



Kurú: Revista Forestal (Costa Rica) 6(16), 2009

## SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

---

### Serie Madera para construcción

## La madera certificada bajo el concepto del triple resultado

Diego Camacho<sup>1</sup>  
Róger Moya<sup>1</sup>

### Resumen

A nivel mundial existe una tendencia de utilización de los productos certificados de madera bajo el concepto de triple resultado. En Costa Rica, diferentes empresas trabajan bajo este concepto. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo mostrar el desarrollo de la madera certificada en Costa Rica, estableciendo la importancia de utilizar este tipo de madera, las ventajas de utilizarla en relación a aquella que no presenta esta certificación. Así mismo se presenta un detalle de las diferentes empresas que brindan algún tipo de madera certificada, su uso en construcción civil y finalmente como identificar estos productos.

**Palabras claves:** Madera certificada, Certificación, Triple resultado, Construcción, Costa Rica.

### Abstract

**Timber certification under triple bottom line concepts.** The certified wood product under triple bottom line is an important marketing tool. Many certified wood products are manufactured in Costa Rica. The objective of this report is to show the development of certified wood products in Costa Rica, establishing the importance to use certified products and its advantages in relation to non certified wood use. Different companies that offers some certified wood products are listed, its utilization in civil construction and how to recognize certified wood products is also explained.

**Key works:** Certified wood, Triple bottom line, Construction, Costa Rica.

### TRIPLE RESULTADO

Las modernas acciones económicas se basan en la filosofía “ganar-ganar”, bajo esquemas éticos de comercio, humanidad y ambiente. En un desarrollo integrado de gestión bajo el concepto del **triple resultado**, se espera una rentabilidad positiva a tres niveles: el económico, el ambiental y el social.

En Costa Rica, la tendencia de los últimos años, de las empresas que comercializan productos forestales, es trabajar bajo el concepto de sostenibilidad, por lo tanto se ha introducido el uso de **Madera Certificada** o con **Sello Verde**, cuyo objetivo es certificar que la madera provenga de plantaciones forestales o de bosques naturales que sean manejados bajo los principios y criterios de sostenibilidad.

---

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico de Costa Rica. dicamacho@itcr.ac.cr, rmoya@itcr.ac.cr

Las empresas comercializadoras de productos forestales con certificación, desarrollan sus estrategias de mercado, haciendo énfasis a dicho aspecto. En el recuadro se muestran los argumentos de convencimiento y el aporte para lograr el **triple resultado**.

Los productos forestales certificados tienen un mejor precio de venta en el mercado, puesto que es un producto de mejor calidad y deja mejores ganancias económicas, de aproximadamente un 30% más con respecto a maderas sin certificar.

En el plano ambiental se garantiza un mejor manejo de la masa forestal, fijación de carbono, protección de la fauna y de mantos acuíferos, entre otros aspectos.

El componente social se ve beneficiado porque abre fuentes de empleo en la ejecución de los procesos de manejo forestal, industrialización, comercialización y manufactura de la madera; así como los beneficios ambientales (purificación del aire, protección del agua, biodiversidad y belleza escénica) que mejoran la calidad de vida.

### Por qué comprar madera certificada

- El consumidor conoce el origen de la madera que adquiere y las buenas prácticas que han acompañado a su proceso de gestión.
- Es una actividad forestal que premia la conservación del medio ambiente y lo social.
- Se fomenta la biodiversidad y la conservación de recursos como el agua o el suelo, entre otros.
- Garantiza los derechos de las comunidades indígenas y de los pequeños propietarios de bosques.
- Permite, gracias a sus auditorías continuas, la transparencia en la gestión del bosque y en su explotación comercial.
- La madera certificada permite una gestión forestal responsable.
- Genera ventajas competitivas, al constituirse dicha madera en un valor agregado.
- Facilita el acceso de los productores a nuevos mercados.
- Permite más ganancias y mejores precios a los productores.
- Contribuye a que disminuyan los accidentes de trabajo.
- Se elimina el cambio de uso de la tierra.
- Se elabora un censo con los bosques existentes y su riqueza.

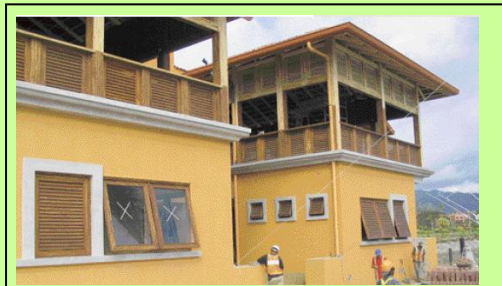
### Beneficios del uso de madera certificada: triple resultado

La madera certificada aporta al concepto de mercado denominado triple resultado, de la siguiente manera:

*Ambiental:* Indudablemente estos son los beneficios más reconocidos de la madera certificada: se protegen los recursos naturales (agua, suelos, aire, paisajes y ecosistemas únicos y frágiles), se mantienen las funciones ecológicas y la integridad de los bosques y se protegen las especies amenazadas o en peligro de extinción.

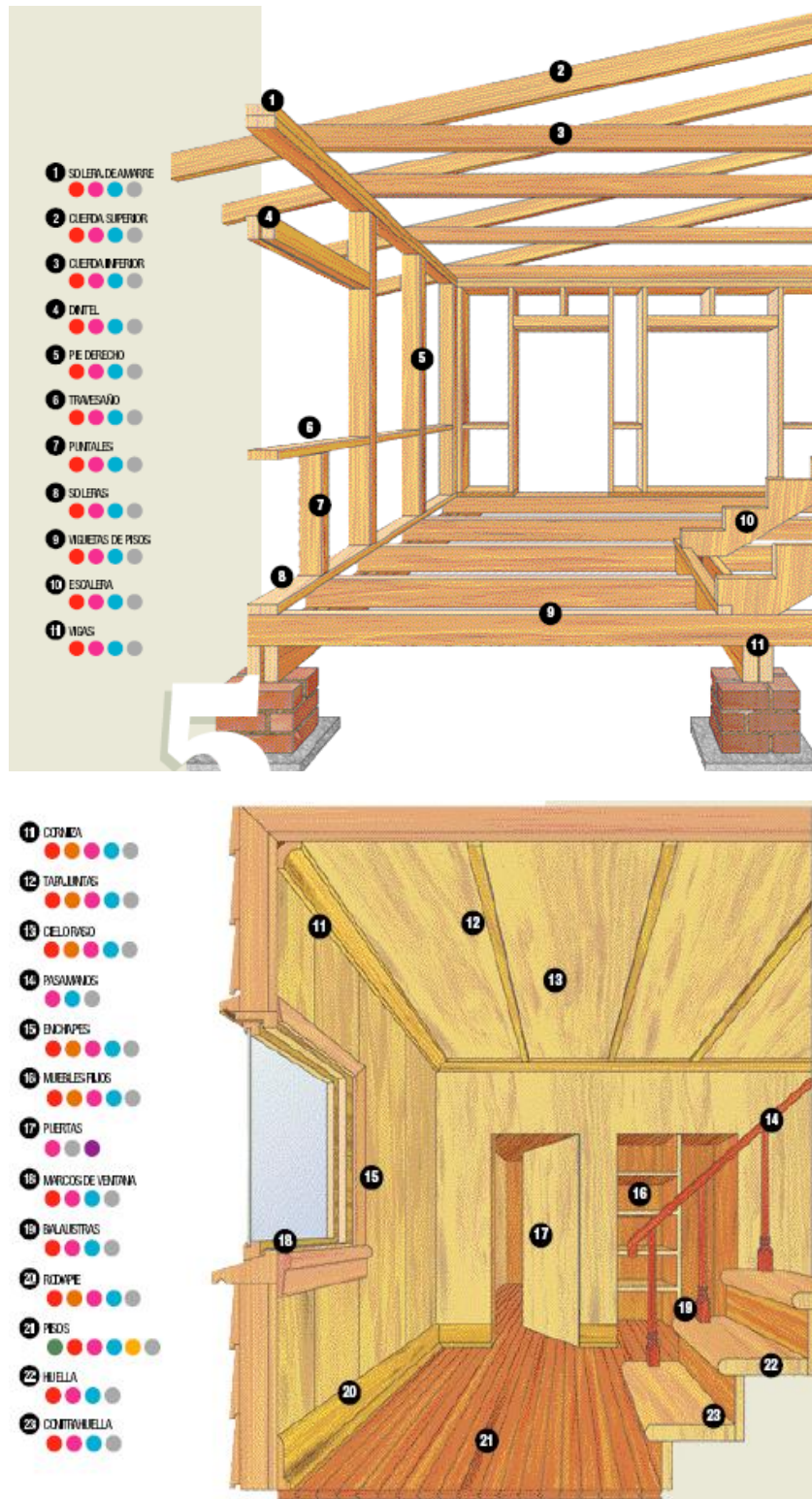
*Económico:* la certificación forestal en la mayoría de los casos fue creada con el fin de tener el mayor beneficio económico, gracias a que se genera una ventaja competitiva porque se desarrolla y mejora la imagen pública de la compañía, el espíritu de equipo de sus empleados y se puede incursionar en mercados que exigen madera certificada.

*Social:* Los bosques y las plantaciones están establecidas en las zonas rurales, y por tanto, en ellas existe un campo de acción del sector campesino y los aspectos relacionados con su trabajo; se promueve el desarrollo local, se genera empleo, el respeto a los derechos de los trabajadores, los indígenas y las comunidades locales y se fortalece el sentido de responsabilidad social y ambiental en los usuarios finales.



Construcción civil con madera certificada.

Este nuevo enfoque de desarrollo comercial forestal ha llevado a implementar un sistema inmobiliario de construcciones con sello verde, gracias a la visión de productores, industriales, comercializadores y consumidores, en el cual se utiliza la madera certificada como material de construcción (Figura 1).



**Figura 1.** Potencial de uso de la madera certificada en una casa de construcción. Los puntos de colores representan diferentes empresas con capacidad de suministrar el componente. (Cordona *et al*, 2004).

## ABASTECIMIENTO Y USO DE LA MADERA CERTIFICADA

Según datos de la Oficina Nacional Forestal (ONF) de Costa Rica, para el año 2009, la demanda de madera es de 1.201.347 metros cúbicos en rollo. El abastecimiento de esta madera será cubierto en un 70% con madera importada y un 30% con madera nacional proveniente tanto de plantaciones forestales como de bosque natural (Barrantes, 2009). La madera importada certificada proviene de países como Chile, Canadá, Estados Unidos, Argentina, entre otros, con certificación del "Forestry Stewardship Council" (FSC) para manejo forestal e ISO 9000 y 14000 para las industrias; la madera certificada nacional también posee certificación de FSC. En el cuadro 1, se presentan las empresas en Costa Rica que comercializan productos forestales certificados.

**Cuadro 1.** Algunas de las empresas en Costa Rica que comercializan madera certificada tanto en troza, aserradas y subproductos.

Empresas	Producto Certificado
Brinkman & Asoc. Reforestadores de Centroamérica S.A.	Trozas
Aserradero WTI de Arenal S.A.	Trozas y madera aserrada
Centro Agrícola Cantonal de Hojancha	Trozas y madera aserrada
Diamond Teak S.A.	Trozas y madera aserrada
Fine Wood Export S.A.	Trozas y madera aserrada
Planteak of Costa Rica	Trozas y madera aserrada
Plywood Costarricense S.A.	Trozas y madera aserrada
Tecnoforest del Norte	Trozas y madera aserrada
Servicios Austriacos UNO S.A.	Trozas y madera aserrada
Ecocapital S.A.	Trozas
Empresa Cosechadora Fiberica S.A.	Trozas, tarimas y madera aserrada
Expomaderas S.A.	Trozas
Forestales Internacionales B.V., Foreco S.A.	Trozas y madera aserrada
Fundecor	Trozas
Maderas Preciosas de Costa Rica, Macori S.A.	Trozas y madera aserrada
P.G.S.A.	Trozas
Reforestation Group International S.A.	Trozas
Balsatica S.A.	Trozas y tableros
Ecodirecta S.A.	Madera aserrada, tableros y vigas laminadas
Ecotimber S.A.	Madera aserrada
Flor y Fauna S.A.	Muebles, madera aserrada, tableros y vigas laminadas
Maderas Cultivadas de Costa Rica S.A.	Muebles, madera aserrada, tarimas, plywood, tableros y vigas laminadas
Masonite Costa Rica S.A.	Puertas y ventanas
Panamerican Woods (Plantations) S.A.	Pisos de madera
Reforestadora Buen Precio S.A.	Muebles, madera aserrada, pisos, plywood, tableros y vigas laminadas
AMANCO	Madera aserrada, tableros, puertas, pisos
Abonos Agro	Madera aserrada, tableros, puertas
Maderas Universal	Madera aserrada
Maderas Kodiak	Madera aserrada
Mayoreo del istmo	Madera aserrada, tableros, puertas

La madera certificada puede ser utilizada en construcción para la elaboración de formaleta, cuadro, tablas, vigas, columnas, madera laminada, paredes entre pisos, bases de techos, cabañas rústicas, etc., y en la manufactura de muebles, embalajes, cajas, tarimas, puertas, ventanas, marcos, barcos, etc.

Esta madera se distingue por la presencia de sellos, colillas, calcomanías y otros certificados que se colocan tanto en los productos, como en las oficinas de gerencia, en las bodegas, en las industrias o en ropa de los personeros de la empresa que suministra el producto certificado. La figura 2 muestra la utilización de sellos en productos certificados y un ejemplo de los certificados que pueden lucir los principales aposentos de las empresas.



**Figura 2.** Sellos utilizados en productos certificados bajo “Forestry Stewardship Council” Federal certificate (FSC) y un certificado que se coloca en sitios visibles para comprobar que la empresa posee productos certificados. (FSC, 2009; Spicers Paper, 2006).

## BIBLIOGRAFÍA

- Barrantes, A. 2009. Usos y aportes de la madera en Costa Rica. Estadística 2008. San José, CR, Oficina Nacional Forestal. Ministerio de Energía y Minas (MINAET)-Gobierno de Costa Rica. 31 p.
- Cardona, R; Roche, T; Flores, J; Grant, J; Calo, A. 2004. Construyendo la conservación en Centroamérica: Guía para la compra de productos maderables certificados. San José, CR, WWF Centroamérica. 35 p.
- FSC (Forest Stewardship Council). 2009. Forest Stewardship Council. Consultado 1 set. 2009. Disponible en [www.fsc.org](http://www.fsc.org).
- Spicers Paper 2006. Spicers Paper. Environmental. Smart Paper FSC certificate. AU. Consultado 2 oct. 2009. Disponible en [http://www.spicers.com/cpa/htm/htm\\_article\\_detail.asp?article\\_id=147](http://www.spicers.com/cpa/htm/htm_article_detail.asp?article_id=147)