

¿QUIEN CREA **MIPYMES** EN COSTA RICA?

¿Who are the SME creators in Costa Rica?

**Tec Empresarial, Agosto 2013,
Vol 7 Num 2 / p. 9-17.**

Juan Carlos Leiva Bonilla
jleiva@itcr.ac.cr

Doctor en Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia, España. Profesor e investigador de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Investigador asociado del Observatorio Costarricense de Mipymes.

- Recepción del artículo: 15 noviembre, 2012
- Aprobación del artículo: 11 febrero, 2013

ABSTRACT

This paper presents the most relevant characteristics of the entrepreneurs that created companies in Costa Rica and the country's entrepreneurial environment. This

analysis was done using data from the Second National Survey of micro, small and medium sized Costa Rican companies made by the SME Observatory during 2011.

Keywords: Company creation, entrepreneurs, SMEs, company financing, entrepreneurial environment

RESUMEN

Este trabajo presenta las características más relevantes de los emprendedores que crearon sus propias empresas en Costa Rica, así como el entorno en el cual lo hicieron. Esto a partir de los datos emanados del se-

gundo estudio nacional de micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes) costarricenses efectuado por el Observatorio de Mipymes durante el año 2011.

Palabras clave: Creación de empresas, emprendedores, pymes, financiamiento de empresas, entorno empresarial



>> INTRODUCCIÓN

El aporte que las nuevas empresas hacen a las economías de los países es significativo para el desarrollo social y económico de sus habitantes (Audretsch y Keilbach, 2004). Por eso, la creación de empresas se ha convertido en un tema de estudio importante (GEM, 2012).

En el caso de Costa Rica, no existe demasiada información sobre el tema de creación de empresas ni el contexto en el cual son creadas las nuevas compañías. Esto es relevante porque la literatura científica ha demostrado que dicho proceso creador de empresas es muy sensible al tema contextual (Levie y Autio, 2008).

En función de lo anterior, este artículo pretende brindar aportes al conocimiento de la temática, en concreto a lo relacionado con las características de las personas que crean empresas en Costa Rica así como el contexto costarricense para ello.

Este tema ha sido investigado por el Observatorio Costarricense de las Mipymes mediante su primer “Estado nacional de las Mipymes” publicado en 2009 (Brenes y Govaere, 2009), así como por medio de los informes del *Global Entrepreneurship* publicados para Costa Rica en dos ocasiones (Lebendiker, Petry, Herrera, y Velásquez, 2012). Las metodologías utilizadas en dichos trabajos no son completamente compatibles por lo cual no necesariamente se pueden hacer comparaciones, pero sí existen ciertos parámetros que se pueden analizar conjuntamente.

REVISIÓN TEÓRICA Y METODOLOGÍA

Es aceptado desde hace bastante tiempo que el estudio de los emprendedores y sus características no es valioso per se si carece del estudio del entorno en el cual se produce el emprendimiento (Low y Macmillan, 1988). Es por ello que en este trabajo describimos tanto las características de las personas creadoras de empresas en Costa Rica como el contexto en el cual surgieron.

Para las características personales se utilizaron los aspectos más usuales en este tipo de trabajos: sexo, edad, educación, presencia de socios, experiencia laboral previa y motivación (Kantis, 2004; Levie y Autio, 2008; Low y Macmillan, 1988). En cuanto al contexto, aunque existe una amplia gama de perspectivas, su enfoque se restringió a unas pocas debido a su alcance, aunque también estas mismas perspectivas son usadas en la literatura, a saber: lugar de inicio de la empresa, financiamiento y cumplimiento de trámites (Kantis, 2004; Levie y Autio, 2008; Low y Macmillan, 1988).

En cuanto al aspecto metodológico, los resultados derivan del “Segundo estudio nacional sobre Mipymes” realizado por el Observatorio de Mipymes (Gómez,

2012). Dicho estudio se basó en 1167 entrevistas efectivas a mipymes seleccionadas en una muestra representativa y estratificada según tamaño de la empresa y sector productivo. Su nivel de confianza fue del 95% y se trabajó con un margen de error máximo del 2,8%.

RESULTADOS

Los resultados de este apartado han sido organizados en dos bloques a tono con lo señalado previamente. En primera instancia, se presenta una serie de resultados relacionados con características de la persona emprendedora y posteriormente los concernientes al contexto en el cual se crea la empresa.

Características de la persona emprendedora

A riesgo de simplificar en exceso, podemos decir que, demográficamente, el emprendedor más usual es un hombre, ubicado en el rango de edad de entre 25 a 34 años y con educación universitaria. La mayoría son emprendimientos individuales sin presencia de socios. No obstante hay matices y diferencias muy interesantes.

En cuanto a sexo, como muestra el cuadro 1, en todos los estratos hay predominancia de hombres, aunque existen particularidades dignas de resaltar.

Por ejemplo, véase cómo la participación femenina baja ostensiblemente cuando se trata de empresas industriales (8,6% contra una media de todos los sectores del 17%) así como en compañías de tamaño mediano (7,1% que por ejemplo contrasta con el 21,5% en micros).

Con respecto a la edad, la mayoría de emprendimientos nacen cuando el emprendedor está en el rango de 25 a 34 años (cuadro 2), pero también hay matices según el sexo de los fundadores.

Por ejemplo, proporcionalmente, es mayor el porcentaje de mujeres que emprenden en rangos de edad mayores (más de 50

Cuadro 1: Sexo de las personas fundadoras por tamaño y sector de la empresa

| | | Sexo del dueño actual del Negocio | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------|
| | | Hombre | Mujer |
| | | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 80,9% | 19,1% |
| | Comercio | 83,8% | 16,2% |
| | Industria | 91,4% | 8,6% |
| | Agricultura y pesca | 82,9% | 17,1% |
| | Total | 89,0% | 17,0% |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 78,5% | 21,5% |
| | Pequeña | 89,5% | 10,5% |
| | Mediana | 92,9% | 7,1% |
| | Total | 83,0% | 17,0% |

Cuadro 2: Edad del emprendedor al fundar la empresa, por sexo y según sector y tamaño

| | | Sexo del dueño actual del Negocio | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Hombre | | | | Mujer | | | |
| | | ¿Qué edad tenía (Usted/él/ella) cuando inició con su/la empresa? | | | | ¿Qué edad tenía (Usted/él/ella) cuando inició con su/la empresa? | | | |
| | | Menor de 24 años | de 25 a 34 | de 35 a 49 | de 50 y más | Menor de 24 años | de 25 a 34 | de 35 a 49 | de 50 y más |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 9,6% | 43,9% | 38,9% | 7,6% | 30,2% | 23,1% | 35,1% | 11,5% |
| | Comercio | 12,6% | 44,2% | 34,8% | 8,4% | 5,3% | 37,0% | 37,0% | 20,7% |
| | Industria | 20,1% | 29,2% | 40,7% | 9,9% | 26,4% | 38,2% | 35,4% | ,0% |
| | Agricultura y pesca | 19,4% | 26,2% | 44,7% | 9,7% | 22,8% | 5,8% | 28,6% | 42,9% |
| | Total | 13,1% | 39,6% | 38,8% | 8,4% | 21,4% | 26,6% | 35,2% | 16,7% |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 12,3% | 36,3% | 43,4% | 8,0% | 19,1% | 25,9% | 38,0% | 16,9% |
| | Pequeña | 15,9% | 49,1% | 25,1% | 9,9% | 38,0% | 31,1% | 15,3% | 15,6% |
| | Mediana | ,0% | 43,5% | 56,5% | ,0% | 22,4% | 31,8% | 31,8% | 14,1% |
| | Total | 13,1% | 39,6% | 38,8% | 8,4% | 21,4% | 26,6% | 35,2% | 16,7% |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

años) y menores (menos de 24 años) que los hombres. Uno podría interpretar que los roles de vida y condicionantes sociales o culturales que enfrentan de forma distinta hombres y mujeres ayuda a explicar estas diferencias.

En el tema de educación, el cuadro 3 deja ver que poco más de la mitad de los emprendedores posee educación universitaria, y solo un 15%, aproximadamente, posee únicamente educación primaria.

Es interesante apreciar cómo, por ejemplo, en las empresas medianas aumenta bastante el porcentaje de emprendedores con

educación universitaria (58,9% contra una media aproximada de 47%) y de posgrado (5,7% si se compara con el valor cercano al 4% en los demás casos), aunque, de forma curiosa, donde más personas con posgrados hay es en el sector de agricultura y pesca (5,8%). Por otro lado, también se aprecia que donde menos emprendedores hay que cuenten solamente con educación primaria es en las empresas medianas (4,4% frente a una media de 15,4%).

En cuanto a la asociatividad, la mayoría emprende individualmente, como fue mencionado, pero también hay diferencias muy interesantes según sexo (cuadro 4). >>

Cuadro 3: Nivel educativo de los emprendedores al fundar la empresa, por sector y tamaño de firma

| | | ¿Y qué nivel de escolaridad tenía (Usted/él/ella) cuando inició su/la empresa? | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | | Primaria o menos | Secundaria | Técnico | Universitaria | Postgrado | NS/NR |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 14,4% | 21,6% | 5,2% | 52,3% | 4,0% | 23,1% |
| | Comercio | 11,8% | 27,0% | 10,0% | 46,2% | 4,0% | 37,0% |
| | Industria | 17,8% | 29,3% | 4,2% | 41,8% | 3,5% | 38,2% |
| | Agricultura y pesca | 24,1% | 21,3% | 5,8% | 40,3% | 5,8% | 5,8% |
| | Total | 15,4% | 23,9% | 6,5% | 47,8% | 4,2% | 26,6% |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 17,6% | 24,1% | 5,0% | 47,8% | 4,1% | 25,9% |
| | Pequeña | 8,8% | 23,6% | 11,8% | 47,2% | 4,6% | 31,1% |
| | Mediana | 4,4% | 11,3% | ,0% | 58,9% | 5,7% | 31,8% |
| | Total | 15,4% | 23,9% | 6,5% | 47,8% | 4,2% | 26,6% |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

Cuadro 4: Presencia de socios al iniciar la empresa según sexo y por sectores y tamaño de las empresas

| Distribución porcentual de la pregunta ¿Cuándo inició la empresa ud la inició sólo o con otra persona? por sexo y según rama de actividad y tamaño de la empresa | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|
| | | Sexo del dueño actual del Negocio | | | |
| | | Hombre | | Mujer | |
| | | ¿Cuándo inició la empresa ud la inició sólo o con otra persona? | | ¿Cuándo inició la empresa ud la inició sólo o con otra persona? | |
| | | La inició sólo | La inició acompañado | La inició sólo | La inició acompañado |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 57,7 % | 42,3 % | 36,5 % | 63,5 % |
| | Comercio | 55,3 % | 44,7 % | 46,8 % | 53,2 % |
| | Industria | 49,1 % | 50,9 % | 23,6 % | 76,4 % |
| | Agricultura y pesca | 54,5 % | 45,5 % | 35,3 % | 64,7 % |
| | Total | 55,6 % | 44,4 % | 39,2 % | 60,8 % |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 58,3 % | 41,7 % | 39,1 % | 60,9 % |
| | Pequeña | 49,3 % | 50,7 % | 42,5 % | 57,5 % |
| | Mediana | 20,1 % | 79,9 % | 22,4 % | 77,6 % |
| | Total | 55,6 % | 44,4 % | 39,2 % | 60,8 % |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

>> Es notable en este caso que las mujeres sean más proclives a emprender en sociedad (60,8% frente a un 44,4%). Asimismo, resalta el hecho de que cuando se habla de empresas de tamaño mediano, tanto en hombres como mujeres, es mayor la proporción de presencia de socios (79,9% en comparación con una media de 44,4% en hombres, y 77,6% en comparación con una media de 60,8% en las mujeres).

Laboralmente, el emprendedor más usual es aquel que, al momento de crear su propia compañía, tenía un trabajo fijo, no tenía experiencia como empresario y dependió mayoritariamente de los ingresos de su nueva organización.

En el tema de experiencia laboral, como se ve en el cuadro 5, casi el 70% de los emprendedores tenía un trabajo fijo antes de crear su propia empresa.

En este tema de experiencia laboral previa, también es interesante notar que, en las empresas de agricultura y pesca, es mayor, de forma proporcional, la cantidad de emprendedores que no tenían trabajo fijo al crear su empresa (43,9% contra una media de 29,1% en todos los sectores).

La experiencia previa, pero como empresarios, no es la tónica entre los emprendedores costarricenses, pues 69,5% de los

hombres y 82,9% de las mujeres manifestaron no poseerla (cuadro 6).

Un contraste interesante en este aspecto es el hecho de que para las empresas medianas, tanto en hombres como mujeres, aumenta considerablemente la proporción de emprendedores que sí tenía experiencia empresarial previa. El dato en el caso de los hombres es de 56,9% frente a una media de 29% en todos los tamaños juntos, y en las mujeres 45,9% contra 16,2%, respectivamente. Nótese que son diferencias considerables.

La dependencia de los nuevos ingresos de su empresa marcó el inicio de nuestro emprendedor

medio, pues 68,7% así lo manifestó (cuadro 7).

En este tema, el matiz lo marca nuevamente la empresa mediana: un 50,9% de los emprendedores tenían ingresos adicionales al empezar con su empresa en comparación con una media de 28,8% de todos los tamaños juntos.

Cuadro 5: Emprendedores con trabajo fijo previo a crear su emprendimiento por sector y tamaño de empresa

| | | ¿Y qué nivel de escolaridad tenía (Usted/él/ella) cuando inició su/la empresa? | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| | | Sí | No | NS/NR |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 69,3% | 26,6 % | 4,1 |
| | Comercio | 73,1% | 25,9 % | 1,0 |
| | Industria | 68,6% | 29,2 % | 2,3 |
| | Agricultura y pesca | 52,5% | 43,9 % | 3,6 |
| | Total | 67,9% | 29,1 % | 3,0 |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 70,2% | 27,9 % | 1,9 |
| | Pequeña | 59,8% | 33,8 % | 6,4 |
| | Mediana | 73,4% | 16,8 % | 9,8 |
| | Total | 67,9% | 29,1 % | 3,0 |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

Cuadro 6: Edad del emprendedor al fundar la empresa, por sexo y según sector y tamaño

| | | Sexo del dueño actual del Negocio | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------------------------------------------|---------------|--------------|
| | | Hombre | | | Mujer | | |
| | | ¿Y (Usted/él/ella) ha tenido antes otra empresa? | | | ¿Y (Usted/él/ella) ha tenido antes otra empresa? | | |
| | | Sí | No | NS/NR | Sí | No | NS/NR |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 30,3% | 67,6 % | 2,1 % | 9,4% | 90,6 % | ,0 % |
| | Comercio | 34,8% | 65,2 % | ,0 % | 25,6% | 74,4 % | ,0 % |
| | Industria | 22,1% | 75,4 % | 2,5 % | 23,6% | 76,4 % | ,0 % |
| | Agricultura y pesca | 20,3% | 77,9 % | 1,8 % | 17,6% | 74,5 % | 7,8 % |
| | Total | 29,0% | 69,5 % | 1,5 % | 16,2% | 82,9 % | ,9 % |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 27,1% | 71,9 % | 1,0 % | 17,6% | 81,3 % | 1,0 % |
| | Pequeña | 33,2% | 64,2 % | 2,6 % | ,0% | 100,0 % | ,0 % |
| | Mediana | 56,9% | 28,9 % | 14,2 % | 45,9% | 54,1 % | ,0 % |
| | Total | 29,0% | 69,5 % | 1,5 % | 16,2% | 82,9 % | ,9 % |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

Cuadro 7: Emprendedores que dependían completamente de los ingresos generados por su nueva compañía al iniciar, por sector y tamaño de firma

| | | ¿Y al empezar la empresa (Ud/él/ella) dependía únicamente de los ingresos de la empresa o tenía otros ingresos adicionales? | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|
| | | Dependía de ingresos de la empresa | Tenía otros adicionales | NS/NR |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 71,2% | 26,0 % | 2,7 % |
| | Comercio | 70,9% | 29,1 % | ,0 % |
| | Industria | 64,1% | 29,4 % | 6,5 % |
| | Agricultura y pesca | 59,0% | 36,7 % | 4,3 % |
| | Total | 68,7% | 28,8 % | 2,6 % |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 69,8% | 29,0 % | 1,2 % |
| | Pequeña | 66,5% | 26,9 % | 6,7 % |
| | Mediana | 39,3% | 50,9 % | 9,8 % |
| | Total | 68,7% | 28,8 % | 2,6 % |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

Desde una perspectiva motivacional, el deseo de independencia y responder a oportunidades percibidas en el entorno es lo que caracteriza al emprendedor más habitual del estudio.

La motivación más importante que impulsó al emprendedor analizado es un deseo de independencia (67,6%) aunque también el conocimiento del negocio fue muy relevante (64,5%) (cuadro 8).

En el tema de las motivaciones, no puede dejarse de lado la necesidad de empleo inmediato que en nuestro estudio fue relevante, pues 59,5% de las menciones fueron la necesidad de generarse auto empleo.

Para profundizar en este tópico, el estudio indagó con respecto a la creación de empresas por oportunidades en comparación con la necesidad, en línea con lo que hace el GEM. Al respecto, 56% de los hombres y 69% de las mujeres manifestaron haber creado su empresa a raíz de la visualización de >>

Demográficamente, el emprendedor más usual es un hombre, ubicado en el rango de edad de entre 25 a 34 años y con educación universitaria. La mayoría son emprendimientos individuales sin presencia de socios

Cuadro 8: Motivaciones para iniciar su propia empresa

| RAZONES | Porcentaje de Casos |
|----------------------------------------|---------------------|
| Independencia | 67,9 |
| Conocimiento de negocios | 64,5 |
| Auto empleo | 59,5 |
| Proviene de una familia de empresarios | 26,7 |
| Tener ingresos complementarios | 18,8 |
| Por estudios de mercado | 14,6 |
| Heredó el negocio | 14,4 |
| Compró el negocio | 13,3 |
| Otros | 9,6 |

>> una oportunidad de negocio (cuadro 9).

Como en otros temas, acá podemos matizar los resultados. Por ejemplo, entre los hombres creadores de empresas medianas no hay nadie que haya manifestado que creó la empresa a partir de una necesidad inmediata de empleo, un 14% no respondió y un 84% señaló que detectó una oportunidad (en este caso la media de todos los tamaños de empresa en hombre fue de 56%).

Características del contexto

En cuanto al contexto, se tiene que los emprendedores arrancan fuera de sus casas de habitación, con fondos propios; aunque

una mayoría no consideró importante pedir prestado.

Iniciar operaciones en un lugar diferente de su hogar es lo que hacen el 80% de los emprendedores (cuadro 10).

Como se aprecia en el cuadro correspondiente, no hay grandes diferencias, ya sea que se analice por sector o tamaño, en cuanto a la ubicación de las empresas al inicio de sus operaciones.

El tema del financiamiento usualmente llama la atención en este tipo de estudios sobre emprendimiento. En nuestros resultados, al igual que en muchos otros casos, puede apreciarse cómo la mayoría de emprendedores financió el inicio de sus empresas con fondos propios, ya fuese visto por tamaño (cuadro 11) o sector (cuadro 12) de la empresa.

Algunos datos de los cuadros de financiamiento podrían llamar la atención. Por ejemplo, la presencia de bancos públicos como segunda opción, incluso en micro empresas y en sectores de comercio y agro, ronda el 10% de las menciones. Evidentemente existe una concentración en fondos propios muy elevada, mientras que en la categoría de Otros están agrupadas muchas otras fuentes (proveedores, bancos privados, entidades de microfinanzas, tarjetas de crédito, fondos gubernamentales, emisión de acciones, cooperativas, etc.), pero ninguna supera el 2% de menciones.

El hallazgo anterior debe ser visto de forma conjunta con otro muy relevante: la mayoría de personas prefirió utilizar fondos propios. Esto se originó mucho más por razones que podemos definir como “decisión propia del emprendedor” (demanda) que por decisión de las fuentes de financiamiento (oferta). En >>

Cuadro 9: Empresas creadas por oportunidades versus necesidad inmediata de empleo, según sexo y por sector-tamaño de la empresa

| | | Sexo del dueño actual del Negocio | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|
| | | Hombre | | | Mujer | | |
| | | ¿Usted creó la empresa por necesidad o porque vió una oportunidad de trabajo? | | | ¿Usted creó la empresa por necesidad o porque vió una oportunidad de trabajo? | | |
| | | Creada a partir de una necesidad inmediata de trabajo | Creada porque se vió una oportunidad de negocio | NS/NR | Creada a partir de una necesidad inmediata de trabajo | Creada porque se vió una oportunidad de negocio | NS/NR |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 40,0% | 53,0% | 6,9% | 27,9% | 69,2% | 2,9% |
| | Comercio | 37,7% | 53,8% | 8,5% | 22,8% | 73,3% | 3,9% |
| | Industria | 33,4% | 60,9% | 5,7% | 55,3% | 44,7% | ,0% |
| | Agricultura y pesca | 28,2% | 64,8% | 7,0% | 23,5% | 64,7% | 11,8% |
| | Total | 36,8% | 56,0% | 7,2% | 26,8% | 69,1% | 4,1% |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 39,5% | 54,2% | 6,3% | 23,8% | 73,4% | 2,8% |
| | Pequeña | 30,6% | 60,0% | 9,5% | 49,2% | 35,2% | 15,6% |
| | Mediana | ,0% | 85,8% | 14,2% | 31,8% | 68,2% | ,0% |
| | Total | 36,8% | 56,0% | 7,2% | 26,8% | 69,1% | 4,1% |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

Laboralmente, el emprendedor más usual es aquel que, al momento de crear su propia compañía, tenía un trabajo fijo, no tenía experiencia como empresario y dependió mayoritariamente de los ingresos de su nueva organización

Cuadro 10: Lugar de inicio de operaciones de las empresas estudiadas

| | | ¿Y su/la empresa está ubicada en un lugar independiente o dentro de una casa de habitación? | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| | | Lugar Independiente | Finca | Casa de habitación, con lugar exclusivo para el negocio | Casa de habitación, sin lugar exclusivo para el negocio | Condominio | Otro |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 83,1% | 1,6 % | 10,3 % | 2,3% | ,7 % | 2,0 % |
| | Comercio | 89,9% | 2,1 % | 4,7 % | 1,0% | ,8 % | 1,4 % |
| | Industria | 86,7% | 1,3 % | 8,0 % | 2,8% | ,0 % | 1,3 % |
| | Agricultura y pesca | 34,0% | 51,9 % | 6,7 % | 6,0% | ,7 % | ,7 % |
| | Total | 79,9% | 7,6 % | 7,9 % | 2,4% | ,7 % | 1,6 % |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 76,4% | 8,1 % | 10,7 % | 3,0% | ,7 % | 1,0 % |
| | Pequeña | 84,5% | 7,1 % | 3,8 % | 1,7% | ,3 % | 2,6 % |
| | Mediana | 87,6% | 4,7 % | 3,5 % | ,0% | 2,0% | 2,2 % |
| | Total | 79,9% | 7,6 % | 7,9 % | 2,4% | ,7 % | 1,6 % |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.

**Cuadro 11: Fondos usados para iniciar operaciones según tamaño de empresa
Porcentaje de menciones (opción múltiple)**

| TIPOS DE FONDOS | MICRO | PEQUEÑA | MEDIANA |
|----------------------|-------|---------|---------|
| Propios | 77,8 | 84,8 | 88,0 |
| Bancos públicos | 9,0 | 5,4 | 3,6 |
| Parientes o amigos | 1,8 | 2,3 | 1,2 |
| Préstamos informales | 2,1 | 1,7 | 1,9 |
| Otros | 9,3 | 5,8 | 5,3 |

**Cuadro 12: Fondos usados para iniciar operaciones según tamaño de empresa
Porcentaje de menciones (opción múltiple)**

| TIPOS DE FONDOS | SERVICIOS | COMERCIO | INDUSTRIA | AGRO |
|----------------------|-----------|----------|-----------|------|
| Propios | 82,0 | 76,7 | 86,2 | 81,9 |
| Bancos públicos | 5,7 | 9,6 | 5,2 | 11,0 |
| Parientes o amigos | 1,9 | 2,8 | 1,3 | 1,9 |
| Préstamos informales | 1,5 | 2,7 | 2,9 | 1,5 |
| Otros | 8,9 | 8,2 | 4,4 | 3,7 |

Cuadro 13: Razones para usar fondos propios en el lanzamiento de la empresa

| | | ¿Por qué utilizó los recursos propios para formar la empresa? | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------|--------------|------------------|---------------|
| | | Alcanza ingreso | Capacidad familiar | Referencia de los dueños | Contaba con capital | No hay necesidad pedir préstamos | Por ser una empresa familiar | Nadie le daba préstamo | Criterio personal | Mejor Opción | Otras respuestas | No responde |
| | | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila | % de la fila |
| Principal actividad codificada (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Servicios | 13,2 % | 2,5 % | 2,0 % | 43,1 % | 11,4 % | 2,0 % | 6,2 % | ,4 % | 1,4 % | 6,3 % | 11,5 % |
| | Comercio | 10,4 % | 2,5 % | 4,1 % | 29,1 % | 16,6 % | 1,6 % | 6,5 % | 2,1 % | 4,0 % | 8,3 % | 14,6 % |
| | Industria | 11,3 % | 2,0 % | 2,8 % | 25,1 % | 17,2 % | 3,1 % | 12,2 % | 1,6 % | 8,4 % | 4,8 % | 13,4 % |
| | Agricul y pesca | 15,2 % | 5,5 % | 1,8 % | 28,7 % | 22,9 % | 1,5 % | 5,0 % | 1,0 % | 2,0 % | 11,0 % | 5,5 % |
| | Total | 12,4 % | 2,8 % | 2,7 % | 35,5 % | 14,9 % | 1,9 % | 6,7 % | 1,1 % | 2,7 % | 7,3 % | 12,0 % |
| Tipo de empresa final (Estrato Ajustado) por diferencias del marco y clasificación | Micro | 13,1 % | 2,8 % | 2,2 % | 31,7 % | 18,2 % | 1,1 % | 7,7 % | 1,3 % | 3,3 % | 9,1 % | 9,7 % |
| | Pequeña | 10,7 % | 3,0 % | 3,4 % | 41,4 % | 9,5 % | 3,6 % | 5,4 % | ,9 % | 2,3 % | 4,6 % | 15,1 % |
| | Mediana | 14,3 % | 1,2 % | 3,5 % | 39,1 % | 12,5 % | 1,4 % | 4,6 % | ,8 % | ,0 % | 5,4 % | 17,1 % |
| | Total | 12,4 % | 2,8 % | 2,7 % | 35,5 % | 14,9 % | 1,9 % | 6,7 % | 1,1 % | 2,7 % | 7,3 % | 12,0 % |

Fuente: Encuesta MIPYMES, 2011.



>> concreto, al sumar las opciones del estilo “alcanzaba el ingreso”, “contaba con capital” arroja una cifra cercana al 75% en contraposición con las opciones “nadie le daba préstamo”, que suman 25% (cuadro 13).

Finalmente, es preciso señalar que el 60% de los emprendedores hace los trámites respectivos para la apertura de su negocio desde el inicio. Además, existe un 26% que respondió hacerlo “poco a poco”, pero en este segmento la mayoría dijo que los efectuaba al cabo de los primeros tres meses de operaciones.

CONCLUSIONES

El perfil medio del emprendedor costarricense no difiere significativamente del de sus pares en países en estado de desarrollo similar, que la literatura científica internacional señala (GEM, 2012).

En términos generales, puede conceptualizarse a dicho emprendedor como una persona que se ubica entre los 25 y 34 años (más cercano en promedio a los 34) al crear su empresa, de sexo masculino, con educación universitaria o al menos secundaria, motivado por obtener independencia y aprovechar una oportunidad de negocio, que emprende en solitario, sin experiencia previa empresarial pero teniendo un trabajo asalariado fijo al emprender. Se financia con recursos propios y realiza los trámites requeridos desde el inicio.

Un aspecto que sobresale en los resultados es el tema del financiamiento. Hay evidencia de que los emprendedores costarricenses visualizan como uno de los principales obstáculos para la creación de empresas el acceso al financiamiento (Lebendiker et al., 2012; Leiva, 2009), pero, por otro lado, en este trabajo

En cuanto al contexto, se tiene que los emprendedores arrancan fuera de sus casas de habitación, con fondos propios; aunque una mayoría no consideró importante pedir prestado



una alta proporción de emprendedores ni siquiera valoró solicitar un préstamo, en muchos casos por razones propias del emprendedor si se compara con cuestiones de la oferta crediticia disponible.

Este particular elemento, más algunas diferencias que fueron señaladas en los resultados relativos a cuestiones del sexo de los emprendedores, tamaño de las empresas o sectores donde se ubican, constituyen futuros temas de investigación importantes de abordar.

References

- Audretsch, D. & Keilbach, M. (2004). Does entrepreneurship capital matter? *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 28 (5), 419-429.
- Brenes, L. y Govaere, V., (2009). *El estado nacional de las mipymes costarricenses formales*. San José: Editorial UNED.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor (2012). *Executive report*. REcuperado de www.consortiumgem.org
- Gómez, A. (2012). *Informe técnico: Segundo diagnóstico nacional de MIPYMES*. [Documento de trabajo].
- Kantis H. (ed) (2004). *Desarrollo emprendedor: América latina y la experiencia internacional*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo y FUNDES.
- Lebendiker, M., Petry, P., Herrera, R. y Velásquez, G. (2012). *GEM. Reporte Nacional 2012: La situación del emprendimiento en Costa Rica*. Recuperado de www.parquetec.org
- Leiva, J.C. (2009) El origen de la empresa. En Brenes, L., y Govaere, V. (Eds). *El estado nacional de las mipymes costarricenses formales*. San José: Editorial UNED.
- Levie, J. y Autio, E. (2008). A theoretical grounding and test of the GEM model. *Small Business Economics*, 31, 235-263.
- Low, M. & Macmillan, I. (1988). Entrepreneurship: past research and futures challenges. *Journal of Management*, 14, 139-161. ■