

E l recurso patrimonial de la ciudad de Limón: motor para el desarrollo endógeno

David Porras-Alfaro*
Kenia García-Baltodano**

Palabras clave:

Patrimonio, planificación estratégica, identidad territorial, red de trabajo colaborativo, gestión patrimonial.

Introducción

La ciudad de Limón es uno de los espacios de mayor riqueza patrimonial del país, no solo por sus recursos naturales ligados a su condición costera, sino por su historia y su cultura que se reflejan en diversos estilos arquitectónicos adaptados a las condiciones ambientales del territorio, además de una serie de elementos inmateriales que evidencian su interculturalidad y pluriétnicidad.

A pesar de la existencia de dichos recursos, estos muchas veces pasan desapercibidos incluso para sus propios habitantes. La poca difusión y gestión que se ha dado a los recursos patrimoniales ha afectado su conservación y puesta en valor; muestra de ello es el ruinoso estado en que se encuentran algunas edificaciones que cuentan con declaratoria de patrimonio histórico arquitectónico.

El patrimonio ha sido ampliamente reconocido como un elemento con potencial para generar desarrollo territorial. UNESCO en diversos documentos, además de destacados autores como Peacock (1995), Throsby (2001), Martín (2001), Greffe

(2014), Alonso y Martín (2013), han sido contundentes en señalar las oportunidades que ofrece el patrimonio, entendido como un recurso aprovechable a partir de sus valores culturales, simbólicos y económicos.

El patrimonio y la identidad territorial constituyen factores que pueden contribuir a la generación de desarrollo, partiendo del hecho de que son elementos presentes en el territorio que permiten la diferenciación y, gestionados de una forma adecuada, pueden ayudar a la competitividad territorial (figura 1). Desde esta perspectiva, entre 2019 y 2021 se desarrolló el proyecto de extensión “Aprovechamiento de oportunidades para la generación de desarrollo endógeno mediante la puesta en valor de recursos patrimoniales en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón”, como un esfuerzo conjunto de las escuelas de Arquitectura y Urbanismo, Diseño Industrial y Administración de Empresas del TEC, de la mano con la Municipalidad de Limón y una red de actores locales vinculados al patrimonio limonense, que en conjunto conforman Heritage Puerto Limón.



Figura 1. Vista aérea de la ciudad de Limón. Elaboración propia.



Figura 2. Sesión de trabajo de la Red de Trabajo Colaborativo Heritage Puerto Limón.

El proyecto de extensión

Limón es uno de los cantones con mayores problemáticas sociales y económicas del país; por tanto, como parte de la responsabilidad del TEC con la población limonense, este proyecto buscó generar cambios en la percepción del patrimonio y contribuir a la creación de nuevas oportunidades económicas, además de incentivar la creación de redes sólidas entre actores que permitan dar sostenibilidad a la preservación y aprovechamiento del patrimonio.

El proyecto contribuyó al uso estratégico de los recursos patrimoniales limonenses, bajo una visión de desarrollo endógeno. El enfoque territorial, la participación de agentes locales, y el aprovechamiento de los recursos de la zona, fueron factores esenciales en el proceso.

Uno de los elementos de la identidad territorial que pueden convertirse en motor para el desarrollo endógeno es el patrimonio. La

creación de productos con identidad territorial basados en materiales, alimentos o costumbres; el aprovechamiento de elementos históricos para el desarrollo de recorridos guiados; o la puesta en escena de espectáculos basados en ritmos tradicionales, son ejemplos de oportunidades originadas en recursos endógenos.

Las actividades económicas vinculadas a las industrias creativas basadas en el patrimonio pueden contribuir a diversificar la economía, generar empleo y favorecer directa e indirectamente a otros sectores productivos, fomentando la creación de sinergias positivas que pueden atraer nuevas formas de emprendimiento.

Partiendo de las premisas anteriormente descritas, el propósito del proyecto fue: “Mejorar la gestión de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles en el casco histórico y primer ensanche de la ciudad de Limón por parte de la red de actores”.

Resultados obtenidos

Los principales productos obtenidos bajo los principios de la investigación acción participativa fueron: la identificación, geolocalización a través de un sistema de información geográfico (SIG) y evaluación de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles de la zona de estudio, con 76 fichas clasificadas según los dominios culturales de la UNESCO, así como una Guía de recomendaciones y propuestas para la señalización y comunicación de recursos patrimoniales en la ciudad de Limón.

Además, se desarrolló un programa de capacitación a la red de actores sobre gestión de recursos patrimoniales, mediado a través de plataforma virtual del TECDigital. Asimismo, por medio de las redes sociales de Heritage Puerto Limón en Facebook e Instagram, se realizó un constante proceso de capacitación y divulgación social dirigido a la participación comunitaria.



Figura 3. Acto de matasellado en el Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica. Elaboración propia.

La creación de la red de trabajo colaborativo, con una serie de proyectos e iniciativas ejecutadas durante los últimos tres años, dejan constancia de que sí es posible alcanzar la coordinación de acciones para la puesta en valor y gestión de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles en la zona de estudio. Los más de 21 representantes, articulados con empresas públicas o instituciones del Gobierno Central, son evidencia de la voluntad de cambio (figura 2).

Entre los proyectos, iniciativas y logros desarrollados por la red están:

- La creación de un Libro de Marca para Heritage Puerto Limón, con el fin de consolidar la imagen de la agrupación.
- La exposición “Puerto Limón y sus recursos patrimoniales”.
- El “Tour virtual: Recorrido Urbano Arquitectónico”.

- El Certamen de Pintura y Dibujo “Puerto Limón, mi patrimonio”.
- El “Mapa de recursos patrimoniales de Puerto Limón”.
- El acto de matasellado en el Mes Histórico de la Afrodescendencia en Costa Rica (figura 3).
- Los vídeos de los integrantes de la red y su ligamen con los recursos patrimoniales.
- La vinculación de la red con instituciones públicas (ICT, MCJ y Correos de Costa Rica).

Finalmente, se elaboró un “Plan estratégico de gestión de los recursos patrimoniales”, el cual incluye aspectos organizacionales como la misión, visión y valores, las áreas de acción y proyectos, además de una guía sobre el proceso de realización del propio plan. En este documento se definen tres áreas de

acción: educación, divulgación-promoción y encadenamientos. Asimismo, se establecen una serie de proyectos de interés para la red, acompañados de un mapa de ruta, con miras a su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo.

Precisamente, en coordinación con los integrantes de la red se seleccionaron algunos de estos proyectos para ejecutarlos como ejemplos demostrativos, para lo cual se elaboraron cartas metodológicas que ayudaron a su planificación y concreción. Como evidencias de estas iniciativas, se desarrollaron la serie documental titulada: ‘Calypsonians Limonenses. Los personajes detrás de la música’, con eventos asociados como el ‘Homenaje a los Calypsonians de Puerto Limón’ y un conversatorio sobre la iniciativa y el material producido. Además, se concretó el desarrollo de un mural artístico comunitario para el embellecimiento del paisaje urbano y la recuperación de espacios de convivencia.

Reflexiones

Este proyecto aprovechó la presencia institucional del TEC por medio de su Centro Académico en Limón para regionalizar la extensión universitaria y, al mismo tiempo, vincular a los Campus Tecnológico Central de Cartago y Tecnológico Local de San José en experiencias interdisciplinarias que facilitaron un mayor alcance del proyecto.

Además, la participación de los actores sociales de ámbitos académicos, empresariales, culturales, gobiernos central y local, ONG, entre otros, estableció la coyuntura necesaria para la generación de sinergias y el desarrollo del proyecto, el cual brindó los cimientos para la articulación y continuación de iniciativas en el futuro.

El aporte desde la visión de la gestión del patrimonio, la oportunidad de generar desarrollo endógeno y la difusión de los recursos patrimoniales para la educación y su reconocimiento se pudieron evidenciar a lo largo del proyecto. Sin embargo, se requiere continuar con la búsqueda de financiamiento, los procesos de divulgación,

visibilización y puesta en valor de los recursos patrimoniales, la sostenibilidad y el mantenimiento de la propia red, así como sus capacidades y manejo de herramientas para la gestión de los recursos, de modo que los cambios en la percepción hacia el patrimonio contagien a más personas de la comunidad limonense y del resto del país.

Bibliografía

Alonso, J. y Martín, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad*, 50 (3), 1133-1147.

Greffe, X. (2014). El valor económico del patrimonio. En Catalán, S. (Coord.) *Manual Atalaya. Apoyo a la gestión cultural*. Cádiz: Universidad de Cádiz. Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/inicio>

Martín, M. (2001). Sobre el necesario vínculo entre el patrimonio y la sociedad. *Reflexiones críticas sobre patrimonio, turismo y desarrollo sostenible*. Recuperado de: [http://](http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/marcelo_martin.htm)

www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/marcelo_martin.htm

Peacock, A. (1995). A future for the past: the political economy of heritage. *Proceeding of the British Academy*, 87, 189-243.

Throsby, D. (2001). *Economía y cultura*. Cambridge: Cambridge University Press. ■

* **David Porrás-Alfaro**, profesor de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo.
<https://orcid.org/0000-0002-8917-1652>.

** **Kenia García-Baltodano**, profesora de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo.
<https://orcid.org/0000-0002-2507-8627>.