

# U

## Una posibilidad para Costa Rica. Gestor, plataforma digital del patrimonio cultural de Islas Canarias

Débora Valverde-Soto\*  
deborah-263@hotmail.com



Centro histórico de San Cristóbal de La Laguna. Fuente propia. 2019.

*El presente artículo describe la herramienta denominada “Gestor”, una plataforma digital generada por la Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP), de Islas Canarias, por medio de la cual se gestiona el Patrimonio Cultural del lugar. El objetivo es que pueda servir de guía para una posible aplicación en Costa Rica.*

*La autora, Débora Valverde Soto, estudiante de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo del TEC, tuvo la oportunidad de realizar una pasantía en Islas Canarias, donde pudo administrar la plataforma, entender su funcionamiento y valorar sus beneficios.*

### Introducción

La acción de gestionar se refiere a ocuparse de la administración y funcionamiento de un organismo; en este caso cuando se habla de organismo se refiere a un conjunto que forma algo mayor y a su vez más complejo (Real Academia Española, 2018).

El patrimonio cultural es la herencia tangible e intangible de un grupo humano particular; al ser propio de un territorio, conforma su identidad. El patrimonio es el organismo que se busca gestionar con el fin de divulgarlo a todas las partes que conforman el grupo humano al que pertenece.

Así, la comunicación de la información da como resultado la conservación, el cuidado y la valoración del patrimonio. Citando la frase utilizada por muchos autores, “no se puede defender lo que no se ama y no se puede amar

lo que no se conoce”. El patrimonio es de la gente y por ello se debe ser activo en cuanto a la toma de decisiones sobre su desarrollo en el tiempo.

Para lograrlo se deben buscar formas de incorporar a las personas en los procesos; por ejemplo, el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) da la posibilidad de que la información se transmita de forma eficiente y se pueda apreciar por diferentes medios como imágenes, texto y videos, que brindan mayor posibilidad de comprensión del mensaje.

En este artículo se busca explicar y describir el uso de las herramientas digitales utilizadas, para crear un medio que comunique a las personas las acciones tomadas sobre el patrimonio cultural; el caso de estudio es el Gestor de Patrimonio Cultural en Islas Canarias, el cual nace en la Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP). Esta institución se ha encargado del cuidado del patrimonio cultural desde hace 25 años y está conformado por un grupo multidisciplinar que constantemente incorpora estudiantes y profesionales a su labor; es un trabajo mutuo que incluye a todo el equipo y a la comunidad con la que se trabaja. El CICOP está ubicado en San Cristóbal de La Laguna, antigua capital de Tenerife, la cual en 1999 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La Laguna, como se conoce, al igual que los demás centros históricos de las Islas Canarias, se caracteriza por la conserva-

ción de su patrimonio nacido desde la época colonial, a finales del siglo XVI, de manera que la consolidación de herramientas como el Gestor han sido vitales en el proceso interminable que esto conlleva.

### Gestor

De acuerdo con la página oficial del CICOP, [www.cicop.com](http://www.cicop.com), el Gestor de Patrimonio Cultural nace con el objetivo de apoyar el plan estratégico del patrimonio cultural, capaz de orientar las actuaciones, intervenciones, captación de recursos y gestión consorciada para garantizar la conservación, protección y difusión de los bienes culturales tangibles e intangibles, como su puesta en valor y sostenibilidad.

Es importante resaltar el respaldo que tienen dichas acciones al estar legalmente acompañadas, lo que indica que existen posturas claras de hacia dónde se quiere llevar el desarrollo del patrimonio y, además, que hay lineamientos que dictan cómo debe ser su protección. Por otra parte, se debe aclarar que la gestión no toma en cuenta solo las pautas establecidas por la ley, sino que se basa en la unión de múltiples entes interesados (comunidad de vecinos, el turismo, la economía local, las municipalidades) que requieren organizarse bajo una misma línea de acción, de forma inclusiva y que facilite la ejecución.

### Patrimonio cultural y herramientas digitales

El valor de conocer el panorama que envuelve

el patrimonio cultural de un pueblo está en saber cómo conservarlo, cuidarlo y que se desarrolle de la mano con los cambios sociales, sin competir uno con el otro y siendo conscientes de que se gestan en el mismo territorio y para la misma gente; así, ninguno es más valioso que el otro. Lo tradicional y lo contemporáneo son propios de la identidad del grupo humano por lo que deben desarrollarse en conjunto.

Para conocer el patrimonio cultural, el CICOP promueve esta herramienta digital que permite la publicación de información descriptiva sobre los bienes culturales de la región; al tratarse de la página oficial de la Fundación, es de acceso público. Los datos descriptivos se recopilan por diferentes medios, entre ellos entrevistas a las personas que se relacionan con el bien cultural. Por ejemplo, si el bien es arquitectónico se entrevistan los dueños, usuarios, vecinos, funcionarios y profesionales que estén en contacto con el inmueble. Toda la información otorgada por las partes es valiosa y se debe validar para publicar información veraz; recopilar datos históricos mediante entrevistas que no se encuentran en libros e Internet, permite dejar plasmada para siempre la memoria de las personas y entender más allá el valor que guarda el bien cultural.

Es importante la participación de los usuarios activos en estos procesos, incluso desde corta edad; de esta forma se educa a las personas en la valoración del patrimonio y les hace sentirse identificadas con lo que les pertenece. A estos procesos se incorporan escuelas y colegios, donde se imparten charlas educativas para mostrar el uso del gestor y promover la recopilación de información mediante preguntas a familiares y vecinos.

Tras la recopilación de datos descriptivos, fotografías, documentación relevante, memorias, se hace su ordenamiento mediante la administración de la página Gestor. Es importante no entender la herramienta únicamente como un inventario de bienes culturales, ya que en realidad es un sistema de información más complejo y en constante actualización. Dicho esto, los bienes no se exponen de forma individual, sino que se contextualizan mediante el vínculo con otros bienes que se relacionan o guardan similitud y también con los bienes que los rodean.

Al funcionar como una red, el acceso a la información es rápido y ordenado, ya sea mediante vínculos con otros posibles bienes, con los filtros por categorías que brinda el sistema o con

búsqueda rápida. Cuando se busca con filtros, en primer lugar se debe seleccionar el Centro Cultural al que pertenece, según su ubicación (Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Arona); luego se asocia a la categoría según el tipo de patrimonio cultural (industrial, militar, espacio urbano); y por último se especifica según su uso, período al que pertenece o tipología, entre otros. Cada tipo de patrimonio tiene una clasificación de acuerdo con sus características.

El bien cultural se describe desde varias caras ya que cada una cuenta con un apartado específico; al dividirse en secciones, las personas encuentran más rápidamente la información según sus intereses y a la vez se lee de manera más ordenada. Entre las características propias del bien están: antecedentes históricos; descripciones arquitectónicas y artísticas; restauraciones; descripción del sistema estructural; materiales empleados; estado de conservación; y normativa y ubicación exacta, entre otros. Además hay una sección de documentos donde se pueden descargar plantas arquitectónicas, emplazamientos y mapas. Por otra parte, se añaden imágenes o videos con sus respectivas descripciones, de forma que se permite visualizar el bien para mejorar su comprensión. Finalmente se muestra la sección de los bienes con los que se vincula el que está en estudio, de modo que se pueda continuar con la búsqueda y ampliar el conocimiento.

### Del Gestor a la gestión

El sistema propuesto por el CICOP es la base con la cual se gestiona y tiene múltiples alcances en relación con el objetivo para el que fue creado: la divulgación. A continuación se exponen algunos de los resultados que se obtienen mediante la administración de este sistema de información.

**El turismo.** El fin de la divulgación de los bienes culturales es, como se dijo anteriormente, centrar en ellos el interés de las personas. Al publicarse por Internet, el acceso es local pero a la vez internacional, de forma que se atrae población extranjera y nacional de otras zonas, lo que permite la sostenibilidad del patrimonio cultural ya que ayuda a obtener ingresos y conservarlo en buen estado. Entre los bienes que se recopilan en el Gestor, se encuentran rutas y guías tradicionales, las cuales informan sobre senderos y caminos significativos de ciertas actividades culturales. Un ejemplo acá en Costa Rica sería el recorrido por la ruta tradicional de bueyes y carretas en Escazú.

Al igual que los demás bienes, las rutas y guías se explican con su ubicación, imágenes e historia, de modo que las personas locales pueden usar dicha información para realizar excursiones o establecer comercio en la ruta. Es importante saber que a pesar de que estas tradiciones no se sigan practicando, nunca van a desaparecer ya que su dato histórico queda



Divulgación del patrimonio cultural, a través del mapeo de rutas tradicionales que son utilizadas para recorridos turísticos. Recuperada de: [http://gestorpatrimoniocultural.cicop.com/SAN\\_CRIST%C3%93BAL\\_DE\\_LA\\_LAGUNA/Camino\\_de\\_Las\\_Lecheras\\_o\\_de\\_La\\_Ladera\\_Tramo\\_Barrío\\_Nuevo\\_-\\_Valle\\_Jimenez](http://gestorpatrimoniocultural.cicop.com/SAN_CRIST%C3%93BAL_DE_LA_LAGUNA/Camino_de_Las_Lecheras_o_de_La_Ladera_Tramo_Barrío_Nuevo_-_Valle_Jimenez)



plasmado en el Gestor para la consulta de futuras generaciones.

El Gestor a la vez funciona como una guía para intervenciones sobre bienes inmuebles con valor patrimonial. La ficha técnica de los bienes incluye una sección del estado de conservación donde se describe el estado superficial o estructural, según corresponda, de las partes del inmueble o en general. De este modo el ente al que pertenece el inmueble, público o privado, tiene un criterio para una posible restauración o mantenimiento del bien, e incluso para establecer un plan de acción y prioridades si hay varios bienes a intervenir, según su estado de conservación y el presupuesto con el que se cuenta.

Adicionalmente, la información de los bienes funciona como caso de estudio; en el ámbito de patrimonio arquitectónico, por ejemplo, si este ha requerido algún tipo de restauración o conservación, se le añade a su ficha técnica esta sección, de modo que los datos incluidos sirven de evidencia de los cambios que ha sufrido el elemento arquitectónico, para futuras intervenciones sobre el mismo inmueble o, como caso de estudio, para inmuebles con alguna similitud.

El Gestor también es un impulsor de material para publicaciones. Con las investigaciones que se llevan a cabo, el CICOP ha publicado un grupo de libros llamados *Cuadernos CICOP*, en los que se explican con casos de estudio los procesos de restauración de edificios, tradiciones locales y paisajes históricos, entre otros. Todos los temas que se publican tienen el fin de divulgar el patrimonio cultural. El uso de herramientas digitales ha permitido una amplia divulgación nacional e internacional, ya que se trata de información de consulta al alcance de todo el que tenga acceso a Internet, un medio global.

## Conclusiones

### Acciones en Costa Rica

Costa Rica, al igual que todos los países, es rico en patrimonio cultural. Con los años han surgido múltiples organizaciones e iniciativas que buscan la protección del patrimonio, tanto privadas como del Estado. Sin embargo, aún no existe una legislación con lineamientos claros sobre el desarrollo y protección del patrimonio cultural que establezca una línea de acción. De esta forma, la gestión sobre el patrimonio de los costarricenses se ve obstaculizada, por lo que la unión de las partes bajo una línea de

acción clara y trabajar con usuarios activos es vital para poder gestionar.

Son pocos los inventarios que funcionan como herramienta para gestionar, pues la mayoría recopilan información, aislada de los otros elementos con los que se relacionan. Es el caso, por ejemplo, del inventario de Patrimonio Arquitectónico de Costa Rica, del Centro de Patrimonio, que no relaciona la parte cultural intangible con el inmueble, de forma que su comprensión queda corta, incluso para tomar decisiones de posibles restauraciones.

Además de los entes que luchan por el patrimonio, existe gran cantidad de información documentada sin utilizar como tesis, investigaciones, trabajos académicos, colecciones e inventarios de entes públicos y privados; sin embargo, hace falta sistematizar la información. De esta forma, se fomentaría la participación de una ciudadanía educada en el tema, el uso de documentación para gestionar procesos de desarrollo del patrimonio cultural y asegurar que los recursos con los que se cuenta sean utilizados en orden de prioridades y respondiendo a las necesidades del país.

Para finalizar, se incita a los lectores a actuar y solicitar reformas a los gobiernos locales, recordar que el cuidado y desarrollo del patrimonio cultural debe estar en las manos del que le pertenece, de las personas; no es un trabajo que corresponde únicamente al gobierno, pero es necesario y fundamental que exista un plan de acción que unifique los esfuerzos de las diferentes ideologías que tiene cada parte del grupo. No se puede pensar igual pero sí

trabajar en conjunto por un mismo propósito. A la vez, es importante tomar en cuenta las acciones de otros países, como es el caso de estudio de Islas Canarias, para aprender y si es posible adaptarlas al contexto y necesidades costarricenses.

“Una localidad aislada difícilmente podrá asumir la defensa de su patrimonio y mucho menos integrar a este entre sus recursos como parte de una estrategia de desarrollo local”. (CICOP, s.f.). ■

## Referencias bibliográficas

Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio. (s.f.). Gestor Patrimonio Cultural. España: *Fundación CICOP. España*. Recuperado de [http://gestorpatrimoniocultural.cicop.com/GESTORPATRIMONIO\\_FUNDACION\\_CICOP](http://gestorpatrimoniocultural.cicop.com/GESTORPATRIMONIO_FUNDACION_CICOP)

Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio. (s.f.). Red de Centros Históricos. España: *Fundación CICOP. España*. Recuperado de <http://www.cicop.com/centros.asp>

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española* (23.2 ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=JAQjind>

\*Débora Valverde-Soto cursa actualmente el cuarto año de la carrera de arquitectura, en la Escuela de Arquitectura y Urbanismo del Instituto Tecnológico de Costa Rica.



Centro histórico de San Cristóbal de La Laguna. Fuente propia. 2019.



Centro histórico de San Cristóbal de La Laguna. Fuente propia. 2019.