

Comportamientos vulnerables de los adolescentes en redes sociales

Michelle Naranjo
Escuela de Informática
Universidad Nacional
de Costa Rica
Heredia, Costa Rica
mnj1290@gmail.com

Aarón Sibaja
Escuela de Informática
Universidad Nacional
de Costa Rica
Heredia, Costa Rica
asvaaron@gmail.com

Abstract—El artículo presenta un estudio cuantitativo, con 60 adolescentes con edades entre 12 a 18 años; a los cuales se les aplicó un cuestionario enfocado en los siguientes puntos: actividades que realizan los adolescentes en sus redes sociales, conocimientos sobre privacidad y tipos de amenazas. Los resultados permitieron determinar que existe una relación entre la falta de información sobre redes sociales y la exposición de información sensible en estas plataformas.

Keywords—Red social, adolescentes, jóvenes de secundaria, privacidad, información, comunicación, ataques, vulnerabilidades.

I. INTRODUCCIÓN

Todo sitio web que permite la interacción social es considerado una red social, incluyendo sitios de redes sociales como Facebook y Twitter; sitios web de juegos en línea y mundos virtuales como los Sims; sitios web de videos como Youtube; y blogs [1].

En Costa Rica, Facebook es una de las redes sociales más populares con un 90% de usuarios activos a nivel nacional. Ésta representa una red social de fácil acceso por medio del dispositivo más utilizado por los costarricenses: el Smartphone, según un estudio realizado por el periódico El Financiero en el 2016 [2].

Se debe de recalcar que muchas redes sociales contienen mecanismos para mitigar las constantes amenazas a las que son expuestos los usuarios, como resultado de publicar información privada. Aproximadamente, un 29% de los jóvenes mantienen un perfil público con acceso fácil y rápido a información delicada o ignoran configuraciones de su privacidad; mientras que otro 28% prefieren tener una configuración de privacidad parcial para aquellas personas que son amigos de sus amigos [3].

Según [9], 5% de los menores de edad con edades entre los 10 y 18 años, ha utilizado internet para perjudicar a alguien; esto con el envío de fotos, videos y comentarios maliciosos.

Los jóvenes prefieren una situación de comunicación donde puedan tener un papel activo frente a un medio o una situación unidireccional. Éstos tienen una preferencia por la sociabilidad,

la cual es la tecnología interactiva que les permite fomentar esa necesidad de mantener continuo contacto con sus pares [9].

De acuerdo a [7], organizaciones de protección a la privacidad han elaborado recomendaciones para los usuarios en las redes sociales; entre las cuales están:

- Tener claro qué datos personales publicar y cuáles es mejor no publicar.
- Los menores de edad no deberían revelar el domicilio ni los números de teléfono.
- Se recomienda el uso de un seudónimo en vez del nombre real.
- Tener cuidado al publicar información de otros sin consentimiento [7].

Según un estudio, el 91% de los adolescentes sube fotografías de sí mismos en sus redes sociales. Por otra parte, el 64% de los adolescentes que tienen una cuenta en Twitter, dicen que sus tweets son públicos [8].

Otro de los principales riesgos a los que se exponen los adolescentes es al acoso en línea y al cyberbullying. En ambos casos siempre se tiene un depredador que ejerce humillación y estrés de manera psicológica a la víctima. Puede que el depredador se vea anónimo por medio de las redes sociales, pero ello no significa que la víctima no conoce al atacante o que las víctimas no son capaces de determinar quién las está acosando en línea [6].

El usuario adolescente promedio tiene alrededor de 300 amigos en Facebook. Las mujeres y los adolescentes de mayor edad, tienden a tener una sustancialmente larga red de amigos en Facebook, comparado con los hombres y los adolescentes de menor edad [8].

Según [7], el 44% de los jóvenes dicen no recibir ningún tipo de información acerca de internet por medio de sus padres. Si bien la información sobre redes sociales en general es sustanciosa en internet, los artículos e investigaciones que han realizado un seguimiento de qué tanto han mejorado los adolescentes en materia de seguridad en redes sociales e internet, en comparación es muy poca y desactualizada.

A nivel mundial, otras investigaciones y artículos de periódicos y revistas, se han centrado en recalcar los problemas de vulnerabilidad y que existe una cantidad mayor de adolescentes víctimas de cyberbullying y otros ataques silenciosos por medio de internet y redes sociales [3] [5] [8] [9]. A nivel nacional, se dan estudios e investigaciones en base a la conectividad de los costarricenses en torno al mercadeo y datos generales de qué información comparten éstos, sus intereses y preferencias [10].

Más, no se conoce el por qué los adolescentes y usuarios en general continúan no prestando atención a las alertas y recomendaciones que se han hecho por distintos medios de comunicación, con el objetivo de evitar ser una víctima de algún depredador.

En este contexto, este estudio plantea las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Qué comportamientos en las redes sociales provocan que los adolescentes sean vulnerables?
2. ¿A cuáles peligros están expuestos éstos jóvenes desde el momento que comienzan a utilizar una red social?
3. ¿Puede influir, en este sector de la sociedad, la propagación de información personal por medio de redes sociales a que éstos expongan la privacidad de ellos mismos?
4. ¿Son conscientes los adolescentes de los riesgos que conlleva compartir información privada en las redes sociales?, si es así, ¿Qué mecanismos utilizan para proteger su privacidad?

II. METODOLOGÍA

Para la realización de este estudio se empleó una muestra compuesta por sesenta adolescentes y estudiantes de educación secundaria. En total participaron 33 mujeres (55%) y 27 hombres (45%), con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años; siendo la edad media de 16,3 años de edad (D.E.=1,9160).

Si bien se tiene una muestra de 60 personas, los resultados se limitan a describir sólo a los participantes, pues se trata de una muestra no probabilística que no representa a la población en general. Por lo tanto, las inferencias dan indicios de posibles afirmaciones que no necesariamente se presentan en toda la población adolescente.

Se utilizó un muestreo por bola de nieve. Para la recolección de los datos se desarrolló un cuestionario con preguntas relacionadas al uso, privacidad, amenazas e información acerca de las redes sociales. El cuestionario consta de 33 preguntas y está dividido en secciones que permiten analizar los datos en base a las preguntas de investigación.

Los datos fueron recolectados durante dos semanas. El cuestionario fue desarrollado y contestado por medio de la

plataforma de Google Forms, lo cual facilitó la labor de los investigadores, ya que se pudo divulgar el instrumento por medio de un enlace que se envió a los participantes conocidos mediante email y Whatsapp.

Se realizaron tablas de frecuencias para las preguntas que se consideran vitales. Para fines de tablas de frecuencia y análisis de datos se considera una muestra de 58 participantes en total, excluyendo a dos adolescentes que no contaban con un perfil en redes sociales. Los datos se codificaron de acuerdo a las respuestas de los participantes. Esto permite clasificarlos por medio de las variables en estudio que faciliten responder a las preguntas de investigación planteadas.

III. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos por medio del instrumento de recolección de datos. Estos se clasifican según áreas de interés basadas en las preguntas de investigación establecidas en el estudio.

A. Vulnerabilidades

Según los datos, un total de 38 adolescentes (22 mujeres, 16 hombres), aceptan solicitudes de amistad y/o solicitudes para seguirlos en sus perfiles, provenientes de desconocidos. Por otra parte, 20 participantes (11 mujeres, 9 hombres), indicaron no aceptar este tipo de solicitudes de amistad en sus perfiles (ver Tabla 1).

TABLA 1. PARTICIPANTES QUE ACEPTAN SOLICITUDES DE AMISTAD DE DESCONOCIDOS EN REDES SOCIALES SEGÚN EDAD Y SEXO

Sexo	Aceptan solicitudes de amistad de desconocidos		
	No	Sí	Total
Femenino	11	22	33
12 años		1	1
13 años	2	1	3
14 años	2	3	5
15 años	1		1
16 años	1	2	3
17 años	2	4	6
18 años	3	11	14
Masculino	9	16	25
13 años	1	2	3
14 años	2	2	4
15 años	1	3	4
16 años		1	1
17 años		1	1
18 años	5	7	12
Total	20	38	58

Tabla con distribución de participantes que aceptan solicitudes de desconocidos en redes sociales.

Según la tabla anterior, se puede observar que los participantes de mayor edad tienden más a aceptar solicitudes de amistad de desconocidos. Además, no se muestran diferencias significativas según el sexo de los participantes, ya que el 66% de las mujeres y el 64% de los hombres, presentan este comportamiento.

Por otro lado, se consultó si en alguna ocasión los participantes se habían citado personalmente con alguien a

quien no conocían previamente, a lo que 46 de los 58 adolescentes que participaron (79.3%) indicaron nunca haberse citado con alguien a quien no conocen; mientras 12 jóvenes (20.7%) si lo hicieron. Ocho de ellos indican que continúan manteniendo contacto con las personas que han conocido de esta manera.

El 93.1% de los participantes, indicaron no haberse tomado fotos o videos íntimos para enviarlos por algún medio electrónico o mantenerlos en su dispositivo.

Del 6.9% de los jóvenes que indicaron que, si lo han hecho, el 75% de ellos son hombres y el 25% mujeres. Según estos datos, se determina que los participantes masculinos son los más propensos a enviar contenido multimedia íntimo por medio de algún medio electrónico en comparación a las participantes femeninas.

El 91.4% de los adolescentes participantes, indican que la información que sus amigos publican no influye en el contenido que ellos deciden o no publicar. Además, un 86.2% indica que, si esos amigos suben información sobre ellos, éstos deben solicitar el permiso respectivo para poder hacerlo. Estos datos determinan que los jóvenes suben contenido sin dejarse influir por el comportamiento de sus amistades en redes sociales.

Con respecto a las amenazas en las redes sociales, los resultados determinan que los jóvenes son más vulnerables ante el acoso sexual y los insultos con 11 víctimas (18.96%) cada uno, el bullying y el stalking con 10 víctimas (17.24%) cada uno. Por otro lado, 15 de los 58 adolescentes indican conocer a alguien que ha sido víctima de estos tipos de ataques.

Un 92% de los jóvenes publican fotografías en su perfil personal. De estos se destaca el género femenino con un 53.45%. Por otra parte, el 17.24% de los adolescentes publican información sensible en sus perfiles, tales como números de teléfono, ubicación en donde se encuentran y en donde viven. El 20.69% de los jóvenes participantes, publican opiniones personales sobre temas en particular en sus perfiles.

B. Opciones de privacidad

Según los resultados, 56 de los 58 adolescentes, indicaron que conocen ciertas opciones de privacidad en redes sociales. La opción de privacidad que más conocen los adolescentes es la relacionada con la configuración de quiénes pueden ver las fotografías que éstos publican en sus perfiles, (44 de los 58 adolescentes). Se determina que el contenido que más publican los participantes son fotografías.

La opción de privacidad que menos conocen éstos, es la configuración para limitar el uso del hashtag. Un 10.3% (6 de los 58 adolescentes), indicaron que no utilizan ninguna herramienta o configuración de privacidad en sus redes sociales. Lo cual los hace altamente vulnerables a ataques por medio de la información que tienen en sus perfiles.

C. Información sobre redes sociales

42 de los 58 jóvenes indicaron haber recibido algún tipo de información sobre las redes sociales. De estos 42 adolescentes, 28 indicaron haber recibido información en sus colegios. 34

adolescentes de los 58 de la muestra (58.6%) indicaron que han buscado información sobre las redes sociales bajo sus propios medios. Los 42 jóvenes aseguran que la información que recibieron en el pasado les ha sido útil para mejorar su seguridad en redes sociales.

Un 87.9% de los participantes (51 jóvenes) aseguran que hace falta mayor información sobre las redes sociales, mecanismos de seguridad y alerta para jóvenes. Sólo 7 adolescentes indicaron que no consideran que hace falta mayor información. Un 79.3% de la muestra (46 adolescentes) indicaron que sí consideran que hay una relación directa entre la falta de información y la exposición de la privacidad de los jóvenes en redes sociales.

IV. DISCUSIÓN

Los datos obtenidos permiten que se den respuesta a las preguntas de investigación formadas al inicio del estudio.

1. ¿Qué comportamientos en las redes sociales producen que los adolescentes sean vulnerables?

Según los resultados, se puede determinar que los comportamientos que incrementan la vulnerabilidad de los jóvenes en las redes sociales son: la interacción con desconocidos (52% de los jóvenes se han relacionado con desconocidos), citarse personalmente con desconocidos (20.7% de los jóvenes lo han hecho), el alto número de amistades que realmente no conocen en redes sociales (el 44.8% de los participantes tienen más de 500 amigos y/o seguidores en redes sociales), mala configuración de las opciones de privacidad presentes en las redes sociales que utilizan (10.3% no utiliza opciones de privacidad del todo en sus perfiles).

Los datos obtenidos en este estudio no coinciden con lo estipulado en [3], debido a que el 89.7% de los jóvenes participantes indicaron que utilizan alguna herramienta de privacidad que permita brindar seguridad a sus perfiles, el contenido que publican y a la información que ya poseen en ellos.

En el estudio se comprueba una relación entre la cantidad de amigos con la que cuentan los adolescentes en sus perfiles con una actividad más frecuente en la red social.

2. ¿A cuáles peligros están expuestos éstos jóvenes desde el momento que comienzan a utilizar una red social?

Se determina que los jóvenes están expuestos a peligros como: el robo de identidad (9 víctimas), bullying (10 víctimas), insultos (11 víctimas), la participación en amenazas de este tipo contra otras personas (el 44.83% de los jóvenes indicaron haber participado ellos mismos en algún ataque contra otra persona en redes sociales). Se identificó que los jóvenes suben información sensible, tales como datos de ubicación y números de teléfono a sus perfiles, no siguiendo recomendaciones (tales

como se presentan en [7]), que pueden mitigar un posible ataque a sus perfiles y a ellos mismos.

3. *¿Puede influir, en este sector de la sociedad, la propagación de información personal por medio de las redes sociales el que éstos expongan la privacidad de ellos mismos?*

La exposición de información de terceros no influye en el hecho de que los jóvenes expongan su privacidad en las redes. Un 91.4% indica no publicar contenido como respuesta a lo que publican sus amistades u otros en las redes sociales. Un 89.2% indica que no autoriza a sus amigos a utilizar su información personal para realizar cualquier actividad en las redes. El 73.3% indica que hay una relación entre la falta de información acerca de las redes sociales para los jóvenes y la exposición de la privacidad en estas plataformas.

Se diverge con [4] en la afirmación de que los adolescentes divulgan información privada sin medida con el objetivo de ser conocidos por terceros. Un 89.7% de los participantes del presente estudio, indican cuidar su reputación e imagen en redes sociales. Esto gracias a que utilizan las opciones de privacidad y mecanismos de defensa para proteger su información en las redes sociales. Cabe destacar que, el 41.38% indica haber efectuado una mayor seguridad en su perfil luego de haber sido víctima de algún tipo de amenaza.

4. *¿Son conscientes los adolescentes de los riesgos que conlleva compartir información privada en las redes sociales?, si es así, ¿Qué mecanismos utilizan para proteger su privacidad?*

Sí, lo son. Un 82.8% de los jóvenes indican ser conscientes del riesgo que genera compartir información sensible en redes sociales.

Entre los mecanismos que utilizan para proteger su privacidad se destacan: el uso de las configuraciones de privacidad presentes en las redes sociales (89.7% utilizan herramientas para este fin, sólo un 10.3% no utiliza ningún tipo de protección en sus redes), controlar quién puede ver el contenido que publican en sus perfiles (63.8% controla quién puede ver sus fotografías en redes sociales y publicaciones en general). Además, los jóvenes buscan información por sus propios medios para informarse sobre redes sociales y seguridad (58.6% lo ha hecho).

Se concuerda con [8] en que los jóvenes suelen cuidar su reputación en línea, por lo que el proteger su contenido y amistades de terceros, es vital para éstos. Además, [8] establece que los jóvenes protegen su seguridad una vez que pasaron por alguna situación incómoda o que los hiciera sentirse vulnerables. En este estudio el 41.38% de los participantes indican haber implementado mecanismos de defensa luego de haber sido víctima de algún ataque.

V. CONCLUSIONES

En una era en la que las tecnologías de la información están en su máximo apogeo, se debe educar a la juventud costarricense con el propósito de brindar herramientas y soporte a aquellos que deseen hacer uso de redes sociales y otros mecanismos tecnológicos de comunicación. Lo anterior, debido a que se cuenta con una cantidad cada vez mayor de adolescentes víctimas de ataques de algún tipo por medio de las redes sociales.

Posteriormente se puede trabajar en ampliar el enfoque del estudio, abarcando interrogantes que no se encuentran en otros estudios de investigación a nivel nacional y posiblemente mundial; tal como es el caso del por qué los adolescentes y el usuario en general no ha sido capaz de mitigar los riesgos que corre en las redes sociales, aun cuando se encuentra tanta información y recomendaciones en línea. Además de que en el futuro es probable que existan más redes sociales que en la actualidad y con ellas, nuevas amenazas y mecanismos de defensa que investigar.

REFERENCES

- [1] Gwenn Schurgin O’Keeffe, MD, Kathleen Clarke-Pearson, MD, and COUNCIL ON COMMUNICATIONS AND MEDIA, “Clinical Report—The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families,” *March 28 2011*, p. 7.J.
- [2] “Así usan Internet y Redes Sociales en Costa Rica al 2016,” *iLifebelt™*, 04-Aug-2016.
- [3] E. Vanderhoven, T. Schellens, and M. Valcke, “Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: una propuesta de intervención en Secundaria - Educating Teens about the Risks on Social Network Sites. An intervention study in Secondary Education,” *Rev. Comun.*, vol. 22, no. 43, pp. 123–132, 2014.
- [4] R. Gross and A. Acquisti, “Information revelation and privacy in online social networks,” in *Proceedings of the 2005 ACM workshop on Privacy in the electronic society*, Alexandria, VA, USA, 2005, pp. 71–80.
- [5] “Adictos a las redes sociales y muy vulnerables: así son los niños españoles en internet,” *abc*, 23-Jul-2016. [Online]. Available: http://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-adictos-redes-sociales-y-vulnerables-ninos-espanoles-internet-201607230306_noticia.html. [Accessed: 06-Apr-2017].
- [6] E. T. confío-Colombia, “¿Qué tan vulnerables pueden ser sus hijos en las redes sociales?” [Online]. Available: <http://www.enticconfio.gov.co//que-tan-vulnerables-hijos-en-redes-sociales>. [Accessed: 06-Apr-2017].
- [7] Carlos Oliva Marañón, “coliva.pdf”. [En línea]. Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>. [Consultado: 08-abr-2017].
- [8] Mary Madden, Amanda Lenhart, Sandra Cortesi, Urs Gasser, Maeve Duggan, Aaron Smith, Meredith Beaton, “Teens, Social Media and Privacy,” *May 21 2013*, p. 107.
- [9] Jorge del Río, Charo Sádaba, Xavier Bringué, “Menores y redes sociales: De la amistad al cyberbullying.” [En línea]. Disponible en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/20588/1/articulo.pdf> [Consultado: 29-jul-2017].
- [10] El Financiero, “Estudio que detalla el uso que hacen los costarricenses de internet y redes sociales.” [En línea]. Disponible en: <http://www.elfinancierocr.com/gnfactory/especiales/2015/red506/Resum-enRED506.pdf>. [Consultado: 29-jul-2017].