

# D

## ESARROLLANDO LAS CAPACIDADES EMPREDEDORAS DE LA POBLACIÓN MARINO-COSTERA DE LA PENÍNSULA DE OSA. UN CASO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UNIVERSITARIO

**SONIA BARBOZA FLORES**  
Profesora e investigadora  
Escuela de Ingeniería Agropecuaria  
Administrativa  
Instituto Tecnológico de Costa Rica  
sbarboza@itcr.ac.cr

### Universidad, responsabilidad social y emprendedurismo

Las universidades estatales, por mandato, deben trabajar con y para la sociedad y aunque su compromiso debe reflejarse en los diferentes sectores y actores de la sociedad, el impacto en los sectores más desfavorecidos puede tener efectos multiplicadores muy importantes para estos y en general para la colectividad.

El mejoramiento de los conocimientos, las destrezas y habilidades de los pobladores de zonas con mayor rezago socioeconómico es una inversión de la cual los réditos se obtendrán en el mediano y largo plazo, pero que son absolutamente necesarias.

La responsabilidad social tiene tres dimensiones clave, a saber: el respeto a los derechos humanos, el compromiso con la sustentabilidad y el fomento del capital social. Como parte de estas dimensiones clave, la sustentabilidad conlleva la integración de lo económico, lo social y lo ambiental y, por lo tanto, la preocupación por las nuevas generaciones. El fomento del capital social lleva a la elevación de las potencialidades para generar beneficios (Red Iberoamericana de Universidades por la RSE, 2011). Como puede desprenderse de lo anterior, estas son funciones ineludibles de la universidad y para su

cumplimiento debe buscar mecanismos para llevarlas a cabo.

El emprendedurismo social se refleja en la práctica por medio de la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad, tales como generación de empleos, conservación del ambiente y sostenibilidad (Sánchez Palacio, 2010). En resumen, el emprendedurismo social es un instrumento para la responsabilidad social universitaria que a su vez se implementa por medio de proyectos tendientes a elevar las potenciales del capital social de zonas económicamente desfavorecidas y considerando criterios de sustentabilidad.

La Península de Osa y en general el Área de Conservación de Osa (ACOSA) es un espacio o territorio lleno de grandes desafíos. Es una de las zonas con comunidades históricamente viviendo en la precariedad, con mucha pobreza y uso inadecuado de los recursos naturales terrestres y marinos. La producción ha estado sustentada en la agricultura de monocultivos como banano, cacao, palma aceitera, plátano, arroz, melina y teca, principalmente, la agricultura tradicional o extensiva (granos básicos), la ganadería de cría con bajos indicadores de eficiencia, la pesca, el piangüeo, la extracción de productos forestales y otros. Ha habido un uso muy intensivo de agroquímicos y muchas de las actividades de extracción de productos marinos y forestales se ha hecho en forma ilegal. En general, las actividades desarrolladas no requieren mucha inversión en capital y tecnología y generan poco empleo. Por otro lado, Osa cuenta con muchos sitios de atracción turística como los parques nacionales Ballena y Corcovado, el Refugio de Vida Silvestre de Golfito, Isla del Caño, la Bahía de Drake, el Golfo Dulce y playas de Dominical y Uvita (Fundación Mar Viva, 2009).

Es en esta dualidad de pobreza, poco empleo y mucha riqueza biológica terrestre y marina, donde se necesita implementar proyectos que estimulen la permanencia de los pobladores pero con enfoque de sustentabilidad ambiental y, por tanto, es aquí un espacio y un tiempo para propiciar los emprendimientos que procuren mejoras en las condiciones de vida de los habitantes y el aprovechamiento -con responsabilidad- de los recursos naturales. De esta forma es posible ver la



### De la idea a la implementación del negocio

*Pasar de una idea de negocio, a su formulación y a su implantación es un proceso que presenta muchas dificultades a los emprendedores y con más razón a quienes están en condiciones socioeconómicas desfavorables.*

responsabilidad social de la universidad (en aspectos económicos, sociales y ambientales) por medio del emprendedurismo social.

### Cómo desarrollar las capacidades emprendedoras

El proyecto buscó impactar por medio de la capacitación, del acompañamiento y de la transferencia tecnológica. Con estos mecanismos de apoyo se procuró la implementación de las ideas de negocio gestadas por emprendedores pertenecientes a esta región. Con esto, los emprendedores tuvieron posibilidades de participar en diferentes talleres, según las áreas del conocimiento definidas como prioritarias para iniciar y conducir un negocio.

Las áreas o temas de capacitación fueron los de planeamiento de corto plazo, fijación de precios, formalización de empresas, libros legales y principios de contabilidad, servicio al cliente, gestión ambiental y manejo de desechos sólidos y elaboración de abonos orgánicos.

### De la idea a la implementación del negocio

Pasar de una idea de negocio, a su formulación y a su implantación es un proceso que presenta muchas dificultades a los emprendedores y con más razón a quienes están en condiciones socioeconómicas desfavorables. Las ideas de negocio presentadas por los emprendedores del proyecto están encaminadas a la utilización, en forma sostenible, de las riquezas marino costeras de ACOSA. Sin embargo, la puesta en papel de la idea es solo el inicio para orientar la toma de decisiones y tener una aproximación de la viabilidad del negocio. Iniciar el proceso de implementación requiere un ordenamiento o priorización de las decisiones, la disposición o acceso de los recursos para las inversiones y un plan de mercadeo adecuado para lograr completar las etapas para la introducción de un servicio nuevo en el mercado meta.

Es en este proceso donde el acompañamiento da sus primeros frutos. La posibilidad de estudiar con cada emprendedor el concepto

plasmado en el plan de negocio e ir identificando una a una las acciones necesarias para operativizar el negocio se convierte en un catalizador importante y hace que la persona tome conciencia de las dimensiones de la inversión y sus posibilidades de acceder a los recursos necesarios, y defina prioridades y el tiempo que llevará la transición de idea a negocio en operación.

El diseño del proceso asociado al servicio a ofrecer es un elemento vital pues de esto se desprenden una serie de decisiones. El producto o servicio lleva inmerso el concepto de sostenibilidad pues está basado en el aprovechamiento de la riqueza natural pero sin degradar o deteriorar el ambiente. Además, está implícito el aprovechamiento de la historia, la cultura, las raíces y costumbres de los pobladores. Todo esto hace que en el diseño del proceso que tendrá el producto o servicio, el emprendedor se asegure de que se están transmitiendo estas variables como las diferenciadoras principales y le exige aprovechar y ampliar sus conocimientos, combinando lo empírico con elementos técnicos (relacionados con flora, fauna, empresarismo, mercadeo, etc.) y mejorando sus capacidades de comunicación con los usuarios del servicio.

Además del diseño del proceso y la realización de las inversiones necesarias, el acompañamiento refuerza la capacidad de plani-

ficación al proponer a los emprendedores la urgencia del mercadeo, el cómo dar a conocer su producto o servicio, el crear conciencia de que el emprendedor debe apropiarse de su negocio, debe creerse y comportarse como empresario, debe crear contactos, alianzas, arriesgar, etc. Además, procura que en esta conversión hacia el empresarismo se comprendan e implementen herramientas de registro y control de las operaciones para poder medir el avance y para planear las acciones correctivas y de mejoramiento.

Para aquellos proyectos más relacionados con la producción agrícola y pecuaria, como los tours agroecoturísticos, se pretende que además de preocuparse de que sus actividades sean lo más respetuosas posible del ambiente, se aprovechen los productos primarios dándoles valor agregado. Los productos procesados se convierten así en algo que también puede ser apreciado por los clientes de los tours y por los habitantes de la comunidad. En tal sentido, el proyecto desarrolló productos a base de palmito como complemento del tour a la plantación y productos lácteos como adicional al tour agroecoturístico a una finca lechera y de cultivos propios de la zona.

Es importante tener presente que este es un proceso que lleva implícito un cambio en la cultura, una apropiación de conceptos y de habilidades y destrezas que requieren tiempo. El emprendedurismo es una actitud, una forma de ver el mundo y de verse en ese mundo. En este proceso es importante el acompañamiento, donde el darles seguridad y confianza a los emprendedores se convierte en una necesidad. Igualmente es importante el intercambio de ideas, inquietudes, el análisis de problemas y la identificación de soluciones, al igual que las alianzas con organizaciones públicas, privadas y organizaciones de no lucro para encontrar el soporte a aspectos que se escapan de las posibilidades del emprendedor y que pueden ser subsanadas o atendidas por estos organismos.

La experiencia generada en el proyecto constata la importancia de los factores indicados y del emprendedurismo social como catalizador del desarrollo de personas y comunidades en condiciones socioeconómicas desventajosas. ■



### Las limitaciones y su superación

Para lograr resultados en el emprendedurismo, se necesita tiempo, recursos y alianzas, entre otras cosas.