

SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

**Árboles de navidad: un cultivo forestal a muy corto plazo
(Segunda parte)**

Gustavo Torres Córdoba¹
Freddy Rojas Rodríguez¹

Resumen

Se brindan las recomendaciones para el manejo de plantaciones de árboles de navidad en Costa Rica con *Cupressus lusitanica* Mill. (ciprés) y la comercialización de los árboles. En el manejo, se incluyen las siguientes labores: limpieza del terreno, fertilización, podas de formación, riego, protección y corta.

Palabras claves: Árboles de navidad, Manejo de plantaciones, Comercialización *Cupressus lusitanica*, Costa Rica.

Abstract

Christmas trees: Forest product in a very short term (Part II). Recommendations are given for *Cupressus lusitanica* Mill. (ciprés) Christmas trees plantation management in Costa Rica and tree trade. Recommendations include land , fertilization, formation pruning, , protection and logging.

Key words: Christmas trees, Plantation management, Trading, *Cupressus lusitanica*, Costa Rica.

MANEJO DE LA PLANTACIÓN

Existe una serie de disposiciones silviculturales de carácter intensivo que estimulan el desarrollo de árboles de navidad.

Limpieza del terreno

Un plan oportuno y efectivo de control de plantas fuera de sitio (malezas) es básico para proyectos de esta índole. En nuestras condiciones se requiere al menos de tres limpiezas manuales o mecánicas. Para favorecer el desarrollo y forma del árbol desde la base, es conveniente la limpieza a su alrededor, labor a ser efectuada con pala o machete.



¹ Instituto Tecnológico de Costa Rica. frojas@itcr.ac.cr; gtorres@itcr.ac.cr.

Fertilización

Aunque esta debe estar condicionada al tipo de suelo y al comportamiento de la especie, se recomienda que cada tres meses se efectúe una fertilización de macronutrientes a base de nitrógeno, fósforo y potasio (NPK) hasta el período de corta. Así como la incorporación foliar de elementos menores (multiminerales), cada mes al menos durante el primer año. Con el fin de hacer esta actividad más amigable con el ambiente se prefiere el uso de prácticas de incorporación de productos orgánicos.

Podas de formación

Esta labor silvicultural, distinta a la aplicada comúnmente en cultivos y árboles, es fundamental para asegurar el éxito de la producción de árboles de navidad, ya que consiste en recortar las puntas de las ramas para lograr la forma deseada, garantizando un ramaje denso, verde y vigoroso. Las principales ventajas de la poda es que permite conformar los árboles de acuerdo a la preferencia de los consumidores y mejora la distribución de las ramas a lo largo del tronco estimulando la formación de las ramas primarias y secundarias.

Esta labor se debe efectuar desde una edad temprana, con tijera podadora o cuchillo bien afilado en el contorno del árbol, pretendiendo la tradicional forma cónica. La frecuencia de estas disminuye a medida que el árbol crece.



Efecto de la poda de formación de árboles de navidad de *Cupressus lusitanica*.
A: árbol sin poda; B: árbol podado.

Riego

Lejos de pretender establecer un sistema de riego en la plantación, lo que se debe asegurar es que los arbolitos reciban un riego periódico, garantizando la humedad necesaria tanto en el suelo como en el follaje, con especial razón en la época seca. Dicha labor, preferiblemente, debe ser complementada con la aplicación de nitrógeno o urea a razón de 30 gramos por árbol cada dos meses, al menos durante el primer año de establecimiento.

Protección

Existen problemas de índole sanitarios que afectan el crecimiento y desarrollo del ciprés, la mayoría de ellos presentes en plantaciones y sobre los cuales ya existen medidas preventivas y correctivas, tanto químicas como silviculturales y biológicas. Los problemas fitosanitarios en árboles de navidad no se deben atacar, sino prevenir mediante una efectiva preparación y

mantenimiento del sitio, y a través de la adecuada selección y manejo de las plántulas tanto a nivel de vivero como de plantación.

Antes de aplicar cualquier producto químico para prevenir o controlar un problema fitosanitario se recomienda identificar el problema, posteriormente estudiar las opciones de su control, y por último tomar las precauciones necesarias para su aplicación. El abuso en la aplicación de agroquímicos puede ocasionar más trastornos al árbol y al suelo que los males mismos que se deseen corregir.



“Roya del ciprés” (*Uredo cupressicola*) en *Cupressus lusitanica*. Muerte de follaje por anillamiento de ramillas. Costa Rica.

Corta

La actividad de corta final de los árboles es realmente fácil por tratarse de un producto forestal de pequeñas dimensiones, no obstante, previendo la utilización del suelo, ya sea para una nueva producción u otro uso, es recomendable extraer junto con el árbol su sistema radicular. En este caso la labor se hace con la ayuda de palas o palines, luego se separa el árbol del sistema radical. Los residuos de esta labor pueden ser utilizados como leña, ya que la especie tiene buen poder calórico.

Típicamente el ciprés no tiene capacidad de rebrote y para una nueva cosecha se requiere, por tanto, partir de una nueva plántula.

PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

A partir de los primeros días del mes de noviembre de cada año, los propietarios de plantaciones de árboles de navidad de magnitud considerable, desarrollan las estrategias publicitarias que consideran adecuadas. Estas incluyen rótulos visibles en y cerca del sitio de producción, anuncios tipo volantes y espacios en los medios electrónicos y la prensa escrita. Este proceso incluye el acondicionamiento de un sitio tipo oficina para la atención del público, preferiblemente con teléfono para apartados.

El proceso típico de comercialización en Costa Rica presenta dos modalidades:

- a. En el sitio de producción, cuando se encuentra cerca de áreas residenciales o ciudades. En este caso el comprador tiene la ventaja de escoger el árbol de su preferencia. Por su parte, es responsabilidad del productor tener personal para la atención del público e identificar los árboles ya cancelados.
- b. En locales estratégicos o con participación de intermediarios (parques, ventas improvisadas, supermercados o lotes vacíos).