

Turismo post-COVID en México y el mundo


Post-COVID tourism in Mexico and the world

Olga Carolina Cruz-Jiménez¹, Daniel Montes-Ortiz²,
María Concepción Martínez-Rodríguez³

Cruz-Jiménez, O.C; Montes-Ortiz, D; Martínez-Rodríguez,
M.C. Turismo post-COVID en México y el mundo. *Tecnología
en Marcha*. Vol. 35, especial COVID-19. Mayo 2022.
Pág. 205-213.

 <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6191>



- 1 Instituto Politécnico Nacional. México.
Correo electrónico: ocruzj1300@alumno.ipn.mx
 <https://orcid.org/0000-0003-0672-4053>
- 2 Instituto Politécnico Nacional. México.
Correo electrónico: dmonteso1500@alumno.ipn.mx
 <https://orcid.org/0000-0002-1475-0406>
- 3 Instituto Politécnico Nacional. México.
Correo electrónico: mcmartinezr@ipn.mx
 <https://orcid.org/0000-0003-3094-5411>

Palabras clave

Turismo sustentable; capacidad de carga turística; política pública; pandemia; gestión.

Resumen

El constante incremento de turistas que se desplazan a nivel mundial ha hecho que los gobiernos de cada país trabajen de manera permanente y cada vez más específica en materia turística, garantizando una mejor gestión de la afluencia de visitantes en los lugares, esto con el objetivo de poder controlar el uso de recursos naturales y atender las necesidades de los habitantes, pues la inminente escasez de elementos vitales para la supervivencia es un tema cada vez más delicado y de urgencia a tratar. Como parte de los proyectos para poder erradicar dicho problema y con una pandemia de por medio, diversos organismos internacionales han brindado herramientas que deben ser adecuadas a los planes de desarrollo para una mejor política pública. Dentro de los puntos a observar está la sobrecarga de capacidad turística en los lugares de interés ya que, derivado del crecimiento acelerado de habitantes en el mundo y el aumento de viajes, el límite de personas que puede estar en un mismo espacio se ha visto excedido y con ello detona el aumento de problemas a nivel local en los destinos turísticos. Por los recientes acontecimientos del virus del COVID-19, la actividad turística fue de las más afectadas. Para poder garantizar el desarrollo y resurgimiento del turismo post-pandemia, se tiene que llegar a una buena planeación con base en las nuevas exigencias de los pasajeros y locales en cuanto a la bioseguridad y confianza que cada destino turístico brinde, además de apostar por un turismo sustentable.

Keywords

Sustainable tourism; tourist carrying capacity; public policy; pandemic; management.

Abstract

The constant increase in the number of tourists traveling around the world, has led governments in each country to work permanently and more specifically on tourism, guaranteeing better management in the influx of visitors at places, in order to control the use of natural resources, and attend the needs of inhabitants, as the imminent shortage of vital elements for survival is a subject even more delicate and urgency to deal with. As a part of the projects to eradicate this problem and in the middle of a pandemic several international organizations had provided lots of alternatives that must be taken into count in the development plans for a better public policy. In the points to deal with, we have tourism carrying overcapacity at interest places since derivate the quick increase of population in the world and the increase of travel, the limit of people that must be in the same space has been exceeded and with that the increase of problems at a local level un touristic destinations. Because of the current situation of COVID-19, tourism was one of the most affected. To guarantee the development and resurgence of post-pandemic tourism, it needs to lead to good planning based on the new passengers' and locals' requirements on the subject of biosecurity and trust in each touristic destination, in addition to bet for sustainable tourism.

Introducción

La actividad turística, al ser de los pilares más importantes en la economía del país y en el mundo ha ido en crecimiento y desarrollo acelerado, por lo que ha obligado a generar herramientas de control para que el impacto no sea tan agresivo en las diversas localidades y se llegue a un punto de equilibrio entre locales y los turistas, para ello se tiene la gestión municipal.

Dentro de dichas herramientas se encuentran las políticas públicas que ayudan a una mejor organización procurando siempre a los habitantes de las zonas. Como una de las principales preocupaciones de algunos municipios está la capacidad de carga turística que es “el número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico” [1], pues en algunos de ellos es tanta la afluencia de turistas que la infraestructura y la oferta de servicios es insuficiente.

Considerando lo anterior, es alarmante que se llegue a sobrecargar algún destino turístico, pues afecta de diversas maneras como son, además de las ya mencionadas, alterar el medio ambiente, generar un nivel de cero tolerancia de las poblaciones anfitrionas y, por último, pero no menos importante, la cuestión de la experiencia que se lleva el visitante del lugar.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) cada década realiza el Censo de Población y Vivienda con el fin de recabar las características demográficas, socioeconómicas y culturales de todos los habitantes dentro del territorio mexicano.

De acuerdo con lo que nos dice el INEGI “los censos son esenciales para la implementación y evaluación de las políticas públicas, su información es útil para la toma de decisiones en diferentes sectores: autoridades de los tres órdenes de gobierno, población en general, académicos, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado” [2].

Como base para cumplir con los objetivos del censo, se toman en consideración los compromisos internacionales como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Derechos Humanos, entre otros.

Tras la pandemia iniciada en el año 2020 ocasionada por el virus de COVID-19, México cesó toda actividad turística, restringiendo la accesibilidad y movilidad en áreas donde se concentra una mayor afluencia de turistas (nacionales e internacionales).

La problemática principal que enfrentará el turismo en los próximos años será el aplicar medidas de control de afluencia de turistas en los principales municipios turísticos como por ejemplo destinos de playa, comúnmente frecuentados por millones de personas en vacaciones de verano e invierno, como son el caso de Cancún o Acapulco en México, puesto que muchas personas estarán deseosas de finalmente descansar de las restricciones que surgieron desde el mes de marzo de 2020 debido a la pandemia de COVID-19 por el brote de una nueva enfermedad infecciosa SARS-CoV-2 originada en el continente asiático y la cual generó cantidades impensables de decesos y contagios alrededor del mundo, además de afectar de manera significativa muchas actividades económicas como el turismo, que tuvo pérdidas monetarias nunca antes vistas.

Materiales y métodos

Con el objetivo de analizar cómo aplicar de manera efectiva acciones para el control de la capacidad de carga e identificar cuáles cambios serían oportunos ante este nuevo estilo de vida pos-pandemia para garantizar la salud tanto de residentes como de viajeros en los municipios, se hace una investigación de carácter mixto con información e instrumentos de análisis de índole cuantitativo y cualitativo, además de tener un panorama con un enfoque histórico y así poder determinar las mejores soluciones a los problemas actuales y posibles en un corto plazo

mientras la pandemia perdure. Además, se hace un comparativo del turismo antes y durante la emergencia sanitaria del COVID-19 a escala global y en México puntualmente, para poder hacer una hipótesis de cómo llevar la actividad turística de manera ordenada y regulada por el sector gubernamental en los destinos.

Resultados

Actividad Turística en el Mundo (2020)

Desde el año 2009 el turismo internacional ha tenido un incremento anual del 4%, de acuerdo con las estadísticas del Barómetro de la OMT, además de que en 2019 representó el 7% del comercio mundial. Sin embargo, debido a la pandemia actual, tuvo repercusiones negativas en el turismo, pues era casi imposible poder estar viajando.

“El turismo mundial registró su peor año en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del 74%. ... Los destinos de todo el mundo recibieron en 2020 mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes.” [3]

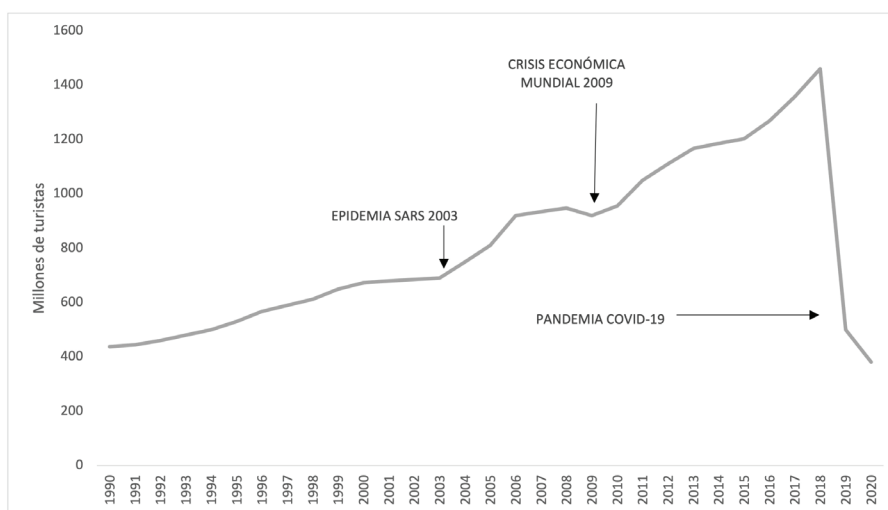


Figura 1. Turistas internacionales a nivel mundial 2020 (millones de turistas) Fuente: [4].

Claro está que no afectó por igual a todos los países, pues muchos cerraron cualquier forma de entrada, pero otros tantos no restringieron la entrada de internacionales. México, en su caso, obtuvo el 3er. lugar en llegadas de turistas internacionales, cuando el año anterior se encontraba en el 7mo. lugar. Hay que tomar en cuenta que esta no es una realidad continua, ya que este cambio se dio por las regulaciones que cada país decidió poner en marcha para cuidar de sus ciudadanos.

Dentro de los comentarios realizados por diversas autoridades internacionales, buscan que la actividad turística tenga una pronta recuperación trabajando en equipo y con una reanudación paulatina del tránsito de turistas, pero cumpliendo con los protocolos de seguridad, además de que pretenden una mayor oferta de productos naturales y culturales innovadores para el turista, donde se cumpla además con el cuidado del entorno.

Algo que cabe destacar, es que la confianza de los viajeros de salir de su lugar de residencia ha aumentado, pero un turismo a niveles que se veían en el año 2019 posiblemente sea una realidad hasta 2024, dejando así mucho por trabajar tanto en una gestión mundial como a nivel local para que el turismo se reactive como debe de ser.

Cuadro 1. Los 10 países que registraron mayor número de turistas internacionales en el 2020.

Lugar	País	2019	2020	Variación 20/19
1	Italia	64.5	27.5	-57.3%
2	Francia	89.6	25.2	-71.9%
3	México	45.0	25.1	-44.3%
4	Estados Unidos	79.3	22.2	-72.0%
5	Rusia	24.4	20.8	-14.8%
6	España	83.7	20.0	-76.1%
7	Polonia	21.2	17.7	-16.1%
8	Austria	31.9	17.2	-46.2%
9	Reino Unido	39.4	15.6	-60.5%
10	Alemania	39.6	14.6	-63.0%

Fuente: [5]

Actividad Turística en México (2020)

Como se sabe el turismo ha aumentado considerablemente en los últimos años en México, tanto que ha llegado a posicionarse en los primeros lugares de las actividades económicas que aportan al PIB Nacional.

Con base en estadísticas del INEGI y DATATUR en conjunto con la Secretaría de Turismo (SECTUR), cada cierto período brinda información estadística de varios aspectos que conforma el turismo (llegada de turistas, derrama económica, tendencia de actividades, etc.) que se reflejan en la Cuenta Satélite de Turismo de México y sirve de igual manera al Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCN).

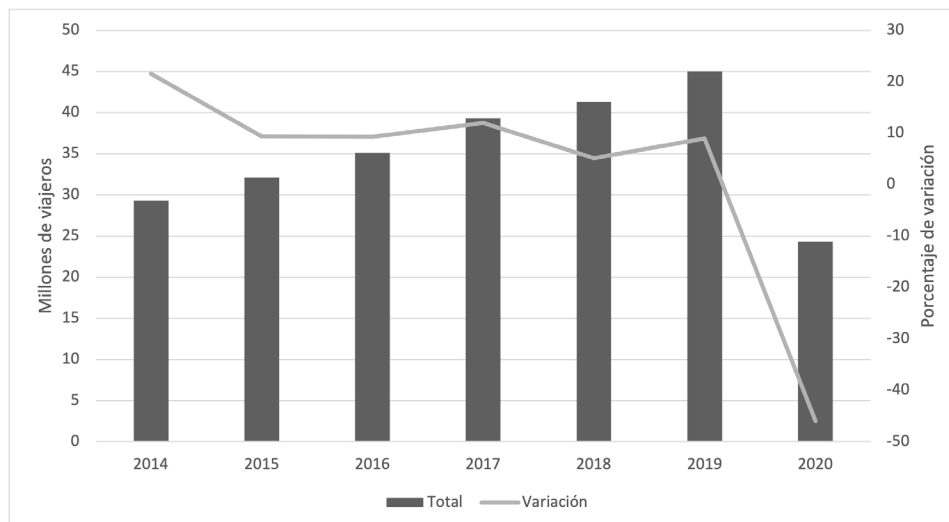


Figura 2. Llegada de turistas internacionales a México 2020 Fuente: [6].

Como se puede observar en el gráfico de la actividad turística en México desde 2014 a 2020, el turismo internacional dentro de México se vio severamente afectado por las restricciones que surgieron debido a la pandemia y principalmente en su lugar de residencia representado con una caída del 46% en comparación con el año anterior, sin embargo, como se menciona en el documento de los Resultados de la Actividad Turística (RAT), en el último trimestre del año, se tuvo una mejora.

Entretanto, mientras pasaba la pandemia, durante el año salieron muchos estudios que se hicieron enfocados en el turismo y varios expertos en el tema señalaron que lo primero que se podría reactivar en cualquier parte del mundo sería el turismo nacional, pues quien mejor que los locales el saber cómo va avanzando el tema de vacacionar en el país de residencia.

Las observaciones anteriores se sustentan a través de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, igualmente organizada por el INEGI, donde una de las variables consideradas es el rubro de gastos turísticos por nacionales. A continuación, se presenta un gráfico que demuestra cuanto se ha gastado en el turismo interno en los últimos 10 años.

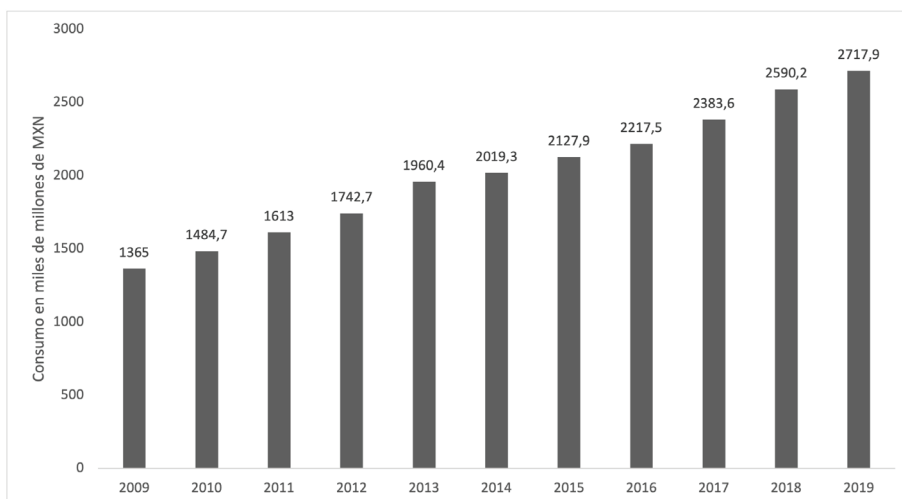


Figura 3. Consumo del turismo interno en México de 2009 a 2019 (miles de millones de pesos mexicanos) Fuente: [7].

Con el análisis de la gráfica anterior, se puede destacar que el deseo de los mexicanos por viajar incluso dentro del país ha incrementado. La virtud principal de que el turismo nacional sea predominante es que como mexicanos se conoce de mejor manera la numerosa oferta de actividades que se ofrecen y de esa manera ayudar a distribuir de mejor manera la demanda de servicios turísticos.

Algunos comparativos en un año previo a la pandemia (2019) y el año durante la pandemia (2020) de cómo se vio afectada la actividad turística basados en la ocupación hotelera en promedio del año, son los siguientes:

Cuadro 2. Cuadro comparativo de la ocupación hotelera en Acapulco 2019-2020.

Ocupación hotelera en Acapulco, Guerrero	
2019	2020
74.7%	41.0%

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados del Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco.

Cuadro 3. Cuadro comparativo de la ocupación hotelera en Cancún 2019-2020.

Ocupación hotelera en Cancún, Quintana Roo	
2019	2020
82.3%	36.8%

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2021).

Con las estadísticas anteriores de los dos principales centros turísticos del país, se entiende que los destinos regularmente contaban con un alto porcentaje de ocupación, lo que se traduce a miles de personas de vacaciones al mismo tiempo en el mismo lugar y que, a causa de la pandemia, tuvo que tomar medidas drásticas en dichos lugares, reduciendo significativamente la cantidad de turistas que llegaban. Esto de igual manera influyó económicamente y ocasionó un impacto negativo, pues fueron pérdidas de millones de pesos pues son lugares cuya actividad económica principal es la actividad turística, aunque también es importante señalar que el entorno ambiental tuvo mejoras. Es un golpe muy fuerte del que no se han podido recuperar hasta la fecha, pero con constante trabajo y aplicación de estrategias pertinentes podrán recuperarse en un menor tiempo al estimado.

Conclusiones y/o recomendaciones

El COVID-19 trajo consigo una extinción de turismo como lo conocemos y ha formado un hito de tomar el punto de inflexión hacia prácticas más ambientales e inclusivas para un desarrollo socioeconómico nacional.

Los planes de recuperación económica turística son incipientes, si bien, se ha demostrado que una inclusión abarca un mayor número de personas llegando a nuevos estratos y tipos de turismo, incrementando el crecimiento y desarrollo de la zona receptiva, paralelamente, aumenta el consumo de recursos, contaminación, y deterioro de la capacidad de carga de la región.

El enfoque empresarial moderno, nos enseña que se tiene que maximizar las ganancias de igual manera que se optimicen los recursos para minimizar los costos de operación, lugar donde la sustentabilidad es una variable para considerar, pues tiene como objetivo satisfacer ambas partes del mercado, la oferta con disminución y eficiencia del uso de recursos y la demanda con la satisfacción de necesidades.

Por consiguiente, se puede decir que la sobrecarga de turistas en ciertas zonas afecta a la sociedad y al entorno natural, genera insuficiencia de servicios e infraestructura además de que conlleva a un consumo desmedido de los recursos naturales en las regiones donde se habitan que, de continuar con el mismo comportamiento depredador en las regiones turísticas, creará un desequilibrio ambiental.

Por eso la insistencia en un turismo sostenible, sin embargo, hay que destacar que estas prácticas sustentables no se deben confundir con la realización de 'Turismo rural' o 'Ecoturismo', cuyo segmento ya está dedicado a personas con un grado de concientización ambiental, o bien, se inician en la materia.

Las prácticas de sustentabilidad van dirigidas a un segmento más convencional de turismo (y con ello más depredador), aun así, con la implementación de estas medidas, no se garantiza una reducción significativa sino se abarca el lado de la demanda.



Desde el año 2020, el COVID ha hecho que el sector turístico aborde los problemas persistentes en la actividad que antes se pasaban por alto, desde cómo las personas llegan a los destinos hasta cómo se gestiona el turismo dentro de las ciudades, sin mencionar la forma en que se distribuyen sus beneficios y costos a las comunidades locales, la sobrecarga de turistas que, a pesar de ser una preocupación de mucho tiempo, poco se ha hecho por combatirlo.

Los gobiernos, al mismo tiempo que se interesan por regresar a la normalidad, también deberían reconsiderar si las estrategias implementadas para la gestión del turismo han dado los resultados que esperaban. Todavía falta mucho por hacer y no como tal en materia turística, sino de cumplir con el compromiso de darles primeramente una mejor calidad de vida a los residentes de los lugares más concurridos por los visitantes nacionales y extranjeros.

El turismo está atravesando por un importante obstáculo y depende de todos los que conforman el sector poner en marcha excelentes estrategias que vean por un turismo más amigable y con mayores beneficios para todos, pero sin dejar de lado la protección de la salud que es fundamental en estos momentos.

En definitiva, para lograr una recuperación con un desarrollo y crecimiento constante se necesitan de los 4 pilares antes mencionados:

- Gobierno con políticas turísticas sustentables e instituciones fuertes.
- Empresas comprometidas a un cambio sustentable, garantizando un espacio laboral adecuado para los empleados y sueldos más competitivos.
- Inclusión turística de los estratos con mayor marginalidad.
- Concientizar y crear a una demanda con enfoque ecológico

Finalmente se puede determinar que aplicando las medidas de bioseguridad que han propuesto desde el inicio de la pandemia organismos internacionales como la World Travel & Tourism Council (WTTC por sus siglas en inglés) y organismos nacionales como la Secretaría de Salud en conjunto con la SECTUR, además de procurar la salud de todos los involucrados en la actividad turística directa o indirectamente, se podrá garantizar y se buscará un turismo realmente sostenible que disminuya sus efectos negativos que repercuten en el cambio climático y que sean prácticas que se lleven establezcan de ahora en adelante, no únicamente un par de años después de terminada la situación del COVID-19. Para ello la toma de mejores decisiones por el sector gobierno, tanto en México como en el mundo, será imprescindible a la hora de reactivar el turismo, además de un cambio de enfoque por dejar de buscar que millones de personas se congreguen en un solo lugar, considerando que la infraestructura y su ocupación deberán acoplarse a la capacidad ideal para la seguridad sanitaria y que a su vez ayudará a gestionar el uso de los recursos.

Entre otras medidas aplicadas alrededor del mundo (confinamiento, vacunación, etc.) han sido de gran utilidad, sin embargo, llegará el momento en el que esto deje de ser suficiente y se tenga que buscar otras alternativas, por ello, sector público y privado deberán seguir trabajando incluso a marchas forzadas en planes que se vayan adecuando a las nuevas exigencias del turismo. Además, se deberá apostar por otras áreas de oportunidad como el turismo comunitario y turismo cultural, que son los que más ventajas tendrán en la actividad post-pandemia, aunado a la suma de esfuerzo de los actores del sistema turístico, gobierno, sector privado e incluso con instituciones educativas, pues al estar adquiriendo información constante y actualizada, podrán tener una mejor visualización de estrategias que mejoren las prácticas en un futuro cercano y lejano en el turismo.

Referencias

- [1] Universidad Complutense Madrid, «Capacidad de Carga Tuística,» [En línea]. Available: <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>.
- [2] INEGI, «Censo de Población y Vivienda 2020,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>.
- [3] OMT, «2020: EL PEOR AÑO DE LA HISTORIA DEL TURISMO, CON MIL MILLONES MENOS DE LLEGADAS INTERNACIONALES,» 28 Enero 2021. [En línea]. Available: <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>.
- [4] UNWTO, « y sector turístico 2020,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020?fbclid=IwAR3lwo4AwBHMHajdmvx69KnNH3hAFV4ePTYt56cjBwEA8W2x8er7FjaxmPs>.
- [5] Entorno Turístico, «10 países con más turistas internacionales en el 2020, año de la pandemia,» 30 Diciembre 2020. [En línea]. Available: <https://www.entornoturistico.com/10-paises-con-mas-turistas-internacionales-en-el-2020-ano-de-la-pandemia/>.
- [6] DATATUR, «Resultados de la Actividad Turística Diciembre 2020,» [En línea]. Available: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-12(ES).pdf).
- [7] Statista, «México: consumo del turismo doméstico 2009-2019,» Diciembre 2020. [En línea]. Available: <https://es.statista.com/estadisticas/1125073/ingresos-por-turismo-interno-mexico/>.