

TRAMA: 5

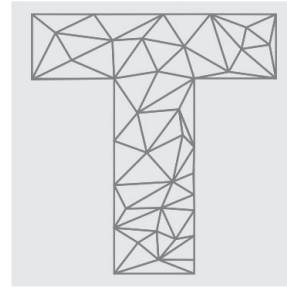
<http://revistas.tec.ac.cr/trama>

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Hacia una ciencia social centroamericana del turismo

Milpa Alta: "Una delegación en la ciudad de México con potencial turístico, pero ¿qué es lo que está fallando?"

Articulación interinstitucional para la promoción de una cultura de paz en comunidades de riesgo social: la experiencia de la Universidad Nacional de Costa Rica



TRAMA

Consejo Científico-Editorial

Director - Editor

Francisco Javier Mojica Mendieta, Dr.
Investigador y docente, Escuela de Ciencias Sociales,
Tecnológico de Costa Rica. Cartago, Costa Rica.
Apartado Postal: 159-7050, fmojica@itcr.ac.cr

Integrantes internos

M. Sc. Wilmer Casasola Rivera
Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales del Tecnológico de Costa
Rica. Cartago, Costa Rica. wcasasola@itcr.ac.cr; zoterfilo@gmail.com

M. Sc. David Eduarte Rodríguez
Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales del Tecnológico de Costa
Rica. Cartago, Costa Rica. deduarte@itcr.ac.cr

Integrantes Externos

Dra. Susana Herrera Lima
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) –
Universidad Jesuita de Guadalajara. Jalisco, México. shl@iteso.mx

Dra. Joanna María Jablonska-Bayro
Boston College. Boston, Massachusetts, Estados Unidos de América.
joanna.jablonskabayro@gmail.com

Dra. Adriana Rodríguez Sánchez
Departamento de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad
Javeriana Cali. Cali, Colombia. adrianarodriguez@javerianacali.edu.co

Modelos

Asociación de Agroindustria y Turismo Rural del Pacuare, ASOPACUARE

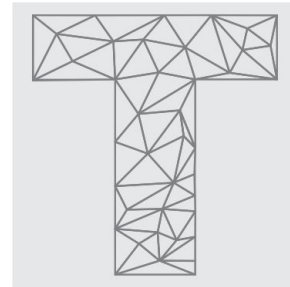
Fotografía

Francisco Javier Mojica Mendieta, Dr.

Diseño Gráfico

Valeria Sancho Quirós, Estudiante de Ingeniería en Diseño Industrial,
ITCR

M. Sc. Donald Granados Gómez, Profesor de Ingeniería en Diseño
Industrial, ITCR



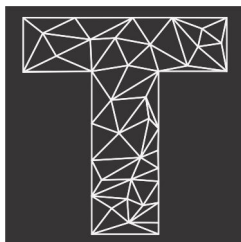
TRAMA

Contenidos

Hacia una ciencia social centroamericana del turismo 9-22

Milpa Alta: "Una delegación en la ciudad de México con potencial turístico, pero ¿qué es lo que está fallando?" 24-39

Articulación interinstitucional para la promoción de una cultura de paz en comunidades de riesgo social: la experiencia de la Universidad Nacional de Costa Rica 41-50

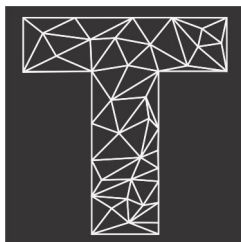


Editorial

Asistimos desde Nuestra América Latina y el Caribe a un cambio de época producido en la turbulenta intersección entre orden y caos. Es un cambio de época vertiginoso y fecundo gestado por sujetos sociales desde condiciones políticas, sociales, culturales, económicas y ambientales diferenciadas y desiguales. Es un momento histórico en el que, desde distintos tiempos y geografías locales y globales, se exacerbaban el capitalismo, el colonialismo, el imperialismo, el androcentrismo y el logo-centrismo. No obstante, es un cambio de época que desafía tanto el rigor analítico, el desinterés y la autonomía de las ciencias sociales, las humanidades y la acción de movimientos sociales emancipatorios y liberadores.

En este contexto, la declaración del XV Congreso Centroamericano de Sociología, realizado del 11 al 14 de octubre en la ciudad de Managua, Nicaragua expresaba la profunda preocupación por la crisis que atraviesan los países de la región que atenta contra la dignidad y LA VIDA en este territorio. Los estudios discutidos en dicho congreso constituyen una evidencia de la crisis, expresada en problemáticas como:

1) La imposición de un modelo económico que defiende a ultranza al gran capital y a los grupos económicos privilegiados en nuestras sociedades, desdeñando la vida, la justicia, la equidad y la libertad de pueblos, comunidades, grupos sociales y personas en la región [...] 2) La reproducción de un modelo de desarrollo que privilegia el lucro y la acumulación de capital, por encima de la ética de cuidado de LA VIDA, del territorio y de la naturaleza, para el bien común [...] 3) La prevalencia de gobiernos que han dejado de ejercer su función social de gobernar para el bien común y por el contrario, se han coludido con los grupos tradicionalmente poderosos y con las nuevas elites, contribuyendo a acentuar la exclusión económica, legitimando la exclusión cultural, favoreciendo la exclusión social e imponiendo la exclusión política [...] 4) La profundización del problema de la violencia, en sus múltiples dimensiones y expresiones: la violencia estructural; la violencia social; la violencia de Estado; la ampliación de las redes del crimen organizado, el narcotráfico, la trata de personas; la vulnerabilización de las personas migrando en situación irregular para escapar de la pobreza y la violencia (niñas, niños, jóvenes, mujeres y hombres); la estigmatización, exclusión y agresión a grupos históricamente excluidos, como la niñez, la juventud, las mujeres, los movimientos estudiantiles, los y las defensoras de derechos humanos, las personas de la diversidad sexual, las personas de la tercera edad y el movimiento social; la criminalización y represión de las protestas, la organización y la movilización

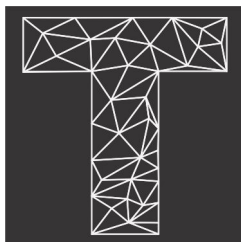


social, principalmente de aquellas que son impulsadas por el movimiento magisterial y sindical en las ciudades y por activistas sociales (mujeres, campesinas y campesinos empobrecidos, comunidades indígenas y afrodescendientes y jóvenes) en el campo, en la defensa de los territorios, y resistiendo de forma pacífica al desplazamiento y el despojo impulsados por los gobiernos, los grupos poderosos y las empresas transnacionales en sus territorios ancestrales [...] 5) El aumento de evidencias de la violencia contra las mujeres en la región, principalmente del femicidio [...] 6) La crisis de las ciencias sociales es propiciada en la actualidad, por un neoconservadurismo, que impone criterios de cientificidad desde la academia, dando cabida a la intolerancia ante la pluralidad teórico-metodológica, la visión monodisciplinar frente a una realidad compleja, la prevalencia de la visión positivista en la construcción del conocimiento, la posición extractivista en la investigación social, la fragmentación del pensamiento social, el predominio del euronorteamericanocentrismo teórico-conceptual en la interpretación de los problemas sociales, y la pérdida de la transformación social como horizonte teleológico y utópico de la ciencia.

Desde estas condiciones coyunturales y estructurales, el Comité Científico-Editorial de Trama, la revista de Ciencias Sociales y humanidades del Instituto Tecnológico de Costa Rica pone a disposición un nuevo número con tres artículos.

Amílkar Mora Sánchez, desde la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), realiza una discusión teórica y una propuesta de Ciencias Sociales del Turismo en general y, una Sociología Centroamericana del Turismo en particular. Su debate se centra en dar rigor y solidez a la investigación científica-social del turismo, evitando su abordaje tangencial y funcional a través de la construcción de un “objeto de estudio” que tenga al turismo como centralidad analítica. Las limitaciones al campo de la sociología del turismo se explica, según Mora Sánchez, “en la abundancia (tal vez abusiva) de los estudios de caso que, a partir de casos específicos, evaden la necesaria construcción teórica” del turismo centroamericano. En esta discusión problematiza cómo se ha investigado el turismo en las ciencias sociales desde inicios del siglo XX, destacando las escuelas económicas, las escuelas del ocio y las posturas estructural-funcionalistas hegemónicas.

De esta discusión podemos destacar una conceptualización del turismo

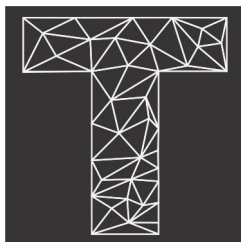


propias de la crítica a la modernidad occidental y occidentalizada, que integre dimensiones analíticas como: la hospitalidad mercantilizada, el visitante como agente democratizador y transformador histórico de roles, una actividad de ocio, una variedad del sentido del peregrinaje –sagrado- tradicional, una expresión cultural que modifica valores y actitudes humanas, una actividad que implica procesos de aculturación que afectan a la cultura local-anfitriona, con interrelaciones étnicas –de la producción del arte- para el mercado, el traslado –diferenciado de a la migración- y un modo de producción del capitalismo, del androcentrismo y del colonialismo contemporáneo entre países centrales y periféricos del imperialismo. Además, destacan perspectivas de-coloniales, del pensamiento complejo e inter/trans disciplinar.

Mora Sánchez, finalmente propone una “cartografía” que permita analizar límites y desniveles de los estudios centroamericanos afines al turismo. Este es un trabajo que plantea una rica discusión en torno a una “nueva ciencia social y una sociología del turismo desde América Central y el Caribe.

Víctor Eduardo Ortega Méndez, desde la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional en Ciudad de México, México, realiza una propuesta de planificación para el caso de la delegación de Milpa Alta en la ciudad de México. Su trabajo tiene como base un diagnóstico e inventariado de recursos, así como la priorización de las áreas para el desarrollo del turismo en esa delegación. Siguiendo el trabajo de Sánchez Mora, podríamos plantear que Ortega Méndez realiza su análisis desde una perspectiva teórica anclada en el desarrollismo y el funcionalismo de la planificación socio-cultural y económica. Este enfoque lleva a Víctor Eduardo a plantear el potencial de aprovechamiento y una propuesta de planificación turística en ese territorio mexicano. Esta discusión nos plantea la pregunta por el problema de las condiciones estructurales y socioculturales de esa actividad frente al sistema mundo moderno colonial, capitalista y androcéntrico.

Nancy Sánchez Acuña y Julia Chan Jiménez, desde la Universidad Nacional (UNA), Costa Rica, comparten su experiencia en un proyecto de extensión multidisciplinario y de articulación interinstitucional para la promoción de la cultura de paz en comunidades de riesgo social en el distrito de Guararí, en la provincia de Heredia. La sistematización de este trabajo es planteada desde la acción articulada entre el Programa Ciudades Culturales de la UNA y el Programa para la prevención de la violencia y la promoción de la inclusión social del gobierno de Costa Rica. Ese proyecto involucra al gobierno local, la



sociedad civil e instituciones de Estado mediante la “estrategia de intervención local llamada Centros Cívicos para la Paz”, que tiene como propósito organizar una oferta de espacios, programas y servicios que convoquen la participación de jóvenes entre 13 y 18 años como cogestores de información, formación y acción. En este sentido, desde una universidad pública necesaria que “atienda las demandas de los sectores más desfavorecidos, para promover modelos de desarrollo con rostro humano”, se promueve la inclusión social y la no violencia a través de la llamada Red Guararí+. Allí se promueven relaciones horizontales, autónomas, constructivas y autocríticas. Además, el programa de Ciudades Culturales reflexiona sobre derechos de la niñez y la adolescencia, promoción de derechos humanos y la democracia local y la participación ciudadana para construcción de una cultura de paz. Sánchez y Chan señalan que el programa se encuentra en un proceso de medición de su incidencia e impacto en distintos ámbitos gubernamentales, universitarios y de la sociedad civil.

Con todo, podemos señalar que somos partícipes de un cambio de época inexorablemente turbulento, incierto y fecundo para las ciencias sociales, las humanidades y los movimientos sociales de cara a reconstruir las utopías. Los trabajos presentados en esta edición de Trama dejan ver la urgente necesidad de re/construir las epistemes sobre la crítica a la colonialidad, al androcentrismo y a la economía política, tanto en la promoción de una cultura de paz en comunidades de riesgo social, como en la investigación académica en el campo del turismo.

Finalmente, agradecemos a la Asociación de Agroindustria y Turismo Rural del Pacuare, ASOPACUARE, a la profesora Mairim Carmona y al profesor Osvaldo Durán por permitirnos la producción fotográfica de este número de Trama. Integrada por mujeres, hombres, niñas y niños indígenas y no indígena, Asopacuare es una organización que lucha por construir emprendimientos de turismo, por mantener al río Pacuare libre de represas y por construir hermanamientos para la vida.

Francisco Javier Mojica-Mendieta, Dr.
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Cartago, Costa Rica
19 de Diciembre de 2016

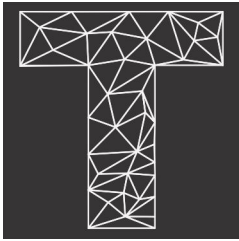
Bibliografía:

XV Congreso Centroamericano de Sociología (2016) *Declaración de Managua*. XV Congreso Centroamericano de Sociología. Centro América en crisis: análisis y diálogos interdisciplinarios. Realizado del 11 al 14 de octubre de 2016 en la ciudad de Managua, Nicaragua.



HACIA UNA CIENCIA SOCIAL CENTROAMERICANA DEL TURISMO

María Zapata Mora, Asociación de Agroindustria y Turismo Rural del Pacuare, ASOPACUARE



HACIA UNA CIENCIA SOCIAL CENTROAMERICANA DEL TURISMO

Revista Trama
Volumen 5, número 2, 2016
Páginas 9-22
ISSN-1659-343X
<http://revistas.tec.ac.cr/trama>

Towards a Central American Tourism's Social Science

M.Sc. Amílkar Guillermo Mora Sánchez
Escuela de Ciencias Sociales, Instituto Tecnológico de Costa Rica
Cartago, Costa Rica
Correo electrónico: amora@itcr.ac.cr

Artículo recibido: 14 de noviembre de 2016
Aprobado: 5 de diciembre de 2016

Resumen

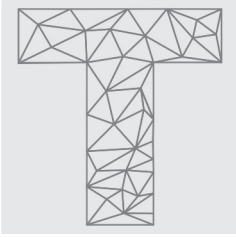
Partiendo de la sociología, en este artículo se propone una ciencia social capaz de invertir el orden en cuanto a los antecedentes teóricos que toma como base para acercarse a problemas de estudio convencionalmente asociados al turismo; de manera que, primero, defina su objeto de estudio –el turismo– (para lo cual hay ricos antecedentes extranjeros) y luego se acerque a él, según se manifiesta en la región, con lo que se alejará del eclecticismo predominante y del abuso del recurso a los estudios de casos.

Palabras clave: turismo, sociología, investigación, ciencias sociales, América Central

Abstract

In this article we propose to sociology reverse the order in terms of the theoretical background which is based to approach to study problems conventionally associated with tourism; so that, define its subject –the tourism– (for which there are rich foreign background) in the first time, and then approached him as manifested in the Central American region, which will move away from the prevailing eclecticism and the abusive case studies use.

Keywords: tourism, sociology, research, social sciences, Central America.



I. INTRODUCCIÓN

En el programa académico de bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible que dirige la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica, se defiende el planteamiento de que la fortaleza práctica del ejercicio profesional en la gestión del turismo no puede sino basarse en la solidez de la investigación científico-social del turismo. La identidad de ese programa académico, que inscribe al turismo en la investigación de las ciencias sociales, se muestra claramente en su “malla curricular”, en la que se procura que los estudiantes acompañen su Práctica de graduación con un curso teórico en el que se pudiese construir una síntesis aplicable a la experiencia de la mencionada Práctica.

La experiencia de investigación y de acompañamiento docente en estas actividades académicas, ha propiciado la construcción del planteamiento que da origen a este trabajo. Una de las conclusiones a que llegamos es la siguiente: iniciar la indagatoria que sustenta un planteamiento o diseño de investigación sobre “el turismo”, hace que el investigador (estudiante) se encuentre ante un “cajón de sastre”² respecto de la precisión semántica del “turismo” y la centralidad de ese concepto en su planteamiento de investigación. Esto hace que fácilmente se concluya en investigaciones que no abordan directamente al turismo, sino que el hecho central del estudio resulta ser otro, en alguna medida asociado al turismo. Se termina por estudiar al turismo solo tangencialmente, o no estudiarlo.

El estudio científico del turismo, aunque es reciente, no es algo nuevo: hay importantes trabajos, procedentes de diversas tradiciones, que no se pueden obviar. La diversidad de perspectivas de análisis puede aportar, a su vez, diversidad de conceptos de turismo. Esta situación, que en principio es una riqueza para el análisis, se convierte en una gran dificultad cuando el investigador, apremiado por la necesidad práctica, no termina de elaborar conclusiones que permitan avanzar en la construcción teórica; o –peor aún– no sea capaz de manifestar claramente la coherencia entre el contenido semántico de sus categorías sobre el turismo y sus hallazgos concluyentes.

De ahí que se abogue por “invertir el orden” del abordaje del turismo: si se dice que se trabaja en turismo, es necesario entonces que el turismo esté en el centro del planteamiento investigativo desde el

principio. En ese sentido, lo que se dijo respecto de que el estudio del turismo deviene tangencial o ausente, se explica en la abundancia (tal vez abusiva) de los estudios que, a partir de casos específicos, evaden la necesaria construcción teórica que habría de conducir a un conocimiento común a esas investigaciones – más general– del turismo centroamericano. Lo cual es propio de la investigación científica.

Esto último, que en ocasiones se plantea como el fin más acabado de la ciencia social, se debe fundamentar en los antecedentes que las ciencias sociales “extranjeras” ya han elaborado sobre el turismo. De ellas se presenta también, a continuación, una breve revisión.

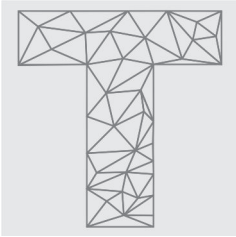
Este artículo entonces, pretende brindar, en primera instancia, una breve revisión de las tradiciones de investigación del turismo en las ciencias sociales como antecedente necesario para la reorientación de la investigación centroamericana del turismo. El planteamiento fundamentado de tal reorientación es el objetivo de este trabajo. El necesario paso intermedio, que se convierte en la penúltima sección de este trabajo, consiste en la propuesta de una “cartografía” de la investigación del turismo en Centroamérica. Con esta, se podrá constatar lo indicado: los estudios son eclécticos y se recurre a los estudios de caso en demasía, sin que se dé una adecuada construcción teórica.

II. EL TURISMO Y LAS CIENCIAS SOCIALES

¿Por qué estudiar –investigar– el turismo? Hace algunos años se empezaron a tornar cansinos los estribillos que repetían, más o menos, lo siguiente: “el turismo se ha convertido en la principal fuente de divisas...” o “se ha observado tal crecimiento en el número de turistas que han ingresado al país” o “la estadía promedio y el gasto promedio de los turistas que visitan los destinos costeros permanece en aumento...”; pues eran la justificación obligada ante la osadía de hablar de “turismo”.

El interés sociológico por el turismo ha debido sortear sus altibajos. El párrafo anterior hace referencia al más inmediato: antes del “boom” del turismo de naturaleza en Costa Rica, el turismo no se contaba entre los temas de interés para las ciencias sociales y no era digno de ser tomado en cuenta como tema central

2: Según la primera acepción coloquial del Diccionario de la Lengua Española: “conjunto de cosas diversas y desordenadas” (DRAE, 2016) En sitio web: <http://dle.rae.es/?id=6eaAt2X>



de la investigación, ni siquiera su conceptualización revestía alguna importancia. No obstante, las primeras investigaciones que se llevaron a cabo acerca del turismo, fueron sociológicas: Glücksmann y la llamada “Escuela de Berlín”, a inicios del siglo XX.

No es sino prácticamente hasta este siglo que la sociología se interesa directamente por el turismo, pues el avance en el conocimiento sociológico de este “fenómeno social de comunicación” en el S. XX procede en segunda instancia, de objetivos de investigación referidos a otros problemas-objeto de estudio: el trabajo y el ocio, la explotación o la protección de los recursos naturales, el movimiento de poblaciones y la migración, el crecimiento económico, o la defensa-degradación de rasgos culturales locales.

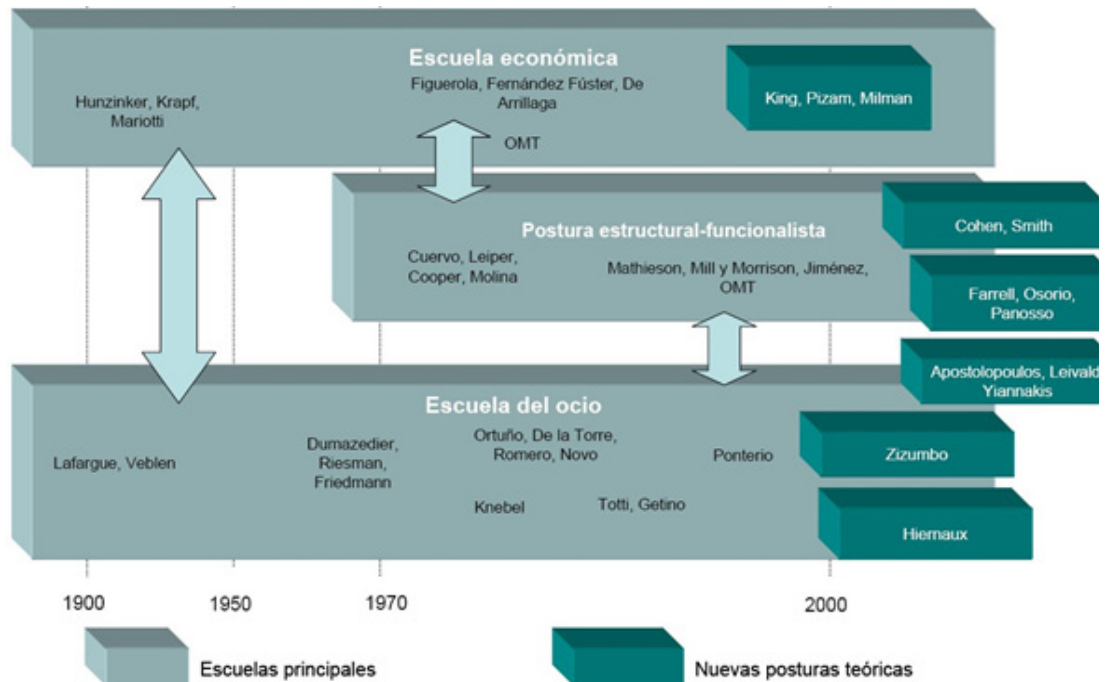
González ordena las trayectorias de investigación del turismo en un esquema que se resume en la figura 1, y al efecto indica que el primer marco de análisis del turismo, que da origen a la primera “escuela de pensamiento”, es el de la economía clásica y es el que posteriormente fue adoptado por los organismos internacionales que tratan el turismo; de esta perspectiva proceden los análisis que procuran cuantificar el significado macroeconómico del turismo con indicadores, además de su caracterización “en términos de oferta y demanda, así como los análisis de

productores y consumidores turísticos” (2007:81).

La segunda perspectiva entiende al turismo como “actividad de ocio y este a su vez como posibilidad subversiva frente a la modernidad occidental” (González, 2007: 81). Veblen (2005) habría sido el iniciador de esta perspectiva, pero con su “Teoría de la clase ociosa”³ más bien fue quien inició el desinterés por el estudio del turismo, pues propició que los investigadores marxistas consideraran al turismo como una forma de comercio “que implicaba una nueva forma de control del proletariado al promover un descanso programado en destinos turísticos controlados con el fin de elevar la productividad del obrero” (González, 2007: 64). En Francia, Dumazedier (1963) –a decir de González (2007: 65)– abre el espacio al estudio de la recreación y el ocio con estudios que, tiempo después, se asocian al turismo.

Posteriormente surge la escuela estructural funcionalista⁴, que se caracteriza por considerar que en la sociedad existe “una base estructural subyacente” compuesta por creencias y acciones, y en ella las instituciones sociales manifiestan una tendencia a mantener la integridad de esa estructura, por lo que la propuesta analítica consistiría en investigar qué función cumple en “el mantenimiento del orden social” (Collins, 1996: 210), la institución particular que se

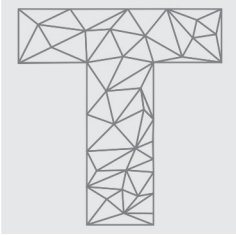
Figura 1: Trayectoria de la teoría del turismo según González



Fuente: González, 2007:82

3: La primera edición en inglés de la “Teoría de la clase ociosa” de Veblen data de 1899.

4: El método estructural funcionalista fue muy recurrido desde la década de 1950, sus principales exponentes fueron Robert K. Merton (1910-2003) y Talcott Parsons (1902-1979) en los Estados Unidos



estudie; por lo cual tiende a evadir cualquier conflicto de interés o de clase para concentrarse “en un juicio más abstracto, según el cual la institución desempeña cierta “función latente” (Collins, 1996: 211). El funcionalismo estructural “entiende al turismo como un sistema social en el que las estructuras determinadas por las funciones de cada elemento hacen que la actividad tome características propias. Esta escuela entra en diálogo con las dos anteriores y de hecho va tomando poco a poco una posición central, hegemónica en el ámbito académico” (González, 2007:81).

González realiza un minucioso recorrido por diversos autores para fundamentar, en su tesis doctoral, la necesidad de acercamientos sociológicos nuevos y más acertados para dar cuenta de los diversos y complejos pormenores del fenómeno turístico, como la perspectiva de la fenomenología social⁵ basada en la obra de Berger y Luckmann (1968), que él propone.

Entre tanto (S. XX), el enfoque económico propició que los estudios económicos y geográficos sobre el turismo avanzaran más que los sociológicos y antropológicos, pues se deseaba conocer la mayor información sobre los destinos turísticos (población, clima, cultura, territorio) y sobre las posibilidades de negocios y crecimiento (econometría) asociadas al turismo. El tipo de turismo desarrollado casi exclusivamente en esa etapa, el turismo masivo (fordista), crecía de la mano con esos intereses.

Respecto del campo económico, el primer párrafo de esta sección ejemplifica lo más recurrido: cuantificación de ingreso de divisas, gasto promedio del turista, entre otros indicadores que, en la actualidad, se procura identificar cada vez con mayor precisión merced a la cuenta satélite del turismo. La cuenta satélite del turismo es un capítulo especial de las cuentas nacionales que dimensiona el aporte del turismo a la economía, proporcionando información “sobre el consumo turístico, la formación bruta de capital fijo (inversión), las cuentas de producción de las actividades características del turismo, exportaciones e importaciones, empleo generado y otros agregados de interés como el producto interior bruto turístico y la demanda turística total entre otros indicadores” (Varisco, 2005: 5).

La economía ha sido la disciplina más importante para el estudio del turismo porque originalmente lo dotó de su “nomenclatura”: “oferta turística”, “demanda turística”, “producto turístico”... Muñoz de Escalona, en la presentación de su traducción parcial del libro de Norval (2004), sostiene que su autor se mantiene en el ámbito de la economía en una época⁶ de gran influencia sociológica (menciona a

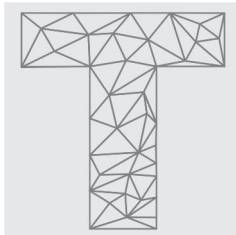
Glücksman); en ese texto, ya se identifica la importancia del turismo, “económica, política y social”, en términos de “tráfico turístico”, cuyos ingresos “son clasificados como varios ítems invisibles en la balanza internacional de pagos o, como en el caso del Reino Unido, agregados con ‘ingresos netos estimados procedentes de otras fuentes’. No es extraño, por ello que la industria turística como tal no reciba consideración alguna en la formulación de la política comercial de los Gobiernos estatales” (Norval, 2004: 34). Ya desde este texto tan lejano en el tiempo se propone, luego de citar cuatro “partidas: compras, restaurantes y cafés, hoteles y otros alojamientos, y teatros y diversiones”, además que:

“Si se llevara a cabo un desglose más detallado, se vería que estos gastos tienden a diseminarse por todo el entramado productivo de la economía nacional. Mientras algunos grupos de mercancías están en contacto directo con los turistas, como es el caso de los hoteles, los restaurantes y los cafés, los medios de transporte, los comercios, las farmacias, los teatros y similares, de acuerdo con las estimaciones, debería de ser simplemente cierto que obtienen necesariamente mayores beneficios del tráfico turístico que los negocios más distanciados de él. Los estudios citados sobre el gasto en hoteles ilustran este punto de forma contundente” (Norval, 2004: 40).

Estas conclusiones están directamente asociadas a la elaboración política. Según Monfort, “la política turística se deriva de la política económica general, con la que mantiene elementos comunes, al igual que ocurre con otras políticas sectoriales que, de igual modo, persiguen actuar o incidir en un ámbito concreto de la esfera productiva de una economía” (2000: 12). Este autor señala especialmente una característica que en Centroamérica se ha mostrado especialmente problemática: “la política turística, como política sectorial, se debe contemplar desde una perspectiva de verticalidad, lo que exige comprobar que es influida por las diferentes políticas instrumentales” (Monfort, 2000: 12), tales son los casos de las políticas monetaria, fiscal y laboral. Es menester aclarar que las políticas sectoriales no inciden en todo el sistema económico sino sobre determinados grupos (sectores) del sistema, de ahí la verticalidad; en contraste con la horizontalidad de las políticas instrumentales, que “inciden sobre todo el sistema económico” (Barroso y Flores, 2006: 6). En el contexto centroamericano, son muy importantes otras políticas sectoriales que interfieren con ella, como la política educativa, de transportes, “agraria o medioambiental, que gozan de competencias que a priori cabría pensar que están más próximas a la política turística, por cuanto

5: Estos investigadores están interesados en demostrar “cómo el ser humano, al crear reglas y normas, se está creando a sí mismo (...) ¿Cómo construye socialmente el ser humano su mundo diario, sobre qué fundamentos, cuántas cosas pasan por verdad que son en realidad tan solo creencias?” (Hidalgo, 1998: 41).

6: La primera edición del texto de Norval aparece en 1936, en Londres, Reino Unido.



tienen capacidad de regular aspectos sobre los que el turismo es el que parece beneficiarse principalmente, ya que configuran atributos que llegan a percibirse, en ocasiones, como un producto turístico” (Monfort, 2000: 15).

Respecto de la geografía del turismo, ésta se consolida en la década de los años setenta del S. XX, pues es cuando se producen “diversidad de planteamientos conceptuales y metodológicos, con seguidores de los enfoques clásicos, sociales, culturales, neopositivistas, conductistas, humanistas, regionales, radicales y postmodernistas” (Gómez, 2005: 3). Los esfuerzos por la construcción de “explicaciones científicas del espacio turístico” (Callizo, 1991: 160), pasan por la identificación de factores de la actividad turística, naturales (clima, relieve o recursos forestales e hídricos) y humanos (económicos, técnicos, culturales); de tipos de desarrollo turístico (litorales, rurales, de montaña nevada) y la construcción de indicadores cuantitativos como índices (P. Ej., espacial de frecuentación turística y regional de emisión turística potencial) y; tasas (P. Ej. de función turística y de función residencial), en sus diferentes escalas territoriales. Entonces, esta disciplina se ocupa especialmente “de las estructuras territoriales, de su funcionalidad, de los procesos, de las formas, de los impactos, de las distribuciones, interacciones, articulaciones y de las organizaciones resultantes, con los correspondientes subsistemas que se van generando en los sistemas territoriales, regionales, comarcales y urbanos” (Gómez, 2005: 6).

En la actualidad es básica en la geografía la perspectiva teórica según la cual el turismo es un sistema cuyos principales elementos serían “el turista, como objeto final, como cliente con sus preferencias de consumo y con su grado de satisfacción o de disgusto; los agentes y promotores públicos y privados; los medios de transporte; los equipamientos; la sociedad; las ofertas que se generan; los flujos internos y externos; y los propios espacios turísticos con sus características” (Gómez: 2005: 6); tal y como se reseñó respecto de la postura estructural funcionalista de la sociología y su actual posición hegemónica. Con esta base, además del trabajo citado de Callizo (1991), los textos de Vera Rebollo (1997 y 2001), Troitiño Vinuesa (2006) e Ivars Baidal (2003) son importantes en esta disciplina, pues en la actualidad los estudios geográficos tienden a fundamentar herramientas para la planificación territorial y estos autores han liderado la investigación en el campo de la investigación académica del turismo desde la perspectiva geográfica.

III. LA ESPECIFICIDAD SOCIOLÓGICA ARROJA LUZ SOBRE EL TURISMO

En la mencionada Escuela de Berlín se considera que el turismo es:

“Una realidad social de comunicación, a través de la que se producía una serie de intercambios culturales entre los viajeros y los residentes. Glücksmann definía el Turismo, en una primera etapa, como vencimiento del espacio, posiblemente por las dificultades que el viaje, en aquellos momentos, ofrecía. Sin embargo, posteriormente, dio una definición claramente sociológica del Turismo, en la que el viaje y el tráfico de viajeros pasaba a un segundo término en su definición. Decía que quien confunde el Turismo con el tráfico de viajeros se equivoca, pues el Turismo se inicia cuando el viaje termina. Entendemos, según esta definición de Glücksmann, que las relaciones sociales, los intercambios, la comunicación entre los que acceden a un lugar (los turistas) y los que habitualmente residen en ese lugar, ocurren y se desarrollan, cuando el viaje termina, en el puerto del Turismo, en expresión del mismo Glücksmann, es, decir cuando los que llegan y los que están se ponen en contacto” (Jaén, 2005: 6).

Ese enfoque sociológico perdió terreno ante el enfoque económico del turismo, aunque al parecer sentó las bases para el inicio de los estudios sobre los efectos (o “impactos”) del turismo en las localidades receptoras de flujos de visitación turística. Estos enfoques (“plataformas” para J. Jafari, citado

Cuadro 1: Posiciones sobre los impactos del turismo

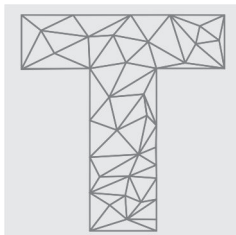
Ambito Económico		Ambito Sociocultural	
<i>Posición de la Defensa</i>	<i>Posición de "Aviso"</i>	<i>Posición de la Defensa</i>	<i>Posición de "Aviso"</i>
Turismo supone trabajo: tiempo completo estacional no cualificado.	Supone estacionalidad y causa desempleo.	Turismo amplía la educación.	Turismo contribuye a la falta de entendimiento.
Genera intercambio exterior.	Favorece la fuga de capital.	Promueve el entendimiento y la paz internacional.	Conlleva xenofobia.
Se puede construir sobre infraestructuras ya existentes.	Es susceptible de cambio, rumores, extensión de enfermedades y fluctuación económica.	Reduce: las barreras del lenguaje, barreras socioculturales, barreras raciales, políticas, religiosas, de sexo.	Supone contaminación social.
Se puede desarrollar con productos locales.	¿Destruye recursos y crea contaminación.	Ayuda a la conservación del patrimonio.	Comercializa: la cultura, la religión, el arte.
Extiende el desarrollo	Supone un desarrollo económico desnivelado.	Promueve una visión global del mundo y de ser miembro de "la aldea global".	Amenaza la estructura familiar.
Complementa la producción de otras actividades económicas.	Lleva a la dependencia exterior.	Refuerza la apreciación de la propia cultura .	Contribuye a la prostitución.
Tiene grandes efectos multiplicadores	Incrementa los efectos de demostración.		Incrementa los casos de crimen.
	Turismo causa inflación.		Conduce al conflicto en la comunidad receptora.

Fuente: Méndez (2003:46).

por Méndez, 2003) se pueden entender, cada uno, subdividido en dos líneas principales: "defensa" y "aviso o reserva": "cada una de ellas supone un punto de vista sobre el turismo y han ido surgiendo en un proceso cronológico pero sin reemplazarse unas a otras" (Méndez, 2003: 45). Estas posiciones se muestran en el Cuadro 1. Tales esfuerzos sociológicos para con el turismo están divididos en posiciones morales antagónicas respecto de este (de defensa y de reserva

o aviso, que en el cuadro se indica como de "aviso"), aún entendido principalmente como actividad económica (que lo es, ciertamente).

No obstante, el turismo no es solamente una (o más bien un conjunto) de actividades económicas, sino que posee una compleja dimensión social que sobrepasa las relaciones sociales de lo económico. Según Santana Turégano (2003), entre las definiciones de mayor relevancia se encuentran:



“...La de Urry (1990), que define al turismo como una manera de mirar. Esta definición, que a pesar de los años sigue estando de plena actualidad y aceptación, ha sido matizada para contextos en que el turismo cultural es una parte mínima del negocio turístico. Perkins y Thorns (2001) plantean que quizá resulte más práctico contemplar el turismo no tan solo como una manera de mirar sino como una manera de actuar, de “estar”, es decir, hacer turismo sería mirar las cosas de determinada manera o realizar algunas actividades en determinada forma” (Santana Turégano, 2003:10).

Esta forma distinta de mirar y de actuar

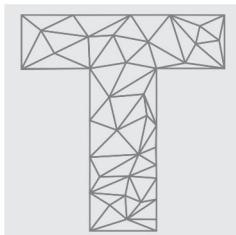
se identifica por la actitud, especialmente hacia el territorio, pues los turistas hacen las mismas cosas que los residentes del destino turístico, sin embargo su experiencia al realizarlas es diferente.

Entonces, la sociología del turismo habría de considerar, según Jaén, el estudio del “conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la estancia temporal de las personas en lugares distintos de su residencia habitual, motivados por el ocio y otras causas que no supongan trabajo, motivos militares, etc.” (Jaén, 2005:28). Ahora bien, este objeto de estudio puede ser abordado –

Cuadro 2: Aproximaciones conceptuales al turismo

<i>Concepción del turismo</i>	<i>Aportes</i>
Hospitalidad comercializada	Comercialización de la tradición de las relaciones turista-anfitrión, en la cual los extraños ocupan un rol temporal y un estatus de “cliente”. Importante para el estudio de las relaciones-encuentros y el conflicto entre roles e instituciones que tratan con turistas.
Agente democratizador	Transformación histórica de los roles desempeñados por el turismo tanto en áreas de destino como en las generadoras. Útil para analizar las transformaciones históricas de los roles de los visitantes.
Moderna actividad de ocio (en la sociología del ocio)	Informando sobre las investigaciones macro-sociológicas e institucionales sobre el turismo, contempla el ocio como una actividad libre de obligaciones. El turista sería “alguien que en su tiempo de ocio viaja” (Nash, 1981; citado por Méndez, 2003: 68).
Moderna variedad del peregrinaje tradicional	Identifica al turismo como una forma de viaje sagrado. Explica la continuidad y significado de ciertos tipos de viajes.
Expresión cultural	El turismo es una de las influencias modernizadoras e impulsoras de la instrucción, haciendo que se modifiquen los valores y cambien las actitudes humanas en todas las civilizaciones.
Proceso de aculturación	Destaca el enfoque de los efectos del turismo sobre la cultura local-anfitriona. Por ejemplo, procesos de “occidentalización”.
Tipo de relaciones étnicas	Integra el análisis del turismo en el campo de la etnicidad. Especialmente utilizado para el análisis de la producción de “arte étnico” para el mercado turístico.
Traslado (afín a la sociología de la migración)	“Viaje supone traslado a otro lugar”. Se argumenta contra esta concepción que: a) “La emigración es solo una parte del fenómeno migratorio de la misma forma que el turismo internacional es solo una parte del turismo como fenómeno”; b) La emigración es más permanente que el turismo; y c) El turismo supone actitudes y comportamientos diferentes (Méndez, 2003: 68; con base en Cohen y Dan, 1991).
Forma de colonialismo	Se enfoca sobre el rol que desempeña el turismo como creador de dependencias entre centros y periferias, en una réplica de las relaciones imperialistas favorecedoras del subdesarrollo.
Entenderlo con base en su dimensión de viaje	“Todos los turistas no son los mismos” (difieren en cuanto a actitud, motivación y comportamiento): las teorías deben adaptarse para incluir tal situación.

Fuente: Santana Talavera (2003:108), Méndez (2003:68) y Velázquez y Balsev (2012:5).



indirectamente– desde diversidad de perspectivas teóricas y metodológicas. Santana Talavera (2003) y Méndez (2003) realizan (con base en Cohen) una revisión de las formas en que la sociología ha atendido al turismo (Cuadro 2) y al estudiarla se puede concluir lo supraindicado: el objeto de estudio no ha sido el turismo en sí mismo (per se) sino que se observa refractado por el cristal de otro problema-objeto de estudio que sería el principal, pues no hay “una” sociología del turismo.

El cuadro 2 permite apreciar que el conocimiento sociológico del turismo no procede “de la sociología del turismo” sino de la sociología de la cultura, de la religión, del ocio y la recreación, del trabajo, de la sociología de la migración o de la económica.

Recientemente –en el siglo XXI– los esfuerzos en el estudio sociológico del turismo se han caracterizado por diversificar las concepciones reseñadas en el cuadro 2. Las tendencias identificadas por Méndez (2003) se resumen en el Cuadro 3 y

a ellas hay que agregar los esfuerzos mexicanos, especialmente de Osorio (2007) por aplicar la teoría sistémica⁷ al turismo, atendiendo a su “complejidad”, y el mencionado de González de estudiar al anfitrión con la teoría microinteraccionista de Berger y Luckmann (1968). Osorio (2005) también incursionó en la fundamentación del estudio del turismo desde la perspectiva materialista crítica. En este sentido, Gonzáles (2007) inscribe en la “escuela del ocio” (Figura 1) a Hiernaux (2002 y 2012); este autor mexicano ha profundizado en la identificación de “imaginarios” e “idearios” sociales del turismo, en un desarrollo propio de teoría científico-social.

Una de las tendencias más claras es la de la aplicación de las concepciones de la posmodernidad al turismo (Cohen, 2005), pues han sido eficaces en la descripción del modelo turístico posfordista, alternativo al turismo masivo o fordista. Es menester agregar los aportes recientes de la perspectiva decolonial, además de los del pensamiento complejo e inter/trans disciplinar.

Cuadro 3: Nuevas tendencias de investigación

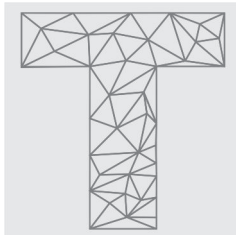
<i>Perspectiva</i>	<i>Avance o crítica</i>
Sociopsicológica	Acumulación de la experiencia del turista a lo largo de los años (vida diaria y vacaciones).
Sociológica-antropológica	Desarrollo, en las sociedades post-industriales, de una “cultura social del turismo” definible como “representación social”. Continuamente transmite estímulos.
Semiótica: turismo inmerso en un sistema de signos	El sistema de signos sobrepasa las horas de trabajo y crea una continuidad entre trabajo y tiempo libre. Típico de sociedades post-industriales
Factores cognitivos	Efectos debilitadores de la imagen del turismo.

Elaborado con base en Méndez (2003:69).

Méndez (2003) concluye que definitivamente no hay una sociología del turismo; más bien demanda, para su ámbito español, la apertura de una academia de la sociología del turismo “abierta a la realidad pluridisciplinar del hecho turístico, a las nuevas tendencias del mercado y a los criterios de sostenibilidad

en la gestión, planificación y remodelación del espacio turístico; desde una nueva perspectiva de investigación científica (...) que profundice en el estudio del turismo como factor de cambio social en las sociedades post-industriales y que evite seguir repitiendo los mitos del turismo” (Méndez, 2003:72).

7: Se trata de la teoría de sistemas sociales desarrollada por Niklas Luhmann (1927-1998).



IV. CARTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIOS CENTROAMERICANOS AFINES AL TURISMO

La demanda de Méndez se muestra plenamente legítima y aún más apremiante para el contexto centroamericano. Coexisten las plataformas preconizadora y satanizadora del turismo y se repiten sus mitos (muy bien identificados en el ámbito macroeconómico por Gascón y Cañada (2005), dicho sea de paso); sus resultados siguen siendo más descriptivos que explicativos y la referencia teórica suele ser suficiente apenas para justificar la metodología del abordaje de campo (no hay construcción de teoría sociológica del turismo). En otras palabras, los estudios sociológicos centroamericanos sobre turismo están manifiestamente en una etapa inicial.

Merece atención especial, por su importancia en nuestro entorno, el trabajo que Cordero publicara con el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) en 2006, en el que se logra un acercamiento teórico al turismo que toma en cuenta diversas tradiciones: económica, sociopolítica, del ocio, hasta tocar la estetización de la naturaleza y la relación del turismo con el desarrollo. Por otra parte, los mexicanos Sánchez y Propín (2010) ofrecen una suerte de vistazo panorámico de los atractivos turísticos centroamericanos al identificar los “núcleos turísticos primarios” y ordenarlos en cuatro categorías, en las que distribuyen 93 lugares distribuidos en los siete países.

La “cartografía” a que se refiere esta sección consiste en establecer una localización o ubicación de las investigaciones de las ciencias sociales centroamericanas afines al turismo. Al efecto se ha logrado distinguir cinco categorías, que se relacionan a continuación.

1. Estudios de caso

Un primer tipo de trabajos estaría constituido por numerosas investigaciones académicas realizados como estudios de casos específicos que se caracterizarían por los siguientes rasgos: a) prácticamente carecen de objetivos generales que aborden al turismo como problema teórico; b) toman como base los efectos (“impactos”) del turismo identificados en las localidades receptoras (lo indicado en el Cuadro 1 suele encontrarse en su “marco teórico”) y; c) su problema de estudio suele consistir en la identificación o el cambio cultural relacionado (a veces no muy claramente) con el turismo.

En esta primera categoría habría que ubicar también los trabajos etnográficos en que se documentan conflictos socioambientales relacionados con los modelos de desarrollo turístico, algunos de los cuales se reúnen en los diversos trabajos editados por la asociación catalana Alba-Sud, que se especializa en investigación y comunicación para el desarrollo; tal es el caso de Cañada (2013) que dedica un capítulo a los “Impactos negativos del desarrollo turístico” (pp. 101 a 144); o Cañada (2010), en donde se presenta una relación de conflictos socioambientales centroamericanos relacionados con la expansión turística hotelera, compuesta por cinco causas distintas, cada una ilustrada con varios casos; además de capítulos especiales para algunos de ellos, escritos por diversos autores.

2. Estudios del trabajo

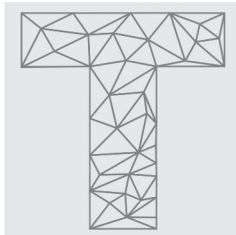
Un segundo tipo lo constituirían los estudios que se pueden inscribir en la especialidad de “sociología del trabajo turístico”. Se caracterizarían por investigar las condiciones laborales (empleo, precariedad o informalidad) en contextos sociales que incluyen un destino turístico.

En esta categoría merece mencionarse los trabajos de Morales (2011) en Santa Cruz de Guanacaste, Costa Rica; Molina (2007) y Herradora, Molina y Núñez (2004) en Cahuita y Puerto Viejo (provincia de Limón, Costa Rica); o, el de Ruiz (2002) en Tamarindo y Puerto Jiménez, dentro de un proyecto más ambicioso liderado por Fürst y Hein (2002); estos trabajos corresponden al contexto costarricense. También algunos de los trabajos contenidos en la obra editada por Blázquez y Cañada (2011) habrían de inscribirse en esta categoría, pues abordan condiciones del trabajo y otras problemáticas socioeconómicas del turismo globalizado.

3. Estudios de sostenibilidad ambiental

Un tercer tipo estaría constituido por los trabajos que relacionan al turismo con el territorio y la sostenibilidad ambiental, como el de Morera (2006) o Morera y Sandoval (2010); además, en el caso costarricense, del Aporte Especial del XIII Informe del Estado de la Nación (2007), en el que se evalúa comparativamente la implantación de desarrollos turísticos de tipos diversos en dos territorios diferenciados de este país. En esta categoría habría que inscribir el trabajo de Aguirre (2007) quien evalúa, entre otras cosas, la “administración y manejo de parques nacionales”, en Costa Rica, Honduras y Nicaragua, desde la perspectiva de la economía ambiental.

Debe mencionarse aparte el esfuerzo por



conceptualizar el turismo sostenible que realizaran Cordero y Van Duynen Montijn (2002) para una investigación mayor que se relaciona en Van Der Duin et al. (2002); en Manuel Antonio, Quepos, provincia de Puntarenas, Costa Rica.

4. Estudios para la planificación territorial

En una cuarta categoría podrían situarse los trabajos de tipo diagnóstico para planificación territorial, como el de Blanco (2007) o Blanco y Arce (2006) en la zona norte de Costa Rica; esta categoría tiene una perspectiva más económica y territorial. Aquí cabrían los inventarios de recursos turísticos; además de esfuerzos como el de Acuña y Brugnoli (2007) en Monteverde (Puntarenas, Costa Rica) o los del Centro Internacional de Política Económica (CINPE) de la Universidad Nacional (UNA, Costa Rica) como el de Sáenz et al. (2007) y el de Chavarría (2009) para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Trabajos como el de Hernández y Picón (2014) sobre el ecoturismo desde la perspectiva geográfica corresponde a esta categoría. También algunos de los trabajos de la Fundación PRISMA (Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente) corresponden a esta categoría y son de importancia regional, tal es el caso de Cuéllar et al. (2011) o Cuéllar et al. (2012).

5. Estudios para el desarrollo de poblaciones en destinos turísticos

La quinta y última estaría constituida por los trabajos cuyo objetivo general tiene que ver con el desarrollo local de un sitio o comunidad que se ha convertido en destino turístico o la puesta en valor del turismo para el desarrollo de localidades o colectivos diferenciados, como el de Treminio (2005); o, en términos negativos, la denuncia de la explotación asociada al turismo, como en los trabajos de Schifter (2007) sobre el turismo sexual. En esta categoría caben los trabajos agrupados en la obra editada por Escalera y Benavides (2010), basada en un proyecto en el que participó la UNAN-Managua, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Nacional de Costa Rica, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO, Sede Costa Rica) y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, que abordó diversas problemáticas de la región transfronteriza del Río San Juan entre Nicaragua y Costa Rica, como la organización y promoción social de la mujer (González y Espinoza, 2010), resiliencia socio-ambiental en un parque nacional (Castillo y Soto, 2010), conservación y "turismo étnico" en un territorio indígena (Cáceres y Escalera, 2010), además

de los elementos para el estudio de la colonialidad e intersubjetividad ambiental y resistencia (Mojica, 2010) en esa región transfronteriza.

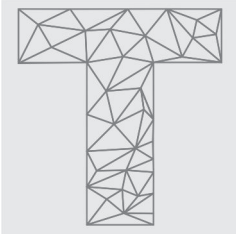
Los numerosos trabajos relacionados con el Turismo Rural Comunitario como los de Cortez (2010) en el departamento nicaragüense de Río San Juan (editada por Escalera y Benavides en el libro supracitado), Fontana (2011) o Gómez y Ortiz (2010) se inscribirían en esta categoría; además de la propuesta de Bodson (2011) para Honduras.

Merecerían una categoría diferenciada los estudios económico-empresariales, en los que el turismo no es más que otra oportunidad de crecimiento económico o de desarrollo microempresarial local, como en el trabajo de Martínez y Urra (2012) o Del Cid y Castro (2002).

V. CONCLUSIÓN: PLANTEAMIENTO DE UNA NUEVA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Se tiene ahora completos los elementos para plantear la tesis de este trabajo. El turismo per se no ha sido un objeto de estudio para la sociología centroamericana, pero sí ha habido interés en diversas temáticas que desembocan en el turismo (medio ambiente y sostenibilidad, desarrollo rural y comunal, conflictos socioambientales, economía nacional, planificación territorial). Ahora bien, si los médicos – por ejemplo– deben ser generalistas para luego optar por una especialización; parece que en el estudio sociológico del turismo las cosas han sido al revés: lo general –el turismo– aparece después, como algo derivado y en el límite último del conocimiento (como si solo apareciera en las conclusiones de los diversos estudios), cuando podría ser la base en que se comparte el marco inicial de investigación. Esto es especialmente importante en la educación técnica y superior en turismo: la formación especializada se da en los niveles bajos (pregrado) y se confunde con la formación técnica para la provisión de servicios turísticos; con lo que se evade la discusión central e integradora. Lo anterior no significa que se esté proponiendo una sociología especializada reduccionista. Al contrario, cuando se dice "lo general", se hace referencia a un campo dialógico y holístico, en contacto con todas las disciplinas científico sociales y naturales, pues el turismo exige inter/trans disciplinariedad.

El estudio de las diversas temáticas asociadas al turismo no se ha acompañado de una noción científico social compartida sobre el turismo ni existe una sociología



específica del turismo que lo haya conceptualizado. Al contrario, se parte de conceptos diversos sobre el turismo y frecuentemente estos se contradicen con valoraciones positivas y negativas del turismo y de sus modelos de desarrollo.

El turismo como fuente de objetivos de estudio sociológico es una realidad social compleja e importante; entre otras razones, por la importancia de los viajes en sí y la diversidad de sus motivaciones; por el volumen de recursos y personas que mueve el ocio, incluida la visitación turística; por la diversidad e importancia socioeconómica de los servicios turísticos (hospedaje, restauración, transportes, guianza y actividades recreativas) o por la importancia sociocultural de los diversos intercambios y comunicaciones entre anfitriones y visitantes; y estos temas no han estado en el centro generador de problemas de estudio.

De esta manera, se propone la construcción de una ciencia social del turismo, entendido éste como realidad social en la que se da una interacción compleja entre personas (anfitriones y visitantes, unos y otros han de ser estudiados como tales) con efectos muy diversos en la cultura, la economía (local y nacional) y el ambiente, según sea el modelo de aplicación territorial del turismo. Esta ciencia debe ser capaz de brindar mayores y particulares elementos para propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de sociedades turísticas como las centroamericanas, como lo hacen las disciplinas particulares de las ciencias sociales.

Esta ciencia ha de iniciarse, ante todo, estableciendo con claridad qué se ha de estudiar (conceptos de turismo, turista o desarrollo turístico). Entendida como sociología, la capacidad integradora que caracteriza a nuestra disciplina le brinda la perspectiva más adecuada para acometer el estudio del turismo. En esta tarea, no debe nunca renunciar al discernimiento entre lo sustancial y lo accesorio en el quehacer científico; esto es, el buen espíritu de percibir qué es urgente en localidades y territorios considerados por sus habitantes o por los foráneos como destinos turísticos y el buen método para encontrar explicaciones científicas y propuestas fundamentadas. La reconstrucción epistemológica del interés sociológico en el turismo es menester para los próximos acercamientos a su investigación empírica.

Si esto es lo primero por hacer, se estaría invirtiendo el orden que hasta ahora se ha seguido en los estudios científico-sociales relacionados con el turismo. Partir del turismo es “volver al derecho” los esfuerzos investigativos que la sociología debe aplicar al turismo. Esto es algo apremiante para la sociología

dadas las características actuales de las sociedades centroamericanas.

BIBLIOGRAFÍA

Acuña, Marvin y Brugnoli, Alberto (2007). Innovación en el cluster turístico de Monteverde: un estudio del sistema de innovación regional. En *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, Vol. IV, No. 1, julio. Costa Rica. FLACSO.

Aguirre González, J. A. (2007). Asignación de recursos, satisfacción del visitante, administración y manejo de parques nacionales en Costa Rica, Honduras y Nicaragua. En *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 5, No. 3, pp. 353-370. España. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de La Laguna. Recuperado de <http://pasosonline.org>

Barroso González, María y Flores Ruiz, David (2006). Política Turística y Territorio. Ponencia en las X Jornadas de Economía Crítica: ¿Alternativas al capitalismo? 23 a 25 de marzo. Barcelona, España. (Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec10/ponencias/803BarrosoyFlores.pdf>).

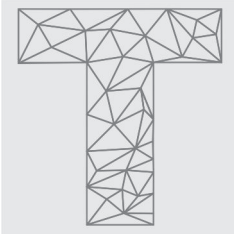
Benavides, Nury y Escalera, Javier [editores] (2010). Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan. San José. Costa Rica. FLACSO.

Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Argentina. Amorrortu.

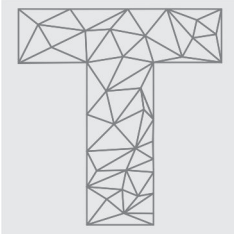
Blanco, Marvin (2007). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. San José, Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (IICA – PRODAR).

Blanco y Arze (2006). Evaluación del potencial del turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, Costa Rica. III Congreso Internacional de la Red SIAL “Alimentación y territorios”. Octubre, Baeza, Jaén, España. ALTER,

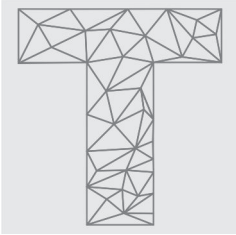
Blázquez, Macià y Cañada, Ernest [editores] (2011). Turismo placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y el Caribe. Lógicas espaciales de capital turístico. Managua, Nicaragua.



- Alba-Sud, Universitat de les Illes Balears. Editorial Enlace.
- Bodson, Paul (2011). Turismo y desarrollo en regiones marginadas por la pobreza en Honduras. En: Cordero, Allen y Bodson, Paul (Ed.) (2011). *Es posible otro turismo Vol. II. Su realidad centroamericana*. Costa Rica. FLACSO.
- Cáceres, Rafael y Escalera, Javier (2010). Las múltiples caras del turismo en la reserva indígena Maleku: desarrollo 'comunitario', conservación y turismo étnico. En: Benavides, Nury y Escalera, Javier [editores] (2010). *Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan*. San José. Costa Rica. FLACSO.
- Callizo Soneiro, Javier (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Cañada, Ernest (Coord.) (2013). *Turismo en Centroamérica: un diagnóstico para el debate*. Managua, Nicaragua. Alba-Sud, GIST, Editorial Enlace.
- Cañada, Ernest (Coord.) (2010). *Turismo y conflictos socioambientales en Centroamérica*. Managua, Nicaragua. Fundación Luciérnaga.
- Chavarría, Carlos (2009). *Estudio sobre turismo rural en Costa Rica*. San José. Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Programa Hemisférico de Agroturismo.
- Castillo, Kenneth y Soto, Willy (2010) *Caño Negro: fronterizo pero aislado ¿Cómo potenciar su capacidad turística sin amenazar su resiliencia socio-ambiental?*. En: Benavides, Nury y Escalera, Javier [editores] (2010). *Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan*. San José. Costa Rica. FLACSO.
- Cohen, Erik (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. En: *Política y Sociedad*. Vol. 42, no. 1. España. Universidad Complutense de Madrid.
- Collins, Randall (1996). *Cuatro tradiciones sociológicas*. Iztapalapa, México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Cordero, Allen y Bodson, Paul (Ed.) (2011). *Es posible otro turismo*. Vol. II. Su realidad centroamericana. Costa Rica. FLACSO.
- Cordero, Allen y Van Duynen Montijn, Luisa (2002). *¿Turismo sostenible en Costa Rica?* En: *Imaginario* sociales y turismo sostenible. Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Costa Rica. FLACSO.
- Cordero, Allen (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo*. Buenos Aires. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO.
- Cortez, Orlando (2010). Límites estructurales del Turismo rural Comunitario en la cuenca del Río San Juan. En: Benavides, Nury y Escalera, Javier [editores] (2010). *Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan*. San José. FLACSO-Costa Rica.
- Cuéllar et al. (2012). *Inversiones y dinámicas territoriales en Centroamérica. Implicaciones para la gobernanza y la construcción de alternativas*. San Salvador. El Salvador. Fundación PRISMA.
- Cuéllar et al. (2011). *Dinámicas territoriales en Centroamérica: contexto y desafíos para comunidades rurales*. San Salvador. El Salvador. Fundación PRISMA.
- Del Cid, José Rafael y Castro, Roque (2002). *Globalización, Up-grading y pequeña empresa: el caso del turismo en Honduras*. En: Pérez Sainz, Juan Pablo (Ed.) *Encadenamientos Globales y pequeña empresa en Centroamérica*. FLACSO, Costa Rica.
- Dumazedier, Joffre (1963) *Trabajo y recreación*. En: Friedman, Georges y Naville, Pierre. *Tratado de Sociología del Trabajo II*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Fontana Coto, Yorleny (2011) *Efectos del turismo sostenible en las economías y comunidades rurales*. En: Quesada, Fontana, Sánchez y Fonseca (2011). *Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles*. San José, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Fürst, Edgar y Wolfgang, Hein. (2002). *Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica*. San José, Costa Rica. Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI).
- Gascón, Jordi y Cañada, Ernest (2005). *Viajar a todo tren*. Barcelona. Icaria.
- Gómez, Ileana y Ortiz, Xenia (2010). *La apuesta por un turismo sostenible en el Salvador. Propuesta para un cambio de políticas*. San Salvador. El Salvador. Fundación PRISMA.



- Gómez Piñero, Fco. Javier (2005). Aportaciones de la geografía al estudio científico del turismo. En : revista Lurralde: investigación y espacio, no. 28, pág. 153-161. España. Instituto Geográfico Vasco.
- González Damián, Alfonso (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. En: Teoría y Praxis, no. 6, pp. 107-122.
- González Damián, Alfonso (2007). La sociología construccionista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo. Tesis para optar por el título de doctor en Ciencias Sociales. México, D.F. Universidad Iberoamericana.
- González, Hugo y Espinoza, Rebeca (2010) Mujer, organización y promoción social: su participación como agente de cambio en la comunidad de Guatuso, Costa Rica. En: Benavides, Nury y Escalera, Javier [editores] (2010). Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan. San José, Costa Rica. FLACSO.
- Hernández Ulate, Aurora y Picón Cruz, Juan Carlos (2014) Investigación académica del ecoturismo en Costa Rica: tendencias, aportes y retos. Ponencia en el XVIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). España. INVAT-TUR, Benidorm.
- Herradora, M., Molina, E., y Núñez, É. (2004). Turismo y empleo en Cahuita y Puerto Viejo. En: Lathrop, Gmo. y Pérez Sáinz, J. P., Desarrollo Económico Local en Centroamérica. San José, FLACSO-Costa Rica. pp. 221-256.
- Hidalgo, Jorge (1998) Apuntes para la sociología de la comunicación de masas. San José. Universidad Federada de Costa Rica. Editorial San Judas Tadeo.
- Hiernaux-Nicolas, Daniel (2012). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. En: Primer Coloquio Internacional Globalización y Territorios. Impactos y respuestas en las ciudades. México. El Colegio de Sonora, 26 y 27 de abril.
- Hiernaux-Nicolas, Daniel (2002). Turismo e imaginarios. En: Imaginarios sociales y turismo sostenible. Cuaderno de Ciencias Sociales No 123. San José, Costa Rica. FLACSO.
- Ivars Baidal, Josep (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid. Editorial Síntesis.
- Jaén Ávila, Juan M^a (2005). Concepto de turismo, del producto turístico, de la empresa turística y del turista. Jornadas de Turismo. España. Universidad de Huelva.
- Lathrop, Guillermo y Pérez, Juan Pablo (editores) (2004). Desarrollo Económico Local en Centroamérica. Costa Rica. FLACSO.
- Leiva Bonilla, Juan Carlos y Martínez Villavicencio, José (Comp.) (2012). Pequeña y Mediana Empresa en Costa Rica. Aportes para su conocimiento. Cartago. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Martínez Gutiérrez, Bernal y Urrea Urbieto, José Anastasio (2012). Redes empresariales: el caso de las pymes turísticas en La Fortuna de San Carlos, Costa Rica. En: Leiva Bonilla, Juan Carlos y Martínez Villavicencio, José (Comp.) (2012). Pequeña y Mediana Empresa en Costa Rica. Aportes para su conocimiento. Cartago. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Méndez de la Muela, Gregorio (2003). La sociología del turismo como disciplina. En: Ángeles Rubio Gil (coord.) Sociología del Turismo. Barcelona, España. Editorial Ariel. pp 43-81.
- Mojica-Mendieta, Francisco Javier (2010). Imaginarios del desaguadero de la Mar Dulce: Colonialidad, Intersubjetividad Ambiental y Resistencia en el río San Juan entre Costa Rica y Nicaragua. En: Benavides, Nury y Escalera, Javier [editores] (2010). Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan. San José. FLACSO-Costa Rica.
- Molina Alfaro, Eugenia (2007). El encuentro entre lógicas globales y locales: empleo bananero y turístico en Cahuita y Puerto Viejo. En: Revista de Ciencias Sociales 117-118 (III-IV). San José. Universidad de Costa Rica. Pág. 13-26.
- Monfort Mir, Vicente (2000). La política turística: una aproximación. En Cuadernos de Turismo No. 6, pág. 7-27.
- Morales Zúñiga, Luis Carlos (2011). Construcción y análisis de una red social de desplazamiento laboral: de peones y pescadores a empleados turísticos. En Revista Centroamericana de Ciencias Sociales, Vol. VIII, No. 1 (julio). San José. FLACSO-Costa Rica.

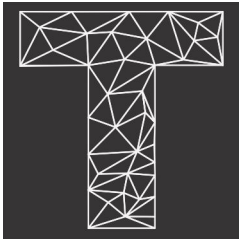


- Morera, Carlos y Sandoval, Luis Fdo. (2010). El modelo turístico de Guanacaste, Costa Rica: convivencia y conflicto. En: Cañada, Ernest (Coord.) Turismo y conflictos socioambientales en Centroamérica. Managua. Nicaragua. Fundación Luciérnaga.
- Morera, Carlos (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. En *Ambientico*, No. 150 (marzo). Heredia, Costa Rica. Escuela de Ciencias Ambientales. Universidad Nacional.
- Norval, A. J. (2004). La industria Turística. Traducción y presentación de Fco. Muñoz de Escalona. Eumed.net.
- Osorio García, Maribel (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad. En: *Estudios y perspectivas en turismo. Documentos Especiales*. Vol. 16, pp. 416-492.
- Osorio García, Maribel (2005). Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica. En: *PASOS, Revista de turismo y patrimonio cultural*; vol. 3, no. 1. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna.
- Proyecto Estado de la Nación (2007). Aporte especial. Diversidad de destinos y desafíos del turismo en Costa Rica: los casos de Tamarindo y La Fortuna. En: XIII Informe del Estado de la Nación. San José, Costa Rica. CONARE – Defensoría de los Habitantes (pp. 193-226).
- Quesada, Fontana, Sánchez y Fonseca (2011). *Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles*. San José, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Rubio Gil, A. (Coord.) (2003). *Sociología del Turismo*. Barcelona. España. Ed. Ariel Turismo.
- Ruiz, Keynor (2002). Mercado de trabajo y desarrollo social en las zonas de estudio: los casos de Tamarindo y Puerto Jiménez. En: Fürst, Edgar y Hein, Wolfgang [editores] *Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica*. San José, Costa Rica. Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (Cap. 7, pp 303-345).
- Sáenz, Fernando et al. (2007). Análisis de las zonas agropecuarias de la GAM. Costa Rica. Serie Documento de trabajo 001-2007. CIMPE-UNA.
- Sánchez Crispín, Álvaro y Propín Frejomil, Enrique (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. En: *Cuadernos de Turismo* No. 25, pp. 165-184. España. Universidad de Murcia.
- Santana Talavera, Agustín (2003). *Mirando culturas: La antropología del turismo*. En: Ángeles Rubio Gil (coord.) *Sociología del Turismo*. Barcelona. España. Editorial Ariel, pp. 103-125.
- Santana Turégano, Manuel Ángel (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación del empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Barcelona, España. Tesis Doctoral, Departamento de Sociología. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Schifter Sikora, Jacobo (2007). *Viejos verdes en el paraíso: turismo sexual en Costa Rica*. San José, costa Rica. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia. (Distribuido por Free-ebooks.net).
- Tremiño Sánchez, Ilka (2005). La influencia del turismo en la democratización familiar: una mirada a partir de la socioterritorialidad. El caso de Quepos/Manuel Antonio, Costa Rica. En *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, no. 1, vol. II, julio. Costa Rica. FLACSO.
- Troitiño Vinuesa, Miguel Á. (2006). *Centros históricos: nuevos procesos y actividades económicas. Turismo y estrategias de cualificación y dinamización*. Cuenca. España. Plan y gestión urbanística en la rehabilitación de los centros históricos.
- Van Der Duin, R. et al. (2002). *El desarrollo del turismo sostenible: los casos de Manuel Antonio y Texel*. San José, Costa Rica. FLACSO.
- Varisco, Cristina (2005). ¿Qué es una cuenta satélite de turismo? En: *Revista Faces*, año 11, No. 23, mayo/agosto, pág. 67-86. Argentina. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Veblen, Thorstein (1974). *Teoría de la clase ociosa*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Vera Rebollo, José Fernando (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona. España. Ariel.
- Vera Rebollo, José Fernando (Dir.) (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*. España. Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante.
- Velázquez García, Mario A. y Balsev Clausen, Helena (2012). La sociología del turismo. Desafíos teóricos y metodológicos. En *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. México. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Vol. 3, No. 1. Setiembre.



MILPA ALTA: "UNA DELEGACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PERO ¿QUÉ ES LO QUE ESTÁ FALLANDO?"

William Yara, Asociación de Agroindustria y Turismo Rural del Pacuare, ASOPACUARE



MILPA ALTA: “UNA DELEGACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PERO ¿QUÉ ES LO QUE ESTÁ FALLANDO?”

Revista Trama
Volumen 5, número 2, 2016
Páginas 24-39
ISSN-1659-343X
<http://revistas.tec.ac.cr/trama>

Milpa Alta: “A delegation in Mexico City with tourism potential, but what is failing?”

Víctor Eduardo Ortega Méndez
Estudiante de la Escuela Superior de Turismo, Instituto Politécnico Nacional
Ciudad de México, México
Correo electrónico: eduardoom_95@hotmail.com

Artículo recibido: 15 de noviembre de 2016
Aprobado: 12 de diciembre de 2016

Resumen

Desde hace varios años Milpa Alta, en la ciudad de México, se ha concentrado en la conservación y desarrollo de las zonas ecológicas con las que cuenta la delegación; sin embargo, en el ámbito turístico, según los datos encontrados en la Página Oficial de la Delegación de Milpa Alta, no se ha tenido un Plan de Desarrollo Turístico. Por ello, se considera indispensable comenzar con la realización de un diagnóstico que permita contar con información fidedigna del potencial y vocación turística de la delegación que sirva de base para impulsar la actividad y regular su desarrollo.

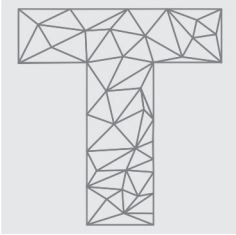
Cabe resaltar que en la actualidad Milpa Alta percibe actividad baja en turismo; ya que la mayor parte de su afluencia turística se concentra en el pueblo de San Pedro Atocpan. Sin embargo, no se ha generado un turismo adecuado pues no se cuenta con la infraestructura ni con el equipamiento turístico necesario para recibir a los turistas. Por ello el turismo que se ha generado es de entrada por salida sin que se haya cumplido las expectativas de crecimiento económico.

Palabras clave: turismo, planificación, recursos turísticos, participativa, desarrollo, comunidad.

Abstract

For several years Milpa Alta has focused on the conservation and development of ecological zones that comprise the delegation, however, according to the data found in the official website of the Delegation Milpa Alta has not had a Tourism Development Plan. Therefore, it is considered essential to start with the realization of a diagnosis to have reliable information on the potential and tourist vocation of the delegation as a basis to boost activity and regulate its development. Significantly low activity today in Milpa Alta is perceived in tourism; since most of its tourist influx is concentrated in the village of San Pedro Atocpan. However, it has not been generated adequate tourism it does not have the infrastructure or the tourist equipment necessary to receive tourists. Therefore tourism has been generated in input by leaving out economic income.

Keywords: tourism, planning, tourism resources, participatory, development, community.



I. INTRODUCCIÓN

Al ser el turismo una de las actividades económicas que día a día va cobrando mayor fuerza en el sistema económico, bajo el cual funcionan los países en vías de desarrollo como México, es de suma importancia presentar propuestas que brinden un valor específico y determinado a sitios que no han sido aprovechados, siempre y cuando se haga de manera planificada y sustentable.

Este trabajo propone la implementación de una visión capaz de involucrar no solo a los grandes inversionistas que capten masas turísticas que dejen un supuesto crecimiento económicos sin que generen desgaste y explotación de los recursos turístico es demasiado rápida. Sino que la propuesta de planificación turística que se desarrolla está basada en la elaboración de un diagnóstico turístico. Este tiene como finalidad realizar un inventario de recursos naturales y culturales con potencial de aprovechamiento turístico que permita ver las condiciones de infraestructura y equipamiento turístico de la delegación y definir la zona prioritaria para el desarrollo turístico de la delegación, a partir de la identificación de sus recursos.

Con base a lo anterior, se debe dar relevancia al tema de turismo dentro de México y a los destinos, atractivos y recursos que a este lo conforman. Por ello es de suma importancia gestionar la actividad turística por medio del diseño de una propuesta de planificación turística participativa en la delegación de Milpa Alta en la ciudad de México que esté dirigida a la agrupación de los elementos distintivos y particulares de la región en la cual se trabaja. También es importante que la propuesta esté cotejada con los distintos planes, programas y normatividades gubernamentales, los cuales regulan la actividad turística y buscan el beneficio tanto social, como económico y medioambiental.

En términos generales se pretende que este documento sea de utilidad para la Delegación Milpa Alta, y el aprovechamiento de la misma, para el desarrollo turístico sustentable de la región.

II. ANTECEDENTES

Milpa Alta es una delegación que ha formado parte de la historia mexicana desde tiempos prehispánicos, pues según escritos del antropólogo Juan Sánchez, existen asentamientos toltecas en esta región y la Delegación Xochimilco.

La síntesis histórica que se presenta a continuación está basada en los trabajos realizados por

Barbosa (2012a y b) en los cuales presenta una serie de investigaciones sobre las culturas originarias y su evolución en la gran metrópoli mexicana partiendo de la cultura tolteca, que posteriormente fue conquistada por los chichimecas del Valle de México en el siglo XIII.

Poco tiempo después los mexicas comenzaron con un gran poderío, el cual les permitió apoderarse de la región de Milpa Alta pues poseían una gran riqueza ecológica. Así, los mexicas establecieron varios asentamientos, lo que ahora se conocen como San Mateo, Santa Martha, Los Ángeles, Santa Cruz; y los pueblos de Tecómitl, Ixtayopan y Tulyehualco.

En el año de 1903 se expide la Ley de la Organización Política y Municipal del Distrito Federal, en la que se establece que Milpa Alta sería otra delegación, y no formaría parte de Xochimilco. Siete años después, en la Revolución Mexicana, Milpa Alta fue de suma importancia apoyando con el suministro de víveres en los pueblos de San Salvador Cuauhtenco, San Pablo Oztotepec y Santa Ana Tlacotenco.

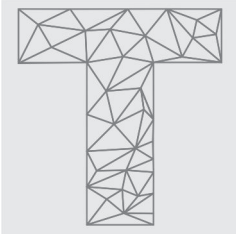
En 1914 Emiliano Zapata estableció un cuartel, ahora conocido como el cuartel zapatista, en el cual hubo aprovisionamientos para su regimiento. En esta época los milpaltenses también brindaron transporte de abasto y manutención de las tropas refugiadas en esta zona. Al terminar la Revolución el Presidente Venustiano Carranza reconoció el valor de los milpaltenses dándoles el nombre de "Milpa Alta, delegación zapatista".

En el año de 1935 hubo cambios radicales para la modernización de la delegación, se introdujo agua potable y se creó la Escuela Secundaria Teutli; posteriormente se implementó luz eléctrica y se inició con la construcción de carreteras que hoy comunican a los doce pueblos.

Hoy en día Milpa Alta es reconocida como Recinto Ecológico, pues la mayor parte de su territorio (26.464 hectáreas) son protegidas por todos los involucrados de la delegación; así como la importancia en materia ecológica se debe a que son también una fuente muy importante de abastecimiento de agua de lluvia para la recarga de los mantos acuíferos de la Ciudad de México.

III. JUSTIFICACIÓN

Se considera de suma relevancia contar con un diagnóstico turístico que permita recabar la mayor cantidad de información posible para revalorizar los elementos naturales y culturales con los que cuenta Milpa Alta. Ello permitirá aplicar la propuesta de



planificación y así obtener los mayores beneficios de la actividad turística haciendo partícipe a la comunidad y preservando los recursos.

Es necesario, para tener de manera clara cuales son las perspectivas y las situaciones que en la actualidad atraviesa la Delegación Milpa Alta, hacer un análisis de algunos de los aspectos más relevantes, que dan sustento a la elaboración de ésta investigación, tales como: medioambiental, tendencias actuales del turismo y congruencia con los planes de desarrollo.

IV. ALCANCES

El presente diagnóstico y propuesta, tienen la intención de realizar un análisis del potencial turístico delegacional a través de un inventario de recursos naturales y culturales con que se cuenta, resumiendo sus área de oportunidad mediante una matriz, de modo que, tomando como base dicha información se esté en la posibilidad de establecer líneas de acción que faciliten una planificación óptima y armónica de la actividad turística que traiga consigo beneficios sociales, ambientales y desde luego económicos para la delegación. En ese sentido, los alcances de este estudio son:

- Identificar atractivos y recursos con potencial de aprovechamiento turístico culturales y naturales.
- Definir áreas prioritarias para la actividad turística.
- Identificar áreas de oportunidad de mercado en el sector turístico.
- Determinar las necesidades de mejora en la infraestructura, superestructura y servicios.
- Establecer el modelo de desarrollo y diseño conceptual que guiarán el desarrollo turístico municipal.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Delegación Milpa Alta cuenta con los recursos y atractivos tanto culturales y naturales para desarrollar la actividad turística. Sin embargo, la falta de una planificación adecuada, de acuerdo a sus características específicas y la denominada "mala gestión" gubernamental no ha permitido la implementación del sector turístico, el cuál pueda lograr una mejora permeable en la mayoría de la población.

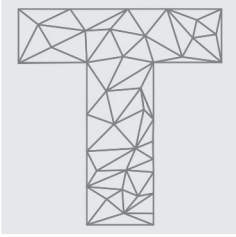
Conceptualización del problema

La Delegación Milpa Alta es diversa en recursos y atractivos. Sin embargo, carece de una planificación integral que impide el desarrollo de la misma, viéndose reflejado en la situación económica de la sociedad que la habita. Por ello, surge la necesidad de generar un diagnóstico turístico que tendrá como base el ordenamiento del espacio turístico. Dicho diagnóstico con la finalidad de integrar los elementos de la Delegación en una propuesta de planificación turística participativa que tendrá el propósito de generar e incentivar la actividad turística en la Delegación Milpa Alta, que se busca el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local.

En este punto, resulta necesario resaltar que el turismo, no se debe ver como un ente "celestial" que sólo da cuenta de sus supuestas bondades, capaz de transformar y corregir todas las irregularidades, con las que ha aprendido a vivir el ser humano; sino que solo debe verse como una herramienta facilitadora, que acerque a sus gestores, participantes y desarrolladores a una mejora continua en la elaboración de sus tareas cotidianas. En el caso de la Delegación Milpa Alta, se pretende implementar una serie de actividades turísticas, que involucre y beneficien a los habitantes, a la autoridad, y por supuesto, a los visitantes que estén interesados en conocer sus atractivos naturales y culturales. Por mencionar algunos, se pueden encontrar la Olla de Piedra, en el pueblo de San Antonio Tecómitl, o también se puede disfrutar de la arquitectura barroca de la Iglesia de San Antonio de Padúa; así como una serie de múltiples ferias y eventos, en los cuales convergen una mezcla de las raíces étnicas de la región, con todos los recursos plausibles de ser considerada su evaluación para su incorporación o no en la actividad turística, como es el caso de la gastronomía.

Pregunta de investigación

¿Qué factores impiden que la actividad turística se planifique, gestione y desarrolle en la Delegación Milpa Alta, puesto que cuenta con una amplia diversidad en recursos naturales y culturales que podrían ser aprovechados para el beneficio de la comunidad?



VI. OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico estratégico turístico de la Delegación Milpa Alta para analizar su potencial de aprovechamiento y determinación de una propuesta de planificación turística, dirigida al desarrollo que dé prioridad al medio ambiente y a la población local.

VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Estudiar las condiciones delegacionales de la actividad turística y su vínculo en materia social, económica y ambiental.

-Realizar un inventario de recursos naturales y culturales con potencial de aprovechamiento turístico que permita ver las condiciones de infraestructura y equipamiento de la delegación.

-Definir la zona prioritaria para el desarrollo turístico de la delegación, a partir de la identificación de sus recursos.

-Elaborar una propuesta de planificación turística, tratando de integrar a los actores involucrados, así como los recursos de la delegación.

VIII. MARCO TEÓRICO

Visto al turismo como un factor generador de desarrollo, se puede sustentar que es una actividad capaz de cubrir necesidades y expectativas, tanto del visitante como del receptor, dos de los factores más importantes en esta actividad, los cuales están apoyados y rodeados por innumerables elementos, como lo es la infraestructura, el equipamiento, los recursos y atractivos característicos de la región, mismos que cuentan con un valor simbólico. Estos en conjunto forma un producto turístico. Atendiendo a esto: "La delegación Milpa Alta es un territorio de alto valor estratégico por sus características naturales y constituye la frontera entre el desarrollo de la gran ciudad y el campo, en donde las poblaciones rurales se encuentran inmersas en un conflicto entre la modernidad y la rica tradición cultural que proviene del México antiguo" (Suárez Pareyón, 2010).

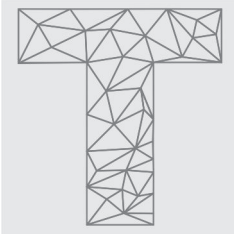
El enfoque oficial de la Organización Internacional del Turismo determina que: "el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos

para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo" (OMT, 2014).

Por otro lado está la perspectiva que le dan las instituciones nacionales: "Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: producción de bienes, las agencias de viajes y los operadores turísticos (DATATUR, 2015).

De la misma manera un producto turístico correctamente planificado, estará en posibilidades de, en primer lugar, satisfacer las necesidades de la comunidad receptora. Esta se encargará de ofrecer todos los servicios necesarios y complementarios al turista o posible visitante, con la finalidad de que su estadía en el sitio genere una experiencia significativa. Por otro lado, se encuentran las expectativas del turista, las cuales estarán cubiertas a partir de la satisfacción ambigua, plena o extraordinaria de sus intereses. Es de suma importancia conocer cuál es el tipo de turista con quien se va a tratar, ya que de eso dependerá el enfoque que se le dé a la actividad turística. Diversos autores sugieren que apropiación turística del espacio rural cercano a la ciudad de México: "apropiación turística del espacio rural en una de las metrópolis más grandes del mundo. Mediante un estudio etnográfico se analiza el papel de la actividad turística, los alimentos locales y la acción colectiva, como herramientas que inciden en la reproducción y preservación del patrimonio rural. Se trata de un estudio exploratorio que contribuye al conocimiento de la reestructuración productiva del suelo rural de la Ciudad de México, derivado de la actividad turística" (Naval, Renard, Souza, & Thomé, 2014).

Dicha comunidad es quien se convierte en la oferta turística, la cual: "Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario es principalmente un turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: vender bienes y servicios que por sus características sean demandados



en su mayoría por turistas. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas" (DATATUR, 2015).

Este paisaje puede verse preservado con mayor facilidad a partir del reconocimiento consciente de los habitantes del espacio. Una herramienta esencial de la planificación para lograrlo es la realización de un inventario de recursos para conocer de manera neutra la cantidad y la calidad. Es así como el proceso de planificación debe concentrar dos esferas, la primera en el sentido de ser integrador y la otra con la finalidad de ser holístico (Castelli, 2007).

A partir de lo anterior comienza la discusión de lo que se debe hacer y cómo se debe introducir una correcta gestión y planificación turística en un sitio con el fin de conocer si se cuenta o no con recursos de índole cultural e inclusive espiritual que no deben ser lanzados "a la hoguera" del turismo, sino que deben dejarse para que la comunidad local siga disfrutando de ellos. Por otro lado, también hay elementos que se deben resaltar, para que tanto el patrimonio y las tradiciones de los milpaltenses sean vistos como actividades atractivas siempre tomando en cuenta que los locales serán actores clave en la generación de un desarrollo real, y no produzca la concentración de los beneficios que puede traer consigo el turismo.

IX. METODOLOGÍA

Como primer instrumento se recurrió a la búsqueda de información en distintas fuentes bibliográficas, así como estudios y documentos que proporcionaron información que permitió ver el estado en el que se encuentra la actividad de Milpa Alta en el sector turismo.

Otra herramienta utilizada para la recopilación de información relevante para el estudio fue el diario de campo que, acompañado de la observación, permitieron aprehender, registrar y documentar toda la información recabada durante las visitas al sitio.

Del mismo modo, como instrumento se recurrió a la entrevista con los encargados o dueños de los atractivos o recursos. Estas consistieron en el entable de conversaciones previamente agendadas, con la finalidad de obtener información concisa. Para ello fue necesario contar con un guion de preguntas que ayudó a obtener información clara; así como, la investigación de los recursos y atractivos por medio de internet o algunos documentos que fueron mencionados, para así cubrir todos los aspectos que permitieron el llenado de la cédula, instrumento donde quedó registrada toda la información de un recurso o atractivo turístico y que

permitió clasificarlo de acuerdo a los elementos que lo compongan.

El trabajo de campo empírico se realizó en octubre y noviembre de 2016.

Por último se consultó a diferentes entes o gestores públicos de la Dirección General de Desarrollo Social y la Coordinación de Turismo; pues ellos conforman, regulan e incentivan lo que al sector turismo en la delegación compete.

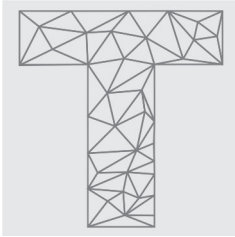
Técnicas de investigación

Como parte del desarrollo metodológico, y para la obtención de información que atienda y nutra la propuesta de planificación turística participativa y el diagnóstico de la Delegación Milpa Alta se siguió una serie de guías de entrevistas, para así poder entender el entorno de la comunidad y también sus especificidades. Sí bien es cierto ésta clasificación (Taylor y Bogdan, 1987), deja fuera diversas situaciones, escenarios o perspectivas; ya que en el caso particular de Milpa Alta, la información que se recolectó, para poder alimentar el diagnóstico y a partir de éste, la elaboración de propuesta de planificación, fue de tipo social de carácter cultural, apreciación de recursos, generación de actividades primarias que son factores que condicionan la actividad turística. Por lo cual se retomaron los elementos funcionales y aplicables para este caso específico y así poder utilizar a la entrevista como una herramienta adecuada.

Se consideró que los milpaltenses son una comunidad que se caracteriza por la preservación y arraigo de cuestiones culturales, espirituales y territoriales; por lo cual la investigación de tipo cualitativa, vista desde el enfoque fenomenológico, resultó bastante funcional. Puesto que para el estudio de planificación y diagnóstico turístico, el investigador debe presentar características especiales, que le permitan acceder a esa información que necesita; análogamente para estudiar a la población milpaltense, se debe tener en cuenta, que no son solo un elemento de investigación, sino que son seres humanos, evitando de esta forma la cosificación de la población receptora.

Cronograma

A continuación se muestra de manera gráfica la distribución de las actividades y aplicación de las entrevistas y la observación participante, por realizar en Milpa Alta, tratando así, de mantener un control más efectivo sobre la recolección de la información.



Nombre del entrevistado	Posición de poder	Organización	Lugar	Fecha
Saúl Ríos Flores	Encargado de Promoción Turística	Delegación Milpa Alta	Oficinas delegacionales (Villa Milpa Alta)	28 de octubre 2016
Milton Lázaro Martínez	Coordinador de Comunicación Social	Delegación Milpa Alta	Oficina delegacional (Villa Milpa Alta)	28 de octubre 2016
Uel San Emeterio	Agricultor de Amaranto	Procesadora de Amaranto San Emeterio	San Antonio Tecómitl	29 de octubre 2016
Juan Carlos Hernández	Propietario de Recurso	Capilla de San Antonio y Olla de Piedra	San Antonio Tecómitl	29 de octubre 2016
Oralio Gómez	Empresario Turístico	Albergue Ecoturístico "Tezquizco"	San Salvador Cuauhtenco	02 de noviembre 2016
Julián González Cortés	Empresario	Mole "Don Pancho"	San Pedro Atocpan	02 de noviembre 2016
Juan Méndez Arreola	Agricultor nopalero y encargado	Centro de Acopio del Nopal	Villa Milpa Alta	03 de noviembre 2016
Darío Abad	Administrador	Centro de Educación Ambiental	San Juan Tepenáhuac	03 de noviembre 2016

Actores involucrados

Población de la delegación: Que son los que aportaron el conocimiento y la práctica humana, que es indispensable para la realización de la actividad turística, además que se ven condicionados por la generación de empleos y entrada de mayores recursos económicos, lo que puede mejorar su calidad de vida. Teniendo una posición de poder específica, ya que en las gestiones actuales, no se les toma en cuenta para la toma de decisiones, en cuestiones de la actividad turística, pese a que es la población local y los encargados de decidir cuáles son los recursos plausibles de una influencia mercantilizadora.

Gobierno delegacional: Facilita el apoyo para la realización de las actividades que estén directa o indirectamente relacionadas con el turismo. Además, ayuda al desarrollo, que es el objetivo en general de la delegación. Pero ejercen la toma de decisiones de manera autónoma. Su gestión ha sido criticada porque, supuestamente, "no toma en consideración al resto de los habitantes, generando así una segregación

ante el resto de los milpaltenses", sesgando la parte participativa del proceso de planificación.

Empresas privadas: Aporta el capital económico para el desarrollo de las actividades turísticas. Aunque son éstas, las que en la mayoría de las ocasiones, únicamente se muestran interesadas por grandes proyectos de inversión; haciendo que los proyectos de carácter local, se tengan que ver apoyados por los mismos habitantes.

ESTUDIO GEOSOCIOECONÓMICO

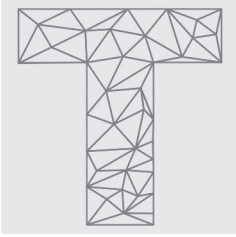
Este estudio permite analizar las cualidades y comportamientos de una región delimitada. Para la Delegación Milpa Alta es necesario estudiar las variables demográficas, sociales y económicas pues de esta forma se podrá diagnosticar la situación actual de la Delegación.

Macrolocalización y Microlocalización

La Delegación Milpa Alta es una de las 16 delegaciones que pertenecen a la Ciudad de México; se encuentra en el extremo sudoriental de esta entidad federativa ubicada en la zona centro del país.



Fuente: Delegación de Milpa Alta. 2013



Se localiza en las coordenadas geográficas siguientes; a los 19 grados 11 minutos de latitud norte y a los 99 grados 01 minutos de longitud Oeste. Se ubica a una altitud promedio de 2,420 metros sobre el nivel del mar (Delegación Milpa Alta, 2008).

La Delegación Milpa Alta colinda al norte con las delegaciones Xochimilco, Tláhuac y Tlalpan; al Oriente con Tlalpan, al Sur con el Estado de Morelos y al Poniente con el Estado de México.

Aspectos Físicos

En este apartado se abordarán los aspectos físicos de la Delegación Milpa Alta que permiten conocer las características geográficas de su territorio. La temperatura media anual en esta Delegación es de 9.5°C variando dependiendo de la altura del territorio dado que hay lugares donde la altura es mayor a 3600 metros sobre el nivel del mar y otros donde es de 2300 metros (Delegación Milpa Alta, 2008).

La Delegación se encuentra en la Región Hidrológica 18F del Río Balsas perteneciente a la cuenca del Río Grande Amacuzac y el Río Atoyac que provienen del volcán Iztaccihuatl, además de algunos arroyos que son: Arroyo Santiago, Cilcuayaco, Milpa Alta, Nativitas y Ocapiaxco

La Delegación Milpa Alta tiene 5 volcanes distribuidos en todo su territorio, presentando las siguientes alturas, respectivamente (Delegación Milpa Alta, 2008): Volcán Teuhtli 2710 m., Volcán Tláloc (Ecatepetl) 3700 m., Volcán Cuauhtzin 3500 m., Volcán Ocotecat 3500 m., Volcán Cilcuayo 3500 m. y Volcán Chichinauhtzin 3480 m. Todas estas formaciones rocosas se encuentran en un estado inactivo.

De la superficie total de la delegación (que es de 268.6 kilómetro cuadrados), la mayoría del territorio está dedicado para una de sus actividades económicas principales como la agricultura y la producción de nopal.

El uso del suelo predominante dentro de los poblados es el habitacional, con diversas intensidades. Dentro de las zonas centrales de los poblados de Milpa Alta, Atocpan y Tecómitl se presentan lotes con uso mixto de vivienda y comercio o servicios y en la parte periférica de los poblados la vivienda coexiste con la parcela agrícola, nopalera en la mayor parte de los casos.

En la zona de uso forestal se encuentran bosques que brindan diferentes beneficios a la comunidad, con ejemplares de Oyamel, Pino, Encino y Mixtos. Se pueden observar matorrales, pastizales, vegetación acuática y zonas agroforestales.

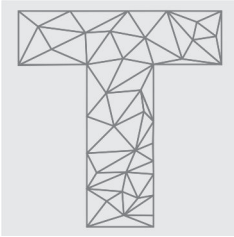
La distribución global de los usos del suelo en la delegación, considerando los usos rurales, es la siguiente: predomina el uso forestal con un 58.53% (16608.53 ha. del total de su superficie territorial); el uso agrícola con el 34.66% (9835 ha.) y; el área rural-urbana el 6.81% (1931.47 ha.), éste último distribuido en los poblados rurales y en asentamientos irregulares fuera del límite de los mismos. La tenencia de la tierra en la delegación es predominantemente comunal 24857 hectárea, la zona ejidal se estima en 1790 ha., y la propiedad privada en 1728 ha., situadas al oriente de la delegación; el régimen comunal se presenta aún en los cascos urbanos de los poblados (Federal, 1997).

Las actividades que llevan consigo una relación con el aprovechamiento de recursos, la mayoría de las veces trae consecuencias graves al ambiente, puesto que se desestabiliza todo un ciclo de procesos naturales que afectan al medio vegetal y fauna, como es el caso del aprovechamiento de maderas muertas, tierra de monte y tierra de hoja, solo por mencionar algunos.

Dada la magnitud de la Delegación Milpa Alta y su separación con el centro urbano simboliza en términos ambientales "un equilibrio ecológico por las grandes áreas agrícolas y boscosas en las que se divide". Debido al fácil acceso a estas reservas, corren el riesgo de fragmentar este equilibrio ecológico a consecuencia de la tala clandestina para la obtención de leña o para el uso de suelo para cultivo o pastoreo. La tala provoca un reblandecimiento de suelo, lo que trae consigo rupturas en el suelo en forma de pequeñas barrancas y escurrimientos que cruzan poblaciones. Un claro ejemplo de esto es la barranca situada en el barrio de Santa Cruz que tiene una longitud de 5 km.

La Delegación Milpa Alta se encuentra en una de las zonas de recarga acuífera de la ciudad, por lo que es importante implementar programas de forma inmediata para parar el daño causado por la contaminación ya mencionada, además de los agroquímicos utilizados contra las plagas y fertilizantes que se filtran por el suelo por las aguas pluviales hasta alcanzar el nivel acuífero. En las partes altas del sur de la delegación se identifica una erosión hídrica moderada.

Esta zona abarca más de la mitad del territorio y se considera moderada porque aún existe una cubierta vegetal boscosa, la cual impide el escurrimiento del agua y por tanto el arrastre del suelo. Como en toda la ciudad, el tema de la erosión es causada por las actividades urbanas, en este caso, también se le suman factores agrícolas, pecuarias y forestales, así como fenómenos físicos que aceleran el deterioro del suelo



y de regímenes hidrológicos, causando dificultades a la salud humana, sin olvidar las alteraciones sufridas en el ecosistema (SEVUVI, 2013).

La zona agrícola cuenta con el problema de la existencia de fauna nociva o plagas, como roedores y tuzas, que ocasionan pérdidas de productos agrícolas en los campos de cultivo y en los almacenes. Se han identificado los sitios de propagación, los cuales se ven relacionados al acceso fácil de productos como alimento para estas plagas, como lo son: mercados, barrancas, basureros, áreas verdes y campos de cultivos. Esta última es la actividad principal de empleo e ingreso más significativa para la delegación.

La contaminación atmosférica de la Delegación Milpa Alta se da por emisión de gases, humos, polvo y ruido; ésta no es crítica, debido a la relación entre áreas urbanizadas y suelo de conservación, a la fluidez vehicular en los caminos entre poblados aun cuando se presenta cierta congestión de tránsito en sus centros y a la inexistencia de concentraciones industriales (SEDUVI) 2011).

Aspectos Sociales y Económicos

En este apartado describen los aspectos sociales, culturales y económicos, los cuales forman parte esencial de las actividades de la Delegación de Milpa Alta.

Cultura y grado de conservación (identidad, conocimientos, idioma, costumbres y tradiciones)

Según el Censo General de Población y Vivienda 2010 (INEGI, 2010) la Delegación de Milpa Alta es la delegación con mayor presencia indígena en todo el Distrito Federal pues hay más de 4007 habitantes hablantes de la lengua indígena. Tomando en cuenta a esas 4007 personas de habla indígena, el 44.8% hablan el Náhuatl, mientras que el 12.3% habla mixteco.

La lengua Náhuatl ha sido fundamental para algunos pueblos de Milpa Alta como lo son Santa Ana Tlacotenco y Miacatlán, donde en las escuelas primarias y secundarias se les imparte dicha lengua, además de sensibilizarlos con sus raíces y medio ambiente. También, en el mismo pueblo de Tlacotenco se ha implementado una escuela donde las personas interesadas pueden aprender esta lengua, así como la lengua de los tenochcas y los momoxcas.

Partiendo desde su cosmovisión Náhuatl se pueden rescatar sus ceremonias a su Dios Teuhtli el cual está ubicado en las faldas del volcán Teuhtli, donde se le danza y se le brindan ceremonias para desear la

buena cosecha, para venerar a la luna y la fertilidad que ésta le trae a las mujeres milpaltenses.

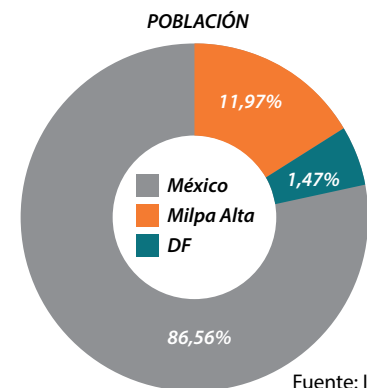
Los abuelos, son considerados los sabios de los pueblos que conforman a la delegación. Ellos rinden culto a su principal deidad Teuhtli conocida como el agujero de gusano, donde los abuelos se transportan de un tiempo a otro en distintos contextos para ver el mejor porvenir de su delegación. Después de los rituales y sanaciones espirituales que realizan, ellos proceden a limpiar toda mala energía desde los temazcales que simulan y generan la atmósfera de un vientre de una madre, esto para poder sentirse protegidos y poder sanar todo mal que hayan adquirido.

Otras de las fiestas representativas en la delegación son la de San Pedro Apóstol el 19 de Mayo en San Pedro Atocpan y la fiesta a Santa Ana el 26 de Julio en Santa Ana Tlacotenco (Wacher Rodarte, 2006). Milpa Alta también tiene carnavales y algunas ferias reconocidas en todo el Distrito Federal, como lo es la Feria Nacional del Mole celebrada en San Pedro Atocpan que es celebrada del 8 al 27 de Octubre. En esta feria se puede degustar una gran variedad de su gastronomía que es parte de su patrimonio ancestral. También está la feria del Juego autóctono donde se fabrican y se realizan concursos de los distintos juegos que datan desde épocas prehispánicas.

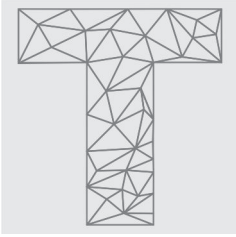
Otras de las ferias destacadas son la feria ganadera y del nopal donde la delegación resalta su principal producto. Aquí se degustan platillos típicos de la región a base de nopal y productos derivados de este cultivo, resaltando las propiedades nutritivas y medicinales que posee.

Población

La Delegación Milpa Alta es una de las más grandes en cuanto a extensión territorial de toda la ciudad, no obstante cuenta con una población total de 130,582 habitantes, que representa un 1.47% del total de la población de la Ciudad de México (INEGI, 2010).



Fuente: INEGI (2010).



X. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

En este apartado se pretende puntualizar en los elementos que conforman el sistema turístico. Específicamente, se hablará de aquellos recursos con los que cuenta la Delegación Milpa Alta, que aprovechados de una manera integral y sostenible, tienen la oportunidad de ser utilizados como parte de la actividad turística dentro de la demarcación. Con lo anterior se pretende que sean los mismos milpaltenses quienes desarrollen la actividad y así obtener un beneficio integral y comunitario.

Cabe puntualizar que los resultados presentados a continuación tienen como base y referencia la información observada y obtenida durante la visita a Milpa Alta, así como por las diversas técnicas de recolección de información como las entrevistas en profundidad, conversatorios, pláticas, talleres y observación continua durante todo el proceso en la elaboración de este trabajo.

Inventario de Recursos Naturales y Culturales

El diagnóstico turístico de recursos naturales y culturales con potencial de aprovechamiento turístico se realizó a través de una investigación tanto de campo como de gabinete, con la cooperación de líderes de opinión, autoridades y población en general de la delegación.

Cabe resaltar que para la población de Milpa Alta es de suma importancia la preservación de los recursos, y aún más de sus tradiciones; puesto que la gran mayoría de éstas son de carácter milenario, lo que le da un peso mayor y característico a la identidad de sus habitantes. No importando que la delegación se encuentre inmersa en la enorme Ciudad de México, tanto la población como el gobierno, realizan una serie de actividades para que las tradiciones y los recursos naturales "se mantengan vivos", así lo menciona el señor Uel San Emeterio, ya que él se dedica a la siembra, cultivo y elaboración de dulce con amaranto, y al ser el campo un elemento tan importante para su actividad cotidiana, hace mención que "en Milpa Alta las cosas se siguen haciendo como antes", lo que denota cierta carga emocional hacia la importancia que le dan las personas a preservar las tradiciones y las costumbres, pero también a mantener en buenas condiciones los recursos naturales.

A continuación se presentan los principales recursos naturales y culturales, con los que cuenta la delegación, mismos que fueron visitados y analizados, de acuerdo a los intereses y recomendaciones de los diferentes actores sociales, a quienes se entrevistó.



Parroquia Asunción, tomada por Carolina Ruiz de Chávez Alfaro

Ex Convento y Parroquia de la Asunción Villa Milpa Alta
Data del año 1585 donde se le rinde culto a la Virgen de la Asunción. Está ubicada en la Plaza Cívica de Villa Milpa Alta.

En su interior se puede observar el trabajo realizado con talavera azul y en los techos se pueden observar pinturas al óleo que narran la historia de Jesús, también está decorada con muebles del año 1700.

Su estilo arquitectónico es neoclásico, en cuyo nicho central se encuentra la escultura de la Virgen de la Asunción

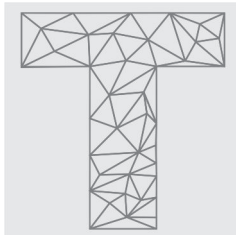


Volcán Teutli, tomada por Yareth Figueroa Dabián.

Volcán Teutli

Es un volcán inactivo, el cual es ocupado para rendirle culto al Dios Teutli quien fue uno de los tres guerreros que luchó por el amor de Iztaccihuatl.

Se utiliza para hacer ritos y ceremonias al Señor Teutli agradeciendo la cosecha, la fertilidad, bendiciendo a los guerreros partidos. También los abuelos van a profesar y a encontrarse con el Señor Teutli para pedir consejos central se encuentra la escultura de la Virgen de la Asunción



Feria Regional, Página Oficial de Milpa Alta

Feria Regional de Milpa Alta

En esta celebración Milpa Alta se pone de gala durante el mes de Agosto, en donde sus tradiciones y costumbres veneran a la Asunción de María agradeciendo su abastada producción agropecuaria y comercial.

Durante la feria se llevan a cabo eventos culturales, artísticos y deportivos.

También se puede disfrutar de los juegos mecánicos, espectáculos de juegos pirotécnicos y bailes populares.



Vendedora, Página Oficial de la Delegación Milpa Alta

Feria del Nopal

Se realiza del 6 al 21 de junio en Villa Milpa Alta.

Se degustan platillos típicos de la región con base en el nopal y productos derivados de este cultivo, resaltando las propiedades nutritivas y medicinales que posee. También, se realizan eventos culturales y bailes populares.



Museo Cuartel Zapatista, tomada por Eduardo Ortega Méndez

Museo Cuartel Zapatista San Pablo Oztotepec

El Museo Cuartel Zapatista abrió sus puertas en el año de 1998 es un inmueble de la Revolución Mexicana que sirvió como cuartel de la tropa Zapatista.

En su interior se puede encontrar una exposición fija donde hay documentos originales, armas de fuego, instrumentos de labranza y utensilios de uso cotidiano todo data de la época de la revolución

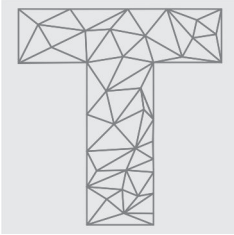


Santuario del señor de las Misericordias, tomada por Eduardo Ortega Méndez

Santuario del señor de las Misericordias

El Santuario del Señor de las Misericordias se terminó su construcción en el año 1977 la cual duró 10 años y se ubica en la calle de Tláloc en San Pedro Atocpan.

El Santuario tiene un estilo Modernista, donde se venera al cristo negro de caña de maíz del siglo XVI, ubicado en lo alto de la lima donde se puede apreciar una vista de gran parte de la localidad.



San Antonio de Padua, Página Oficial de la Delegación Milpa Alta

Feria Patronal de San Antonio de Padua

Esta celebración es por la aparición de San Antonio en la "Olla de Piedra", por lo que sus habitantes lo veneraban con bandas de música, danzas y procesiones. En los hogares se degustan platillos servidos con arroz, pollo y mole, acompañados de los típicos tamales, entre otros platillos. Es celebrada el 13 de Junio en San Antonio Tecómitl.



Mole de San Pedro Atocpan, Página Oficial de la Delegación Milpa Alta

Feria Nacional de Mole

Con la finalidad de promover uno de los productos característicos de los poblados de San Pedro Atocpan desde 1977, se organiza la Feria Nacional del Mole, que se realiza en esta comunidad durante el mes de Octubre. Esta festividad se distingue porque al visitante se le ofrece el deleite de platillos elaborados con diferentes tipos de mole como el poblano, verde, pifian y adobo, acompañado con carne de guajolote o pollo, arroz, frijoles y tamales de frijol.



Parroquia de San Antonio Tecómitl, fotografía tomada por: Eric Jiménez Ramírez

Parroquia de San Antonio de Padua

Este templo fue fundado a finales del siglo XVI por el orden misionero de Franciscanos, a su llegada al pueblo de Tecómitl, evangelizaron a los habitantes, cambiando así el nombre del pueblo a San Antonio Tecómitl, debido a la creencia de la aparición de San Antonio de Padua, mismo santo que es el santo patrono de este sitio.

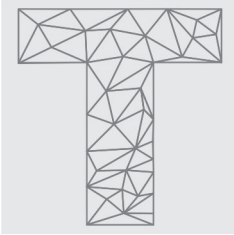
Su fachada resalta de entre todo el pueblo por su color blanco, se puede admirar un estilo barroco en la fachada, ya que en su interior la ornamentación únicamente está representada por acuarelas y un altar poco ostentoso.



Olla de Piedra, fotografía tomada por: Eduardo Ortega Méndez

Olla de Piedra

La Olla de piedra es una formación rocosa con una profundidad de 1.65m a 1.70m, se puede entrar por un pequeño hoyo donde solo una persona puede acceder aunque en el interior se percibe una capacidad de quince personas sentadas aproximadamente. Conserva misticismo con base a la leyenda que se encontró a San Antonio de Padua cargando al niño dios; se encuentra una capilla dedicada a este santo que sirve para velarlo en la celebración del 12 de junio, la fachada de la capilla está adornada con semillas que forman ángeles y letras que dicen San Antonio de Padua.



Inventario de Servicios Turísticos

Como bien se sabe los servicios turísticos son todos aquellos que brindan una mayor satisfacción en el turista, mismo que facilitan el traslado y estancia de los turistas en los destinos; como hospedaje, establecimientos de alimentos y bebidas, entre otros.

Todos ellos cubrirán las necesidades pertinentes del mismo para que la estadía del visitante sea la más grata, pues consideran que "el turista busca la experiencia". Así, los servicios contribuyen a que tal experiencia sea placentera. A continuación se encuentra los datos obtenidos en cuanto a servicios turísticos

Inventario de Planta Turística

En este rubro se pudo identificar que existen una serie de rutas turísticas, enfocadas a la realización de diversas actividades. De acuerdo al Coordinador de Comunicación Social, Milton Lázaro: "éstas rutas fueron diseñadas en la administración pasada, pero en la actualidad se encuentran sin funcionar, puesto que casi no hay personas interesadas en conocer Milpa Alta". Es así como se encuentra la situación de la pequeña oferta de servicios turísticos con los que cuenta la demarcación. Es en este punto donde se origina la disyuntiva para analizar porqué la delegación, aún teniendo una gran cantidad de recursos, no presenta demanda turística.

Por mencionar algunas de éstas rutas, se encuentran la Ruta del Nopal, la de Mole, Naturaleza y Salud, la Ruta de Fé, entre otras; mismas que recorren diferentes sitios de la delegación. Pero, de acuerdo a lo observado e investigado, el verdadero problema radica en la inaccesibilidad a los sitios, y la forma en que están conectados los sitios que se propone visitar en las antes mencionadas rutas.

Inventario de Superestructura

Milpa Alta cuenta con un sitio gubernamental que es su Delegación donde se brinda información institucional, atención a los ciudadanos, servicios, cartografía y publicaciones. Se ubica en la Av. México esquina Constitución s/n en Villa Milpa Alta, donde se encuentran las oficinas de Dirección General de Administración, Dirección General de Desarrollo Social, Dirección General de Desarrollo Rural, Económico y Sustentable, Dirección General de Servicios Urbanos, Dirección General de Medio Ambiente y la Dirección General de Jurídico y Gobierno.

En lo que respecta a actividad turística se encuentran la Dirección General de Desarrollo Social de la cual se desprende la Coordinación de Turismo en Milpa Alta ubicada dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Económico y Sustentable. Allí se proporciona información sobre los destinos turísticos ubicados dentro de la delegación y/o las fiestas de la región.

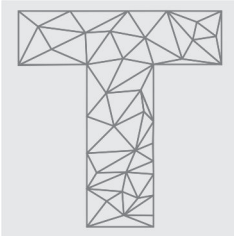
Esta coordinación es la reguladora de la actividad turística dentro de Milpa Alta; ahí mismo se busca generar y promocionar nuevas rutas y productos que beneficien a la población de la región. Es importante resaltar que la Coordinación de Turismo no cuenta con el apoyo necesario de la misma delegación pues ésta se ha enfocado en las actividades económicas de la región como el nopal, dejando en segundo plano la actividad turística.

XI. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA

Se entiende como diseño a la integración de diversos elementos característicos de las Delegación Milpa Alta para diseñar una propuesta turística, preferiblemente participativa. En esta sección se podrá encontrar de manera sistémica y resumida los diversos componentes que forman a la delegación, desde aspectos meramente naturales y culturales, hasta el interior de las tradiciones, costumbres, y formas de pensar de los individuos; así bien, se presenta una estructura matricial en la cual se concentran las aristas principales de éste proyecto.

Retomando las características principales de la Delegación Milpa Alta, se debe tener claro que pertenece al área metropolitana, y su diversidad cultural da la oportunidad que cuente con sitios de interés turístico tales como San Pedro Atocpan, lugar que tiene restaurantes cuyo principal ingrediente es el mole y también es sede de la Feria Nacional de Mole, por otro lado está San Antonio Tecómiltl se caracteriza por la producción y venta del amaranto, siendo la Procesadora San Emeterio una productora a mayoreo, así mismo incorpora la iglesia dedicada a San Antonio de Padua y a la Olla de Piedra como un recurso místico y religioso. Villa Milpa Alta cuenta con iglesias que muestran su riqueza colonial y cultural.

Con lo anterior se puede sostener que una propuesta, para que tenga una mejor funcionalidad, debe integrar un conjunto de elementos tangibles



e intangibles, como lo son los recursos, atractivos, equipamiento, infraestructura, servicios, actividades (principalmente recreativas), imágenes y valores simbólicos que se ofrecen, capaces de atraer a grupos determinados de consumidores para satisfacer sus necesidades, motivaciones, expectativas, gustos y

preferencias relacionadas con el tiempo libre.

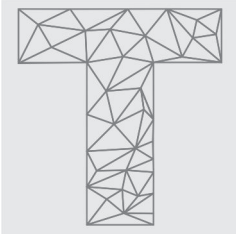
Para realizar una propuesta de planificación se deben tomar en cuenta todos los elementos anteriores de una manera integral que permita desarrollarlo. A continuación se presenta la matriz de la propuesta de planificación, basada en toda la información obtenida:

Rubros	Recursos naturales	Recursos culturales	Fiestas y tradiciones	Demanda turística	Administración turística	Vocación turística de la población
<i>Problemática</i>	Utilización para agricultura y áreas de conservación por el Estado	Falta de preservación y cuidado a los recursos culturales	En la mayoría de los eventos se excede la capacidad de carga	Pese a la existencia de recursos sumamente atractivos, no cuenta con una demanda estable	Concentración exclusiva en promocionar la delegación, sin tener un vínculo con la comunidad	Existe una división de intereses con respecto al desarrollo de la actividad turística en Milpa Alta
<i>Propuesta</i>	Integrar actividades de turismo rural y gestionar para la recuperación del Área en Conservación	Desarrollar programas para que las instituciones correspondientes los preserven	Ampliar los calendarios de los diferentes eventos	Realizar campañas integrales con la comunidad, con actividades de turismo rural	Generar enlaces de comunicación entre el ente gubernamental y la población milpaltense	Integrar únicamente a las personas interesadas
<i>Finalidad</i>	Incrementar el beneficio de los recursos naturales, y su aprovechamiento participativo	Mayor durabilidad y conservación de los recursos de importancia para la comunidad	Dosificar la cantidad de visitantes en distintas temporadas	Atraer más visitantes que estén interesados en éste tipo de turismo	Integrar a ambos actores sociales, para propiciar comunicación y búsqueda de mismos objetivos	Evitar conflictos sociales entre los locales
<i>Metodología</i>	Hacer recorridos turísticos por los cultivos de nopal, amaranto y maíz, guiados por los locales	Acudir al INAH, para la valoración y cuidado de los sitios culturales	Gestionar con la oficina de Turismo, para la correcta planificación de los eventos	Asesorar a la comunidad, para el desarrollo de actividades turísticas atractivas	Conversatorios, reuniones, foros y discusiones entre la administración turística y los actores comunales	Al ser participativas las actividades. Tratar de incluir a los que así lo deseen
<i>Actores Involucrados</i>	Agricultores y ganaderos interesados en mostrar sus técnicas de trabajo	Los milpaltenses, y los entes gubernamentales	Los visitantes y las autoridades gubernamentales y organizadoras	Asesores turísticos y comunidad milpaltense, así como el gobierno	Coordinación de Desarrollo Social, y los milpaltenses interesados en la actividad turística	Pequeños empresarios, guías turísticos, campesinos
<i>Posición de poder</i>	Elementos económicos básicos y con un conocimiento vasto	Autoridades delegacionales y federales, así como la comunidad	Autoridades delegacionales y organizadores de eventos	Se trata de integrar varios ámbitos sociales, para darle equidad	Gubernamental, campesinos y comerciantes	Se trata de integrar varios ámbitos sociales, para darle equidad
<i>Recursos</i>	Cursos de capacitación, para la atención a los visitantes	Gestión adecuada por parte del gobierno, y el interés de la comunidad	Al ampliar las fechas, se requeriría de una mayor infraestructura, pero las ganancias para la comunidad que participa, aumentaría	Apoyo económico de la delegación para la implementación de la capacitación	Espacios para las reuniones, y la generación de proyectos de integración	Gestión adecuada por parte del gobierno, y el interés de la comunidad
<i>Indicador de medición</i>	Número de visitantes en cada parcela y mejora en los ingresos de los campesinos	Calidad y condiciones de los sitios culturales	Número de personas que visitan la delegación en las diferentes ferias	Aumento en el número de visitantes, en diferentes temporadas del año	Proyectos integradores y participativos para el desarrollo turístico	Cantidad de nuevos proyectos desarrollados, por parte de los interesados
<i>Plazo</i>	3 meses	12 meses	1 mes	12 meses	18 meses	12 meses

La Delegación Milpa debe considerar algunos elementos como una restructuración en la planificación turística para el desarrollo eficiente de la propuesta, a través de una adecuada gestión por parte de esta área; y en relación a lo anterior se recomienda un mejoramiento en la infraestructura, en específico añadiendo una señalética que permita un mejor acceso a la delegación así como brindar facilidad para personas de la tercera edad, con relación a los desplazamientos que puedan realizar al interior de la delegación.

Además debe considerarse la revaloración de los recursos con los que cuenta la comunidad, esto con el fin de fomentar la conciencia y apreciación

por el medio que rodea a la población, los cuales se encuentran en sus zonas de reserva y en sus pueblos, de esta manera es necesario capacitar al personal para que los visitantes cuiden el ambiente rural que caracteriza a la delegación; retomando las recomendaciones se puede ejecutar un producto turístico que busque beneficios a favor de la comunidad y del medio ambiente. Una adecuada gestión de estrategias, en cuanto a promoción, puede lograr que cada vez más personas conozcan Milpa Alta y los rincones de misticismo, cultura y gastronomía, que están inmersos en sus pueblos.

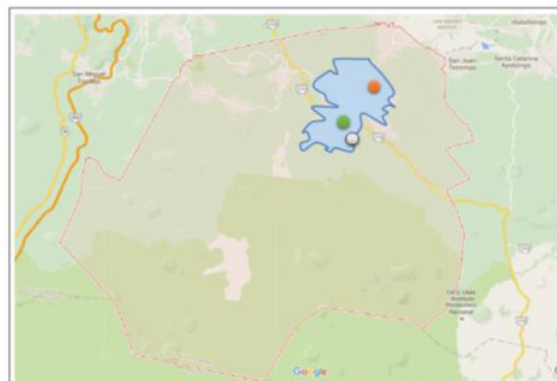


XII. UBICACIÓN PRELIMINAR DE LA ZONA PRIORITARIA PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es la delimitación del espacio geográfico, abarcando territorios comunales o determinadas áreas, los cuales tengan un conjunto de elementos dispersos para la atracción turística y que requiere una planificación integral para promover las inversiones tanto del sector público como del privado. Esta delimitación tiene como objetivo el fomento y desarrollo de programas y proyectos de carácter público para incentivar la actividad turística.

De acuerdo a la Ley Federal de Turismo y a su Capítulo III (Federal, 1997), titulado Zona de Desarrollo Turístico Prioritario establecidos en los artículos 13°, 14°, 15° y 16°, que estipula las condiciones para la delimitación de zonas prioritarias dichas zonas deberán cumplir con características naturales, histórico-monumentales o culturales. Ellas constituirán un atractivo turístico y los objetivos de desarrollo turístico dentro de la misma, conforme a los planes locales de desarrollo urbano, las declaratorias de uso de suelo turístico, para crear o ampliar centros de desarrollo turístico prioritario, así como la creación de centros dedicados al turismo oficial.

Con base a lo anterior se delimitó en la Delegación Milpa Alta como zona prioritaria al espacio geográfico comprendido por los pueblos de Villa Milpa Alta, San Pedro Atocpan y San Antonio Tecómitl.



SIMBOLOGÍA

- Zona Prioritaria
- Villa Milpa Alta
- San Pedro Atócpán
- San Antonio Tecómitl

XIII. CONSIDERACIONES FINALES

Partiendo de un diagnóstico turístico de la Delegación Milpa Alta, se generó la propuesta de planificación turística partiendo de la identificación de elementos dispersos, tales como atractivos, infraestructura, equipamiento, servicio y, a su vez complementados con actividades, los cuales planificados y gestionados de manera integral tendrán la capacidad de crear un beneficio para la población, en los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Esta propuesta de producto y las actividades turísticas, atienden de manera directa a las líneas de acción IV y V del Programa Sectorial de Desarrollo.

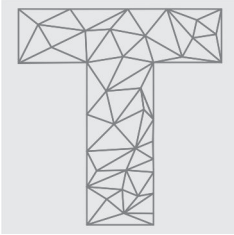
Gracias a la ubicación geográfica con la que cuenta la Delegación, es posible identificar áreas de oportunidad sin aprovechamiento alguno, para el desarrollo de la actividad turística; coadyuvada por estar inmersa en la Ciudad de México, considerada como un destino de carácter internacional, mismo que puede funcionar como ancla, y dichos turistas, no únicamente se concentren en el centro de la ciudad, sino, se dispersen por el resto de las delegaciones.

De esta manera es posible que la competitividad se desarrolle de manera local, para posteriormente lograr una regional e impulsar la competitividad ante el resto del mundo.

Si bien es cierto, Milpa Alta cuenta con una gran cantidad de recursos, plausibles de aprovechamiento turístico, pero desafortunadamente esto no es posible, si las autoridades correspondientes no llevan a cabo las medidas de acción necesarias para que lo anterior se pueda lograr. El turismo tiene la capacidad de generar desarrollo si se planifica de manera adecuada, no solamente para el segmento de mercado a quien se está dirigiendo el producto, sino también para la comunidad receptora, de ésta última se deben analizar ciertos aspectos, para así, conocer la vocación turística de la población.

Atendiendo a las variables demográficas, sociales y económicas, se observó el comportamiento general de la población y sus condiciones de vida destacando a la agricultura como su principal actividad económica, siendo el amaranto y el nopal, los productos mayormente cultivados y comercializados, tanto al interior como exterior de la demarcación.

Dadas estas características, se identificó que más de tres cuartas partes de la extensión territorial de Milpa Alta, están destinadas al cultivo y a la conservación de las mismas ya que es un recinto



ecológico para el Distrito Federal. Por otro lado, el resto de la delegación es zona conurbada, el cual concentra la totalidad de la población milpaltense.

Mediante el análisis social se pudo deducir que estas variables se presentan correlacionadas, dejando condiciones específicas de un medio o entorno donde se desenvuelve la población. Gracias a este estudio, se observó que las costumbres y tradiciones de Milpa Alta están arraigadas, pues han sido trascendidas desde tiempos prehispánicos; además de ver que la misma población busca la preservación de las mismas, a través de centros que permitan promover y educar en aspectos culturales y de orígenes milenarios tanto a la comunidad como a gente externa de la delegación, dejando así, una gran riqueza cultural y ancestral para la región.

Para finalizar es importante retomar que para obtener resultados de éxito con la implementación de un producto turístico, es necesario que se integren todos los actores involucrados en la actividad turística; siendo en primer instancia la población de la delegación, los que aportarán el capital humano, el cual es indispensable para la realización de la actividad turística; además de obtener beneficios a causa de la generación de empleos y entrada de mayores recursos económicos, que en consecuencia, mejore la calidad de vida dentro de la región. También deberá de estar el gobierno delegacional, pues serán quienes faciliten el apoyo para la realización de las actividades que estén directa o indirectamente relacionadas con el turismo; además de ayudar al desarrollo de su población; además, de regular y gestionar la actividad turística para evitar el declive del producto. Y por último las empresas privadas, las cuales aportarán el capital económico para el desarrollo de las actividades turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

Barbosa Cruz, M., & Terrones López, M. E. (2012a). Tohuehuetlalnanzin. Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.

Barbosa, M. (2012b). Tohuehuetlalnanzin. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Bonilla Rodríguez, D. (2009, Septiembre). SCIELO. Retrieved from Argumentos : http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952009000300011&script=sci_arttext&tlng=en

Castelli, L. (2007). Planificación y Paisaje. Buenos Aires: Fundación Naturaleza para el Futuro.

CONAPO. (2013). La situación demográfica en México 2013. Retrieved 2015, from http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/La_Situacion_Demografica_de_Mexico_2013

Conceptos de estadística. (2005, -). Conceptos de estadística. Retrieved from Conceptos de estadística: <http://colposfesz.galeon.com/est501/suma/sumahtml/conceptos/estadistica.htm>

DATATUR. (2015). Glosario. Ciudad de México. Delegación Milpa Alta. (2008, Marzo). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Retrieved from Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM09DF/delegaciones/09009a.html>

Destinos del Perú, i.a. (2014). Manual para la Planificación de Productos Turísticos. Lima: Swisscontact.

El Universal. (2015, 01 23). El Universal. Retrieved from El Universal: <http://www.unionyucatan.mx/articulo/2013/01/23/turismo/turismo-es-el-tercer-generator-de-divisas-del-pais-sectur>

Federal, A. L. (1997). Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Ciudad de México: ALDF.

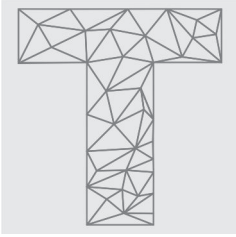
González, A. (2010). Cuadernos de Turismo. Retrieved 2015, from El turismo senior como mercado emergente: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/116251/110011>

INEGI. (2010). Censo Poblacional y Vivienda . Retrieved from Censo Poblacional y Vivienda: <http://www.inegi.org.mx/>

INEGI. (2010). Panorama Sociodemográfico del Distrito Federal. Retrieved 2015, from http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/df/panorama_df.pdf

INEGI. (2010). Población de 60 años y más en el Distrito Federal. Retrieved 2015, from http://www3.inegi.org.mx/sistemas/iter/consultar_info.aspx

INEGI. (2010). Prontuario e Información Geográfica de los Estados Unidos Mesi. Retrieved 2015, from <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras>

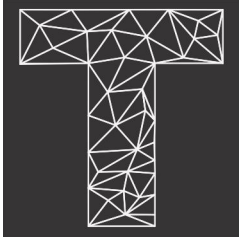


- INEGI. (2011). Cuentame INEGI DF. Retrieved 2015, from Infraestructura DF: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/economia/infraestructura.aspx?tema=me>
- INEGI. (2011). Cuéntame INEGI DF. Retrieved 2015, from Infraestructura DF: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/economia/infraestructura.aspx?tema=me>
- INEGI. (2014). Unidades Económicas de la Ciudad de México. Ciudad de México: INEGI.
- Machorro, J. (2014, Diciembre 11). Mi Ambiente. Retrieved from <http://www.miambiente.com.mx/en-ambiente/invierten-3-mdp-en-proyectos-sustentables-en-milpa-alta>
- Naval, G., Renard, M., Souza, A., & Thomé, H. (2014). Rosa Dos Ventos. Retrieved from Turismo e Hospitalidade: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/viewArticle/2740>
- OMT. (2014). OMT. Retrieved Noviembre 11, 2015, from <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osorio, C. (2013, Agosto). Prezi. Retrieved 2015, from <https://prezi.com/1oaimct8tvta/segmento-senior/>
- Osterwalder, A. (2011). Generación de Modelos de Negocios.
- Portal Ariosa, M. A. (1995). Cosmovisión, tradición oral y práctica religiosa contemporánea en Tlapan y Milpa Alta. In M. A. Portal Ariosa, Cosmovisión, tradición oral y práctica religiosa contemporánea en Tlapan y Milpa Alta (pp. 41-50). Ciudad de México: Alteridades.
- SEDESOL. (2014). Base de Datos Matriz de Inversión para el Desarrollo Social (MIDS). Retrieved 2015, from http://www.sedesol.gob.mx/en/SEDESOL/Base_de_Datos_MIDS_2014
- SEDUVI. (2011). Programas Delegacionales de Desarrollo Urbano. Retrieved 2015, from <http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/index.php/programas-de-desarrollo/programas-delegacionales>
- SEUVI. (2013, Agosto 7). Se protege el suelo de conservación del Distrito Federal: Neumann. Retrieved 2015, from <http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/index.php/comunicacion-social/comunicados/357-se-protege-el-suelo-de-conservacion-del-distrito-federal-neumann>
- Suárez Pareyón, A. (2010). Una experiencia de planeación urbana participativa en la periferia de Ciudad de México, el caso de Milpa Alta. Madrid: Escuela Técnica de Arquitectura de Madrid.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. Barcelona: Paidós.
- Tecpan Sedano, E. (Febrero de 2009). Tesis Institucionales. Obtenido de Tesis Institucionales del Instituto Politécnico Nacional: <http://tesis.bnct.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/8039/DESTURIS.pdf?sequence=1>
- Wacher Rodarte, M. M. (2006). Nahuas de Milpa Alta. Ciudad de México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.



ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE
UNA CULTURA DE PAZ EN COMUNIDADES DE RIESGO SOCIAL: LA
EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA

Adriño Mora, Asociación de Agroindustria y Turismo Rural del Pacuare, ASOPACUARE



ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ EN COMUNIDADES DE RIESGO SOCIAL: LA EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA

Revista Trama
Volumen 5, número 2, 2016
Páginas 41-50
ISSN-1659-343X
<http://revistas.tec.ac.cr/trama>

Inter-agency coordination for the promotion of a culture of peace in communities of social risk: the experience of the National University of Costa Rica

Julia Chan Jiménez.
Vicerrectoría de Docencia,
Universidad Nacional (UNA). Heredia, Costa Rica.
Correo electrónico: julia.chan.jimenez@una.cr

Nancy Sánchez Acuña.
Vicerrectoría de Extensión,
Universidad Nacional (UNA). Heredia, Costa Rica.
Correo electrónico: nancy.sanchez.acuna@una.cr

Artículo recibido: 4 de noviembre de 2016
Aprobado: 30 de noviembre de 2016

Resumen

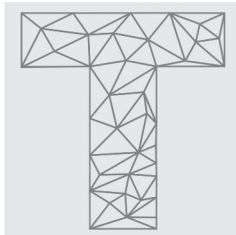
Con este trabajo se pretende compartir la experiencia de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) en la gestión de proyectos multidisciplinarios para la promoción de una cultura de paz, realizada de forma conjunta con el gobierno local, la sociedad civil e instituciones del estado. Es una acción de articulación entre el Programa Ciudades Culturales de la UNA y el Programa para la prevención de la violencia y la promoción de la inclusión social, que ejecuta el gobierno de Costa Rica, con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, mediante una estrategia de intervención local denominada Centros Cívicos para la Paz (CCP). El modelo base de atención de los CCP, tiene como fin último organizar una oferta de espacios, programas y servicios que convoquen la participación de personas adolescentes entre los 13 y los 18 años de edad, como cogestores de procesos de información, formación y acción. Aquí la UNA a través del Programa Heredia Ciudad Cultural, ha venido integrando proyectos donde el arte, la recreación y las tecnologías, sirven de recurso pedagógico para la búsqueda del bienestar social de esta población meta. La experiencia se desarrolla en la provincia de Heredia, Distrito Guararí, seleccionado por sus altos índices delictivos y violentos verificados a nivel local. Actualmente la UNA participa en una Red interinstitucional que se apoya a nivel interno de la Universidad, en programas y proyectos que combinan el conocimiento profesional con los saberes de la ciudadanía.

Palabras clave: Articulación, ciudadanía, cultura, niñez, juventud.

Abstract

It aims to share the experience of the National University of Costa Rica (UNA), in the management of multidisciplinary projects for the promotion of a culture of peace, held jointly with the local government, the civil society and state institutions. It is an action of coordination between the Cultural Cities Program and Program for the prevention of violence and the promotion of social inclusion, which are runs by Costa Rican government, with the financial support from the Inter-American Development Bank, through a strategy of Local intervention called Peace Civic Centres (CCP). The main purpose of the CCP model, ultimately aims to organize a range of spaces, programs and services to convene the participation of teenagers between 13 and 18 years old, as co-managers of information processes, training and action. The UNA through Heredia City Cultural Program, has been integrating projects where art, recreation and technologies serve as an educational resource for the pursuit of social welfare of this target. The experience takes place in the state of Heredia, District Guararí, selected for its high crime rates and violent verified locally. Currently the UNA is involved in an interagency network that is supported internally by the University in programs and projects that combine the professional's knowledge with the citizenship knowledge.

Keywords: Articulation, citizenship, culture, childhood, youth.



I. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2011, la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) conjuntamente con la Municipalidad de Heredia y el Ministerio de Educación Pública (MEP), han estado realizando esfuerzos en la ciudad de Heredia (provincia Heredia, Costa Rica), para el desarrollo de una ciudad menos violenta, más inclusiva y más participativa, mediante la generación de espacios de diálogo e intercambio, donde las personas, en especial la niñez y la juventud, aporten desde su visión y participen activamente, para conjugar en positivo, las necesidades del conjunto.

Bajo esta premisa, la UNA ha venido creando de forma participativa, una estrategia de trabajo que intenta fortalecer las redes de colaboración intra e interinstitucional, para la concepción de ideas y proyectos que convoquen la participación de niños, niñas y jóvenes en la construcción de una cultura de paz. La estrategia involucra la identificación de actores claves y mecanismos de articulación y colaboración, que a lo interno de la UNA implica la participación de proyectos y acciones institucionales relacionadas con la temática y la coordinación para la ejecución de iniciativas conjuntas. A nivel externo, la elaboración de un inventario de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que abordan el tema de violencia y cultura de paz, así como la conformación y puesta en marcha de un grupo gestor multidisciplinario e interinstitucional, que organice las acciones en el contexto institucional y social.

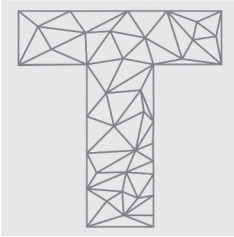
Actualmente este grupo gestor se encuentra participando de una estrategia de intervención local para la prevención de la violencia y la promoción de la inclusión social, basada en la participación de la niñez y la adolescencia, la cual es impulsada por el gobierno central en alianza con gobiernos locales y organizaciones civiles. La experiencia de articulación institucional que aquí se expone, contempla la atención del Centro Cívico por la Paz (CCP) ubicado en la comunidad de Guararí, provincia de Heredia, la cual forma parte del plan piloto que a nivel nacional, el gobierno de la República estará implementando en comunidades con alto riesgo social, en las siete provincias del país.

II. LA UNIVERSIDAD NECESARIA Y LA GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS

La Universidad Nacional de Costa Rica nace el año 1973, como la segunda casa de estudios de educación superior, de carácter público, en el país. Desde su nacimiento, la UNA se ha identificado como una universidad que está al servicio de la sociedad costarricense, sobre todo de los sectores excluidos del desarrollo económico y social. Esta posición con la cual nace la UNA, la convierte en lo que su fundador y primer Rector, Presbítero Benjamín Núñez, concibió como la Universidad Necesaria, necesaria para atender las demandas de los sectores más desfavorecidos, necesaria para promover modelos de desarrollo con rostro humano. En sus palabras: "La UNA ahora, como antes, continuará trabajando en acciones integrales que direccionen a la sociedad hacia planos superiores de bienestar, equidad, sostenibilidad y libertad democrática, mediante paradigmas que permitan transformar y revalorar el desarrollo humano" (Núñez, 1974).

Más de cuarenta años después, la UNA sigue manteniendo su carácter de Universidad Necesaria, tal y como se manifiesta en el nuevo Estatuto Orgánico aprobado en el año 2014: "La Universidad es necesaria en cuanto contribuye con un modelo de desarrollo integral e incluyente, con atención especial para las personas en condición de vulnerabilidad, en armonía con la naturaleza y conforme a las relaciones de cooperación equitativas y pacíficas" (UNA, 2015: 11)

Esta atención sobre los sectores más desfavorecidos se manifiesta de diversas formas, principalmente con el acceso de jóvenes de bajo nivel socioeconómico, a los cuáles se les ofrece beca para cubrir los costos de matrícula y otros servicios de apoyo que contribuyan con su ingreso, permanencia y graduación. Además con la gestión de programas, proyectos y actividades académicas (PPAA) con los cuáles la universidad pretende devolver a la sociedad costarricense lo que la sociedad invierte en ella (la UNA como universidad pública se financia con fondos del presupuesto nacional).



Otro aspecto diferenciador de la UNA desde sus orígenes es la articulación de la docencia, la investigación y la extensión universitaria y es la estrategia de gestión de PPAA, la que facilita esta articulación, especialmente porque se establece un diálogo (de saberes) permanente con la sociedad, las comunidades y las poblaciones meta. Este diálogo a su vez, realimenta e incide sobre la docencia universitaria, fortaleciendo planes de estudio y la oferta académica en general.

Los lineamientos para la gestión de PPAA en la Universidad Nacional, UNA, (UNA, 2009), se constituyen en el marco normativo de referencia para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los mismos, los cuales deben responder a criterios de calidad, pertinencia y prioridad y estar alineados con los planes estratégicos de las unidades académicas o Escuelas, de las Facultades y de la Universidad en general. Se privilegian en esta línea, PPAA que promuevan la participación estudiantil desde dos líneas: la primera, que estudiantes de carreras afines a la temática de los proyectos puedan ser parte del grupo ejecutor a la par de los académicos; la segunda, generando espacios para la realización de prácticas supervisadas y trabajos finales de graduación. Con estas líneas de participación, se espera contribuir, no desde las aulas sino desde la realidad misma, con la formación integral del estudiantado.

Dada la experiencia de la UNA en la ejecución de PPAA, el interés en el tema de derechos humanos y cultura de paz, su identificación con los sectores más vulnerables así como su cercanía geográfica a la comunidad de Guararí, se establecen puntos de encuentro con el Proyecto Centros Cívicos para la Paz (CCP), el cual se expone a continuación.

III. LOS CENTROS CÍVICOS PARA LA PAZ: UNA APUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA NO VIOLENCIA

3.1. El Proyecto

El Proyecto CCP es parte del Programa para la Prevención de la Violencia y la Promoción de la Inclusión Social, el cual es ejecutado por el Gobierno de Costa Rica y el Ministerio de Justicia y Paz, con el cofinanciamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Dicho programa pretende entre otros objetivos, contribuir con la disminución del delito

violento en el país y reducir la incidencia delictiva de los jóvenes en las áreas de influencia del mismo. Para cumplir con estos objetivos, el Programa se organiza en 3 componentes: el primero está relacionado con el fortalecimiento de la institucionalidad, el segundo relacionado con acciones de prevención de la violencia a nivel local y el tercero relacionado con acciones para la reinserción social y laboral. El Proyecto CCP, se ubica el Componente II llamado Prevención social focalizada en niños y jóvenes en riesgo en áreas críticas, el cual financia intervenciones dirigidas a niños y jóvenes de entre 0 y 18 años (Grillo, 2014).

La estrategia contempla una importante inversión en infraestructura denominada Centro Cívico por la Paz (CCP), los cuales son un espacio físico y simbólico de presencia estatal y comunitaria, donde se brindarán servicios a aquellos niños, jóvenes y adultos que ya no están en la escuela y que no hayan concluido la secundaria. Como espacio físico, los CCP contarán con sitios aptos para el deporte y la recreación, la música, la tecnología, además de un área para la Casa de Justicia y Paz, una biblioteca interactiva y varias salas de formación (Grillo, 2014).

Los mecanismos de intervención son: 1) Una oferta de información-formación y acción; 2) La habilitación y gestión de un espacio seguro y de calidad; 3) Un servicio de referencia y contra referencia articulado a entidades locales de atención psicosocial y; 4) Una dimensión itinerante como mecanismo opcional de implementación (Grillo, 2014:7). La oferta de información, formación y acción (ver diagrama #1), se organiza de acuerdo con 3 grandes ejes constituyendo así la agenda temática del proyecto.

Diagrama 1: Agenda temática de Centros Cívicos por la Paz



Fuente: Grillo (2014).

El modelo de atención los CCP está sustentado en el enfoque de Derechos Humanos, Género, Diversidad e Interculturalidad. La implementación es soportada por una red de instituciones del gobierno central que convergen en territorios aportados por el gobierno local respectivo como partes interesadas en la intervención, con responsabilidad formal de aportar a su gestión sostenible en términos de conocimientos y recursos propios de cada especialidad, siempre en línea con sus mandatos legales (Grillo 2014).

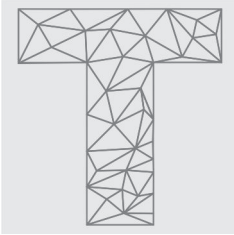
3.2. La Comunidad de Guararí

Para la ejecución del proyecto CCP, según Grillo (2014), se seleccionaron 7 cantones bajo los siguientes criterios: que pertenecieran a una de las 7 provincias del país, que los cantones participaran en el Programa Comunidades Solidarias, Seguras y Saludables, que los cantones mostraran altos índices delictivos y de violencia verificados en el último Censo Nacional (2011) y la existencia de Centros de Atención Institucional (CAIs). Se seleccionaron: Garabito (Provincia de Puntarenas), Aguas Zarcas de San Carlos (Provincia de Alajuela), Santa Cruz (Provincia de

Guanacaste), Cartago (Provincia de Cartago), Guácimo (Provincia de Limón), Desamparados (Provincia de San José) y Guararí de Heredia (Provincia de Heredia).

Es en esta última donde se ubica la Sede Central de la UNA, la cual por su extensión territorial es la provincia más pequeña de Costa Rica (5,20% del territorio nacional) pero la cuarta más poblada (11.35% de la población Nacional). El cantón central de la provincia es también llamado Heredia y específicamente el distrito de San Francisco, Comunidad de Guararí, el sitio donde se ejecuta esta experiencia de articulación donde la UNA participa.

Un diagnóstico realizado por Chaves (2014), plantea a cerca del distrito de San Francisco lo siguiente: es el distrito más densamente poblado del cantón, con mayor número de personas menores de edad, ocupando a nivel nacional el puesto número cuatro. Se encuentra entre los 18 distritos a nivel nacional con mayor número de personas menores de edad con algún tipo de discapacidad, ocupando el puesto número diez. Ocupa el quinto puesto a nivel nacional con mayor número de personas menores de edad que no asisten a centros de educación formal. Se



ubica en la posición número trece con relación al mayor número de personas menores de edad que no tienen seguro social.

El Foro Iberoamericano y del Caribe sobre Mejores Prácticas (FICMP), en el año 2012, realizó un estudio de caso sobre la comunidad de Guararí, identificándola como:

... un conglomerado de más de 25 grupos residenciales de distinto origen y diversos precarios, los cuales, se van sumando a partir de 1986, fecha en que la Municipalidad de Heredia ubicó en la Finca Esperanza a 40 familias en lo que se llamó Terranova. El inicio del proceso de asentamiento fue dirigido y coordinado por la Coordinadora Patriótica Nacional (COPAN), movimiento de izquierda que articulaba organizativamente un número significativo de familias con necesidad de vivienda. En 1987 se construye la sección denominada Plan Piloto con 35 familias y, posteriormente, en 1994, dentro del modelo de autoconstrucción (900 horas de trabajo familiares por solución de vivienda), se construyeron El Carao, El Laurel, El Roble, Los Sauces y Nísperos 1 y 2. Al lado de la construcción de soluciones habitacionales, nacen y se consolidan invasiones precaristas a partir de 1993. Tanto en los precarios como en los residenciales conviven junto a familias costarricenses de distintos lugares del país, inmigrantes documentados e indocumentados de Nicaragua, Perú, Colombia. Esto hace de Guararí una zona multicultural. Dada la falta de planificación del espacio geográfico y humano, así como la carencia de los medios indispensables para su desarrollo humano digno, enfrentan diversas problemáticas que van desde las más básicas (un lugar digno donde vivir), hasta las más críticas (venta y consumo de drogas asociados a diferentes situaciones de inseguridad)" (FICMP, 2012).

Así, Guararí es identificado en el imaginario popular como "un lugar de migrantes y de indocumentados", con "altos índices delictivos y de violencia" y "un laboratorio social", donde convergen distintas instituciones públicas, organismos no gubernamentales y organizaciones de la comunidad. Todo el espacio en Guararí está ocupado por viviendas, por lo que los espacios públicos para el deporte y la recreación son escasos. Aspecto en el que abonará la infraestructura de los CCP, actualmente en construcción.

IV. LA ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN, UN PROCESO RETÓRICO E INNOVADOR

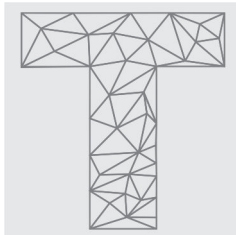
4.1. La UNA promueve la Red Guararí+

A través de un esfuerzo de carácter multidisciplinario e interinstitucional llamado "Heredia Ciudad Cultural", se inicia en el 2010, un esfuerzo para determinar, analizar e intervenir algunos espacios públicos, utilizando la innovación social como herramienta de participación y diálogo entre niños, niñas y jóvenes del cantón central de Heredia. Luego de 5 años de trabajo y con la colaboración de instancias internacionales y alrededor de 11 instancias estatales y organizaciones sociales del cantón, la UNA se plantea para el quinquenio 2016-2020, una segunda fase denominada "Ciudades Culturales", para la generación de acciones que propicien el desarrollo de ciudades fundamentadas en una cultura de paz.

Buscando este objetivo es que se da el punto de encuentro con los CCP, para lo cual se define como estrategia de trabajo, la conformación de una red intra e interinstitucional llamada "Red Guararí + porque tus acciones suman", para guiar y dinamizar la contribución de la universidad con esta iniciativa.

En este artículo, nuestro objetivo es compartir la experiencia de articulación más que una teorización de la misma; sin embargo, es importante colocar aquí que nuestra concepción de "Red" se enmarca en el enfoque constructivista. Desde ahí, se tejen las articulaciones con los diferentes actores académicos, institucionales y comunitarios, tal y como lo plantea Oscar Jara (2012), "...El trabajo en red es una forma de hacer las cosas, que supone ir "tejiendo" relaciones, aprendizajes, complicidades, avanzando "de nudo en nudo" hasta tener constituido un espacio común, abierto y diversificado, en el que se puedan ir sumando nuevas iniciativas, propuestas y empeños".

Desde esta perspectiva, las interrelaciones están fuertemente influidas por la posibilidad de realizar cambios que incidan positivamente en niños, niñas y adolescentes de Guararí, cambios derivados de la promoción de una cultura de paz. En esta línea, la Red tiene un carácter transformador.



Para la UNA, la Red busca ser una comunidad de aprendizajes y conocimientos donde se socialicen los saberes, se compartan las lecciones aprendidas y las nuevas ideas, para el enriquecimiento de la labor interna de cada uno de los miembros de la red. Al unir esfuerzos y experiencias en torno a los CCP, la UNA apuesta a resultados concretos y significativos, que a nivel de la administración de recursos, sea capaz de: aumentar la disponibilidad, racionalidad y productividad de los recursos existentes, mejorar la sostenibilidad de los proyectos y programas, desarrollar la capacidad de captar recursos, optimizar los recursos físicos, humanos y económicos y reducir los costos de operación y administración de los proyectos a través de la colaboración y cooperación.

En lo referido a la gestión política, enlazar a los sectores universitario, público, privado y las organizaciones civiles, con el territorio, la comunidad y sus habitantes. Es desburocratizar, desafiar la institucionalidad y posibilitar la acción común en pro de la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía.

La Red está concebida en dos frentes de acción: el primero opera a lo interno de la universidad sumando los programas y proyectos coincidentes con la temática, las poblaciones meta y el área geográfica del CCP Guararí; el segundo, a lo externo de la universidad, sumando instituciones y organizaciones relacionadas. Ambos frentes de acción desarrollan una sinergia enlazados por el Proyecto Ciudades Culturales, el cual actúa como instancia de "animación y coordinación", concebida ésta, tal y como lo plantea Jara (2012):

"El trabajo en red no funciona por sí solo, sino como producto de iniciativas, propuestas, reacciones, acuerdos y discrepancias, que son capaces de ser estructurados en planes de acción. Cuanto más distribuidas estén las tareas de animación y coordinación, con más reparto de responsabilidades, el trabajo en red será más dinámico y será más "propio" de todos quienes participan. Sin embargo, tener ejes o espacios centrales de referencia -que no signifiquen puntos autoritarios o permanentes de decisión- es fundamental para contar con lazos de contacto de referencia común. [...] Creo en relaciones horizontales, democráticas y mutuamente exigentes, donde cada quien contribuye en igualdad de condiciones, pero donde también existen roles (y responsabilidades sobre las que hay que rendir cuentas) de conducción, animación, orientación, articulación y decisión" (Jara, 2012).

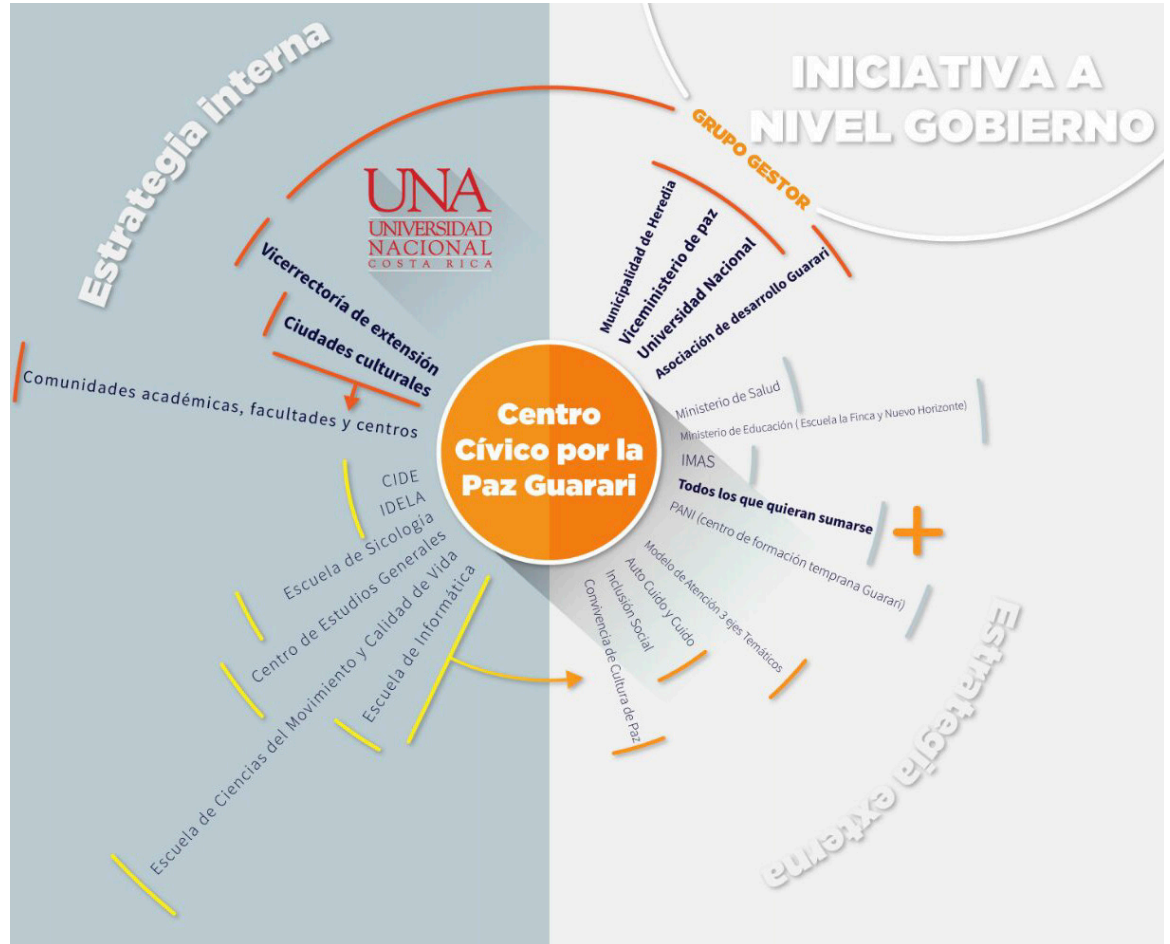
En consecuencia, nuestra Red no es la suma de las partes, existe un respeto absoluto por las particularidades; es diversa y en su diversidad se da

el enriquecimiento pues se aprovechan las fortalezas individuales en pro de objetivos comunes. Y son estos objetivos comunes, los que dan sentido de "comunidad", son los "nudos" que enlazan y mantienen unida la Red, con la "animación" de la UNA. Esta animación pretende forjar relaciones horizontales, autónomas, constructivas y autocríticas.

Actualmente la Red Guararí+ (Ver Diagrama 2) está integrada por 36 personas de 8 instituciones estatales: Ministerio de Salud, Ministerio de Educación Pública, Ministerio de Seguridad Pública, Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Patronato Nacional de la Infancia (PANI), Asociación de Desarrollo de Guararí, Municipalidad de Heredia y Ministerio de Justicia y Paz. Estas 2 últimas, más la UNA, conforman el llamado "Equipo Gestor", el cual se convierte en el ente articulador de los actores de la Red y sus intervenciones.

En cuanto a la representación de la UNA, participan 9 proyectos ubicados en el Centro de Estudios Generales, en la Facultad de Exactas y Naturales, la Facultad de Filosofía y Letras, la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE) y en la Facultad de Ciencias de la Salud.

Diagrama 2: Red Guararí+



Fuente: Elaboración propia con base en la experiencia de articulación.

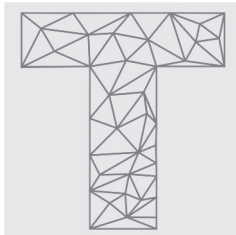
Del Centro de Estudios Generales, los proyectos que participan son: a) UNA ventana al teatro, el cual busca estimular en los niños, niñas y jóvenes de Guararí, la creatividad, la innovación y la conducta crítica a través del teatro; b) Programa de Atención Integral de la Persona Adulta Mayor (PAIPAM) y; c) UNA Zona Azul, ambos para la creación de espacios intergeneracionales entre la niñez, la adolescencia y las personas adultas mayores de Guararí.

De la Escuela de Informática participan el proyecto Formación de formadores en robótica para colegios en áreas vulnerables en Costa Rica, donde las tecnologías de información y comunicación (TIC) son los instrumentos utilizados para la creación y

el fortalecimiento de capacidades, tales como la creatividad y el trabajo en equipo así como en la generación de conductas asertivas para la resolución de conflictos.

Del Instituto de Estudios Latinoamericanos (IDELA) participan el proyecto Aula Activa: Juegos cooperativos para la educación para la paz. En este proyecto los juegos son las herramientas para facilitar el diálogo como elemento necesario para la toma consensuada de decisiones, la resolución pacífica de conflictos, el liderazgo y el trabajo en equipo.

Se cuenta con la participación de la Escuela de Psicología a través de los proyectos: a) Promoción y atención de la salud desde el aporte de la Psicología,



se busca aportar a la salud de la comunidad de Guararí, mediante distintas acciones de atención con ayuda de los cursos de la carrera de Psicología; mientras que con el b) Proyecto Estrechando vínculos: psicodrama y teatro espontáneo como metodologías para la transformación y el encuentro, las metodologías del psicodrama y el teatro se constituyen en las metodologías alternativas a las de la psicología tradicional, para plantear una cosmovisión del ser humano al integrar una epistemología, una ética, una metodología, e instrumentos técnicos basados en la acción, el encuentro y el grupo.

Con el Proyecto Conocimiento, paz y gestión social, y con la participación de tres Escuelas de la Facultad de Filosofía y Letras se pretende dar un aporte a poblaciones marginalizadas como la de Guararí, mediante una experiencia de inserción procesual para el establecimiento de las prioridades de las comunidades.

Por otro lado, con la División de Educación Básica del Centro de Investigación en Docencia y Educación (CIDE), se cuenta con el Proyecto Construyendo una propuesta de implementación del Programa Maestros Comunitarios (PMC), basado en una experiencia uruguaya que tiene como propósito acercarse a las estudiantes y docentes de la carrera de Pedagogía con énfasis en I y II ciclos a la realidad socioeducativa de Guararí, con el fin de propiciar la puesta en acción pedagógica tendiente a dar solución a la deserción escolar y a la superación de la inequidad educativa en relación con la distribución de las oportunidades de aprendizaje.

Por su parte, la Escuela de Movimiento Humano y Calidad de Vida, de la Facultad de Ciencias de la Salud, cuenta con una diversidad de cursos y proyectos a través de los cuales se dará apoyo a las distintas iniciativas que desde la Red se proponga, para el buen uso del tiempo libre y la recreación en niños, niñas, adolescentes y personas adultas mayores (PAM) de la comunidad de Guararí.

4.2. Resultados de la intervención

- Involucramiento de estudiantes de grado y posgrado al trabajo en Red

Los resultados de la intervención han contado con la participación de la Escuela de Relaciones Internacionales y de la Escuela de Psicología de la UNA, con estudiantes de grado realizando la práctica profesional supervisada (requisitos de graduación) y de los cursos Formulación y gestión de proyectos de 3er año de bachillerato y de Psicodiagnóstico II, respectivamente. Así mismo, se ha involucrado a la Universidad Estatal de Los Ángeles, California (CSULA) con la participación de estudiantes de maestría del área de trabajo social y psicología

contribuyendo con distintas acciones del proyecto. De la División de Educación Básica del CIDE se ha contado con la participación de estudiantes y docentes de la carrera de Pedagogía con énfasis en I y II ciclos de la División de Educación Básica trabajando con niños en riesgo de deserción escolar.

- Proceso de fortalecimiento de capacidades académicas de la UNA y miembros de la Red Guararí + Durante el 2016 se organizó, conjuntamente con el proyecto Aula Activa, las siguientes acciones: “Juegos Cooperativos para la Educación para la Paz” y la V Jornada de Ludopedagogía para la Paz, con el fin de proporcionar a estudiantes universitarios, docentes de primaria y universitaria, así como a personal de instituciones, nuevas herramientas ludopedagógicas para la construcción y promoción de una cultura de paz.

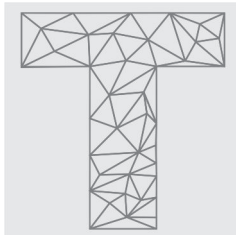
- Proceso de acompañamiento a los Centros Educativos de la comunidad

Se realizaron talleres de Ludopedagogía para maestros y niños de los centros educativos de La Finca y Nuevo Horizonte para aportar en la formación de valores, actitudes, prácticas y pautas de comportamiento, a través de actividades que favorecen el diálogo y la toma consensuada de decisiones, la resolución pacífica de conflictos, el liderazgo, el trabajo en equipo, la participación y la confianza, en aquellos niños y niñas con problemas de aprendizaje y socialización.

- Proceso de integración del Equipo de Jóvenes Líderes de Guararí

Dado que son los jóvenes la población objetivo del proyecto “Ciudades Culturales”, del CCP y de la Red, se generó un proceso de acercamiento a jóvenes de la comunidad, con el propósito de contar con un grupo de líderes que dinamicen el trabajo con otros jóvenes para que se conviertan en los protagonistas de su propio cambio.

En esta línea, se han realizado talleres para identificar las necesidades e intereses en las áreas de la tecnología, la cultura, la recreación, el deporte y el arte; asimismo, se han llevado a cabo talleres para promover en los adolescentes, el uso y la aplicación de la tecnología a partir de la enseñanza de la robótica, talleres sobre Derechos Humanos y Cultura de paz y pasantías a la Defensoría de los Habitantes.



V. UNA MIRADA HACIA AL FUTURO CERCANO: REFLEXIONES

El Proyecto Ciudades Culturales apunta esfuerzos hacia la infancia y la juventud, considerando los derechos de la niñez y la adolescencia, desde los cuales se reconoce a la persona menor de edad como titular de derechos humanos generales por su condición de persona, de derechos específicos por su condición de minoridad, y de derechos especiales de protección ante situaciones que atenten contra su desarrollo óptimo.

Como universidad estamos invitados a tener un papel activo en materia de protección y promoción de los derechos humanos y la democracia local, contribuyendo a que las personas, en especial niños, niñas y jóvenes, se apropien de sus ciudades y encuentren en ellas espacios de disfrute y recreación donde la participación ciudadana se convierta en el eje dinamizador para la construcción de una cultura de paz.

Desde nuestra perspectiva, esta visión requiere de un trabajo multidisciplinario con participación de actores políticos, económicos y sociales clave, que generen sentido de pertenencia e identificación con el espacio en el que habitan. En esta línea apuntamos a seguir trabajando en la creación de agendas culturales que posibiliten el ver y escuchar a otros, como el modo más común (y el más importante) para que la gente se relacione con su territorio, así como aquellas que apunten hacia modos de vida más saludables y libres de violencia, donde la actividad física, el ejercicio, el juego y el disfrute del aire libre, forman parte de estos espacios.

Los avances de la estrategia de articulación Guararí + porque tus acciones suman, han sido notorios y provechosos a solo 6 meses del inicio del Proyecto Ciudades Culturales. Esto ha sido posible por el aprovechamiento de una plataforma y el camino recorrido por el Programa Heredia Ciudad Cultural y por la experiencia de los académicos participantes y los proyectos que la ejecutan. El establecimiento de la Red tanto a nivel interno como externo, se ha convertido en una estrategia de gestión sinérgica donde se han sumado y multiplicado no solo los recursos institucionales sino también las voluntades. Se cuenta con un equipo interdisciplinario, con experiencia y con identificación con el CCP Guararí.

A nivel del Proyecto Institucional Ciudades Culturales estamos logrando las acciones planificadas,

pero se hace necesaria la medición de la incidencia de la UNA a nivel de resultados y cómo estos abonan a la intervención gubernamental a partir del Proyecto CCP. Y sobre todo, el reto se encuentra en lograr evaluar cómo las acciones del proyecto inciden sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de la niñez y la adolescencia en Guararí, a mediano y largo plazo.

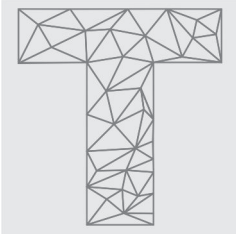
En esta línea se requieren varias acciones:

1. Construcción de una Agenda por la Paz desde los jóvenes, desde sus intereses y prioridades incorporando la comunidad. Y con ello haciendo efectiva la necesaria participación de la población meta en la planificación de las acciones subsiguientes.
2. Integración de organizaciones de base comunal y líderes jóvenes en la Red, para que la misma sea cada vez más representativa y democrática.
3. Construcción de indicadores de resultado, para evaluar no solo el alcance de los objetivos del Proyecto Ciudades Culturales, sino también la contribución de la UNA en logro de los objetivos del CCP y la incidencia sobre el grupo meta.
4. A corto y mediano plazo, evaluación de la experiencia de articulación para reproducirla y adaptarla a las particularidades de los otros 6 cantones seleccionados. Para ello la Red debe cultivar una cultura de sistematización y Gestión de Evidencias que faciliten la rendición de cuentas.

En síntesis, se tiene como horizonte planear, ejecutar y evaluar; anudar esfuerzos y recursos; enredar políticas y actores; tejer mecanismos para el desarrollo del territorio desde lo institucional, lo comunitario, lo ciudadano. Construir Ciudades Culturales entre todos y para todos, Ciudades Culturales como Red.

BIBLIOGRAFÍA

- Chaves, Laura (2014). Diagnóstico. Centro Cívico por la Paz Guararí. Documento interno de trabajo.
- Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC), (2013). La niñez y la adolescencia a la vista de los datos del Censo 2011. San José, Costa Rica: INEC.
- Foro Iberoamericano y del Caribe sobre Mejores Prácticas (FICMP), (2012). Guararí para todos y todas. Caso de estudio. San José, Costa Rica. FICMP.
- Grillo, Milena. (2014). Modelo base de atención Centros Cívicos por la Paz (CCP). Trabajo de consultoría. San José, Costa Rica: Ministerio de Justicia y Paz.
- Jara, Oscar (2012). El Trabajo en Red: Tejer complicidades y Fortalezas. Revista EAD / Educación de Adultos y Desarrollo, 79/2012. En: <https://www.dvvinternacional>.



de/es/educacion-de-adultos-y-desarrollo/ediciones/
ead-792012/trabajo-en-red/el-trabajo-en-red-tejer-
complicidades-y-fortalezas/ (Revisado el 14 de octubre
de 2016).

Ministerio de Justicia y Paz (2015). Plan Nacional de
Prevención de la Violencia y Promoción de la Paz Social,
2015-2018. En: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mvjrcBFian0J:mjp.gocr/doc/Download.aspx%3Fid%3D1130+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=cr>
(Revisado el 20 de Abril de 2016)

Núñez, Benjamín (1974). *Hacia la universidad necesaria*.
Heredia: Universidad Nacional.

León, M. y Sánchez Acuña, N. (2014). Encuentros
intergeneracionales: intercambio de saberes y
aprendizajes para la construcción de una nueva imagen
del envejecimiento y la vejez. Ponencia VI Congreso
Nacional de extensión universitaria, Rosario, Argentina.

Universidad Nacional (2009). *Lineamientos para
la gestión de programas, proyectos y actividades
académicas*. Heredia: EUNA.

Universidad Nacional (2015). "Estatuto Orgánico". En:
Gaceta Universitaria, No.8-2015, pp.11