

# Indicadores de desempeño ambiental y productividad

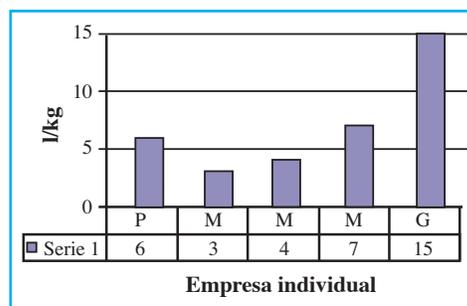
Irene Varela Rojas

## Palabras clave

Indicadores de desempeño ambiental, indicadores de productividad.

## Consumo de agua por kilogramo de producto

La figura 13 da el consumo de agua en litros por kilogramo de producto para las empresas estudiadas. Algunos valores de referencia están entre 2 y 60 litros por kilogramo (l/kg). En la industria chilena de embutidos (INTEC-Chile, 1998) se reporta 4.5-15 l/kg. Para el caso de Costa



**Figura 13**  
Consumo de agua por kilogramo de producto

Rica, según esta investigación el consumo de agua está entre 3 y 15 l/kg<sup>1</sup>. Por ejemplo, el bloque tercero corresponde a la empresa “A”, que participó en las demostraciones en planta, y que ya tenía un consumo bajo en relación con las demás. Al inicio del programa de P+L, consumía 4 litros por kilogramo (figura 13) y al aplicar P+L pasó a un 1 l/kg.

## Consumo de energía por kilogramo de producto

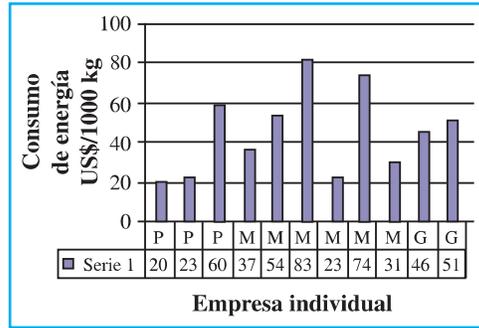
En relación con el consumo de energía (electricidad y combustibles fósiles), también se da una gran variabilidad por unidad producida (figura 14).

Para las empresas del subsector embutidos, definitivamente es posible mejorar este indicador. La empresa “A” que consumía al inicio del programa 31 US\$/kg (bloque 9 de la figura 14), solo por reducir el uso de vapor (ahorro en diesel) pasó a consumir 23 US\$/kg.

Reducir estos indicadores de consumo de agua y energía tiene un impacto directo en

<sup>1</sup> Lamentablemente no todas las empresas dieron la información, así que solo fue posible tener los datos de cinco de ellas. No obstante, es una valiosa información de tipo comparativa.

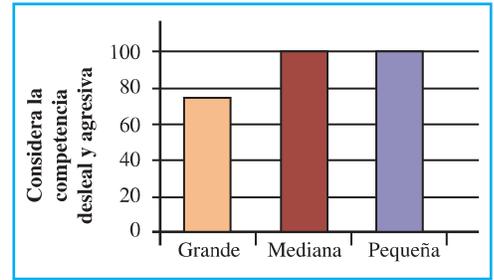
la productividad y competitividad de las empresas del subsector, en un mercado de alta competencia. En la figura 15 se muestra cómo perciben las empresas entrevistadas al mercado de embutidos, desde el punto de vista de competitividad.



**Figura 14**  
Consumo energético en US\$ por 1000 kilogramos de producto

El 100% de las PYMES y el 75% de las empresas grandes, tienen la convicción de que la competencia es desleal y agresiva.

La P+L podría convertirse en una herramienta de gran efectividad para mejorar esta condición de mercado.



**Figura 15**  
Cómo perciben la competencia las empresas del subsector