; fernando.romero@unila.edu.br

Dra. Avishag Zafrani.  
Laboratoire PHILÉPOL (Centro de Filosofía, Epistemología y Política),  
de la Universidad de París Descartes, 45 rue des Saints-Pères, 75007, en  
París, Francia.  
Correo electrónico: zafraniavishag@gmail.com

### Fotografía

Francisco Javier Mojica Mendieta, Dr.  
Marcha de las Universidades Públicas contra el Proyecto de Ley Marco  
de Empleo Público. Expediente N.º 21.336. 16 de marzo 2021

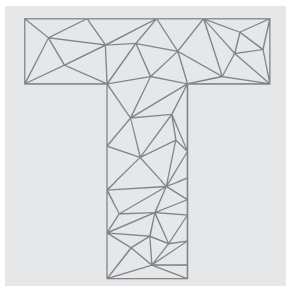
### Diseño

M. Sc. Donald Granados Gómez  
Profesor de Ingeniería en Diseño Industrial, ITCR

### Diagramación

Alexander Solís López  
Estudiante de Ingeniería en Mecatrónica, ITCR

Juan Ignacio Garro León  
Estudiante de Ingeniería en Diseño Industrial, ITCR



# TRAMA

## Contenidos

---

### Editorial - Publisher's Comment

Luchas en contra de todo sistema de dominación

Struggles against any system of domination

Francisco Javier Mojica Mendieta

4-21

Tras las huellas del pícaro en la cultura venezolana. Raíces y derivaciones

In the footsteps of the convivial trickster in culture. Roots and derivations

Elena Sosnowski / Karen Cronick

132-165

---

Artistas contemporáneas chihuahuenses que hablan desde el cuerpo y la casa, México 2011-2020

Contemporary woman artists from Chihuahua speaking from the body and the house, México 2011-2020

Alba Rubí Acosta González / Antonio Guerra Arias

22-58

Acercamientos al teatro centroamericano contemporáneo

Approaches to contemporary central american theater

Adriano Corrales Arias

166-178

---

La imagen de Cartago, Costa Rica como un destino religioso desde la percepción del turista

The image of Cartago, Costa Rica as a religious destination based on the perception of tourists

Efraín Canaán Zurita Mézquita / Dyalá de la O Cordero / Carmen Castrejón Mata

59-83

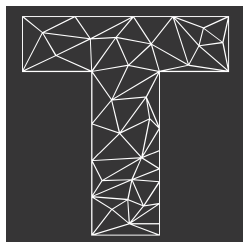
---

Estado de situación del ocio y el turismo sostenible en Costa Rica

Situation of leisure and sustainable tourism in Costa Rica

Mildred Acuña Sossa / Dinorah Calvo Alvarado / Yorlenny Fontana Coto

84-131



# Editorial

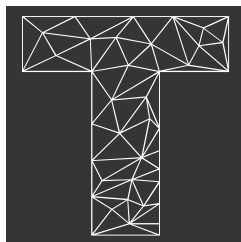
---

## **“LUCHAS EN CONTRA DE TODO SISTEMA DE DOMINACIÓN”**

### **“Publisher’s comment: Struggles against any system of domination”**

América Latina y el Caribe asisten en el 2021 a las luchas *“en contra de todo sistema de dominación”*. Esta expresión fue planteada por Elisa Loncon, lideresa Mapuche, el 4 de julio de 2021 luego de ser elegida como presidente de la Convención Constitucional en Chile para redactar una nueva carta magna, y con ella, erradicar la herencia de la dictadura de Augusto Pinochet de Chile. En la historia reciente, estas luchas se originaron, primero, por la rebelión estudiantil secundaria de los “Pingüinos” en octubre de 2019 pero que tiene como antecedente más de tres quinquenios y; luego, por otros movimientos sociales que desembocaron en un proceso para redactar una nueva constituyente. Esta expresión, a mi criterio, sintetiza la lucha histórica de los pueblos desde América Latina y el Caribe contra el racismo; el genocidio; la esclavitud; el patriarcado; el falocentrismo, el androcentrismo, el capitaloceno visto desde el enfoque de la ecología-mundo desigual (Moore 2013a, 2013b, 2020; Navarro y Machado, 2020) y; la colonialidad, del poder, del saber y de la naturaleza. Teóricamente, este editorial es planteado desde teoría crítica y metodológicamente, a través de la revisión bibliográfica y el diálogo con activistas sociales y académicos del continente que me permiten realizar un sucinto repaso por los conflictos medulares de unos cuantos países de la región. En estas páginas

---

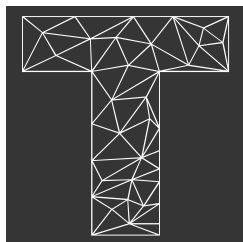


---

espero evidenciar diferentes formas de resistencia y creatividad para refundar y proponer alternativas frente al sistema mundo moderno colonial de larga data -más de 500 años.

En México, las familias de los 43 estudiantes de la escuela normal de Ayotzinapa, desaparecidos forzosamente desde 2014 en el estado de Guerrero, no cesan de reclamar justicia y luchan contra la impunidad. Desde las universidades públicas de Nuestra América Latina gritamos con fuerza “¡Nos faltan 43!”; al tiempo que el presidente Andrés Manuel López Obrador intenta desmarcarse de sus homólogos predecesores, y en su lugar, intenta dirigir su gobierno desde y hacia una perspectiva progresista.

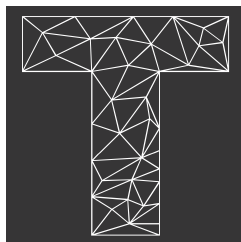
Nicaragua enfrenta las tensiones previas a elecciones presidenciales de finales de 2021, en condiciones de colonialismo interno de parte de élites políticas criollas y organizaciones no gubernamentales, aliadas con los centros de poder mundial y sus políticas imperiales, al mejor estilo de la doctrina Monroe que operó durante más de cinco décadas del siglo pasado a través de la dictadura de la familia Somoza. En su conjunto, estos sectores claman una “intervención humanitaria” que sirva como “caballo de Troya” a la intervención militar en aras de un nuevo intento de golpe de estado, en sus distintas versiones y estrategias de estrangulamiento económico, sanitario, político, sociocultural, contra el llamado “régimen” y la “dictadura” del presidente Daniel Ortega Saavedra, su compañera y vicepresidenta Rosario Murillo y un fragmentado y muchas veces contradictorio Frente Sandinista de Liberación Nacional. Hay que recordar que el



---

gobierno del expresidente Donald Trump aprobó el *Nica Act*, una política que impuso sanciones económicas y políticas a Nicaragua. Entre otros, uno de los propósitos de los poderes fácticos es la “libertad de prensa” y la “democracia” de la mano de la contra revolución burguesa, el libre mercado, la privatización de bienes comunes, el reposicionamiento de países imperiales y una geopolítica unipolar. En este país centroamericano, el llamado al intervencionismo y la injerencia extranjera fue tipificado en la legislación desde 2018 por la Asamblea Nacional después del intento de golpe de estudiantes de universidades privadas, organizaciones no gubernamentales, grupos empresariales, entre otros; llevando en 2021 al encarcelamiento domiciliar de candidatos/as con supuestas prácticas injerencistas de agentes en el exterior. No obstante, intelectuales, políticos, medios de comunicación de paga, el secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA) Luis Almagro, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), así como organizaciones no gubernamentales que operaban en ese país y que han sido financiadas por USAID y otros actores económicos y políticos, pocas veces explican. Con todo, estos poderes niegan la autodeterminación y la soberanía de su pueblo.

Cuba logró, como lo ha hecho desde 1992, que se aprobara en la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, la resolución contra el bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por Estados Unidos durante más de seis décadas. El bloqueo ha sido la aplicación de la política imperialista Helms-Burton, que a todas luces no cambiará con el presidente

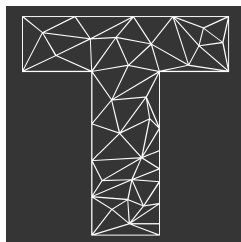


---

demócrata Joe Biden, elegido a inicio de 2021. Esta es además una política extraterritorial que impacta negativamente en los más íntimos espacios de la vida, las bases de la revolución en la isla caribeña y la autodeterminación de terceros países. Esta política se recrudece en época de pandemia.

Venezuela, al igual que la mayor de las Antillas, lleva a cabo una lucha histórica contra las medidas coercitivas unilaterales de Estados Unidos, en un contexto en el que la retórica y la práctica hegemónica identificaron hace ya varios años a los “regímenes” de Hugo Rafael Chávez Frías (1954-2014) y Nicolás Maduro Moros como una supuesta “amenaza a la seguridad nacional” norteamericana. Ello condiciona la autodeterminación del país suramericano y asedia las reservas de recursos esenciales, críticos y geoestratégicos de ese país en la economía política mundial. Desde luego, estas dimensiones estructurales inciden directamente en dimensiones sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales de las y los venezolanos. Además, la crisis sanitaria del COVID-19 exacerba una crisis estructural que tiene como base las estructuras de poder del orden mundial.

Colombia, por su parte, atraviesa al momento de la publicación de este número de Trama (6 julio de 2021) uno de los más sombríos escenarios políticos y sociales en más de cincuenta años de conflicto armado. Desde la firma de los acuerdos de paz en La Habana, 2015, contabiliza, según el Instituto para el Desarrollo y la Paz (INDEPAZ), el asesinato de 1202 defensores de los derechos humanos, incluidos animalistas, ecologistas

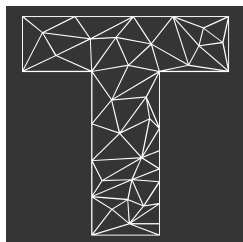


---

y excombatientes. En 2021 han sido asesinados 86 líderes y lideresas sociales, se han asesinado 27 firmantes de acuerdo de paz y se contabiliza la masacre número 46 (INDEPAZ, 2021). Diversos movimientos sociales han denunciado crímenes de guerra y de lesa humanidad, así como el subregistro de la ejecución de civiles conocidos como “falsos positivos” a mano de las fuerzas militares y paramilitares. Las corporaciones mediáticas han dado escasa visibilidad a esta violencia estructural. No obstante, instituciones independientes retratan los “rostros de las víctimas mortales durante el paro,” desde el 28 de abril del año en curso, contabilizando 78 víctimas mortales durante las manifestaciones, en su mayoría jóvenes estudiantes y trabajadores entre los 17 y 26 años (ver [rutasdelconflicto.com](http://rutasdelconflicto.com), 2021). La exacerbación del conflicto durante el 2021 se produjo ante el descontento social contra el proyecto de reforma tributaria propuesta por el gobierno del presidente Iván Duque. El retiro de dicho proyecto no detuvo las manifestaciones sociales que demandan reformar la policía nacional, el cese de las violaciones de derechos humanos por parte de la fuerza pública, el paro de los asesinatos de líderes sociales, excombatientes y firmantes de los acuerdos de paz, entre otras exigencias. Sin embargo, prevalece la violencia policial, la represión militar, los asesinatos, las detenciones arbitrarias, las desapariciones forzadas, las agresiones oculares, la violencia física y los abusos sexuales. En muchos casos se desconoce la identidad de los responsables. Es oportuno recordar que Colombia es el principal productor mundial de cocaína; al tiempo que en ella se enclavan al menos 5 bases militares de Estados Unidos que tensan las relaciones con los países no alineados de la región y; los conflictos tienen como

---



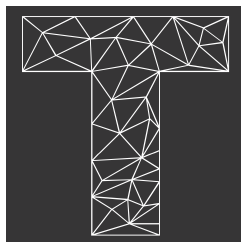


---

correlato al país norteamericano como el principal consumidor de la droga en el mundo.

En Brasil, la liberación del expresidente Luiz Inácio “Lula” da Silva, fundador del Partido de los Trabajadores, gesta esperanzas de cambio para las elecciones de octubre de 2022, frente al gobierno del presidente Jair Bolsanaro incluidas las políticas neoliberales y ecodidas en la amazonía, las narrativas considerada como homófobas y racistas, la desestimación a los efectos del COVID-19 (pero con más de 520000 muertes por la pandemia en ese país), las denuncias por parte de la Comisión Parlamentaria ante supuestos actos corrupción del poder ejecutivo en la adquisición de vacunas con sobreprecio, entre otras. Mientras tanto, diversos movimientos sociales han hecho un pedido de destitución -empeachment- del mandatario.

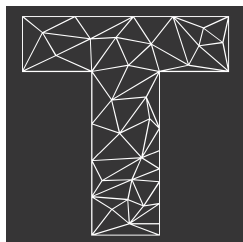
Haití, al momento de escribir estas líneas, enfrenta tanto el asesinato del presidente Jovenel Moise como la vil agresión a Martine Marie Etienne Joseph, primera dama de la república. El país caribeño ha enfrentado un histórico proceso de lucha contra la colonización, la esclavitud, el racismo, la ocupación por parte de poderes imperiales, así como la vulneración de la soberanía y la inestabilidad política y la crisis económica del país antillano. Todo indica que todavía se le cobra haber sido la primera y única revolución social de los esclavos de Santo Domingo (Haití) de 1804 bajo la conducción de Toussaint Louverture, quienes conquistaron su libertad por sí mismos frente al colonialismo francés (Amin, 2009). Pocos años después, la reocupación



---

colonial de la nueva nación por Estados Unidos, destruyó esas conquistas, pero no disminuyen el significado histórico de aquella gesta excepcional (Quijano, 1993; 2005).

Costa Rica, mientras tanto, enfrenta un profundo cuestionamiento al presidente Carlos Alvarado Quesada por supuestos hechos de ilegalidad e inconstitucionalidad en la conformación por decreto ejecutivo de la Unidad Presidencial de Análisis de Datos (UPAD) para el manejo de información sensible de la ciudadanía; la denuncia por presuntas actividades de corrupción por parte de entidades estatales en colusión con empresas constructoras; la impunidad ante el asesinato de líderes indígenas y la violencia estructural al pueblo bribri y térraba-brörán; el femicidio, numerosos casos de feminicidio y violencia de género; así como las acusaciones por la negociación del Poder Ejecutivo, de la mano del Poder Legislativo -de mayoría del ala de la ortodoxia neoliberal-, con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y otros organismos financieros internacionales para la adquisición de empréstitos con condicionamientos cruzados y la aplicación de políticas de ajuste económico. Este es el caso de la aprobación en primer debate en la Asamblea Legislativa del proyecto de Ley marco de empleo público. No obstante, sectores sindicales, universitarios y progresistas como la diputada Paola Vega y el diputado José María Villalta Flórez-Estrada han denunciado que, entre otras condiciones, el proyecto socava derechos humanos -a través de la distorsión del derecho de objeción de

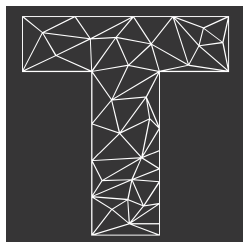


---

conciencia-, el estado social de derecho, la institucionalidad pública y no respeta la separación de poderes del Estado costarricense y la autonomía constitucionales de instituciones estatales y las Universidades públicas; además, este proyecto de ley no resolvería, paradójicamente, la crisis fiscal estructural de este país centroamericano, pues recortaría la inversión del Estado y no exigiría pagar impuestos a evasores -mega empresas nacionales y transnacionales- que tienen negocios en paraísos fiscales y han violentado derechos de la clase trabajadora en la crisis sanitaria por el SARS-COV-2 (ver Hacemos U, 2021).

Portodo lo anterior, estas tensiones plantean desafíos superlativos de carácter político, cultural y económicos a la diversidad de los movimientos sociales del continente y; además, desafíos de carácter epistémico-político y sociocultural a la universidad pública latinoamericana en su función decolonizadora (Santos, 2019). Estos retos se esgrimen en los campos de lucha por la autonomía, equidad, justicia y dignidad, incluida la naturaleza, en su *trama de la vida en la Tierra* (Moore, 2020).

En este complejo contexto, hago referencia a una larga cita de un texto del Sup Galeano (2021) y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que libra luchas desde las montañas del sureste mexicano y converge con las antes citadas luchas del Pueblo Mapuche:



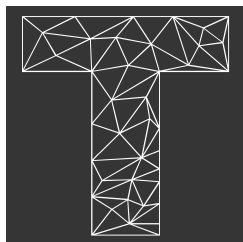
---

## **VOLANTEM EST ALIO MODO GRADIENDI**

(¿Qué esperamos?)

*Cualquier día, cualquier mes de cualquier año.*

*Sequías. Inundaciones. Sismos. Erupciones. Contaminación. Pandemias actuales y futuras. Asesinatos de líderes de pueblos originarios, de defensores de los derechos humanos, de guardianes de la Tierra. Violencia de género escalada hasta el genocidio contra las mujeres –el suicidio imbécil de la humanidad-. Racismo no pocas veces mal oculto detrás de la limosna. Criminalización y persecución de la diferencia. La condenación irremediable de la desaparición forzada. Represión como respuesta a demandas legítimas. Explotación de los más por los menos. Grandes proyectos de destrucción de territorios. Poblados desolados. Desplazados por millones, ocultos bajo la figura de “migración”. Especies en peligro de extinción o ya sólo un nombre en la carpeta de “animales prehistóricos”. Gigantescas ganancias de los más ricos de los ricos del planeta. Miseria extrema de los más pobres de los necesitados del mundo. La tiranía del dinero. La realidad virtual como salida falsa frente a la realidad real. Estados Nacionales agonizantes. Cada individuo un extraño enemigo. La mentira como programa de gobierno. Lo frívolo y superficial como ideales a alcanzar. El cinismo como nueva religión. La muerte como cotidianeidad. La guerra. Siempre la guerra.*



---

*La tormenta arrasando con todo, susurrando, aconsejando, gritando:*

¡Ríndete!

¡Ríndete!

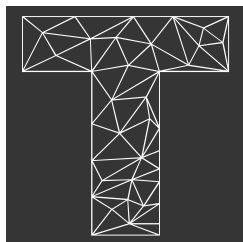
¡RÍNDETE!

*Y sin embargo...*

*Allá, cerca y lejos de nuestros suelos y cielos, hay alguien. Una mujer, un hombre, **unoa otroa**, un grupo, un colectivo, una organización, un movimiento, un pueblo originario, un barrio, una calle, un poblado, una casa, una habitación. En el rincón más pequeño, más olvidado, más lejano, hay alguien que dice "NO". Que lo dice quedo, que apenas se oye, que lo grita, que lo vive y lo muere. Y se rebela y resiste. Alguien. Hay que buscarle. Hay que encontrarle. Hay que escucharle. Hay que aprenderle.*

*Aunque tengamos que volar para abrazarle.*

*Porque, después de todo, volar es sólo otra forma de caminar. Y, bueno, caminar es nuestro modo de luchar, de vivir.*



---

*Así que, en la Travesía por la Vida, ¿qué esperamos?  
Esperamos mirarle su corazón de usted. Esperamos que no  
sea demasiado tarde. Esperamos... todo.*

*Doy Fe.*

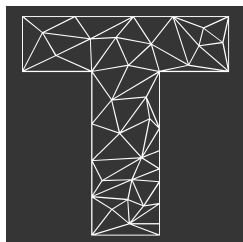
*SupGaleano.*

*Planeta Tierra... o lo que queda de él.*

\* \* \*

En este contexto, Trama publica en su volumen 10, número 1, enero – junio 2021, cinco artículos desde países como México, Venezuela y Costa Rica.

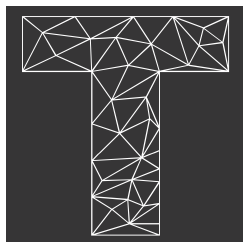
Acosta y Guerra analizan el trabajo de artistas contemporáneas chihuahuenses que hablan desde el cuerpo y la casa. El estudio se realiza desde referentes teóricos de Virginia Woolf sobre su idea de territorio ideal para cada mujer que crea arte y Bachelard sobre una poética sobre la profundidad de los espacios cotidianos; a partir de una creativa metodología interdisciplinaria, que articula las artes plásticas, las humanidades y la investigación en ciencias sociales. El estudio concluye que estos espacios están atravesados por el contexto geopolítico de México, descrito como árido, conservador y violento.



---

Zurita Mézquita, De la O Cordero y Castrejón Mata evalúan la imagen de la ciudad de Cartago, Costa Rica, como destino religioso desde la percepción del turista. El trabajo es elaborado desde la disciplina de la administración de empresas y parte de la hipótesis que plantea que el nivel de satisfacción se asocia con los atributos de ese espacio social para el turismo religioso. Su abordaje metodológico es cuantitativo y descriptivo-correlacional. El artículo concluye que existen atributos que afectan de manera positiva en la percepción del visitante sobre su satisfacción al visitar dicho destino turístico religioso y plantea recomendaciones para actores locales para gestar estrategias de esa ciudad como destino turístico de carácter religioso.

Acuña, Calvo y Fontana presentan un acercamiento descriptivo del estado de situación del ocio y el turismo sostenible en Costa Rica, considerando categorías analíticas como sitios históricos y patrimoniales, actividades culturales programadas, espacios acuáticos, sitios de atracción cultural, sitios de atracción natural, servicios turísticos o actividades de entretenimiento, recreación y esparcimiento, actividades de aventura, sitios de educación natural y cultural y rescate de animales silvestres. Desde un enfoque teórico reflexivo sobre la actividad turística, la sostenibilidad, el turismo social, los destinos y las implicaciones en el desarrollo económico local y una metodología centrada en el análisis bibliográfico y el trabajo de campo empírico, este trabajo da aportes para la gestión de políticas públicas y emprendimientos que contribuyan al cumplimiento del derecho universal al ocio, la



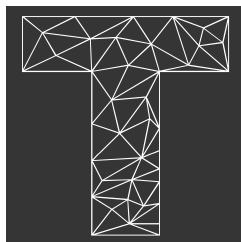
---

recreación y al turismo sostenible en Costa Rica. No obstante, el acceso a distintos sitios en estudio está condicionado por la diferencia del poder adquisitivo de las y los turistas.

Sosnowski y Cronick discute sobre el significado de la figura del llamado “pícaro” en la literatura y la idiosincrasia de Venezuela. Basado en el concepto de “personalidad modal” de Ruth Benedict y desde el configuracionismo cultural y con un método de análisis documental, este trabajo revisa aspectos del pícaro en la construcción de la cultura venezolana. El trabajo concluye que en este país se producen rasgos de identidad que no operan en favor de la cohesión social: “escondido entre los valores libertarios del pícaro, algunos de ellos encuentran inconstancia, irresponsabilidad y una inquietante tendencia a seguir líderes autoritarios. El pícaro es un sobreviviente. Pero el pícaro es también autodestructivo”.

Corrales Arias realiza un acercamiento interpretativo al teatro centroamericano contemporáneo. La perspectiva teórica-metodológica y epistemológica de este ensayo presenta rasgos de la teoría de los campos, el pensamiento decolonial y la crítica al individualismo. A pesar de la crisis del teatro en occidente, el acontecer teatral centroamericano de las últimas décadas incorpora temas de conciencia social y de solidaridad entre los sectores subalternos en busca de sus propias problemáticas e identidades. Este trabajo concluye que un movimiento teatral sólido requiere de una crítica profesional que oriente a ese público en términos de la recepción del producto escénico,





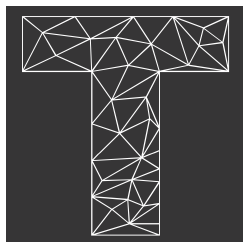
---

con publicaciones periódicas y especializadas que alimenten el diálogo y la discusión. Asimismo, el trabajo propone que la escena centroamericana, por su historia, sus características y sus dificultades, debería tomarse muy en serio la construcción de comunidades teatrales y la implementación del teatro comunitario; el fortalecimiento de vínculos de cooperación teatral entre agrupaciones y creadores y; se requiere descolonizar los lenguajes artísticos, su praxis y su mentes que implique un cambio en los términos de la conversación sociocultural y dramaturgica, una formación-otra, con creatividad histriónica y performativa de sectores populares, su empoderamiento y la visibilización de sus identidades. Esto es, una suerte de liberación comunal a partir del trabajo artístico mancomunado.

\* \* \*

Agradezco a Alexander Solís y Juan Ignacio Garro, estudiantes asistentes, por su apoyo y capacidad para resolver problemas en el proceso de diagramación; a las personas evaluadoras -externas e internas- y al Consejo Científico Editorial que, en condición de doble ciego y con la rigurosidad académica evaluaron, dictaminaron y ejercieron una férrea vigilancia epistémica a los manuscritos; a las y los autoras/es que con sus comunicaciones enriquecieron este medio comunicación del conocimiento científico social y humanístico, a través de este número de **Trama**.

La producción fotográfica la realicé teniendo como eje conceptual la lucha estudiantil contra el Proyecto de Ley: Ley



---

Marco de Empleo Público. Expediente N.º 21.336 en Costa Rica, teniendo en cuenta distintas luchas libradas desde Nuestra América Latina y el Caribe.

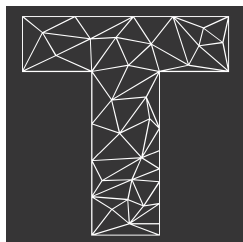
**DOI:** 10.18845/tramarcsh.v9i2.5566

**Francisco Javier Mojica-Mendieta, Dr.**  
Director-Editor de Trama,  
Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.

Profesor – Investigador de la Escuela de Ciencias Sociales.  
Instituto Tecnológico de Costa Rica.

**Correo electrónico:** fmojica@itcr.ac.cr  
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-3462-5394>

Heredia, Costa Rica.  
7 de Julio de 2021



---

## Referencias bibliográficas

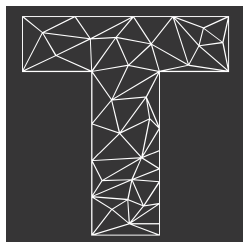
Amin, S. (2009). Introducción, Frantz Fanon en África y Asia. En: *Piel negra, máscaras blancas* / Fanon, F. Madrid. Akal.

Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (2019) *Proyecto de Ley: Ley Marco de Empleo Público*. Expediente N.º 21.336. San José, Costa Rica.

Hacemos U (2021) Conversatorio Proyecto de Empleo Público: inconstitucionalidades y afectaciones al Estado Social de Derecho, con la diputada Paola Vega y el diputado José María Villalta. Facebook de la Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional. En: (4) [Facebook](#)

Instituto de estudios para el Desarrollo y la Paz (2021) Actualidad. *indepaz.org.co*. En: Indepaz – Instituto de estudios para el desarrollo y la paz.

Moore, Jason W. (2013a). El auge de la ecología-mundo capitalista, I, *Laberinto*, núm. 38, pp. 9-26.



---

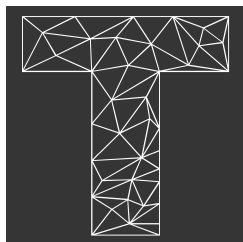
Moore, Jason W. (2013b). El auge de la ecología-mundo capitalista, II, *Laberinto*, núm. 39, pp. 6-14.

Moore, Jason W. (2020) *La trama de la vida en los umbrales del Capitaloceno*. Mina Lorena Navarro y Horacio Machado Aráoz (compiladores). México. Bajo Tierra A. C.

Navarro, M. L. y Aráoz, H. (2020) El pensamiento de Jason W. Moore. En: *La trama de la vida en los umbrales del Capitaloceno*. Mina Lorena Navarro y Horacio Machado Aráoz (compiladores). México. Bajo Tierra A. C.

Quijano, A. (1993). América Latina en la economía mundial: *Problemas del desarrollo*, 24(95), pp. 43-59, (México: UNAM), octubre-diciembre.

Quijano, A. (2005). El “movimiento indígena” y las cuestiones pendientes en América Latina. *Tareas*, 119, pp. 31-62, (Panamá: CELA).



---

Quijano, A. (2020) *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rutas del Conflicto. Los rostros de las víctimas mortales durante el paro. Colombia. En: *rutadelconflicto.com* Los rostros de las víctimas mortales durante el paro ([rutadelconflicto.com](http://rutadelconflicto.com))

Santos, B. de S. (2019) *La función decolonizadora de la Universidad Pública Latinoamericana*. Conferencia 24 de abril 2018. San José, Costa Rica. Universidad de Costa Rica.

SupGaleano (6 de julio, 2021) Volantem est alio modo gradiendi. (¿Qué esperamos?). En: *enlacezapatista.ezln.org*. <https://enlacezapatista.ezln.org.mx/2021/07/06/volantem-est-alio-modo-gradiendi/>

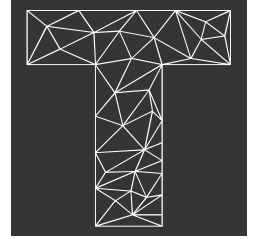


ARTISTAS CONTEMPORÁNEAS CHIHUAHUENSES QUE HABLAN DESDE  
EL CUERPO Y LA CASA, MÉXICO 2011-2020

Alba Rubí Acosta González / Antonio Guerra Arias

Fotografía:  
Francisco Javier Mojica Mendieta

# ARTISTAS CONTEMPORÁNEAS CHIHUAHUENSES QUE HABLAN DESDE EL CUERPO Y LA CASA, MÉXICO 2011-2020



## CONTEMPORARY WOMAN ARTISTS FROM CHIHUAHUA SPEAKING FROM THE BODY AND THE HOUSE, MÉXICO 2011-2020

Revista Trama  
Volumen 10, número 1  
Enero - Junio 2021  
Páginas 22 - 58  
ISSN: 1659-343X  
<https://revistas.tec.ac.cr/trama>

Alba Rubi Acosta González<sup>1</sup> / Antonio Guerra Arias<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 15 de enero, 2021.

Fecha de aprobación: 22 de marzo, 2021.

Acosta, A. y Guerra, A. (2021). Artistas contemporáneas chihuahuenses que hablan desde el cuerpo y la casa, México 2011-2020. *Trama, Revista de ciencias sociales y humanidades*, Volumen 10, (1), Enero-Junio, págs. 22-58.

**DOI:** <https://doi.org/10.18845/tramarcsh.v10i1.5779>

---

1. Doctorante en Educación, Artes y Humanidades de la Facultad de Filosofía y Letras y Docente en la Facultad de Artes. Universidad Autónoma de Chihuahua. Chihuahua, México.

**Correo electrónico:** [rubi@hotmail.com](mailto:rubi@hotmail.com)

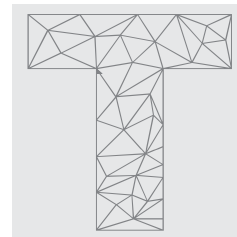
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1862-3404>

2. Profesor de tiempo completo. Facultad de Artes. Universidad Autónoma de Chihuahua. Chihuahua, México

**Correo electrónico:** [tony\\_war@hotmail.com](mailto:tony_war@hotmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-2237-8448>





## RESUMEN

En este artículo se analiza el trabajo realizado por mujeres artistas visuales chihuahuenses contemporáneas, quienes abordan en su obra diversas nociones socioespaciales íntimas, públicas y privadas en el contexto norteño de México. Se toman como principales referentes teóricos a Virginia Woolf y su idea acerca del territorio ideal para cada mujer que desea crear arte: la habitación propia; a Bachelard, a partir de una poética sobre la profundidad de los espacios cotidianos. La observación resulta interdisciplinaria, ya que mezcla la investigación artística con los métodos de investigación en ciencias sociales.

A partir del análisis de sus piezas de acuerdo al contexto, surgen reflexiones relacionadas con lo social y lo político que atraviesan la vida de las mujeres artistas chihuahuenses. Se cayó en la cuenta de que existe un planteamiento sobre temas relacionados con el género, como la casa y el cuerpo, obviamente permeados por el contexto geopolítico de Chihuahua, México; como ellas lo describen árido, conservador y violento. Por ello, es importante centrarnos no solo en cómo habitan sus espacios creativos y cómo estos influyen en su producción; sino en el contenido de sus piezas, pues éstas exponen el modo en que múltiples violencias que vivimos nos impactan y se normalizan. La mayoría de ellas, idea o ejecuta sus piezas desde sus estudios-casa y una manera de visibilizarlas es hablar de su obra y cómo ha influido en ellas el contexto norteño.

**Palabras clave:** arte feminista, Norte de México, cuerpo, público y privado, espacio íntimo.

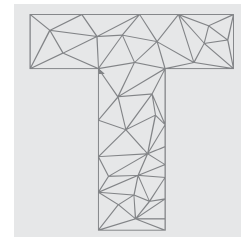
## ABSTRACT

This article analyzes the work done by contemporary female visual artists from Chihuahua, whose work addresses various intimate, public and private, socio-spatial notions in the context of northern Mexico. The main theoretical references taken from the ideas of Virginia Woolf about the ideal territory for each woman who wishes to create art -her own room-, and Bachelard, based on a poetic about the depth of everyday spaces. The observation becomes interdisciplinary since it mixes artistic research with research methods in social sciences.

On the basis of the analysis of their pieces according to the context, reflections emerge related to the social and political aspects that run through the life of the artists from Chihuahua. We realized that there is an approach on issues related to gender, such as the house and the body, obviously crossed by the geopolitical context of Chihuahua, Mexico: arid, conservative and violent as they describe it. For this reason, it is important to focus not only on how they inhabit their creative spaces and how they influence their production but also in the content of their pieces, since they expose the way how multiple types of violence we experience impact us and are normalized. Most of these women create or perform their pieces from their home studios and one way to make them visible is to talk about their work and how the northern context has influenced them.

**Key words:** feminist art, Northern Mexico, body, public-private, intimate space.





## I. INTRODUCCIÓN

Para adentrarnos al espacio íntimo y simbólico de una artista visual es necesario comprender un palimpsesto de energías como crear y habitar, pero desde el cuerpo de una mujer<sup>3</sup>. ¿Qué conlleva actualmente ser una artista visual en el norte de México?

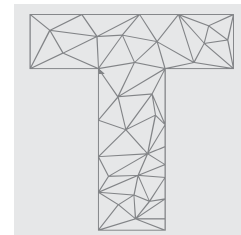
El estado de Chihuahua, frontera con Estados Unidos, posee entre sus múltiples cualidades un clima geopolítico particular: árido y violento. Estos aspectos se reflejan en el corpus de la artista norteña, pues su ejercicio es una metáfora del desierto.

En las entrevistas realizadas a las artistas se destaca que el acto creativo se inserta en su cotidianidad, pues muchas no están exentas de la labor de crianza, trabajo doméstico y asalariado, los cuales son sobrellevados a la par del proceso artístico. La creación ocurre en el comedor, en la sala de sus casas, entre trastes, junto a la cunita de su bebé, en el hogar primigenio o en casas rentadas en algún lugar del centro de la ciudad; sus trabajos en instituciones educativas, dependencias gubernamentales o labores independientes aportan lo económicamente necesario para sostener un espacio creativo y todo lo que conlleva; las posibilitan a expresar sus preocupaciones personales, estéticas y políticas a través de las obras que generan.



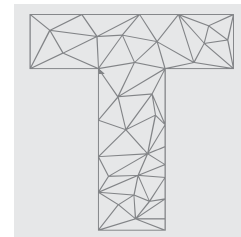
**Fig.1.** El estado de Chihuahua en relación al territorio mexicano y algunos países de América y el Caribe. [Mapa]. Elaboración propia.

3. En este texto se utilizan los términos femenino y mujer para designar a las personas que se identifican de esta forma, de ninguna manera se refiere a caracteres biológicos o esencialistas.



Por medio de la reflexión teórica, el análisis cualitativo de documentación fotográfica, las entrevistas realizadas y la revisión de su obra, puede observarse que muchas de ellas trabajan su obra justamente a partir de estos elementos: espacio privado, intimidad y cuerpo, que a la par establecen un eje transversal con situaciones colectivas y geopolíticas. Por ejemplo, desde el espacio privado: la casa y su deconstrucción, las dinámicas que se dan en el entorno del hogar, ser artista y cuidadora o desde la experiencia personal del territorio con mapeo psicoafectivo; desde el cuerpo (la máxima expresión de espacio íntimo): con el erotismo, la identidad de género, la crítica a los cánones estéticos impuestos y las violencias que atraviesan nuestros cuerpos.

En todos estos abordajes interviene el tópico norte, que ellas describen recurrentemente como aridez, violencia, frontera, como un entorno aislado del foco de efervescencia artística nacional, por lo tanto, internacional. Estos temas han ido contribuyendo poco a poco a la gestación de un arte feminista chihuahuense.



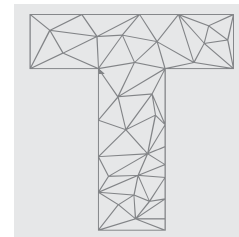
## II. NOCIONES TEÓRICAS SOBRE DIMENSIONES SOCIO-ESPACIALES

Partamos de la premisa de que el espacio habitado no es neutro. En *La poética del espacio* de Bachelard (1975) se desmenuzan imágenes de los espacios por medio del análisis literario y la fenomenología. El autor apunta que “todo espacio realmente habitado lleva como esencia la noción de casa” (pág. 34), la idea de “casa” es uno de los conceptos fundamentales de la humanidad, por el cual las personas pueden asumirse en relación con todo lo demás, lógicamente en esta noción intervienen narraciones regionales, pues representa la identidad cultural de una comunidad. En tal sentido, Bachelard afirma que los espacios son receptáculos de emociones, porque “el espacio habitado trasciende el espacio geométrico” (pág. 28). Es decir, existe una comunión entre lo habitado y quién —el cuerpo que— lo habita, no es una relación de pasividad, sino más bien de intercambio.

En su análisis del poema *El nido* de Michelet, utilizando el nido como metáfora de la casa, Bachelard nos dice que el pájaro es “un obrero sin herramientas” (pág. 134), su herramienta es su propio cuerpo, con él moldea el interior de la casa, cada parte del nido es una estampa del propio pájaro. Según Bachelard, lo que nos sugiere Michelet es “la casa construida por el cuerpo, por el cuerpo tomando su forma desde el interior como una concha, en una intimidad que trabaja físicamente. Es el interior del nido lo que impone su forma” (pág. 135).

Pero he aquí el hallazgo importante de la metáfora, también nos dice que es la hembra quien se encuentra al interior, modelando el nido con su pequeño y frágil cuerpo. Quien configura el espacio íntimo en el nido es ella. “La hembra, torno vivo, ahueca la casa. El macho trae de fuera materiales diversos, briznas sólidas. Con todo eso, mediante una activa presión, la hembra confecciona un fieltro” (pág. 135). A la luz de la relectura, es imposible permanecer indiferente al reconocernos en la pájara que utiliza su cuerpo para crear, y que ya el interior de la casa misma sea la impresión de ella, de su fuerza, su esfuerzo. La casa es su cuerpo, el resultado es ella.

Esta es una imagen hermosa y fuerte, si pensamos en la construcción de los espacios desde dentro, desde lo femenino. Pero también el papel del cuerpo creador, el uso del cuerpo como motor primario, como fuente de construcción y como parte de la construcción misma. ¿Qué temores sobre el hombre pasan por la vida de la pájara en su nido? Bachelard escribe: “Temo que el pájaro [pájara] que incubaba sepa que soy un hombre, el ser que ha perdido la confianza de los pájaros” (pág. 129). Excepto por las ramas del árbol que contienen al nido, todo el mundo es un lugar hostil y potencialmente mortal para ella y los huevos que decidió incubar.



Sin embargo, aunque el exterior sea desfavorable y violento, es imposible que se deje de relacionar con él, por lo que el espacio privado es una necesidad, un resguardo, mientras que el espacio íntimo es ese espacio inherente, poético y simbólico entre las paredes con la estampa de su cuerpo y su propio cuerpo.

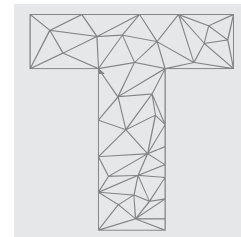
Dejando momentáneamente la metáfora, es necesario dar una breve exposición de algunas dimensiones socio-espaciales, definiendo el espacio privado como un área de confinamiento político y simbólico hacia las mujeres. Según Bejarano (2013) “lo privado se reconoce como el ambiente natural femenino, de lo doméstico, el espacio físico de la vivienda y de las relaciones familiares” (pág. 60), que de manera histórica se encuentra socialmente opuesto al espacio público. Para Habermas (1973) el espacio público es un campo de nuestra vida social que posibilita la formación de la opinión a la que todos los ciudadanos tienen acceso (Ortíz, pág. 84). Resulta curioso, ya que lo público, asociado a la opinión, tiene estrecha relación con el poder.

Mientras que el espacio íntimo es un espacio elegido, de acuerdo con Sarmiento-Verbel et al. (2016), el concepto de espacio íntimo es complejo e implica más que el espacio físico o geométrico, tiene que ver con una acción que “consiste en el ejercicio de la libertad radical de autodeterminación” (pág. 45).

Entonces, tenemos que la intimidad es un espacio simbólico donde la persona es soberana y esta es necesaria para la construcción de lo social, pues es ahí donde se deciden las formas de comportamiento en lo colectivo.

Sin embargo, la idea de intimidad como derecho humano es relativamente nuevo, surge en el siglo XVIII, (Sarmiento-Verbel et al, pág. 47). Apenas un siglo después, Virginia Woolf (1929) describe en su ensayo *Una habitación propia* que una mujer para escribir necesita dinero y un cuarto propio con cerradura. Es decir, intimidad, independencia y seguridad; y solo a partir de estas posesiones puede empezar a crear.

*a principios del siglo diecinueve las familias de la clase media no contaban más que con una sola sala de estar, común a todos los miembros de la familia [...] debió de ser más fácil escribir prosa o novelas en tales condiciones que poemas o una obra de teatro. Requiere menos concentración (pág. 49).*



Woolf plantea la necesidad de contar con un lugar alejado de la sala de estar (la sala como espacio común) para que sea posible el ejercicio creativo. Como menciona, a las mujeres se les imposibilitaba dedicarse a escribir poesía, en primera instancia porque lo tenían prohibido, pero también debido a que no tenían acceso a la intimidad, no contaban con un momento a solas o descargadas de las tareas cotidianas para escribir poesía, por lo que optaban por escribir novela.

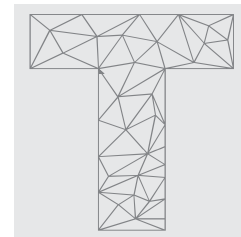
A las mujeres nos resulta difícil reconocernos en el espacio de la memoria artística, aún ahora en latitudes donde la (re)vindicación de las mujeres creadoras se ha incluido en la agenda cultural y en el trabajo de las investigadoras desde hace años.

Como lo afirma Giunta (2019):

*La historia de las imágenes que abordan el cuerpo femenino es una de las más extensas en la historia del arte. También la más consistentemente controlada —en su gran mayoría— por el hacer de artistas a los que la sociedad clasifica como varones, así como regulada por poderes (la Iglesia, el estado, sus instituciones) que gestaron los roles de lo femenino y lo masculino, estableciendo los límites de las sexualidades correctas y, en función de estas, sus representaciones (pág. 14).*

Según López Fernández-Cao (2005), la Historia Universal del Arte no es una historia universal “sino una historia que oculta a otras” (pág. 1), que se construye desde el exterior, desde lo público, donde lo visible es lo que se encuentra expuesto, como posibilidad de poder, mientras que permanecer en el interior, en el espacio privado, ha imposibilitado que la artista sea visible históricamente. Entonces, en un contexto como Chihuahua, donde hasta ahora no se documenta ni se estudia (o se hace escasamente) el trabajo creativo de las mujeres, las artistas somos prácticamente inexistentes.

Tareas aparentemente iguales, como la creación artística, se han desarrollado en espacios simbólicos diferentes entre los géneros. Antiguamente las mujeres pintoras realizaban dichos oficios para ayudar económicamente a sus familias, por ejemplo, pintando cerámica. Otras, de familias mejor establecidas, lo hacían como complemento que añadía suntuosidad a su formación, aunque en los círculos artísticos no eran tomadas en serio, sino que era más bien una cuestión de clase, López Fernández-Cao señala que:



*Observamos cómo el arte con mayúsculas se ha asociado en creación plástica con espacio público, o espacio no doméstico [...] El arte de las mujeres se insertaba en la más pura cotidianidad, entre otras cosas porque la cotidianidad era hasta hace bien poco, asunto de las mujeres. (pág. 7)*

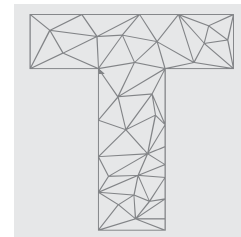
Estos espacios de creación plástica no femeninos se han asociado al espacio público, entendido como el espacio no doméstico, donde la cotidianidad desaparece para dar paso al genio creador, exento de obligaciones domésticas. Ante esto, muchas artistas han decidido montar sus estudios en sus casas o como extensión de estas, se han apropiado del espacio doméstico y le han añadido el elemento de espacio creativo; han alterado la estructura tradicional del hogar para poder existir como artistas a la par de la crianza o de sus trabajos alternos a la producción artística, y de esta manera tener presencia en la esfera pública, no solamente como fuerza de trabajo, sino para tratar de no volver al espacio de invisibilidad de lo doméstico, donde era imposible —como dice Woolf— dedicarse a crear, viajar y alcanzar la emancipación artística e intelectual.

Por ello, documentar los procesos creativos desde el espacio íntimo y privado (como la casa y el cuerpo) y mostrarlos o volverlos públicos mediante el arte es una respuesta política, una vuelta al discurso, una manera de reapropiarse y resignificar los espacios que hemos ocupado históricamente las artistas.

Las manifestaciones artísticas vertidas en este documento constituyen una cartografía fundamental para comprender el contexto norteño mexicano, pues desde las nociones socio-espaciales y los lenguajes artísticos se abordan problemáticas que, si bien no son privativas del norte mexicano, al encontrarnos cerca del límite geopolítico entre México y Estados Unidos hay situaciones que se algidecen a comparación del centro del país, como el asentamiento de gran cantidad de industrias maquiladoras de exportación<sup>4</sup> (IME) específicamente en zonas fronterizas. Si bien es una medida que ha impulsado la creación de empleos, también es necesario señalar que constituye un modelo de explotación neoliberal, dado que la mano de obra se paga muy por debajo respecto al país de origen. Esta situación se encuentra atravesada por el género, pues las mujeres que trabajan en la industria maquiladora

---

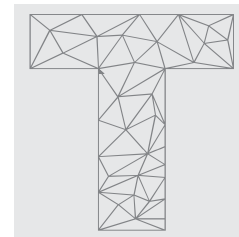
4. Desde la década de los 60 el gobierno mexicano implementó una medida de industrialización para la creación de empleos ante el acelerado crecimiento de la población en la frontera norte de México (Barajas Escamilla, 2016, pág. 119).



a la vez que son víctimas de estereotipos de corte clasista, muchas son madres autónomas emancipadas de casos de violencia en distintos niveles por parte de sus parejas. Dentro de los conflictos propios del contexto fronterizo se encuentran problemáticas como el tráfico de drogas, armas y la presencia de los cárteles del crimen organizado que recrudecen exponencialmente la violencia; aunado a esto tenemos al conservadurismo patriarcal, todo lo anterior hostiliza y afecta la calidad de vida de las personas y en específico de las mujeres.

Los abordajes artísticos aquí presentados se articulan desde una mirada que subvierte a las narrativas acuñadas por el estado y los medios hegemónicos de comunicación, esto supone una geopolítica crítica del norte mexicano, pues la geopolítica es la relación que existe entre la posición geográfica que en gran medida determina la situación política en relación a los países vecinos (Arteaga del Toro y Beltran Pérez, 2018, pág. 17). Emplear el lenguaje artístico para hablar sobre lo que atraviesa a las mujeres nortenas, como la aridez climática y cultural, la violencia, el narcotráfico, una frontera feminicida, es una forma de resistencia que nos invita a cuestionar los discursos promovidos por las instituciones, apelando a la ciudadanía a mirar críticamente los discursos y las doctrinas que nos permean (Arteaga del Toro y Beltran Pérez, 2018, pág. 18).

Todo ello desde la interseccionalidad, pues estas narrativas se gestan desde la mirada de mujeres artistas, latinoamericanas, mexicanas, nortenas; desde una perspectiva alejada de los epicentros del arte, tanto nacionales como internacionales, esto supone una mirada contra-hegemónica que trae a la presencia historias y dinámicas situadas que hasta ahora han sido desdeñadas, suprimidas e invisibilizadas.



### III. METODOLOGÍA

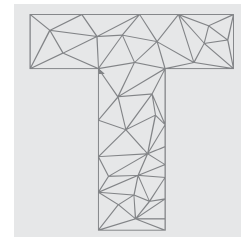
Esta investigación de corte cualitativo deriva de una tesis doctoral sobre cómo viven actualmente las artistas visuales chihuahuenses la casa/taller y sus espacios íntimos; es decir el lugar donde realizan sus procesos creativos. Desde 2017 se estableció contacto con alrededor de 27 mujeres artistas residentes en Chihuahua (capital del estado) y Cd. Juárez (ciudad frontera con El Paso Texas, EUA) a través de entrevistas semiestructuradas. Sin embargo, durante el transcurso de la investigación el acercamiento a sus espacios de trabajo dio paso a una nueva línea de exploración, pues me permitió conocer más acerca de las obras que generan, sus procesos y dinámicas de creación, así como sus discursos artísticos.

Esta metodología resulta interdisciplinaria, ya que mezcla la investigación artística con los métodos de investigación en las ciencias sociales, la antropología visual y la fotoetnografía, tendientes a la producción de imágenes y los procesos imbricados en la manifestación y estudio del lenguaje visual.

Para Bugnone et al. (2016) es necesaria la difuminación entre las fronteras del arte respecto a otras disciplinas y saberes, pero también es fundamental “construir un análisis social y políticamente situado de las prácticas artísticas” (pág. 3). Por ello que el estudio de las piezas no se desarrolla desde una óptica formalista, sino en relación al contexto en dónde y por el cual se desarrollan.

A partir de las entrevistas, la observación participativa y el análisis de las obras de las artistas, se evidenció que 12 de ellas —cuyas piezas constituyen este trabajo— reflexionan a través de los lenguajes artísticos la manera en cómo experimentan desde el contexto norteco mexicano las dimensiones socioespaciales. Razón por la cual se dividen en tres categorías: desde la casa, lo privado e íntimo; la proyección de lo íntimo al exterior; y desde el cuerpo, pues lo corporal es político.





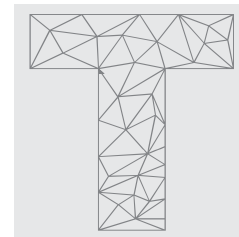
## IV. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

### *a) Desde la casa: lo privado e íntimo*

Algunas artistas chihuahuenses abordan el concepto de lo privado en su práctica artística desde lugares específicos como la casa, una casa vista como archivo, pues contiene objetos que guardan memoria. Para Guasch (2011) el uso del archivo como material artístico “viene determinado por la manera en que los depósitos de materiales y de registros reflejan procesos históricos” (pág. 291). El archivo es un auxiliar que nos sirve para ayudar a recordar, por el hecho de apelar a la memoria, “la rescata del olvido, de la amnesia, de la destrucción y de la aniquilación, hasta el punto de convertirse en un verdadero memorándum” (pág. 13).

La casa es un gran archivo, un depósito de memorias, por consiguiente, son memoria también todos los objetos que contiene. Mínguez García (2018) escribe que “son múltiples los [y las] artistas que han venido trabajando el tema de la memoria individual a través del relato de su vida privada o memoria autobiográfica” (pág. 530). En la pieza Instante indisoluble (fig. 2), que forma parte del libro-arte Memoria: Deconstrucción del archivo personal, Perla García parte de la conjunción de la casa y la memoria al emplear los objetos contenidos en ella para reflexionar sobre su propia historia. Para comprender su obra es necesario saber que su abuela, como se menciona en su libro de artista, padeció Alzheimer; ella la cuidó en casa y estuvo con ella en el hospital durante su enfermedad, por lo que en su obra emplea diversos instrumentos médicos que formaron parte la cotidianidad que compartió con su abuela en ese tiempo:

*Para hacer referencia a la enfermedad caracterizada por la demencia y la fragilidad matérica en la que estamos inmersos como seres humanos, empleé distintos elementos que presentan de forma visual y simbólica la disolución de los recuerdos a través del tiempo, así como la degradación física provocada por el mismo. Además del uso de bolsas de suero, requerí ciertos insumos médicos que hace algunos años fueron cotidianos en mi vida por la cercana relación con mi abuela, de la cual también fui enfermera y cuidadora personal. (pág. 86)*

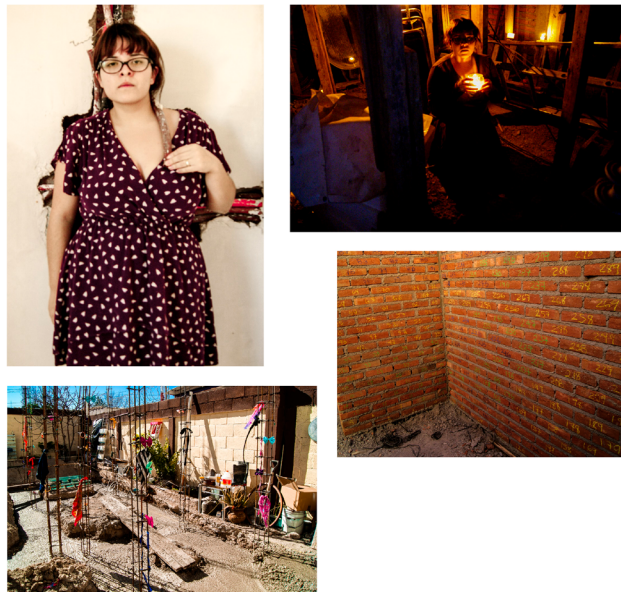
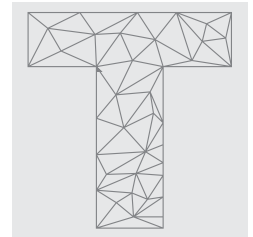


**Fig.2.** García, P. (2018). *Instante indisoluble*. [Instalación con fotografías e insumos médicos]. Imágenes cortesía de la autora.

La casa es un receptáculo para la memoria individual, que se aloja en la memoria colectiva como escenario para la identificación social, para la identidad. Según Mínguez (2018), por medio del libro-arte algunas autoras “llevan a cabo ejercicios retrospectivos e inclusive, prácticas terapéuticas. El proceso de la realización de la obra, así como la lectura de la misma pieza, pasan a convertirse en una especie de ejercicio de autosanación” (pág. 531).

En Chihuahua, como en muchas ciudades pequeñas al interior de la república mexicana, el arquetipo del primer hogar es la casa grande de adobe, “la casa ranchera”, que poco a poco ha quedado encapsulada en nuestra mente y en algunas colonias viejas. Esta arquitectura ha sido desplazada por el atropellado crecimiento de la ciudad; y con ello, el surgimiento de millones de pequeñas viviendas disfrazadas de “interés social”, desde la década de los 90 principalmente al norte y oriente de la ciudad (donde se ubica la mayor parte de la industria maquiladora), estas viviendas cubren precariamente la infraestructura y las necesidades básicas del hogar.

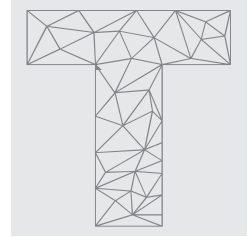
En la pieza fotográfica *Vaso Frágil* (fig. 3) de Gracia Luévano se narra el episodio de la destrucción del hogar primigenio y su cicatrización. Para Bachelard la casa es nuestro rincón del mundo y nuestro primer universo (pág. 34), por lo que, sabernos despojadas de ella o ver cómo se ha transformado cuando regresamos después de años supone un duelo, que en este caso encuentra una narrativa dentro del arte. Por ello, trabajar con la memoria, desde los objetos familiares (la casa es un gran objeto familiar) como el registro, el archivo, el libro-arte o, literalmente la disección de los objetos constituye un ritual para conjurar procesos como la pérdida y la resignificación del hogar.



**Fig. 3.** Luevano, G. D. (2014). Vaso Frágil. [Registro fotográfico]. Imágenes cortesía de la autora.



**Fig. 4.** Luevano, G. D. (2018) La disección. [Registro fotográfico]. Imágenes cortesía de la autora.



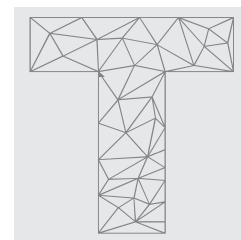
A lo largo de la historia, “lo serio” ha sido lo contrario a la construcción que tenemos como mujeres. Si se habla por ejemplo de maternidad, del quehacer doméstico, o de la casa, suele encasillarse en una “cosa de mujeres”; pero paradójicamente, aunque se reste importancia a los procesos relacionados con la casa, es ahí donde se sustenta el desarrollo de las personas. Según Sánchez (2017) “la mujer siempre ha estado relegada al espacio privado y subordinada al hombre (ya sea en la figura del padre o del esposo)” (pág. 128). Porque la casa viene dada para las mujeres con todo lo que conlleva sostener el espacio privado y doméstico; seamos hijas, madres o hermanas, muchas veces nos encontramos ante el cuidado (o la subordinación) del “otro” y otros.

Artistas como Iris Díaz (fig. 5) han encontrado en el espacio de la casa no solo un recipiente del proceso creativo o un almacén para extraer objetos aislados y utilizarlos como material para piezas, sino el espacio doméstico y la disposición tan espontánea que estos espacios pueden llegar a tener, como exploración y parte de la pieza misma, como enunciación artística. Sus fotografías documentan una estética del caos hogareño que podemos reconocer en nuestra propia historia; y es que para las mujeres artistas es necesario buscar alternativas cuando se enfrentan a la maternidad y todos los procesos que vienen con ella.



**Fig. 5.** Díaz, I. (2019). *Todo mi hogar es mi espacio de creación.* [Registro fotográfico]. Imágenes cortesía de la autora.

*Fue difícil asimilar que ya no tenía tiempo para producir, que mi nuevo mundo era mi casa, mi familia, ya no podía salir tanto, hasta ir a la tiendita era difícil. Pasando el tiempo empecé a darme cuenta de que esto era lo que tenía, y que tenía que emplearlo a mi beneficio, así que ahora trato de tomar todas estas herramientas, procesos, situaciones hogareñas y las utilizo para crear arte. (Iris Díaz. Artista visual. Entrevista personal. 2019)*



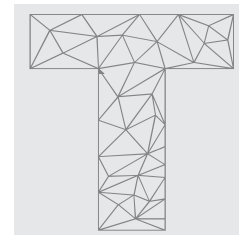
Las artistas chihuahuenses se han reapropiado del concepto de casa para reflexionarla y resignificarla mediante los lenguajes artísticos, todo ello como ejercicio para abordar situaciones tan complejas y matizadas que existen al habitar un hogar siendo mujer, tanto desde la perspectiva de la nieta, la madre o la hija. El relato de la memoria autobiográfica posibilita conectar con otras mujeres y sus situaciones, pues lo personal y particular en este caso resulta universal.

### ***b) La proyección de lo íntimo al exterior***

La conexión entre lo público y lo privado es indisociable, el arte feminista conoce bien esta relación desde aquella frase surgida en la década de los 70: “lo privado es político” o “lo personal es político”, que viene de las feministas de la segunda ola y que se refiere a que “ni el espacio de la vida doméstica, personal, ni el de la vida no-doméstica, económica y política, pueden ser interpretados, aisladamente uno del otro” (Pozo, 2013, pág. 168). Pues existe un engranaje social por el cual espacios público y privado se encuentran constantemente en correspondencia, debido a que las relaciones que se dan en la esfera de lo privado dictan la manera en la que nos comportamos en lo público y, a su vez, las dinámicas que se dan en la esfera pública impactan en lo privado.

En el caso de la intervención artística urbana feminista se evidencia esta correspondencia entre público y privado, “los problemas tradicionalmente considerados ‘de mujeres’ salen del espacio privado de lo doméstico y se sitúan en el centro del debate sociopolítico” (Pérez Santos, 2018, pág. 168). Aunado a esto, cabe reflexionar sobre las circunstancias en las cuales se dan los procesos de creación: se encuentran relacionadas con las condiciones que vivimos las mujeres, desde la doble o triple jornada, la subrepresentación en los espacios públicos y artísticos, el acoso callejero, la violencia psicológica, física, hasta los brutales feminicidios. Es justamente en la esfera privada en donde se llevan a cabo estas reflexiones y muchos de los procesos creativos, que luego son llevados a la esfera pública.

Ejemplo de estas manifestaciones artísticas chihuahuenses encontramos el proyecto de intervención urbana, llamado Vivas (fig. 6). Lo que destaca en este proyecto de la artista Érika Rascón es que se apropia principalmente del espacio universitario (en la mayoría de las universidades aún impera la violencia machista en todas sus formas) colgando zapatos donados de mujeres, pintados de rosa y con la leyenda “vivas”.

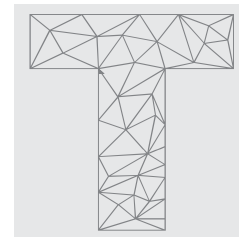


**Fig. 6.** Rascón, E. (Izquierda 2016, centro y derecha 2019). *Vivas Shoefiti*. [Registro fotográfico]. Imágenes cortesía de la autora.

Resulta imposible dentro de este artículo dejar de mencionar las intervenciones urbanas y su respectiva documentación realizada por colectivas feministas chihuahuenses, con motivo de las movilizaciones en el marco del 8M de 2020 en Chihuahua. Nunca hasta ese momento se reunieron tantas mujeres para reclamar sus derechos, lo que resulta un hecho histórico para el estado, en el que tenemos una de las tasas más altas en feminicidios y donde aún hoy, como en la mayor parte de los estados de México, no se ha aprobado una ley para despenalizar el aborto.

Desde hace años, en algunos puntos como la capital del país, las feministas han venido haciendo pintas dentro de las marchas, pero es importante recalcar que en Chihuahua por primera vez se puede apreciar este fenómeno. Las intervenciones durante la marcha de marzo del año pasado consistieron en “plasmear en las estaciones de transporte público el nombre de las niñas y mujeres víctimas de desaparición, violación y feminicidio en Chihuahua [...] Algunas se quitaron su ropa para resignificar su cuerpo, otras plasmearon en paredes y banquetas su hartazgo” (Esquivel, 2020, nota del periódico Raichali). Las pintas realizadas en diversos monumentos y en edificios gubernamentales han sobrevivido meses hasta hoy, como testimonio de que no se han cumplido las demandas sobre seguridad, equidad y el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos.

Cierto es que podría cuestionarse si el hecho de intervenir monumentos dentro de una manifestación se considera una forma de expresión artística, sin embargo, el acto de su documentación fotográfica



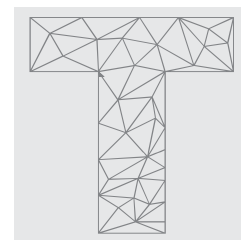
evidentemente lo es. Para Hermansen y Fernández (2018) “uno de los elementos constitutivos de toda manifestación política en el espacio público es su dimensión visual” (pág. 169). Aparte de su carácter estético, la fotografía documental como documento y archivo contribuye a la visibilidad y conservación histórica de las manifestaciones políticas.



**Fig. 7 y 8.** Grajeola, V. (2018). Registro fotográfico de la manifestación del 8 M en Chihuahua, Chih., Mex. [Fotografía]. Imágenes cortesía de la autora.

Para Foucault (1984) “no vivimos en un espacio neutro y blanco; no vivimos, no morimos, no amamos dentro del rectángulo de una hoja de papel”, el autor nos propone el término heterotopías, que son “utopías situadas”<sup>5</sup> (s/p), y una de las características de estos no-lugares, lugares otros, o contra-espacios, como definió Foucault por primera vez en los años sesenta, es la yuxtaposición de espacios que normalmente serían incompatibles. Explica que el teatro y el cine son heterotopías, debido a que este primero (teatro) hace que en el escenario sucedan una serie de lugares incompatibles; en caso del segundo (cine), en un espacio bidimensional como la pantalla, se proyectan espacios de tres dimensiones. Desde esta óptica, ciertas manifestaciones artísticas pueden situarse como heterotopías, tal es el caso de los mapeos psico-afectivos, ya que utilizan el mapa como forma de representación gráfica de lo que significa una experiencia geográfica vivida, desde el desplazamiento y desde lo emocional. Aunque tiene que ver en muchos casos con el espacio público, esta práctica tiene la cualidad (como nos dice Foucault sobre los contra-espacios) de traslapar varias dimensiones espaciales. El espacio íntimo se transporta con la persona, y lo que importa en el mapeo psicoafectivo son las significaciones que se le dan al lugar, es decir

5. Para Toro-Zambrano, siguiendo la línea de pensamiento de Foucault, las utopías se caracterizan “por crear espacios irreales en los que la perfección tenga su existencia, pero tienen la cualidad de no ser localizables físicamente, son “no-lugares de algo no-realizado” pero hacen posible la construcción del presente como horizonte de sentido (pág. 34).



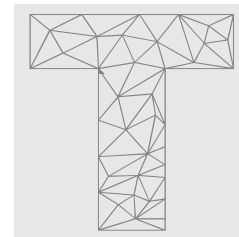
que se empalma el espacio íntimo como experiencia emocional que experimenta el cuerpo en el lugar geopolítico y da como resultado una representación visual.

Aunque la artista Coral Revueltas es originaria de Ciudad de México, al residir en la ciudad Chihuahua por un par de años, realizó este mapa (fig. 9) que refleja sus recorridos por el centro histórico de la ciudad. Para García y Loreto (2018) la acción de mapear, al igual que la práctica artística, supone una manera particular de construir conocimiento (pág. 152), puesto que en ambas se representa y transmite la experiencia humana. En el caso del mapeo artístico es de relevancia el concepto de psicogeografía, misma que se refiere a “los efectos que el entorno geográfico, organizado o no conscientemente, produce en las emociones y en el comportamiento de los individuos” (Guasch, 2000; pág. 122); la deriva, término acuñado por Guy Debord en 1952, se refiere a la experiencia de deambular o vagar por diversos ambientes, usualmente urbanos. Lo anterior es importante para entender la pieza de Coral, pues *Mapa emocional de la Ciudad de Chihuahua* se configura a partir de los elementos que resultaron significativos en los desplazamientos que realizó por el centro de la ciudad de Chihuahua. La materialidad y el concepto de la pieza están en estrecha relación, ya que utilizó telas con *estampado* de flores comúnmente utilizadas por las mujeres rarámuris para confeccionar la *Sipúchaka*, nombre en rarámuri que reciben las faldas que forman parte de su vestimenta tradicional. Aunque “la indumentaria tradicional que portan las mujeres les cierra puertas a diario. Lo vistoso de sus vestidos con estampados y colores las limita socialmente” (Pérez García y Escalona Rodríguez, 2016, pág. 148).



**Fig. 9.** Revueltas, C. (2019). *Mapa emocional de la Ciudad de Chihuahua*. [Collage]. Pieza propiedad de Rubí Acosta.





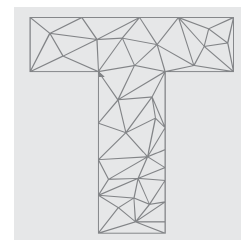
La rarámuri es una de las 68 etnias de México y es originaria de la Sierra Tarahumara que ocupa una tercera parte del territorio estatal. Actualmente existen varios asentamientos en la ciudad, pues han tenido que trasladarse a las principales ciudades de la entidad a causa de las pocas oportunidades de vida y las condiciones cada vez más precarias que viven en la sierra de Chihuahua. Debido a lo anterior, es muy común ver sus vestidos de flores con colores vistosos transitando a pie por las principales calles del centro de la ciudad.

Cuando Coral configura su pieza con esta tela sobre un mapa de la ciudad, lo que hace es trazar un plano emocional de la geografía. Si bien, existe un contraste entre la vestimenta y el paisaje retratado, también es cierto que Coral elabora un discurso en el que tanto ella como lo que retrata son apropiaciones de la ciudad, del espacio público; y a la vez con ello muestra cómo el espacio impone un orden, una estructura de rectángulos como el trazo de las calles, las manzanas del centro de la ciudad de Chihuahua sobre sus afectos.

La esfera de lo público es un poderoso dispositivo que alberga diversos aparatos ideológicos (religión, política, escuela) y sus intercambios posibilitan la toma de decisiones, en donde hasta hace poco tiempo las mujeres nos hemos encontrado al margen (en lo privado) y ha sido particularmente complicado tomar parte de él. Sin embargo, en la historia reciente el uso del espacio público también se ha utilizado para demandar los derechos más básicos de las mujeres (Luque Rodrigo, 2019, pág. 63). Por ello, el empleo de lenguajes estéticos por parte las artistas mencionadas en y a partir del espacio público supone una manera de denostar la desigualdad, además una forma de reivindicar dicho espacio.

### ***c) Desde el cuerpo: lo corporal es político***

Hablar de lo íntimo es hablar de las implicaciones que tiene nuestro primer espacio —el cuerpo— en la manera de relacionarnos con el mundo. Desde la antigüedad, el cuerpo de las mujeres ha sido mayormente representado desde el punto de vista masculino; pero ahora sabemos que los sesgos de los hallazgos arqueológicos y antropológicos atribuyeron un significado distinto a la representación del cuerpo de las mujeres, es así en el caso de las venus paleolíticas, esculturas denominadas con este nombre porque hasta hace algunas décadas se tenía la idea de que habían sido talladas de acuerdo al ideal de belleza, como objeto de deseo o como diosas de la fertilidad; sin embargo, un estudio (Hodge y McDermott: 1996) sugiere que estas figuras paleolíticas encontradas en muchos puntos del mundo son autorrepresentaciones



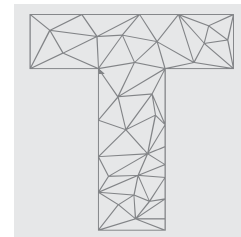
del cuerpo de las mujeres. Las distorsiones anatómicas que se perciben en las venus son posibles si se considera el ángulo de visión de una mujer que se mira a sí misma.



**Fig. 10.** Anchondo, T. (2019-2020). *Venus*. [Fotografías de instalación con piezas modeladas en arcilla por diversas mujeres]. Imágenes cortesía de la autora.

En el proyecto artístico colaborativo llamado *Venus* (fig. 10), cincuenta mujeres chihuahuenses tomaron esta teoría como referencia y se autorrepresentaron modelando figuras con barro proveniente de la zona de Mata Ortiz<sup>6</sup>. Lo que Tania Anchondo, artista curadora del proyecto, encuentra en esta actividad es una experiencia terapéutica que se da mediada por la práctica estética y expresiva. Infantino (2019) propone la categoría “de campo arte-transformador para enmarcar estas prácticas de intervención socio-artística” (pág. 87). Aquí se explora la autorrepresentación corporal que se entrelaza con la reflexión de la historia personal mediante el arte colaborativo, ya que las mujeres que colaboran en *Venus* “llevan procesos de atención psicológica, y en acompañamiento feminista en grupos de reflexión, es decir, colectivamente en espacios de diálogo, mujeres que han sufrido violencia y que están tratando de cambiar sus situaciones o circunstancias” (Tania Anchondo. Artista visual. Documento sobre la exposición *Venus*. 2020).

6. Juan Mata Ortiz es una zona localizada en el municipio de Casas Grandes, Chihuahua. La región es famosa por la cerámica que se produce. Quienes se dedican a la cerámica han rescatado y revivido la tradición de los antiguos habitantes. Desde la década de los 70 ha sido redescubierta y revalorada como una forma de arte contemporáneo.



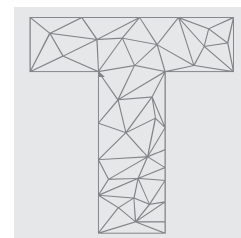
La auto representación del cuerpo es un arma muy potente de la cual las artistas actuales somos herederas. Para Antivilo (2015), la premisa de que lo personal es político “fue transformada por las artistas visuales feministas en ‘el cuerpo es político’, pues articularon las visualidades de sus experiencias poniendo literalmente el cuerpo en una posición política” (pág. 40). La idea que propone Antivilo es, en parte, cuestionar la representación del cuerpo de las mujeres, que a lo largo de la historia del arte se ha realizado desde la mirada hegemónica y masculina.

Los cánones estéticos (y de género) representan un dispositivo que interviene en la desvalorización histórica de los cuerpos que no se ciñen a “la norma”; y esta cuestión se acentúa en el cuerpo de las mujeres. Agamben (2015) propone en una línea de pensamiento foucaultiana que los dispositivos “se dirigen a la creación de cuerpos dóciles pero libres que asumen su identidad y su ‘libertad’ de sujetos en el proceso mismo de su sometimiento” (pág. 29). De esta manera se regulan y administran los cuerpos mediante la patologización de aquellos con más tejido graso, así como todos aquellos cuerpos que no se alinean con los cánones y normas hegemónicas que, como se mencionó anteriormente, se estructuran desde lo heteronormativo. Para García Fanlo (2011), también de acuerdo con Foucault:

*... los dispositivos constituirían a los sujetos inscribiendo en sus cuerpos un modo y una forma de ser. Pero no cualquier manera de ser. Lo que inscriben en el cuerpo son un conjunto de praxis, saberes, instituciones, cuyo objetivo consiste en administrar, gobernar, controlar, orientar, dar un sentido que se supone útil a los comportamientos, gestos y pensamientos de los individuos. (pág. 2)*

*Cuerpo gordo* (fig. 11) es una pieza fotográfica de la joven artista Sabina Rodríguez que consiste en una autoexploración artística, para reconocer “que las políticas públicas y culturales como la economía, la religión, la salud y la belleza han moldeado un cuerpo lleno de estereotipos” (Sabina Rodríguez. Artista visual. Conferencia Arte y cuerpo en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020).

Antivilo señala que “la estética del arte feminista en América Latina tiene como característica esencial encarnar un arte donde el cuerpo es herramienta, materia prima y producto” (pág. 35). En esta pieza la artista da protagonismo a su propio cuerpo como acto transgresor, poniendo de manifiesto que el cuerpo real con pliegues existe y puede mostrarse, ya que comúnmente tratamos de esconder lo que los constructos sociales nos han dictado como anormal y que no es digno de que sea visible; como



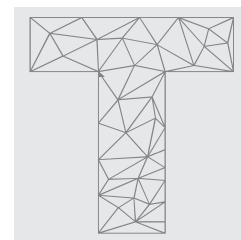
los pliegues que se forman al tener determinada complexión. Sabina emplea en su acción fajas reductoras, que durante su infancia vio utilizar a las mujeres de su familia para estilizar su figura. Ella retoma estas prendas, pero a la inversa: las acomoda de manera que puedan resaltar los pliegues de su cuerpo. Usar el cuerpo disidente como herramienta para la creación artística supone una contrarrespuesta que representa un punto de inflexión para el proceso de identificación de las múltiples corporalidades.



**Fig. 11.** Rodríguez, S. (2019). *Las que no caben (o cuerpo gordo)*. [Performance fotográfica]. Imágenes cortesía de la autora.

La autorrepresentación de los cuerpos implica resistir ante una sociedad violenta y conservadora que aún insiste en los roles, el binarismo de género y los cánones estéticos impuestos. En respuesta a ello, la producción contemporánea de artistas chihuahuenses parte desde la experiencia del cuerpo en relación con la propia intimidad, la cotidianidad de lo sensual, lo erótico o, como vimos, los tabúes sobre el cuerpo; dentro de estos tabúes también encontramos la repulsión a la genitalidad femenina, que sienta su base en la misoginia y el androcentrismo.

Sobre esta línea temática podemos situar el trabajo de Gabriela Híjar, en su producción escultórica son recurrentes las referencias vaginales, la mayoría de ellas dentro de la abstracción (fig. 12 y 13). En gran medida, sus piezas están inspiradas en las reflexiones de Judy Chicago (1975) sobre lo curioso que resulta que el cuerpo de las mujeres haya sido alabado y explotado visualmente, pero la vagina, que es el origen, ha sido rechazada debido a los tabúes sociales. Partiendo de esto, la autora realiza dichas piezas como una especie de guerrilla visual para confrontar al público y hacer visible algo que por largo tiempo ha permanecido vetado: la vagina.



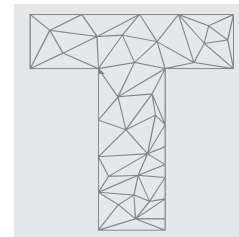
*...las mujeres artistas han usado la cavidad central que las define como mujeres<sup>7</sup> como el marco de trabajo de un imaginario que les permite revertir completamente la manera en que las mujeres son vistas en la cultura. Esto es: ser una mujer es ser un objeto de contemplación y la vagina, el sello de la feminidad, es despreciada (Judy Chicago, traducción de la autora).*



**Fig. 12 y 13.** Híjar, G. (2017). De la serie *Motion-contacto*. [Cerámica de alta temperatura]. Fotografías: Rubí Acosta.

El contexto atraviesa los cuerpos de diversas maneras. En este sentido la experiencia colectiva de mujeres chihuahuenses en la relación cuerpo-trabajo es ambivalente: por un lado, el desgaste físico y psicológico que sobreviene a un trabajo repetitivo en la maquila y los problemas de salud que esto supone, pero por otro lado paradójicamente posibilita la emancipación económica de muchas mujeres para romper con situaciones de machismo y violencia. En el proyecto *Procesos de línea* (fig. 14 y 15) se hace un acercamiento a esta realidad que deviene de zonas donde se asienta la industria manufacturera, mayormente en las ciudades de Chihuahua y Juárez. El trabajar con el arte contemporáneo y colaborativo supone en este proyecto una herramienta de mediación, por lo que durante un año mujeres trabajadoras de la industria maquiladora junto a la Colectiva Versiones desarrollaron un ejercicio artístico para producir piezas en conjunto, intentando evitar un modelo asistencialista en el que muchas veces caen las políticas culturales, sino más bien viendo a las mujeres como protagonistas de su propia experiencia artística.

7. Esta cita debe de leerse de acuerdo al contexto de los 70, ahora sabemos que el aparato genital no necesariamente define el género.



De este modo las mujeres trabajadoras condujeron las piezas que se realizaron, para que así pudieran representarlas a ellas y sus experiencias, con la Colectiva como guía y facilitadora en el proceso.

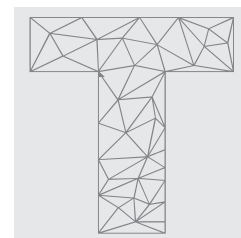
Vázquez (2016) sostiene que: “quien hace arte no es un creador abstracto, sujeto, individualizado, quien tiene una genial idea que a nadie se le ha ocurrido” y continúa: “sino que es alguien que pone su fuerza para entrar en relación con lo que el orden de dominación ha negado” (pág. 82). Por tal motivo, es importante que las y los artistas rebasen su individualidad para entrar en relación con todas las posibilidades de la presencia, es decir, de lo que existe, pero donde no hemos centrado la atención hasta ahora.

Lo que se intenta, con los lenguajes artísticos contemporáneos en la obra colaborativa, es remitirnos a lo que ha sido ignorado y silenciado dentro de la historia y la estética occidental. Según Palacios (2009) en los últimos años las y los artistas comunitarios han expandido la idea de arte público, manteniendo la esencia activista que viene desde los 70, pero desarrollando proyectos de carácter procesual que en gran parte de los casos desdibuja los límites entre la acción social y el arte (pág. 206).

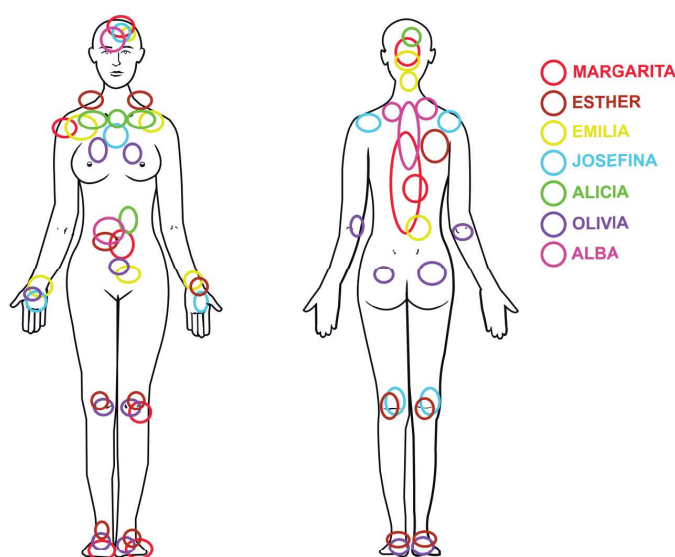
El arte ha adoptado algunas técnicas de las ciencias sociales, como la antropología compartida, donde se desdibujan las fronteras entre realizar la documentación y ser parte activa de ella. En el campo del arte esto significa que los procesos creativos —y la convivencia que se genera a partir de dichos procesos— son la parte fundamental, mientras que la pieza artística es solo la evidencia de ese proceso. Los enfoques del arte comunitario coinciden en “la convicción de que la creatividad posee una fuerza real de transformación social” (pág. 199).

Las prácticas creativas colectivas entre mujeres siempre se han dado a lo largo de la historia, como los grupos de mujeres reunidas por el tejido, comunidades dedicadas a la alfarería, o mujeres que compartían entre hervores de ollas secretos del oficio, preocupaciones, consejos y alegrías; es decir, sus vivencias cotidianas. Sin embargo, la misma historia se ha encargado de minimizar el poder de dichas prácticas, al considerarlas trabajos menores o “cosa de mujeres” como se ha mencionado anteriormente. Aun así, sabemos que la sociedad se ha sostenido siempre en nuestras actividades.

Bejarano (2013) afirma que: “la mujer trabajadora, debe cumplir con una doble jornada: la laboral y la doméstica, pues culturalmente es difícil que pueda desprenderse de su sentido organizador imprescindible del

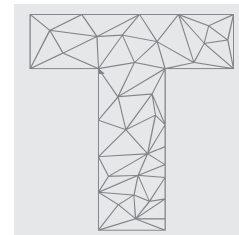


aspecto doméstico” (pág. 61). De modo que hemos incursionado al trabajo formal, pero sin dejar de hacernos cargo de nuestros hogares, o bien, seguimos gestionando dichas tareas, lo que supone también un gasto de energía. Por ello, el poco tiempo libre que queda tendemos a pasarlo en actividades relacionadas con la crianza o las labores domésticas, y si se invierte tiempo en tareas que no tengan que ver con el cuidado de las y los demás, existe una especie de culpa por alejarse del hogar.



**Fig. 14.** Colectivo Versiones. (2017). Mapa de dolencias de mujeres trabajadoras de maquila. Trabajo realizado por Luisa Ortega. Imagen cortesía de la autora.

Entonces, una manera de hacer comunidad entre mujeres es resignificar el tiempo libre. *Procesos de Línea* intentó crear espacios para revalorizar el tiempo que las mujeres invierten en sí mismas y en tareas para su crecimiento personal, pues históricamente se nos ha inculcado que en primer lugar tenemos que cubrir las necesidades de las personas que se encuentran en nuestro alrededor, antes que dedicar tiempo a actividades que nos aporten autorrealización emocional y reconocimiento social. Por ello es importante que podamos contar con espacios seguros frente a la extenuante carga doméstica y laboral, actividades que enriquezcan como personas, emanciparse del rol absoluto de cuidadora/trabajadora, asumiendo las múltiples dimensiones y vulnerabilidades como mujer, madre, trabajadora y creadora, como personas individuales más allá de cualquier rol.



**Fig. 15.** *Colectivo Versiones*. (2018). Proceso 3: poética de la repetición. [Esculturas de yeso vaciado]. Fotografía: Rubí Acosta.

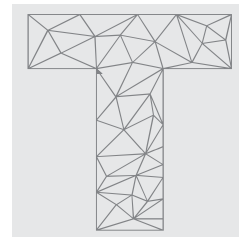
América Latina y el Caribe albergan 14 de los 25 países con mayor incidencia de feminicidios en el mundo. En México, de acuerdo con los datos que proporciona la ONU, más de 10 mujeres son asesinadas diariamente (Organización de las Naciones Unidas México, 2019). Según el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública de México, de enero a septiembre de 2019 el estado de Chihuahua se encontraba dentro de las diez entidades con mayor número de presuntas víctimas de feminicidio, junto a otros estados del norte como Sinaloa, Nuevo León y Sonora, estos dos últimos (como Chihuahua) comparten frontera con Estados Unidos. Mientras que Ciudad Juárez, Chihuahua, se encuentra en tercer lugar de los municipios del país con mayor número de presuntos delitos de feminicidio.

Estos datos grosso modo nos revelan que las mujeres latinoamericanas, mexicanas, norteamericanas y chihuahuenses habitamos no solo en zonas áridas, sino también en las más peligrosas del mundo, donde se vulnera y violenta constantemente nuestro cuerpo y nuestra vida.

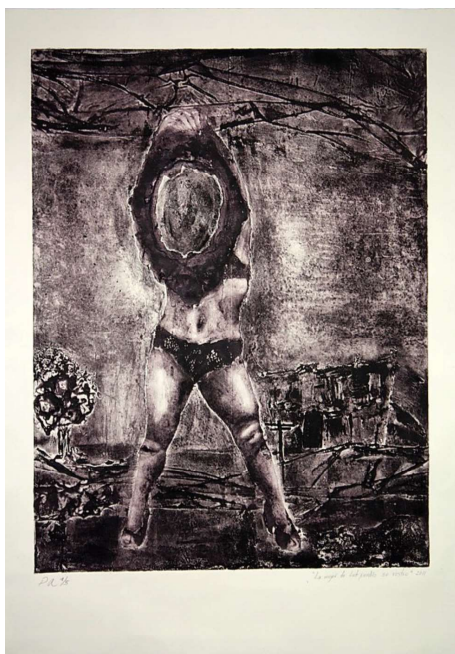
Es por ello que nuestro cuerpo comprende un cuerpo colectivo, de ahí la consigna feminista de “si tocan a una, nos tocan a todas”, pues difícilmente percibimos un feminicidio como caso aislado; es inevitable sentir una profunda pena por las víctimas, pero también un miedo profundo por nosotras mismas al enterarnos de que una mujer ha sido asesinada a manos de su pareja, caminando por la calle o bien, por el estado. Por tanto, es un tema que se aparece en la producción artística contemporánea de Chihuahua, tal es el caso del grabado *La mujer de Lot perdió su rostro* (fig. 16), pieza ganadora del Premio Chihuahua<sup>8</sup> en 2011 y que refleja la manera en que las mujeres ponen y exponen el cuerpo diariamente en un entorno que las violenta y las mata. La obra, comenta la autora Patricia Márquez, fue a propósito del asesinato de Marisela

8. Máximo galardón que se otorga cada año a las actividades culturales y científicas realizadas en la entidad de Chihuahua, Mex.



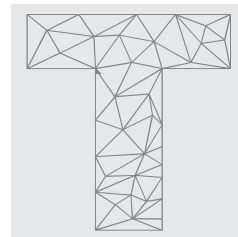


Escobedo, activista acribillada en diciembre de 2010 a las puertas del Palacio de Gobierno mientras protestaba por el asesinato impune de su hija Rubí Marisol Frayre en 2008.



**Fig. 16.** *La mujer de Lot perdido su rostro.* [Grabado en agua fuerte]. Recuperada de su sitio web <https://www.patriciamarquez.net/quienes-somos1>

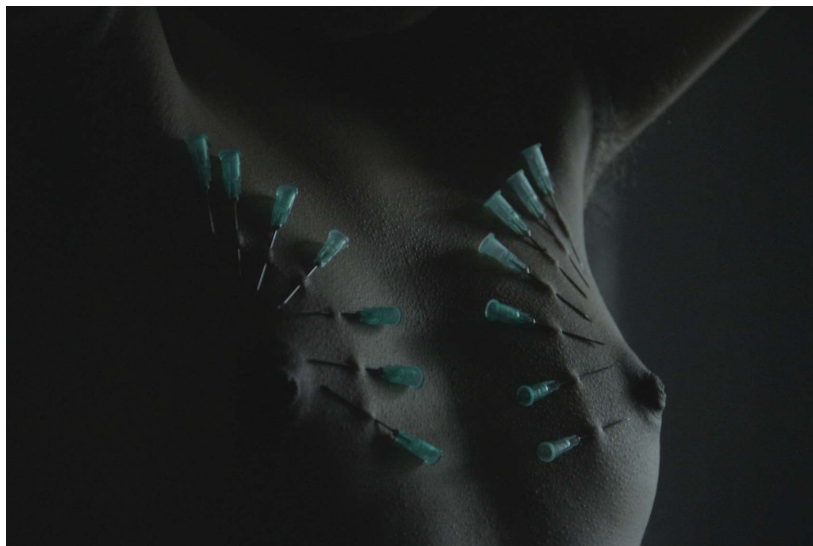
Es importante resaltar también las violencias perpetradas a los cuerpos que no se circunscriben a la heteronorma, en este sentido, el performance es el lenguaje artístico transdisciplinario que incorpora el cuerpo como soporte, material y producto de la obra de arte; se liga a procesos de protesta política, por ello no es casual que podamos rastrear estas manifestaciones artísticas desde finales de la década de los sesenta en donde podemos situar al accionismo vienés “quienes pusieron énfasis creativo en las prácticas corporales expresionistas, provocativas y transgresoras” (Guasch: 2000, pág. 87). Mientras que en América Latina a partir de los años ochenta se han realizado propuestas innovadoras que tienen que ver precisamente con la performance y que tocan temas como la violencia imperialista y de género (Quiñones-Otal: 2019):



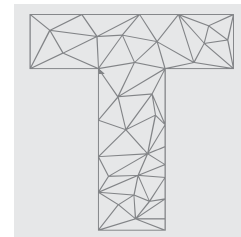
*Sus investigaciones les han llevado a presentar el cuerpo de las mujeres como una metáfora que representa, por un lado, el territorio invadido y el cuerpo de las personas que viven en el territorio y por otro la incursión del patriarcado en la vida de las mujeres. (pág. 667)*



**Fig. 17.** Martínez, F. S. (2019). Tijera. [Videoperformance]. Imagen cortesía de la autora.

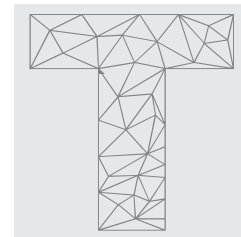


**Fig. 18.** Martínez, F. S. (2019). D.I.Y (Do it yourself). [Fotografía del performance]. Imagen cortesía de la autora.



En Chihuahua, aunque cada vez más, aún son pocas las artistas que emplean la performance como lenguaje, una de ellas es Frida Sofía (fig. 17 y 18), joven artista recién egresada de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, quien emplea la performance, el video arte y la fotografía como soportes de su discurso artístico, el cual se encuentra en las tensiones entre dolor y placer como un modelo para averiguar los límites de la práctica artística a partir de los límites sociales y políticos a los que está sujeto su cuerpo y su identidad, que ella misma describe como “morena, lesbiana, travesti y nortehña” (Frida Sofía, entrevista personal, 2020). Los ejes centrales de su trabajo son problematizar las nociones binarias de género como hombre-mujer, pero también a partir del espacio sociopolítico como privado-público, sujeto-objeto, normal-anormal, la precariedad y el privilegio. Su práctica e identidad se ubica a partir de la reflexión de estas tensiones. En su trabajo artístico, autoviolentarse es una manera de exponer la violencia que sufren los cuerpos que no se ciñen a la heteronorma.

Hemos visto en las piezas de las artistas que conforman este último apartado, cómo la autorrepresentación nos ha dado la posibilidad de explorar y denunciar nuestras realidades desde lo corporal, desde reconocernos a nosotras mismas, ver el cuerpo femenino en primera persona, la intimidad, la cotidianidad, cómo se relaciona con lo que sucede a nuestro alrededor; y de esta manera, invitar a que otras puedan reconocerse y emanciparse de esos lugares.



## V. CONCLUSIONES

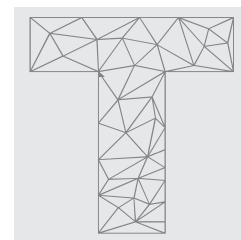
Chihuahua, tan lejos de Dios y tan cerca de Estados Unidos, es una zona liminal, pues además de ser frontera de ello deriva una gran actividad industrial y poco dinamismo cultural. Sin embargo, resulta interesante en el análisis el hecho de que las artistas continúen ejerciendo el arte, quizá por necesidad, quizá por terquedad, quizá ambas; por tanto, conlleva un acto de resistir desde este estado.

El objetivo de esta investigación refirió establecer claves de la gestación de un arte feminista, todo ello a partir de diversas experiencias de las mujeres en sus espacios creativos; la manera en que articulan los lenguajes artísticos surge como reflejo y contra-respuesta en relación a las situaciones que atraviesan a las mujeres en el norte de México.

Romper las fronteras canónicas entre las diversas aéreas de estudio es tarea actual de la investigación artística y científica, a fin de crear metodologías híbridas ante la búsqueda de respuestas a las interrogantes contemporáneas; así mismo extrapolar conceptos teóricos surgidos desde la alteridad para articular un contrapeso ante los discursos hegemónicos que permitan a las mujeres reconocerse y emanciparse.

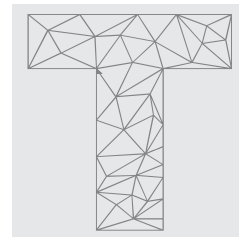
También es necesario aclarar que existen muchas más artistas chihuahuenses produciendo de manera continua en proyectos importantes que no necesariamente tienen que ver con estos ejes temáticos y otras más que producen en relación con el cuerpo y la casa desde una mirada feminista, en este artículo aparece solo un esbozo de proyectos, y seguramente este estudio seguirá expandiéndose conforme se tenga un acercamiento a su trabajo.

Es importante destacar el surgimiento de nuevas generaciones de artistas jóvenes que exploran temas feministas o en relación a lo no binario y que introducen a su discurso medios poco explorados anteriormente en este contexto, como el archivo, instalación, arte comunitario y performance, todo ello como un contrapeso hacia técnicas y temas costumbristas. Casi todas las artistas aquí citadas se han alejado de los lenguajes tradicionales y naturalistas en los que se han formado. Muchas utilizan la fotografía para documentar sus performances, instalaciones o procesos colectivos siendo esta solo una herramienta de registro, no el fin mismo de su trabajo.



Una aportación fundamental del arte que ellas están creando es que exponen el modo en que las múltiples violencias que vivimos impactan en nuestros cuerpos, así como la normalización de tales violencias. Frente a las violencias sociales e institucionales, el arte se presenta como un medio para dejarlas al descubierto y, a través de la denuncia, desnaturalizarlas.

Aunque los abordajes que encontramos sobre la *casa* en este artículo son reflexiones profundas de lo que significa nuestra realidad como mujeres, hablamos desde nosotras y de las situaciones que nos entrecruzan, de ninguna manera se entienda como una apología al trabajo doméstico; dar esa lectura sería por demás erróneo, naturalmente vislumbramos un porvenir distinto. Sin embargo, tocar estas cuestiones es una manera de aproximarnos a la idea de que lo privado y personal es político. En este sentido, materializarlo dentro del arte es una manera de visibilizar realidades y apropiarnos de ellas para digerirlas, para entenderlas y mostrar experiencias que al estar dentro de lo privado parecieran estar aisladas, pero son comunes a la situación de muchas.



## VI. BIBLIOGRAFÍA

Agamben, G. (2015). *¿Qué es un dispositivo?* Barcelona: Anagrama.

Antivilo Peña, J. (2015). Entre lo sagrado y lo profano se tejen rebeldías. *Arte feminista latinoamericano*. Bogotá: Ediciones desde abajo.

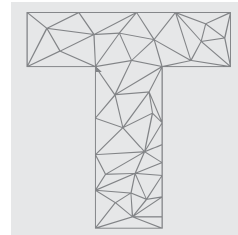
Arteaga del Toro, L. y Beltrán Pérez, J. (2018). *Creación de un discurso geopolítico para la Frontera Norte a través de la "Literatura Norteña"*. Las Ciencias Sociales y La Agenda Nacional. COMECOSO, 12, 15–27. Recuperado de <https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/1390>

Bachelard, G. (1965). *Poética del espacio*. México: Fondo de Cultura Económica.

Barajas Escamilla, M. del R. (2016). *La frontera México-Estados Unidos: dinámicas transfronterizas y procesos de gobernanza*. Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 25 (49–1), 111–128. <https://doi.org/10.20983/noesis.2016.12.8>

Bejarano, Z. M. (2013). *Entre lo público, privado y doméstico: mujeres bajo un techo de cristal*. Revista GénEros, 60–68.

Borgdorff, H. (2010). *El debate sobre la investigación en las artes*. Cairon: Revista de Ciencias de La Danza, 13, 25–46.



Bugnone, A.; Fernández, C.; Capasso, V.; Urtubey, F. (abril de 2016). *¿Cómo investigar prácticas artísticas desde las ciencias sociales? Algunas reflexiones epistemológicas y metodológicas*. 4to Congreso Internacional Artes en Cruce, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. En Memoria Académica. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.6418/ev.6418.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6418/ev.6418.pdf)

Chicago, J. (1993). *Through the Flower: My struggle as a Woman Artist*. Penguin Books.

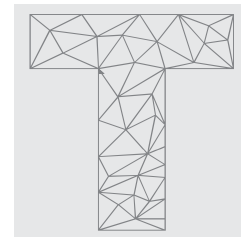
Esquivel, A. (8, marzo de 2020). Miles de mujeres demuestran que en Chihuahua ya no habrá silencio ante la violencia feminicida. *Raichali*. Recuperado de <https://raichali.com/2020/03/08/4569/>

Foucault, M. (1984). *De los espacios otros. "Des espaces autres"*. Conferencia dictada en el Cercle des études architecturales. Recuperado de [http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i/files/2017/07/foucalt\\_de-los-espacios-otros.pdf](http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i/files/2017/07/foucalt_de-los-espacios-otros.pdf)

García Fanlo, L. (2011). *¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben*. Revista de Filosofía A Parte Rei, 1977, 1–8.

García, L. y Alonso, L. (2018). *Modos de mapeo en el arte contemporáneo. Videomapping, medios locativos y visualización de datos*. Revista de Investigación ASRI. Arte y Sociedad, (15), 151–163.

García, P. (2018). *Memoria: deconstrucción del archivo personal* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de México.



Garrido, A. P. (2009). *El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas*. *Revista Arteterapia*, 4, 197–211. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARTE.2009.v4.9641](https://doi.org/10.5209/rev_ARTE.2009.v4.9641)

Giunta, A. (2019). *Feminismo y arte latinoamericano: historias de mujeres que emanciparon el cuerpo*. Ciudad de México: Siglo XXI editores.

Guasch, A. M. (2011). *Arte y Archivo, 1920-2010*. Madrid: Ediciones Akal.

Guasch, A. M. (2000). *Arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza Editorial.

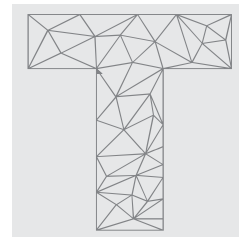
Hermansen Ulibarri, P., & Fernández Droguett, R. (2018). *La foto-etnografía como metodología de investigación para el estudio de manifestaciones conmemorativas contestatarias en el espacio público*. *Revista Universitas Humanística*, 86(86). <https://doi.org/10.11144/javeriana.uh86.fmie>

Infantino, J. (2019). *Arte y Transformación social. El aporte de artistas (circenses) en el diseño de políticas culturales urbanas*. *Revista Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (71), 75–91. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi71.1068>

López Fernández-Cao, M. (2005). *Metodologías para la investigación sobre arte y género: Una propuesta posible*. *Revista Arte2o*, 4(25), 9. Retrieved from <http://www.arteyciudad.com/arte2o/documentos/investigacionmarian.htm>

Luque Rodrigo, L. (2019). *Arte y feminismo en el espacio público: de lo perdurable a lo efímero. Algunos ejemplos del siglo XXI en España*. *Atrio. Revista de Historia del Arte*, 55–65.





McCoid, C., & McDermott, L. (1996). *Toward Decolonizing Gender: Female Vision in the Upper Paleolithic*. *American Anthropologist*. *Revista New Series*, 98(2), 319-326. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/682890>

Mínguez-García, H. (2018). *Resistirse al tiempo: los libros-arte y el cultivo de la memoria*. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 30(3), 519–540. <https://doi.org/10.5209/aris.57828>

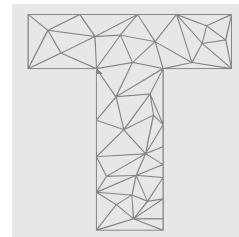
Naciones Unidas México. (2020). *ONU México llama a escuchar las voces de las mujeres que claman igualdad y justicia*. Recuperado de <https://www.onu.org.mx/onu-mexico-llama-a-escuchar-las-vozes-de-las-mujeres-que-claman-igualdad-y-justicia/>

Ortiz, R. (2015). *Escena expandida. Teatralidades del siglo XXI*. México: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Pérez Santos, T. (2018). *Educación social, arte urbano, graffiti y activismo feminista*. *Tabanque*, 31, 164–184. <https://doi.org/doi.org/10.24197/trp.31.2018.164-184>

Pozo Gándara, C. (2013). *¿Cuánta política encierra lo personal? Notas sobre género y violencia doméstica contra las mujeres*. *Revista de Investigaciones Feministas*, 3, 167–180. [https://doi.org/10.5209/rev\\_infe.2012.v3.41144](https://doi.org/10.5209/rev_infe.2012.v3.41144)

Quiñones-Otal, E. (2019). *Women's bodies as dominated territories: Intersectionality and performance in contemporary art from Mexico, Central America and the Hispanic Caribbean*. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 31(3), 677–693. <https://doi.org/10.5209/aris.61786>



Sánchez Abaca, F. (2017). *Aproximaciones a una salida a la distinción espacio público y privado. Una pregunta por un Otro Espacio*. Revista Nomadías, 23, 127–142.

Sarmiento-Verbel, A. R., Ardila-Barrera, J. R., & Báez-Pimiento, A. (2016). *Aportaciones no jurídicas al concepto de “la intimidación”: reflexiones interdisciplinarias*. Revista Dixi, 18(23), 45–55. <https://doi.org/10.16925/di.v18i23.1290>

Toro-zambrano, C. (2017). *El concepto de heterotopía en Michel Foucault*. Revista Cuestiones de Filosofía, 3(21), 19–41.

Vázquez, R. y Barrera Contreras, M. (2016). *Aesthesis decolonial y los tiempos relacionales. Entrevista a Rolando Vázquez*. Calle14: Revista de Investigación en el campo del arte, 11(18), 76–93. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.c14.2016.1.a06>

Woolf, V. (2012). *Un cuarto propio*. (Trad. Jorge Luis Borges) (Segunda ed). Ciudad de México: Colofón.

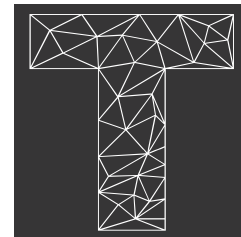


UNA UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA  
SEDE REGIONAL CHOROTEGA

LA IMAGEN DE CARTAGO, COSTA RICA COMO UN DESTINO RELIGIOSO  
DESDE LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA

Efraín Canaán Zurita Mézquita / Dyalá de la O Cordero / Carmen Castrejón Mata

# LA IMAGEN DE CARTAGO, COSTA RICA COMO UN DESTINO RELIGIOSO DESDE LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA



## THE IMAGE OF CARTAGO, COSTA RICA AS A RELIGIOUS DESTINATION BASED ON THE PERCEPTION OF TOURISTS

Revista Trama  
Volumen 10, número 1  
Enero - Junio 2021  
Páginas 59-83  
ISSN: 1659-343X  
<https://revistas.tec.ac.cr/trama>

Efraín Canaán Zurita Mézquita<sup>1</sup> / Dyalá de la O Cordero<sup>2</sup> / Carmen Castrejón Mata<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 17 de junio, 2020.  
Fecha de aprobación: 13 de marzo, 2021.

Zurita, E., De la O, D. y Castrejón, C. (2021). Análisis de la imagen de Cartago, Costa Rica como un destino religioso desde la percepción del turista. *Trama, Revista de ciencias sociales y humanidades*, Volumen 10, (1), Enero-Junio, págs. 59-83

**DOI:** <https://doi.org/10.18845/tramarcsh.v10i1.5783>

---

1. Egresado de la Universidad de Guanajuato. Guanajuato, México.

**Correo electrónico:** [ec.zuritamezquita@ugto.mx](mailto:ec.zuritamezquita@ugto.mx)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9833-1307>

2. Profesora, Escuela de Administración de Empresas. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Cartago, Costa Rica.

**Correo electrónico:** [ddelao@itcr.ac.cr](mailto:ddelao@itcr.ac.cr)

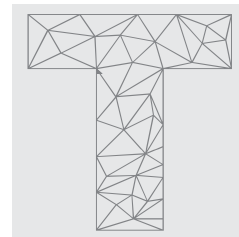
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-2974-5554>

3. Profesora Tiempo Completo, Universidad Guanajuato-Campus Celaya Salvatierra. Celaya, Guanajuato, México.

**Correo electrónico:** [carsais@hotmail.com](mailto:carsais@hotmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0600-2977>





## RESUMEN

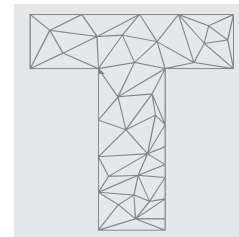
El objetivo principal de este estudio es evaluar la percepción de los visitantes de la imagen turística de Cartago como destino turístico religioso, asociadas a la *romería* del 2 de agosto hacia la Virgen de los Ángeles, en Costa Rica. La hipótesis de investigación es que el nivel de satisfacción tiene relación con los atributos que tiene la ciudad como espacio para el turismo religioso. Para probar dicha hipótesis se utilizó el método cuantitativo con alcance descriptivo-correlacional y datos de corte transversal. Los resultados principales señalan que existen atributos que influyen positivamente en la percepción del visitante sobre su satisfacción al visitar este destino turístico religioso. La información presentada en este trabajo puede ser empleada por el gobierno local y empresas para apuntar nuevas estrategias de gestión de Cartago como destino turístico religioso, ya que da un panorama de los servicios turísticos actuales, su disponibilidad, y facilidad para ser usados por los visitantes.

**Palabras clave:** contexto social, destino turístico, promoción, imagen turística, turismo religioso

## ABSTRACT

The main objective of this study is to evaluate the visitors perception of the tourist image of Cartago as a religious tourist destination considering the perspective of the visitor who attends the *Romeria* on August 2. The research hypothesis is that the level of satisfaction is related to the attributes that the city has as a space for religious tourism. To prove this hypothesis, a quantitative method with descriptive-correlational scope and cross-sectional data was used. The main results indicate that there are attributes that positively influence the visitor's perception of their satisfaction when visiting this religious tourist destination. The information presented in this work can be used by the government and businesses to point out new management strategies for Cartago as a religious tourism destination, since it provides an overview of current tourist services, their availability, and convenience of use by visitors.

**Key words:** social context, tourist destination, tourist image, religious tourism



## I. INTRODUCCIÓN

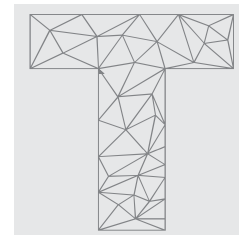
El turismo ha sido considerado la actividad económica con mayor dinamismo en el mundo (Tovmasyan, 2016; Cayo y Apaza, 2017); participa en la generación de empleos (ICT, 2017), ingresos por divisas (Cayo y Apaza, 2017; Sudigdo et al., 2019), crea experiencias únicas para los visitantes (Martins, 2015), atrae inversiones y estimula la promoción de la cultura de las localidades (Moreno-Melgarejo y Sariego-López, 2019).

El turismo como actividad comercial es un fenómeno que involucra una variedad de factores, los cuales inciden en la imagen que del destino se tenga por parte de los visitantes y en su nivel de competitividad (Jovanović y Ilić, 2016). Diferentes autores coinciden en la importancia de estudiar la imagen que se tiene de un destino y cómo influye en la satisfacción y en la lealtad de los consumidores (Martins, 2015; Guzmán-Parra et al., 2016; Koçyiğit, 2016).

Puesto que la información que se obtiene de estos estudios de percepción permite el desarrollo de planes y programas que mejoren la condición y la oferta de un destino (Forero, 2018), diversas investigaciones coinciden que la imagen que de un destino se forme el visitante, influirá en su nivel de satisfacción (Martins, 2015; Stylidis et al., 2017) y en su intención de regresar en el futuro (González-Ferrer et al., 2017).

En un destino cultural, la imagen del destino es un complemento importante, ya que sirve de atracción para influir en el turista; además, funciona como un espejo de lo percibido por estos, el cual termina siendo contrastado con el recuerdo generado (Rico et al., 2018). En el caso de los destinos religiosos es relevante que los elementos culturales y lo sagrado se relacionan con el estilo de vida de los habitantes de la localidad (Koçyiğit, 2016; Moreno-Melgarejo y Sariego-López, 2019).

Considerando lo expuesto, este trabajo tuvo como objetivo evaluar la percepción de los visitantes de la imagen turística de Cartago como destino turístico religioso. En concordancia con autores que plantean que la imagen de un destino y la satisfacción se relacionan (Gabbioneta y De Carlo, 2019), se planteó la hipótesis de esta investigación: el nivel de satisfacción tiene relación con los atributos que tiene la ciudad como espacio para el turismo religioso.



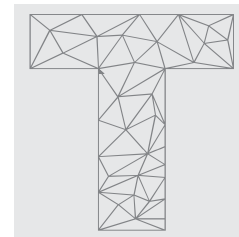
Se empleó Costa Rica como sitio de estudio ya que desde los años ochenta la industria turística del país se ha consolidado como uno de los sectores con mayor crecimiento, principalmente por la imagen como destino para practicar ecoturismo (Miranda-Álvarez y Alvarado-Sánchez, 2017); pero, de igual forma, ha puesto una oferta de servicios y productos turísticos “para satisfacer nuevos intereses de demanda, siempre en un marco natural y de sostenibilidad” (ICT, 2017, p. 19).

De acuerdo con el Instituto Costarricense de Turismo, Costa Rica tiene identificados atractivos puntuales que funcionan en sitios particulares, de índole artístico, cultural y social. En el caso del aspecto religioso se involucra a iglesias, “santos” y festividades que apoyan a la imagen general del país como un destino turístico que ofrece variedad de opciones para los visitantes (ICT, 2017).

En el país, la provincia de Cartago es el destino religioso por excelencia ya que es donde se localiza la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles, este sitio alberga la imagen de la Virgen de los Ángeles que ha visto crecer su devoción desde el siglo XVIII por lugareños y personas que la visitan desde otras partes del país y el extranjero (Ramírez, 2019).

Derivado del crecimiento de la práctica del turismo religioso como nicho de mercado (Mora-Jácome et al., 2018; Bidžan-Gekić et al., 2019) económico, cultural y social, se consideró estudiar este destino de Costa Rica. Un punto importante que tomó en cuenta este trabajo fue el arraigo católico del país, que lo ubica entre los países de América Latina con mayoría de personas que profesan esta religión, donde aproximadamente 62% de la población tiene afinidad a esta (Pignataro y Treminio, 2019).

Este trabajo se compone de cinco apartados, el primero es la revisión teórica de los temas relacionados con el estudio. El segundo apartado es el método y técnicas empleadas para el logro del objetivo planteado. En el tercero se exponen los resultados de los datos obtenidos del trabajo de campo. Posteriormente, en el cuarto apartado se realiza la discusión de la información recabada la cual se cruza con las referencias teóricas y se hacen los primeros hallazgos del trabajo. Finalmente, el quinto apartado presenta las conclusiones, las limitaciones, alcances, futuras líneas de investigación y sugerencias.



## II. ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN DE IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO

En esta sección se hace una revisión de trabajos empíricos que monitorean el posicionamiento, imagen y percepción de un destino turístico como herramienta útil para esta investigación. “Ante la necesidad de establecer condiciones propicias para crear una imagen de marca de una ciudad o región, se han explorado investigaciones que estudian los factores que identifican una imagen de marca que definen o identifican a un destino turístico” (Ruiz et al., 2015, p. 42).

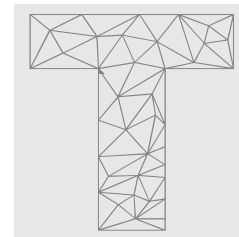
Martins (2015) efectuó un trabajo en la ciudad de Oporto, Portugal, entrevistando a 30 turistas extranjeros por medio de entrevistas semi estructuradas para conocer su percepción, expectativas, satisfacción e imagen que tenían sobre el destino visitado. En sus hallazgos se hace referencia a que las siguientes categorías son las que las personas toman en cuenta para considerar un destino turístico atractivo: vistas del paisaje, buen clima, atracciones culturales, tiendas para comprar, entretenimiento, vida nocturna y personas amables en el destino.

Ruiz et al., (2015) analizaron el posicionamiento de la ciudad de Tijuana, Baja California, México, para determinar sus condiciones, características y requerimientos. Encontraron que la ubicación geográfica es un tema importante para los visitantes; así como, la vida nocturna, opciones de entretenimiento, la hospitalidad de los habitantes y los servicios turísticos. Aunque muchos entrevistados se refirieron la intención de regresar a visitar la ciudad, lo plantearon con reserva por la imagen de inseguridad que se tiene del destino. Uno de los hallazgos más notorios fue la relevancia que tiene para los turistas los atractivos históricos y culturales de la ciudad. Sin embargo, se resalta que estos no se han considerado dentro de la imagen a promocionar de Tijuana.

Guzman-Parra et al. (2016) exploraron los atributos cognitivos que son percibidos por los visitantes en Málaga, España, encontrando a través de un modelo de mínimos cuadrados que existe una relación positiva entre los atributos de imagen de un destino, satisfacción turística y lealtad. La satisfacción del visitante influye en su intención de regresar a un destino en otra ocasión, lo que permite el desarrollo de estrategias turísticas para este destino analizado.

Koçyiğit (2016) a través de un estudio realizado en la provincia de Konya, Turquía, buscó determinar la percepción de componentes afectivos y cognitivos de los visitantes a la localidad por motivos religiosos, empleando 241 entrevistas con ítems en escala Likert. Este estudio encontró que las personas acuden a estos destinos con la finalidad de descubrir nuevas culturas y expresiones religiosas; además,





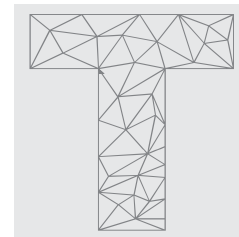
buscan tener un espacio para la relajación mental y espiritual. Asimismo, esta investigación concluye que para este tipo de opción turística los atributos cognitivos tienen mayor peso para los visitantes al momento de formarse la imagen del destino, pero los atributos afectivos son los que influyen en la decisión de intención de regreso.

Stylidis et al. (2017) investigaron en la ciudad de Eilat, Israel, el efecto que los elementos cognitivos, afectivos y la imagen en general tiene sobre la percepción de visitar la localidad por parte de los turistas extranjeros y locales. Evaluaron aspectos del ambiente y características naturales del lugar, infraestructura turística y facilidades para los visitantes, atracciones, accesibilidad y aspectos que el entorno ofrece para interactuar con las personas de la localidad.

Forero (2018) realizó un estudio en San Gil, Santander, Colombia, cuyo objetivo fue conocer la percepción que de la oferta turística tienen los visitantes, con miras a establecer el nivel de satisfacción de los servicios ofrecidos. Este estudio además permitió establecer un perfil sociodemográfico de los visitantes

Mora-Jácome et al. (2018) desarrollaron un análisis de las motivaciones y los satisfactores al acudir a la peregrinación en honor a la Virgen de El Cisne en la provincia de Loja en Ecuador. Para medir sus variables de evaluación (motivaciones de viaje, transporte y la satisfacción), estudiaron los siguientes factores: conservación de la ciudad, facilidad de estacionamientos, organización de los negocios, seguridad, señalizaciones, museos, sitios religiosos, alojamiento, restaurantes, amabilidad de los habitantes, limpieza de las calles y contaminación ambiental principalmente. Obtienen como resultado principal una caracterización sociodemográfica del turista; además, encuentran datos sobre la satisfacción de la persona visitante y el promedio de gastos que realiza.

Lee et al., (2019) investigaron en el área del parque nacional Dapeng Bay, Taiwán, la relación entre imagen del destino, calidad en los servicios, satisfacción e intención de revisita. Utilizaron el enfoque cuantitativo y cuestionarios escala Likert para relacionar los constructos a investigar. Su principal conclusión es que la imagen del destino se ve influida por la percepción calificable de los servicios que se ofrecen; este punto influye en la satisfacción, infiriendo que a mayor percepción de calidad en los servicios se percibirá una mayor satisfacción.



### III. CONTEXTO TEÓRICO

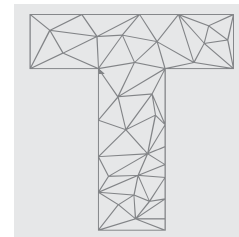
#### a) Imagen de un destino turístico religioso

Comenzamos por definir el significado de imagen de un destino, que de acuerdo con varios autores se considera la suma de lo que los visitantes crean en su mente y contrastan con su realidad cuando visitan el lugar, siendo estas imágenes una representación de historias, pensamientos, ideas, creencias que se conectan al destino turístico (Martins, 2015; Koçyiğit, 2016; Sudigdo et al., 2019); las cuales suceden en tres tiempos: antes, durante y posterior a la visita (Paniandi et al., 2018).

Por su parte, la definición de la imagen de destino incluye principalmente tres constructos: elementos cognitivos, perceptivos y afectivos (Lu et al., 2015; Guzman-Parra et al., 2016; Koçyiğit, 2016; Lindblom Lindblom et al., 2017; Stylidis et al., 2017); donde el destino se convierte en el escenario generador de las experiencias que el turista vive y atesora (Carballo et al., 2015). La imagen de un destino permite, por lo tanto, que el destino se posicione por encima de otros sitios turísticos que ofrecen una experiencia similar (Martins, 2015; Guzman-Parra et al., 2016).

En el caso de un destino turístico religioso se encuentran elementos que influyen en la manera como se arriba al lugar, situación que se relaciona con las creencias, específicamente en el contexto (Koçyiğit, 2016). El principal motivo de viaje es tener una conexión espiritual y religiosa (Moreno-Melgarejo y Sariego-López, 2019); además, explorar la cultura del destino, peregrinar hacia un sitio específico con carácter místico y formar parte de un festejo o evento religioso (Paniandi et al., 2018). Así las cosas, la persona visitante establece una conexión entre el fenómeno religioso, los lugares sagrados que visita y su experiencia de viaje.

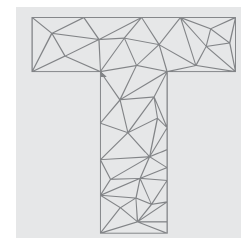
Ruiz et al., (2015) plantean trabajar en posicionar una imagen que sea percibida de forma conveniente por los visitantes, esto por el entorno global que obliga a los destinos turísticos competir por posicionarse como sitios atractivos para el turismo.



## **b) Atributos de un destino turístico competitivo**

De acuerdo con Forero (2018) un destino turístico requiere contar con la premisa principal de cumplir las expectativas, deseos y necesidades de sus clientes; pero, considerando un beneficio mutuo entre visitantes, empresarios y la comunidad. Asimismo, se necesita el involucramiento del gobierno y sus políticas públicas, que en conjunción deben tender a “generar en la mente del turista buena percepción e imagen de localidades como centro de atracción turística competitivas en un entorno global” (Cayo y Apaza, 2017, p. 116).

Por otro lado, existen atributos de promoción de un destino turístico cuya meta es resaltar las fortalezas que tienen con la finalidad de posicionar su imagen como sitio atractivo para ser visitado; siendo el patrimonio cultural e histórico uno de estos (Ruiz et al., 2015). De igual forma, se considera el desarrollo en infraestructura (Jovanović y Ilić, 2016); la seguridad, el costo/beneficio (precio-valor), las condiciones climáticas (Savi y Gonçalves, 2016), los atributos religiosos y culturales del lugar (Koçyiğit, 2016; Bidžan-Gekić et al., 2019; Sudigdo et al., 2019); así como las atracciones y actividades que el destino ofrece (Lindblom et al., 2017).



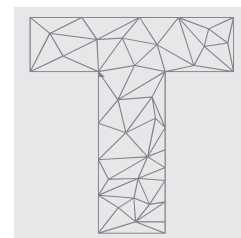
## IV. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Este trabajo evalúa la percepción de los visitantes de la imagen de Cartago como destino turístico religioso, basado en la hipótesis de que el nivel de satisfacción tiene relación con los atributos que posee la ciudad como espacio para desarrollar esta actividad.

Se utilizó el enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y correlacional con datos de corte transversal, no experimental, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Para ello se diseñó un instrumento de recolección de datos basado en cuatro dimensiones que se muestran en la Tabla 1.

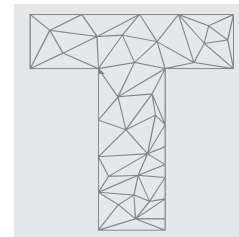
**Tabla 1.** Operacionalización de variables [L9]

Dimensión	Subdimensión	Referencia teórica
Atributos imagen del destino	Amabilidad de habitantes	Atributos que las personas de una ciudad tienen al momento de tratar con visitantes para hacerlos sentir cómodos y que disfruten su estancia.
	Clima	Condiciones atmosféricas de un lugar como humedad, lluvias, etc., que por su frecuencia o escasez facilita al visitante sentirse cómodo visitándolo.
	Limpieza de la ciudad	Característica tangible observada por el visitante a un destino turístico, a través de encontrar los espacios de uso público limpios.
	Seguridad	Elemento que el turista considera para acudir a un destino, puesto que incide directamente en su integridad y seguridad física.
	Paisajes	Conjunto de sitios, espacios, lugares, etc., que el visitante observa y disfruta cuando acude a un destino turístico.
Diversión y ocio	Espectáculos	Servicio proporcionado al visitante para ocio y esparcimiento.
	Actividades de entretenimiento	Conjunto de actividades creadas por empresarios, autoridades de gobierno y sociedad civil para proporcionar ocio y esparcimiento al visitante.



Dimensión	Subdimensión	Referencia teórica
Diversión y ocio	Monumentos históricos	Sitios de relevancia histórica en el lugar, al que acude el visitante para conocer del pasado y la historia del destino turístico.
Infraestructura y accesibilidad	Sitios turísticos	Se considera a los diferentes espacios de atractivo turístico que posee el lugar, pudiendo ser naturales o creados por el hombre para entretener a un visitante.
	Hoteles	Sitios de alojamiento de uso temporal que forman parte de la infraestructura turística de un destino.
	Restaurantes	Espacio donde se proporciona servicios de alimentos y bebidas, y forman parte de la infraestructura turística de un destino.
	Tiendas de artículos religiosos	Local comercial donde se venden productos religiosos.
	Sitios religiosos	Se considera a los diferentes espacios sagrados y místicos donde las personas llegan a realizar actos de índole religiosa.
	Oferta de museos	La cantidad y calidad de espacios para el esparcimiento cultural que un destino ofrece.
	Accesos a la ciudad	Rutas que conectan a la ciudad ya sea vía carretera, aérea, ferroviaria, etc.
	Mantenimiento carretero	Servicio de mantenimiento de las vías de acceso a una ciudad.
Precio y valor	Servicios turísticos	Conjunto de servicios que forman parte de la industria turística, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes a un destino.

**Fuente:** Elaboración propia



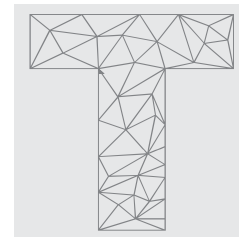
Se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria para la obtención de datos. La fuente primaria de datos se obtuvo de la aplicación del cuestionario diseñado para entrevistar a los visitantes durante la romería del año 2019. Las fuentes de información secundaria fueron los datos bibliográficos y documentos oficiales instituciones del gobierno sobre la provincia de Cartago y turismo.

El instrumento de recolección final titulado “Encuesta de opinión del visitante sobre la imagen turística de Cartago” tuvo una estructura de escala Likert de 5 puntos, que de acuerdo con Hernández et al. (2014), sirve para medir la reacción de los participantes respecto a un tema determinado, pudiendo ser de tres, cinco o siete puntos. El cuestionario contó con el apartado de datos sociodemográficos, seguido de cuatro secciones de contenido temático: 1. imagen del destino con 7 ítems, 2. diversión y ocio con 2 ítems, 3. infraestructura y accesibilidad con 5 ítems y 4. precio y valor con 7 ítems.

Se aplicó una prueba piloto *in situ* para realizar los ajustes pertinentes relacionados con la cuestión idiomática y para corroborar la comprensión de las preguntas, las expresiones y términos empleados en Costa Rica. Esta prueba derivó en adecuaciones a 6 ítems.

De acuerdo con García et al., (2017) y Mora-Jácome et al. (2018) en el turismo religioso existen dos vertientes: el turista religioso y el peregrino. El primero considera su creencia personal para acudir al santuario religioso a adorar a la imagen divina, pero, permanece más tiempo realizando actividades turísticas, mientras que el segundo realiza exclusivamente actos de devoción, penitencia o religiosidad, sin intenciones secundarias de visitar el lugar y por lo tanto gastar recursos.

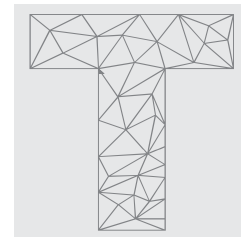
Para este trabajo se consideraron los dos tipos de turistas porque el peregrino acude a la celebración en honor a la Virgen de los Ángeles en la ciudad de Cartago, con sus implicaciones religiosas que conlleva este acto; y los religiosos aparte de acudir a la celebración religiosa, dedican tiempo para hacer turismo en la localidad; por lo tanto, se les aplicó el cuestionario.



Siguiendo un proceso de exclusión se entrevistaron a personas que acudían a la festividad ya fuera por motivos religiosos o por turismo y que no fueran residentes de la provincia de Cartago. Para lograr este cometido se realizó un diseño muestral aleatorio y sistemático. El levantamiento se realizó cara a cara con las personas visitantes a la festividad en honor a la Virgen de los Ángeles del 24 de julio al 3 de agosto del 2019. Al final se obtuvo una muestra de 267 personas visitantes, lo que permitió tener un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 6%.

Las variables como lugar de visita, edad y género fueron consideradas para el análisis de resultados, ya que, de acuerdo con Koçyiğit (2016) y Forero (2018), esto permite enriquecer el portafolio de servicios que puede ofrecer un destino turístico religioso. Por su parte, Yen (2017) establece que el género influye en la elección del destino por visitar.

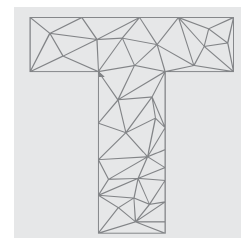
La muestra final estuvo conformada por 60.9% mujeres, 38.3% hombres y 0.8% se identificó como otro. Un 19.9% de las personas entrevistadas se encuentran en el rango de edad de 25 a 34 años, un 25.5% se ubican en el rango de 35 a 44 años y 45.5% en otros rangos. Sobre la procedencia, se tiene que el 44.7% reside en San José, el 16.5% en Heredia, el 12.4% en Alajuela, el 22.7% en otras provincias del país, 2.6% en Nicaragua y el 1.1% en Estados Unidos.



## V. RESULTADOS

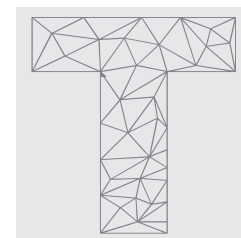
Según los datos arrojados por el cuestionario, los atributos relevantes de la Ciudad de Cartago fueron el clima (58.3%), la limpieza de la ciudad (41.9%), y los paisajes (46.9%). En relación con la variable de amabilidad de los habitantes, los datos señalan que un 23.2% está moderadamente de acuerdo, un 37.1% de acuerdo y un 19.8% no sabe o no responde la pregunta. Finalmente, sobre las variables accesos a la ciudad y mantenimiento de calles, los resultados muestran que un 37.5% tienen una percepción moderadamente de acuerdo y un 37.8% su percepción es de acuerdo. En la Tabla 2 se resumen estos resultados.



**Tabla 2.** Frecuencias de los atributos de la ciudad de Cartago

Ítem	Percepción (%)					NS/NR
	Totalmente en desacuerdo	Moderadamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Moderadamente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Clima de la ciudad lo considero agradable	1.9	3.4	9.4	27	58.3	-
Limpieza de la ciudad	0.5	6.7	25.1	25.8	41.9	-
Amabilidad de habitantes	0.4	5.6	13.9	23.2	37.1	19.8
Sentirse seguro	4.9	9.7	21.3	28.8	35.3	-
Paisajes	4.5	6.7	17.6	24.3	46.9	-
Espectáculos que me invitan a visitarla	18.8	19.8	16.9	22.7	21.8	-
Monumentos históricos al visitarlos	16.2	21.8	22.2	19.5	20.3	-
Sitios turísticos para visitar	26.3	21.8	18.4	18.0	15.5	-
Oferta de museos para visitar	40.5	29.5	20.1	6.4	3.5	-
Accesos a la ciudad	1.9	6.7	21.7	37.5	32.2	-
Mantenimiento de las calles	2.6	9.4	21.7	37.8	28.5	-

**Fuente:** elaboración propia.



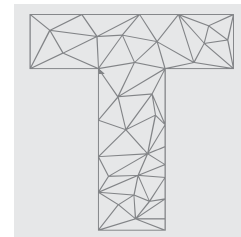
Se realizó un análisis correlacional de las variables preguntadas al visitante a Cartago, Costa Rica (tabla 3). Son relevantes los resultados en las variables de satisfacción con el clima de la ciudad ( $r=0.404$ ), así como la satisfacción y la intención de regresar al destino ( $r=0.347$ ), de igual manera la percepción de los accesos que ofrece la ciudad con la limpieza de esta ( $r=0.388$ ) y la seguridad que percibe el ciudadano cuando permanece en la ciudad ( $r=0.389$ ).

**Tabla 3.** Correlación de la satisfacción de los turistas y las variables analizadas para Cartago, Costa Rica

Variables analizadas	S	C	L	AdH	Sgd	AdE	IdR	AaC	PV
Satisfacción (S)	I								
Clima (C)	0.404**	I							
Limpieza (L)	0.217**	0.347**	I						
Amabilidad de los habitantes (AdH)	0.291**	0.208**	0.076	I					
Seguridad (Sgd)	0.253**	0.226**	0.311**	0.163**	I				
Actividades de entretenimiento (AdE)	0.313**	0.224**	0.086	0.244**	0.150*	I			
Intención de regreso (IdR)	0.347**	0.299**	0.214**	0.244**	0.198**	0.203**	I		
Los accesos a la ciudad son rápidos (AaC)	0.260**	0.266**	0.388**	0.056	0.389**	0.090	0.141**	I	
Precio-Valor (PV)	0.274**	0.152**	0.133*	0.257**	0.035	0.279**	0.227**	0.134**	I

**Nota:** \* La correlación es significativa en el nivel 0.05. \*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01.

**Fuente:** elaboración propia.



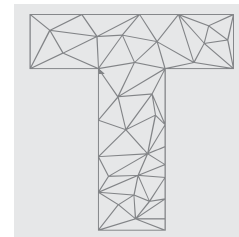
## VI. DISCUSIÓN

Savi y Gonçalves (2016) y Guzman-Parra et al. (2016) establecen la necesidad de medir la percepción de satisfacción en un servicio, ya que favorece la mejora de la imagen y reputación de un destino turístico, además de la lealtad del visitante. Este estudio buscó identificar los atributos del destino que son percibidos satisfactoriamente por los visitantes y tener un panorama del lugar, para realizar análisis y tomar decisiones para mantenimiento y mejora.

Lee et al. (2019) encontraron que la imagen de un destino se ve influida por los servicios que se otorgan y esto incide en la satisfacción de los visitantes al destino, lo que se convierte en un factor decisivo para la intención de regresar al lugar en otras ocasiones. Con la finalidad de seguir abonando en el conocimiento respecto a los destinos turísticos religiosos, en este estudio se encontró que las personas que consumen este producto sí consideran los servicios turísticos que se otorgan (restaurantes, alojamiento, tiendas, etc.), pero priorizan la experiencia que les otorga a nivel personal, espiritual y emocional la visita al recinto religioso, los atractivos religiosos que pueden encontrar, por encima del servicio que se les otorga, dejando estos en segundo plano.

Continuando con el tema de la satisfacción hacia Cartago como destino religioso, los visitantes dan prioridad a elementos como los paisajes que pueden disfrutar durante la visita, la romería al acudir a la celebración de la Virgen de los Ángeles; consideran igualmente la limpieza que existe en las calles, en los accesos a la ciudad, dando relevancia a aspectos culturales y religiosos como la posibilidad de visitar museos, sitios religiosos, sitios históricos, que complementen su experiencia.

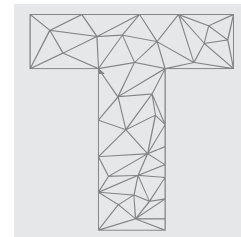
Esta información puede ser empleada para el planteamiento de estrategias de desarrollo turístico sostenible que se enfoquen en la generación de experiencias; tanto para el turista como para el oferente de bienes y servicios turísticos. Esto en concordancia con lo que mencionan Ruiz et al. (2015), Tovmasyan (2016) y Stylidis et al. (2017) que plantean que las estrategias integrales pueden influir en las emociones de los visitantes. Asimismo, coincide con lo expuesto por Martins (2015), Yen (2017) y Paniandi et al. (2018) sobre la importancia de crear de forma integral, una imagen deseable para atraer a visitantes potenciales y a re-visitantes.



En este estudio se emplearon dos variables sociodemográficas que fueron el género y la edad, las cuales sirvieron para realizar el planteamiento que el hecho de ser mujer tiene incidencia en la intención de volver en otra ocasión a Cartago, y la satisfacción en la experiencia se da principalmente entre personas entre 35 a 44 años. Por lo que se plantea la realización de estrategias enfocadas a este segmento, siguiendo lo que plantean Guzman-Parra et al. (2016), que el uso de estrategias turísticas enfocadas mediante la segmentación del mercado meta puede favorecer la lealtad de los visitantes a un destino turístico.

Los destinos religiosos en sí tienen elementos similares (una imagen a venerar, un recinto religioso atractivo, sitios religiosos alternos, atractivos paisajes, tiendas de recuerdos, sitios de alimentación, lugares de hospedaje, gente preparada para atenderlos, sitios y patrimonio histórico, cultural y arquitectónico digno de ser promovido); sin embargo, esto podría ya no ser un diferenciador. Por lo tanto, planteamos como una segunda etapa de este proceso, el desarrollo de una nueva ruta dentro de la “Estrategia de Desarrollo del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos”. Esta sería una ruta turística de carácter religioso, la cual incluiría la visitación a las Ruinas de Santiago Apóstol, la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles, la Iglesia de Paraíso donde se encuentra una reliquia religiosa de primer grado, la Iglesia Colonial de Orosi declarada patrimonio histórico-arquitectónico desde 1920 y; por último, el Monumento Nacional Ruinas de Ujarrás.

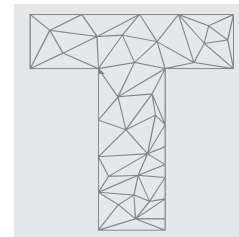
Finalmente, de acuerdo con la hipótesis planteada para este proyecto, el nivel de satisfacción del visitante a Cartago sí tiene relación con algunos de los elementos supra citados. Estos son valorados por los visitantes puesto que son aspectos visibles para ellos; aunque, se resalta que en un destino religioso los elementos físicos cognitivos son los que mayormente satisfacen a los visitantes. Por otro lado, la intención de regreso se basa en la experiencia a nivel personal y espiritual vivida y no en relación con los atributos en sí.



## VII. CONCLUSIONES

Este trabajo establece su importancia desde el momento que estudia a Cartago como destino religioso desde una perspectiva sistémica, entendida como una organización en la que participan diversidad de personajes que forman una sociedad. La Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles es considerada el recinto religioso más importante del país y la festividad en honor a la virgen es de relevancia nacional. A continuación se exponen las conclusiones principales de esta investigación.

- La percepción de satisfacción al visitar Cartago como destino religioso es positiva, puesto que cumple con las expectativas que las personas generan cuando acuden a un espacio dedicado a una imagen religiosa. No obstante, los sitios dedicados a la diversión, el ocio y a los servicios turísticos no religiosos no fueron satisfactorios para los visitantes.
- El clima, la limpieza de la ciudad y los paisajes son los atributos de la Ciudad de Cartago que satisfacen más al turista. La seguridad que ofrece el destino de igual forma es un elemento diferenciador; así como, la percepción de amabilidad de los habitantes.
- Se sugiere generar programas de concientización orientados a fortalecer la cultura de amabilidad y de atención al turismo.
- Es importante que todos los habitantes comprendan la relevancia del turismo religioso para el desarrollo local.
- En relación con la percepción de los visitantes sobre destinos turísticos complementarios de la zona, como lo son sitios históricos, monumentos y museos, se concluye que existe poco conocimiento sobre estas opciones por parte del visitante.
- La percepción de los visitantes sobre la accesibilidad a la ciudad, la infraestructura de carreteras y las condiciones de estas; fueron atributos evaluados satisfactoriamente lo cual de acuerdo con literatura revisada influye en la generación de una imagen positiva de un destino turístico.



De acuerdo con evidencia empírica encontrada, una sociedad puede verse favorecida, por el desarrollo de la actividad turística; por lo tanto, es recomendable seguir trabajando en la mejora, posicionamiento y promoción de Cartago como destino turístico religioso, visto desde una perspectiva de beneficio conjunto y mutuo entre gobierno, empresarios y comunidad, desde el punto de vista económico y de crecimiento social, y la iglesia desde la perspectiva de afianzamiento de fe y de acercamiento a un mayor número de practicantes.

### **Limitante de la investigación**

Se entrevistó únicamente a visitantes durante la festividad hacia la Virgen de los Ángeles. Debido a recursos insuficientes no se pudo considerar la opinión de otros actores (empresarios, gobierno, académicos, autoridades eclesiásticas y la ciudadanía).

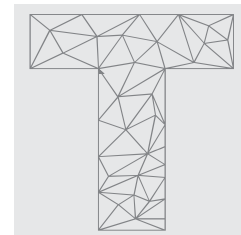
### **Futuras líneas de investigación**

Para conocer los recursos, capacidades, ventajas competitivas y el escenario en el que se encuentra Cartago respecto al mercado turístico nacional, y de este modo, facilitar el desarrollo de una estrategia integral para fortalecimiento de la provincia como destino turístico religioso, se plantean las siguientes líneas futuras de investigación:

- Indagar la percepción que tienen diversos actores sobre la imagen de Cartago como destino turístico religioso.
- Evaluar el patrimonio tangible e intangible de la provincia de Cartago.
- Analizar la oferta de bienes y servicios en la cadena de actividad turística de Cartago.

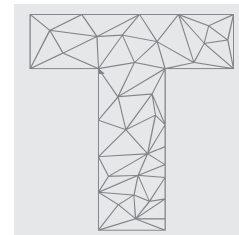
### **Agradecimientos**

A la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica Campus Central por las facilidades otorgadas para la realización de este proyecto de investigación, en particular al Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG-TEC).



## VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Bidžan-Gekić, A., Gekić, H., y Žunić, L. (2019). Development of religious tourism in West Herzegovina tourist-geographic region. *European Researcher. Series A*, 10 (2), 78-85. DOI: 10.13187/er.2019.2.78
- Carballo, R., Moreno-Gil, S., León, C., y Brent, J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*, (35), 71-94.
- Cayo, N., y Apaza, A. (2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico – Perú. *Comuni@cción*, 8 (2), 116-124.
- Forero, L. (2018). Percepción sobre los servicios turísticos en San Gil, una mirada por visitantes extranjeros. *Kalpna Revista de Investigación*, 16, 41-57.
- Gabbioneta, C., y De Carlo, M. (2019). The role of news articles, prior destination experience, and news involvement in destination image formation. *International Journal of Tourism Research*, 21 (3), 291-301. DOI: 10.1002/jtr.2251
- García, C., Pérez, B., y Navarrete, M. (2017). La importancia del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3 (1), 133-146.
- González-Ferrer, J., Batista-Sánchez, E., González-Camejo, I., y Pérez-Pravia, M. (2017). Imagen del destino turístico Holguín a través de sus multimedia promocionales. *Retos Turísticos*, 16 (3), 1-9.
- Guzman-Parra, V., Vila-Oblitas, J., y Maqueda-Lafuente, F. (2016). Exploring the effects of cognitive destination image attributes on tourist satisfaction and destination loyalty: a case study of Málaga, Spain. *Tourism & Management Studies*, 12 (1), 67-73. DOI: 10.18089/tms.2016.12107



Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. México, D.F. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT) (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021*. Dirección de Planeamiento y Desarrollo.

Jovanović, S., y Ilić, I. (2016). Infrastructure as important determinant of tourism development in the countries of Southeast Europe. *Ecoforum*, 5 (1), 288-294.

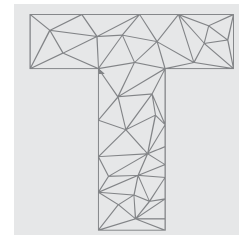
Koçyiğit, M. (2016). The Role of religious tourism in creating destination image: the case of Konya Museum. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 4 (7), 21-30. DOI: <https://doi.org/10.21427/D7B883>

Lee, H., Pan, H., y Chung, C. (2019). The study of destination image, service quality, satisfaction and behavioral intention – an example of Dapeng Bay National scenic area. *International Journal of Organizational Innovation*, 1 (3), 25-36.

Lindblom, A., Lindblom, T., Lehtonen, M., y Wechtler, H. (2017). A study on country images, destination beliefs, and travel intentions: a structural equation model approach. *International Journal of Tourism Research*, 20 (1), 1-10. DOI: 10.1002/jtr.2148

Lu, L., Chi, C. y Liu, Y. (2015). Authenticity, involvement, and image: evaluating tourist experiences: at historic districts. *Tourist Management*, 50, 85-96.





Mai, K., y Thao, N. (2015). Factors affecting tourist's return intention towards Vung Tau City, Vietnam – A mediation analysis of destination satisfaction. *Journal of Advanced Management Science*, 3 (4), 292-298. DOI:10.12720/joams.3.4.292-298

Martins, M. (2015). The tourist imagery, the destination image and the brand image. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 3 (2), 1-14. <http://dx.doi.org/10.15640/jthm.v3n2a1>

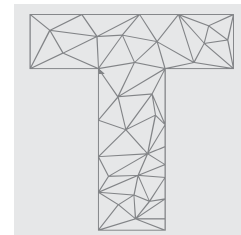
Miranda-Álvarez, P., y Alvarado-Sánchez, M. (2017). Relaciones territoriales de la actividad turística en torno al parque nacional Rincón de la Vieja, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 2 (58E), 185-207. <https://doi.org/10.15359/rgac.58-2.6>

Mora-Jácome, V., Ludeña-Reyes, A. P., Ochoa-Ochoa, T. J., y Sánchez-Cevallos, E. (2018). Motivaciones del turista religioso – peregrino y su satisfacción. *International Journal of Professional Business Review*, 3 (1), 50-68. <http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.79>

Moreno-Melgarejo, A., y Sariago-López, I. (2019). El desarrollo turístico en Jerusalén: la fragmentada capital mundial del turismo religioso. *Revista Turismo y Patrimonio*, (13), 67-84. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2019.n13.05>

Paniandi, T., Albattat, A., Bijami, M., Alexander, A., y Balekrisna, V. (2018). Marketing mix and destination image, case study: Batu Caves as a religious destination. *Almatourism Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, (17), 165-186. <https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/7246>

Pignataro, A., y Treminio, I. (2019). Reto económico, valores y religión en las elecciones nacionales de Costa Rica 2018. *Revista de Ciencia Política*, 39 (2), 239-264. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2019000200239>



Ramírez, A. (2019). La imagen devocional frente al desastre natural: una aproximación a los usos y funciones de la escultura religiosa en Cartago según fuentes históricas del siglo XVIII. *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe*, 15 (2), 45-63. DOI: <https://doi.org/10.15517/c.a.v15i2.34640>

Rico, M., Parra-Meroño, M., y Beltrán-Bueno, M. (2018). Las estrategias de marketing de las ciudades patrimonio como destinos turísticos: el caso de Toledo 30o aniversario. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4 (1), 149-166.

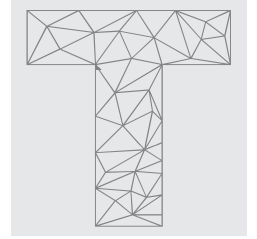
Ruiz, J. Martínez, O., y Verján, R. (2015). Valoración de atributos culturales e históricos en la imagen promocional de la ciudad de Tijuana como destino turístico. *El Periplo Sustentable*, (28), 31-58.

Savi, T., y Gonçalves, G. (2016). Atributos de la calidad de servicios en atractivos turísticos. Un estudio netnográfico en el uso del protocolo TOURQUAL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25 (2), 124-144.

Stylidis, D., Shani, A., y Belhassen, Y. (2017). Testing an integrated destination image model across residentes and tourist. *Tourist Management*, 58, 184-195. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.014>

Sudigdo, A., Khalifa, G., y Abuelhassan, A. (2019). Driving islamic attributes, destination security, guarantee and destination image to predict tourist's decisión to visit Jakarta. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism*, 3 (1), 59-65.

Tovmasyan, G. (2016). Tourism marketing in the Republic of Armenia. *European Journal of Economic Studies*, 16, (2), 358-363. DOI: 10.13187/es.2016.16.358



Yen, T. (2017). Managing invariance of destination image across gender to rural tourism. *International Journal of Organizational Innovation*, 9 (4), 231-236.

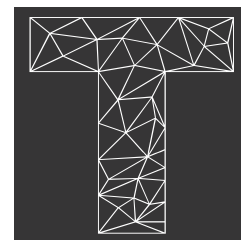


# ESTADO DE SITUACIÓN DEL OCIO Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA

Mildred Acuña Sossa / Dinorah Calvo Alvarado / Yorlenny Fontana Coto

Fotografía:  
Francisco Javier Mojica Mendieta

# ESTADO DE SITUACIÓN DEL OCIO Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA



## SITUATION OF LEISURE AND SUSTAINABLE TOURISM IN COSTA RICA

Revista Trama  
Volumen 10, número 1  
Enero - Junio 2021  
Páginas 84-131  
ISSN: 1659-343X  
<https://revistas.tec.ac.cr/trama>

Mildred Acuña Sossa <sup>1</sup> / Dinorah Calvo Alvarado <sup>2</sup> / Yorlenny Fontana Coto <sup>3</sup>

Fecha de recepción: 6 de junio, 2020.  
Fecha de aprobación: 24 de marzo, 2021.

Acuña, M., Calvo, D. y Fontana, Y. (2021). Estado de situación del ocio y el turismo sostenible en Costa Rica. *Trama, Revista de ciencias sociales y humanidades*, Volumen 10, (1), Enero-Junio, págs. 84-131.

**DOI:** <https://doi.org/10.18845/tramarcsh.v10i1.5784>

---

1. Doctoranda en Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación. Encargada de la Cátedra de Emprendedurismo Turístico. Universidad Estatal a Distancia (UNED). San José, Costa Rica.

**Correo electrónico:** macunas@uned.ac.cr

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9400-5002>

2. Funcionaria del Instituto de Gestión de la Calidad Académica de la UNED.

**Correo electrónico:** dcalvo@uned.ac.cr

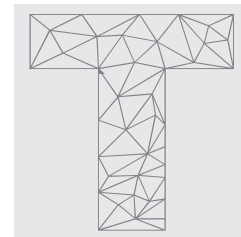
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-5201-6210>

3. Docente de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). San José, Costa Rica.  
UNED.

**Correo electrónico:** yfontano@uned.ac.cr

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-4041-2862>





## RESUMEN

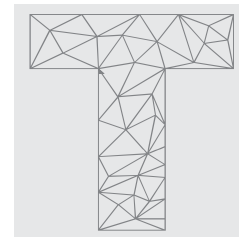
El trabajo presenta un acercamiento sobre el estado de situación del ocio y el turismo sostenible en Costa Rica, a partir de una serie de categorías de análisis tales como: sitios históricos y patrimoniales, actividades culturales programadas, espacios acuáticos, sitios de atracción cultural, sitios de atracción natural, servicios turísticos o actividades de entretenimiento, recreación y esparcimiento, actividades de aventura, sitios de educación natural y cultural y rescate de animales silvestres. El propósito es disponer de un estado de situación que oriente el desarrollo de investigaciones y propicie gestiones oportunas en aspectos diversos como política pública, planes locales o emprendimientos afines a la búsqueda de reducir la brecha que eventualmente se observa en el cumplimiento del derecho universal al ocio, la recreación y al turismo. El marco teórico orienta hacia la reflexión, sobre la actividad turística, la sostenibilidad, el turismo social, los destinos y lo que implica esta actividad económica en el desarrollo económico local. La metodología utilizada se centró en el análisis bibliográfico y en trabajo de campo, el cual permitió un acercamiento particular al objeto de estudio. En la conclusión, se destaca que el turismo supone acceso a gran cantidad de personas, quienes en principio deben tener derecho al ocio, por lo tanto, es una actividad para el disfrute de las personas de diferentes extractos sociales. Sin embargo, la accesibilidad a los diferentes sitios se da en función de una marcada diferencia del poder adquisitivo de las personas.

**Palabras clave:** Turismo, ocio, sostenibilidad, accesibilidad, destino turístico, desarrollo local.

## ABSTRACT

The work presents an approach on the state of the leisure and sustainable tourism situation in Costa Rica, based on a series of category analyses such as: historic and heritage sites, programmed cultural activities, aquatic spaces, sites of cultural attraction, sites of natural attraction, tourist services or entertainment, recreation and leisure activities, adventure activities, natural and cultural education sites and rescue of wild animals. The purpose is to have a state of the situations affairs that guides the development of investigations and encourages timely management in various aspects such as: public policy, local plans or undertakings related to the search to reduce the gap that is eventually observed in the fulfillment of the universal right to leisure, recreation and tourism. The theoretical framework orients towards reflection sustainable tourism activity on, social tourism, destinations and what this economic activity implies in local economic development. The methodology used focused on bibliographic analysis and field work, which allowed a particular approach to the object of study. In the conclusion, it is highlighted that tourism implies access to a large number of people, who in principle should have the right to leisure, therefore, it is an activity for which people must be entitled to leisure of different social backgrounds. However, the accessibility to the different sites depends on a marked difference in the purchasing power of the people.

**Key words:** Tourism, leisure, sustainability, accessibility, tourist destination, local development.



## I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística, ha cumplido un papel importante en la economía costarricense, razón por la cual, es de interés conocer el estado de situación del Ocio y Turismo Sostenible en el país, con el propósito de identificar vacíos para dar orientaciones o posibles líneas de trabajo para los destinos turísticos, las empresas y las instancias que tienen relación directa e indirecta con la actividad turística. El propósito final es que en el corto y mediano plazo se pueda cumplir con el principio de acceso universal al turismo.

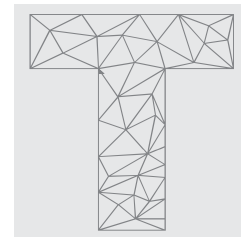
Para conocer la situación del Ocio y Turismo Sostenible, se visitaron 67 sitios de las siete provincias del país. Por lo tanto, se aborda gran parte del territorio nacional, en algunos casos sitios con mayor concentración de actividades turísticas, en algunos otros, se visualiza la presión paulatina por el uso de los espacios de ocio y recreación.

En el marco del ocio y turismo sostenible, es de interés conocer las condiciones de accesibilidad, recreación, inclusión y derecho al turismo, las cuales tienen una relación directa con el turismo social. Por lo que resalta el interés en fomentar la discusión sobre estos temas para que haya un disfrute y aprovechamiento más amplio y equitativo de la población costarricense en esta actividad económica.

El sector turismo, debe tener una posición proactiva y de liderazgo sobre ésta temática, lo que conlleva a establecer diálogo entre los diferentes actores involucrados, como lo son, el Instituto Costarricense de Turismo, ente rector de la actividad, municipalidades, organizaciones locales, empresas turísticas y gestores del turismo.

Las líneas de trabajo son:

- Disponer de un estado de situación sobre el tema de Ocio y Desarrollo como derecho humano.
- Disponer de un marco conceptual y práctico que oriente el desarrollo de acciones futuras, en procura de una acción social orientada a la promoción de un derecho de todos al turismo, la recreación y el ocio.
- Disponer de un estado de situación que oriente el desarrollo gestiones oportunas en aspectos diversos como política pública, planes locales o emprendimientos, afines a la búsqueda de reducir la brecha que eventualmente se observa en el cumplimiento del derecho universal al ocio, la recreación y al turismo.



## II. CONTEXTO

Se hace una aproximación a algunos lineamientos teóricos y conceptuales, los cuales pretenden ser una herramienta para analizar los aspectos más relevantes sobre el ocio y el turismo sostenible en el país.

### **a. El turismo como actividad dinamizadora de la economía**

Para referir el concepto de turismo como la gran sombrilla que enmarca la investigación desarrollada sobre Ocio y Turismo Sostenible en Costa Rica, se presenta la definición que ofrece la Organización Mundial de Turismo (OMT) como ente rector de esta actividad económica. Precisa lo siguiente:

*El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2008, p.1).*

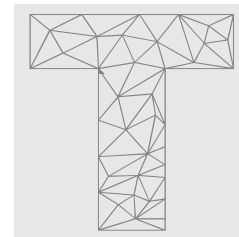
Basándose en esta definición, se vislumbra que el turismo tiene una concepción social, que busca atender y satisfacer necesidades de los viajeros, al involucrarse en la idiosincrasia, tradiciones y costumbres de las personas según los sitios turísticos visitados. Además de económica, ya que puede producir ingresos al país o región receptora acorde al flujo de visitación. Sin duda alguna, el turismo es una de las actividades más abarcadoras.

Aunque el ocio no conlleva necesariamente el desarrollo de una actividad turística, pues depende de su origen y elementos que integran su motivación, sí hay un tipo de ocio, el recuperativo -basado en las cuatro teorías de ocio de John Kelly-, que *“cumple una misión de compensación ante las tareas de la vida cotidiana. El objetivo es la relajación y el descanso”* (Águila, 2007, p. 87).

Como fenómeno social y apuntalando los motivos personales de desplazamiento que rescata la OMT en su concepción, uno de los aspectos que impulsan la visitación es justamente este tipo de ocio, el cual tiene un enfoque de recreación y turismo sostenible.

Ahora bien, al englobar el ocio desde la necesidad de relajación y descanso, el mismo tiene una perspectiva de derecho humano. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) refiere en la declaración de





derechos humanos en el artículo 2 que *“Toda persona tiene los derechos y libertades (...), sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición”* (ONU,1948).

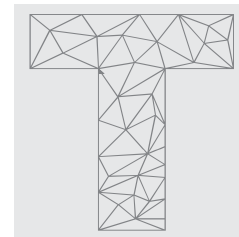
Se visualiza como una necesidad intrínseca del ser humano, que todas las personas necesitan descanso y recreación, existen deberes, obligaciones y tareas que cumplir ligadas algún trabajo, por ello debe existir una contraparte, en una relación de peso y contrapeso.

Sin embargo, el turismo como derecho humano es motivo de muchos debates y análisis, habiendo dos posiciones antagónicas. Autores como Breakey y Breakey (2013) lo estiman como Derecho Humano lo que es amparado por la OMT como lo evidencia en su misión- basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el artículo 13, que refiere el derecho a la libre movilidad y el artículo 24, que lo señala como derecho al descanso y a vacaciones pagadas (ONU, 1948).

Con otra perspectiva se encuentra autores como McCabe y Diekmann (2015) quienes estiman que se debe hablar de derecho social y no de derecho humano, llegando a la conclusión de que para que sea posible bajo esta figura es necesario destinar parte de los presupuestos públicos para garantizarlo. Para Higgins Desbiolles (2006 y 2011), al tratarse de un derecho debe estar desmaterializado, en concreto ser un bien público y no una mercancía, asegurando que mientras estas condiciones no se cumplan no puede ser un derecho universal (como se citó en Gascón, 2016. p. 55).

Derecho humano o social, es la disyuntiva que se expone, pero no hay duda que es una necesidad del ser humano y como tal ha sido dispuesto dentro del ámbito del turismo social, definido como el *“Conjunto de actividades que genera una demanda turística caracterizada por sus escasos recursos económicos, de manera que el acceso al ocio turístico puede producirse solo mediante la intervención de unos agentes operadores que actúan tratando de mantener el beneficio colectivo”* (Muñiz, 2001, p.43).

La OMT quizá es más específica en puntualizar la intervención de autoridades públicas como esos agentes operadores que buscan mantener el beneficio de la colectividad, señalando:



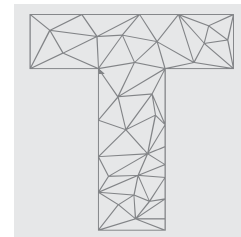
*Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades tal y como lo establece el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 1999, p. 8).*

El surgimiento del turismo social tuvo como objetivo según se constata del párrafo anterior, el poner al alcance de las clases más desfavorecidas a nivel de recursos económicos, el acceso al ocio turístico, de modo que el derecho a este disfrute de experiencias y emociones, se ha conceptualizado la experiencia turística como “*un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje*” (Fernández y Villarán, 2017, p.21).

El turismo social además presenta la particularidad como lo señala el Código Ético Mundial para el Turismo (1999), de integrar familias, jóvenes, personas mayores, sin distinción y con ello integra los viajes intergeneracionales, que no son más que familias –abuelos, padres e hijos- que deciden emprender un viaje juntos por diversos motivos, en estos tipos de viajes hay un enfoque especial a personas adultas mayores, quienes cuentan con la posibilidad de viajar en cualquier momento del año.

El turismo intergeneracional ha buscado diversificar la oferta turística, no ser un proyecto aislado, sino un producto turístico real y sostenible. Recordando que la sostenibilidad es y ha sido protagonista en el desarrollo de la actividad turística. Al respecto el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) propone que:

*El desarrollo turístico sostenible debe verse como la interacción balanceada entre el uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, y el éxito económico de la actividad; además tiene que contribuir al desarrollo nacional. Sostenibilidad turística no solo es la respuesta a la demanda, sino es una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro (ICT, 1997).*



Uno de los pilares de la sostenibilidad turística, como lo rescata la conceptualización propuesta por el ICT, tiene ligamen con el éxito económico, por ser dinamizadora de la economía.

El turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza diversos sectores de la economía. Los gastos de los visitantes se convierten en ingresos que permiten la generación de empleo (directo e indirecto), mayor inversión, divisas, encadenamientos productivos con otros sectores, ingresos fiscales; que bien administrados pueden impulsar el desarrollo y bienestar económico y social. Al respecto la OMT señala:

*Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (OMT, 2018)*

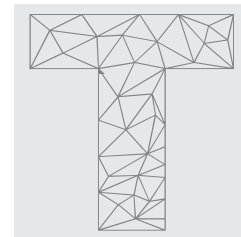
El impacto económico de la actividad turística ha superado o inclusive igualado exportaciones petroleras, de productos alimentarios o automóviles, según lo señala la OMT (2018):

*El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.*

### **b. Las diferentes aristas de los Destinos Turísticos**

Los destinos turísticos son áreas que presentan características reconocidas por los potenciales turísticos, quienes se ven atraídos por estos sitios y sus atracciones, independientes de otras zonas. Además, estos destinos engloban una serie de recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema que integra los servicios y productos que el turista percibe en sus vacaciones como parte de la experiencia global (Bigne, Font y Andreu, 2000, pp.30-31).

Para Quesada (2014) los destinos turísticos, son sitios que cuentan con atractivos turísticos, tales como lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico, que nos motivan a las personas a trasladarse para apreciarlos o experimentarlos. Los atractivos turísticos se pueden

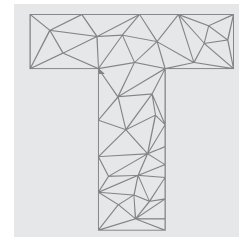


clasificar de diferentes maneras, dependiendo de la interpretación que se le dé, según su origen naturales o creados por el hombre o según sus características naturales o culturales en Tangibles (perceptibles y espacialmente ubicados) e Intangibles (eventos, acontecimientos temporales o finitos). Tal y como se observa en la siguiente ilustración, clases de atractivos:

**Esquema 1: Clases de atractivos**



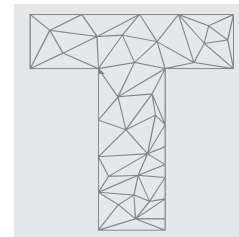
**Fuente:** elaborado a partir de Quesada (2014, p. 171).



Tal y como lo indica Almirón et al. (2006) y Noyola y Campón (2016) *“Los atractivos turísticos constituyen un elemento crítico en la construcción de un destino, que se produce a través de la puesta en valor para resaltar las características del sitio”* (p.65). Además, un reto a la hora de gestionar un destino turístico es establecer el elemento diferenciador, de autenticidad, que permita al turista por un lado seleccionar este sitio para vacacionar y por otro, que en el sitio logre sentir y vivir una experiencia única, difícil de ser igualada por otro destino (Noyola y Campón, 2016; Vilar y Vidal, 2010). Es importante indicar que la percepción de autenticidad es individual, es la sensación que una persona experimenta, pueden ser visual, narrativa, emocional, ambiental e inclusive, escenificada o superficial. *“La autenticidad no es creada para atraer, es utilizada para que realmente el turista vea al destino y sus recursos patrimoniales tales como son y los distinga de los demás, posibilitando a la oferta turística ventajas competitivas”* (Vilar y Vidal, 2010, p. 51).

En un destino turístico consolidado la infraestructura turística está presente y se conoce como el conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de la actividad turística. Tales como: 1. Planta turística, estructura productiva, conforma los servicios turísticos directos como hoteles, restaurantes, transportación, agencias de viajes y la superestructura (organización del quehacer turístico). Cabe indicar que el producto turístico de la planta turística se desarrolla de acuerdo a las características del espacio físico y considerando los deseos de los usuarios (Quesada, 2014, pp. 180-181).

En este sentido, para lograr una atención de calidad en los servicios y productos que se le brindan al turismo hay que considerar la capacidad de carga del destino turístico, no sólo cuántos turistas pueden recibir de acuerdo a la capacidad de la planta turística sino, cuál el número adecuado que puede abarcar un determinado espacio, recurso o destino turístico, que pueda preservar el entorno ambiental y la experiencia del turista; cumplimiento de esta manera sus necesidades y expectativas. Para brindar servicios y productos de calidad, se debe considerar varias cualidades de elementos que lo conforman y la relación entre ellos (Gándara, 2004). Sin duda alguna, la calidad del servicio o producto va influir en la satisfacción del cliente y en la experiencia que éste haya tenido en relación a la ubicación, limpieza, comodidad, transporte, seguridad, estado de las vías e instalaciones, señalización, cantidad y tipo de actividades recreativas, alimentación, trato recibido, entre otros.



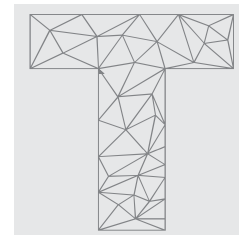
Los servicios y productos turísticos están creados para satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes. Para ello, las empresas oferentes establecen el precio, los medios de distribución y el mercado meta a quien va dirigido. A nivel turístico, se pueden ofrecer productos tangibles visibles a la hora de comprar u otros intangibles como las actividades a experimentar. Además, dependiendo del tamaño de la empresa que brinda el servicio o producto y los recursos así de variada serán las estrategias de mercadeo y comercialización del producto, que su fin principal será motivar el interés del comprador a través de diferentes medios de comunicación seleccionados para llegar al cliente (Socatelli, 2015). Actualmente, se utiliza fuertemente las tecnologías de información y comunicación para llegar a los clientes de forma más oportuna. Con el internet se buscan lugares, se ven los precios, se conoce la disponibilidad, se reserva y se compran los servicios.

A través del turismo las personas se divierten, se entretienen; esta recreación es considerada como una actividad para el esparcimiento físico y mental en el tiempo libre. Lo que implica divertirse y entretenerse en lugares públicos o privados. Algunas de estas opciones están ligadas a establecimientos de hospedaje como hoteles u otros a sitios como parques públicos o centros de recreo privados o gremiales. Para visitar los sitios privados hay que considerar la capacidad de espacio, distancia, el nivel adquisitivo del cliente y el tamaño de la familia.

### ***c. Una aproximación teórica al concepto de Desarrollo Económico Local***

Boisier (2005) define desarrollo económico local como:

*Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en el mercado; otra sociocultural, en la que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión política – administrativa, donde las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegiendo de interferencias externas e impulsando el desarrollo local.*



En este sentido, el desarrollo está localizado en las características económicas, sociales, políticas y culturales de un lugar específico. Ello implica que se provoque un proceso endógeno. Para que ello se dé, se deben implementar una serie de estrategias, que deben considerar las particularidades de cada lugar para que esto sea efectivo.

Por otro lado, Albuquerque (2001) resalta otros aspectos que caracterizan lo Económico Local, como:

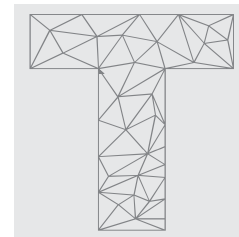
*Es la movilización de actores sociales territoriales, el abandono de la lógica del subsidio por la participación y la articulación de las actuaciones en el ámbito local con reformas estructurales, además de que esta visión del desarrollo pone énfasis en los procesos, más que en los resultados.*

El desarrollo económico local pone en valor las potencialidades locales, promoviendo las dinámicas económicas y la mejora de vida de la población, lo que permite insertarse en los mercados, siempre y cuando se tengan alternativas económicas, un marco político favorable y capacidad de negociación de la población local.

En las localidades, es indispensable potenciar el recurso humano, a través de sus capacidades técnicas y personales, reactivando las pequeñas empresas, adaptándose a nuevas tecnologías y procesos educativos que provoquen una visión de desarrollo empresarial para el mediano y largo plazo.

#### ***d. Tendencias turísticas***

La aplicación del concepto de sostenibilidad a la industria turística sigue siendo una de las grandes preocupaciones en el ámbito mundial. Analistas y estudiosos mencionan el fenómeno relacional en el que se encuentran desde hace muchos años. Entendiendo que el nexo de unión, la argamasa que los une, es otro concepto que engloba y transgrede el mismo concepto de turismo. Se trata del concepto de ocio, del que ya se entiende como una experiencia subjetiva, desvinculada del concepto tiempo y del concepto actividad.



Enmarcados en esta perspectiva de ocio, otros ámbitos se conectan e interactúan entre ellos. Así, las interrelaciones que se dan entre cultura, economía, población, infraestructura, estilos de vida y de consumo o legislaciones específicas, según, por ejemplo, Rodríguez Antón y Alonso (2009), relacionan entre sí para abrir nuevos horizontes a valores y productos que hoy se consideran como nuevas tendencias tanto en el ocio como en el turismo.

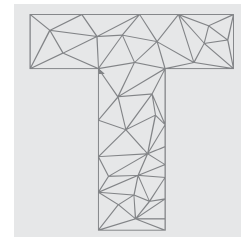
Estas nuevas tendencias juegan en principio con las tres columnas básicas de la sostenibilidad (económica, social y lo ambiental), pero no se quedan ahí en ellas, sino que se abren a matices mucho más específicos y concretos que facilitan la creación y posterior gestión de las nuevas ofertas y demandas.

Así, Osorio, Ramírez de la O y Viesca (2016) destacan cuatro ejes principales de las tendencias turísticas: desarrollo humano; estilos de vida; sostenibilidad y sus variables y; la competitividad y las TIC. Cabe destacar que las interacciones entre todos ellos fomentan la evolución hacia escenarios que pueden sorprender a muchos por su capacidad de cambio vertiginoso, y eso es un aspecto que corresponde afrontar a los gestores de ocio y de los destinos turísticos, poniendo en valor todo su potencial.

El desarrollo humano procura una evolución constante tanto en términos de ocio como turismo, ya que desarrolla e impulsa el crecimiento económico, sobre todo de muchos de los países en vías de crecimiento, donde en la mayor parte de los casos se espera que el principio de sostenibilidad tienda a estar presente desde un primer momento. Es ahí, en donde el fomento de los valores culturales que identifican el destino turístico representa una priorización, juntamente con la otra ventaja, la distribución de los retornos y beneficios económicos que la actividad turística pueda generar. Tampoco se puede confundir la distribución sostenible de los beneficios con la política de precios.

Otro aspecto a tener en cuenta hablando de las tendencias actuales, sobre todo en turismo, es el control de la capacidad de carga de un destino en concreto. Si no se gestiona correctamente, este hecho puede acarrear severas consecuencias, puesto que se corre el riesgo de llegar a sufrir el Síndrome de Venecia. Todos ellos son temas y aspectos que se consideran cruciales en la gestión turística y de ocio, tanto en los ámbitos nacionales como internacionales.



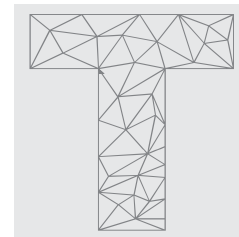


Por otra parte, la identificación del destino turístico con el producto resulta imprescindible, tanto en tendencias como en demandas, de tal manera que resulta atractivo tanto para el turismo de audiencias domésticas como internacionales; y donde el binomio ocio-turismo se espera que esté omnipresente. Esta idea es a la que se denomina como *autenticidad*, un valor que de hecho no ha dejado de crecer desde los mismos inicios del fenómeno turístico.

La autenticidad y los viajes intergeneracionales emergen como otra de las tendencias inéditas. Se prevé una mayor afluencia de familias enteras, viajando juntas y compartiendo experiencias y emociones turísticas.

En esta línea, los estilos de vida, igual que los cambios demográficos y generacionales promueven igualmente los cambios constantes respecto a los gustos y las expectativas. Según el World Travel Market (2017) la mochila viajera es considerable, los viajes y desplazamientos, además de no dejar de crecer y se hacen mucho más cotidianos. En su Industry Report, el positivismo económico post crisis hace prever un aumento aún más espectacular que en años anteriores. Además, asegura el hecho de que la política de Trump no agrada a muchos de los posibles viajeros, y mencionan el ejemplo del Reino Unido en el que el 27% de su población, elegiría otro destino en sustitución a Estados Unidos de América. Esta previsión puede dar paso a que otros destinos cercanos a esa distancia, aparezcan como posibles alternativas, mucho más respetuosas con todos los principios de sostenibilidad y de derechos humanos.

Otro de los aspectos que se han de introducir como otra de las nuevas tendencias hace referencia al uso del mismo concepto de *experiencia* que ya empieza a dejar paso al de *emoción*. Este último, apela más a un sentimiento interno y personal, más independiente de la repetición. La experiencia permite una ampliación extensísima de límites, que se hace cada vez mucho más evidente.



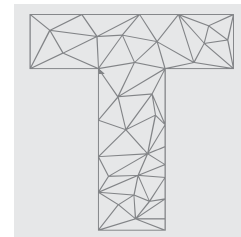
En cuanto a los recursos humanos y su relación con las TIC, se constata una aproximación clara hacia lo que se puede considerar como la utilización de las nuevas tecnologías para facilitar la gestión burocrática y económica, como por ejemplo la realización de reservas. Aun así, queda mucho camino para poder hablar de sustitución de personas por audios como elemento personalizado de divulgación de la información o del acompañamiento. Estas personas, siguen siendo lo más valorado por el consumidor en el mercado puesto que garantiza la individualización y la exclusividad del servicio. En este sentido, un guía turístico acreditado no es comparable a un aparato de guía auditiva. El reto y el riesgo puede ir de la mano de la *inmediatización* del tiempo y de su *liquidez* de las que ya prácticamente todas las sociedades dependen.

Según el WTM (2017) Industry Report, se afirma que las micro aventuras seguirán aumentando en Europa, por lo que se puede prever una continuidad y crecimiento en la atención a las largas distancias, que juntamente a los valores propios de la sostenibilidad, del contacto con la naturaleza, de lo único, de lo auténtico, de esa idea de aventura única de “una-vez-en-la-vida”, de la que también comenta Trekk Soft. Incluso del hecho turístico inminente, que las mujeres empiezan a viajar solas, por lo tanto, tiende aparecer como un importante y nuevo objetivo a tener cuenta.

Así todo ello, puede hacer que esos cambios mencionados y esperados, abran horizontes inéditos en propuestas para muchos posibles interesados en adquirir esas nuevas emociones, y que éstas se creen sin perder un ápice de la tan preciada identidad del destino turístico.

Las tendencias turísticas, son fundamentales para considerarlas en el desarrollo de productos. Para Puertas (2007) es hasta finales del siglo XIX que se puede hablar de un movimiento más o menos masificado y consciente de viajeros, el cual se vio favorecido por la revolución de los medios de transporte, por el conocimiento, la mayor disponibilidad de tiempo libre y una capacidad económica que va distribuyéndose más homogéneamente entre la población. De tal manera, los viajes empiezan a ser tomados como una posible fuente de beneficio económico.

Los estudios, la concienciación general y paulatina de que el tiempo dedicado al ocio es beneficioso para la persona, fomenta la idea de democratización y del ocio como un derecho de todo ser humano (ONU, 1948). Ayuda al desarrollo local que el turismo procura en el destino, asegura que esa concienciación se acelere y que genere una infraestructura, que dé respuesta a las necesidades de los viajeros.



### ***e. Está naciendo la industria turística.***

Grandes estudiosos del ocio, con sus teorías, promueven en la segunda mitad del siglo XX sus beneficios (Neulinger, 1974; Iso-Ahola, 1980; Kelly y Godbey, 1992), y sobre todo Csikszentmihalyi (2001). “El ocio permite a las mentes desconectarse temporalmente de la realidad tal y como la contemplamos, para que emerjan nuevas posibilidades que serán posteriormente transformadas en realidad. Los antiguos griegos utilizaban la palabra *scholé* para referirse al tiempo libre, palabra que también significa aprendizaje, porque se consideraba como algo natural utilizar el tiempo libre para el desarrollo de la mente y tener mayor conocimiento del mundo” (Csikszentmihalyi, 2001 p.19).

*(...) el ocio, desde un punto de vista individual, tiene mucho que ver con las vivencias de situaciones y experiencias placenteras y satisfactorias (Cuenca, 2000, p.15).*

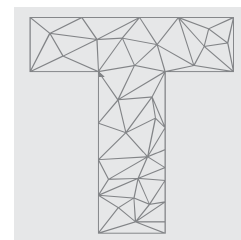
*(...) La vivencia del ocio no depende de la actividad en sí misma, ni del tiempo, el nivel económico o en ocasiones, la formación que posea el sujeto de la vivencia. Sí tiene que ver con el sentido de quien la experimenta (Cuenca, 2000, p.15).*

El ocio ya no es un lujo, es un derecho de todo ser humano. Y es por ello que, desde la revolución industrial, se han creado tiempo de descanso, como los días libres y vacaciones que permite a las personas desarrollar actividades de Ocio.

Según la Declaración Universal de Derechos Humanos (ONU, 1948), el *Artículo 24*: Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

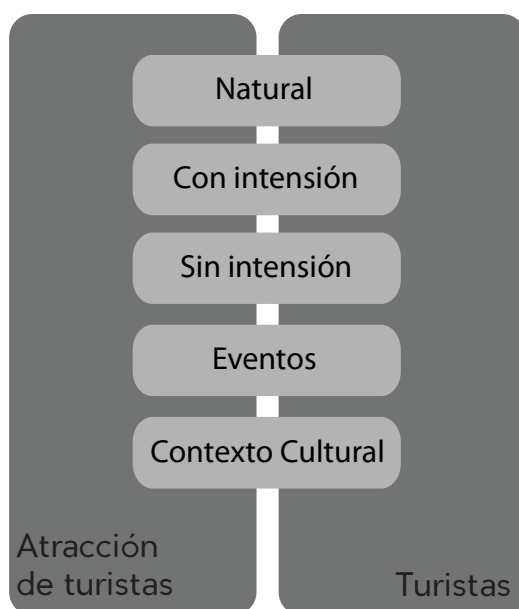
Entre todas las actividades y vivencias de ocio destaca el turismo, que permite al individuo vivenciar nuevas experiencias, disfrutar, desconectarse del trabajo y “recargar baterías” para enfrentar de mejor manera su vida cotidiana y laboral. Es por ello, que hoy en día es una de las actividades económicas más importantes e imprescindibles del globo.

Una de las funciones más importantes en la gestión de destinos es el uso que se hace de los atractivos de los que dispone el lugar. Uno de los modelos más utilizados, y avalado por la OMT, ha sido el de Swarbrooke (1998), quien estructura 4 ámbitos de análisis definiendo cada uno de ellos. Sin embargo, y desde su aplicación en un destino turístico como



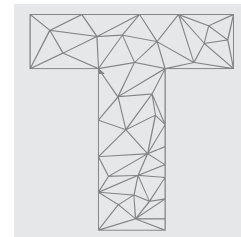
puede ser el litoral de la costa catalana, en el noreste español, se echaba de menos otro posible ámbito. Para el XX World Leisure Congress Quebec, Canadá, organizado por el World Leisure Organization, en el 2008, se presentó la ponencia "Ethics and cultural mediation in the tourist area. The mediators of tourist leisure and the tourist entertainer" (Puertas, 2008). En ella se proponía ese otro ámbito, un quinto, denominado ámbito de escaneo de un territorio. Logrando así contar con cinco ámbitos para el análisis de los atractivos, los cuatro primeros correspondían al autor suizo John Swarbrooke y éste último propuesto por Xavier Puertas.

**Esquema 2.** Escaneo para un territorio.



**Fuente:** Adaptado de Puertas (2008).

Los gestores turísticos han de poder dar un uso responsable a sus decisiones estratégicas en su función de mediación entre los atractivos turísticos y los turistas, tal y como se ejemplifica en el esquema 1. Por tanto, se sitúan en medio de ambos y con su acción se hacen responsables de los usos y de sus consecuencias.

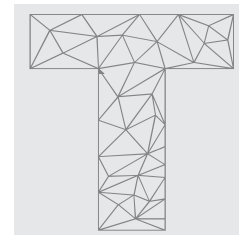


Para un escaneo efectivo de un territorio, seguir este modelo significa que se podrá detectar cualquier posible atractivo con posibilidades de convertirse en argumento para la creación de un flujo. Sin embargo, no son excluyentes, es decir, que puede darse el caso de que un atractivo pueda estar en dos ámbitos diferentes. No es grave, de lo que se trata, es de buscar la razón por la que se incluye en uno de ellos y no en el otro. Lo más importante es que, éste en un ámbito o en otro, el atractivo quedará reflejado en la lista del catálogo de posibilidades.

El turismo supone acceso a gran cantidad de personas, quienes en principio deben tener derecho al ocio, por lo tanto es una actividad que disfrutan los diferentes extractos sociales. Sin embargo, la accesibilidad a los diferentes sitios se da en función de una marcada diferencia del poder adquisitivo de las personas. Claro está en Costa Rica, que a menor nivel económico la visitación se da a sitios públicos o lugares de menor costo, esto en el caso del turismo nacional. Con lo anterior se relaciona el turismo social, el cual tiene como característica los servicios de gastos reducidos, el uso de transporte público, entre otros.

La sostenibilidad, es un tema que está intrínseco en la actividad turística, la implementación de acciones en función de la sostenibilidad, se visualiza más claramente en el sector privado, ya que ello implica un tema de competitividad en el mercado. Aunque en la actividad turística están involucrados tanto el sector público como privado. El sector público requiere hacer acciones en función de ello, ya que debe responder a políticas públicas y la sostenibilidad es una de ellas. Para ello, se requiere que se haga una adecuada gestión y ejecución de recursos.

El ocio es una actividad, que le permite al ser humano distraerse y ubicarse mentalmente en un contexto diferente, donde desarrolla la mente y adquiere mayores conocimientos. El ocio se refiere al uso del tiempo libre de diversas formas, por lo que no necesariamente va a implicar un costo, ello se refiere a que tiene una orientación más marcada en la experimentación de vivencias. Su relación con el turismo es que también implica descanso en días libres, pero en ésta prevalece el pago de servicios.



Los sitios visitados en la investigación, están ubicados en diferentes lugares del país, cuyas características territoriales son diversas, donde se encuentran los atractivos naturales, atractivos con intención y sin intención, eventos y contextos culturales. La diversidad de los atractivos fortalece la oferta turística, en algunos de los casos su desarrollo ha sido de manera espontánea inicialmente y en otros de forma planificada, tanto desde el seno de la unidad productiva, como en el destino turístico.

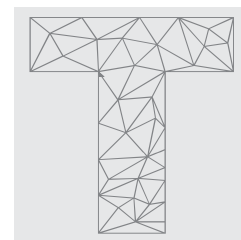
Las diez categorías de análisis propuesta en este artículo, refleja la riqueza turística que posee el país, con una clara orientación de productos y servicios que se complementan entre sí, considerando la aventura, la naturaleza, la historia, el patrimonio, la cultura, entre otros. Esto es el resultado de un claro aprovechamiento de los recursos con que se cuenta y una visión de desarrollo que ha beneficiado a gran parte de la población nacional, tanto en sitios rurales como urbanos.

Las tendencias del ocio y el turismo se orientan hacia la sostenibilidad, enmarcado en los aspectos económicos, sociales y ambientales, en lo cual se viene trabajando hace algunos años, pero en la actualidad se continúan con mayores esfuerzos fortaleciendo la oferta turística. Un aspecto que es importante a rescatar, es la contribución de esta actividad al desarrollo humano, lo cual ha fomentado crecimiento y cambios en los estilos de vida.

Es fundamental que el turismo se desarrolle con una adecuada gestión, especialmente en lo que se refiere a la planificación de los destinos turísticos, considerando principalmente la capacidad de carga de los sitios más sensibles a la visitación, cuyo impacto negativo tanto en aspectos sociales como ambientales, se puede mermar de manera oportuna.

Los turistas actualmente, lo que buscan son experiencias, en ese sentido es necesario que los servicios estén acompañados de una gran cantidad de valores agregados que fundamenten más la experiencia.

El uso de las nuevas tecnologías es una de las grandes tendencias, la cuales han facilitado de manera oportuna la operación comercial de las empresas turísticas, especialmente por la reducción de costos, la agilidad en la respuesta y que se acortan distancias. La tecnología viene a complementar los servicios, en los cuales siempre prevalece la personalización, ya que el contacto entre las personas implica un gran valor en el servicio.



### III. ABORDAJE METODOLÓGICO

Por tratarse de una investigación sobre la situación actual del ocio y turismo sostenible en el país, se diseñó una metodología cualitativa y cuantitativa, debido a que ambas permiten profundizar en el objeto de investigación. Sin embargo, por las características de la misma posee un énfasis más marcado en lo cualitativo.

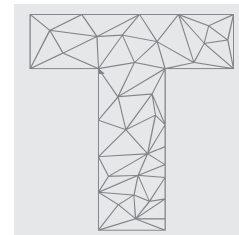
La metodología cualitativa lo que procura es analizar una serie de aspectos particulares del ocio y el turismo del país, haciendo una combinación de elementos históricos, actuales y tendencias. Por lo tanto, los resultados de la investigación, van a reflejar comentarios de las vivencias en el trabajo de campo con los actores involucrados en la actividad turística, los cuales fueron entrevistados para tal fin.

Un aspecto relevante en el proceso metodológico es la observación por parte del equipo de investigación, la cual permitió un acercamiento particular al objeto de estudio y a su vez, una mayor comprensión de la situación actual del ocio y del turismo sostenible.

Parte de la estrategia metodológica fue hacer una selección de las categorías de análisis, con el propósito de seleccionar de mejor manera los sitios a visitar. Las categorías de investigación se definieron bajo el criterio de expertos, estas son las siguientes:

#### Categorías de análisis

- a. Sitios históricos y patrimoniales
- b. Actividades culturales programadas
- c. Espacios acuáticos
- d. Sitios de atracción cultural
- e. Sitios de atracción natural
- f. Servicios turísticos con actividades de entretenimiento
- g. Recreación y esparcimiento
- h. Actividades de aventura
- i. Sitios de educación natural y cultural
- j. Rescate de animales silvestres



**a. Sitios históricos y patrimoniales:** Lo constituyen propiedades inmuebles, edificios singulares, instalaciones industriales, casas conmemorativas de personas notables del pasado, monumentos, cementerios y tumbas, sitios arqueológicos y paisajes culturales -entornos artificiales y hábitats naturales significativamente alterados por el ser humano-, hechos por el hombre e importantes desde el punto de vista histórico o cultural, presentes en el territorio de un país y cuyo valor como patrimonio ha sido reconocido mediante un proceso oficial de selección e identificado y registrado por separado (Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio-MCJ, S.F.).

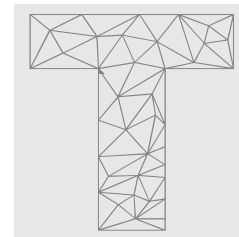
**b. Actividades culturales programadas:** son actividades de índole religioso o cultural que se celebran una vez al año, en fechas predeterminadas. Estas actividades son organizadas por asociaciones comunitarias, instituciones, gobiernos locales, entre otros; vinculadas con los temas de interés. El propósito de estas actividades son mantener y promover la cultura local en las diferentes generaciones del país y una de sus principales características es que son dirigidas a todo el público y gratuitas.

**c. Espacios acuáticos:** son sitios donde se le da diferentes usos al recurso hídrico, entre ellos la práctica de algún deporte acuático, ya sea natación, kayak o para distracción. Estos espacios se presentan en piscinas, cascadas, aguas termales, otros. Una de sus principales características, es que son lugares atractivos para el disfrute familiar.

**d. Sitios de atracción cultural:** Chang, G. (2016, p. 46) menciona que el patrimonio cultural "se vincula con la herencia de hechos culturales que un grupo considera como bienes propios, que son compartidos por una comunidad y actúan como referente identitario. El reconocimiento y la valoración de un determinado bien cultural, por parte de la colectividad que lo produce, implican un proceso -muchas veces inconsciente- de jerarquización y selección entre una amplia variedad de hechos culturales".

**e. Sitios de atracción natural:** Chang, G. (2016, p. 45) indica que "Se ha llamado patrimonio natural a bienes como la biodiversidad (cifrada en las especies de flora y fauna), los distintos ecosistemas regionales, las playas, los volcanes, los bosques, los ríos, las sabanas, las lagunas, los mares, los cerros y las montañas."



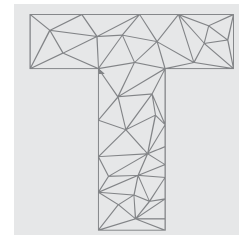


**f. Servicios turísticos con actividades de entretenimiento:** turismo de placer o recreo. Según los analistas del ocio como Cuenca (2004), Lázaro (2006), Stebbins (2004) y Csikszentmihaly (2001), podría significar la realización de la persona según las preferencias y condicionantes personales los que le incitan a desplazarse para conseguir esa experiencia inédita y única que más le satisface. En esta línea, Csikszentmihaly asegura que no hay límites en esta óptica esotérica. Es su teoría del “Fluir”, como recompensa máxima de la satisfacción de las necesidades de ocio personales. La variedad de viajes es amplísima, asegura Quesada (2014), y cuyo fin principal es el deseo de divertirse y disfrutar, como dice Stebbins en su “Ocio Serio”. No hay más razón que la mera satisfacción de hacer lo que más te gusta.

**g. Recreación y esparcimiento:** aunque las posibilidades de que un destino se posicione únicamente basado en la oferta de entretenimiento, es poco probable Fletcher, Fyall, Gilbert, y Wanhill (2007). Sin embargo, hay que reconocer que un destino sin una oferta consistente de entretenimiento, resulta igualmente inimaginable. El destino ha de gestionar un abanico amplio de posibilidades de actividades en las que aparezcan de todo tipo, no solo las de entretenimiento, la variedad ya no es una opción. Solo hay que revisar de nuevo las teorías de Stebbins o de Csikszentmihaly.

**h. Actividades de aventura:** Actividades turísticas de alto riesgo o dificultad conforman esta modalidad. El Instituto Costarricense de Turismo las define como “ aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico – deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza, dentro de las cuales se clasifican, entre otras, las siguientes actividades”: a) canopy tour; b) skywalk o skytrek, c) bungee jumping, d) balsas en ríos - white water rafting, e) buceo - scuba diving, f) descenso con cuerdas - rapel, g) escalar, h) ciclismo, navegación con kayak por mar o río, otros (Quesada, 2014, p. 113).

**i. Sitios de educación ambiental y cultural:** Como un aspecto muy concreto y determinante de las propuestas culturales, y de su capacidad pedagógica que según Neulinger (1974), se podían asociar a las actividades de ocio, la educación entendida como el fomento del conocimiento, con una clara función pedagógica, es una parte indiscutible de las propuestas de ocio en la actualidad. Cuenca (2004) también lo recoge en su obra dedicada a la pedagogía del ocio. De esta forma, las propuestas que incluyen el fomento y desarrollo de la educación natural o cultural, se pueden incluir en este grupo de análisis. Son atractivos con



intención, en este grupo de atractivos se incluyen aquellos que se han edificado con la clara intención de ser eso, un atractivo para ser visitado. En esta línea se pueden incluir, aunque pueda dar lugar a discrepancias, los centros de interpretación que se pueden encontrar en algunos parques, espacios protegidos o incluso en parques naturales. Tampoco se pueden confundir con los centros de información turística genérica o con los puntos de venta de recuerdos o artesanías, ya que en todos los casos son complementos que facilitan la visita y la divulgación de valores a los visitantes.

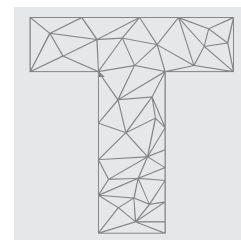
**j. Rescate de animales silvestres:** Son lugares que ofrecen refugio a animales heridos, maltratados, confiscados, abandonados o desplazados. En estos lugares se les alimenta y se les da tratamientos médicos, dependiendo de la condición de cada animal, algunos son reinsertados a la naturaleza una vez que estén rehabilitados. Generalmente, los lugares de rescate de animales silvestres trabajan con proyectos, voluntariado y donaciones de organizaciones o personas sensibles al tema de rescate animal.

En el proceso de recolección de información, se hizo, tanto de fuentes primarias como secundarias. En el caso de las fuentes primarias se hizo entrevista a informantes claves de los distintos servicios que se visitaron, en algunos casos a las personas propietarias o sus colaboradores. La entrevista se diseñó a partir del criterio de expertos y se validó con el equipo de investigación. En el caso de las fuentes secundarias se acudió a documentación la cual sustentó principalmente la parte teórica. Los instrumentos utilizados fueron:

**1. Entrevista semi-estructurada:** se elaboraron una serie de preguntas, sin embargo, durante la entrevista se generó un diálogo espontáneo con las personas informantes, lo que permitió enriquecer aún más la información recolectada.

**2. Observación:** la observación de las personas que realizaron el trabajo de campo, permitió fortalecer la información suministrados por las personas informantes claves.

**3. Análisis documental y bibliográfico:** para ello se recurrió a diferentes fuentes de información tales como documentos, estadísticas, publicaciones, otros. Ello permitió fundamentar más el marco teórico de la investigación.



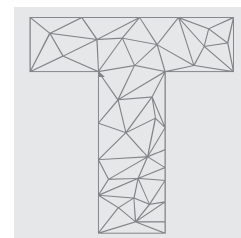
Para la fase final de la investigación, se hizo una triangulación de la información, la cual consiste en una comparación del material teórico con los resultados de la investigación.

El universo de estudio de la investigación es amplio, debido a que está compuesto por servicios y atractivos turísticos. Se visitaron 62 lugares y en el análisis se incluyeron 5 actividades culturales programadas. La fecha de celebración de éstas, no coincidió con el trabajo de campo, pero si se consideraron dentro del análisis. Por lo tanto, el universo total de estudio es 67.

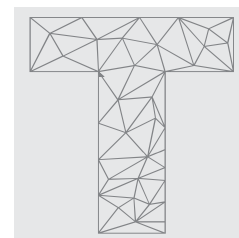
En el siguiente cuadro, se presenta el nombre de cada sitio visitado y agrupado por categoría.

**Cuadro 2.** *Categorías de análisis y sitios involucrados*

Categoría	Subdimensión
Sitios históricos y patrimoniales	Monumento Nacional Guayabo
	Sitio Arqueológico Finca ó
	Fortín de Heredia
	Ruinas de Ujarrás
	Iglesia y museo de Orosí
	Sanatorio Durán
	Parque Nacional Santa Rosa
Actividades culturales programadas	Día del Negro
	Día de la Mascarada (Barva, Cartago y Aserri)
	La Virgen del Mar
	El día del Boyero
	Romería a la Basílica de Los Ángeles
Espacios acuáticos	Balneario Ojo de agua
	Balneario Los patios
	Blue Day Family Club
	Parque Acuático La Boya

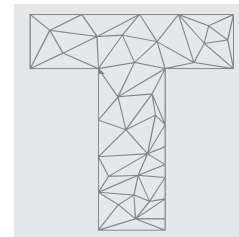


Sitios de atracción cultural	La Casona Río Fortuna
	Los Mantudos
	Finca Naval Micro beneficio Verde Pittier
	Basilica de Los Ángeles
	La Casona - San Vito de Coto Brus
	Comunidad de Barba de Heredia
Sitios de atracción natural	Playa Jacó
	Paseo de los turistas
	Mirados Ujarrás
	Mirador Orosí
	Represa de Cachi
	Parque Nacional Volcán Poás
	Cataratas de La Paz
	Laguna Hule
	Parque Prusia
	Cataratas Llanos de Cortés
	Finca Cántaros
	Parque Nacional Carara
Servicios turísticos con actividades de entretenimiento	Paraíso del Quetzal
	Tuchas y El Gavilán
	Rancho del Sapito
	Blue River Resort
	Centro Eco turístico Los Robles
	Lagos Doña Ana (Cerro de la Muerte)



Recreación y esparcimiento	Parque recreativo Charrarra
	Paradero Turístico Playas de Doña Ana (Puntarenas)
	Parque del Este
	Parque la Sabana
	Parque La Paz
	Bosque de la hoja
	Monte de la Cruz
	Parque La Expresión Laguna Doña Ana Cleto
	Parque Recreativo Cariari
	Centro Recreativo Las Musas
Actividades de Aventura	FossilLand
	Hotel Monte Campana
	Parque Sapito entre Volcanes
	Místico Arenal Hanging Bridges Park
	Hacienda El Cenízaro
	Sky Adventures Arenal Park
	Ponderosa Adventure Park
Sitios de educación natural y cultural	Parque La Libertad
	Magmática
	Finca Educativa Don Juan
	Jardín Botánico Wilson y Estación Biológica Las Cruces
	Jardín Botánico Lankester
	Veragua Rainforest Park
	Ecocentro Danaus
Rescate de animales silvestres	Sloth Sanctuary
	Centro de Rescate Jaguar
	Santuario de Vida Silvestre Alturas

**Fuente:** *Elaboración propia (2018).*

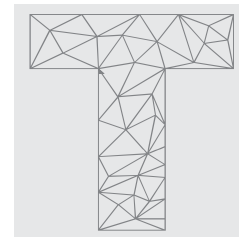


## IV. RESULTADOS

Seguidamente, se presentan los resultados por cada una de las categorías de análisis.

**Los sitios históricos – patrimoniales** contemplados en la investigación poseen una serie de aspectos positivos, entre ellos la riqueza histórica. Para efectos de visitación, estos lugares reúnen una serie de condiciones básicas que se encuentran en buen estado. Por ejemplo, la accesibilidad de los colaboradores, la higiene, el servicio al cliente, las condiciones físicas son aceptables, la seguridad en cuanto a personal y al visitante se refiere, así como accesibilidad del lugar tanto para niños, adultos y adultos mayores. Estas condiciones favorecen que el lugar sea mayormente visitado. Por ejemplo, en un 71% de estos sitios las condiciones de higiene, garantiza la seguridad del de los visitantes. A pesar que los sitios históricos – patrimoniales poseen una serie de aspectos positivos, requieren de algunas mejoras en los servicios. Por ejemplo, la rotulación tanto en la entrada como en las áreas comunes, en algunos casos se encuentra en malas condiciones y en otros, es muy escasa.

La rotulación es importante porque brinda una serie de información al visitante en cuanto a horarios, condiciones de comportamiento, precios, entre otros, que orientan al turista. Otra debilidad que se presenta en estos sitios son las condiciones físicas de accesibilidad para personas con alguna condición especial, por ejemplo se carece de letreros para personas que tenga limitación con la visión. También se identificó que no hay una política en estos lugares de brindar una mejor atención a personas que tengan alguna discapacidad. El 29% de los sitios están mal con respecto a este tema. Si bien es cierto no es un porcentaje mayoritario, todos los lugares de turismo deben de velar por ser inclusivos. Los sitios históricos patrimoniales se caracterizan por la falta de involucramiento de los actores locales en estos lugares. Es necesario incluirlos, porque pueden contribuir al fortalecer los lugares y darles algún valor agregado.



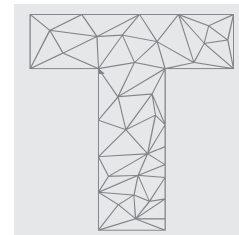
*Imagen 1. Sitio Arqueológico Finca 6*



**Fuente.** Fotografía de Yorlenny Fontana Coto (2018).

**Las actividades culturales programadas** son visitadas mayoritariamente por los costarricenses; sin embargo, por su contenido cultural son actividades que se deben promocionar para que sean visitadas por los turistas extranjeros, ya que en estos espacios se refleja gran parte de la identidad del costarricense. Es por ello que se hace necesario que el ente rector destine recursos promocionales y dé apoyo a estas actividades. En el país se celebran varias actividades culturales programadas, algunas de ellos son:

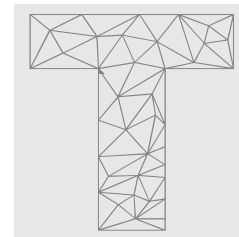
**a. El Día del Negro y la cultura Afro-costarricense:** se celebra el 31 de agosto de cada año. La celebración, tiene como propósito que se reconozcan los aportes de la población Afro-costarricense, en igualdad de condiciones con respecto a los aportes económicos, sociales y culturales que han dado al país. Ese día se caracteriza por una fuerte manifestación de expresiones culturales, folklóricas, artísticas, religiosas, entre otras, relacionadas con la cultura negra. La tradición es el Grand Parade, que es el desfile por las principales calles de la provincia de Limón, que resalta, los trajes, carrozas, música y bailes que disfrutan tanto niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Detrás de la celebración, está la historia del afro-costarricense, formadas por hombres y mujeres, de luchas, logros y esperanzas. El trabajo ha contribuido mucho al desarrollo económico y su aporte cultural al país, y hoy día al igual que sus antepasados continúan enriqueciéndolo y mostrando el valor y el respeto de la diversidad étnica de Costa Rica.



**b. El día de la mascarada:** en 1996 el gobierno de Costa Rica firmó un decreto para declarar el 31 de octubre de cada año el Día de la Mascarada Tradicional Costarricense, con el objetivo primordial de promover el conocimiento de las diferentes manifestaciones culturales existentes en el país, el propósito es recuperar y consolidar la identidad cultural del costarricense. El origen de esta tradición, se remonta a la época colonial del país, la cual es una combinación de las festividades españolas con la influencia de las festividades indígenas. Esta tradición fue heredada a las fiestas patronales de los pueblos de Costa Rica, donde se hacen festividades religiosas para celebrar el patrón del pueblo. Esas celebraciones son los llamados “turnos”, donde se venden comidas, realizan juegos de azar, rifas, subastas de ganado y productos agrícolas. El referente de las mascaradas en un pueblo es el sonido de las bombetas y las cimarronas. Los personajes característicos de las mascaradas son referidos por las leyendas del país, como lo son el Padre sin Cabeza, la Llorona, el Cadejos, la Segua, la Muerte, la Giganta, entre otros. Sin embargo, con el paso del tiempo se diseñan personajes más de índole comercial. En la mayoría de las comunidades de Costa Rica las mascaradas son una gran tradición y los lugares donde en la actualidad se celebra con gran entusiasmo es en Cartago, Barva de Heredia, San Antonio de Desamparados, Aserri y Escazú.

**c. La Virgen del Mar:** es una celebración religiosa que se lleva a cabo el 16 de julio en Puntarenas. La celebración consiste en un desfile de embarcaciones de diferentes características, las cuales son adornadas con diferentes artículos y desfilan frente a las playas de Puntarenas en el Golfo de Nicoya. El desfile dura aproximadamente 3 horas. Una de las embarcaciones transporta a la Virgen del Monte Carmelo. Como parte de las tradiciones, se hacen misas, conciertos, actividades culturales, deportivas y fuegos artificiales. La historia de la celebración es que en 1913 naufragó el barco denominado “El Galileo” con toda la tripulación cerca de la Isla del Caño, los familiares de la tripulación se dirigen a la iglesia a pedirle a la Virgen del Carmen por los tripulantes. Días después llega la noticia que los tripulantes son trasladados a Puntarenas por un barco que los rescató. La historia, también dice que la Virgen del Carmen era la protectora del pueblo puntarenense desde hacía varios años. Los documentos que hacen referencia a esta historia describen que los tripulantes de “El Galileo” recibieron ayuda de una mujer, esto después de haber caído al mar. Cuentan que esta mujer los alimentó, los protegió y les dio fuerza para sobrevivir.



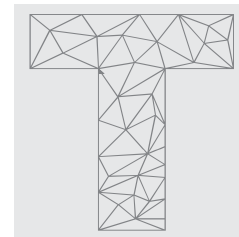


**d. Día del Boyero:** es una celebración que se realiza en varias partes del país, todos los años el día 14 de marzo, las carretas y los bueyes desfilan por las principales calles de cada lugar donde se acostumbra hacer. En las carretas van por lo general niños con trajes típicos, cargadas de frutas y verduras. Desde el 2005, la actividad del boyero se convirtió en Patrimonio Intangible de la Humanidad, por parte de la UNESCO. La carreta y los bueyes forman parte de la historia del costarricense, debido a que se utilizaban como transporte para el café, los agricultores trasladaban el cultivo del Valle Central a los puertos para exportación y también era un medio de transporte familiar. En ocasiones se reúnen los boyeros de varias partes del país y desfilan en la ciudad capital, es ahí donde se puede observar algunos rasgos característicos del tipo de carreta que por los colores o decoración se diferencian. Además, la carreta es un símbolo nacional de la herencia cultural del país.

Escazú es uno de los lugares donde tradicionalmente se hace la celebración; a parte del desfile, se desarrollan diferentes actividades como fuegos artificiales, mascaradas, música y bailes folclóricos y degustación de comida típica.

**Romería a la Basílica de los Ángeles.** Según la Catholic.Net (2018) “La Virgen de los Ángeles fue declarada patrona de Costa Rica por el Papa Juan Pablo II. La devoción a la Virgen de los Ángeles tiene una mezcla de características entre la tradición cristiana-europea con elementos de la cultura indígena y negra. La tradición de la romería, se celebra desde finales del siglo XIX el 2 de agosto hacia la Basílica de los Ángeles en el casco urbano de la provincia de Cartago. Las personas que participan de la romería lo hacen desde diferentes partes del país, incluso personas de otros países participan de esta actividad.

La leyenda dice que el 2 de agosto de 1635 una joven mulata llamada Juana Pereira iba a recoger leña como de costumbre y se encontró, en medio del bosque, una pequeña estatua de una muñeca con un bebé en brazos, la Virgen María. Según se cuenta en la historia oral, la imagen estaba sobre una roca cerca de un manantial, en el lugar llamado la Puebla de los Pardos. Juana Pereira decidió llevársela para su casa, donde la guardó en un cajón envuelta en un paño de tela. Al día siguiente, Juana volvió al sitio del primer hallazgo y se encontró una muñeca de piedra igual a la encontrada el día anterior, hizo lo mismo, se la llevó para su casa, para guardarla junto a la otra. Pero cuando llegó a buscarla se dio cuenta que la imagen no estaba, así volvió a guardarla encontrada nuevamente, lo mismo sucedió al tercer día. Esta vez se la llevó al sacerdote de la localidad, Alonso de Sandoval, quien la guardó

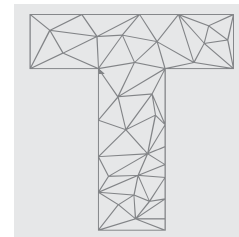


en una caja, y se olvidó de ella. Al día siguiente abrió la caja y, para su sorpresa, no estaba. Juana Pereira volvió al lugar de las apariciones y encontró ahí la imagen, así que se la llevó al sacerdote y este la guardó dentro del sagrario. Al día siguiente abrió el sagrario y no la encontró, por lo que declaró que aquello era un mensaje de la Virgen. Ella deseaba estar en el bosque, sobre la roca, por lo que construyeron un pequeño templo en su honor, donde actualmente se encuentra la Basílica de los Ángeles. La imagen fue bautizada como Virgen de Los Ángeles, porque el 2 de agosto los franciscanos celebran la fiesta de Nuestra Señora de los Ángeles. Las personas que hacen la romería lo hacen para pedir o pagar por algún milagro. Conforme han pasado los años la cantidad de romeros ha aumentado sustancialmente.

**Espacios acuáticos:** Los espacios acuáticos visitados, se caracterizan por ser lugares de esparcimiento su gran atractivo son las piscinas. Sin embargo, también poseen otros atractivos como lo son toboganes, cascadas, restaurantes, nacientes de agua, áreas de juegos para niños, canchas para practicar diferentes deportes como fútbol, voleibol, tenis, patinaje, aeróbicos, kayak, etc. Así como quioscos o ranchos para comer. Estos lugares son Ojo de Agua, Balneario Los Patios, Blue Day family club y la Boya.

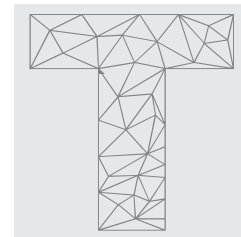
Estos lugares, se caracterizan por ser espacios amplios para el disfrute familiar, propician el desarrollo de actividades grupales, cuentan con buenas condiciones de acceso y de una caseta donde se brinda información primaria. En general, son lugares atractivos y con condiciones físicas aceptables. Sin embargo, algunas debilidades en la parte física, es que no existen las condiciones adecuadas para el traslado de personas con alguna discapacidad, faltan barras de apoyo y demarcación de aceras y rotulación.

Otro de los aspectos en que se debe mejorar es el manejo ambiental de los lugares, debido a que los esfuerzos en esta materia no son tan visibles y en algunos de los casos donde sí los hay, los usuarios no colaboran, por lo que es importante suministrar mayor información para ofrecer educación en esta materia a los visitantes. En ninguno de los sitios se hace un rescate de la cultura local, lo cual es un vacío notorio que, aunque estos sitios están dirigidos al turista nacional, es importante el fomento de la cultura a través de la gastronomía y actividades en general. Una de las grandes ventajas es que las personas pueden llevar sus propios alimentos, a pesar de que en algunos casos tiene restaurante. Esta situación en particular permite que los lugares sean más accesibles en términos económicos para las familias costarricenses de clase baja y media, principalmente.



**Los sitios de atracción cultural**, son lugares que carecen de políticas visibles de manejo ambiental, por lo que deben hacer esfuerzos fuertes en este sentido. Estos lugares sí cuentan con muy buenos aspectos culturales, al ser el elemento principal del producto turístico que ofrece. Los sitios de atracción cultural, sin duda alguna son un recurso que forma parte importante de los productos turísticos que ofrece el país, entre ellos se encuentran servicios de gastronomía, mascaradas, actividades tradicionales campesinas como cogidas de café, trapiche, etc. También, se convierten en un importante recurso cultural lugares como la Basílica de los Ángeles y el Parque Nacional Santa Rosa, éste último principalmente por su legado histórico en el proceso de independencia de Costa Rica del filibusterismo del siglo XIX. En cuanto a las condiciones de ingreso estos sitios cuentan con adecuada rotulación, accesibilidad de colaboradores, seguridad e higiene. Se cuenta con espacios amplios para el disfrute de las personas y la mayoría de ellos con áreas de diferentes ambientes familiares propiciando el desarrollo de diversas actividades. Los sitios mencionados tienen en común que poseen una herencia cultural y que a nivel de comunidad o de empresa han tenido la iniciativa de impulsarlo e insertarlo en la actividad turística. Una de las grandes ventajas que ha generado esta actividad económica en el país, es que ha propiciado que los aspectos culturales de la población se revaloricen por los mismos costarricenses. En el caso de la Casona Rio Fortuna y de la Finca Naval Verde Pittier, reúnen las condiciones físicas aceptables en cuanto a seguridad y acceso para los visitantes. En el caso de los mantudos, es un taller de mascaradas que por sus características propias está en condiciones de recibir turistas, pero en grupos pequeños. En estos lugares se carece de políticas visibles de manejo ambiental, por lo que deben hacer esfuerzos fuertes en este sentido. A pesar de ello, se encuentran en muy buenas condiciones, los aspectos culturales, es el principal producto turístico que ofrece. En cuanto a la Basílica de Los Ángeles, la comunidad de Barva y la Casona, son sitios que por sus actividades religiosas o culturales atraen automáticamente a los turistas por el recurso y la tradición que poseen en el tema cultural. Sin embargo, tanto las empresas como las comunidades antes mencionadas requieren involucrar aún más a los actores locales para fortalecer y potenciar el producto turístico cultural.

**Los sitios de atracción natural** son muy diversos por sus propias características, los cuales al igual que los sitios de atracción cultural, son elementos fundamentales de los productos turísticos que ofrece el país, entre ellos hay playas, Parques Nacionales, cataratas, volcanes, entre otros. La característica común de estos lugares es que están al aire libre, son espacios abiertos, lo que propicia que haya una fuerte interacción entre la naturaleza y los visitantes. Además, que reúne las condiciones para

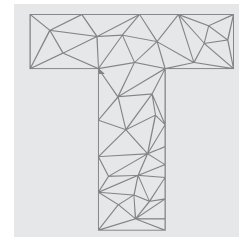


que las personas desarrollen diversas actividades, tales como caminatas, observación de flora y fauna, hacer fotografías, tomar un baño, etc. Una ventaja de estos lugares es que los espacios cuentan con condiciones aptas para personas de diferentes edades. Los factores a mejorar de los lugares son la rotulación en aspectos de seguridad, especialmente para que se anuncie sobre las condiciones riesgosas de los sitios, con un sentido más de prevención.

La mayoría de estos lugares se encuentran relativamente cerca de la ciudad capital, excepto Llanos de Cortés y Finca Cántaros, lo cual es ventajoso para el turismo nacional porque puede disfrutar de un día de esparcimiento natural y a un costo relativamente bajo. En la mayoría de los aspectos valorados de estos lugares, cuentan con condiciones adecuadas de: facilidad de trasladarse de un sendero a otro, condiciones de los caminos de acceso a los lugares, rotulación visible y casetas de información. Tanto en aspectos ambientales en lo referente a los depósitos de basura, así como la higiene de los lugares, tuvo calificación de bueno a excelente, lo cual es muy buen indicador. Sin embargo, las acciones en estos temas son constates y hay que trabajarlos para mantenerlos en buenas condiciones.

Con respecto a los servicios de alimentación, varios de estos lugares reúnen las condiciones para tal fin. En algunos de los casos se cuentan con áreas para comer, o bien para hacer parrilladas y otros que no cuentan con estas características se puede ingresar con alimentos. Sin duda alguna, en los lugares que se tienen condiciones para llevar comida, se hacen más accesibles para las familias.

**Los servicios turísticos con actividades de entretenimiento** son empresas de turismo que además de brindar los servicios básicos como en algunos de los casos hospedaje y alimentación, ofrecen algunas otras actividades o servicios complementarios que se convierten en entretenimiento para las personas visitantes. Con la Ley 7600 (Ley de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad), las empresas e instancias involucradas en el turismo han hecho esfuerzos en el cumplimiento de ésta. Sin embargo, aún falta mucho trabajo que hacer para que la actividad turística sea realmente inclusiva. Adicionalmente, se detectó una gran debilidad, debido a que tampoco las empresas hacen esfuerzos en propiciar actividades recreativas adaptadas a personas con alguna discapacidad física.

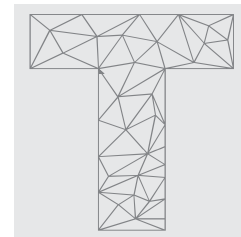


En términos generales, con respecto a las características de los lugares referentes a la rotulación, casetas de información, accesibilidad a colaboradores, información para el turista e higiene, la valoración de estos lugares es positiva ya que sus calificaciones fueron entre excelentes y bueno. Estos sitios se caracterizan porque los visitantes pueden hacer no una, sino varias actividades en el mismo lugar, lo cual es una ventaja económica para los empresarios ya que el cliente consume más en el sitio. Entre las actividades están la pesca de trucha, observación de aves, caminatas, cabalgatas, uso de piscinas, observación de flora y fauna, entre otras. Estos lugares poseen varios espacios recreativos para el entretenimiento de las personas visitantes y en todos los sitios se encuentran en buenas condiciones. Con respecto al tema de seguridad, un 25% de las empresas debe mejorar especialmente en la elaboración y aplicación del plan de emergencias, así como en el uso de dispositivos complementarios de seguridad.

Estas empresas tienen las condiciones para promover la cultura local. Sin embargo, eso no se refleja en los resultados de la investigación, no se evidenció información cultural, tampoco de gastronomía, ni de actividades relacionadas con la cultura, lo que muestra una gran debilidad en este sentido.

**Los sitios de recreación y esparcimiento** son lugares que se caracterizan por ser visitas de un día, donde las personas tienen la posibilidad de recreación haciendo diferentes actividades en un solo lugar. Algunas de estas actividades son práctica de deportes acuáticos, diversidad de juegos para niños, lugares aptos para comer y compartir en familia.

El común denominador de estos lugares es que en términos de ubicación son lugares muy accesibles; algunos de ellos son a bajos precios y en otros no cobran, por lo que los precios oscilan entre 0 a ₡3500 (\$USD 5,6 aproximadamente). Estas condiciones generales hacen que sean sitios muy visitados y accesibles para el público general. Con respecto a las características de ingreso a estos lugares las calificaciones estuvieron entre bueno y excelente, especialmente lo asociado con información, rotulación, accesibilidad a colaboradores e información. La gran ventaja de estos atractivos es que, por ser áreas recreativas, por lo general son muy amplias y las condiciones incentivan a los visitantes a practicar diferentes actividades y los espacios están destinados para que las personas de diferentes edades lo puedan disfrutar. En el 80% de lugares visitados hay variedad de atractivos. En seguridad también se tiene que reforzar el personal destinado para tal fin, debido a que en algunos sitios es escaso y la presencia de personas vigilantes es muy

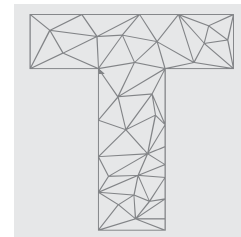


importante, les da mayor tranquilidad a los visitantes. Con respecto a los servicios de alimentación en estos lugares hay variedad, los visitantes pueden adquirir los alimentos en puestos ambulantes, puestos fijos o bien llevar comida y utilizar las áreas para picnic.

El manejo ambiental es uno de los aspectos en que deben mejorar, en el caso de los residuos sólidos hay depósitos para tal fin, pero no así para la separación de estos. Con respecto a la calificación de la flora y fauna un 30% lo calificó de regular, por lo que es importante tomar acciones en función de ello.

**Turismo de aventura.** Una de las características del turismo de aventura es que no es inclusivo. Ello se debe a que, en principio, las condiciones son riesgosas, pero se pueden adaptar para algunos segmentos de los visitantes, aunque para poder operar tienen que cumplir con todas las medidas de seguridad. Lo otro es que, según datos de la investigación, no visualiza una política empresarial que dirija actividades inclusivas para personas con alguna discapacidad física. También se constató que no hay letreros específicos para personas que tengan limitaciones visuales. En el tema de rotulación, accesibilidad de colaboradores, información, las calificaciones van de excelente a bueno. Estas empresas ya tienen muchos años de estar en el mercado, por lo tanto, tienen vasta experiencia por lo que cuidan mucho los aspectos de calidad y seguridad, principalmente.

Los lugares se caracterizan por ser amplios, donde en un solo sitio se pueden practicar varias actividades a la vez. En muchos casos los visitantes llegan para practicar una actividad, sin embargo, se motiva a practicar otras. La ventaja es que hay varios atractivos en estos lugares. En el tema de seguridad, estos cuentan con el personal adecuado y los dispositivos necesarios, tanto para la seguridad de cada una de las actividades como para la seguridad civil. La mayoría de estos lugares tienen un establecimiento para el consumo de alimentos, los cuales se encuentran en buenas condiciones. El 58.1% de las personas entrevistadas lo calificó como bueno y un 28.6% excelente. Tanto el servicio al cliente como las condiciones físicas del lugar, obtuvo la calificación de buena a excelente. Ambos elementos han sido fundamentales para que estas empresas sean competitivas en el mercado. Sin embargo, les hace falta trabajar un poco más es en sector ambiental, que de alguna forma lo hacen, pero se requiere de un poco más de rotulación al respecto para sensibilizar a los usuarios de los servicios.



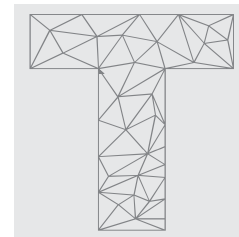
En el área de la cultura sí se requiere que realicen acciones concretas, debido a que esta no se fomenta en ninguna de las empresas. Esta se puede promover a través de información, de la gastronomía y de actividades complementarias. Finalmente, con respecto a los precios de los sitios de aventura dependen de los tours o actividades que se realicen. Según los sitios estudiados, los precios oscilan entre los ₡5000 a los ₡53000 (\$USD 8 – 85) e indican precios diferenciados para niños.

**Los sitios de educación natural y cultural**, estos lugares tienen características muy diversas, pero el común denominador es el tema educativo y varios de ellos se dedican a la investigación, además son lugares aptos para todo público. En la mayoría de los sitios lo que se puede hacer son recorridos educativos, tanto para aprender de la naturaleza como de la cultura general. Estos sitios tienen una gran trayectoria en el tema de educación e investigación, por lo que sus servicios se dirigen a diferentes públicos, entre ellos escuelas, colegios, científicos y turismo en general.

Tanto en el tema de rotulación, información, condiciones generales de acceso e higiene, se considera que están “bien”, las calificaciones son entre buenas y excelentes. Con respecto a la parte física de las instalaciones de estos sitios se encuentran en buenas condiciones; parte importante de cada uno de estos lugares son áreas verdes, las cuales se encuentran bien demarcadas con respecto a las aceras, senderos, etc. En el caso de las áreas que están bajo techo, las condiciones físicas están en buenas condiciones, los espacios son amplios, tienen diferentes ambientes, son aptos para desarrollar actividades grupales y se encuentran bien rotulados y señalizados. En estos lugares se puede observar gran variedad de flora, lo que los hace muy atractivos.

Al igual que otros lugares que se han analizado, la debilidad de estos lugares recae en las condiciones de accesibilidad para personas con alguna discapacidad. Ello se puede constatar en las siguientes figuras, donde se evidencia la carencia de rotulación para personas con problemas visuales y que es poca la existencia de barreras de apoyo para facilitarle a las personas el desplazamiento de un lado a otro.

Otro de los aspectos que hay que trabajar es que el 86% de los lugares visitados no cuenta con letreros que advierta sobre las condiciones riesgosas y tampoco información para prevenir robos o extravíos de objetos.



Por las características de los lugares, el fomento de la vida silvestre y el uso de abonos orgánicos, las condiciones en estos aspectos evaluados son muy buenas.

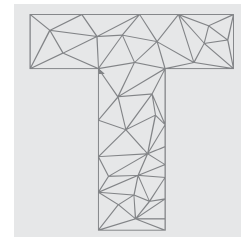
*Imagen 2. Finca Educativa Don Juan*



*Fuente: Fotografía de Yorlenny Fontana (2017).*

En los lugares de **rescate de animales silvestres**, en términos de seguridad los sitios reúnen las condiciones; sin embargo, es necesario que trabajen en rotulación e información para el visitante en este tema. Los sitios visitados de rescate de animales silvestres, tienen características comunes, debido a que su objetivo es salvaguardar las condiciones de salud de los animales y sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la protección y conservación animal. En el ámbito turístico, estos sitios tienen un sentido más educativo. La planta física de estos lugares se presta para hacer recorridos cortos, no se propicia el desarrollo de actividades grupales ni familiares, porque en realidad no es su propósito. Los visitantes prácticamente son solo espectadores, los cuales están atentos a la observación de los aspectos que se encuentran en exhibición, por lo que no se cuenta con programas de actividades donde se involucre al visitante. La infraestructura de los sitios es de tamaño mediano, por lo que los recorridos se hacen con grupos pequeños de personas. Al igual que los otros sitios analizados en el tema de accesibilidad e inclusión a todas las personas, no cumple con las condiciones para hacerlo, porque no se dan actividades específicas para personas con alguna discapacidad, ni tampoco se cuenta con letreros para personas que tengan problemas de visión. En términos de seguridad los sitios reúnen las condiciones; sin embargo, es necesario que trabajen en rotulación e información para el visitante en este tema. En aspectos de protección ambiental los lugares se encuentran bien, se identificaron acciones en función del fomento de la vida silvestre en el jardín y prácticas de protección de la flora y fauna.





## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

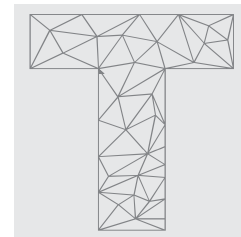
El turismo supone acceso a gran cantidad de personas, quienes en principio deben tener el derecho al ocio, por lo tanto, es una actividad que disfrutan los diferentes estratos sociales. Sin embargo, la accesibilidad a los diferentes sitios se da en función de una marcada diferencia del poder adquisitivo de las personas. Claro está que, en Costa Rica, la visitación del turismo nacional correspondiente a los estratos sociales de menor nivel económico se da a sitios públicos o lugares de menor costo. Con lo anterior se relaciona el turismo social, el cual tiene como característica los servicios de gastos reducidos, el uso de transporte público, entre otros.

La sostenibilidad, es un tema que está intrínseco en la actividad turística. La implementación de acciones en función de la sostenibilidad se visualiza más claramente en el sector privado, ya que ello implica un tema de competitividad en el mercado. Aunque en la actividad turística están involucrados tanto el sector público como privado, el sector público requiere hacer acciones que respondan a políticas públicas asociadas con la sostenibilidad. Para ello, se requiere que se haga una adecuada gestión y ejecución de recursos.

El ocio es una actividad que le permite al ser humano distraerse y ubicarse mental y físicamente en un contexto diferente, donde puede desarrollar la mente y adquirir mayores conocimientos. El ocio se refiere al uso del tiempo libre de diversas formas, por lo que no necesariamente va a implicar un costo. Ello se refiere a que tiene una orientación más marcada en la experimentación de vivencias. Su relación con el turismo es que también implica descanso en días libres, pero en ésta prevalece el pago de servicios.

Los sitios visitados en la investigación están ubicados en diferentes lugares de Costa Rica, cuyas características territoriales son diversas, donde se encuentran atractivos naturales, atractivos con intención y sin intención, eventos y contextos culturales. La diversidad de los atractivos fortalece la oferta turística, en algunos de los casos su desarrollo ha sido de manera espontánea inicialmente y, en otros, de forma planificada, tanto desde el seno de la unidad productiva, como en el destino turístico.

Las diez categorías de análisis reflejan la riqueza turística que posee el país, con una clara orientación de productos y servicios que se complementan entre sí, considerando la aventura, la naturaleza, la historia, el patrimonio, la cultura, entre otros. Esto es el resultado de un claro aprovechamiento de los recursos con que se cuenta y una visión de desarrollo que ha beneficiado a gran parte de la población nacional, tanto en sitios rurales como urbanos. Sin embargo, en el sector turístico



también existen contradicciones y asimetrías que ponen en tela de juicio el vínculo entre esta actividad y el desarrollo humano sostenible en ámbitos locales, que ameritan ser investigadas posteriormente.

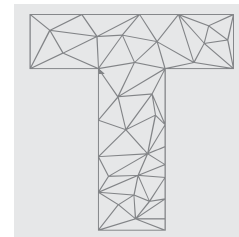
Las tendencias del ocio y el turismo se orientan hacia la sostenibilidad, enmarcado en los aspectos económicos, sociales y ambientales, en lo cual se viene trabajando hace algunos años; pero en la actualidad se continúan con mayores esfuerzos fortaleciendo la oferta turística. Un aspecto que es importante de rescatar, es la contribución de esta actividad al desarrollo humano, lo que en algunos casos ha fomentado crecimiento económico y cambios en los estilos de vida. Estas también son dimensiones susceptibles de ser investigadas desde visiones críticas e integradoras.

Es fundamental que el turismo se desarrolle con una adecuada gestión, especialmente en lo que se refiere a la planificación de los destinos turísticos, considerando principalmente la capacidad de carga de los sitios más sensibles a la visitación, cuyo impacto negativo tanto en aspectos sociales como ambientales, se puede mermar de manera oportuna.

Los turistas actualmente lo que buscan son experiencias, en ese sentido es necesario que los servicios estén acompañados de una gran cantidad de valores agregados que las fundamenten.

El uso de las nuevas tecnologías es una de las grandes tendencias ya que han facilitado de manera oportuna la operación comercial de las empresas turísticas, especialmente por la reducción de costos, la agilidad en la respuesta y que se acortan distancias. La tecnología viene a complementar los servicios en los cuales siempre prevalece la personalización, el contacto entre las personas implica un gran valor en el servicio.

Los lugares visitados, en términos generales cuentan con las condiciones para la visitación de turistas; sin embargo, requieren algunas mejoras especialmente en el tema de accesibilidad. A continuación, algunas recomendaciones al respecto por cada categoría de análisis:



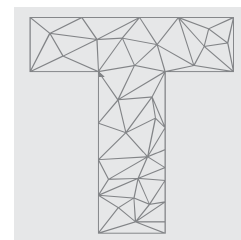
**1. Los sitios históricos – patrimoniales** contemplados en la investigación poseen una serie de aspectos positivos, entre ellos la riqueza histórica. Sin embargo, requieren de algunas mejoras. Por ejemplo, en rotulación, deben de mejorar sustancialmente la accesibilidad para personas con alguna condición especial. Situación similar tiene los lugares acuáticos ya que no existen las condiciones adecuadas para el traslado de personas con alguna discapacidad, faltan barras de apoyo, demarcación de aceras y rotulación al respecto. También deben hacer mejoras sustanciales en implementar prácticas ambientales.

**2. Las actividades culturales programadas** son visitadas mayoritariamente por los costarricenses; sin embargo, por su contenido cultural son actividades que se deben promocionar para que sean visitadas por los turistas extranjeros, ya que en estos espacios se refleja gran parte de las identidades en Costa Rica. Es por ello que se hace necesario que el ente rector destine recursos promocionales y de apoyo a estas actividades.

**3. Los sitios de atracción cultural** son lugares que carece de políticas visibles de manejo ambiental, por lo que deben hacer esfuerzos fuertes en este sentido. En lo que sí se encuentran en muy buenas condiciones es en los aspectos culturales, al ser el elemento principal del producto turístico que ofrece.

**4. Los sitios de atracción natural** deben de mejorar en rotulación, en aspectos de seguridad, especialmente para que se anuncie sobre las condiciones riesgosas de los sitios, con un sentido más de prevención.

**5.** Las empresas e instancias que ofrecen **servicios turísticos con actividades de entretenimiento** han hecho esfuerzos en el cumplimiento de la **Ley 7600** (Ley de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad). Sin embargo, aún falta mucho trabajo que hacer para que la actividad turística sea realmente inclusiva. Se carece de barreras de apoyo para que las personas con alguna discapacidad puedan movilizarse con mayor facilidad y; otra gran debilidad que se detectó, es que las empresas tampoco hacen esfuerzos en propiciar actividades recreativas adaptadas a personas con alguna discapacidad.



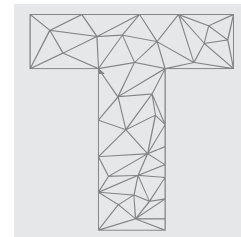
**6. Los lugares de recreación y esparcimiento:** el problema que prevalece en estos sitios es la condición de seguridad, ya que en algunos de los lugares no hay información para prevenir robos y extravíos. De igual manera la demarcación de las aceras y otros espacios no está claramente delimitados. Por lo que hay que hacer grandes esfuerzos en este sentido.

**7.** Una de las características del **turismo de aventura** es que no es tan inclusivo. Ello se debe a que, en principio, las condiciones son riesgosas, pero se pueden adaptar para segmentos amplios de personas, aunque para poder operar tienen que cumplir con todas las medidas de seguridad. Otro aspecto es que no se visualiza una política empresarial que dirija actividades exclusivas para personas con alguna discapacidad física. También se constató que no hay letreros específicos para personas que tengan limitaciones visuales. Es necesario que este tipo de empresas diseñe algunas actividades complementarias a las tradicionales para hacer partícipe del lugar a personas con alguna discapacidad especial.

**8. Los sitios de educación natural y cultural:** al igual que otros lugares que se han analizado, la debilidad recae en las condiciones de accesibilidad para personas con alguna discapacidad. Hay carencia de rotulación para personas con problemas visuales y es poca la existencia de barreras de apoyo para facilitar a las personas el desplazamiento de un lado a otro. Estos lugares son aptos para todo público, por lo cual es indispensable que adapte las condiciones físicas de manera que permita con mayor facilidad el traslado y recorridos a personas con alguna discapacidad especial.

**9.** En los lugares de **rescate de animales silvestres**, en términos de seguridad, los sitios reúnen las condiciones; sin embargo, es necesario que trabajen en rotulación e información para el visitante en este tema.

Todo lo anterior refleja la necesidad de trabajar más fuertemente el tema de inclusividad. Si bien es cierto, se han hecho esfuerzos, la variable de inclusividad aún está ausente en algunos de los sitios estudiados. Por ello se requiere mayor compromiso de parte de los empresarios turísticos y mayor fiscalización por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).



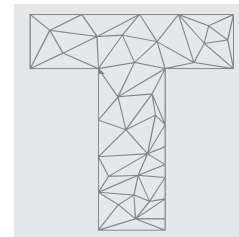
Sin duda alguna, se requiere de políticas públicas que propicien más rigurosidad en el cumplimiento del derecho universal al ocio, la recreación y el turismo. Este tema está altamente vinculado con el turismo social. Por ello, su promoción requiere que se contemplen aspectos de accesibilidad, más allá de la Ley 7600.

A pesar de que el ocio es considerado como un derecho humano para el descanso y el esparcimiento, parte de la población es excluida del acceso a algunos servicios y destinos turísticos debido a factores socioeconómicos. Esta situación se puede intensificar por la situación económica que enfrenta el país desde la crisis de 2008 hasta la crisis sanitaria generada por el COVID-19 durante 2020 y 2021. A pesar de ello, el ICT podría hacer mayores esfuerzos en incentivar la visitación a estos lugares haciendo un trabajo conjunto con los empresarios, de manera que en los lugares donde se cobra el ingreso, se establezcan precios más accesibles.

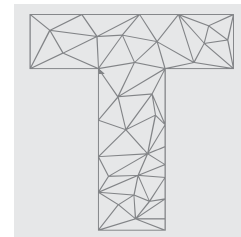
No se puede negar que la población costarricense de alguna manera tiene acceso a diferentes sitios de atracción turística. Sin embargo, aún no existen las condiciones apropiadas que le permita acceder de manera universal, sin segregaciones de ninguna índole, ejerciéndose así el derecho al ocio, a la recreación y al turismo.

Entre las principales líneas de trabajo que conduzcan al cumplimiento del derecho universal al ocio y el turismo, se plantean las siguientes:

- Las autoridades públicas y las empresas privadas deben fomentar el desarrollo del turismo social y asociativo, de manera que permita que esta actividad sea más accesible para la mayoría de la población.
- Se deben hacer esfuerzos con la elaboración de políticas públicas y acciones concretas para que la población mejore su nivel de vida y pueda acceder al ocio y al turismo.
- Los gobiernos locales deben de fomentar más el ocio y el turismo facilitando aspectos de seguridad y condiciones físicas de los lugares públicos donde se pueden practicar diversas actividades.
- Se deben establecer lineamientos y compromisos por parte de las empresas de turismo, para que los servicios sean más accesibles en aspectos físicos y económicos, y se incremente el turismo nacional.

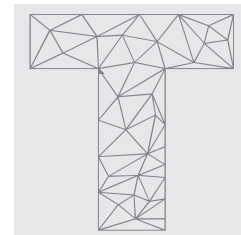


- Debe haber mayor fiscalización de las autoridades competentes en el cumplimiento de la legislación con respecto al manejo integral de los residuos sólidos en lugares públicos.
- Se requiere de articulación de esfuerzos entre el sector público y privado para que la actividad sea más inclusiva y accesible a la población en general.
- Fomentar la investigación, la formación e incentivos para que el ocio y el turismo sean más accesibles y favorezcan la equidad, la justicia social y ambiental desde enfoques de género, etnia, clase, etc.
- Implementar buenas prácticas en el sector privado, como aplicar la legislación en aspectos ambientales, sociales y culturales; no discriminar clientes y adecuar las infraestructuras a un público general.
- Implementar buenas prácticas por parte del sector público en: como cumplir las leyes, fomentar proyectos de desarrollo, incluir la accesibilidad en todo su accionar, implementar políticas que favorezcan la sector privado, generar un marco normativo que se adecúe a las condiciones actuales del sector turismo.
- Otros aspectos que también le corresponde al sector público en alianzas con sectores privados es: considerar la accesibilidad como un eje transversal en las políticas, aplicar principios de accesibilidad en todos los ámbitos (infraestructura, tecnología, transporte, entre otros). También, fomentar el acceso al empleo, la cultura, el ocio, etc.
- Promover la solidaridad social y la participación ciudadana por un turismo abierto para que se accesible a la mayoría de la población.
- Fomentar campañas de promoción turística para el mercado nacional con precios más atractivos y razonables.
- Incluir en los planes, programas y proyectos aspectos que fomenten la participación y la inclusión de captación de turistas que no hayan accedido tradicionalmente a estos servicios.



## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Águila Soto, C. (2007). *Sobre el Ocio y la posmodernidad*. Wanceulen Editorial Deportiva. S. L. Sevilla, España. ISBN: 978-84-9823-206-6
- Albuquerque, F. (2001). *La importancia del Desarrollo Económico Local*. Argentina: A. Vásquez Barquero y O. Madoery. Eds.
- Almirón, A., Bertoncetto, R. y Troncoso, C. A. (2006): "Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y perspectivas en turismo*, 15:101-124.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL* 86, agosto. Obtenido de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf)
- Bigne, E., Font, X. y Andreu, L. (2000) *Marketing de destinos turísticos*. ESIC Editorial. Madrid España: ISBN: 9788473562621
- Catholic. Net (2018). La leyenda de Juana Pereira y Nuestra Señora de los Ángeles. *es.catholic.net*. Recuperado de: <http://es.catholic.net/op/articulos/53598/cat/116/la-leyenda-de-juana-pereira-y-nuestra-senora-de-los-ngeles.html#modal>
- Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio-MCJ (S.F.) Patrimonio Histórico Arquitectónico. *Centro de Conservación de Patrimonio Cultural*. Recuperado de: <http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/index.aspx>
- Chang, G. (2016). *Acervo Turístico Cultural Costarricense*. San José, C.R.: EUNED, 2016.
- Cuenca, M. (2004). *Pedagogía del Ocio*. Modelos y propuestas. Ed. Universidad de Deusto. España



Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista: Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Universidad de Deusto. Bilbao, España. Recuperado de: <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>

Csikszentmihalyi, M. (2001) *Ocio y creatividad en el desarrollo humano. Ocio y Desarrollo Humano: potencialidades del ocio para el desarrollo humano*. Universidad de Deusto. Bilbao, España. Recuperado de: [http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/ocio/pdfs\\_ocio/ocio18.pdf](http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/ocio/pdfs_ocio/ocio18.pdf)

Fernández, A. y Villarán, A, (2017). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. Ediciones Paraninfo, S.A. ISBN-10: 8428339929

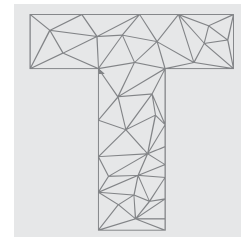
Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., y Wanhill, S. (2007) *Tourism: Principles and Practice*. Harlow, United Kingdom: Pearson. ISBN 9781292172361

Gándara, José. (2004). La Calidad y la Competitividad de los Destinos Turísticos Urbanos. *Turismo – Visão e Ação*. Vol. 6, n. 1. Jan - abril. DOI:10.14210/rtva.v6n1.p69.

Gascón, J. (2016). Deconstruyendo el derecho al turismo. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. Obtenido el 12 de noviembre del 2020, de [http://www.coodtur.org/wp-content/uploads/2016/09/Deconstruyendo\\_el\\_derecho\\_al\\_turismo\\_Re.pdf](http://www.coodtur.org/wp-content/uploads/2016/09/Deconstruyendo_el_derecho_al_turismo_Re.pdf)

ICT (1997). Concepto de Sostenibilidad Turística. *Instituto Costarricense de Turismo*. Obtenido el 12 de noviembre del 2020, de <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>





Iso-Ahola, S. (1980) *Social Psychology of Leisure and Recreation*. C. Brown Company Publishers, E.U.A.

Kelly, J.R. y Godbey, G. (1992). *The sociology of leisure*. State College. PA: Venture Publishing, Inc.

Lázaro. Y. (2006) *Derecho al Ocio. En Aproximación Multidisciplinar a los estudios de Ocio*. Documentos de Estudios de Ocio, nº 31. Bilbao. Universidad de Deusto.

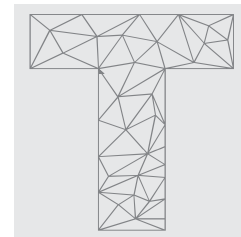
McCabe, S. y Diekmann, A. (2015). *The rights to tourism: Reflections on social tourism and human rights*. *Tourism Recreation Research* 40(2):1-11. DOI: 10.1080/02508281.2015.1049022

Muñiz, A., (2001). *La política del Turismo Social*. Obtenido el 12 de noviembre del 2020 de [www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/La-Politica-del-Turismo-Social.pdf](http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/La-Politica-del-Turismo-Social.pdf)

Neulinger, J. (1974). *The Psychology of Leisure. Research Approaches to the study of leisure*. Thomas Publisher, Springfield, Illinois, U.S.A.

Noyola, L. Y. y Campón, A. M. (2016). La percepción de la autenticidad del destino cultural y su relación con la satisfacción y lealtad. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 11: 65-76. ISSN: 1888-6884.

OMT (1999). Código Ético Mundial para el turismo. *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido el 12 de noviembre del 2020, de [http://agronegocios.catie.ac.cr/images/pdf/Codigo\\_Etico\\_Mundial\\_para\\_el\\_Turismo.pdf](http://agronegocios.catie.ac.cr/images/pdf/Codigo_Etico_Mundial_para_el_Turismo.pdf)



OMT (2008). Entender el turismo: Glosario básico. A partir de las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo RIET. *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de: [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/glossary\\_ES.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/glossary_ES.pdf)

OMT (2018). ¿Por qué el turismo? *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

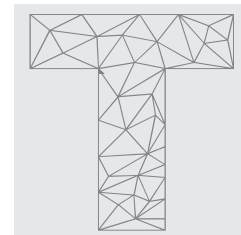
ONU (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos. *Organización de las Naciones Unidas*. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=26053&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=26053&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

ONU (s.f.) ¿Qué son los derechos humanos? *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido el 12 de noviembre del 2020, de <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/human-rights/index.html>

Osorio, M., Ramírez de la O, I. L. y Viesca, C. (2016). Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional. En: Nel-lo Andreu, Marta Gemma i Font Barnet, Alba (eds.), *Anudar red. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo*, URV, Tarragona, 2016, p. 107–127. DOI: 10.17345/9788484244905. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68788/Cap\\_Tendencias\\_COODTUR.pdf?sequence=3](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68788/Cap_Tendencias_COODTUR.pdf?sequence=3)

Puertas, X. (2007). *Gestión del ocio en ámbito turístico*. Madrid. Editorial Síntesis.

Puertas, X. (2008). *Modelo de escaneo*. Recuperada de: [http://worldleisure.org/wp-content/uploads/2016/05/2008\\_WLC\\_Quebec\\_-Book-of-abstracts.pdf](http://worldleisure.org/wp-content/uploads/2016/05/2008_WLC_Quebec_-Book-of-abstracts.pdf)



Quesada, R. (2014) *Elementos de Turismo*. 2da edición. San José Costa Rica: EUNED. ISBN 978-9968-31-817-4

Rodríguez Antón, J. M. y Alonso M<sup>a</sup>. Mar. (2009). *Nuevas Tendencias y Retos en el Sector Turismo: un Enfoque Multidisciplinar*. Delta Publicaciones, Madrid. Recuperado de: [http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA32/BIBLIOGRAF%C3%8DA\\_MULTIDISCIPLINAR.pdf](http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA32/BIBLIOGRAF%C3%8DA_MULTIDISCIPLINAR.pdf)

Socatelli, M. (2015) *Mercadeo aplicado al Turismo: La comercialización de Servicios, productos y destinos turísticos Sostenibles*. San José Costa Rica: EUNED. ISBN: 978-9968-48-102-1.

Stebbins, R. (2004). *Serious leisure, volunteerism and quality of life*. In J. T. Harworth & A. J. Veal (Eds.), *Work and leisure* (pp. 200–212). Routledge.

Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable Tourism management*. CAB International Publishing. Oxford, UK.

Vilar, L. G., y Vidal, G. G. (2010), *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*, Eumed.

WTM (2017). *World Travel Market Industry Report 2017*. Recuperado de: [http://london.wtm.com/RXUK/RXUK\\_WTMLondon/2017/WTM\\_Reports/WTM\\_2017\\_Industry\\_Report.pdf?v=636456423149143122](http://london.wtm.com/RXUK/RXUK_WTMLondon/2017/WTM_Reports/WTM_2017_Industry_Report.pdf?v=636456423149143122).

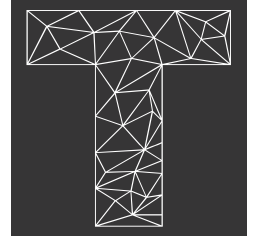


TRAS LAS HUELLAS DEL PÍCARO EN LA CULTURA VENEZOLANA. UNA  
MIRADA INTERDISCIPLINARIA A SUS RAÍCES Y SUS DERIVACIONES

Elena Sosnowski / Karen Cronick

Fotografía:  
Francisco Javier Mojica Mendieta

# TRAS LAS HUELLAS DEL PÍCARO EN LA CULTURA VENEZOLANA. RAÍCES Y DERIVACIONES



## IN THE FOOTSTEPS OF THE CONVIVIAL TRICKSTER IN CULTURE. ROOTS AND DERIVATIONS

Revista Trama  
Volumen 10, número 1  
Enero - Junio 2021  
Páginas 132-165  
ISSN: 1659-343X  
<https://revistas.tec.ac.cr/trama>

Elena Sosnowski<sup>1</sup> / Karen Cronick<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 21 de marzo, 2020.

Fecha de aprobación: 19 de junio, 2021.

Sosnowski, E. y Cronick, K. (2021). Tras las huellas del pícaro en la cultura. Raíces y sus derivaciones. *Trama, Revista de ciencias sociales y humanidades*, Volumen 10, (1), Enero-Junio, págs. 132-165.

**DOI:** <https://doi.org/10.18845/tramarcsh.v10i1.5786>

---

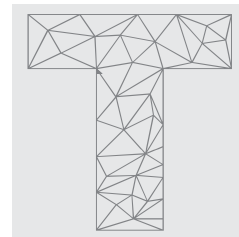
1. Doctoranda Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Simón Bolívar. Caracas, Venezuela.

**Correo electrónico:** esosnows@gmail.com  
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-3382-2938>

2. Ph.D. Profesora Titular (jubilada), Posgrado en Psicología Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

**Correo electrónico:** karen.cronick@gmail.com  
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1009-6873>





## RESUMEN

El trabajo revisa y cuestiona la figura del "pícaro" en Venezuela, que la literatura reconoce con alguna frecuencia en la idiosincrasia latinoamericana y caribeña. Con la ayuda del concepto de "personalidad modal" de Ruth Benedict, antropóloga, de la corriente del configuracionismo cultural, el objetivo es describir esta "personalidad" tal como ha sido abordada por variados autores, particularmente Axel Capriles, psicólogo, y desarrollar para ella una contextualización histórica y sociológica. Para eso se revisan autores provenientes del campo de la antropología/etnopsicoanálisis (Samuel Hurtado), la sociología (Alberto Gruson), la psiquiatría (José Luis Vethencourt) y la psicología (Alejandro Moreno), quienes desde el enfoque del psicoanálisis, fundamentaron aspectos de la sociedad venezolana, que se relacionan con esta personalidad. El método utilizado es una selección documental intencional que desglosa el tema del pícaro venezolano desde ángulos disciplinarios diversos y que arroja luz sobre la pregunta sobre esta figura y su funcionalidad en la sociedad, con una revisión crítica de los argumentos de los autores, entre los que se incluyen el matricentrismo, la matrisocialidad y la indefensión.

Revisamos los significados por la posible evolución del término a lo largo de la historia y para una posible segmentación interpretativa del significado de *pícaro*, por su importancia simbólica en la construcción de cultura y para promover una apertura a la problematización de los rasgos de identidad que no operan en favor de la cohesión social.

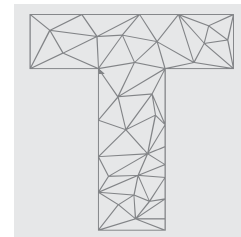
**Palabras clave:** pícaro, cultura, matricentrismo, matrisocialidad, Venezuela

## ABSTRACT

The work reviews and questions the figure of the "trickster/rogue" in Venezuela, recognized in the literature with some frequency in the Latin American and Caribbean idiosyncrasy. With the help of Ruth Benedict's concept of "modal personality", an anthropologist from the cultural configurationism school, the authors examine this phenomenon. The purpose of this paper is to describe this "personality" as it has been approached by different authors, specially Axel Capriles, psychologist, and to develop its historical and sociological contextualization. For this, authors from the field of anthropology/ethnopschoanalysis (Samuel Hurtado), sociology (Alberto Gruson), psychiatry (José Luis Vethencourt) and psychology (Alejandro Moreno) are reviewed. They have examined aspects of Venezuelan society, which are related to this personality. The method used is an intentional documentary selection that breaks down the subject of the Venezuelan "trickster/rogue" from different disciplinary angles and sheds light on the question about this figure and its functionality in society. We include a critical review of the authors' arguments, such as matricentering, matrisociality and helplessness.

We attempt a critical review of the possible evolution of the meaning of the "trickster/rogue" throughout history and search for new interpretations of its meaning, due to its symbolic importance in the construction of culture. We hope to promote a new problematization of its possible negative identity traits.

**Key words:** trickster, culture, matricentering, matrisociality, Venezuela



## I. INTRODUCCIÓN

En este artículo analizamos la figura del “pícaro”<sup>3</sup> en Venezuela. Se trata de una configuración social y antropológica que podríamos llamar “personalidad” o “manera de vivir y convivir” que es frecuente en la región del Caribe, sobre todo en la costa norte de América del Sur. Hemos abordado esta configuración con la ayuda del concepto de “personalidad modal” de Ruth Benedict, tal como ella lo elaboró en su libro “Patterns of Culture”. El pícaro es una figura reconocible en el país, una idiosincrasia frecuente en la población, aunque claro, no representa a todos sus habitantes. Para Capriles (2010) constituye la expresión de un arquetipo, como disposición presente en todo ser humano, que se activa, se desactiva o también puede convertirse temporalmente en un dominante cultural.

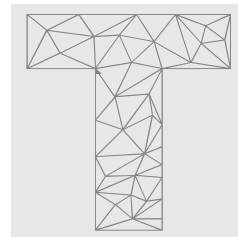
El objetivo es describir esta “personalidad” tal como ha sido estudiada por variados autores y desarrollar para ella una contextualización histórica y sociológica. Diversas investigaciones de autores con énfasis en la antropología, la sociología y la psicología, como Capriles (2008), Hurtado (2014), Gruson (2004), McClelland (1976), Zapata (1996) y otros, fundamentaron aspectos de la sociedad venezolana, relacionados con esta personalidad. Una personalidad que también se describe como la de un sobreviviente, una individualidad valiente e ingeniosa que ha podido superar guerras, sublevaciones, penurias y pérdidas.

El pícaro queda como un rostro llamativo y divertido, pero al mismo tiempo, preocupante en la sociología y la psicología del Caribe. Es importante revisarlo, porque su influencia puede sentirse, al punto de haber motivado variadas reflexiones, la mayoría de las cuales revisamos en este artículo.

Nuestro trabajo es un desglose del tema del pícaro venezolano; hemos identificado diferentes autores con heterogéneos puntos de vista que arrojan luz sobre esta figura, desde ángulos disciplinarios diversos. Sobre sus apreciaciones hemos elaborado nuestras propias observaciones, y las hemos colocado en el texto junto a los argumentos de los analistas elegidos. En esto consiste el método de este artículo: se trata de una revisión de la literatura actual sobre un tema psicosocial y antropológico que ha sido poco examinado con la seriedad que merece.

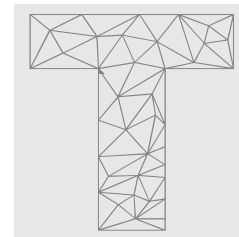
---

3. A pesar del uso de “pícaro” en masculino, el sentido del término es inclusivo para la mujer, aunque los protagonistas de las historias de “pícaros” son masculinos y así también se los asocia generalmente en la cotidianidad.



En la primera sección consideramos las ideas de cultura, personalidad, leyenda y norma. En la segunda nos referimos a la noción específica del pícaro en la literatura venezolana, y consideramos las consecuencias de esta manera de actuar y sentir. En la tercera esbozamos algunas posibles causas de este fenómeno, incluyendo el matricentrismo y la indefensión. Terminamos con unas breves reflexiones finales.





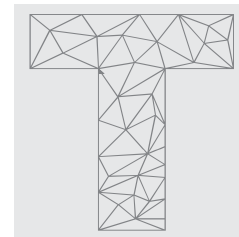
## II. LA CULTURA

No existe una única definición para la palabra “cultura”. En 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn afirmaron que habían encontrado 164 definiciones, solo en la literatura profesional de la antropología cultural (Menand, 2019). La definición de cultura de la Real Academia Española (2020) es: “el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico / conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social”. Esta definición incorpora las diferentes acepciones generales, como aquellas que tienen que ver con el acervo de conocimientos sobre la literatura y la música que un individuo podría tener. La Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural, reafirma que la cultura,

*... debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2001).*

Benedict (1934) la definió no solo en términos del conjunto de creencias y rasgos, sino también como un patrón: dijo que la cultura es una configuración de características particulares como conocimientos, creencias y valores individuales. Además, tiene formas o patrones porque constituye una entidad coherente e integrada.

Es evidente que “cultura” es un concepto colectivo. Ha sido abordado desde puntos de vista diferentes por los conocidos antropólogos culturales como Franz Boas y Margaret Mead, por los sociólogos como Émile Durkheim -conciencia colectiva- (Durkheim, 1893) y por los psicólogos sociales como Moscovici -representaciones sociales- (Moscovici, 1961/1979).



## 1. La cultura y la personalidad

Ruth Benedict, Margaret Mead y Ralph Linton son tres antropólogos culturales que abordan el problema de los lazos entre la cultura y la personalidad en los grupos culturales. Sus enfoques incluyen:

*1) la relación existente entre cultura y naturaleza humana, 2) las personalidades típicas que existen en el marco de una cultura y 3) los procesos y mecanismos de incorporación de la cultura por parte de los individuos pertenecientes a ésta (Restrepo, 2016, p. 25).*

Se basan en gran parte en la importancia de la lingüística y la tradición oral. Sus intereses radican en las relaciones entre la cultura y el individuo, o más precisamente, entre los patrones o instituciones culturales y la existencia de ciertos tipos de personas “modales” en una cultura determinada. Benedict, Mead y Linton fueron influenciados por el psicoanálisis freudiano, y deseaban encontrar no solo los rasgos o patrones culturales particulares, sino también unos modelos de personalidad que caracterizaban a dicha cultura (Restrepo, 2016).

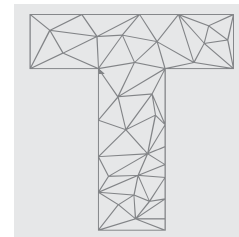
Por su parte Emile Durkheim habla de la “conciencia colectiva” que sería: “La totalidad de creencias y sentimientos comunes a los miembros típicos de una sociedad” (Cole, 2019, párrafo 3). Son las influencias sociales e institucionales que forman a los individuos y fundan creencias compartidas que influyen en su conducta.

### 1.1 Las leyendas y su influencia

Las leyendas forman parte de esta “totalidad” y desde tiempos homéricos señalan no solo la historia fundante de los pueblos, sino también su sentido de identidad. La *Ilíada* marcó para los griegos su uniformidad como pueblo –en comparación con los egipcios, persas y otros grupos circundantes-. La “mesa redonda” del Camelot del Rey Arturo de Gran Bretaña, definió el ideal de “buen gobierno” y la meta de la igualdad política. Los símbolos y los significados de las leyendas marcan a las culturas por muchos siglos.

#### *Leyendas en Venezuela*

Hay muchas leyendas venezolanas, algunas de las cuales se refieren a la historia compartida, sobre todo con referencia a la guerra de liberación de España. Uslar Pietri recogió muchas de ellas en su libro “*Lanzas Coloradas*” (1931).



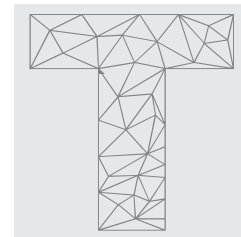
Pero hay otras leyendas que se formaron entre los habitantes de las haciendas de Los Llanos, en los días antes de la manumisión de los esclavos, y luego en las condiciones inseguras y empobrecidas de los cafetaleros, hatos de Aragua y la zona de Los Andes del Siglo XIX del tiempo de las Guerras Federales. La mayoría tienen que ver con la posibilidad de encontrar espíritus malignos en los caminos oscuros de la noche. Estos espíritus son seres que se enloquecieron y cometieron horrendos crímenes; luego se convirtieron en monstruos que atacan a personas desprevenidas. Ejemplos son: la Sayona y el Silbón. La Loca Luz Caraballo es una mujer que perdió sus hijos en la Guerras de Independencia y sigue apareciendo llorando por los caminos. Otras leyendas cuentan mitos de figuras elogiadas, como María Lionza o María de la Onza quien ahora es considerada una diosa popular; sobre ella se ha erigida una religión chamánica muy arraigada en el país.

### *El conejo*

Según Campbell (1959/1991) en “Las Máscaras de Dios”, (The masks of God) algunos personajes de leyenda que provienen del Paleolítico, siguen activos en la literatura moderna. De los tiempos prehistóricos de los primeros asentamientos agrícolas de Mesopotamia y Grecia hay cuentos chamánicos que se han preservado.

Campbell (1959/1991) sugiere una fuente común para los mitos, tanto sobre el origen del mundo como el de la humanidad. Según esta fuente, el creador del mundo se encarna en la figura del chamán/curandero/mediador en la época paleolítica de los cazadores y recolectores. Pero luego en los tiempos clásicos de los reinos mesopotámicos, el chamán individual se convirtió en uno de los múltiples sacerdotes que formaban parte de un templo asociado con la estructura de poder local. Señala Campbell que cuando las culturas agrarias se asentaron y se organizaron, los hechiceros libres tenían que ser sometidos: fueron “puestos en fila, de uniforme, se les concedía un lugar en una estructura litúrgica de un todo más amplio” (Campbell, p. 275), es decir, vestidos de sacerdotes, era algo más grande que el sortilegio particular.

Ya para las civilizaciones agrarias los hechiceros representaban un pasado que había que superar: fueron caracterizados como gamberros incivilizados y sin ley. Del mismo modo en Grecia los titanes fueron conquistados por los dioses; los gnomos y los gigantes se personificaban como amenazantes y execrables. Paralelamente, los espíritus chamánicos devenían dioses que aparecían en pinturas y estatuas en centros de oráculos. Entre los personajes de los cuentos chamánicos hay un conejo



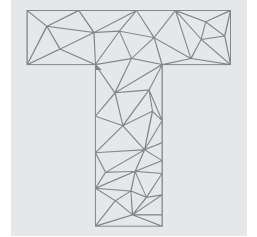
embustero que proviene de una tradición mítica que tiene que ver con el creador del universo. Nos cuenta Campbell que esta liebre tiene una historia compleja en fábulas arcaicas donde aparece como hacedor y benefactor de la humanidad. Es interesante que Prometeo, el titán de la mitología griega, también fuera un tramposo/benefactor, y si en realidad descendió del chamán/conejo prehistórico, ya en tiempos griegos aparecía humanizado (Cronick, 2018).

Algunas tribus africanas preservaron estas historias y con la llegada de los esclavos a las Américas, y tras su subsecuente conversión al cristianismo, las leyendas originales se diluyeron en cuentos para entretener a los convidados de las reuniones sociales. De sus orígenes transcendentales, el conejo tramposo se ha convertido en el personaje principal en las leyendas para niños. En Venezuela lo conocemos como “Tío Conejo” (Uslar Pietri, 1987, Capriles, 2008) o “Tío Tigre y Tío Conejo”, publicado por Antonio Arráiz en 1945, todos con personajes ya conocidos y que formaban parte de la cultura popular, mientras que en los Estados Unidos tiene el nombre de “Brear Rabbit” (Harris, 2007).

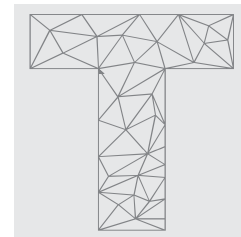
En Venezuela, el Tío Conejo no es sólo una leyenda. Es un ícono de la venezolanidad. Aparentemente se trata de una serie de cuentos para niños, pero en el fondo es un referente social:

*Él representa la eterna lucha entre el débil y el fuerte; entre la inteligencia y la fuerza bruta. Pero, Tío Conejo no es ni un fenómeno venezolano ni americano. Sus raíces están profundamente arraigadas en los pícaros africanos... Las luchas de los esclavos africanos para sobrevivir física y culturalmente están de alguna manera contenidas en los relatos del travieso conejo, cuyas bromas proporcionaban alegría e inspiración para los esclavos, quienes veían en el pícaro la posibilidad de que su situación cambiara o al menos se hiciera llevadera, si tan solo actuaran inteligentemente, como el conejo de las historias (Lezama, s/f).*

De este modo, la picardía del Tío Conejo rebasa un simple irrespeto a las leyes y las normas dominantes de la sociedad. Por extensión “la picardía criolla”, un rastro cultural típico del Caribe, viene a ser una voz manumisora, sin llegar a ser sistemáticamente liberadora. Es decir, esta sagacidad y astucia, no se traduce en formas de autogestión social y política. Es una alegría insubordinada, anárquica e individual.



El Tío Conejo remite inexorablemente a la idea de la viveza criolla de toda la zona del Caribe sur. Regresaremos a esta figura cuando hablemos particularmente de la picardía venezolana. Por ahora consideraremos esta picardía en relación a la personalidad modal en el país.

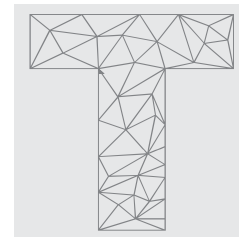


### III. CULTURA Y NORMA EN VENEZUELA

La idea de la personalidad modal viene de los antropólogos Mead y Benedict, a quienes nos referimos anteriormente. Se trata de un estilo de personalidad que se encuentra con frecuencia entre la gente de un país, y que es reconocido en gran medida como una particularidad del carácter nacional. Franz Boas, el mentor de Mead y Benedict, dijo: "No todas las culturas son controladas por una personalidad dominante, pero pareciera que mientras más conocemos las motivaciones culturales que activan el comportamiento de un individuo, más encontraremos que ciertas normativas sobre la emoción, ciertos ideales de conducta, [que] prevalecen que dan cuenta de lo que no entendemos desde el punto de vista de nuestra propia civilización" (Boas, 1934, p. xvi).

Algunas características de la personalidad venezolana, y sobre las que suele haber consenso, válidas también para el pícaro, es que nada representa un obstáculo que no pueda resolverse; es alegre y vivaz, y cualquier crisis la abrocha con optimismo personal, hasta en las situaciones más complejas, evitando la queja sobre lo cotidiano. Es sociable por naturaleza, busca convertir los inconvenientes en situaciones jocosas para reír juntos y revertir los momentos críticos a instantes de alegre intimidad. Dos palabras muy presentes en el lenguaje coloquial nacional son *pilas* y *quedado*, la primera para calificar un estado de ánimo, despierto y con reacciones inmediatas y la segunda para describir críticamente lo contrario. Son estas palabras las que describen la actitud del venezolano para enfrentarse a los problemas cotidianos, donde su naturaleza le indica cómo esquivar los límites que se le imponen. Hurtado (2014) describe esta personalidad así: "creativo, simpático, tiene sentido del humor, es hábil, inteligente, hasta piensa rápido utilizando su picardía y su bravilabia" (p. 40). En sus estudios asocia esta personalidad, lo que los antropólogos llaman la personalidad modal, con formas de crianza que remiten a una anomia en el ambiente familiar, una matrisocialidad, un enfoque que en este particular aspecto comparte con Vethencourt (1974) y Moreno (2008a, b y c). Está claro que otros modos coexisten, aunque sean opuestos y forman parte de los extremos de la personalidad modal que estamos examinando.

A continuación, consideramos otras perspectivas relacionadas con el pícaro.



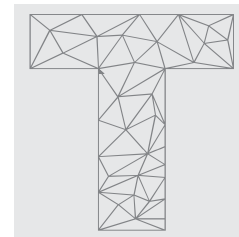
## 1. Trabajos sobre idiosincrasia, motivaciones y personalidad del venezolano

Rial (1986, c. p. Romero, 1999), realizó un estudio sobre las motivaciones del venezolano, donde se ubicó el poder como primer factor de motivación. Reporta los resultados de un trabajo que realizó en la Sloan School of Management del Instituto de Tecnología de Massachusetts, con una muestra de 100 gerentes venezolanos y 29 de estadounidenses, del sector privado y la administración pública, donde predominó esta motivación al poder. Romero, afirma que “un perfil motivacional de alto poder, moderada afiliación y bajo logro, es una constante cultural y vale tanto para el trabajador no calificado como para el gerente con maestría universitaria” (Romero, 1999 p. 153).

Romero explica dos posibles vertientes del poder: a) un poder socializado y b) un poder personalizado. Para Romero (1999), el poder socializado se manifiesta en el apoyo al grupo, esto para McClelland (1989) se manifiesta con pensamientos de poder para tener impacto en beneficio de otros, donde la motivación al poder para el propio individuo o para influenciar y “volcarlo” en la sociedad, se constituye en una escala progresiva de madurez del individuo. Entonces, el poder socializado es el que podría tener un político honesto, mientras que el poder personalizado se manifiesta como una búsqueda permanente de derrotar a los otros, suma 0, si tú ganas yo pierdo, y viceversa, como el del explotador/depredador, como el político que opera solo para su propio beneficio,

*Estas investigaciones se hicieron con posterioridad a las de David Berlew, María Eugenia Curiel y David McClelland, quienes habían investigado en Venezuela sobre la frecuencia de las tres necesidades/motivaciones que McClelland describe en su teoría, que son la motivación al logro, la afiliación interpersonal y el poder sobre los demás. El poder se ubicó en la primera línea de motivaciones del sujeto, y la afiliación y el logro quedaron en un distante segundo y tercer lugar (McClelland, 1976 c. p. Capriles, 1996)*

McClelland (1976) enfatizaba en la motivación al logro tanto como rasgo cultural como también una característica personal, y lo consideraba básico para que un país o grupo tuviera éxito. Se trata de la motivación para resolver problemas y alcanzar las metas propuestas, a diferencia de la motivación al poder.



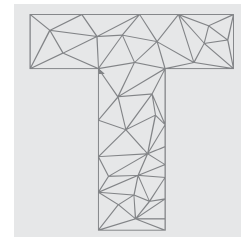
Este tema del poder se vincula con lo que desarrolla Capriles (2008) en “La picardía del venezolano o el triunfo de Tío Conejo” donde expone una psicología picaresca del venezolano, que vive en los límites de la transgresión, el rechazo a las normas generales y las leyes abstractas, una “viveza criolla”, por un conflicto con el poder, usa la viveza y la astucia para escabullirse de él. La relación particular con el poder y la norma, sobresale también en la investigación de Zapata (1996), sobre los valores del venezolano.

## 2. La norma en Zapata

Esta investigación contiene la descripción de los valores en las relaciones del individuo con los demás, los objetivos sociales y vitales, los valores en la familia, la ética, la moral y la religiosidad, y examina sus actitudes hacia el trabajo y la política. Se realizó a lo largo del año 1994, con encuestas en los hogares de 20.000 habitantes mayores de dieciocho años, en 199 puntos muestrales, 62 centros poblados de 39 zonas metropolitanas o ciudades importantes de las regiones Capital, Central, Llanos, Centro Occidental, Zulia, Andes y Oriente. El estudio, además del valor que contiene en el foco de las preguntas y su rigor metodológico, tiene un valor histórico para quienes investigan los factores psicosociales que expone el trabajo y la evolución de los valores en el tiempo. Para nuestro análisis, seleccionamos de la investigación aquellos elementos que se relacionan con las normas. Para el conjunto de los venezolanos encuestados en 1994, los valores importantes eran: a) la libertad (54 %); b) que se prefería a la igualdad (33%) y c) el 13% no optaba por lo uno ni lo otro.

Para Zapata (1996) sin libertad no hay persona moral, sin libertad política, no hay persona política. “La automatización de los individuos y la alienación de la esfera social creemos que puede borrar los horizontes de la misma libertad” (p. 51). Pero, es la igualdad la base de una normativa de relaciones democráticas entre las personas. Por esto Zapata observa que por un lado el venezolano pide libertad para la iniciativa y el despliegue personal, pero al mismo tiempo pide *mano dura* con los demás, y resalta, cómo junto con la demanda de autoridad, se reporta la personalidad autoritaria del venezolano en las dos escalas que fueron utilizadas:





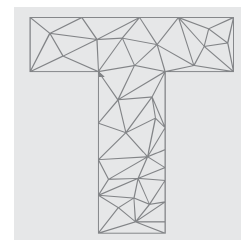
*...“autoridad”, “disciplina”, “líderes fuertes”, “mano dura”... referidas siempre al externo y concretamente al gobierno, como controlador del entorno social. Algo así como una petición de: “denme libertad a mí, pero me controlan todo lo que está fuera de mí”, “libre yo, pero me controlan a los demás”, libertad personal, pero mano fuerte social, económica, etc. (Zapata, 1996, p. 61).*

Así, los venezolanos encuestados esperan por el Estado para la aplicación de las normas mientras que para ellos quieren libertad. Zapata (1996) lo interpreta como un egoísmo, más que un individualismo, asociándolo al hecho de que el venezolano,

*...tiene que convivir con una marcada conciencia de necesidades fundamentales insatisfechas y una creciente incertidumbre para su satisfacción desde la perspectiva individual, la demanda de autoridad encuentra fácil ubicación, se constituye en la guía más segura para la satisfacción de esas necesidades, no únicamente por la vía de un gobierno proveedor, sino de una autoridad que controle a los que abusan (Zapata, 1996).*

Para el 61% de los encuestados de Zapata (1996) la vida familiar da mucha satisfacción y el conflicto de padres e hijos no está presente, porque el rigor familiar es menor que en épocas pasadas y hay menos cosas contra las que rebelarse. El primer lugar de los temas de conversación familiar lo ocupan temas morales, lo que está bien y lo que está mal. Entre las normas que se transmiten en la familia, ocupan en primer lugar los valores instrumentales, necesarios para conseguir unos valores terminales u objetivos que se tienen en la vida. Los valores instrumentales se refieren a las maneras de ser y de comportarse para conseguir los valores finales. Esto implica valores internalizados en el proceso de socialización. Los que se desea que se internalicen y lo que uno valora en la vida, esto es importante porque indica lo que los venezolanos se esfuerzan en inculcar a las generaciones en formación.

La encuesta partió de doce cualidades que se intenta transmitir a los niños: ser honesto en la vida, aplicado en los estudios, respetar a los demás, tener sentido de responsabilidad, tener buenos modales, ser obedientes, tener fe en Dios, ser religioso, perseverante, constante, independiente, dar valor al dinero y al ahorro, tener hábitos de trabajo y espíritu de sacrificio.

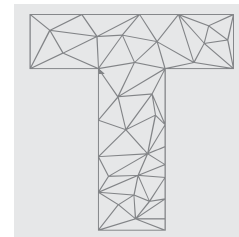


Al organizar los resultados de las normas que resulta importante transmitir a los niños y asociarlas a tipos de virtudes, las virtudes/cualidades relativas a los hábitos de trabajo, la perseverancia y la constancia, quedaron rezagadas, a pesar de que parecían destacarse previamente como cualidades que se valora en las personas. Es decir, se valora una cosa, pero se enseña otra.

**Tabla 1.** Esquema de normas que se consideran importantes para transmitir a los niños

Tipo de Virtudes	Cualidades importantes: Preguntas asociadas	% de elecciones
Disciplina interior	Ser honesto en la vida	62
	Aplicación al estudio, educación	38
	Respeto por los demás	37
	Sentido de responsabilidad	36
Orden social	Tener buenos modales	32
Creencias	Fe en Dios	27
	Ser obedientes	27
Disciplina material	Valor del dinero y el ahorro	10
	Hábitos de trabajo	7
Autonomía personal	Independencia	9
Fuerza interior	Perseverancia, constancia	7
	Espíritu de sacrificio	6

**Fuente:** *Los valores del venezolano. Zapata (1996, p. 73).*

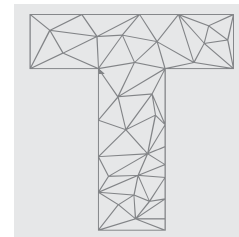


En la encuesta también fueron analizadas las ideas sobre lo que es bueno y lo que es malo. Un 46% respondió que considera que existen normas claras sobre lo que está bien y lo que está mal y que esas normas se aplican siempre, a todas las personas y en cualquier circunstancia. Mientras que otro 46% estima que nunca podrá haber normas totalmente claras sobre lo que está bien y lo que está mal, porque lo bueno y lo malo depende completamente de las circunstancias del momento. Esto último implica un relativismo de la norma con el riesgo de usar una doble moral, un criterio para uno mismo y otro para los demás. Para Zapata (1996) cómo se aplican las normas y cómo se actúa frente a la transgresión de las mismas es importante, puesto que "lo que sostiene al valor es el hábito o rutina de repetir actos; el que éstos se conviertan en virtudes dependerá de su contenido moral en relación con aquel valor final (p. 93).

En este sentido, en la encuesta de Zapata (1996) se realizaron trece preguntas que pusieron a prueba el rigor del razonamiento moral de los encuestados, desde la máxima justificación o mayor permisividad y mínima justificación o menor permisividad en relación con diversas acciones. Aparecen tres grupos: en la máxima justificación, está el divorcio, la pena de muerte y pedir comisión. Un grupo cercano, que incluye la prostitución, el aborto, colearse en fiestas, homosexualidad y evadir impuestos, con justificaciones que implican cuestionamiento moral, pero con tolerancia. El tercer grupo constituido por relaciones sexuales con menores, comprar algo que ha sido robado, consumo de drogas, suicidio, manejar bajo efectos del alcohol, con la mínima justificación. No hay diferencias en la valoración que justifica estas acciones entre aquellos para quienes está claro lo que está bien y está mal y aquellos que lo hacen depender de las circunstancias, dejando ver que esas acciones tienen un orden moral, ético, ciudadano autónomo de raíz social. Sin embargo, en el nivel familiar de la libertad personal y del control personal de la propia vida, entra una mayor tolerancia, en contraste con los ámbitos públicos.

Como resultado del estudio, es el tema moral y la ambigüedad entre la opción objetiva y relativa de las normas, lo que está entre las cosas que más inquieta (Zapata, 1996).

A partir del trabajo concluye Aveledo (1996) sobre la necesaria formación para la libertad y la responsabilidad como deber de la sociedad democrática, desde el liderazgo con la ley, la prédica y el ejemplo; y como cierre, el análisis de Piñango (1996) sobre la paradoja del venezolano que llama la atención: expresa su preferencia por la libertad, pero anhela un gobierno fuerte que controle a la población.



### 3. La picardía del venezolano en Capriles

Hemos revisado la figura del conejo en las leyendas paleolíticas y hemos hecho una breve referencia a su puesto en la cultura de Venezuela. Luego analizamos los valores del venezolano, donde sobresalen algunos elementos que se encuentran en el pícaro. Ahora los veremos más de cerca bajo la óptica de Capriles, y en referencia directa a la idea de la “viveza criolla”.

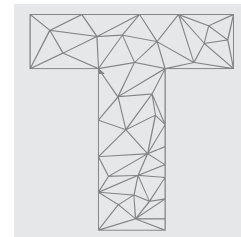
Capriles (2008) expone una psicología picaresca del venezolano, describe la “viveza criolla”, característica resaltada en otros pueblos latinoamericanos. El título del libro hace referencia a los cuentos de tradición oral con dos personajes que oponen la fuerza de uno contra la astucia del otro, típico de la simbología que cuestiona la dominación, en la tradición latinoamericana con figuras arquetípicas que simbolizan virtudes y defectos humanos u oposición entre débiles y fuertes (Rodríguez-Bello y Rodríguez, 2006). Capriles manifiesta que escribió este trabajo luego de años de observación y encuestas a venezolanos en diferentes tiempos, lugares y momentos que le permitieron recoger el significado de pícaro de distintas maneras y en diversas latitudes:

*...es un producto histórico, la expresión particular de un personaje general que en otras geografías aparece con mayor o menor fuerza como el embaucador, el tramposo o el engañador. Toda la cultura hispánica de la cuenca del Caribe ha sido particularmente sensible a su influjo. De allí, la resonancia emocional y el común denominador de ciertos rasgos que compartimos con muchos pueblos antillanos (Capriles, 2008, p. 13).*

Esa figura suele denominarse como el “vivo”, o el “pájaro bravo” o también el “avisgado”, es hábil, diestro y efusivo, se siente su presencia en el automóvil y en las colas<sup>4</sup> para hacer trámites administrativos, con rasgos que se reproducen de manera infecciosa. La indiferencia o el desprecio por otros cánones morales que los pícaros utilizan y fingen aceptar es uno de los rasgos que comparten universalmente los personajes embaucadores míticos y picarescos, quienes, con una personalidad inconstante, pueden adoptar descaradamente posiciones opuestas de un momento a otro, “lo fundamental para el éxito no es saber, sino ser astuto y echado pa'lante” (Capriles, 2008, p. 62).

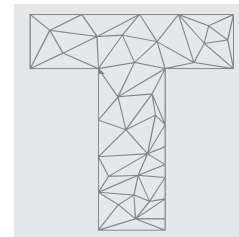
---

4. Cola: fila, en Venezuela.



La picardía es una disposición, conducta o atributo de carácter que podría estar presente en todas las personas, sitios y tiempos y se encuentra en todos los continentes, pero para el autor es casi un signo distintivo del venezolano que viene con capacidad de adaptación, estoicismo y astucia del débil para enfrentar la fuerza bruta y la sed de mando. Pero subraya el autor, que esta disposición a la picardía o viveza, figura entre los principales indicadores de actitudes y creencias disfuncionales para el desarrollo, junto con la desconfianza o suspicacia, ambos en la personalidad del pícaro (Capriles 2008). Capriles relaciona la economía informal con la anarquía. Esta “economía” se refiere a los revendedores que con frecuencia instalan quioscos u ocupan puestos en la acera sin permiso oficial. La falta de oportunidades económicas, junto con una enorme desigualdad social, contribuyen a prácticas como la especulación callejera de productos sin reglamentación. Este recurso por parte de los excluidos de la economía formal es común en las sociedades menos desarrolladas y no significa necesariamente un ejemplo de la personalidad modal del pícaro. Sin embargo, una vez que el pícaro se encuentra inmerso en sus negocios irregulares, el estilo del disimulado, travieso y malicioso termina expresándose:

*La común subestimación de las Humanidades ha hecho pensar que las figuras picarescas de la literatura y el folclore nada tienen que decir en el análisis y la formulación de políticas públicas. ¡Grave equivocación! Ellas participan con roles estelares en el esclarecimiento de muchos problemas económicos y sociales contemporáneos: El individualismo anárquico, que como hemos visto, es una condición moldeada en buena parte por el arquetipo del pícaro, es un importante determinante psicológico de la economía informal, un sector que ocupa aproximadamente la mitad de los trabajadores del país. Diversos estudios sociológicos sobre los valores sociales y aspiraciones de los venezolanos destacan que una de las principales “cosas por las que vale la pena esforzarse” es la independencia, tener su propio negocio, trabajar por su cuenta, sin jefes, sin horarios, con normas y programación propia, sin nadie que los mande (Capriles, 2008, pág. 154).*

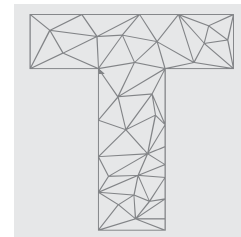


Ubica al pícaro en una psicología de la supervivencia, un sujeto abierto a la incertidumbre y la sorpresa, hábil para vivir en el presente sin preocuparse por el futuro y no dispuesto a las postergaciones. No profundiza en sus experiencias con compromiso y dedicación “para nutrir sus relaciones, prefiere la emoción de los encuentros furtivos, el inmediatismo, la inconstancia” (Capriles 2008, p. 122), evade la responsabilidad personal, pendiente de la gratificación inmediata, de vivencias utilitarias.

El arquetipo del pícaro se activa especialmente frente a la innovación y la transición. El contrario del pícaro “aparece como una disposición referida a la virtud, los límites y el orden, la dignidad, la seriedad y la moderación, los valores, la rigidez, la pureza, la autoridad, el honor y la firmeza” (Capriles, 2008, p. 123). Para Capriles, la personalidad [modal] del venezolano rechaza particularmente la norma y gusta de lo ilegal, el autor lo llama “individualismo anárquico”: “la costumbre de solucionar los conflictos por vías legales e institucionales no es parte de nuestra cultura subjetiva”(p. 138) y refiere una investigación que concluye que “la noción de que reglas generales y abstractas puedan ser imparcialmente aplicadas por una institución impersonal es vista generalmente con desconfianza” (Blank, 1973 c. p. Capriles, 2008).

El autor interpreta que es el uso abusivo de las leyes y la justicia para aumentar el poder del gobierno y perseguir a la disidencia, frente a un inmenso Estado que no cumple a cabalidad con sus funciones pero sí es capaz de limitar las libertades de los ciudadanos en su vida individual y económica, que la sociedad venezolana aprendió a evadir los controles burocráticos oficiales y a actuar fuera de las normas y dice “la viveza no es un antojo, sino una necesidad” (Capriles, 2008, p. 19) por la corrupción administrativa y la precariedad de la vida de mucha gente en los barrios, en niveles de supervivencia.

Se trata de un alma caribe orgullosa de ser la excepción de la regla y tener rutas de acceso privadas para obtener lo que se quiere, donde estatutos y normas no son valores ni instrumentos funcionales. Rodeos, trampas, conexiones periféricas solventan las necesidades, en lugar de acatar ordenanzas y leyes al pie de la letra: “Un particularismo sobre el universalismo como regla para sopesar y evaluar el curso de nuestras acciones” (Capriles, 2008, pág. 143) un tipo de cultura que propició lo individual por encima de la organización social con base en principios y normas universales:

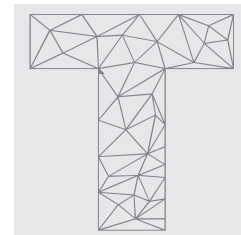


*Es una emoción mucho más íntima, una tonalidad afectiva ligada al rechazo visceral a la ley como guion para modelar su existencia. Es un lenguaje implícito, un sistema de distinción que asciende socialmente al vivo, un código de ética colectivo que valoriza lo ilegal, pero no necesariamente lo delictivo. Se enfoca hacia una especie de narrativa, hacia formas retóricas del habla ordinaria, hacia una apreciación visceral por la que las acciones que evaden la norma colectiva gozan de buena reputación y son juzgadas favorablemente. Es la sensación de libertad que da vivir en los límites de la transgresión, el espacio vital que se abre cuando las reglas fijas no alcanzan a ceñirnos. Tiene que ver, además, con cierta liviandad llena de humor y gracia" (p. 144).*

Capriles (2008) describe específicamente al pícaro asociado al personalismo político latinoamericano. En la psicología política criolla está "el espíritu indómito que no se somete a instituciones y leyes" (p. 144) que no logró llegar a la comprensión del poder propia de la modernidad democrática, como una cualidad ligada al cargo y la institucionalidad; sino que somos personalistas, al hacer depender el mando de la persona que lo ejerce y de la empatía con el gobernante, despreciando las relaciones sociales normadas por principios generales que le dan legitimidad al poder.

Para Capriles (2008) la razón está en la historia, es por el ánimo con el que llegó el conquistador a América, de desgaste de los ideales colectivos y donde se encontró con un mundo nuevo que estaba lleno de sorpresas, donde no había fronteras, límites, un orden central que le impusiera normas, leyes o códigos y señales. Sin todo eso, debía ingeniarse para sobrevivir.

Es importante recalcar que no estamos hablando de una personalidad para el conjunto de los venezolanos, es importante para esto, recordar la noción de la personalidad modal de Benedict y otros antropólogos culturales en donde el predominio de un tipo de personalidad llama la atención por su frecuencia y colorido. Es evidente que en cualquier cultura coexisten muchos tipos de personalidades, y Venezuela no es una excepción.



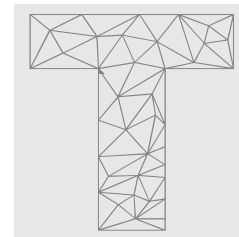
#### 4. Causas estructurales: el matricentrismo y la matrisocialidad

Las culturas no existen en el vacío. Descansan sobre estructuras sociológicas y razones históricas que las moldean en una relación recíproca de construcción social. En la primera sección hablamos de la estructura colonial y pos-colonial de esclavitud que daba a las víctimas pocos recursos de acción. La posibilidad de establecer y construir una familia les era negada a los esclavos. Además, después de la lucha de independencia, hubo mucha destrucción.

Torres (2009) cita a Simón Bolívar en 1814: “Una devastación universal ejercida con el último rigor ha hecho desaparecer del suelo de Venezuela la obra de tres siglos de cultura, de ilustración y de industria. Todo ha sido anonadado” (p. 15). Se calcula una mortandad de 262.000 personas en estos años y en la Guerra Federal (1858-1864) se calculan 60.000 muertos (Salamanca, 2015). En ese entonces la población del país era de 850.000 personas (Figuroa Brito, 1967); en consecuencia, estamos hablando de la pérdida de casi 10% de los habitantes en un periodo de dos generaciones. Como se puede apreciar, en los primeros años de la República, la presión poblacional era enorme, y el sentimiento de quebranto experimentado por los supervivientes en estos tiempos solo puede imaginarse.

Estas tragedias afectan a las sociedades. La muerte de los combatientes dejó a Venezuela casi sin hombres, y las mujeres tenían que subsistir como podían. No es de sorprenderse que en el país se desarrollara algo así como un “matriarcado”.





Las colectividades portan una cultura, pero su composición social no es homogénea, los grupos y subculturas generan tensiones internas dentro de la colectividad, con sus propias realidades (Gruson, 2004) y las normas que se requieren para mantenerlas, que Hurtado (2014), caracteriza como fruto de la matrisocialidad venezolana. Moreno (2008a,b,c) analizó en este sentido la familia popular venezolana matricentrada, como estructura portadora de normas. Según Vethencourt (1974) el matricentrismo, en un primer momento histórico, tiene que ver con el impacto de la colonización, donde los españoles y sus descendientes tuvieron dos o más ámbitos familiares, uno legítimo y otro ilegítimo. Las familias que se establecieron con madres autóctonas, no tenían las condiciones de herederos. Según este autor, la sociedad se fue estructurando por consanguinidad matrilineal. Para Moreno las estructuras familiares distintas a la familia de origen, tradicionalmente formado (los padres están casados y se mantienen unidos), son débiles y carecen de las condiciones necesarias para la formación adecuada de los niños.

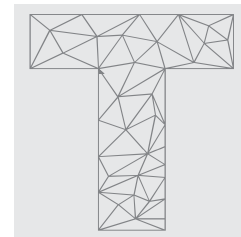
Esta aproximación es necesario enriquecerla con la idea de las nuevas estructuras familiares<sup>5</sup> y un creciente reconocimiento de que esa estructura de la familia no es lo que garantiza un ambiente estable y del cariño necesario para criar hijos de manera exitosa. Más bien, estamos reconociendo que factores como bienestar económico, la capacidad para relacionarse que tienen los cuidadores de los niños y su grado de formación educativa y social son factores más importantes que la identidad de los que crían a los niños.

Sin embargo, queda claro que el trauma histórico de la familia venezolana que hemos mencionado, junto con los efectos de la exclusión económica en un país de mucha desigualdad social<sup>6</sup>, tal como se refiere en el Informe Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (UCAB/ENCOVI), afectan todavía el ambiente de crianza de muchos niños.

---

5. Familias nucleares, en cohabitación, unipersonales, monoparentales, reconstituida, con hijos adoptivos, homoparentales, polinucleares, extensas amplias o compuestas. Ver las descripciones de cada una en Martínez-Monteagudo, Estévez e Inglés, en *Psicología.com*. 2013; 17 (6), <http://hdl.handle.net/10401/6171>

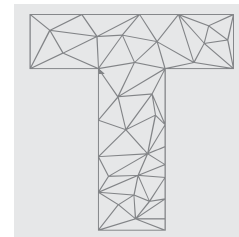
6. De acuerdo con el Proyecto Encovi 2019, 79,3% de los venezolanos no pueden cubrir la canasta de alimentos, en relación con la línea de pobreza, 96% de los hogares están en situación de pobreza y 79% en pobreza extrema. Al analizar desde el método multidimensional, que incluye además de ingresos, las variables relacionadas con empleo, educación, condiciones de la vivienda y los servicios públicos, 65% de los hogares se encuentran en situación de pobreza. Fuente: <https://www.proyectoencovi.com/informe-interactivo-2019>



Debido a estas variadas razones, hubo una desorganización familiar que trajo como consecuencia la dificultad para una plena realización personal del sujeto, cuya coherencia intrapsíquica depende en buena medida de la familia nuclear, según autores como Moreno y Vethencourt, aunque hoy en día se reconozca que la composición de las familias es menos significativa que el ambiente emocional de tranquilidad y constancia, y que las influencias dañinas provienen de los traumas de pérdida y ansiedad.

Entre las consecuencias mencionadas por Vethencourt (1974) de la falta de una figura paterna permanente, está la falta de conciencia crítica para enfrentarse a la injusticia del mundo y una reducción de la solidaridad humana. Moreno (2008c), quien explica la matricentralidad como la familia estructurada alrededor del amor de la madre, donde el padre prácticamente no está presente como figura de apoyo, coincide con Vethencourt en la probable necesidad de tener dos figuras parentales, pero lo atribuye a un elemento antropológico y no a un rasgo cultural. Por esa estructura matricentrada familiar es que, según Moreno (2008a), la sociedad venezolana tiene una dificultad para unificar los pactos reales y formales de la modernidad. En la teoría freudiana el padre simboliza el super-yo y la ley y sobre él descansa la responsabilidad individual. En cambio, según Moreno, el sujeto venezolano se erige sobre la relación y la convivialidad, donde la libertad y la razón se piensan desde la relación y el amor con la madre, lo evalúa así también Lodo-Platone (2002) cuando analiza la aplicación de las normas en el hogar por parte de la madre.

Gruson (2004) señala la importancia de las formas de crianza para los portadores de una cultura, cuyos modos comunes conforman una estructura básica de personalidad, una intersubjetividad y un sentido común, con formas esperadas de enfrentarse a la realidad circundante. Esto es el producto del aprendizaje, de la socialización, de los retos existenciales que forman la personalidad y entre ellos, la superación del Edipo en la dependencia afectiva materno-filial. Cómo se trata a los niños canaliza el afecto de una forma, no reflexiva, y una censura que establecerá un superego. A esas primeras manipulaciones y disciplinas que aplican los adultos a los niños, prestan especial atención los sociólogos y antropólogos de tendencia psicoanalítica, como Hurtado (2014) y Gruson (2004), quien explica así el yo ideal:



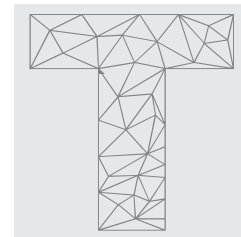
*...es una representación de sí inconsciente, narcisista, preedípica; es un sentimiento de potencia, hasta en la negación del obstáculo y del otro en aras de la afirmación de sí, y es a la vez, imagen complaciente de cómo el yo desea ser visto e imagina que lo es. Un superyó se forma, inclusive desde el período preedípico, con la incorporación de lo que los adultos aprueban y prohíben, hasta constituirse en observador, modelo y juez del yo; es así el inductor de los sentimientos de culpabilidad y de inferioridad. El ideal del yo procede de la maduración diferenciada del yo, de la persona, en acuerdo con un ideal reflexivo que se enriquece y ensancha por el esmero en educación, religión, moral. El yo se pliega y somete al superyó por temor, se sujeta y ordena al ideal del yo por amor. Las tres instancias del yo (yo ideal, superyó, ideal del yo) conviven, naturalmente, y gobiernan unas u otras secuencias de la vida personal, como lo hacen análogamente en episodios, sectores y niveles de la vida social y cultural (Gruson, 2004, pág. 20-21).*

## 5. La indefensión

Para Capriles (2008) la evitación de la norma en forma de picardía es un mecanismo de resistencia pasiva, es un recurso del humor para evitar la dominación todopoderosa cuando no es posible enfrentarla, un reto encubierto y una forma de sobrevivir sin verdaderamente someterse. Y atribuye la falta de internalización de la norma en la historia del pueblo venezolano a una historia de personalismo, despotismo, autoritarismo y opresión, además de violencia y dictadura que “impidió la acción e internalización de la norma como mecanismo de regulación y control socialmente útil. Nuestras vicisitudes históricas frustraron la maduración institucional y nos dejaron solos, desprotegidos e indefensos frente a la concentración y a la arbitrariedad del poder” (Capriles, 2008, pág. 149).

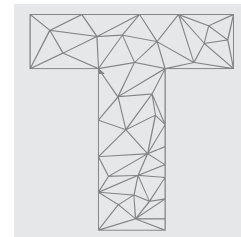
Similar posición tiene el intelectual Cabrujas (1995a) cuando habla de una indefensión, sin creer en una viveza en el sentido de astucia, picardía, gran destreza o una gran habilidad:

*Nuestra historia niega eso, ¿cuándo fuimos vivos?, ¿qué hicimos para merecer ese calificativo? Basta ver el país, ¿dónde está la viveza de un país que despilfarró 250 mil millones de dólares en veintitantos años?, ¿cuál es la viveza de un país que se encuentra en este atolladero gigantesco, después de despilfarrar una de las más colosales fortunas que se pueda alguien imaginar? (s/p).*



Cabrujas (1995a), describe un evento llamado el “Caracazo”, ocurrido el 27 de febrero de 1989, donde hubo una protesta masiva con saqueos y una violenta respuesta de parte de las fuerzas de orden. Venezuela vivió un colapso ético, una explosión que se tradujo en un saqueo que no fue revolucionario, no hubo consigna, las personas asaltaban locales en una alegría delirante, que corresponde a una ética muy particular. Para Cabrujas el venezolano imitaba el patrón presidencial, si el Estado miente, si el poder en Venezuela está formado por una cúpula de “pendencieros”, ninguna ley impide entrar en una carnicería y llevar media res. No es viveza, sino un drama, un gran conflicto humano.

Cabrujas (1995a) contrapone la imagen de Bolívar, paradigma para el venezolano de lo sublime, que nadie describiría como pícaro sino como inteligente, talentoso, con genio, un ícono moral que enfrenta la vida con pasión y poder moral, a la imagen, cierta o falsa, que el venezolano se ha atribuido como pueblo. Para Cabrujas, habría que desterrar la idea de la viveza que acompaña al venezolano, porque “aquí lo que hay es un lento, dramático y desesperado esfuerzo de una sociedad por asumirse a sí misma, en un territorio y dentro de unas costumbres y unos códigos que ni le corresponden, ni la expresan y, en ocasiones, ni siquiera la sueñan” (1995a, p. s/n), porque vivir, para Cabrujas, es defenderse del Estado (Cabrujas, 1995b).



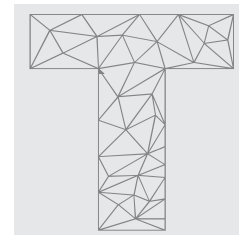
## IV. REFLEXIONES FINALES

El concepto de la viveza criolla ni es claro, ni inequívoco, y parece pedir una deconstrucción del término para trabajar desde los diferentes significados y tonalidades, sustentado en los contextos históricos del país. Es evidente que aparece una diferenciación entre viveza, picardía y laxitud con diferentes niveles de transgresión a la norma. El pícaro que describe Capriles, podría comprenderse en Cabrujas como un embaucado por el Estado, o incluso y tal vez en ambos, negando la condición de *vivo*, para dejar ese atributo para quienes engañan con otra clase de peso moral, y entender al pícaro en el que elude normativas menores en el terreno de las convenciones; mas el lugar cambiante del ser humano, hace que estas fronteras sean demasiado tenues y por eso, poco justificables.

Sin embargo, Mafud, en un análisis del argentino, sí logra hacer una distinción entre el pícaro y el vivo, que operan en el campo moral de manera diferente. El pícaro en Mafud,

*... siempre será un desalojado social, dentro de la sociedad siempre descende. Para él todo avance es inútil. Su ideal es estar donde está y no descender, quedarse aferrado a lo que tiene. En cambio el vivo se cree dueño de la sociedad. Está hecha para él y sus habitantes sólo le interesan en la medida que entran dentro de sus proyectos e intereses. El vivo no tendrá profesión fija aunque su oficio específico será la política (Venturelli, 2010, p. 13-14).*

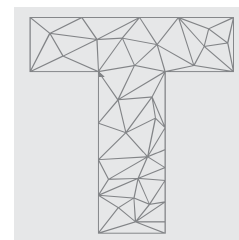
Venturelli (2010) quien analiza críticamente la obra de Mafud, señala que muchas de las afirmaciones que hacen los argentinos sobre sí mismos, sin saberlo, vienen de las verdades establecidas en ese libro y que pasaron a formar parte del sentido común argentino al establecer juicios valorativos sobre su forma de ser "como uno de los discursos que fueron construyendo esa lógica que se transforma en sentido común a partir de ciertos modos de problematización de la argentinidad y se estructura como un régimen de verdad" (pág. 1).



Hemos visto que el mismo concepto de cultura tiene múltiples acepciones, y para los propósitos de estas reflexiones, hemos adoptado el de Ruth Benedict. Según ella, la cultura es un patrón de características de personalidad que existe en un lugar específico. Hay en este enfoque la idea de una personalidad modal, que recoge el aire de familia, o las características del grupo en general sin que todos los miembros de la sociedad necesariamente las exhiban. En el caso de Venezuela, esta personalidad modal ha sido reconocida -o cuestionada- como el “pícaro” por los autores que hemos revisado. La orientación teórica de Benedict es a-temporal, pero hemos intentado buscar razones y causas históricas para contextualizar la aparición de esta idiosincrasia.

El pícaro aparece en variadas leyendas y es enseñado como un personaje divertido en libros para niños con el nombre de Tío Conejo. El tío Conejo es una especie de espejo literario, ocurrente y chispeante, en donde los lectores pueden mirar un patrón en el cual muchos participan, pero al mismo tiempo ha dado motivo a autores como Axel Capriles o Alejandro Moreno, Samuel Hurtado y José Luis Vethencourt para especular sobre las deficiencias del modelo o la configuración de la familia que lo produce. Escondido entre los valores libertarios del pícaro, algunos de ellos encuentran inconstancia, irresponsabilidad y una inquietante tendencia a seguir líderes autoritarios.

El pícaro es un sobreviviente. Ha sobrevivido la esclavitud, la cruenta guerra de independencia, los años de las sublevaciones constantes del siglo XIX, la penuria económica, sendas dictaduras políticas y un ambiente de crianza precaria, y lo ha hecho manteniendo intacto su sentido de humor. Tío Conejo, su encarnación en la literatura infantil, es gracioso, capaz de superar cualquier dificultad y siempre triunfa.



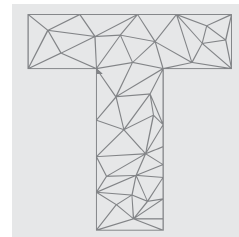
En Venezuela, esta actitud tiene otro matiz, muy poco explorado dentro la configuración libertaria del pícaro: es la gran aceptación que se tiene en Venezuela de los demás en términos de las distinciones de raza<sup>7</sup>, etnias y lugares de origen, debido a: 1) la notable movilidad social que produjo la democracia con el impulso a la educación en todos sus niveles, durante los años del *boom* petrolero del siglo XX, donde familias de modestos recursos o de medios rurales o de escasa educación formal, pudieron enviar a sus hijos a la universidad (Romero, A, 2013) y 2) a que haya sido un país tradicionalmente receptor durante el siglo XX de grandes corrientes migratorias desde América Latina y Europa, por razones políticas y económicas (Valero, 2018), desde donde se generó un crisol de culturas. Por eso, a pesar de la desigualdad económica progresiva de los últimos quinquenios, permanece un espíritu de inclusión, que es un logro social de enorme importancia.

Pero el pícaro es autodestructivo. Hemos revisado sus dificultades para formar soluciones duraderas para sus problemas, como, por ejemplo, crear un sistema democrático de gobierno, o perseverar en el logro de metas a largo plazo, o establecer relaciones íntimas satisfactorias y perdurables.

El psicoanálisis nos dice que lo que no se examine queda latente y sedicioso en el inconsciente. En estas reflexiones hemos intentado arrojar algo de luz sobre este inconsciente caribeño que requiere una introspección colectiva.

---

7. Dice Pollak-Eltz (2021): "Mi tesis fundamental acerca del racismo en Venezuela dice así: Falta una conciencia racial y por tal motivo no hay discriminación racial abierta. No cabe duda de que bajo la superficie sí hay prejuicios hacia minorías de piel oscura, pero sólo saltan a la vista en ciertas situaciones sociales bien determinadas y nunca son expresadas abiertamente. En la "lucha de clases" los políticos nunca se sirven de "armas" raciales y no hay conflictos raciales. En el curso del tiempo, el segmento negro de la población se ha integrado en la sociedad multiétnico de nuestro país. No existen castas raciales, fracciones políticas de "gente de color" o instituciones sociales propios de los negros". Sin embargo, ... Se encuentra un mayor número de características raciales negroides en la clase baja, mientras, entre que en la clase "mantuana" predomina la piel blanca... El hecho que desde 1854, año de la abolición de la esclavitud, no aparecen datos acerca de raza en los censos nacionales, ha contribuido a la ausencia de conciencia racial" (p. 272-273). Esto último es válido hasta el censo de 2011, año en el que el Instituto Nacional de Estadística introdujo en el censo una pregunta sobre la autopercepción racial por rasgos físicos, ascendencia familiar, cultura y tradiciones, con las alternativas de respuesta negro/a, afrodescendiente, morena/moreno, blanca/blanco, otra, ¿cuál?



## V. BIBLIOGRAFÍA

Aveledo, R. (1996). Seis preguntas sobre los venezolanos. En Zapata, R. (Ed.) *Valores del Venezolano* pp. 197-202. R. Caracas: Conciencia 21.

Benedict, R. (1934). *Patterns of culture*. Boston: Houghton Mifflin.

Boas, F. (1934). Introducción. En Benedict R., *Patterns of culture*, Boston Massachusetts: Houghton Mifflin p. xv-xvii.

Cabrujas, J. I. (1995a). *La viveza Criolla, Destreza, mínimo esfuerzo o sentido del humor*, Conferencia dictada el 12 de enero de 1995 en el ciclo La cultura del trabajo, organizado por la Fundación Sivensa en el Ateneo de Caracas, Venezuela, entre setiembre de 1994 y abril de 1995.

Cabrujas, J.I. (1995b/2012) El estado del disimulo. En *José Ignacio Cabrujas habla y escribe*. Caracas: Equinoccio. Recuperado de: <http://prodavinci.com/2012/04/04/actualidad/el-estado-del-disimulo-cabrujas-entrevistado-por-luis-garcia-mora-y-ramon-hernandez/?output=pdf>

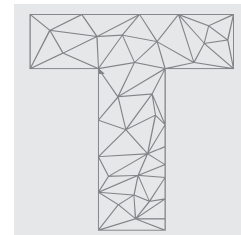
Campbell, J. (1959/1965). *The masks of God: Primitive mythology*. Nueva York: The Viking.

Campbell, J. (1959/1991). *Las máscaras de Dios. Mitología Primitiva*. Madrid: Alianza.

Capriles, A. (1996). Antropología económica del igualitarismo. *Montalbán* (29). Caracas: UCAB, 159-172.

Capriles, A. (2008). *La picardía del venezolano o el triunfo de Tío Conejo*. Caracas: Taurus.





Cole, N. (2019). *The concept of collective consciousness. What it is and how it holds society together*. Recuperado de: <https://www.thoughtco.com/collective-consciousness-definition-3026118>

Cronick, K. (2018). El agarre del héroe. *Saber UCV*. Recuperado de: <http://saber.ucv.ve/handle/123456789/17950>

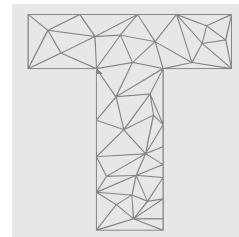
Durkheim, E. (1893). *The Division of Labour in Society*, G. Simpson (Trad.) Recuperado de: [https://archive.org/stream/in.ernet.dli.2015.126617/2015.126617.The-Division-Of-Labour-In-Society\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/in.ernet.dli.2015.126617/2015.126617.The-Division-Of-Labour-In-Society_djvu.txt)

Figueroa Brito, F. (1967). La población y la estructura social de Venezuela en las primeras décadas del siglo XIX. *Bulletin hispanique* 69 (3-4) 347-364. Recuperado de: [https://www.persee.fr/doc/hispa\\_0007-4640\\_1967\\_num\\_69\\_3\\_3909](https://www.persee.fr/doc/hispa_0007-4640_1967_num_69_3_3909)

Gruson, A. (2004). *Cultura e identidad*, Contribución introductoria al Simposio Cultura, migración e identidad. UCV & Goethe Institut, Caracas, 7-8 de marzo de 2004.

Harris, J.Ch. (2007). Uncle Remus and Brear Rabbit. Project Gutenberg. [EBook #22282]. Recuperado de: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/22282/pg22282.txt>

Hurtado, S. (2014). Comunidad y estructuras de acogida: Machismo, familismo anómico, fiesta y convivencia. La Representación del otro y la construcción de comunidad. En C. Delgado-Flores (Ed.) *El Nosotros Venezolano. Comunicación y Democracia* (pp. 31-47). Caracas: UCAB.



Instituto Nacional de Estadística (2021). Censos de población y vivienda. Recuperado de: [http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/Cuestionario\\_Censo\\_2011.pdf](http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/Cuestionario_Censo_2011.pdf)

Lezama, H. (s/f). Tío Conejo: Raíces africanas y versiones venezolanas (Parte II). Recuperado de: <https://steemit.com/spanish/@hlezama/tio-conejo-raices-africanas-y-versiones-venezolanas-parte-ii>

Lodo-Platone, M.L. (2002). Familia y comunidad: organización social y patrones de interacción. En Platone, M.L. (Comp.). *Familia e interacción social* (pp. 25-49). Caracas: CEP/FHE.

Martínez-Monteagudo MC, Estévez E, Inglés C. (2013). Diversidad familiar y ajuste psicosocial en la sociedad actual *Psicologia.com* 17 (6). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10401/6171>

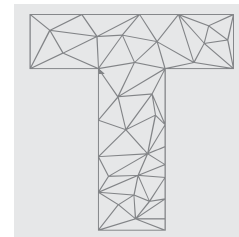
McClelland, D. (1976). *Informe sobre el perfil motivacional observado en Venezuela*. Caracas: Fundase.

McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea: Madrid.

Menand, L. (26 de Agosto de 2019). How cultural anthropologists redefined humanity. *The New Yorker*. Recuperado de: <https://www.newyorker.com/magazine/2019/08/26/how-cultural-anthropologists-redefined-humanity>

Moreno, A. (2008a). De la matrisocialidad a la matrirrelacionalidad. En: ¿Padre y Madre? Seis Estudios Sobre la Familia Venezolana. CIP. *Convivium Minor* (3) 91-109.

Moreno, A. (2008b). La Familia: aportes desde la antropología. En: Seis Estudios Sobre la Familia Venezolana. CIP. *Convivium Minor* (3) 73-90.



Moreno, A. (2008c). ¿Padre y madre? En: Seis Estudios Sobre la Familia Venezolana. CIP. *Convivium Minor* (3) 59-71.

Moscovici, S. (1961/1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Piñango, R. (1996). Para comprender al venezolano de los noventa. En: Zapata, R. (Ed.) *Los valores del venezolano* (pp. 202-207). Caracas: Conciencia 21

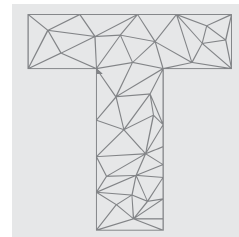
Pollak-Eltz, A. (1993). ¿Hay o no hay racismo en Venezuela? *Ibero-amerikanisches Archiv*, 19 (3/4), Neue Folge, 271-289. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/43392672>

Real Academia Española (2020). Diccionario de la lengua española. *Edición Tricentenario*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/cultura>

Restrepo, E. (2016). *Escuelas clásicas del pensamiento antropológico*. Perú: Meta Color. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/331134973\\_Escuelas\\_Clasicas\\_del\\_Pensamiento\\_Antropologico](https://www.researchgate.net/publication/331134973_Escuelas_Clasicas_del_Pensamiento_Antropologico)

Rodríguez-Bello, L. y Rodríguez, I, (2006). El mito del tramposo en el “El Conuco de Tío Conejo” de Arturo Uslar Pietri. *Tópicos de Cultura. América Latina y el Caribe I*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/268075993\\_EL\\_MITO\\_DEL\\_TRAMPOSO\\_EN\\_EL\\_EL\\_CONUCO\\_DE\\_TIO\\_CONEJO\\_DE\\_ARTURO\\_USLAR\\_PIETRI](https://www.researchgate.net/publication/268075993_EL_MITO_DEL_TRAMPOSO_EN_EL_EL_CONUCO_DE_TIO_CONEJO_DE_ARTURO_USLAR_PIETRI)

Rodríguez, M. F. (2010). Tío Conejo celebra. La picardía criolla se anuncia a ‘viva voz’. [Entrevista a Axel Capriles, psicólogo venezolano. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”* 3 (1) Recuperado de: <http://revistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>



Romero G., O. (1999). *Crecimiento Psicológico y Motivaciones Sociales*. Mérida: Rogya.

Romero S, A. (2006). El ascensor detenido. La crisis de la movilidad social a través de la titulación. *Espacio Abierto*, 15 (1-2). Recuperado de: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/article/view/2154>

Salamanca, L. (2015). Las tres etapas más violentas en la historia de Venezuela. *PolítiKa UCAB*. Recuperado de: <https://politikaucab.net/2015/06/12/las-tres-etapas-mas-violentas-en-la-historia-de-venezuela/>

Torres, A. (2009). *La herencia de la tribu. El mito de la independencia a la revolución Bolivariana*. Caracas: Alfa.

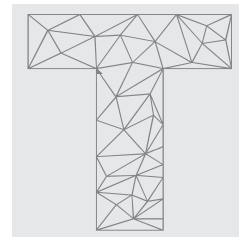
Uslar Pietri, A. (1931). *Lanzas coloradas*. Caracas: Zeus.

Uslar Pietri, A. (1987). *El conuco de Tío Conejo*. Zaragoza: Edelvives.

UCAB/ENCOVI (2020). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2019 - 2020.: Recuperado de: <https://www.proyectoencovi.com/informe-interactivo-2019>

UNESCO (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Valero, M. (2018). Venezuela, migraciones y territorios fronterizos. *Línea Imaginaria*. 6 (3). Recuperado de: [http://revistas.upel.digital/index.php/linea\\_imaginaria/article/view/7449/4258](http://revistas.upel.digital/index.php/linea_imaginaria/article/view/7449/4258)



Venturelli, C. V. (2010). Julio Mafud: El sociólogo del sentido común de la argentinidad. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Recuperado de: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.5031/ev.5031.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5031/ev.5031.pdf)

Vethencourt, J.L. (1974). La estructura familiar atípica y el fracaso histórico cultural en Venezuela. *SIC* (362). Recuperado de: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/SIC1974362\\_67-69.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/SIC1974362_67-69.pdf)

Zapata, R. (1996). *Los valores del venezolano*. Caracas: Conciencia 21.

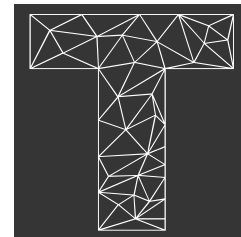


ACERCAMIENTOS AL TEATRO CENTROAMERICANO CONTEMPORÁNEO

Adriano Corrales Arias

Fotografía:  
Francisco Javier Mojica Mendieta

# ACERCAMIENTOS AL TEATRO CENTROAMERICANO CONTEMPORÁNEO



## APPROACHES TO CONTEMPORARY CENTRAL AMERICAN THEATER

Revista Trama  
Volumen 10, número 1  
Enero - Junio 2021  
Páginas 166-178  
ISSN: 1659-343X  
<https://revistas.tec.ac.cr/trama>

Adriano Corrales Arias <sup>1,2</sup>

Fecha de recepción: 3 de junio, 2020.

Fecha de aprobación: 28 de junio, 2021.

Corrales, A. (2021). Acercamientos al teatro centroamericano contemporáneo. *Trama, Revista de ciencias sociales y humanidades*, Volumen 10, (1), Enero-Junio, págs. 166-178

**DOI:** <https://doi.org/10.18845/tramarcsh.v10i1.5788>

---

1. Profesor, Escuela de Cultura y Deporte, Campus local de San José, Instituto Tecnológico de Costa Rica. San José, Costa Rica.

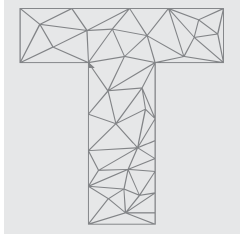
**Correo electrónico:** [hachaencendida@gmail.com](mailto:hachaencendida@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7135-7731>

2. Adriano Corrales Arias. Escritor y Profesor Catedrático del Instituto Tecnológico de Costa Rica en el Campus de San José. Posee un Doctorado en Letras y Artes de América Central.

Ponencia leída el miércoles 3 de junio del 2020 en el Seminario "Literatura centroamericana: rutas para repensar Centroamérica desde el siglo XXI", convocada por la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Escuela de Posgrado de la Universidad de El Salvador (UES).





## RESUMEN

Lo que sigue es un ensayo de interpretación sobre la actualidad de la actividad teatral en Centroamérica. El mismo se propone como insumo o acercamiento para un debate, que debería conducir a ciertos niveles de diálogo y de posibles abordajes más o menos prácticos sobre la problemática planteada, así como a la posibilidad de mapear y “reconstruir” lo que ocurre en la irregular escena de la región.

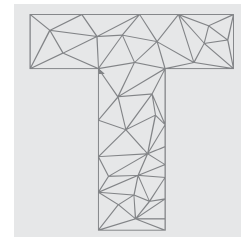
**Palabras clave:** Teatro, artes escénicas, dramaturgia, puesta en escena, Centroamérica.

## ABSTRACT

What follows is an interpretive essay on the actuality of theater activity in Central America. It is proposed as an input or approach for a debate, which should lead to certain levels of dialogue and possible more or less practical approaches to the problem raised, as well as the possibility of mapping and “reconstructing” what happens in the irregular scene of the region.

**Key words:** Theater, performing arts, dramaturgy, staging, Central America.



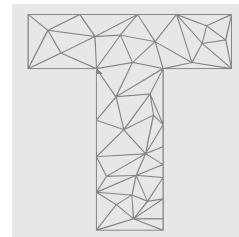


## I. BREVE INTRODUCCIÓN

Hablar o escribir sobre “teatro” en Centroamérica es una tarea compleja y difícil. El tema es, además de apasionante, espacioso y general, por tanto hondamente arduo, dadas las particularidades y condiciones de su amplia y profunda propuesta y de sus múltiples expresiones y posibilidades. Se podría abordar, por ejemplo, cuestionando el significado del mismo término “teatro” y del constructo sociohistórico “Centroamérica”. Tanto en la academia como en los instituyentes culturales, en las incipientes industrias culturales o desde las culturas populares, ambos conceptos o cuestiones no poseen consensos necesarios.

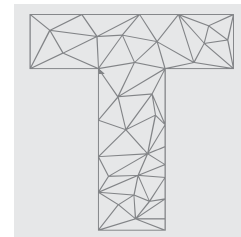
Para muchos críticos e intelectuales el teatro forma parte de la literatura, para otros, afortunadamente, es un hecho puramente escénico con sus propias especificidades y su particular dramaturgia. El asunto es más grave si hablamos de las artes escénicas en general, pues se tiende a dejar por fuera expresiones como la danza o la ópera. El arte escénico contemporáneo debería contemplar las tres disciplinas en una construcción trans e interdisciplinaria. Por otra parte, para muchos habitantes de este istmo, Centroamérica es una quimera en etapa de construcción, sino que lo digan los panameños o, más recientemente, los beliceños. Igual podríamos mencionar a algunas etnias y grupos sociales que sobreviven en la periferia de los estados-nación, caso de los Garífunas, para mencionar un pueblo multinacional centroamericano.

Por cierto, ¿qué sabemos de la escena en Belice o en Panamá? Es probable que para muchos de nosotros se torne difícil hablar de la escena teatral en nuestros propios países, dada la casi imposibilidad de abordar las diferentes expresiones escénicas y parateatrales de nuestras pequeñas y asimétricas naciones. Para hablar de artes escénicas se precisa de una visión de conjunto y, para hablar de actividad teatral en determinado lugar, es preciso participar de esta, ya como agentes, ya como espectadores. Y bien sabemos lo difícil que es hacer y mirar teatro en Centroamérica, para no mencionar la danza y la ópera en sus variadas formas y yuxtaposiciones. Una de las pocas posibilidades que tenemos son los festivales centroamericanos, escasos de cualquier modo. Pero es difícil tomarle el pulso al quehacer escénico de alguno de nuestros países a partir de un espectáculo aislado o del conocimiento de un grupo o de una compañía concretos. Sabemos que no todos los grupos o compañías participan en los festivales por razones de producción y/o de posibilidades económicas y financieras, las cuales son el permanente conflicto de las artes escénicas en nuestras tierras. Por lo demás, es agotador apreciar todos los espectáculos de un mismo festival.



Por otra parte, las carencias propias del teatro centroamericano tornan difícil la profesionalización de la actividad. Guatemala y Costa Rica son los países con más avances en ese sentido, así como en la formación académica o en la certificación de pregrados en artes escénicas. Ante ese precario panorama, es urgente la capacitación y formación sostenida de los artistas escénicos. A ello debemos agregar el hecho de no contar con públicos amplios y motivados, salvo contadas excepciones; tampoco con una prensa y una crítica plural y avisada que evalúe y de cuenta de los eventos para que personas que no pueden asistir tengan una perspectiva de lo acontecido, o para que estudiosos e investigadores puedan tener acceso a documentos e insumos susceptibles de ser procesados y ordenados desde la reflexión crítica y/o historiográfica. La mayor de las veces son los mismos teatristas quienes realizan las crónicas y las críticas para que sus trabajos no se pierdan en el farragoso transcurrir de nuestros tiempos; de allí la ausencia de verdaderos sistemas de datos y de archivos escénicos. Si a ello añadimos la emergencia de las artes visuales, especialmente del cine, tendremos un panorama poco halagüeño.

De tal manera que no pretendo realizar diagnóstico alguno ni tampoco un recuento del estado de la cuestión o de sus principales contenidos. Por lo mencionado y por el espacio de esta comunicación, la puntualización sobrepasa mis posibilidades e intenciones. A cambio propongo una serie de reflexiones, como insumos o acercamientos para un debate, que debería conducirnos a ciertos niveles de diálogo y de posibles abordajes más o menos prácticos sobre la problemática planteada, como una posibilidad de mapear y de “reconstruir” lo que ocurre en la irregular escena de la región.

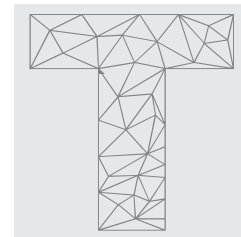


## II. LA CRISIS DEL TEATRO OCCIDENTAL

Lo primero que debe subrayarse es que el teatro occidental, o mejor aún, la formación discursiva teatral de occidente, está en crisis. Su propia esencia artística no puede competir con el mercado, pues no se puede masificar; esa contradicción, bien vista, es una ventaja comparativa, pero también una limitación y una amenaza. Por demás, la actividad teatral, como dispositivo institucional, se ha desconectado de la realidad inmediata, de su cotidianidad. Dicho de otro modo, se ha distanciado del cuerpo social y de sus conflictos, de la corporalidad ciudadana atravesada por la economía de mercado global y su “colonialidad del poder”<sup>3</sup>. A ello debemos agregar la caída del Estado Social de Derecho, o del Estado Benefactor y, por ende, de la subvención estatal a la actividad artística, específicamente escénica. En Europa son decenas los teatros que han debido cerrar por esa crisis. En Centroamérica, es Costa Rica quizás el país que atraviesa por una situación similar, dado el cambio de paradigma o la transición de un estado benefactor a un estado neoliberal que constriñe su labor encomendándole las tareas culturales a la empresa privada, es decir, a las incipientes industrias culturales.

---

3. Según Aníbal Quijano (2000), colonialidad del poder es un concepto que da cuenta de uno de los elementos fundacionales del actual sistema de poder global: la clasificación social básica y universal de la población del planeta en torno a la idea de “raza”; las “razas superiores” ocupan los mejores puestos en la cadena productiva, las inferiores los marginales. Esta noción y la clasificación social que comporta se originan, junto con los conceptos de América, Europa y el capitalismo, hace 500 años. Son la más profunda y perdurable expresión de la dominación colonial impuesta en el curso de la expansión del colonialismo europeo. Desde entonces, en el actual patrón mundial de poder, impregnan todas y cada una de las áreas de la vida social y constituyen la más profunda y eficaz forma de dominación sociocultural, material e intersubjetiva, y son, por eso mismo, la base universal de dominación política dentro en el actual sistema-mundo. Es útil subrayar que los términos “colonialidad” y “colonialismo” dan cuenta de fenómenos y de cuestiones diferentes. El “colonialismo” no se refiere a la clasificación social universalmente básica que existe en el mundo desde hace 500 años, sino a la dominación político-económica de unos pueblos sobre otros y es miles de años anterior a la colonialidad. Ambos términos están relacionados: la colonialidad del poder no habría sido posible, por supuesto, sin el específico colonialismo europeo. Es decir, la colonialidad del poder tiene origen y carácter colonial y es el rostro oculto de la modernidad capitalista, pero ha probado ser más duradera y estable que el colonialismo, en cuya matriz fue establecida. Implica un elemento en el patrón de poder hoy mundialmente hegemónico. Se trata de una perspectiva del mundo, la especie y la historia que, elaborada sistemáticamente en Europa desde el siglo XVII, logró ser impuesta en el “centro” y “las periferias”, como racionalidad única, y logró hegemonía en el mundo como resultado de la misma colonialidad del poder.



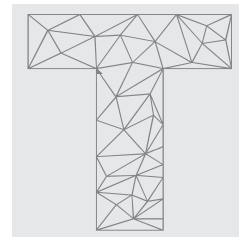
De tal suerte que, mientras nos preguntamos por los movimientos teatrales centroamericanos, debemos cuestionar los movimientos teatrales al interior de cada país. Un verdadero movimiento teatral no se nutre únicamente de la producción dramática; el escritor que se aboca a la dramaturgia necesita ver sus obras representadas, y para ver sus obras representadas precisa de un público que justifique la puesta en escena. En otras palabras, un movimiento teatral sólido requiere de productores dramáticos, productores de escena (actores, directores, compositores, músicos, escenógrafos, diseñadores, et.al.) y de públicos que hagan posible la puesta en escena; pero, además, de una crítica profesional que oriente a ese público en términos de la recepción del producto escénico, con publicaciones periódicas y especializadas que alimenten el diálogo y la discusión.

Para todo lo anterior, se precisa de formación teórica y técnica, es decir, de una estructura que garantice la formación, tanto de teatristas como de críticos teatrales y, por extensión, de públicos cada vez más amplios e informados. Dicha estructura puede ser académica, en el sentido tradicional, o procedente de esfuerzos de la sociedad civil o de grupos independientes o comunitarios, que son los más dados a suplir esa labor dado el escaso apoyo de los estados centroamericanos a la actividad, especialmente en la actual coyuntura signada por el modelo neoliberal globalizado y transnacional.

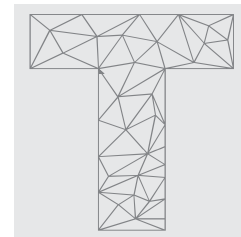
Lo planteado coloca, en el centro del debate, la posibilidad de realizar "teatro de arte" o "teatro comercial", como se les conoce peyorativamente<sup>4</sup>. Sin profundizar en la pertinencia de esa dicotomía, la cual se entiende como un campo de batalla en el escabroso campo cultural, no hay duda de que sus supuestos y coordenadas ameritan un análisis profundo, en función de las dinámicas y características propias del campo artístico-cultural en el ámbito centroamericano, con sus

---

4. La disyuntiva es un tanto hiperbólica y maniquea. Para efectos de esta comunicación, entenderemos el "teatro de arte" como un teatro de autor, sea "clásico" o contemporáneo, que antepone la calidad estético-ética a su condición mercantilista; y el "teatro comercial" como aquel destinado, básicamente, al entretenimiento liviano y a la colocación en el mercado artístico cual mercancía que posibilite su autogestión. En esa perspectiva, lo ideal sería una conjunción de ambos, es decir, que el "teatro de arte" pudiese comercializarse y que el "teatro comercial" tuviese calidades artísticas pertinentes; para ello, se precisa de un público avisado y compenetrado con ese tipo de teatro. Son las clases medias y las burguesías ilustradas las que pueden proveer ese público; sin embargo, con la crisis total del capitalismo y sus efectos en países periféricos como los nuestros, esas clases medias son cada vez más escuálidas y la burguesía (los "nuevos ricos" no tan ilustrados) prefiere otro tipo de espectáculos más "intensos", además, puede viajar a Miami o a Las Vegas a disfrutar del "Cirque du soleil", por ejemplo.



especificidades, y en el sistema mundo-global contemporáneo. La escasa ayuda estatal y el exiguo (y sesgado) patrocinio privado o de la cooperación internacional, lanzan a los teatristas hacia el mercadeo de sus propuestas y, por tanto, a la gratuidad de públicos poco exigentes.

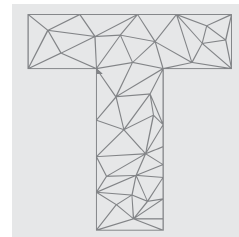


### III. ¿QUÉ SUCEDE EN Y CON EL TEATRO CENTROAMERICANO?

El acontecer teatral centroamericano de las últimas décadas, según algunos investigadores, estudiosos (cfr. Cea, Mackenbach, Bell, Bonilla et al.) y los mismos teatristas, ha experimentado un acelerado proceso de comercialización, que ha cedido espacio a producciones y productos de poco valor estético y ético. Esto no solo provoca teatro mal armado y de mal gusto sino que, además, da al traste con las producciones públicas y cívicas de otras posibles propuestas escénicas; es decir, con la construcción de públicos y el desarrollo de dramaturgias propias. Por otra parte sabemos que, paralela y afortunadamente, se ha escrito y producido un teatro diferente, de resistencia cultural y estética, principalmente desarrollado por grupos independientes, alternativos y universitarios. Se ha presentado así, una suerte de “renacimiento” de una dramaturgia y de un teatro de cierta calidad, que incorpora temas de conciencia social y de solidaridad entre los sectores subalternos en busca de sus propias problemáticas e identidades.

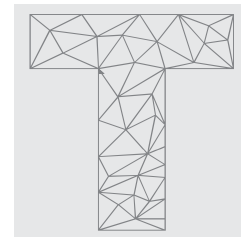
Lo anterior está asociado a un fenómeno que algunos críticos denominan “islas” (Visión de ASTAC en Cea: 2000), apuntando al hecho del aislamiento de los mismos grupos y productores teatrales al interior de sus países, a su escasa interacción e intercambio; es decir, a su desarticulación. Esa suerte de atomización teatral que observamos en nuestras ciudades (específicamente en las capitales donde se concentra el mayor dispositivo artístico/cultural) obedece a variadas causas, pero, fundamentalmente, a la “competencia” descarnada por públicos, asentada, generalmente, por celos propios de egos creadores y de cierto individualismo capitalista. A ello debemos sumar, ya lo señalamos, la escasa o nula subvención estatal, lo que obliga a la consecución de recursos por otras fuentes, además de las boleterías. En ese sentido, es deseable que se planteen formas de cooperación y de intercambio entre diversos grupos y compañías; que se tienda hacia la conformación de auténticos movimientos teatrales integrados en cada ciudad y país.

Una política de integración entre diversas agrupaciones teatrales potenciaría la distribución de recursos financieros provenientes de subvenciones o de ayudas de la cooperación internacional; la elaboración de repertorios y carteleras programadas; la programación de actividades de formación técnica y artística, la investigación y la extensión, el intercambio de actores, personal técnico y recursos escenográficos, etc. El intercambio de técnicas y de recursos humanos solo podría redundar en beneficios para la actividad teatral de cada país. Se debe considerar, también, la gestación de una red centroamericana (como las experiencias del proyecto El Carromato o del proyecto Lagartija, para la formación técnica), más allá de los festivales, la cual permita girar grupos



y compañías de manera concertada por la región, incluidas la danza, la ópera y las expresiones circenses. Así estaríamos avizorando un posible y auténtico movimiento escénico centroamericano.

Al interior de la discusión sobre la integración de los productores y agentes teatrales, se halla otra de índole conceptual y política, por tanto, ética (que, a su vez, es una prolongación de la eterna “teatro de arte” versus “teatro comercial”), pero no por ello menos importante. Se trata del cuestionamiento de la institución arte y sus funciones, así como del mercado artístico, lo que nos remite a la concepción de la producción artística como herramienta para el cambio social. La crítica del individualismo, como eje del proceso creativo y del artista como creador aislado, ha conseguido que muchos artistas occidentales renuncien al estatus del elitismo cultural, para vincularse a problemáticas del contexto social en que se desenvuelven. De allí el surgimiento de lo que se conoce como arte comunitario. Pienso que la escena centroamericana, por su historia, sus características y sus dificultades, debería tomarse muy en serio la construcción de comunidades teatrales y la implementación del teatro comunitario, como propuesta de ampliación de su actividad.



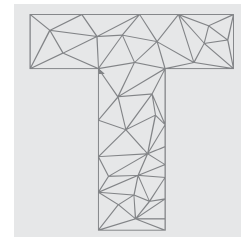
## IV. A MODO DE PROPUESTA

Pero no se trata de que los teatrístas lleven su arte a las comunidades, ello es importante, sin duda; se trata de que las comunidades dejen de ser audiencias posibles y se conviertan en productoras teatrales. Dicho de otro modo, se trata de entregar las armas de la producción escénica a las comunidades tal y como lo han intentado hacer Rafael Murillo Selva-Rendón o Jack Wagner del grupo La Fragua en Honduras, para no ir muy lejos. En esa perspectiva, se trata de que el “artista profesional” se convierta en un facilitador y en un intermediario para coadyuvar a la creación de nuevos agentes teatrales en las comunidades desprovistas de infraestructura y servicios culturales. Ello sin dejar de lado la calidad artística de propuestas y proyectos, ofreciendo, más bien, la posibilidad de descolonizar los lenguajes artísticos para permitir el cambio sociocultural desde la actividad escénica. Es decir, un cambio en los términos de la conversación sociocultural y dramaturgía, una suerte de liberación comunal a partir del trabajo artístico mancomunado. El arte teatral, por sus características de producción, es una actividad de creación colectiva, por tanto, de acción comunal.

El teatro comunitario no solamente potencia la creatividad histriónica y performativa de los sectores populares, sino que coadyuva a su empoderamiento y a la visibilización de sus identidades (somos países multilingües y pluriculturales), a la vez que sirve de cantera para seleccionar artistas de agrupaciones ya establecidas o las que pudiesen surgir de su propia actividad; asimismo, permite la emergencia de nuevas dramaturgias y nuevos públicos con una formación básica para comprender los entresijos del hecho teatral. Igualmente, alimenta la posibilidad de establecer vínculos de cooperación entre diversas agrupaciones y creadores, quienes deben descolonizar sus prácticas y sus mentes con una visión más amplia. La actividad teatral puede y debe conseguir esas asociaciones y producciones mancomunadas; educar a sus propios agentes para ayudar a despojarse de los individualismos, la “competitividad” y la vanidad, dentro y fuera de las tablas.

Por supuesto, conocemos las dificultades extremas a las que se enfrenta el productor teatral en nuestros países, especialmente en cuanto a la promoción en comunidades; su actividad, casi siempre, está marcada por la estrechez y el desamparo. Ciertamente, las prácticas colaborativas y de promoción teatral en la base suponen diferencias y conflictos, como es propio de la naturaleza del espacio público, pero podrían lograrse proyectos consensuados en los que no existan relaciones problemáticas. La actividad colectiva y consensuada posibilita la superación de conflictos y la construcción de alternativas a la precariedad. Por cierto, las universidades públicas

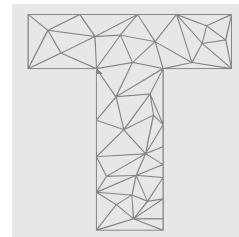




centroamericanas tienen mucho que decir y hacer al respecto, aunque también conocemos la grave crisis por la que atraviesan.

Lo cierto es que la actividad teatral es una forma de registrar y exponer lo que el cuerpo social habita y lo que en el cuerpo individual se inscribe: la experiencia corporal es un vehículo privilegiado de comunicación y de síntesis entre el sujeto y su entorno. En el caso centroamericano, se trata de cuerpos atravesados por la herida colonial; por la resistencia y por la muerte; por el amor, el deseo y la violencia psíquico-simbólica. En otras palabras, se trata de experiencias colectivas e individuales complejas y conflictivas aproximables, las más de las veces, solamente a través de la mediación artística mediante la puesta en escena, frente a la cual la construcción dramática apuesta por el cuerpo (individual y social), mientras ocupa un espacio sociocultural (escénico) en un tiempo determinado.

La violencia social, política, económica y simbólica, arraigada en países asimétricos y estructuralmente falseados con profundas diferencias sociales, constituye un elemento central de la historia centroamericana; es una constante como manifestación estética en la historia artístico-literaria del istmo. Durante los años setenta y ochenta del siglo pasado, la representación de la violencia en la escena social centroamericana fue persistente, tanto por parte de quienes dominan y gobiernan contra el resto de la población, como de los oprimidos contra quienes se ejerce el poder. Tal vez esto haya cambiado en la actual escena teatral centroamericana, no así en la escena social; es decir, en las condiciones de nuestros pueblos y sus principales agentes productivos, políticos y socioculturales. Por esas razones debemos realizar esfuerzos para derivar hacia un teatro más vivo con presencia de las comunidades históricamente olvidadas por el Estado y por el arte de élite eurocéntrico. Esa es una de las pocas vías que vislumbro para la sobrevivencia de la magia renovada y concertada de un nuevo teatro regional, más allá del marco de los estados-nación y de la colonialidad del poder. No es la única, pero sí un camino, otro al cual deberíamos prestar mayor atención.



## V. BIBLIOGRAFÍA

Bell, C. (2000). *El teatro costarricense en transición*. En: Carolyn Bell y Patricia Fumero. *Drama contemporáneo costarricense: 1980-2000*. San José: Universidad de Costa Rica.

Bonilla, M. (2000). Costa Rica y el derecho a soñar: Audacia teatral del siglo XX. *Latin American Theatre Review*, 34 (1), 79-85.

Cea, J. R. (2000). Para presentar unas visiones: El teatro salvadoreño. *Latin American Theatre Review*, 34 (1), 103-111.

Mackenbach, W. (2007). Presentación del libro *Emergencias: dramaturgia costarricense contemporánea emergente*. Leído el 5 de junio de 2007, en el Centro Cultural de España en Costa Rica. Disponible en: [www.teatro-emergencias.com](http://www.teatro-emergencias.com)

Quijano, A. (2000). Colonialidad del Poder, Eurocentrismo y América Latina. En: Edgardo Lander, comp. *Colonialidad del Saber, Eurocentrismo y Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CLACSO-UNESCO.