

Estrategias empresariales frente a la Pandemia COVID-19, caso Costa Rica

Business strategies to confront the COVID-19 pandemic, Costa Rica

Raquel Lafuente-Chryssopoulos¹, Andrés Robles-Ramírez²,
Marco Vinicio Alvarado-Peña³, Jary Brenes-Bonilla⁴

Lafuente-Chryssopoulos, R; Robles-Ramírez, A; Alvarado-Peña, M.V; Brenes-Bonilla, J. Estrategias empresariales frente a la pandemia COVID-19, caso Costa Rica. *Tecnología en Marcha*. Vol. 35, especial COVID-19. Mayo 2022. Pág. 214-224.

 <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6192>

- 1 Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ingeniería en Producción Industrial. Costa Rica. Correo electrónico: rlafuente@itcr.ac.cr
 <https://orcid.org/0000-0002-1207-5646>
- 2 Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ingeniería en Seguridad Laboral. Costa Rica. Correo electrónico: anrobles@tec.ac.cr
 <https://orcid.org/0000-0002-5227-5685>
- 3 Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Ingeniería en Producción Industrial. Costa Rica. Correo electrónico: marco.alvarado@itcr.ac.cr
 <https://orcid.org/0000-0001-9667-6897>
- 4 Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Ingeniería en Producción Industrial. Costa Rica. Correo electrónico: jary.brenes@itcr.ac.cr
 <https://orcid.org/0000-0003-4394-3933>



Palabras claves

Innovación; investigación y desarrollo; COVID-19; estrategias; acciones innovadoras.

Resumen

La llegada de la Pandemia COVID-19 a nuestro país y la propagación del contagio en los ciudadanos, significó un impacto económico no solo en el área de salud, si no que en todos los ámbitos de desarrollo económico. Muchos de los cambios obligaron a las empresas a redefinir el rumbo que se tenía proyectado, enmarcándose en todas aquellas acciones que fueran necesarias para enfrentar una nueva realidad que va desde la generación de protocolos de salud, la priorización de proyecto que mitigarán el impacto del COVID-19 hasta la reducción de gastos considerados necesarios solo meses anteriores.

En este documento se pretende exponer en términos generales las estrategias que adoptaron empresas de los distintos sectores productivos de Costa Rica, sirviendo como punto de análisis y principalmente como ejemplo de desarrollo de innovaciones que fueron utilizadas con el único fin de lograr la sostenibilidad y la menor afectación posible.

La investigación final se desarrolla bajo dos esquemas, en primer lugar, un análisis de las acciones por cada uno de los países que participan en la investigación y en segundo lugar un análisis comparativo entre los países participantes.

De la investigación destaca la similitud en la adopción de actividades para enfrentar la pandemia sin importar el tamaño de la empresa, al sector al que pertenece o el enfoque comercial entre ellas.

Keywords

Innovation; research and development; COVID-19; strategies; innovation actions.

Abstract

The arrival of the COVID-19 Pandemic in our country and the contagious spread of the disease in our citizens, meant an economic impact to not only the health sector but the entire economic system and its development. A lot of these changes made businesses redefine their projected goals, focusing on all the actions needed to take action against the new reality which starts with health protocols, prioritizing COVID-19 impact mitigation projects and the reduction of costs considered necessary months before.

This document pretends to show in general terms the actions and strategies that different sectors of business in Costa Rica had to adopt, serving as an analysis factor and mainly as an example of the development of innovative actions utilized with the sole purpose of achieving sustainability and the least damage possible. The final investigation has two action frames, first an analysis of the actions taken by each of the countries that participated in the investigation and last, a comparative analysis of the beginner countries.

This investigation highlights the similarity in the adoption of activities to confront the pandemic regardless of the business size, the sector it belongs to or the commercial focus of it.

Introducción

La pandemia de enfermedad por coronavirus inició en China a finales de 2019, y se suscitó en el país a partir del 6 de marzo de 2020. Tal como lo indica el “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” PNUD Costa Rica, la pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Cada día, más personas pierden sus trabajos e ingresos, sin forma de saber cuándo volverá a la normalidad. Las pequeñas naciones insulares, que dependen del turismo, tienen hoteles vacíos y playas desiertas [1].

La Organización Internacional del Trabajo indicó a mediados del año 2020, que se podrían perder hasta 25 millones de empleos y el cierre de cientos de empresas iniciándose una carrera contra el tiempo para establecer en todos los ámbitos mencionados, estrategias innovadoras que permitan al menos generar algunos ingresos de subsistencia mientras embarga la esperanza de la recuperación económica.

En nuestro país los sectores más afectados sobre todo por las medidas necesarias para su contención del virus se reflejaron en su mayoría en el turismo, otros servicios como gastronómicos y de entretenimiento y el comercio con algunas excepciones, la fuerte contracción de la producción y las exportaciones de bienes perecederos principalmente y de servicios, y el aumento del desempleo que se produce por los eventos que viven dichos sectores se refleja en una economía con un bajo crecimiento, que además desde 2015 viene disminuyendo y que ha experimentado en los últimos años aumento del desempleo y la informalidad llegando a niveles históricamente muy altos [2].

Adicionalmente el Banco Mundial de acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe “Perspectivas económicas mundiales del Banco”, señala que ésta sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita [3].

Antecedentes del estudio

La Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la Innovación (ALTEC) tomando en cuenta la acelerada afectación que presenta la Pandemia en todo el mundo, es que mediante sus representantes en Costa Rica (con funcionario del ITCR), Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia y México en conjunto con la Fundación Premio Nacional de Tecnología e Innovación, A.C. de Tecnología e Innovación, A.C., de México, proponen la realización de una investigación que determine las acciones que adoptaron las empresas u organización de cada país para poder hacerle frente a la situación económica y de desarrollo de las empresas producto de la Pandemia del COVID-19.

La investigación final tiene dos marcos de acción, en primer lugar, un análisis de las acciones por cada uno de los países que participan en la investigación, que es el objetivo principal de este documento y, en segundo lugar, un análisis comparativo entre los países participantes con el fin de identificar similitudes y diferencias.

En este documento se expone en términos generales las acciones y estrategias de los distintos sectores en Costa Rica, sirviendo como ejemplo para las empresas y como análisis de acciones innovadoras producto de las necesidades, buscando promover la gestión tecnológica como campo del conocimiento y generador de valor, potenciando su utilización para la competitividad de las organizaciones y el desarrollo socioeconómico del país.

La encuesta se diseñó para ser difundida mediante Google Form, fue publicada a julio cerrando con un total de 226 respuestas en agosto del presente año. Del total de las 226 respuestas y luego de la depuración se contaron con 224 datos que se analizaron para el presente informe.

Análisis de los resultados

Como parte de los resultados que se extraen producto de la información proporcionada por las empresas se tiene:

Sector Industrial

Se puede observar que hay representación heterogénea entre los que contestaron la encuesta y que representan diversos sectores. Existe gran participación de las industrias manufactureras (23,6%) en relación con las demás, le sigue en segundo y tercer lugar respectivamente el área de *Servicios profesionales, científico y técnico*, así como *Construcción*. El hecho de que la industria manufacturera haya aportado información es un hecho relevante porque sigue siendo un sector mayoritario y de alta sensibilidad ya que sus actividades que podrían ser por medio de teletrabajo son menos impactantes en función de los giros de negocio de representan. La figura 1 ilustra la mezcla de participación en el presente estudio.

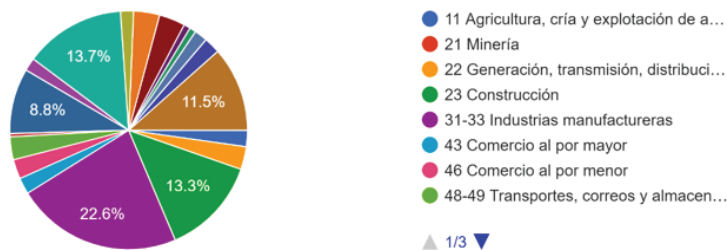


Figura 1. Análisis del sector al que pertenecen las empresas que respondieron.

Tamaño de la empresa u organización

El estudio también se enriquece a partir del tamaño de las empresas que participan independientemente del sector al que pertenezca ya que podrá revelar el tipo de acciones que se realizan en función de esta variable de tamaño. Es importante señalar que en su mayoría las grandes empresas aportan sus conocimientos y acciones para este estudio (a partir de 100 trabajadores o más) en una proporción de 54.4% que proviene de 126 empresas de 226 del total, empresas medianas (a partir de 35 trabajadores y menos de 100) con un 15.5% (35 empresas) ligeramente superior con un 15% para pequeñas y microempresas que representan 15%, es decir, 34 empresas para cada una de estas categorías.

Según el siguiente cuadro (cuadro 1) se puede ver que independientemente del tamaño de la empresa que ha aportado información, realizaron actividades comunes y que se deduce no demandan mayor inversión por las restricciones que justamente a nivel financiero y de presupuesto pueden experimentar las mismas.

Cuadro 1. Acciones realizadas por empresas según tamaño, para enfrentar los efectos del COVID-19.

Acciones	Porcentaje de participación
Hacer cambios al lugar de trabajo	8,33%
Limpiar más frecuentemente el lugar de trabajo	8,33%
Ofrecer licencias sin goce de sueldo	8,33%
Permitir a los trabajadores realizar sus actividades desde casa	8,33%
Prohibir el ingreso a visitantes al lugar de trabajo	8,33%
Proporcionar a los trabajadores equipo como mascarillas y desinfectante	8,33%
Restringir viajes	8,33%

Cómo se puede ver, son acciones que prácticamente en todos los sectores se han puesto en práctica por su baja complejidad y costo, a excepción de las licencias sin goce de salario que si provocan un efecto económico en la economía familiar de los colaboradores.

Enfoque comercial de la empresa u organización

De las empresas consultadas, se evidencia que en su mayoría cuentan con operaciones comerciales en varios países, con el 50.9% de participación, mismo que proviene de 115 empresas de las 224. De esto se puede inferir la relevancia de la información ya que podrían marcar diferencias según el tipo de país en el que tengan presencia comercial, además que con una estrategia comercial local e internacional las acciones articuladas requieren de una planificación amplia y estructurada para cuantificar los recursos adicionales que se requerirán para atender una emergencia como la que se presenta con el COVID-19.

Es importante señalar que, de las empresas consideradas grandes, las principales acciones que han tomado para enfrentar la pandemia son: abrir nuevos turnos de trabajo para manejo del aforo según sus instalaciones, activar canales comerciales electrónicos para ventas, activar protocolos de seguridad de la información en canales electrónicos, adquirir plataformas de comunicación para reuniones, ajustar horarios y obviamente cancelar viajes. De esto último, aunque no hubiera una preparación clara para la virtualidad se concluye que se da un salto a los negocios por medio de la mediación virtual.

Nivel de riesgo que representa la pandemia por COVID-19

La pandemia por COVID-19 ha dejado de manifiesto que trae riesgos inherentes a sus características en el primer orden en la salud pública y consecuentemente en las operaciones de los sectores productivos y comerciales. Las empresas para gestionar el riesgo de forma adecuada deben como primer paso identificar el riesgo y estimar su impacto. De la información recopilada se obtiene que un 38.5% de las empresas califican de alto el nivel de riesgo al que están expuestos por la situación ocasionada por la pandemia COVID-19. En el nivel 2 (nivel medio de riesgo) están 74 empresas y representa un 32.7% que si se suma con el nivel 3 (nivel alto de riesgo) se alcanza un 71.2% lo cual deja claro el impacto que pueden estar experimentado las empresas dada la situación pandémica. Esta estadística llevaría a que los empresarios y demás partes interesadas en los procesos productivos analicen el grado de preparación con el que se cuenta para enfrentar una situación como la actual en términos de producción, comercio y economía. Lo anterior se refleja en la figura 2.

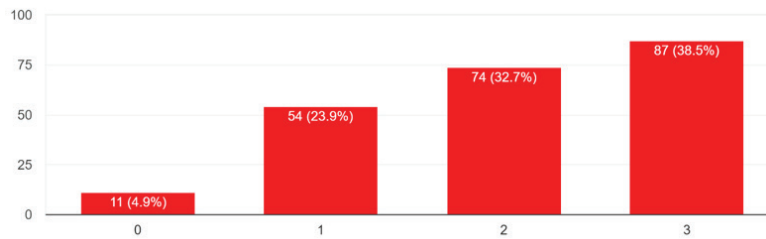


Figura 2. Nivel de riesgo que presenta la pandemia COVID-19 para la ilustración de la empresa u organización.

Tres principales riesgos que implica la epidemia por COVID-19

Respecto a los tres principales riesgos que las empresas identifican de un grupo importante de riesgos mencionados se destacan, ver figura 3:

- **Riesgo de sostenibilidad financiera**, Riesgo por barreras a la comercialización de bienes/servicios, Riesgo de sincronización inadecuada para actividades de investigación y desarrollo (135 empresas/59.7%)
- **Riesgo de bajo poder adquisitivo de los clientes**, Riesgo de acceso a insumos y servicios complementarios, Riesgo por barreras a la distribución de bienes/servicios (116 empresas/51.3%)
- **Riesgo de salud a la seguridad laboral**, Riesgo de sincronización inadecuada para actividades de investigación y desarrollo (89 empresas/39.4%)

Es importante recalcar el alineamiento que naturalmente identifican las empresas con respecto a los riesgos ya que cobra sentido que la mayor preocupación sea la salud financiera de las empresas y es que no puede haber salud financiera si no hay poder adquisitivo como resultado del desempleo o disminución de las jornadas laborales y de la inestabilidad laboral que supone un mercado contraído por el confinamiento y el cambio de prioridades de los consumidores respecto a qué dirigir sus recursos económicos.

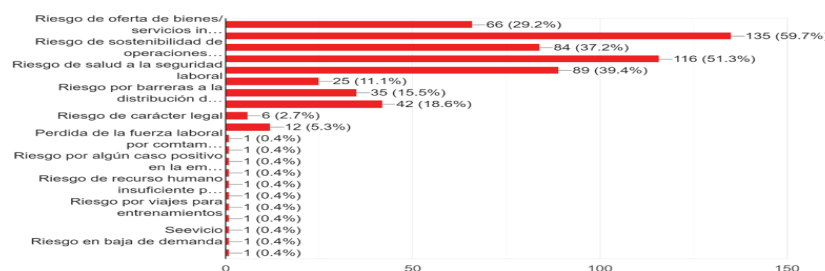


Figura 3. Tres principales riesgos de la pandemia COVID-19.

Plan de acción generado ante la pandemia COVID-19

Al consultar si la organización a la que pertenecen los encuestados ha generado un plan de acción para los meses siguientes; el 96% de los consultados indicó que efectivamente su organización ha generado este tipo de planes y solamente un 4% indicó que no se habían definido al momento de la consulta.

Liderazgo en el plan de acción definido ante el COVID-19

Del total de los encuestados, el 55.3 % indicó que este tipo de planes de acción generados para atender la emergencia sanitaria ha sido liderado por la Dirección General; el 27.6 % manifestó que ha sido liderado colaboradores conformado por personal de su organización; mientras que el 12.9 % detalló que ha sido el Consejo Directivo o la Administración. Quedando un 4.2%, que asoció el liderazgo del plan de acción a los Departamentos de Seguridad y Salud en el Trabajo, o bien con asesores externos a la gerencia; tal como se puede observar en la figura 4



Figura 4. Quién lidera el plan de acción para atender la emergencia.

Objetivo general del plan de acción

Al consultar ¿cuál es el objetivo general de este plan de acción?, los encuestados mayoritariamente agruparon sus respuestas a aspectos como protección y seguridad de los trabajadores, aspecto que obtuvo el mayor porcentaje con 163 respuestas asociadas, para un 75.1%; seguido por la sobrevivencia financiera del negocio y la continuidad del mismo, con 146 respuestas que equivalen a un 67.3% y en tercer lugar el aprovechamiento de oportunidades que se presentan en esta situación; con 68 respuestas en esta línea, para un 31.3%.

Acciones específicas que se han puesto en marcha para el proceso de elaboración del bien o servicio

Acciones ha puesto en marcha la empresa u organización en su proceso de elaboración del bien o servicio para mitigar los efectos generados por la situación generada por el virus COVID-19

Sobre este aspecto en particular, los encuestados identificaron como la principal acción que se ha puesto en marcha para mitigar la situación por el COVID-19 es el permitir que los trabajadores puedan realizar labores teletrabajables con una respuesta de 182 encuestados, lo que implica un porcentaje del 80.5 %, seguido por la limpieza más frecuente del lugar de trabajo o cambio en el reforzamiento de protocolos de limpieza (177 respuestas) con un 78.3%; y en tercer lugar el proporcionar información de salud con 172 respuestas en esta línea para un 76.1%. Adicionalmente, se tuvieron resultados interesantes en cuanto acciones como proporcionar a los trabajadores equipo de protección personal (169 respuestas, 74.8%), el monitoreo de la salud de los trabajadores antes del ingreso a trabajar (147 respuestas, 65%) y la comunicación interna más frecuente con los empleados (143 respuestas, 63.3%), todos estos aspectos asociados a los requisitos solicitados por el Ministerio de Salud en los protocolos que cada organización debía preparar y presentar ante esta entidad para ser revisados y aprobados y de esta manera poder continuar con las operaciones durante la pandemia.

Procesos de innovación para atender aspectos de seguridad y salud ocupacional en el trabajo durante la pandemia COVID-19

Sobre este aspecto, ver figura 5, un 43.1% indicó que en su organización se desarrollaron procesos de innovación en cuanto a los protocolos para la reactivación de su organización, tanto en clientes como en colaboradores, seguido por un 28.4% que respondió que en su organización se enfocó en la normativa para la incorporación de colaboradores en el trabajo, quedando en tercer lugar el desarrollo de protocolos para los trabajadores de las empresas con un 15.2% y finalmente con un 13.3% la definición de procesos de evaluación de riesgos en labores teletrabajables. Un aspecto por destacar es que también formó parte de los requerimientos solicitados por el Ministerio de Salud.

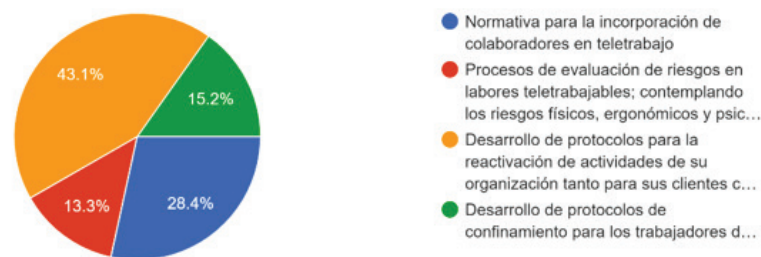


Figura 5. Procesos de innovación para atender aspectos de seguridad y salud ocupacional.

Acciones específicas de la empresa u organización frente a la pandemia COVID-19 en el área de comercialización

En relación con las acciones específicas del área de comercialización, destaca el permitir a los trabajadores realizar sus actividades desde su casa 66.4%, proporcionar equipo de protección y desinfección 63.3% y proporcionar información de salud como las tres acciones principales 59.3% del total de las respuestas. Importante también hay que destacar que, más del 50% de las empresas aplicaron medidas con relación a la limpieza de manera más frecuente en las áreas de trabajo 57.5%, monitorean la salud de los trabajadores 51.8% y como parte de las medidas de contención la cancelación de viajes fuera del país con un 50.9%

Acciones específicas de la empresa u organización frente a la pandemia COVID-19 con respecto a los trabajadores

Las tres acciones más importantes, fueron: proporcionar información de salud como la medida más importante con un 78,8% de las empresas, un 74.3 % de las empresas también adaptaron sus puestos de trabajo para que éste pudiera realizarse desde la casa y un 73.5% de las empresas que no podían mandar a todos sus trabajadores al hogar, concentraron sus esfuerzos en implementar medidas de limpieza para mantener el área de trabajo lo más limpia posible. Algunas otras medidas que se destacaron está el monitorear la salud de los trabajadores, con un 68.1%, realizar cambios en el lugar de trabajo para atender las medidas con un 45.6, permitir horarios flexibles de trabajo con un 44.2% y ajustar la jornada laboral con un 43.8%.

Acciones específicas de la empresa u organización frente a la pandemia COVID-19 con respecto a acciones financieras

La principal medida de contención tomada por las empresas en la gestión financiera que atendieron la encuesta consistió en cancelar los viajes programados por el año con un 56.2%, seguido por la restricción de estos con un 41.6%, disminuir la actividad de la empresa con

un 31% y cancelar las capacitaciones 28.8% entre otras. Lo anterior indica que las medidas de contención en el sector financiero fueron tomadas con el fin de no afectar las actividades principales de la empresa y resguardando a sus trabajadores dentro de lo posible.

Acciones puestas en marcha sobre proyectos internos de investigación desarrollo e innovación (I+D+i)

Como se puede observar en la figura 6, la principal acción relacionada ante los proyectos de I+D+i consistió en redireccionar las iniciativas que se tenían planteados con el fin de atender las nuevas necesidades y poder hacerles frente a las nuevas necesidades. Importante mencionar el 26.1% de las empresas decidieron continuar con los proyectos tal como se habían planteado y un 13.3% tuvo que reducir la cantidad de proyectos con el fin de priorizar ante la nueva realidad de la organización.

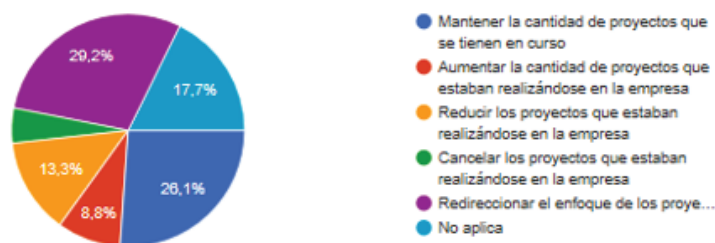


Figura 6. Acciones en relación con los proyectos internos de I+D.

Acciones que se han puesto en marcha sobre proyectos con terceros

Con respecto a los proyectos con terceros el comportamiento se refleja de manera semejante a los proyectos de I+D+i. En este caso como se puede observar en la figura 7, un 23% de las empresas decidieron mantener los proyectos que ya habían iniciado y que estaban en curso, un 17.3% concentró sus esfuerzos en reducirlos y un 16.4% en redireccionar el enfoque de los proyectos. Lo anterior permite suponer que las empresas mantendrían solamente los proyectos que estratégicamente se ajustan a las nuevas condiciones que se deben de enfrentar principalmente en relación con el presupuesto. Cabe destacar que del total de encuestas el 28.3% de las empresas no cuentan con proyectos con terceros el cuál fue el % más alto de las respuestas lo que indica que aun nuestros mercados mantienen concertadas sus innovaciones de manera individual.



Figura 7. Acciones puestas en marcha con proyectos a terceros.

Acciones específicas relacionadas con el desarrollo de proyectos.

Las empresas han enfrentado grandes retos y así como muchas han visto su empresa caer, algunas otras han encontrado oportunidades de negocio que las han hecho cambiar, adaptarse y por supuesto crecer. Es en este contexto en que es necesario evaluar el efecto de la pandemia en un área transversal que afecta las tres dimensiones de rentabilidad, a saber: Los Proyectos y la Investigación.

Los efectos de la pandemia en las organizaciones desde su operación del día a día hasta el ámbito de la innovación han sido amplios, algunos de los cuales tuvieron que ser acelerados y otros casos más bien detenidos. Sin duda alguna, es común pensar que existe algún tipo de relación entre la promoción de proyectos en épocas de pandemia y el tipo de empresa. No obstante, si lo delimitamos a proyectos de investigación no es necesariamente cierto, dado que muchas de la entidad han seguido acciones similares, siendo lo relevante la delimitación de proyectos desarrollados a lo interno o por externos a la organización.

Cuadro 2. Resumen de proyectos derivados.

Proyectos derivados	% Presencia
Digitalización de las operaciones	40,71%
Reorganización del plan financiero	38,05%
Reformulación del plan estratégico	38,73%
Lanzamiento de nuevos productos o servicios	32,74%
Digitalización de las actividades de comercialización	28,76%
Cambio del modelo de negocio	22,57%
Automatización de procesos	22,12%
Incursión en nuevos mercados con el mismo producto/servicio	20,35%
Reorganización de la cadena de suministro	15,93%
Integración con terceros	13,72%
Cambio de modelo de negocio	12,39%
Sinergías en transporte local e internacional	7,52%
Ninguna	5,75%
Cambio de proyecto	0,88%
Mantenimiento preventivo y correctivo	0,44%
Esperar para tener idea de que hacer	0,44%
Proyectos de obra pública para dotar de agua potable y saneamiento	0,44%
Nuevos procesos	0,44%
Continúan igual	0,44%
Ajustes de tarifas	0,44%
Proceso de innovación constante	0,44%
Terminado	0,44%
Proyectos de infraestructura penitenciaria	0,44%
Prevalencia de actividades SO y limpieza	0,44%

En los resultados anteriores, muestra la clara tendencia de las empresas de redireccionar esfuerzos, lo que se demuestra al indicar 66 empresas de 226 encuestas (29,2%) esa respuesta. De igual firma se nota una tendencia a mantener la línea de proyectos del 26,11%,

es decir, se presenta el efecto de seguir desarrollando proyectos ya formulados y replantear otros para lograr alineamiento con la situación actual. Finalmente es necesario mencionar que solo un 10,17% mencionó la cancelación de proyectos.

Como consecuencia de los impactos en proyectos, se mencionó la necesidad de ampliar la línea de investigación. Esta corresponde a las líneas de acción que se han llevado en términos de proyectos, donde es notable la necesidad que han identificado las empresas de invertir en temas relacionados con la automatización y digitalización, así como los cambios en estrategia de producto y servicio. La información en mención puede ser consultada en el cuadro 2.

El análisis de efectos como consecuencia de la pandemia requiere la definición de cuáles serán los efectos y la combinación de variables que podrían estar causando efecto. Esta definición de variables que conocemos como ítems de categorización es relevante para poder tener una mayor sensibilidad de los efectos y el foco de impacto. Ante ello, elementos como el tamaño de la empresa, el sector y el liderazgo de los planes de acción podría tener relevancia, lo que hace más amplia las posibilidades de desarrollar una ampliación en la profundidad del estudio

Conclusiones

Al ser el presente estudio de carácter exploratorio ya que el mundo no se había visto envuelto en una crisis de tal magnitud, este primer acercamiento se visualiza desde la descripción de algunos entornos de empresas en las cuales ante la necesidad de reacción tuvieron que tomar decisiones de negocio importantes para enrumbarse primero a la sobrevivencia y luego hacia la continuidad de sus negocios sin importar el tamaño de empresa, sector, tipo de negocio o caracterización comercial.

Un punto de partida en el entendimiento de las acciones que de primera línea se tuvieron que tomar, en obediencia al instinto de sobrevivencia que todos tenemos, gracias a la información suministrada por las empresas participantes que responsablemente respondieron a esta convocatoria. Ahora se pueden trazar rutas de investigación bajo una estrategia de segmentación y con ello ahondar en problemáticas, proyectos de mejora y adopción de nuevas y mejores prácticas con un enfoque sistémico y la colaboración pues si algo queda claro ante la crisis es que la unión hace la fuerza. Especial agradecimiento a quienes desde su autoconciencia aportan para el bien común.

Referencias

- [1] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. COVID-19: la pandemia “La humanidad necesita liderazgo y solidaridad para vencer a COVID-19, octubre, 2021. <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/coronavirus.html>
- [2] Rodríguez, Miguel Angel. “La afectación económica del Covid-19”. La República, abril, 06, 2020, 2. <https://www.larepublica.net/noticia/la-afectacion-economica-del-covid-19>
- [3] Banco Mundial. La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Junio 2020, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>