



# DESARROLLE UNA MENTE CREATIVA

y consiga  
NUEVAS IDEAS  
para su  
NEGOCIO



**Jhonny Poveda Mora**  
[jopoveda@itcr.ac.cr](mailto:jopoveda@itcr.ac.cr)

*Empresario, gerente propietario de Éxito Global Importaciones S.A., Boutique Ari Fashion y Tiendas Taty. Profesor de la escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). Licenciado en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos, estudiante de Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo en el ITCR*

Las ideas de negocio representan uno de los puntos críticos de la creación y puesta en marcha de una actividad productiva. Tanto así que de nada sirve un buen plan de negocios, capital de trabajo, equipo y maquinaria si no se sustenta en una buena idea y si no hay un emprendedor que la haga realidad.

Cabe destacar que el proceso creativo de generación de ideas en la instauración y puesta en marcha de las empresas no es una función de una única vez que termina con la idea de negocio, por el contrario, es un asunto continuo de resolución de problemas, el cual nos obliga a que diariamente tengamos que ingeniarnos soluciones efectivas que nos permitan resolver las dificultades y aprovechar las distintas oportunidades generadas por nuestra nueva empresa. Aunque, por lo general, nos esforzamos en desarrollar la mejor idea, gran parte del éxito de dichas ideas se encuentra en la simplicidad de las mismas, las cuales son, comúnmente, promovidas o impulsadas por deseos de: realización, pertenencia, gusto por los retos, logro, aprovechamiento de oportunidades y capacidades, más que por necesidad de dinero.

Uno de los nueve puntos de la estrategia de Google en el área de la innovación para el 2007 indica que: **“Las ideas vienen desde cualquier sitio.”** En nuestro caso, debemos comprender que la información y el conocimiento son los principales insumos para las ideas de nego- >>

## Mantener nuestro pensamiento en los moldes tradicionales se convierte en un verdadero limitante del pensamiento innovador.

>> cios, estos insumos surgen de distintas fuentes que forman parte de un ambiente general en donde se encuentra inmersa la persona (emprendedor), quién debe procesar esos datos y convertirlos en información útil para generar soluciones creativas y novedosas. Adviértase que una de las características más importante de los empresarios emprendedores es la de observar y detectar negocios donde las demás personas no ven nada, es decir la habilidad de procesar adecuadamente la información que se encuentra a su alrededor. Entre las fuentes de información podemos encontrar: conocimientos y experiencias previas, trabajos anteriores, conocimientos técnicos, conocimientos universitarios, conocimientos de otras personas, trayectoria familiar, oficios aprendidos, el disfrute de ratos libres, pasatiempos, reuniones con los amigos, una habilidad, entre otras. A pesar de que estas fuentes nos permiten generar algunas ideas de negocio, no siempre son suficientes, por lo que el emprendedor debe adoptar una posición de investigación y recurrir a nuevas fuentes de datos para nutrir su conocimiento con el fin de combinar y relacionar distinta información que genere nuevas y mejores ideas. En algunas ocasiones es suficiente con un cambio de ambiente, por ejemplo: cambiar de ciudad, realizar un viaje, visitar familiares o amigos en otros lugares, pero ante todo, debemos resaltar que el primer paso en la búsqueda es la revisión de nuestros propios recursos, capacidades, competencias, aptitudes y actitudes como personas y como empresarios o empresarias emprendedores.

### LIMITANTES DE LA CREATIVIDAD

Todas las personas tienen la habilidad de trabajar creativamente. Lo que sucede es que la mayoría no se da cuenta de esto. Aparte de lo anterior, la capacidad de crear está limitada por múltiples condiciones (determinantes culturales, los procesos de aprendizaje, las costumbres, normas y valores, entre otras), que hacen que se interprete el entorno de acuerdo a modelos establecidos y

nos condicionan a hacer lo que siempre se ha hecho, o lo que está bien y es correcto, según esos modelos. Para romper estos moldes debemos recurrir a una nueva forma de pensar y de ver las cosas no como nos enseñaron a verlas sino como son en realidad.

¿Recuerda sus años de infancia cuando siempre le decían: No toque eso, no tome lo otro, no lo haga porque usted no puede? En nuestros primeros años laborales se repetía el modelo al escuchar a nuestros jefes decir: apéguese a las reglas, siempre se ha hecho así, etcétera. Esta es la forma en que nuestro cerebro fue programado.

Pues bien, es como la historia del elefante que siendo pequeño es amarrado a un árbol y aunque tire de la cuerda con todas sus fuerzas no podrá romperla, y cuando fuere adulto, aunque se le amarre a una silla no se moverá ya que en su mente está el recuerdo de que es incapaz de moverse de allí.

Detengamos por un momento nuestro análisis para comprender como funciona nuestro cerebro.

El autor Keil (1989, p. xii) comenta que nuestro cerebro se divide en dos partes fundamentales: El hemisferio o lado izquierdo que da origen a la lógica, el lenguaje, el

análisis, la numeración lineal, el pensamiento digital y el pensamiento abstracto y el hemisferio o lado derecho es el responsable del ritmo, la intuición, las imágenes, los colores, las formas y la creatividad en general.

Aunque todas las personas hacemos uso de ambas partes del cerebro, nuestra formación, costumbres, valores, preconceptos y moldes tradicionales nos obliga a darle más énfasis a la parte izquierda, lógica y racional, que es muy útil para la valoración de las ideas, pero no tanto para crearlas. Consecuentemente, debemos incrementar el uso del lado derecho del cerebro para la generación de ideas creativas y novedosas.

Por otra parte, es importante comprender que por lo general nuestro pensamiento carece normalmente de originalidad por dos razones fundamentales, señaladas por Von Oech (1987):

♦ La primera es que las tareas acostumbradas no exigen mucha imaginación. Por ejemplo, no hace falta mucha creatividad para viajar de un lugar a otro, utilizar un teléfono, encender la televisión o preparar los alimentos. Todas estas acciones son situaciones habituales para las que tenemos modos reflexionados de actuar que las resuelven felizmente.

♦ La segunda razón de nuestra falta de originalidad es que casi todos tenemos mecanismos que bloquean nuestra mente y mantienen nuestro pensamiento en sus modelos acostumbrados. Aunque son muy útiles para casi todo lo que hacemos en nuestra vida, no lo son para aquellas situaciones que exigen una respuesta creativa.

Mantener nuestro pensamiento en los moldes tradicionales se convierte en un verdadero limitante del pensamiento innovador. Este autor hace mención del poder de estos restrictivos, los cuales analizaremos a continuación, según los retos del presente.



## Las respuestas están en función de las preguntas planteadas, podemos encontrar soluciones diferentes si cambiamos las preguntas o mirando el problema desde otros puntos de vista.

### • Pensar que solo hay una respuesta correcta

Aceptar la respuesta que satisface la necesidad no necesariamente significa que es la única y la mejor, debemos ejercitar nuestra mente cuestionando la solución, de esta manera estaremos obligando a nuestro cerebro a ser más innovador.

Las respuestas están en función de las preguntas planteadas, podemos encontrar soluciones diferentes si cambiamos las preguntas o mirando el problema desde otros puntos de vista. Otra forma de ver los asuntos y dar una solución efectiva es mediante el pensamiento lateral. Una explicación a lo anterior es la que nos brinda De Bono (2000, p. 319).

*“El pensamiento tradicional cesa su investigación de posibles alternativas cuando encuentra una solución que cree adecuada, por otra parte, cuando algo es insatisfactorio se detiene. Y, sin embargo, pueden haber todavía soluciones mejores, cuya visión queda velada por el efecto concentrador que ejerce la solución adecuada. En tales casos el pensamiento lateral permite explorar otras posibilidades, al actuar al margen de lo obvio”*

### • Buscar siempre la lógica

Seguir las leyes, lo establecido, lo conocido y no ser contradictorio implicaría que el ser humano no hubiese logrado los avances que hoy en día disfrutamos. Si ponemos demasiado énfasis en el método lógico, inhibimos la capacidad de exploración y de curiosidad de nuestra mente. Véalo de esta manera, si se siguiera la lógica, hoy no cultivaríamos hortalizas sin tierra, no trabajaríamos para la empresa desde nuestra casa, no tendríamos muchos de los avances en la tecnología, en la medicina o en las ciencias.

### • Seguir las instrucciones apegado a ellas

Apegarse ciegamente a las formas de hacer las cosas limita en gran manera la posibilidad de descubrir nuevos métodos, nuevos productos, nuevas formas. Nótese que los emprendedores crean algo nuevo, algo diferente, examinan nuevas tendencias, reaccionan a los cambios y sacan provecho de ellos.

### • Querer evitar la ambigüedad

En nuestra vida diaria procuramos ser claros cuando damos indicaciones a alguien para que realice alguna tarea, especialmente para evitarnos problemas de comunicación y malos entendidos, fundamentalmente para los escenarios cotidianos donde la incompreensión puede originar grandes inconvenientes. En las situaciones donde deseamos que las personas expresen su creatividad existe el peligro de que un exceso en lo específico ahogue la imaginación, la creatividad, por lo consiguiente la innovación.

### • Pensar que equivocarse es vergonzoso

Los intentos y los fracasos son parte importante de los cambios y por ende del éxito. Los errores son signos de que se está apartando de los caminos gastados. El fracaso no es tan malo, demuestra que usted anda en busca del éxito. Por ejemplo, se dice que el físico e inventor Thomas Alva Edison fracasó mil cien veces antes de diseñar finalmente en 1879 su bombilla o foco eléctrico incandescente, su invento más importante. Las personas no son recordadas por sus fracasos, sino por su éxito.

### • Si hay esparcimiento no hay trabajo

La diversión es un potente motivador. Se ha advertido que un entorno de trabajo entretenido es mucho más productivo que un entorno rutinario. La gente que se divierte y disfruta con su trabajo produce más ideas, por lo tanto, si se desarrollan en ambientes laborales amenos son entusiastas y generan ideas innovadoras. Se debe añadir que la palabra entusiasmo viene de la palabra griega “entusiasmos” que significa “Dios contigo”, el entusiasmo nos impulsa, nos llena de optimismo y nos permite forjarnos sueños posibles de alcanzar. Las personas entusiastas parecen tener acceso a un espíritu que les sirve como fuente de inspiración. Se ha encontrado que la creatividad se asocia positivamente con alegría y amor y negativamente asociada con la ira, el temor y la ansiedad. Las personas son más felices cuando se encuentran con una idea creativa. Hay una especie de círculo virtuoso. Cuando la gente está entusiasmada con su trabajo, hay más posibilidades de que se logre una mente dispuesta que permita

procesar en la noche los insumos necesarios para que se presente la idea creativa al día siguiente.

### • Ese no es mi campo

Pensar que ciertas actividades no le corresponden a usted es perderse la oportunidad de descubrir nuevos conocimientos. Intente hacer cosas a las cuales no está acostumbrado, que no requieran de mucha dificultad ni de conocimientos técnicos muy complejos y descubrirá que no es tan malo como creía. Cabe resaltar que en esto de los campos y los papeles que cada una de las personas juega en la sociedad, la misma formación nos ha creado moldes que nos limitan y, por ende, restringen nuestra creatividad, por ejemplo, el supuesto de que las mujeres son las sentimentales, delicadas y creativas y que los hombres son para el trabajo duro y la autonomía.

### • No soy creativo

Lo que usted piensa de sí mismo puede determinar su destino. Todas las personas tenemos la capacidad de ser creativos aunque no todos tienen la facilidad de exteriorizar esa creatividad, por lo tanto, no debemos pensar que solamente los artistas, pintores, poetas y escultores son creativos. Existe una gran posibilidad de que lo que usted piensa se haga realidad, lo único que se requiere es que confíe en sí mismo, en sus capacidades y se convenza de que esa idea puede ser viable.

### • Buscar siempre la perfección

Además de los puntos anteriores, podríamos agregar que la presión por la competencia o la lucha por crear el negocio perfecto, limitan la generación de ideas novedosas y efectivas. Recordemos que lo perfecto es enemigo de lo bueno. Lo ideal sería que sus ideas fluyan en un ambiente donde la tensión no esté presente, donde la presión de aumentar las ventas no genere inconvenientes a su proceso creativo, de este modo logrará cosechar más ideas buenas en lugar de enfocarse en una búsqueda interminable de la idea perfecta. Innovación, no perfección, este es pilar fundamental en la estrategia de Google pues prefiere lanzar nuevos productos e ideas rápida y frecuente- >>

>> mente, en lugar de intentar ser perfectos. Posteriormente, los clientes indican con su opinión cuales de esos productos o servicios son los mejores.

### ¿Qué podemos hacer para fomentar esa mente creativa e innovadora?

#### Active la fábrica de ideas

Una vez identificados y eliminados de nuestra mente los mecanismos que bloquean nuestro sentido creativo, el siguiente paso es desarrollar aptitudes y actitudes que nos per-

mitan hacer un ejercicio relativamente fácil de la generación de nuevas y mejores ideas.

Para facilitar el proceso, se analizan seguidamente, varias acciones que según Foster (1996), se deben tomar en cuenta para darle rienda suelta a su espíritu creativo e innovador. Estas acciones, como podrá darse cuenta, lo que pretenden es lograr en usted una nueva actitud ante los retos, además de una nueva forma de pensar y de ver las cosas.

#### ▶ Divertirse

Uno de los puntos interesantes del proceso es encontrarle el gusto a lo que hacemos. Si

no se divierte con lo que hace probablemente no genere algo bueno, por el contrario, tendrá dificultades para una idea efectiva; si usted disfruta de la actividad de seguro encontrará soluciones sumamente novedosas a los problemas.

#### ▶ Cultivar la vocación por las ideas

Sepa que las ideas existen y están ahí para que sean utilizadas. Las personas altamente creativas saben claramente esto y van en busca de esas ideas, mientras que las personas poco o nada creativas no lo saben y, por lo tanto, no hacen uso de esas ideas. Es de especial importancia que usted crea que puede encontrar la idea adecuada provocando un cambio en su forma de pensar.

#### ▶ Plantéese objetivos

Un criterio común en los emprendedores es que las tareas y las metas propuestas deben realizarse con los recursos disponibles en ese momento, es decir, no depender a que ingrese el dinero o se den las condiciones óptimas para realizar lo que tenga que hacerse. Pensar de esta manera puede convertirse en un ejercicio para nuestra mente, pues, la obligamos a darnos resultados.

#### ▶ No piense como adulto

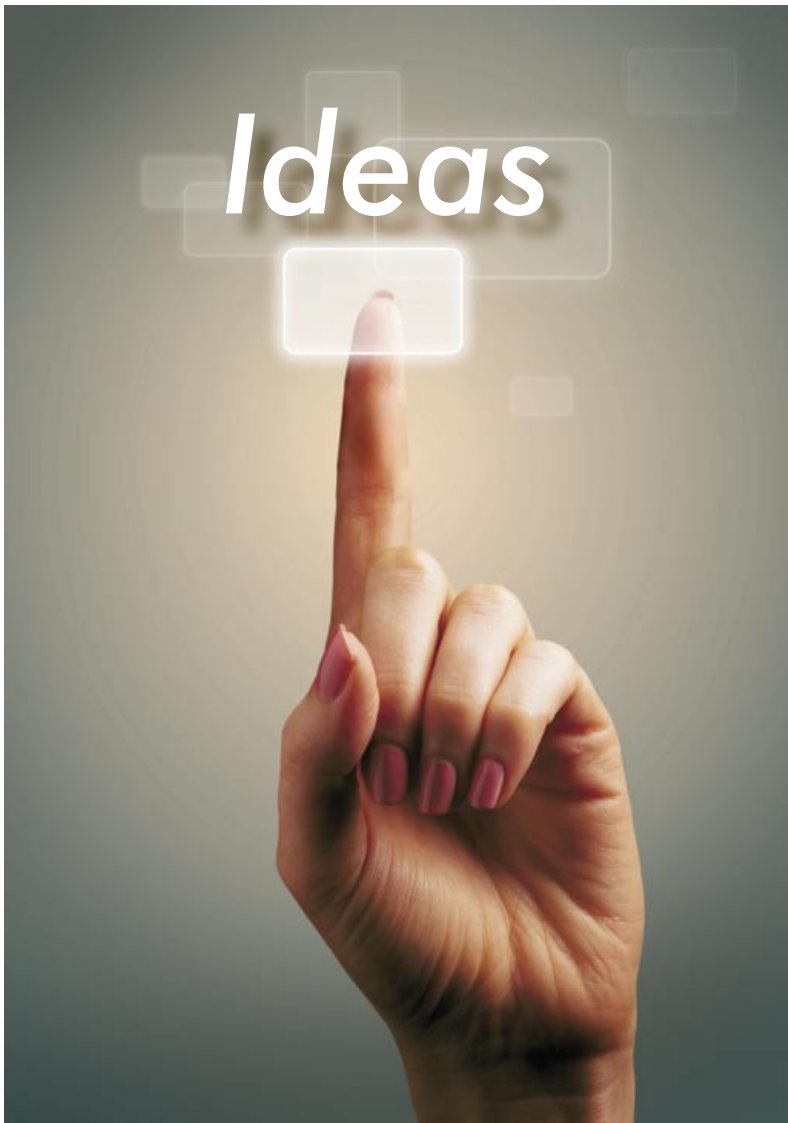
Piense como niño, pregunte constantemente como niño. Se considera que una de las actitudes más creativa del ser humano es el cuestionamiento, la creatividad comienza con la curiosidad: cuestione siempre por qué las cosas que ve son así. Si no obtiene una respuesta satisfactoria, tal vez haya campo para mejorarlas. El niño que vive en nosotros es el creativo no el adulto, permita que ese niño vuelva a la vida y mire las cosas de otro modo, lúdico, sin presión ni ataduras.

#### ▶ No permanezca en la rutina

Si usted ve siempre los mismos programas de televisión, utiliza la misma ruta para ir al trabajo, se reúne siempre con las mismas personas o visita siempre los mismos lugares, probablemente sea de las personas rutinarias. Ahora bien, si permanece en la rutina, nunca va a acumular la base de datos tan variada y amplia que necesita para tener nuevas ideas. Recuerde que la información y el conocimiento son los insumos para fabricar ideas.

#### ▶ No mire, observe

En nuestra vida diaria uno ve cada persona, automóvil, casa, edificio, árbol y un sin-



## Por lo general, las mejores ideas o descubrimientos llegan a nuestra mente cuando ésta se encuentra reposada y no cuando está fatigada o bajo presión.

número de imágenes que, por lo general, olvidamos al final del día por una sencilla razón, porque no se estaba observando. Observar es distinto, requiere de más esfuerzo y se pueden recordar más cosas, más detalles, por lo consiguiente tendremos más materiales para combinar y tener nuevas ideas.

### ► No tema al rechazo

Los adultos bloqueamos con un miedo irracional nuestro impulso a explorar nuevos conceptos e ideas por temor al rechazo. El temor al rechazo impide que las ideas florezcan, por lo tanto, entendamos que todos podemos sentir temor pero no debemos detenernos por eso, no hay malas ideas, no se critica a la gente por tener muchas ideas y una idea no nos sirve de nada si no la damos a conocer o no la ponemos en práctica.

### ► Sepa combinar

Si “una nueva idea no es más ni menos que la combinación de viejos elementos”, se deduce que la persona que sabe combinar viejos elementos tiene más opciones de producir una nueva idea que aquella que no sabe cómo combinarlos. Por ejemplo: a alguien se le ocurrió implementar en un solo aparato las características de una cámara fotográfica y un teléfono móvil, a otro, las características del lápiz labial y utilizar el mismo dispositivo para el pegamento en barra ¿Cuál fue la estrategia? Ideas viejas presentadas en combinaciones nuevas.

### ► Salga de lo establecido

La mayoría de las actividades del ser humano están regidas por normas, al salirse algunas veces de esas normas nos puede permitir nuevas formas de hacer las cosas. La gran mayoría de los descubrimientos del hombre y las innovaciones se han dado porque alguien decidió salirse del formato.

### ► Busque información en otras áreas y disciplinas

En disciplinas muy diferentes a la suya podría encontrar la solución a sus problemas, todo está en

observar y combinar la información que se puede encontrar en otros campos y aplicarla en el suyo propio.

### ► Especifique el problema

Puesto que todos los problemas tienen solución, es indispensable definir correctamente el principal. Si no se hace así, podría estar resolviendo el problema equivocado.

### ► Reúna información

Las personas creativas son, sobretodo, investigadoras, por lo tanto, tienen la necesidad de saber más de los hechos que los envuelven. Busque nueva información, lea libros, lea artículos de revista, lea artículos de prensa. Consulte la enciclopedia. Navegue por Internet. Estudie los temas afines. Visite la fábrica, visite el negocio, hable con los proveedores, trabaje en la tienda. Viaje con los vendedores. Busque a los clientes y hable con ellos. Hable con los que no son clientes. Busque los clientes de los competidores y hable con ellos.

### ► Olvide el asunto

“Hay que saturarse una y otra vez del tema...” Y esperar, según recomendación que

hacía Lloyd Morgan, profesor emérito de psicología en la Universidad de Bristol. (Foster 1996)

Por lo general, las mejores ideas o descubrimientos llegan a nuestra mente cuando ésta se encuentra reposada y no cuando está fatigada o bajo presión. Un ejemplo de lo anterior es el caso de Albert Einstein quien encontraba respuestas y soluciones a problemas en los momentos menos esperados. Gardner (2002, p. 145.) cita que cuando Einstein daba vueltas al té, se dio cuenta de que las hojas de té se congregaban en el centro y no en la circunferencia en el fondo de la taza. Encontró la explicación y la conectó con algo inesperadamente remoto: los meandros de los ríos.

Por lo tanto, es importante dejar reposar la mente del tema y sin pensarlo descubrirá las respuestas.

### ► Manos a la obra pero con motivación y optimismo

No espere más. El éxito de la innovación en su negocio no es simplemente una >>





» cuestión de la elaboración de las ideas. Es la habilidad para generar muchas ideas, lograr que funcionen, llevarlas a los mercados y hacer un negocio de ellas. Para esto requiere de gran motivación y dejar el pesimismo. Estudios revelan que nuestro éxito se debe en un 23% a nuestra capacidad intelectual y en un 77% a nuestras aptitudes emocionales. Por otra parte, se ha demostrado científicamente que de las habilidades que distinguen a los exitosos de los mediocres son habilidades emocionales, habilidades que usted puede desarrollar. (Dolan y otros 2003, p. 297).

## Conclusión

Por último, quiero motivarle a que se anime, a que se de una oportunidad para realizar cambios importantes en su negocio o inicie

el negocio que tiene en mente. Según mi experiencia muy particular he experimentado que el éxito en los negocios se fundamenta en dos pilares básicos, que son: la creatividad y la motivación, ahora tiene usted una guía para incrementar su creatividad, el siguiente paso es hacer cosas que realmente le motiven y el camino al éxito se abrirá frente a usted.

## Referencias Bibliográficas

De Bono, E. (2000). *El pensamiento lateral: manual de creatividad*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona, España.

Dolan, S L; Valle C R; Jackson S E; Schuler R S. (2003) *La gestión de los recursos humanos: preparando profesionales para el siglo*

XXI, (2ª. Ed.). McGRAW-Hill Interamericana de España, S.A.U. España.

Foster, J. (1996). *Cómo generar ideas*. Editorial Norma, Bogotá, Colombia.

Gardner, H. (2002). *Mentes creativas*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona, España.

Keil, John M. (1989). *Creatividad: cómo manejarla, incrementarla y hacer que funcione*. McGRAW-Hill Interamericana de México, S.A. México.

Von Oech, R. (1987). *El despertar de la creatividad: cómo innovar en alta tecnología*. Ediciones Díaz de Santos, S.A, España.

### RESUMEN:

Si bien es cierto, la decisión de arrancar un negocio es difícil de tomar, pero lo es más la generación de la idea de negocio. Por lo tanto, no es suficiente contar con todos los recursos necesarios como: capital, maquinaria y materiales si estos no se sustentan en una buena idea que le de oportunidad de éxito a la nueva actividad; pero el proceso no se detiene ahí, se requiere constantemente el uso de nuestra creatividad para resolver los distintos asuntos que conlleva la administración de nuestra empresa. A pesar de que muchas veces intentamos idear cosas nuevas, nuestro cerebro se rehúsa a darnos la fórmula mágica y esto por dos razones fundamentales: la vida diaria no nos exige gran nivel de creatividad pues casi todo está dado para facilitarnos la existencia y la segunda razón es que los moldes tradicionales, en los cuales fuimos formados, han creado en nosotros limitantes mentales que inhiben nuestro pensamiento. Pensar que sólo hay una respuesta correcta, seguir siempre la lógica o el temor a hacer el ridículo son algunos de muchos limitantes que vienen a nuestra mente todos los días. Pero no todo está perdido, la práctica de una actitud diferente nos puede ayudar a fomentar la innovación en nuestra vida: el divertirse, pensar como niño, plantearse nuevos objetivos sin importar los recursos existentes en ese momento, aumentar la curiosidad y arriesgarse de vez en cuando, permitirán revertir la formación inadecuada de nuestra mente y lograremos incorporar la creatividad en nuestras vidas y, lo que es más importante, exteriorizarla.

**Palabras Clave:** Creatividad, innovación, barreras del pensamiento, idea de negocio, emprendedor, proceso creativo, pensamiento lateral.

### SUMMARY:

Although the decision to start a new business is hard to make, it is harder to generate the business idea. Therefore, it is not enough to have all the necessary resources such as capital, machines and materials, if they are not supported by a good idea that will provide the new enterprise with an opportunity to succeed. But the creation process does not stop there; it is necessary to constantly use creativity to solve the different matters that comprise managing our company. In spite that sometimes we attempt to devise new things, our brain refuses to provide us with a "magical formula" and this is so due to two basic reasons: first, daily life doesn't require a high creativity level because everything is designed to facilitate our existence and second, the traditional dies that molded us have created mental limitations that inhibit our thinking. To think there is only one correct answer, to always follow logic or the fear to ridicule ourselves are only a few of many limitations that come to mind every day. But not all is lost; to practice a different attitude can help us to promote innovation in our lives: to think as a child would, to raise new objectives no matter what resources are available, to increase curiosity and to take a risk every now and then will allow us to revert an inadequate mind casting and to incorporate creativity in our lives and more importantly, to manifest it.

**Keywords:** Creativity, innovation, thought barriers, business idea, entrepreneur, creative process, lateral thinking.