

Evaluación de las metodologías de enseñanza y medios emergentes de la virtualidad en la educación presencial, en la Escuela de Publicidad de la Universidad Hispanoamericana, Costa Rica

Evaluation of teaching methodologies and emerging media of virtuality in face-to-face education at the School of Advertising of the Universidad Hispanoamericana, Costa Rica

Elizabeth Meza-Prado¹, Gabriel Vega-Mora²

Meza-Prado, E; Vega-Mora, G. Evaluación de las metodologías de enseñanza y medios emergentes de la virtualidad en la educación presencial, en la Escuela de Publicidad de la Universidad Hispanoamericana, Costa Rica. *Tecnología en Marcha*. Vol. 36, número especial. Octubre, 2023. V Congreso Internacional en Inteligencia Ambiental, Ingeniería de Software, Salud Electrónica y Móvil. Pág. 43-49.

 <https://doi.org/10.18845/tm.v36i8.6926>

1 Universidad Hispanoamericana. Costa Rica.

Correo electrónico: emeza@uh.ac.cr

 <https://orcid.org/0000-0001-6815-3538>

2 Universidad Hispanoamericana. Costa Rica.

Correo electrónico: gabriel.vega@uh.ac.cr

 <https://orcid.org/0000-0003-3030-5553>



Palabras clave

Metodología; enseñanza; educación; evaluación; virtualidad; docencia universitaria.

Resumen

La docencia universitaria ha sido impactada por una variable macro ambiental fuera de control, la pandemia por COVID-19. Dicha situación expuso las debilidades existentes, en las unidades académicas, en cuanto a innovación, tendencias y estrategias de las metodologías de enseñanza de las personas docentes universitarias, dejando una interrogante, ¿qué tipo de metodología y herramientas son las más adecuadas? El Catálogo de metodologías de aprendizaje y medios emergentes para la educación presencial se propone como una herramienta práctica con la que el equipo docente de la Escuela de Publicidad podrá implementar de forma efectiva estrategias didácticas que les permita diferenciar el abordaje que se le da a los procesos formativos aprovechando herramientas digitales en un entorno presencial.

Keywords

Methodology; teaching; education; evaluation; virtuality; university teaching.

Abstract

University teaching has been impacted by an out-of-control macro-environmental variable, the COVID-19 pandemic. This situation exposed the existing weaknesses, in the academic units, in terms of innovation, trends and strategies of teaching methodologies of university teachers, leaving a question, what kind of methodology and tools are the most appropriate? The Catalog of learning methodologies and emerging media for face-to-face education is proposed as a practical tool with which the teaching team of the School of Advertising can effectively implement teaching strategies that allow them to differentiate the approach that is given to training processes using digital tools in a face-to-face environment.

Introducción

La educación formal en Costa Rica ha sido una de las áreas más afectadas ante la pandemia de COVID-19. La necesidad de pasar drásticamente a la virtualización de los procesos académicos puso en evidencia las desventajas que el profesorado tenía a nivel de formación docente, tanto en las instituciones públicas como en las privadas [2]. La ausencia de interacción tradicional entre los participantes, en conjunto con la falta de conocimiento en el manejo de plataformas virtuales y el poco conocimiento sobre metodologías de enseñanza en entornos virtuales por parte del docente universitario, se hizo visible en el sistema educativo [3]. Sin dejar de lado que la mayoría de los docentes replican sus métodos de enseñanza a partir de sus propias experiencias [7], por tanto, es común encontrar resistencia a la necesidad de adoptar nuevos modelos, técnicas o estrategias que deben responder al desarrollo tecnológico, pues este sin duda seguirá provocando impactos significativos en la educación [6].

En consecuencia, la educación superior universitaria se vio forzada a enfrentar la educación en el entorno virtual y todo lo que esta conlleva, tanto positivo como negativo [5]; de esta manera, se abrieron espacios de formación docente para empezar a equipar a los equipos docentes con metodologías pedagógicas, estrategias didácticas y herramientas digitales que les permitieran ofrecer una experiencia académica de calidad [1] con acciones formativas claras e intencionales [8].

Específicamente, en la Universidad Hispanoamericana se dio un desarrollo de esfuerzos importantes para la capacitación del profesorado de las diferentes unidades académicas a través de cursos y certificaciones que les permitiera no solo una rápida adaptación a la virtualidad en los inicios, sino el conocimiento pedagógico necesario para ser efectivos en su práctica docente [1], donde se incluye el abordaje de estrategias y herramientas que permitan una interacción más dinámica entre los participantes, donde el estudiantado tiene un rol más activo y el docente se convierte en un facilitador del proceso [9]. No obstante, ante el latente regreso a la presencialidad se presupone que para los y las docentes podría ser simple regresar a su práctica docente tradicional abandonando los conocimientos adquiridos en las diferentes capacitaciones, ya que estas han tenido un enfoque pedagógico bajo la modalidad virtual [4].

Es por lo mencionado que se desarrolla, en la Escuela de Publicidad de la Universidad Hispanoamericana, una investigación activa con la finalidad de identificar cómo se caracterizaba la práctica del cuerpo docente en la presencialidad, cómo ha sido en la virtualidad y cuáles herramientas digitales pretenden conservar al regresar a las clases presenciales.

Conociendo estos datos, se propone un catálogo accesible para la unidad académica que proporcione a los profesores información sobre las diferentes metodologías de enseñanza y cómo podrían incorporar las herramientas digitales que han ido aprendiendo a utilizar en su práctica docente, independientemente de hacerlo en un entorno virtual o en un espacio presencial.

En este catálogo se desarrollarían metodologías de enseñanza efectivas para el objeto de estudio de una carrera como Publicidad, definiendo la metodología, su objetivo, cómo se desarrolla y cuáles herramientas o plataformas digitales son ideales para su desarrollo. De igual manera, se abordarán las diferentes técnicas de evaluación que el cuerpo docente podría considerar implementar en su práctica docente, desde evaluaciones diagnósticas, formativas y sumativas; igualmente sugiriendo las herramientas o plataformas digitales ideales. Por último, por tratarse de información accesible y práctica se requiere incluir un glosario de términos donde se explique los diferentes tipos de evaluación y tipos de cursos, mismos que tendrán una simbología que le permitirá a la persona docente identificar las técnicas que mejor se adaptan a su curso o a su objetivo pedagógico.

Metodología

Para esta investigación se identificó tres espacios temporales y contextuales de interés: a) la práctica docente antes de la pandemia; b) la práctica docente en el entorno virtual a causa de la pandemia y c) la cuál es la intención docente en su práctica cuando se regrese a la presencialidad. Estos se abordaron a través de los siguientes objetivos:

A) Determinar las metodologías de enseñanza, el uso de herramientas virtuales y las formas de evaluación del aprendizaje por parte del profesorado, durante la presencialidad antes de la pandemia COVID-19

En este proceso, se investigó cuáles eran las metodologías de enseñanza utilizadas por los y las docentes de la Escuela de Publicidad antes de los efectos provocados por la pandemia. Además, se indagó sobre cuáles herramientas virtuales o digitales utilizaban como instrumentos de apoyo didáctico y, por último, se identificó los diferentes métodos o estrategias de evaluación de los aprendizajes que se aplicaban en este contexto pre-pandemia.

B) Identificar la adaptación de la metodología de enseñanza, las herramientas virtuales implementadas y las formas de evaluación de los aprendizajes en los entornos académicos virtuales a causa de la pandemia.

Como consecuencia de la pandemia por COVID-19, la educación virtual se convirtió en la opción efectiva para la continuación de los procesos académicos. Y, por tanto, la formación del profesorado sobre este tema pasó a ser una prioridad [3]. Es por esto, que se determina identificar cuáles han sido las adaptaciones que el cuerpo docente de la Escuela en cuestión ha implementado en su práctica docente, a nivel de metodologías de enseñanza, uso de herramientas virtuales y estrategias de evaluación de los aprendizajes.

C) Descubrir cuáles metodológicas de enseñanza, herramientas virtuales y estrategias de evaluación de los aprendizajes se procuran mantener en una eventual educación presencial, según el profesorado de la Escuela de Publicidad.

Ante la disminución de casos infectados por el virus (COVID-19), las instituciones educativas han ido migrando a la presencialidad a través de una estrategia híbrida o bimodal que les permite a las instituciones prepararse y adaptarse nuevamente [4]. En esta fase de la investigación se busca identificar la intención de los docentes en mantener el conocimiento adquirido durante su práctica docente en entornos virtuales, cuando lleven su práctica a las aulas. De esta manera, se reconoce si hay o no continuidad en las metodologías, herramientas y estrategias o si se diese un abandono de estas para regresar a lo tradicional.

Método

Para obtener la información y recopilar los datos, se implementó la investigación activa, que tiene un enfoque cualitativo, y se aplica en dos poblaciones diferentes: Grupo A estudiantes y Grupo B profesores activos.

Grupo A: estudiantes activos y avanzados en el plan de estudios de la carrera de Publicidad a quienes se les aplicó una encuesta. Este instrumento se diseñó para obtener información sobre la opinión y percepción de los alumnos respecto a las metodologías, herramientas digitales y estrategias de evaluación del aprendizaje que los profesores de la Escuela utilizaban antes de la pandemia y durante la virtualidad; así como, su opinión sobre cuáles de éstas consideran que deben mantenerse aún cuando regresen al aula. Esta información se presentó con una escala de Licker que presentaba diferentes niveles de acuerdo o satisfacción según el indicador.

Grupo B: profesores en activo de la Escuela de Publicidad a los que se les aplicó una entrevista semiestructurada que permitió una conversación fluida a través de preguntas abiertas para conocer e identificar qué tipo de metodología de enseñanza, herramientas virtuales y estrategias de evaluación del aprendizaje habían implementado antes de la pandemia, cuáles utilizan en la educación virtual durante la pandemia y cuáles pretenden mantener en un eventual regreso al aula.

Los datos de mayor importancia se representan dentro de las figuras 1 y 2:

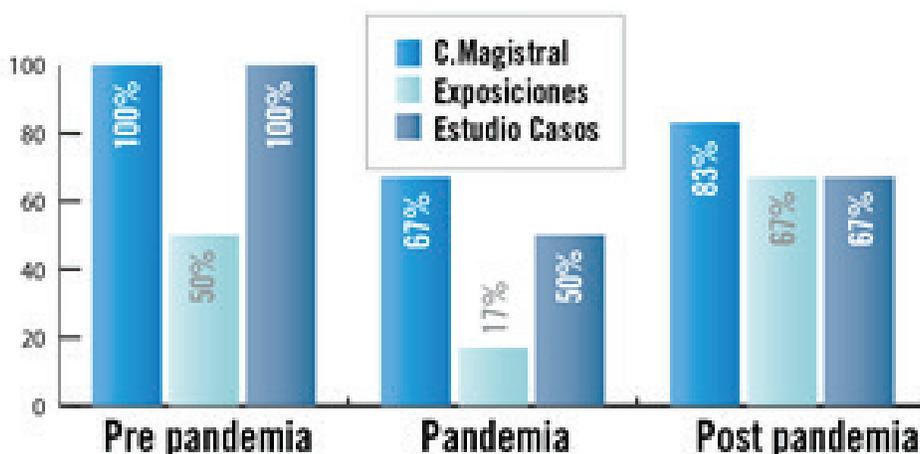


Figura 1. Uso e intención de uso de metodologías de enseñanza según la opinión del profesorado.

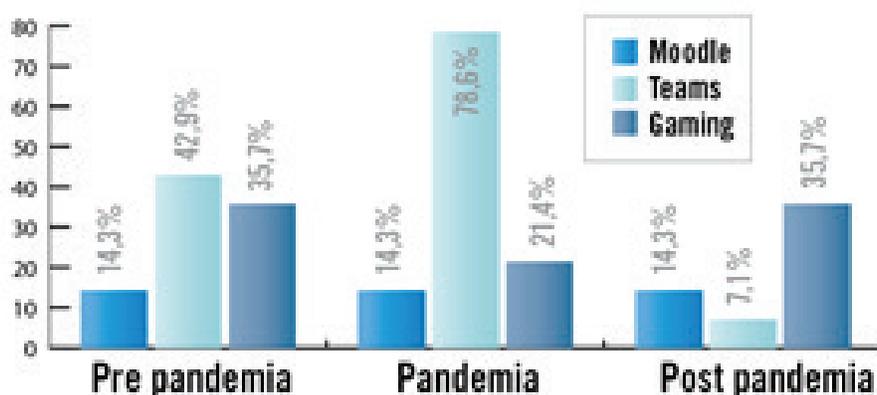


Figura 2. Uso de plataformas según la percepción del estudiantado.

Conclusiones

En el profesorado entrevistado se identifica una metodología de enseñanza tradicional antes de la pandemia, donde la clase magistral, exposiciones, trabajo en grupo era lo común. En la virtualidad, se evidencia que hacen uso de herramientas digitales como MS Teams, Moodle y plataformas como YouTube y enlaces web, como un apoyo didáctico práctico y accesible. Por tanto, se identifica una intención de procurar el uso de estrategias que permitan la participación activa, manteniendo las exposiciones y evaluación oral como estrategias de evaluación; es decir, mantener una práctica sin ningún cambio drástico en un eventual regreso a las aulas, lo que podría interpretarse como metodologías tradicionales. En consecuencia, abrir espacios de análisis y pensamiento donde el cuerpo docente pueda replantear su práctica a través del abordaje de metodologías menos tradicionales, que permitan la participación activa del estudiantado de la mano de herramientas y apoyos didácticos digitales que permitan una experiencia dinámica, atractiva y enriquecedora.

Los *estudiantes* encuestados coinciden al mencionar que en la presencialidad la metodología más utilizada es la clase magistral y asignación de proyectos, reflejándose en evaluaciones tipo examen escrito y exposición de temas, además, mencionaron que Moodle era utilizado con cierta regularidad. Afirman haber tenido una experiencia entre mala y buena antes de la pandemia (presencialidad). Además, mencionan no haber notado adaptaciones importantes

en la metodología de enseñanza o evaluación en la virtual. La herramienta más utilizada es MS Teams y en menor proporción Moodle; sin embargo, al parecer desarrollan las mismas estrategias de evaluación anteriores, únicamente cambiando el entorno. A pesar de esto, la experiencia en la virtualidad obtuvo una mejor puntuación. En cuanto a lo que consideran necesario, los estudiantes encuestados sugieren metodologías de enseñanza activas, haciendo uso de herramientas digitales dinámicas y de acceso efectivo a la información, lo que se refleja de manera directa en las herramientas digitales elegidas para la evaluación de los aprendizajes. Por tanto, se recomienda mantener e incorporar las tanto las herramientas de apoyo didáctico que la virtualidad ha facilitado a la experiencia de enseñanza y aprendizaje en respuesta a la emergencia sanitaria, con el fin de enriquecer los procesos académicos.

De la misma manera, se considera importante fortalecer el conocimiento y uso de herramientas con las que actualmente el cuerpo docente cuenta, tales como Moodle y MS Teams, con el fin de empoderar al docente en el proceso de enseñanza y enriquecer al estudiantado en su proceso de construcción de conocimiento significativo a través de una participación activa y autónoma. Incentivar a los y las docentes en aprender a sacar el mayor provecho de las herramientas con las que cuentan se puede convertir en una ventaja en el abordaje de los contenidos de sus cursos, una diferenciación en la interrelación con sus estudiantes y un mayor aprovechamiento del tiempo lectivo, aspectos que vendría a sumar en toda práctica docente.

Por último, se recomienda mantener canales de retroalimentación tanto desde el cuerpo docente como del estudiantado, con el fin de recopilar información de manera constante para que se pueda reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje para procurar una mejora constante.

Referencias

- [1] Baena, A. y Ruiz, P. (2019). Metodologías Activas En ciencias De La Educación Vol. I. Sevilla. España: WANCEULEN Educación.
- [2] Cáceres, C.; Sánchez, N.; Gálvez, M. y Rivas, B. (2021). Aplicaciones de las Plataformas de Enseñanza Virtual a la Educación Superior. Madrid, España: DYKINSON, S.I.
- [3] Venegas, L. y Esparza, F. (2018). Guía Metodológica para la evaluación técnica informática de la implementación de Educación y Capacitación Virtual. Alzamora: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- [4] Jiménez-Puig, E. y Fernández-Felites, Z. (2021). Plataformas virtuales en la educación superior en tiempos de COVID-19. Experiencias en estudiantes de Cuba. Revista Actualidades investigativas en Educaciónm UCR, Vol. 21.
- [5] Alfonso, I. (2012). Usabilidad en la Educación: Garantía de la calidad de la Educación Virtual. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. <https://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/71481?page=6>
- [6] Toca, A. (2020). Educación inclusiva: propuesta para instituciones de educación superior con modelo virtual. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/149776?page=22>.
- [7] Meza, E. (2021). Representaciones mentales de los profesores acerca de la docencia y la relación con su práctica [Tesis de maestría]. Universidad de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/10669/83459>
- [8] Parra, J. (2020). Ética y calidad en la educación virtual. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/198398?page=27>.
- [9] Sierra, C. (2012). Educación virtual, aprendizaje autónomo y construcción de conocimiento. Bogotá, Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano. <https://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/70988?page=6>.

Evaluación de las metodologías de enseñanza y medios emergentes de la virtualidad en la educación presencial, en la Escuela de Publicidad de la Universidad Hispanoamericana, Costa Rica

M.Ed. Elizabeth Meza Prado y Lic. Gabriel Vega Mora

CONTEXTO

Objetivo: Identificar las metodologías de enseñanza utilizadas por los docentes de la Escuela de Publicidad tanto en la virtualidad como en la presencialidad.

Problema: Posible abandono de metodologías de enseñanza utilizadas en la virtualidad, al regresar a la presencialidad.

Principal innovación implementada: El catálogo de metodologías de enseñanza con medios emergentes en la educación presencial que se propone en esta investigación representa una innovación con respecto al abordaje educativo presencial.

RESULTADOS

Cuerpo docente:

- Uso básico de las herramientas virtuales, donde la plataforma MS Teams es la que predomina.
- Uso de plataformas digitales tales como YouTube y enlaces a sitios web como apoyo didáctico.
- Metodologías: clases magistrales, proyectos e informes de investigación, tareas y quices son las estrategias comunes.
- Tendencia a buscar la participación activa, exposición y evaluación oral.

Estudiantes avanzados encuestados:

- Metodologías: clase magistral y la asignación de proyectos (P=V).
- Evaluaciones: examen escrito y exposición de temas asignados (P=V).
- Uso de MS Teams, principalmente.
- Clasifican mejor la experiencia virtual en comparación de la presencial.
- Consideran necesario:
 - » Metodologías activas.
 - » Uso de herramientas digitales dinámicas y de acceso a la información para la enseñanza.
 - » Herramientas digitales para la evaluación de los aprendizajes.

PRINCIPALES MÉTODOS

Esta investigación activa se desarrolló en la Escuela de Publicidad de la Universidad Hispanoamericana. Se aplicaron encuestas a estudiantes avanzados que tuvieron clases presenciales antes de la pandemia por COVID-19 y que siguen activos experimentando la práctica docente en la virtualidad.

Además, se aplicaron entrevistas semi estructuradas al cuerpo docente con el fin de identificar las metodologías y herramientas virtuales aplicadas en su práctica tanto en la modalidad presencial como virtual.

Catálogo de metodologías de enseñanza con medios emergentes para la educación presencial



PASOS FUTUROS

- Abrir espacios de análisis y pensamiento donde el cuerpo docente pueda replantear su práctica a través del abordaje de metodologías menos tradicionales.
- Fomentar el uso de las herramientas virtuales en la presencialidad para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Mantener canales de retroalimentación desde el cuerpo docente y estudiantado.
- Crear un catálogo con metodologías de enseñanza utilizando medios emergentes en la educación presencial para su implementación.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: gabriel.vega@uhispano.ac.cr • emeza@uh.ac.cr

RECURSOS Y REFERENCIAS MS Forms, WA, MS Teams. • [1] Baena, A. y Ruiz, P. (2019). Metodologías Activas. Encinas de la Educación. Vol. 1. Sevilla, España: WACDUEEN Educación. [2] Cáceres, C.; Sánchez, N.; Gallero, M. y Rivas, B. (2021). Aplicaciones de las Plataformas de Enseñanza Virtual a la Educación Superior. Madrid, España: DWKNOB, S.L. [3] Wierogas, L. y Szobara, F. (2018). Guía Metodológica para la Evaluación Técnica Informática de la Implementación de Educación y Capacitación Virtual. Almirante. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. [4] Jarames-Prado, E. y Fernández-Ferriz, E. (2021). Plataformas virtuales en la educación superior en tiempos de COVID-19: Experiencias en los sistemas de Cuba. Revista Actitudes Investigativas en Educación (IAE), Vol. 21. [5] Altrio, J. (2012). Usabilidad en la Educación: Garantía de la Calidad de la Educación Virtual. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. [6] Ilica, A. (2020). Educación inclusiva: propuesta para instituciones de educación superior con modelo virtual. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. [7] Meza, E. (2021). Respuestas mentales de los profesores acerca de la distancia y la relación con su práctica (Tesis de maestría). Universidad de Costa Rica. [8] Parra, J. (2020). Ética y calidad en la educación virtual. Corporación Universitaria Minuto de Dios. [9] Sierra, C. (2012). Educación virtual: aprendizaje autónomo y construcción de conocimiento. Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Jarcosolomano.