

MILPA ALTA: “UNA DELEGACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PERO ¿QUÉ ES LO QUE ESTÁ FALLANDO?”

Revista Trama
Volumen 5, número 2, 2016
Páginas 24-39
ISSN-1659-343X
<http://revistas.tec.ac.cr/trama>

Milpa Alta: “A delegation in Mexico City with tourism potential, but what is failing?”

Víctor Eduardo Ortega Méndez
Estudiante de la Escuela Superior de Turismo, Instituto Politécnico Nacional
Ciudad de México, México
Correo electrónico: eduardoom_95@hotmail.com

Artículo recibido: 15 de noviembre de 2016
Aprobado: 12 de diciembre de 2016

Resumen

Desde hace varios años Milpa Alta, en la ciudad de México, se ha concentrado en la conservación y desarrollo de las zonas ecológicas con las que cuenta la delegación; sin embargo, en el ámbito turístico, según los datos encontrados en la Página Oficial de la Delegación de Milpa Alta, no se ha tenido un Plan de Desarrollo Turístico. Por ello, se considera indispensable comenzar con la realización de un diagnóstico que permita contar con información fidedigna del potencial y vocación turística de la delegación que sirva de base para impulsar la actividad y regular su desarrollo.

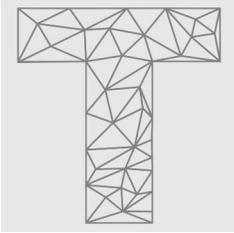
Cabe resaltar que en la actualidad Milpa Alta percibe actividad baja en turismo; ya que la mayor parte de su afluencia turística se concentra en el pueblo de San Pedro Atocpan. Sin embargo, no se ha generado un turismo adecuado pues no se cuenta con la infraestructura ni con el equipamiento turístico necesario para recibir a los turistas. Por ello el turismo que se ha generado es de entrada por salida sin que se haya cumplido las expectativas de crecimiento económico.

Palabras clave: turismo, planificación, recursos turísticos, participativa, desarrollo, comunidad.

Abstract

For several years Milpa Alta has focused on the conservation and development of ecological zones that comprise the delegation, however, according to the data found in the official website of the Delegation Milpa Alta has not had a Tourism Development Plan. Therefore, it is considered essential to start with the realization of a diagnosis to have reliable information on the potential and tourist vocation of the delegation as a basis to boost activity and regulate its development. Significantly low activity today in Milpa Alta is perceived in tourism; since most of its tourist influx is concentrated in the village of San Pedro Atocpan. However, it has not been generated adequate tourism it does not have the infrastructure or the tourist equipment necessary to receive tourists. Therefore tourism has been generated in input by leaving out economic income.

Keywords: tourism, planning, tourism resources, participatory, development, community.



I. INTRODUCCIÓN

Al ser el turismo una de las actividades económicas que día a día va cobrando mayor fuerza en el sistema económico, bajo el cual funcionan los países en vías de desarrollo como México, es de suma importancia presentar propuestas que brinden un valor específico y determinado a sitios que no han sido aprovechados, siempre y cuando se haga de manera planificada y sustentable.

Este trabajo propone la implementación de una visión capaz de involucrar no solo a los grandes inversionistas que capten masas turísticas que dejen un supuesto crecimiento económicos sin que generen desgaste y explotación de los recursos turístico es demasiado rápida. Sino que la propuesta de planificación turística que se desarrolla está basada en la elaboración de un diagnóstico turístico. Este tiene como finalidad realizar un inventario de recursos naturales y culturales con potencial de aprovechamiento turístico que permita ver las condiciones de infraestructura y equipamiento turístico de la delegación y definir la zona prioritaria para el desarrollo turístico de la delegación, a partir de la identificación de sus recursos.

Con base a lo anterior, se debe dar relevancia al tema de turismo dentro de México y a los destinos, atractivos y recursos que a este lo conforman. Por ello es de suma importancia gestionar la actividad turística por medio del diseño de una propuesta de planificación turística participativa en la delegación de Milpa Alta en la ciudad de México que esté dirigida a la agrupación de los elementos distintivos y particulares de la región en la cual se trabaja. También es importante que la propuesta esté cotejada con los distintos planes, programas y normatividades gubernamentales, los cuales regulan la actividad turística y buscan el beneficio tanto social, como económico y medioambiental.

En términos generales se pretende que este documento sea de utilidad para la Delegación Milpa Alta, y el aprovechamiento de la misma, para el desarrollo turístico sustentable de la región.

II. ANTECEDENTES

Milpa Alta es una delegación que ha formado parte de la historia mexicana desde tiempos prehispánicos, pues según escritos del antropólogo Juan Sánchez, existen asentamientos toltecas en esta región y la Delegación Xochimilco.

La síntesis histórica que se presenta a continuación está basada en los trabajos realizados por

Barbosa (2012a y b) en los cuales presenta una serie de investigaciones sobre las culturas originarias y su evolución en la gran metrópoli mexicana partiendo de la cultura tolteca, que posteriormente fue conquistada por los chichimecas del Valle de México en el siglo XIII.

Poco tiempo después los mexicas comenzaron con un gran poderío, el cual les permitió apoderarse de la región de Milpa Alta pues poseían una gran riqueza ecológica. Así, los mexicas establecieron varios asentamientos, lo que ahora se conocen como San Mateo, Santa Martha, Los Ángeles, Santa Cruz; y los pueblos de Tecómitl, Ixtayopan y Tulyehualco.

En el año de 1903 se expide la Ley de la Organización Política y Municipal del Distrito Federal, en la que se establece que Milpa Alta sería otra delegación, y no formaría parte de Xochimilco. Siete años después, en la Revolución Mexicana, Milpa Alta fue de suma importancia apoyando con el suministro de víveres en los pueblos de San Salvador Cuauhtenco, San Pablo Oztotepec y Santa Ana Tlacotenco.

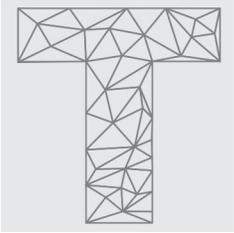
En 1914 Emiliano Zapata estableció un cuartel, ahora conocido como el cuartel zapatista, en el cual hubo aprovisionamientos para su regimiento. En esta época los milpaltenses también brindaron transporte de abasto y manutención de las tropas refugiadas en esta zona. Al terminar la Revolución el Presidente Venustiano Carranza reconoció el valor de los milpaltenses dándoles el nombre de "Milpa Alta, delegación zapatista".

En el año de 1935 hubo cambios radicales para la modernización de la delegación, se introdujo agua potable y se creó la Escuela Secundaria Teutli; posteriormente se implementó luz eléctrica y se inició con la construcción de carreteras que hoy comunican a los doce pueblos.

Hoy en día Milpa Alta es reconocida como Recinto Ecológico, pues la mayor parte de su territorio (26.464 hectáreas) son protegidas por todos los involucrados de la delegación; así como la importancia en materia ecológica se debe a que son también una fuente muy importante de abastecimiento de agua de lluvia para la recarga de los mantos acuíferos de la Ciudad de México.

III. JUSTIFICACIÓN

Se considera de suma relevancia contar con un diagnóstico turístico que permita recabar la mayor cantidad de información posible para revalorizar los elementos naturales y culturales con los que cuenta Milpa Alta. Ello permitirá aplicar la propuesta de



planificación y así obtener los mayores beneficios de la actividad turística haciendo partícipe a la comunidad y preservando los recursos.

Es necesario, para tener de manera clara cuales son las perspectivas y las situaciones que en la actualidad atraviesa la Delegación Milpa Alta, hacer un análisis de algunos de los aspectos más relevantes, que dan sustento a la elaboración de ésta investigación, tales como: medioambiental, tendencias actuales del turismo y congruencia con los planes de desarrollo.

IV. ALCANCES

El presente diagnóstico y propuesta, tienen la intención de realizar un análisis del potencial turístico delegacional a través de un inventario de recursos naturales y culturales con que se cuenta, resumiendo sus área de oportunidad mediante una matriz, de modo que, tomando como base dicha información se esté en la posibilidad de establecer líneas de acción que faciliten una planificación óptima y armónica de la actividad turística que traiga consigo beneficios sociales, ambientales y desde luego económicos para la delegación. En ese sentido, los alcances de este estudio son:

- Identificar atractivos y recursos con potencial de aprovechamiento turístico culturales y naturales.
- Definir áreas prioritarias para la actividad turística.
- Identificar áreas de oportunidad de mercado en el sector turístico.
- Determinar las necesidades de mejora en la infraestructura, superestructura y servicios.
- Establecer el modelo de desarrollo y diseño conceptual que guiarán el desarrollo turístico municipal.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Delegación Milpa Alta cuenta con los recursos y atractivos tanto culturales y naturales para desarrollar la actividad turística. Sin embargo, la falta de una planificación adecuada, de acuerdo a sus características específicas y la denominada "mala gestión" gubernamental no ha permitido la implementación del sector turístico, el cuál pueda lograr una mejora permeable en la mayoría de la población.

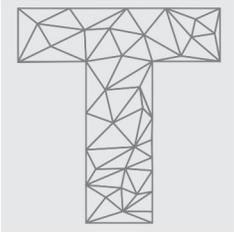
Conceptualización del problema

La Delegación Milpa Alta es diversa en recursos y atractivos. Sin embargo, carece de una planificación integral que impide el desarrollo de la misma, viéndose reflejado en la situación económica de la sociedad que la habita. Por ello, surge la necesidad de generar un diagnóstico turístico que tendrá como base el ordenamiento del espacio turístico. Dicho diagnóstico con la finalidad de integrar los elementos de la Delegación en una propuesta de planificación turística participativa que tendrá el propósito de generar e incentivar la actividad turística en la Delegación Milpa Alta, que se busca el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local.

En este punto, resulta necesario resaltar que el turismo, no se debe ver como un ente "celestial" que sólo da cuenta de sus supuestas bondades, capaz de transformar y corregir todas las irregularidades, con las que ha aprendido a vivir el ser humano; sino que solo debe verse como una herramienta facilitadora, que acerque a sus gestores, participantes y desarrolladores a una mejora continua en la elaboración de sus tareas cotidianas. En el caso de la Delegación Milpa Alta, se pretende implementar una serie de actividades turísticas, que involucre y beneficien a los habitantes, a la autoridad, y por supuesto, a los visitantes que estén interesados en conocer sus atractivos naturales y culturales. Por mencionar algunos, se pueden encontrar la Olla de Piedra, en el pueblo de San Antonio Tecómitl, o también se puede disfrutar de la arquitectura barroca de la Iglesia de San Antonio de Padúa; así como una serie de múltiples ferias y eventos, en los cuales convergen una mezcla de las raíces étnicas de la región, con todos los recursos plausibles de ser considerada su evaluación para su incorporación o no en la actividad turística, como es el caso de la gastronomía.

Pregunta de investigación

¿Qué factores impiden que la actividad turística se planifique, gestione y desarrolle en la Delegación Milpa Alta, puesto que cuenta con una amplia diversidad en recursos naturales y culturales que podrían ser aprovechados para el beneficio de la comunidad?



VI. OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico estratégico turístico de la Delegación Milpa Alta para analizar su potencial de aprovechamiento y determinación de una propuesta de planificación turística, dirigida al desarrollo que dé prioridad al medio ambiente y a la población local.

VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Estudiar las condiciones delegacionales de la actividad turística y su vínculo en materia social, económica y ambiental.

-Realizar un inventario de recursos naturales y culturales con potencial de aprovechamiento turístico que permita ver las condiciones de infraestructura y equipamiento de la delegación.

-Definir la zona prioritaria para el desarrollo turístico de la delegación, a partir de la identificación de sus recursos.

-Elaborar una propuesta de planificación turística, tratando de integrar a los actores involucrados, así como los recursos de la delegación.

VIII. MARCO TEÓRICO

Visto al turismo como un factor generador de desarrollo, se puede sustentar que es una actividad capaz de cubrir necesidades y expectativas, tanto del visitante como del receptor, dos de los factores más importantes en esta actividad, los cuales están apoyados y rodeados por innumerables elementos, como lo es la infraestructura, el equipamiento, los recursos y atractivos característicos de la región, mismos que cuentan con un valor simbólico. Estos en conjunto forma un producto turístico. Atendiendo a esto: "La delegación Milpa Alta es un territorio de alto valor estratégico por sus características naturales y constituye la frontera entre el desarrollo de la gran ciudad y el campo, en donde las poblaciones rurales se encuentran inmersas en un conflicto entre la modernidad y la rica tradición cultural que proviene del México antiguo" (Suárez Pareyón, 2010).

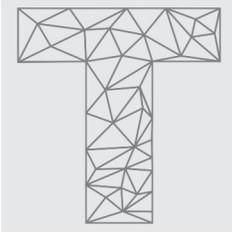
El enfoque oficial de la Organización Internacional del Turismo determina que: "el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos

para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo" (OMT, 2014).

Por otro lado está la perspectiva que le dan las instituciones nacionales: "Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: producción de bienes, las agencias de viajes y los operadores turísticos (DATATUR, 2015).

De la misma manera un producto turístico correctamente planificado, estará en posibilidades de, en primer lugar, satisfacer las necesidades de la comunidad receptora. Esta se encargará de ofrecer todos los servicios necesarios y complementarios al turista o posible visitante, con la finalidad de que su estadía en el sitio genere una experiencia significativa. Por otro lado, se encuentran las expectativas del turista, las cuales estarán cubiertas a partir de la satisfacción ambigua, plena o extraordinaria de sus intereses. Es de suma importancia conocer cuál es el tipo de turista con quien se va a tratar, ya que de eso dependerá el enfoque que se le dé a la actividad turística. Diversos autores sugieren que apropiación turística del espacio rural cercano a la ciudad de México: "apropiación turística del espacio rural en una de las metrópolis más grandes del mundo. Mediante un estudio etnográfico se analiza el papel de la actividad turística, los alimentos locales y la acción colectiva, como herramientas que inciden en la reproducción y preservación del patrimonio rural. Se trata de un estudio exploratorio que contribuye al conocimiento de la reestructuración productiva del suelo rural de la Ciudad de México, derivado de la actividad turística" (Naval, Renard, Souza, & Thomé, 2014).

Dicha comunidad es quien se convierte en la oferta turística, la cual: "Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario es principalmente un turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: vender bienes y servicios que por sus características sean demandados



en su mayoría por turistas. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas" (DATATUR, 2015).

Este paisaje puede verse preservado con mayor facilidad a partir del reconocimiento consciente de los habitantes del espacio. Una herramienta esencial de la planificación para lograrlo es la realización de un inventario de recursos para conocer de manera neutra la cantidad y la calidad. Es así como el proceso de planificación debe concentrar dos esferas, la primera en el sentido de ser integrador y la otra con la finalidad de ser holístico (Castelli, 2007).

A partir de lo anterior comienza la discusión de lo que se debe hacer y cómo se debe introducir una correcta gestión y planificación turística en un sitio con el fin de conocer si se cuenta o no con recursos de índole cultural e inclusive espiritual que no deben ser lanzados "a la hoguera" del turismo, sino que deben dejarse para que la comunidad local siga disfrutando de ellos. Por otro lado, también hay elementos que se deben resaltar, para que tanto el patrimonio y las tradiciones de los milpaltenses sean vistos como actividades atractivas siempre tomando en cuenta que los locales serán actores clave en la generación de un desarrollo real, y no produzca la concentración de los beneficios que puede traer consigo el turismo.

IX. METODOLOGÍA

Como primer instrumento se recurrió a la búsqueda de información en distintas fuentes bibliográficas, así como estudios y documentos que proporcionaron información que permitió ver el estado en el que se encuentra la actividad de Milpa Alta en el sector turismo.

Otra herramienta utilizada para la recopilación de información relevante para el estudio fue el diario de campo que, acompañado de la observación, permitieron aprehender, registrar y documentar toda la información recabada durante las visitas al sitio.

Del mismo modo, como instrumento se recurrió a la entrevista con los encargados o dueños de los atractivos o recursos. Estas consistieron en el entable de conversaciones previamente agendadas, con la finalidad de obtener información concisa. Para ello fue necesario contar con un guion de preguntas que ayudó a obtener información clara; así como, la investigación de los recursos y atractivos por medio de internet o algunos documentos que fueron mencionados, para así cubrir todos los aspectos que permitieron el llenado de la cédula, instrumento donde quedó registrada toda la información de un recurso o atractivo turístico y que

permitió clasificarlo de acuerdo a los elementos que lo compongan.

El trabajo de campo empírico se realizó en octubre y noviembre de 2016.

Por último se consultó a diferentes entes o gestores públicos de la Dirección General de Desarrollo Social y la Coordinación de Turismo; pues ellos conforman, regulan e incentivan lo que al sector turismo en la delegación compete.

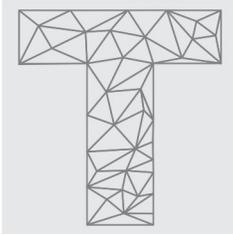
Técnicas de investigación

Como parte del desarrollo metodológico, y para la obtención de información que atienda y nutra la propuesta de planificación turística participativa y el diagnóstico de la Delegación Milpa Alta se siguió una serie de guías de entrevistas, para así poder entender el entorno de la comunidad y también sus especificidades. Sí bien es cierto ésta clasificación (Taylor y Bogdan, 1987), deja fuera diversas situaciones, escenarios o perspectivas; ya que en el caso particular de Milpa Alta, la información que se recolectó, para poder alimentar el diagnóstico y a partir de éste, la elaboración de propuesta de planificación, fue de tipo social de carácter cultural, apreciación de recursos, generación de actividades primarias que son factores que condicionan la actividad turística. Por lo cual se retomaron los elementos funcionales y aplicables para este caso específico y así poder utilizar a la entrevista como una herramienta adecuada.

Se consideró que los milpaltenses son una comunidad que se caracteriza por la preservación y arraigo de cuestiones culturales, espirituales y territoriales; por lo cual la investigación de tipo cualitativa, vista desde el enfoque fenomenológico, resultó bastante funcional. Puesto que para el estudio de planificación y diagnóstico turístico, el investigador debe presentar características especiales, que le permitan acceder a esa información que necesita; análogamente para estudiar a la población milpaltense, se debe tener en cuenta, que no son solo un elemento de investigación, sino que son seres humanos, evitando de esta forma la cosificación de la población receptora.

Cronograma

A continuación se muestra de manera gráfica la distribución de las actividades y aplicación de las entrevistas y la observación participante, por realizar en Milpa Alta, tratando así, de mantener un control más efectivo sobre la recolección de la información.



Nombre del entrevistado	Posición de poder	Organización	Lugar	Fecha
Saúl Ríos Flores	Encargado de Promoción Turística	Delegación Milpa Alta	Oficinas delegacionales (Villa Milpa Alta)	28 de octubre 2016
Milton Lázaro Martínez	Coordinador de Comunicación Social	Delegación Milpa Alta	Oficina delegacional (Villa Milpa Alta)	28 de octubre 2016
Uel San Emeterio	Agricultor de Amaranto	Procesadora de Amaranto San Emeterio	San Antonio Tecómitl	29 de octubre 2016
Juan Carlos Hernández	Propietario de Recurso	Capilla de San Antonio y Olla de Piedra	San Antonio Tecómitl	29 de octubre 2016
Oralio Gómez	Empresario Turístico	Albergue Ecoturístico "Tezquizco"	San Salvador Cuauhtenco	02 de noviembre 2016
Julián González Cortés	Empresario	Mole "Don Pancho"	San Pedro Atocpan	02 de noviembre 2016
Juan Méndez Arreola	Agricultor nopalero y encargado	Centro de Acopio del Nopal	Villa Milpa Alta	03 de noviembre 2016
Darío Abad	Administrador	Centro de Educación Ambiental	San Juan Tepenáhuac	03 de noviembre 2016

Actores involucrados

Población de la delegación: Que son los que aportaron el conocimiento y la práctica humana, que es indispensable para la realización de la actividad turística, además que se ven condicionados por la generación de empleos y entrada de mayores recursos económicos, lo que puede mejorar su calidad de vida. Teniendo una posición de poder específica, ya que en las gestiones actuales, no se les toma en cuenta para la toma de decisiones, en cuestiones de la actividad turística, pese a que es la población local y los encargados de decidir cuáles son los recursos plausibles de una influencia mercantilizadora.

Gobierno delegacional: Facilita el apoyo para la realización de las actividades que estén directa o indirectamente relacionadas con el turismo. Además, ayuda al desarrollo, que es el objetivo en general de la delegación. Pero ejercen la toma de decisiones de manera autónoma. Su gestión ha sido criticada porque, supuestamente, "no toma en consideración al resto de los habitantes, generando así una segregación

ante el resto de los milpaltenses", sesgando la parte participativa del proceso de planificación.

Empresas privadas: Aporta el capital económico para el desarrollo de las actividades turísticas. Aunque son éstas, las que en la mayoría de las ocasiones, únicamente se muestran interesadas por grandes proyectos de inversión; haciendo que los proyectos de carácter local, se tengan que ver apoyados por los mismos habitantes.

ESTUDIO GEOSOCIOECONÓMICO

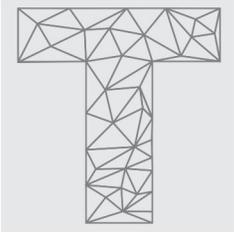
Este estudio permite analizar las cualidades y comportamientos de una región delimitada. Para la Delegación Milpa Alta es necesario estudiar las variables demográficas, sociales y económicas pues de esta forma se podrá diagnosticar la situación actual de la Delegación.

Macrolocalización y Microlocalización

La Delegación Milpa Alta es una de las 16 delegaciones que pertenecen a la Ciudad de México; se encuentra en el extremo sudoriental de esta entidad federativa ubicada en la zona centro del país.



Fuente: Delegación de Milpa Alta. 2013



Se localiza en las coordenadas geográficas siguientes; a los 19 grados 11 minutos de latitud norte y a los 99 grados 01 minutos de longitud Oeste. Se ubica a una altitud promedio de 2,420 metros sobre el nivel del mar (Delegación Milpa Alta, 2008).

La Delegación Milpa Alta colinda al norte con las delegaciones Xochimilco, Tláhuac y Tlalpan; al Oriente con Tlalpan, al Sur con el Estado de Morelos y al Poniente con el Estado de México.

Aspectos Físicos

En este apartado se abordarán los aspectos físicos de la Delegación Milpa Alta que permiten conocer las características geográficas de su territorio. La temperatura media anual en esta Delegación es de 9.5°C variando dependiendo de la altura del territorio dado que hay lugares donde la altura es mayor a 3600 metros sobre el nivel del mar y otros donde es de 2300 metros (Delegación Milpa Alta, 2008).

La Delegación se encuentra en la Región Hidrológica 18F del Río Balsas perteneciente a la cuenca del Río Grande Amacuzac y el Río Atoyac que provienen del volcán Iztaccihuatl, además de algunos arroyos que son: Arroyo Santiago, Cilcuayaco, Milpa Alta, Nativitas y Ocapiaxco

La Delegación Milpa Alta tiene 5 volcanes distribuidos en todo su territorio, presentando las siguientes alturas, respectivamente (Delegación Milpa Alta, 2008): Volcán Teuhtli 2710 m., Volcán Tláloc (Ecatepetl) 3700 m., Volcán Cuauhtzin 3500 m., Volcán Ocotecat 3500 m., Volcán Cilcuayo 3500 m. y Volcán Chichinauhtzin 3480 m. Todas estas formaciones rocosas se encuentran en un estado inactivo.

De la superficie total de la delegación (que es de 268.6 kilómetro cuadrados), la mayoría del territorio está dedicado para una de sus actividades económicas principales como la agricultura y la producción de nopal.

El uso del suelo predominante dentro de los poblados es el habitacional, con diversas intensidades. Dentro de las zonas centrales de los poblados de Milpa Alta, Atocpan y Tecómitl se presentan lotes con uso mixto de vivienda y comercio o servicios y en la parte periférica de los poblados la vivienda coexiste con la parcela agrícola, nopalera en la mayor parte de los casos.

En la zona de uso forestal se encuentran bosques que brindan diferentes beneficios a la comunidad, con ejemplares de Oyamel, Pino, Encino y Mixtos. Se pueden observar matorrales, pastizales, vegetación acuática y zonas agroforestales.

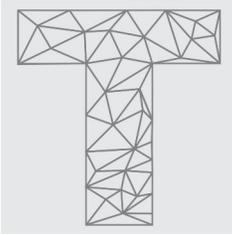
La distribución global de los usos del suelo en la delegación, considerando los usos rurales, es la siguiente: predomina el uso forestal con un 58.53% (16608.53 ha. del total de su superficie territorial); el uso agrícola con el 34.66% (9835 ha.) y; el área rural-urbana el 6.81% (1931.47 ha.), éste último distribuido en los poblados rurales y en asentamientos irregulares fuera del límite de los mismos. La tenencia de la tierra en la delegación es predominantemente comunal 24857 hectárea, la zona ejidal se estima en 1790 ha., y la propiedad privada en 1728 ha., situadas al oriente de la delegación; el régimen comunal se presenta aún en los cascos urbanos de los poblados (Federal, 1997).

Las actividades que llevan consigo una relación con el aprovechamiento de recursos, la mayoría de las veces trae consecuencias graves al ambiente, puesto que se desestabiliza todo un ciclo de procesos naturales que afectan al medio vegetal y fauna, como es el caso del aprovechamiento de maderas muertas, tierra de monte y tierra de hoja, solo por mencionar algunos.

Dada la magnitud de la Delegación Milpa Alta y su separación con el centro urbano simboliza en términos ambientales "un equilibrio ecológico por las grandes áreas agrícolas y boscosas en las que se divide". Debido al fácil acceso a estas reservas, corren el riesgo de fragmentar este equilibrio ecológico a consecuencia de la tala clandestina para la obtención de leña o para el uso de suelo para cultivo o pastoreo. La tala provoca un reblandecimiento de suelo, lo que trae consigo rupturas en el suelo en forma de pequeñas barrancas y escurrimientos que cruzan poblaciones. Un claro ejemplo de esto es la barranca situada en el barrio de Santa Cruz que tiene una longitud de 5 km.

La Delegación Milpa Alta se encuentra en una de las zonas de recarga acuífera de la ciudad, por lo que es importante implementar programas de forma inmediata para parar el daño causado por la contaminación ya mencionada, además de los agroquímicos utilizados contra las plagas y fertilizantes que se filtran por el suelo por las aguas pluviales hasta alcanzar el nivel acuífero. En las partes altas del sur de la delegación se identifica una erosión hídrica moderada.

Esta zona abarca más de la mitad del territorio y se considera moderada porque aún existe una cubierta vegetal boscosa, la cual impide el escurrimiento del agua y por tanto el arrastre del suelo. Como en toda la ciudad, el tema de la erosión es causada por las actividades urbanas, en este caso, también se le suman factores agrícolas, pecuarias y forestales, así como fenómenos físicos que aceleran el deterioro del suelo



y de regímenes hidrológicos, causando dificultades a la salud humana, sin olvidar las alteraciones sufridas en el ecosistema (SEVUVI, 2013).

La zona agrícola cuenta con el problema de la existencia de fauna nociva o plagas, como roedores y tuzas, que ocasionan pérdidas de productos agrícolas en los campos de cultivo y en los almacenes. Se han identificado los sitios de propagación, los cuales se ven relacionados al acceso fácil de productos como alimento para estas plagas, como lo son: mercados, barrancas, basureros, áreas verdes y campos de cultivos. Esta última es la actividad principal de empleo e ingreso más significativa para la delegación.

La contaminación atmosférica de la Delegación Milpa Alta se da por emisión de gases, humos, polvo y ruido; ésta no es crítica, debido a la relación entre áreas urbanizadas y suelo de conservación, a la fluidez vehicular en los caminos entre poblados aun cuando se presenta cierta congestión de tránsito en sus centros y a la inexistencia de concentraciones industriales (SEDUVI) 2011).

Aspectos Sociales y Económicos

En este apartado describen los aspectos sociales, culturales y económicos, los cuales forman parte esencial de las actividades de la Delegación de Milpa Alta.

Cultura y grado de conservación (identidad, conocimientos, idioma, costumbres y tradiciones)

Según el Censo General de Población y Vivienda 2010 (INEGI, 2010) la Delegación de Milpa Alta es la delegación con mayor presencia indígena en todo el Distrito Federal pues hay más de 4007 habitantes hablantes de la lengua indígena. Tomando en cuenta a esas 4007 personas de habla indígena, el 44.8% hablan el Náhuatl, mientras que el 12.3% habla mixteco.

La lengua Náhuatl ha sido fundamental para algunos pueblos de Milpa Alta como lo son Santa Ana Tlacotenco y Miacatlán, donde en las escuelas primarias y secundarias se les imparte dicha lengua, además de sensibilizarlos con sus raíces y medio ambiente. También, en el mismo pueblo de Tlacotenco se ha implementado una escuela donde las personas interesadas pueden aprender esta lengua, así como la lengua de los tenochcas y los momoxcas.

Partiendo desde su cosmovisión Náhuatl se pueden rescatar sus ceremonias a su Dios Teuhtli el cual está ubicado en las faldas del volcán Teuhtli, donde se le danza y se le brindan ceremonias para desear la

buena cosecha, para venerar a la luna y la fertilidad que ésta le trae a las mujeres milpaltenses.

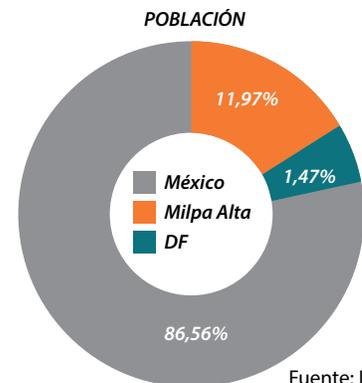
Los abuelos, son considerados los sabios de los pueblos que conforman a la delegación. Ellos rinden culto a su principal deidad Teuhtli conocida como el agujero de gusano, donde los abuelos se transportan de un tiempo a otro en distintos contextos para ver el mejor porvenir de su delegación. Después de los rituales y sanaciones espirituales que realizan, ellos proceden a limpiar toda mala energía desde los temazcales que simulan y generan la atmósfera de un vientre de una madre, esto para poder sentirse protegidos y poder sanar todo mal que hayan adquirido.

Otras de las fiestas representativas en la delegación son la de San Pedro Apóstol el 19 de Mayo en San Pedro Atocpan y la fiesta a Santa Ana el 26 de Julio en Santa Ana Tlacotenco (Wacher Rodarte, 2006). Milpa Alta también tiene carnavales y algunas ferias reconocidas en todo el Distrito Federal, como lo es la Feria Nacional del Mole celebrada en San Pedro Atocpan que es celebrada del 8 al 27 de Octubre. En esta feria se puede degustar una gran variedad de su gastronomía que es parte de su patrimonio ancestral. También está la feria del Juego autóctono donde se fabrican y se realizan concursos de los distintos juegos que datan desde épocas prehispánicas.

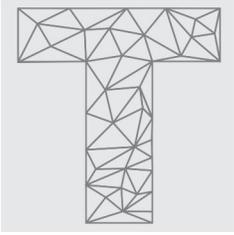
Otras de las ferias destacadas son la feria ganadera y del nopal donde la delegación resalta su principal producto. Aquí se degustan platillos típicos de la región a base de nopal y productos derivados de este cultivo, resaltando las propiedades nutritivas y medicinales que posee.

Población

La Delegación Milpa Alta es una de las más grandes en cuanto a extensión territorial de toda la ciudad, no obstante cuenta con una población total de 130,582 habitantes, que representa un 1.47% del total de la población de la Ciudad de México (INEGI, 2010).



Fuente: INEGI (2010).



X. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

En este apartado se pretende puntualizar en los elementos que conforman el sistema turístico. Específicamente, se hablará de aquellos recursos con los que cuenta la Delegación Milpa Alta, que aprovechados de una manera integral y sostenible, tienen la oportunidad de ser utilizados como parte de la actividad turística dentro de la demarcación. Con lo anterior se pretende que sean los mismos milpaltenses quienes desarrollen la actividad y así obtener un beneficio integral y comunitario.

Cabe puntualizar que los resultados presentados a continuación tienen como base y referencia la información observada y obtenida durante la visita a Milpa Alta, así como por las diversas técnicas de recolección de información como las entrevistas en profundidad, conversatorios, pláticas, talleres y observación continua durante todo el proceso en la elaboración de este trabajo.

Inventario de Recursos Naturales y Culturales

El diagnóstico turístico de recursos naturales y culturales con potencial de aprovechamiento turístico se realizó a través de una investigación tanto de campo como de gabinete, con la cooperación de líderes de opinión, autoridades y población en general de la delegación.

Cabe resaltar que para la población de Milpa Alta es de suma importancia la preservación de los recursos, y aún más de sus tradiciones; puesto que la gran mayoría de éstas son de carácter milenario, lo que le da un peso mayor y característico a la identidad de sus habitantes. No importando que la delegación se encuentre inmersa en la enorme Ciudad de México, tanto la población como el gobierno, realizan una serie de actividades para que las tradiciones y los recursos naturales "se mantengan vivos", así lo menciona el señor Uel San Emeterio, ya que él se dedica a la siembra, cultivo y elaboración de dulce con amaranto, y al ser el campo un elemento tan importante para su actividad cotidiana, hace mención que "en Milpa Alta las cosas se siguen haciendo como antes", lo que denota cierta carga emocional hacia la importancia que le dan las personas a preservar las tradiciones y las costumbres, pero también a mantener en buenas condiciones los recursos naturales.

A continuación se presentan los principales recursos naturales y culturales, con los que cuenta la delegación, mismos que fueron visitados y analizados, de acuerdo a los intereses y recomendaciones de los diferentes actores sociales, a quienes se entrevistó.



Parroquia Asunción, tomada por Carolina Ruiz de Chávez Alfaro

Ex Convento y Parroquia de la Asunción Villa Milpa Alta
Data del año 1585 donde se le rinde culto a la Virgen de la Asunción. Está ubicada en la Plaza Cívica de Villa Milpa Alta.

En su interior se puede observar el trabajo realizado con talavera azul y en los techos se pueden observar pinturas al óleo que narran la historia de Jesús, también está decorada con muebles del año 1700.

Su estilo arquitectónico es neoclásico, en cuyo nicho central se encuentra la escultura de la Virgen de la Asunción

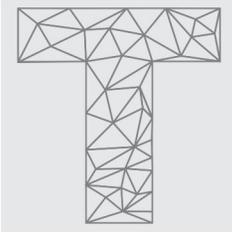


Volcán Teutli, tomada por Yareth Figueroa Dabián.

Volcán Teutli

Es un volcán inactivo, el cual es ocupado para rendirle culto al Dios Teutli quien fue uno de los tres guerreros que luchó por el amor de Iztaccihuatl.

Se utiliza para hacer ritos y ceremonias al Señor Teutli agradeciendo la cosecha, la fertilidad, bendiciendo a los guerreros partidos. También los abuelos van a profesar y a encontrarse con el Señor Teutli para pedir consejos central se encuentra la escultura de la Virgen de la Asunción



Feria Regional, Página Oficial de Milpa Alta

Feria Regional de Milpa Alta

En esta celebración Milpa Alta se pone de gala durante el mes de Agosto, en donde sus tradiciones y costumbres veneran a la Asunción de María agradeciendo su abastada producción agropecuaria y comercial. Durante la feria se llevan a cabo eventos culturales, artísticos y deportivos. También se puede disfrutar de los juegos mecánicos, espectáculos de juegos pirotécnicos y bailes populares.



Vendedora, Página Oficial de la Delegación Milpa Alta

Feria del Nopal

Se realiza del 6 al 21 de junio en Villa Milpa Alta. Se degustan platillos típicos de la región con base en el nopal y productos derivados de este cultivo, resaltando las propiedades nutritivas y medicinales que posee. También, se realizan eventos culturales y bailes populares.



Museo Cuartel Zapatista, tomada por Eduardo Ortega Méndez

Museo Cuartel Zapatista San Pablo Oztotepec

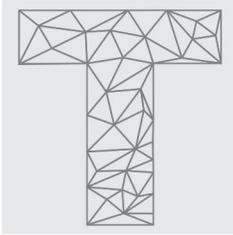
El Museo Cuartel Zapatista abrió sus puertas en el año de 1998 es un inmueble de la Revolución Mexicana que sirvió como cuartel de la tropa Zapatista. En su interior se puede encontrar una exposición fija donde hay documentos originales, armas de fuego, instrumentos de labranza y utensilios de uso cotidiano todo data de la época de la revolución



Santuario del señor de las Misericordias, tomada por Eduardo Ortega Méndez

Santuario del señor de las Misericordias

El Santuario del Señor de las Misericordias se terminó su construcción en el año 1977 la cual duró 10 años y se ubica en la calle de Tláloc en San Pedro Atocpan. El Santuario tiene un estilo Modernista, donde se venera al cristo negro de caña de maíz del siglo XVI, ubicado en lo alto de la lima donde se puede apreciar una vista de gran parte de la localidad.



San Antonio de Padua, Página Oficial de la Delegación Milpa Alta

Feria Patronal de San Antonio de Padua

Esta celebración es por la aparición de San Antonio en la "Olla de Piedra", por lo que sus habitantes lo veneraban con bandas de música, danzas y procesiones. En los hogares se degustan platillos servidos con arroz, pollo y mole, acompañados de los típicos tamales, entre otros platillos. Es celebrada el 13 de Junio en San Antonio Tecómitl.



Mole de San Pedro Atocpan, Página Oficial de la Delegación Milpa Alta

Feria Nacional de Mole

Con la finalidad de promover uno de los productos característicos de los poblados de San Pedro Atocpan desde 1977, se organiza la Feria Nacional del Mole, que se realiza en esta comunidad durante el mes de Octubre. Esta festividad se distingue porque al visitante se le ofrece el deleite de platillos elaborados con diferentes tipos de mole como el poblano, verde, pifian y adobo, acompañado con carne de guajolote o pollo, arroz, frijoles y tamales de frijol.



Parroquia de San Antonio Tecómitl, fotografía tomada por: Eric Jiménez Ramírez

Parroquia de San Antonio de Padua

Este templo fue fundado a finales del siglo XVI por el orden misionero de Franciscanos, a su llegada al pueblo de Tecómitl, evangelizaron a los habitantes, cambiando así el nombre del pueblo a San Antonio Tecómitl, debido a la creencia de la aparición de San Antonio de Padua, mismo santo que es el santo patrono de este sitio.

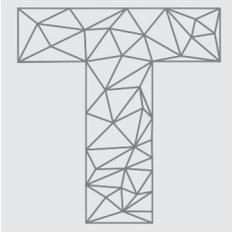
Su fachada resalta de entre todo el pueblo por su color blanco, se puede admirar un estilo barroco en la fachada, ya que en su interior la ornamentación únicamente está representada por acuarelas y un altar poco ostentoso.



Olla de Piedra, fotografía tomada por: Eduardo Ortega Méndez

Olla de Piedra

La Olla de piedra es una formación rocosa con una profundidad de 1.65m a 1.70m, se puede entrar por un pequeño hoyo donde solo una persona puede acceder aunque en el interior se percibe una capacidad de quince personas sentadas aproximadamente. Conserva misticismo con base a la leyenda que se encontró a San Antonio de Padua cargando al niño dios; se encuentra una capilla dedicada a este santo que sirve para velarlo en la celebración del 12 de junio, la fachada de la capilla está adornada con semillas que forman ángeles y letras que dicen San Antonio de Padua.



Inventario de Servicios Turísticos

Como bien se sabe los servicios turísticos son todos aquellos que brindan una mayor satisfacción en el turista, mismo que facilitan el traslado y estancia de los turistas en los destinos; como hospedaje, establecimientos de alimentos y bebidas, entre otros.

Todos ellos cubrirán las necesidades pertinentes del mismo para que la estadía del visitante sea la más grata, pues consideran que "el turista busca la experiencia". Así, los servicios contribuyen a que tal experiencia sea placentera. A continuación se encuentra los datos obtenidos en cuanto a servicios turísticos

Inventario de Planta Turística

En este rubro se pudo identificar que existen una serie de rutas turísticas, enfocadas a la realización de diversas actividades. De acuerdo al Coordinador de Comunicación Social, Milton Lázaro: "éstas rutas fueron diseñadas en la administración pasada, pero en la actualidad se encuentran sin funcionar, puesto que casi no hay personas interesadas en conocer Milpa Alta". Es así como se encuentra la situación de la pequeña oferta de servicios turísticos con los que cuenta la demarcación. Es en este punto donde se origina la disyuntiva para analizar porqué la delegación, aún teniendo una gran cantidad de recursos, no presenta demanda turística.

Por mencionar algunas de éstas rutas, se encuentran la Ruta del Nopal, la de Mole, Naturaleza y Salud, la Ruta de Fé, entre otras; mismas que recorren diferentes sitios de la delegación. Pero, de acuerdo a lo observado e investigado, el verdadero problema radica en la inaccesibilidad a los sitios, y la forma en que están conectados los sitios que se propone visitar en las antes mencionadas rutas.

Inventario de Superestructura

Milpa Alta cuenta con un sitio gubernamental que es su Delegación donde se brinda información institucional, atención a los ciudadanos, servicios, cartografía y publicaciones. Se ubica en la Av. México esquina Constitución s/n en Villa Milpa Alta, donde se encuentran las oficinas de Dirección General de Administración, Dirección General de Desarrollo Social, Dirección General de Desarrollo Rural, Económico y Sustentable, Dirección General de Servicios Urbanos, Dirección General de Medio Ambiente y la Dirección General de Jurídico y Gobierno.

En lo que respecta a actividad turística se encuentran la Dirección General de Desarrollo Social de la cual se desprende la Coordinación de Turismo en Milpa Alta ubicada dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Económico y Sustentable. Allí se proporciona información sobre los destinos turísticos ubicados dentro de la delegación y/o las fiestas de la región.

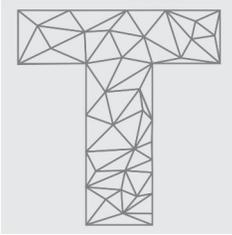
Esta coordinación es la reguladora de la actividad turística dentro de Milpa Alta; ahí mismo se busca generar y promocionar nuevas rutas y productos que beneficien a la población de la región. Es importante resaltar que la Coordinación de Turismo no cuenta con el apoyo necesario de la misma delegación pues ésta se ha enfocado en las actividades económicas de la región como el nopal, dejando en segundo plano la actividad turística.

XI. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA

Se entiende como diseño a la integración de diversos elementos característicos de las Delegación Milpa Alta para diseñar una propuesta turística, preferiblemente participativa. En esta sección se podrá encontrar de manera sistémica y resumida los diversos componentes que forman a la delegación, desde aspectos meramente naturales y culturales, hasta el interior de las tradiciones, costumbres, y formas de pensar de los individuos; así bien, se presenta una estructura matricial en la cual se concentran las aristas principales de éste proyecto.

Retomando las características principales de la Delegación Milpa Alta, se debe tener claro que pertenece al área metropolitana, y su diversidad cultural da la oportunidad que cuente con sitios de interés turístico tales como San Pedro Atocpan, lugar que tiene restaurantes cuyo principal ingrediente es el mole y también es sede de la Feria Nacional de Mole, por otro lado está San Antonio Tecómiltl se caracteriza por la producción y venta del amaranto, siendo la Procesadora San Emeterio una productora a mayoreo, así mismo incorpora la iglesia dedicada a San Antonio de Padua y a la Olla de Piedra como un recurso místico y religioso. Villa Milpa Alta cuenta con iglesias que muestran su riqueza colonial y cultural.

Con lo anterior se puede sostener que una propuesta, para que tenga una mejor funcionalidad, debe integrar un conjunto de elementos tangibles



e intangibles, como lo son los recursos, atractivos, equipamiento, infraestructura, servicios, actividades (principalmente recreativas), imágenes y valores simbólicos que se ofrecen, capaces de atraer a grupos determinados de consumidores para satisfacer sus necesidades, motivaciones, expectativas, gustos y

preferencias relacionadas con el tiempo libre.

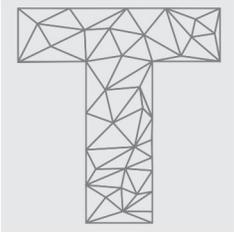
Para realizar una propuesta de planificación se deben tomar en cuenta todos los elementos anteriores de una manera integral que permita desarrollarlo. A continuación se presenta la matriz de la propuesta de planificación, basada en toda la información obtenida:

Rubros	Recursos naturales	Recursos culturales	Fiestas y tradiciones	Demanda turística	Administración turística	Vocación turística de la población
<i>Problemática</i>	Utilización para agricultura y áreas de conservación por el Estado	Falta de preservación y cuidado a los recursos culturales	En la mayoría de los eventos se excede la capacidad de carga	Pese a la existencia de recursos sumamente atractivos, no cuenta con una demanda estable	Concentración exclusiva en promocionar la delegación, sin tener un vínculo con la comunidad	Existe una división de intereses con respecto al desarrollo de la actividad turística en Milpa Alta
<i>Propuesta</i>	Integrar actividades de turismo rural y gestionar para la recuperación del Área en Conservación	Desarrollar programas para que las instituciones correspondientes los preserven	Ampliar los calendarios de los diferentes eventos	Realizar campañas integrales con la comunidad, con actividades de turismo rural	Generar enlaces de comunicación entre el ente gubernamental y la población milpaltense	Integrar únicamente a las personas interesadas
<i>Finalidad</i>	Incrementar el beneficio de los recursos naturales, y su aprovechamiento participativo	Mayor durabilidad y conservación de los recursos de importancia para la comunidad	Dosificar la cantidad de visitantes en distintas temporadas	Atraer más visitantes que estén interesados en éste tipo de turismo	Integrar a ambos actores sociales, para propiciar comunicación y búsqueda de mismos objetivos	Evitar conflictos sociales entre los locales
<i>Metodología</i>	Hacer recorridos turísticos por los cultivos de nopal, amaranto y maíz, guiados por los locales	Acudir al INAH, para la valoración y cuidado de los sitios culturales	Gestionar con la oficina de Turismo, para la correcta planificación de los eventos	Asesorar a la comunidad, para el desarrollo de actividades turísticas atractivas	Conversatorios, reuniones, foros y discusiones entre la administración turística y los actores comunales	Al ser participativas las actividades. Tratar de incluir a los que así lo deseen
<i>Actores Involucrados</i>	Agricultores y ganaderos interesados en mostrar sus técnicas de trabajo	Los milpaltenses, y los entes gubernamentales	Los visitantes y las autoridades gubernamentales y organizadoras	Asesores turísticos y comunidad milpaltense, así como el gobierno	Coordinación de Desarrollo Social, y los milpaltenses interesados en la actividad turística	Pequeños empresarios, guías turísticos, campesinos
<i>Posición de poder</i>	Elementos económicos básicos y con un conocimiento vasto	Autoridades delegacionales y federales, así como la comunidad	Autoridades delegacionales y organizadores de eventos	Se trata de integrar varios ámbitos sociales, para darle equidad	Gubernamental, campesinos y comerciantes	Se trata de integrar varios ámbitos sociales, para darle equidad
<i>Recursos</i>	Cursos de capacitación, para la atención a los visitantes	Gestión adecuada por parte del gobierno, y el interés de la comunidad	Al ampliar las fechas, se requeriría de una mayor infraestructura, pero las ganancias para la comunidad que participa, aumentaría	Apoyo económico de la delegación para la implementación de la capacitación	Espacios para las reuniones, y la generación de proyectos de integración	Gestión adecuada por parte del gobierno, y el interés de la comunidad
<i>Indicador de medición</i>	Número de visitantes en cada parcela y mejora en los ingresos de los campesinos	Calidad y condiciones de los sitios culturales	Número de personas que visitan la delegación en las diferentes ferias	Aumento en el número de visitantes, en diferentes temporadas del año	Proyectos integradores y participativos para el desarrollo turístico	Cantidad de nuevos proyectos desarrollados, por parte de los interesados
<i>Plazo</i>	3 meses	12 meses	1 mes	12 meses	18 meses	12 meses

La Delegación Milpa debe considerar algunos elementos como una reestructuración en la planificación turística para el desarrollo eficiente de la propuesta, a través de una adecuada gestión por parte de esta área; y en relación a lo anterior se recomienda un mejoramiento en la infraestructura, en específico añadiendo una señalética que permita un mejor acceso a la delegación así como brindar facilidad para personas de la tercera edad, con relación a los desplazamientos que puedan realizar al interior de la delegación.

Además debe considerarse la revaloración de los recursos con los que cuenta la comunidad, esto con el fin de fomentar la conciencia y apreciación

por el medio que rodea a la población, los cuales se encuentran en sus zonas de reserva y en sus pueblos, de esta manera es necesario capacitar al personal para que los visitantes cuiden el ambiente rural que caracteriza a la delegación; retomando las recomendaciones se puede ejecutar un producto turístico que busque beneficios a favor de la comunidad y del medio ambiente. Una adecuada gestión de estrategias, en cuanto a promoción, puede lograr que cada vez más personas conozcan Milpa Alta y los rincones de misticismo, cultura y gastronomía, que están inmersos en sus pueblos.

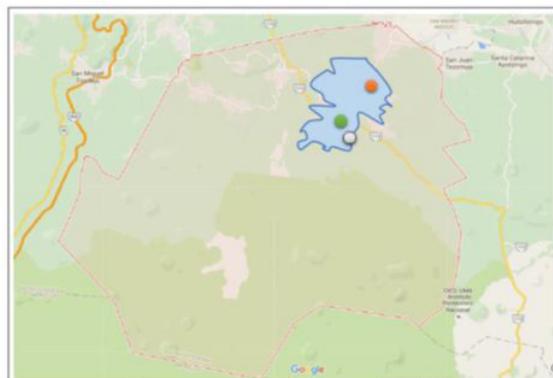


XII. UBICACIÓN PRELIMINAR DE LA ZONA PRIORITARIA PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es la delimitación del espacio geográfico, abarcando territorios comunales o determinadas áreas, los cuales tengan un conjunto de elementos dispersos para la atracción turística y que requiere una planificación integral para promover las inversiones tanto del sector público como del privado. Esta delimitación tiene como objetivo el fomento y desarrollo de programas y proyectos de carácter público para incentivar la actividad turística.

De acuerdo a la Ley Federal de Turismo y a su Capítulo III (Federal, 1997), titulado Zona de Desarrollo Turístico Prioritario establecidos en los artículos 13°, 14°, 15° y 16°, que estipula las condiciones para la delimitación de zonas prioritarias dichas zonas deberán cumplir con características naturales, histórico-monumentales o culturales. Ellas constituirán un atractivo turístico y los objetivos de desarrollo turístico dentro de la misma, conforme a los planes locales de desarrollo urbano, las declaratorias de uso de suelo turístico, para crear o ampliar centros de desarrollo turístico prioritario, así como la creación de centros dedicados al turismo oficial.

Con base a lo anterior se delimitó en la Delegación Milpa Alta como zona prioritaria al espacio geográfico comprendido por los pueblos de Villa Milpa Alta, San Pedro Atocpan y San Antonio Tecómitl.



SIMBOLOGÍA

- Zona Prioritaria
- Villa Milpa Alta
- San Pedro Atócpán
- San Antonio Tecómitl

XIII. CONSIDERACIONES FINALES

Partiendo de un diagnóstico turístico de la Delegación Milpa Alta, se generó la propuesta de planificación turística partiendo de la identificación de elementos dispersos, tales como atractivos, infraestructura, equipamiento, servicio y, a su vez complementados con actividades, los cuales planificados y gestionados de manera integral tendrán la capacidad de crear un beneficio para la población, en los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Esta propuesta de producto y las actividades turísticas, atienden de manera directa a las líneas de acción IV y V del Programa Sectorial de Desarrollo.

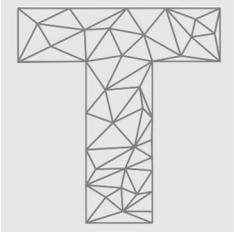
Gracias a la ubicación geográfica con la que cuenta la Delegación, es posible identificar áreas de oportunidad sin aprovechamiento alguno, para el desarrollo de la actividad turística; coadyuvada por estar inmersa en la Ciudad de México, considerada como un destino de carácter internacional, mismo que puede funcionar como ancla, y dichos turistas, no únicamente se concentren en el centro de la ciudad, sino, se dispersen por el resto de las delegaciones.

De esta manera es posible que la competitividad se desarrolle de manera local, para posteriormente lograr una regional e impulsar la competitividad ante el resto del mundo.

Si bien es cierto, Milpa Alta cuenta con una gran cantidad de recursos, plausibles de aprovechamiento turístico, pero desafortunadamente esto no es posible, si las autoridades correspondientes no llevan a cabo las medidas de acción necesarias para que lo anterior se pueda lograr. El turismo tiene la capacidad de generar desarrollo si se planifica de manera adecuada, no solamente para el segmento de mercado a quien se está dirigiendo el producto, sino también para la comunidad receptora, de ésta última se deben analizar ciertos aspectos, para así, conocer la vocación turística de la población.

Atendiendo a las variables demográficas, sociales y económicas, se observó el comportamiento general de la población y sus condiciones de vida destacando a la agricultura como su principal actividad económica, siendo el amaranto y el nopal, los productos mayormente cultivados y comercializados, tanto al interior como exterior de la demarcación.

Dadas estas características, se identificó que más de tres cuartas partes de la extensión territorial de Milpa Alta, están destinadas al cultivo y a la conservación de las mismas ya que es un recinto



ecológico para el Distrito Federal. Por otro lado, el resto de la delegación es zona conurbada, el cual concentra la totalidad de la población milpaltense.

Mediante el análisis social se pudo deducir que estas variables se presentan correlacionadas, dejando condiciones específicas de un medio o entorno donde se desenvuelve la población. Gracias a este estudio, se observó que las costumbres y tradiciones de Milpa Alta están arraigadas, pues han sido trascendidas desde tiempos prehispánicos; además de ver que la misma población busca la preservación de las mismas, a través de centros que permitan promover y educar en aspectos culturales y de orígenes milenarios tanto a la comunidad como a gente externa de la delegación, dejando así, una gran riqueza cultural y ancestral para la región.

Para finalizar es importante retomar que para obtener resultados de éxito con la implementación de un producto turístico, es necesario que se integren todos los actores involucrados en la actividad turística; siendo en primer instancia la población de la delegación, los que aportarán el capital humano, el cual es indispensable para la realización de la actividad turística; además de obtener beneficios a causa de la generación de empleos y entrada de mayores recursos económicos, que en consecuencia, mejore la calidad de vida dentro de la región. También deberá de estar el gobierno delegacional, pues serán quienes faciliten el apoyo para la realización de las actividades que estén directa o indirectamente relacionadas con el turismo; además de ayudar al desarrollo de su población; además, de regular y gestionar la actividad turística para evitar el declive del producto. Y por último las empresas privadas, las cuales aportarán el capital económico para el desarrollo de las actividades turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

Barbosa Cruz, M., & Terrones López, M. E. (2012a). Tohuehuetlalnantzin. Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.

Barbosa, M. (2012b). Tohuehuetlalnantzin. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Bonilla Rodríguez, D. (2009, Septiembre). SCIELO. Retrieved from Argumentos : http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952009000300011&script=sci_arttext&tlng=en

Castelli, L. (2007). Planificación y Paisaje. Buenos Aires: Fundación Naturaleza para el Futuro.

CONAPO. (2013). La situación demográfica en México 2013. Retrieved 2015, from http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/La_Situacion_Demografica_de_Mexico_2013

Conceptos de estadística. (2005, -). Conceptos de estadística. Retrieved from Conceptos de estadística: <http://colposfesz.galeon.com/est501/suma/sumahtml/conceptos/estadistica.htm>

DATATUR. (2015). Glosario. Ciudad de México. Delegación Milpa Alta. (2008, Marzo). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Retrieved from Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM09DF/delegaciones/09009a.html>

Destinos del Perú, i.a. (2014). Manual para la Planificación de Productos Turísticos. Lima: Swisscontact.

El Universal. (2015, 01 23). El Universal. Retrieved from El Universal: <http://www.unionyucatan.mx/articulo/2013/01/23/turismo/turismo-es-el-tercer-generator-de-divisas-del-pais-sectur>

Federal, A. L. (1997). Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de. Ciudad de México: ALDF.

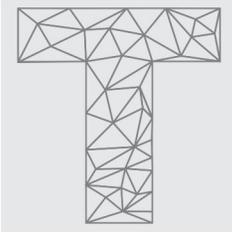
González, A. (2010). Cuadernos de Turismo. Retrieved 2015, from El turismo senior como mercado emergente: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/116251/110011>

INEGI. (2010). Censo Poblacional y Vivienda . Retrieved from Censo Poblacional y Vivienda: <http://www.inegi.org.mx/>

INEGI. (2010). Panorama Sociodemográfico del Distrito Federal. Retrieved 2015, from http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/df/panorama_df.pdf

INEGI. (2010). Población de 60 años y más en el Distrito Federal. Retrieved 2015, from http://www3.inegi.org.mx/sistemas/iter/consultar_info.aspx

INEGI. (2010). Prontuario e Información Geográfica Delecacioan wde lo Estados Unidos Mesi. Retrieved 2015, from <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras>



- INEGI. (2011). Cuentame INEGI DF. Retrieved 2015, from Infraestructura DF: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/economia/infraestructura.aspx?tema=me>
- INEGI. (2011). Cuéntame INEGI DF. Retrieved 2015, from Infraestructura DF: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/economia/infraestructura.aspx?tema=me>
- INEGI. (2014). Unidades Económicas de la Ciudad de México. Ciudad de México: INEGI.
- Machorro, J. (2014, Diciembre 11). Mi Ambiente. Retrieved from <http://www.miambiente.com.mx/en-ambiente/invierten-3-mdp-en-proyectos-sustentables-en-milpa-alta>
- Naval, G., Renard, M., Souza, A., & Thomé, H. (2014). Rosa Dos Ventos. Retrieved from Turismo e Hospitalidade: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/viewArticle/2740>
- OMT. (2014). OMT. Retrieved Noviembre 11, 2015, from <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osorio, C. (2013, Agosto). Prezi. Retrieved 2015, from <https://prezi.com/1oaimct8tvta/segmento-senior/>
- Osterwalder, A. (2011). Generación de Modelos de Negocios.
- Portal Ariosa, M. A. (1995). Cosmovisión, tradición oral y práctica religiosa contemporánea en Tlapan y Milpa Alta. In M. A. Portal Ariosa, Cosmovisión, tradición oral y práctica religiosa contemporánea en Tlapan y Milpa Alta (pp. 41-50). Ciudad de México: Alteridades.
- SEDESOL. (2014). Base de Datos Matriz de Inversión para el Desarrollo Social (MIDS). Retrieved 2015, from http://www.sedesol.gob.mx/en/SEDESOL/Base_de_Datos_MIDS_2014
- SEDUVI. (2011). Programas Delegacionales de Desarrollo Urbano. Retrieved 2015, from <http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/index.php/programas-de-desarrollo/programas-delegacionales>
- SEUVI. (2013, Agosto 7). Se protege el suelo de conservación del Distrito Federal: Neumann. Retrieved 2015, from <http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/index.php/comunicacion-social/comunicados/357-se-protege-el-suelo-de-conservacion-del-distrito-federal-neumann>
- Suárez Pareyón, A. (2010). Una experiencia de planeación urbana participativa en la periferia de Ciudad de México, el caso de Milpa Alta. Madrid: Escuela Técnica de Arquitectura de Madrid.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. Barcelona: Paidós.
- Tecpan Sedano, E. (Febrero de 2009). Tesis Institucionales. Obtenido de Tesis Institucionales del Instituto Politécnico Nacional: <http://tesis.bnct.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/8039/DESTURIS.pdf?sequence=1>
- Wacher Rodarte, M. M. (2006). Nahuas de Milpa Alta. Ciudad de México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.