

# El papel de la investigación cualitativa en los proyectos de extensión universitaria como un proceso de reflexión sobre el alcance obtenido: el caso de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí

**Patricia López-Estrada**

Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica  
✉ plopez@itcr.ac.cr

---

**Lady Fernández-Mora**

Cooperación para la Transferencia de Tecnología y Educación Continua  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica  
✉ lfernandez@itcr.ac.cr

---

**Estefanía Pérez-Hidalgo**

Unidad Desconcentrada, Escuela de Ingeniería en Computación  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica  
✉ eperez96@estudiantec.cr

---

## Resumen

El empoderamiento femenino ha sido clave para el desarrollo comunitario en San Ramón de La Virgen de Sarapiquí. El turismo rural, los emprendimientos y las articulaciones interinstitucionales han llevado cinco mujeres asociadas a la Cooperativa Agroturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí, a tener roles colectivos e individuales más allá de ser mujeres sin oportunidades de crecimiento personal y profesional. El Instituto Tecnológico de Costa Rica ha estado presente en esta comunidad con proyectos de extensión comunitaria desde el 2015. Desde entonces se han desarrollado habilidades profesionales a los asociados de la cooperativa, la cual se conforma mayormente por mujeres. Los proyectos se han desarrollado con éxito para brindar oportunidades de empleo enfocados en el turismo rural; sin embargo, entre los beneficios está el empoderamiento y protagonismo en actividades comunitarias y gubernamentales. Con el propósito de sistematizar y dar seguimiento a los resultados de los proyectos de extensión, y para entender el fenómeno de empoderamiento en cinco mujeres asociadas, se llevó a cabo un proyecto de investigación cualitativa. Este artículo busca fomentar y reflexionar sobre la importancia y necesidad de los procesos de seguimiento, sistematización y compromiso con las comunidades beneficiadas de la extensión universitaria.

## Palabras clave

Empoderamiento, investigación cualitativa, turismo rural, desarrollo comunitario, extensión universitaria

## Contexto comunitario

La comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí se ubica en una zona rural y cuenta con un acceso al Parque Nacional Braulio Carrillo desde el Puesto Operativo El Ceibo. Esta comunidad se caracteriza por dedicarse a la agricultura, donde el turismo es un potencial mecanismo de desarrollo. Por esta razón, el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), desde el 2015, ha abordado estratégicamente las necesidades de desarrollo turístico en los habitantes de esta comunidad por medio de proyectos de extensión. Específicamente, los proyectos se han enfocado en los asociados de la Cooperativa Agroturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí (COOPROTURS R.L.), donde "el 55% son mujeres quienes demostraron asertividad, liderazgo, compromiso y organización durante el proceso de cuatro años de ejecución de ambos proyectos de extensión" (López-Estrada y Fernández-Mora, 2020a, p. 492). El compromiso social del ITCR, la vinculación interinstitucional y el compromiso de los asociados de COOPROTURS R. L. han permitido realizar tres proyectos de extensión desde el 2015 al 2020:

1. *Aprendiendo sobre la actividad turística como un medio para complementar las actividades primarias de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí (2015-2016).*
2. *Fortalecimiento del emprendedurismo de los asociados de Cooproturs R.L. en la comunidad de San Ramón de La Virgen, Sarapiquí (2017-2018).*
3. *Diagnóstico de las necesidades del idioma inglés de los asociados de la Cooperativa Agroturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí (2020), (ver [publicación 1](#), [publicación 2](#), [publicación 3](#); López-Estrada et al., 2021a, 2021b, 2020).*

Los primeros dos proyectos del 2015 al 2018 fueron formulados y ejecutados por la carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible de la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales del Campus Tecnológico Local San Carlos. Seguidamente, la carrera junto con la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales, formularon el proyecto de extensión de 2020. Todos los proyectos tuvieron su respectiva aprobación ante la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE), constituyeron un proceso de empoderamiento de la comunidad rural y promovieron el desarrollo de un papel protagónico de sus mujeres. El siguiente cuadro muestra los propósitos y los principales logros de cada proyecto.

Proyecto	Propósito	Principales logros
<p>Aprendiendo sobre la actividad turística como un medio para complementar las actividades primarias de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí</p>	<p>Fortalecer las capacidades en turismo rural en la población de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí, como un medio para complementar sus actividades primarias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de un programa de capacitación denominado Programa de Especialista en Turismo Rural (PETR) durante el 2015.</li> <li>2. Implementación del PETR a un grupo de 20 personas de COOPROTURS R.L. durante el 2016.</li> <li>3. Recopilación de elementos patrimoniales que forman parte de la identidad local, con el propósito de contribuir a la población al rescate de sus tradiciones culturales, históricas, gastronómicas y naturales.</li> <li>4. Cuatro talleres lúdicos a la cooperativa para dar a conocer lo existente, por medio de una feria cultural organizada con la comunidad como estimulación para la semana cultural que hacen en agosto de cada año.</li> <li>5. Tres talleres de observación de aves.</li> <li>6. Un catálogo con información e imágenes de especies de aves que se observan comúnmente en la comunidad de San Ramón y sus alrededores.</li> <li>7. Planeación y realización de un tour de un día con un grupo de estudiantes del ITCR para que COOPROTURS R.L. practicara contenidos vistos en los cursos del PETR.</li> <li>8. Planeación y ejecución de talleres con COOPROTURS R.L. para elaborar su plan de acción estratégico.</li> <li>9. Dos Trabajos Finales de Graduación de estudiantes de la Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Propuesta para el diseño de interpretación ambiental del sendero El Vainillo, Sector El Ceibo, Parque Nacional Braulio Carrillo, Área de Conservación Cordillera Volcánica Central, 2016. Por: Jorge Luis Orozco Quirós.</li> <li>b. Propuesta de producto turístico para COOPROTURS R.L. de San Ramón, La Virgen, Sarapiquí, 2016. Por: Angeline Calvo Quirós.</li> </ol> </li> <li>10. El ITCR participó como parte del equipo institucional que viene haciendo acciones articuladas entre INDER-MINAE-ICT y Municipalidad de Sarapiquí, con el propósito de que exista infraestructura en buenas condiciones para el acceso al sector operativo del Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo para la próxima apertura al público.</li> </ol>

Proyecto	Propósito	Principales logros
Fortalecimiento del emprendedurismo de los asociados de Cooproturs R.L. en la comunidad de San Ramón de La Virgen, Sarapiquí	Estimular las capacidades de gestión y emprendedurismo en turismo rural en la población de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí, como un medio para complementar sus actividades primarias.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planeación y realización de ocho talleres sobre el emprendedurismo y los planes de negocio.</li> <li>2. Elaboración de cinco planes de negocio correspondientes a las ideas de negocio de: Plan de Negocios Avistabirds San Ramón, Plan de Negocios Restaurante La Loma, Plan de Negocios Sendero Los Jícaros, Plan de Negocios Tour de Estevia y Plan de Negocios Tour de Pimienta.</li> <li>3. Siete talleres específicos en manejo de inventarios, costeo de un platillo, balance nutricional, tamaño de las porciones y balance de las guarniciones, etiqueta y protocolo, acomodo de una habitación, camas y limpieza básica para los emprendimientos de alimentación y alojamiento.</li> <li>4. Dos talleres de conceptualización de la imagen comercial de COOPROTURS R.L.</li> <li>5. Planeación, diseño y creación de una página web para la imagen comercial de Cooproturs R.L.</li> <li>6. Manual para usuarios de la página web de COOPROTURS R.L.: <a href="http://www.santuaronaturaleza.com">www.santuaronaturaleza.com</a>.</li> <li>7. Un Trabajo Final de Graduación, titulado: Procedimientos para la formalización de una empresa de alojamiento en el contexto rural de Cooproturs R.L. por: Katherine Chavarría Díaz.</li> <li>8. Una ponencia en el I Encuentro de Turismo Comunitario, Antigua Guatemala denominada: "Emprendedurismo como herramienta de transformación en territorios rurales caso: San Ramón, Sarapiquí".</li> <li>9. El proyecto "Desarrollo Ecoturístico del Sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo, San Ramón La Virgen, Sarapiquí, Heredia" formulado junto con la comisión interinstitucional INDER-SINAC-TEC para potenciar el turismo en la zona de Sarapiquí.</li> </ol>

Proyecto	Propósito	Principales logros
Diagnóstico de las necesidades del idioma inglés de los asociados de la Cooperativa Agroturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí	Determinar las necesidades del idioma inglés de los asociados de la Cooperativa Agroturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí (Cooproturs R.L.) para la consolidación de un proceso en el acompañamiento de la formación profesional de la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico exitoso de las necesidades de inglés de los asociados basándose en procesos de recolección y validación de datos.</li> <li>2. Consolidación de la actualización de cinco planes de negocio: Plan de Negocios Avistabirds San Ramón, Plan de Negocios Restaurante La Loma, Plan de Negocios Sendero Los Jícaros, Plan de Negocios Tour de Estevia y Plan de Negocios Tour de Pimienta.</li> <li>3. Consolidación de una metodología cualitativa para la recolección de datos que incluyó las guías y protocolos de la categorización temática de los planes de negocios, la entrevista focal y la encuesta individual. Esta metodología se adaptó a la pandemia y se diseñaron guías para el uso de Zoom y formularios de Google.</li> <li>4. Una práctica de especialidad en la modalidad de Trabajo Final de Graduación de la carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible.</li> <li>5. Un informe sobre la situación del estado de la conexión a internet en la comunidad.</li> <li>6. Ocho publicaciones para divulgar el proceso y los resultados del proyecto en Revista Ventana, en la 5ta Conferencia Mundial de Investigación Cualitativa, en comunicados de prensa en Radio San Carlos, páginas oficiales del Facebook del TEC, Springer Cham, Hoy en el TEC, La República y Enlace TEC del Programa Panorama de la Cámara Nacional de Radiodifusión.</li> </ol>

## Los procesos de extensión

En el 2014 se llevó a cabo un proceso de trabajo comunitario universitario por la Escuela de Planificación y Acción Social de la Universidad Nacional y el Instituto de Desarrollo Rural (Inder) en la comunidad. A partir de este proceso, la población beneficiada mediante vinculaciones interinstitucionales fundó COOPROTURS R.L. Seguido a esto, el ITCR se vinculó con el compromiso y esfuerzo de los asociados de esta cooperativa para el desarrollo de la comunidad, ya que debido a la oportunidad de desarrollo turístico en la zona se efectuaron los procesos de extensión (mostrados en el cuadro anterior).

Estos proyectos de extensión ejecutados además de conllevar un proceso de formulación e inscripción en la VIE, durante su desarrollo se contó con alta participación estudiantil y un presupuesto de 3 000 000 de colones para cada proyecto. El proyecto ejecutado en el 2020 contó con presupuesto para una asistencia especial, transporte, viáticos, alimentación y productos de papel y cartón, el cual no superaba los 600.000 colones. Además, en este último proyecto de 2020 la participación de las extensionistas fue por horas reconocimiento.

Los procesos de extensión realizados han aportado al desarrollo de la formación profesional en turismo de los asociados de COOPROTURS. R.L. Cada proyecto tuvo sus respectivas publicaciones y entregas diligentes del informe final ante la VIE para su respectivo cierre. Sin embargo, la sistematización es un



Actividad para la presentación del proyecto formulado por la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales y la Escuela de Ciencias del Lenguaje para realimentación y aprobación de la población beneficiada. Fotografía tomada el 12 de febrero de 2022.

proceso clave para los proyectos de extensión, así como el seguimiento y la evaluación de los objetivos cumplidos en determinada población meta una vez finalizados los proyectos de extensión. Para efectos de seguimiento y evaluación real de lo logrado, es fundamental comprender la importancia que generan la vinculación y el impacto institucional una vez que un proyecto culmina, lo cual a menudo se omite o considera de menor importancia en la academia. Los proyectos de extensión llevados a cabo con los asociados de COOPROTURS R.L. presentaron el desafío de cómo demostrar que esta población, luego de finalizar cada proyecto, tuvo un impacto positivo y que empleó los conocimientos adquiridos por medio del desarrollo personal y comunitario, así como la extensión universitaria.

La cooperativa sigue activa con protagonismo en el desarrollo comunitario siendo parte de las mesas de trabajo junto con aliados estratégicos como el SINAC, el Inder, la Municipalidad de Sarapiquí y otras instituciones para atraer inversión y oportunidades de crecimiento en la zona. La pandemia no fue impedimento para continuar buscando ayuda gubernamental y privada; sin embargo, el turismo no fue un factor de apoyo económico. Hoy en día, está en ejecución un nuevo proyecto de extensión articulado por la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales, la Escuela de Ciencias del Lenguaje y la Fundación Tecnológica de Costa Rica, llamado "Fortalecimiento de las competencias del idioma inglés de los asociados de Cooproturs R.L. para el desarrollo del turismo rural", este inició en el 2022 y culminará en el 2024. Este proyecto se basó en los resultados del ejecutado en el 2020, el cual busca capacitar a los asociados de la cooperativa y otros miembros de la comunidad con habilidades lingüísticas del idioma inglés para finalizar el proceso completo de proyectos de extensión en la zona. Adicionalmente, la cooperativa brinda tours principalmente en los emprendimientos de sus asociados.

## Un estudio de investigación cualitativa

Al finalizar los proyectos de extensión, se identificó que la comunidad empezó a aprovechar el proceso de extensión que culminó en el 2018, el cual estuvo orientado a la capacitación, el fortalecimiento de la unión y el trabajo en equipo, además del empoderamiento de la población, principalmente de la población femenina, que durante el 2015-2018 demostró constancia, seguridad, poder de decisión y liderazgo en las tareas que le fueron conferidas. La cooperativa empezó a consolidarse como una organización competente, con oportunidades y el reto de concesionar y administrar los servicios de alimentación, tiendas de souvenirs, así como ofrecer sus tours de naturaleza, agrícolas y pecuarios, a

partir de la apertura del Sector El Ceibo del Parque Nacional Braulio Carrillo. Esto sumó al desarrollo socioeconómico de la comunidad, y también heredó la cultura de la organización a sus actuales y futuras generaciones. De esta forma, una vez identificada la capacidad de la comunidad, así como el propósito de entender los efectos que tienen los proyectos de extensión y dar seguimiento a lo que han generado estos en los asociados de la cooperativa, se inscribió un nuevo proyecto (actualmente en ejecución) ante la VIE: *El estudio de caso de cinco mujeres de la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí: turismo rural, emprendimiento y empoderamiento de mujeres* (López-Estrada y Fernández-Mora, 2020b). Este es un proyecto de investigación cualitativa que responde a la necesidad de reflexionar ante los retos y los procesos de extensión universitaria. Específicamente, dicha investigación busca contribuir con la evidencia de las acciones y alcances que tiene la inversión de un proceso de extensión universitaria (2015-2018) y el acompañamiento a las mujeres en los procesos de emprendedurismo, y cómo estos procesos promueven el empoderamiento de las mujeres en un contexto rural. El proyecto tiene como objetivo describir las percepciones de cinco mujeres de la comunidad rural después de haber sido capacitadas en turismo y emprendimientos turísticos durante el 2015-2018, para una comprensión del empoderamiento comunitario de mujeres en áreas rurales. En términos generales, entender las experiencias de las mujeres después de procesos de extensión universitaria, relacionadas con su participación en la dinámica socioeconómica de la comunidad, aportará al conocimiento específico en materia de empoderamiento, de comunidad rural y de turismo. Esta investigación contribuirá a la literatura nacional e internacional existente sobre los procesos de empoderamiento de mujeres en contextos rurales.

La población meta del proyecto de investigación cualitativa se definió mediante un muestreo a propósito único, a partir de cuatro criterios: mujeres entre 35 y 65 años, que completaron la capacitación de 2015-2018, que trabajen en procesos de emprendimiento turístico tales como hospedaje, alimentos y bebidas, costura, producción animal y agrícola, diseño y venta de productos locales y artesanías, y líderes comunales que participaron en asociaciones o comités de la comunidad entre el 2015-2018 (López-Estrada y Fernández-Mora, 2020a, p. 494). El diseño de la investigación fue un estudio de caso, el cual corresponde a una descripción detallada de un caso en particular y el enfoque fue descriptivo (Baxter y Jack, 2008; Flyvbjerg, 2011; Lichtman, 2013). Se escogió este tipo de estudio ya que representa un análisis para una cantidad extensiva de datos a profundidad centrados en el caso de las experiencias de mujeres de la comunidad, las cuales se capacitaban durante 2015-2018.

Las preguntas de investigación fueron:

- ¿Qué opiniones sobre el proceso de empoderamiento expresan cinco mujeres de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí después de haber participado en un proceso de capacitación sobre emprendimientos turísticos entre 2015-2018?
- ¿Cuáles son las percepciones de empoderamiento de cinco mujeres de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí después de haber participado en un proceso de capacitación sobre emprendimientos turísticos entre 2015-2018?
- ¿Cuáles son las experiencias de empoderamiento vividas de cinco mujeres de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí después de haber participado en un proceso de capacitación sobre emprendimientos turísticos entre 2015-2018?

La recolección de datos se realizó mediante la triangulación de tres métodos: entrevistas a profundidad, recolección de documentos y observación de campo (PISCYE - Tecnológico de Costa Rica, 2022). Las entrevistas se utilizaron para "entender las experiencias humanas a partir de las perspectivas de quienes las experimentan" (Yegidis y Weinbach, 2006, p. 21); además, se hicieron sesiones previas con las participantes donde se acordó la confidencialidad de los datos, mediante un consentimiento informado. La documentación correspondió a minutas, bitácoras y actas de sesiones donde se demuestra la participación de las mujeres en las actividades comunitarias. En la observación, se elaboró un protocolo de observación, el cual tuvo un proceso de validación de expertos y de campo.

El análisis de los datos se realizó mediante procesos de análisis de contenido y análisis temáticos. La codificación de los datos fue a través del *software* WebQDA (Costa et al., 2019). Actualmente, el proyecto se encuentra en su etapa final de redacción de resultados y publicación de estos.

Algunos resultados preliminares sugieren que capacitar a mujeres es parte fundamental en su proceso de empoderamiento; la importancia de adaptar las capacitaciones al contexto y capacidades de la población meta, y los beneficios percibidos entre las participantes y la comunidad. Las participantes indicaron que las capacitaciones las mantuvieron fuera de su zona de confort, les tomó tiempo adaptarse y fue un sacrificio y un desafío: “nos sacaron de nuestra zona de confort, verdad, que era el hogar, el oficio, diay, donde no nos tocaba hacer gran cosa; a pasar a tener que ponernos al frente de un público, exponer, escribir, sacar ideas”. Pero que, a pesar de esto, al finalizar cada proceso “extrañamos cuando no las tenemos”, ya que lo han visto como parte de sus vidas por muchos años. Además, expusieron claves para llevar a cabo extensión de forma exitosa, la relación con los participantes y las metodologías empleadas; una participante recalcó “eran capacitaciones muy dinámicas, muy bonitas, eh, aprendimos mucho, un equipo, bueno, completísimo. Ellos siempre trataban de hacer que las charlas y todo no fueran aburridas, que fueran entretenidas, siempre hacían jueguillos, verdad, así como para romper el hielo al principio. Y... Nos encantaba eso, nos encantaba porque no eran nada más sentarse a escuchar a alguien, sino que ellos hacían, ellos traían, este, muchas veces traían un poco de material y hacíamos dinámicas de lo que se trataba el tema y hasta obras de teatro y, nos podían hacer obras de teatro representando partes del tema. Entonces esa forma nos, nos, digamos, uno se la aprende, verdad, de una forma bonita y entretenida”.

Las capacitaciones han sido parte del proceso de empoderamiento de las participantes, donde “había otras señoras, señoras que nunca habían, verdad, habían realizado un proceso de estudio, entonces para ella, para ellas fue totalmente nuevo. Al principio, se negaban y todo y les daba vergüenza y les daba risa y no sabían ni que hacer y a eso lo tomaban con mucha naturalidad. Entonces, creo que, eh, se fue despertando en ellas ese, ese poder femenino, ese empoderamiento, verdad, que, que a veces ni uno sabe que tiene ahí escondido y cuando lo sacan de la zona de confort y no le queda más que tirarse al agua, despierta ese, eh, eso que uno sabía, o que no sabía uno de lo que era capaz”. Las participantes han visto los beneficios individuales: “Las veo a ellas muy empoderadas en su forma de hablar, de pensar, de expresarse, yo pienso que ahora son otras, claro que sí”. Otra compartió que ella “era una mujer muy tímida lo que llamamos nosotros aquí en el campo *sorompa* no sabía cómo hablar o estresarme ante una reunión o algo que hubiera mucha gente me daba susto hablar. Pero después que el TEC nos ayudó con sus capacitaciones y el esfuerzo de sus profesores, soy otra, no tengo temor de expresar mis palabras ante quien sea. Soy una luchadora para que en mi pueblo haya fuentes de trabajo para más mujeres. Le doy gracias al TEC por convertirme en la mujer que soy: decidida, empoderada”. Todas las participantes hicieron mención de su crecimiento: “Gracias a, al TEC, también, este, las capacitaciones que hemos tomado y he aprendido muchísimo como para mi negocio, para empezar mi negocio más adelantito que ahorita ya lo tengo, pero no lo hemos abierto por lo del COVID, verdá, que, que, yay, no vale la pena todavía. Entonces, para muchas cosas, este, todos los cursos que hicimos, yay, ahí los tengo y hay muchas cosas que yo las... las, las aprendí y las tengo”. Finalmente, otra participante mencionó que: “Yo soy muy agradecida con el TEC porque nos dieron tanto apoyo. Muchas veces es que, y, y siempre me gusta cuando hablamos en público, cuando viene gente, es resaltar como en el caso de una señora que ha sido una mujer con una historia terrible... pero ahora verla ahora a ella como se desenvuelve después de las capacitaciones con el TEC, a mí eso me... eso es como la paga, eso es como lo que más me ha satisfecho de ver que sí ha servido para algunas personas, eh... lo que hemos hecho en estos años, porque uno ve que sí, que sí funcionó”.

Los beneficios no han sido únicamente individuales, también se ha percibido un cambio de perspectiva colectiva para la comunidad: “Creo que sí ha habido un cambio muy radical a partir de que se empezó a ver como turismo y sí me atrevería a decir que a partir del TEC y de la cooperativa porque sembró confianza en la comunidad de ver que el turismo podía ser algo que nos, que nos podría llegar a, a generar recursos para las familias porque creo que antes de esto eh... no era bien visto”. Una de ellas enfatizó: “Entonces sí creo firmemente que a partir de [las capacitaciones], ha habido un cambio muy... muy para bien de la comunidad, de muchos habitantes, aunque sé que no de todo. Y ahora con esto de



la pandemia pues lo ponen más en duda, pero... el que cree y el que sabe que se va a lograr... Yo creo que sí ha habido un cambio para bien". Otra participante agregó que es "testigo del cambio de todas después de las capacitaciones que nos dio el TEC, somos más decididas, no sentimos esos nervios de los logros que estamos construyendo en nuestros emprendimientos gracias a las capacitaciones que recibimos por parte del TEC". La presencia del ITCR fue holística, efectiva y atinada para el contexto de la comunidad: "La sabiduría que he adquirido a través de los años que nos ha, este, capacitado el TEC y bueno he recibido también como, como ya lo sabes con otras instituciones, pero creo que el TEC ha sido estupendo para desarrollarnos en muchas áreas, tener mucho conocimiento en lo que estamos trabajando para desarrollar el turismo, pero creo que aparte de turismo nos han enseñado a desenvolvemos en muchas áreas que no creíamos que fuéramos capaces".

La investigación cualitativa, en esencia, busca dar voz a las percepciones y las experiencias vividas por las personas ante un determinado fenómeno. La rigurosidad que conlleva la investigación cualitativa da validez y legitimidad a los resultados que de esta emergen. La investigación cualitativa es un medio pertinente y con diseños versátiles y flexibles para dar seguimiento y mostrar por qué y cómo procesos de extensión culminados impactan a su población meta una vez finalizados.

La sistematización y seguimiento permite visibilizar cómo el impacto atendió efectivamente las necesidades de la población meta. Una comunidad rural siempre está en desarrollo, por lo que la vinculación y el seguimiento a largo plazo deben ser parte del compromiso de todas las instituciones que se involucran con estas tanto para buscar nuevas formas de proveer acción social, como para vincular el modelo de crecimiento de estas con otras comunidades. El aporte de la academia a las comunidades rurales o de bajo índice de desarrollo es un compromiso obligatorio como entidad de educación superior, por lo que su impacto debe ser permanente.

## Referencias

1. Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559. <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol13/iss4/2>
2. Costa, A. P., Moreira, A. & Souza, F. N. (2019). WebQDA - Qualitative Data Analysis. (versión 3.1) [software en línea]. Aveiro University and Microio. [www.webqda.net](http://www.webqda.net)
3. Flyvbjerg, B. (2011). Case Study. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research*. 4<sup>ta</sup> edición, pp 301-316. Sage.
4. Litchman, M. (2013). *Qualitative research in education: A user's guide*. SAGE Publications Inc: Thousand Oaks, United States.
5. López-Estrada, P., Fernández-Mora, L., y Pérez-Hidalgo, E. (2021a). Reflections about Conducting Qualitative Research During Pandemic Times as part of an Extension Project in the Rural Community of San Ramón de La Virgen de Sarapiquí Costa Rica. En A. P. Costa, P. L. Reis & A. Moreira (Eds.), *Computer Supported Qualitative Research: Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 1345, pp. 247-257). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-70187-1\\_18](https://doi.org/10.1007/978-3-030-70187-1_18)
6. López-Estrada, P., Fernández-Mora, L., & Pérez Hidalgo, E. (2021b). Reflections about Conducting Qualitative Research During Pandemic Times as part of an Extension Project in the Rural Community of San Ramón de La Virgen de Sarapiquí Costa Rica. En F. Freitas, C. Brandao, N. Fabrellas, P. Pera & A. Costa (Eds.), *Abstracts Book of 5th World Conference on Qualitative Research*, (pp. 29-30). [https://wcqr.ludomedia.org/wp-content/uploads/2021/01/WCQR2021\\_Abstracts\\_Book.pdf](https://wcqr.ludomedia.org/wp-content/uploads/2021/01/WCQR2021_Abstracts_Book.pdf)
7. López-Estrada, P., Fernández-Mora, L. & Pérez Hidalgo, E. (2020). Apuesta por el fortalecimiento y empoderamiento turístico de los asociados de la cooperativa agroturística y de servicios múltiples de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí (COOPROTURS R. L.). *Revista Ventana*, 14(1), 7-10. <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/ventana/article/view/5475>

8. López-Estrada, P, y Fernández Mora, L. (2020a). La comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí: Un estudio de caso sobre turismo rural y empoderamiento de mujeres. *New Trends in Qualitative Research*, 4, 491-498. <https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.491-498>
9. López-Estrada, P, y Fernández-Mora, L. (2020b, 14-17 de julio). *La comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí: Un estudio de caso sobre turismo rural y empoderamiento de mujeres* [Presentación de artículo en conferencia virtual]. 9º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa, España. [https://www.youtube.com/watch?v=SExbXdINCKA&ab\\_channel=CIAIQ](https://www.youtube.com/watch?v=SExbXdINCKA&ab_channel=CIAIQ)
10. PISCYE - Tecnológico de Costa Rica. (2022). *Estudio de caso de cinco mujeres de la comunidad de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí*. CLACSO TV. <https://clacso.tv/pelicula/estudio-de-caso-de-cinco-mujeres-de-la-comunidad-de-san-ramon-de-la-virgen-de-sarapiqui/>
11. Yegidis, B., & Weinbach, R. (2006). *Research methods for social workers*. Pearson Education Inc.

## Sobre los autores

### **Dra. Patricia López-Estrada**

Patricia López Estrada es profesora asociada, investigadora y extensionistas de la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica, en el Campus Tecnológico Local San Carlos.

### **MAP. Lady Fernández Mora**

Lady Fernández Mora es gestora de cooperación y proyectos en la oficina de Cooperación para la Transferencia de Tecnología y Educación Continua, del Instituto Tecnológico de Costa Rica, en el Campus Tecnológico Local San Carlos.

### **Estefanía Pérez-Hidalgo**

Estefanía Pérez Hidalgo es estudiante asistente de la Unidad Desconcentrada de la Escuela de Ingeniería en Computación del Instituto Tecnológico de Costa Rica, en el Campus Tecnológico Local San Carlos.