

Turismo cultural como estrategia para el desarrollo local. Caso de estudio: Newfoundland, Canadá.

Abigail Álvarez Monge*
 abimonge2626@gmail.com
 Melissa Álvarez Vargas
 meliav21@gmail.com



Figura 1. Las autoras en L'Anse aux Meadows National Historic Site, NL.

La presente investigación se llevó a cabo gracias al Programa de pasantías para la movilidad estudiantil de la Rectoría y con el apoyo de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) y la Memorial University of Newfoundland. En invierno del 2016, las autoras visitaron Newfoundland (NL), isla ubicada al noreste de Canadá, caracterizada por su gran diversidad de atractivos. Como objetivo se planteó realizar una descripción de los sitios con valor cultural y natural, así como las estrategias utilizadas para el desarrollo local. La investigación fue cualitativa de tipo descriptiva y para la recopilación de la información se utilizó el método de observación estructurada y entrevista semiestructurada a profesionales de diversas áreas de conocimiento.

Caso de estudio: Newfoundland, Canadá.

NL es la isla más antigua de América del Norte, con una extensión de 108 860 km². Uno de los mayores problemas a los que se enfrenta es la disminución de la pesca, actividad económica tradicional, a causa de la reducción de costos de mano de obra y competitividad ante China, aunado a la falta de interés de los jóvenes de trabajar en dicho sector.

A raíz de ello se plantea centrarse en una nueva actividad económica que ponga en valor los atractivos culturales y naturales, con ayuda de un modelo de turismo sostenible. El objetivo es el “respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrío-

nas, conservación de sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, la contribución al entendimiento y la tolerancia intercultural” (OMT, 2016, p.1). Según Lam & Wood (noviembre 2016), el 52% de los entrevistados consideran que el turismo sostenible preserva la cultura local en NL, dato clave para apoyar y consolidar proyectos en esta línea.

La provincia presenta dos temporadas marcadas: alta, entre los meses de mayo y octubre; y baja, en la que las empresas permanecen cerradas (de noviembre a febrero). En los meses de transición (marzo, abril y noviembre) la visitación disminuye de forma considerable.

Resultados

Los atractivos turísticos son lugares de interés que ofrece el destino y funcionan para atraer turistas, lo que es fundamental para motivar la movilización de personas. Según Luengo (2007) “este producto es un híbrido entre cultura y entretenimiento” (p. 330).

En NL se destacan:

1. Corner Brook Market City Hall: mercado abierto al público donde se pueden degustar platillos nacionales e internacionales, apreciar actos musicales y comprar productos locales como ropa, accesorios, arte y cosméticos naturales.
2. Captain James Cook National Historical Site: conmemora su trabajo en el campo de la cartografía y la designación de nombres a diversas comunidades. La belleza escénica de la ciudad es única y, además, cuenta con senderos interpretativos.
3. Gros Morne National Park: es el segundo parque nacional más largo en la costa este de Canadá, con una extensión de 1805 km². Está declarado como *sitio de patrimonio mundial* por la UNESCO, gracias a su riqueza geológica; por ejemplo *Tablelands*, una montaña de roca plana. Cuenta con variedad de senderos, áreas de *camping* y actividades deportivas y culturales. Las pequeñas comunidades de tradición pesquera que rodean al parque son: Norris Point, Rocky Harbour y Woody Point, siendo esta última el poblado más antiguo.
4. Jenniex House: construida en 1926, tiene un tipo de arquitectura en forma de caja de sal. Es museo, centro de información turística, tienda de regalos y mirador.
5. Bonne Bay Cottage Hospital International Hostel: construido en 1935, conserva la estructura original y cuenta con habitaciones privadas, dormitorio con baño compartido, áreas comunes y cocina. Funciona como sitio de clases artísticas para la comunidad, galería, oficina de teatro, estación de radio y sala de exhibiciones con elementos del antiguo hospital.

6. Grenfell House Museum: desde 1992 forma parte de Grenfell Historic Properties, una iniciativa que conmemora el aporte del doctor inglés Sir Wilfred Thomason Grenfell y su familia a NL en la construcción de hospitales y acceso a servicios de salud. Dicha propiedad fue la casa de habitación de la familia, que se mantiene intacta y en excelente estado.
7. George Street: es conocida mundialmente como la calle de entretenimiento nocturno más larga de Norteamérica. Se aprecia una diversidad de bares y restaurantes temáticos alusivos a la cultura canadiense e irlandesa. Mantienen un escenario abierto para representaciones artísticas y durante toda la semana hay eventos musicales. Es un sitio de encuentro para locales y visitantes de todas las edades.
8. Johnson Geo Centre: es un centro de interpretación geológico sin fines de lucro, ubicado en Signal Hill, que abrió sus puertas en el 2002. Su misión es dar a conocer la importancia de la geología en NL. Cuenta con exhibiciones sobre geología de la provincia, exploración del universo, recursos naturales, explotación de gas y petróleo y la historia del Titanic, el cual se hundió cerca de la provincia.
9. L'Anse aux Meadows National Historic Site: declarado como sitio histórico por la UNESCO por su importancia, al ser el único sitio de América del Norte en el cual se ha encontrado evidencia de restos arqueológicos de los vikingos provenientes de Europa. Es administrado por Parks Canadá. Ofrecen recorridos guiados y auto-guiados con una duración de una a tres horas iniciando en el centro de visitantes, donde se cuenta la historia mediante relatos, mapas, artefactos, maquetas y tecnología interactiva. Luego se recorren senderos hasta llegar al sitio donde se realizó el estudio e investigación arqueológica, para finalmente conocer a recreadores que muestran la vida de los vikingos y disfrutar del paisaje costero.

Discusión

El turismo cultural generado por “el movimiento de personas hacia atractivos culturales específicos como, por ejemplo: sitios patrimoniales, presentaciones artísticas, gastronomía local y festivales, fuera de su lugar de residencia, con la intención de recolectar nueva información y experiencias” (Smith, 2009, 16) llega a ser una estrategia inicial para revitalizar la economía local, donde la actividad principal ha desaparecido o ha declinado. El aumento de la actividad turística y el desarrollo endógeno generan un impacto positivo a nivel social, según las opiniones del Foro de Turismo en Gros Morne.

La provincia de NL presenta gran potencial y variedad de productos turísticos que, con la organización comunal, preservación del medio y servicio al cliente, se puede consolidar como destino. Para la alcaldesa de Norris Point esto sucede en comunidades como Norris Point y Rocky Harbour, cercanas al Parque Nacional Gros Morne donde al inicio del festival “Trails, Tales and Tunes” durante el verano, turistas visitan el parque como principal atractivo; luego se movilizan hacia localidades cercanas para hospedarse como en Bonne Bay Cottage Hospital

International Hostel (J. Samms, comunicación personal, 21 de noviembre del 2016).

La organización comunal se evidencia en las reuniones y foros que realizan con frecuencia. Esta estrategia es el espacio propicio para definir acciones, capacitaciones, solución de problemas y desarrollo de atractivos en el destino.

Involucrar a las entidades de gobierno y educación es clave para promover un desarrollo turístico y cultural; North Atlantic College imparte turismo y Memorial University of Newfoundland (MUN) cuenta con el único programa de folclore impartido en inglés; han realizado gran variedad de proyectos y publicaciones, donde destaca la labor del Archivo de Folclore y Lenguaje para preservar y documentar la cultura local.

La gestión de los atractivos culturales que realiza la provincia es excepcional. El caso de Jenniex House es un esfuerzo del gobierno local gestionado por la comunidad (S. St. George, comunicación personal, 19 de noviembre del 2016). Dicha casa fue trasladada de su lugar original cercano al mar a un sitio más seguro donde no fuese dañado por una inundación y en el verano es uno de los principales atractivos por visitar.



Figura 2. Jenniex House, NL.

La percepción de los empresarios locales, quienes son el motor para el desarrollo de la provincia, tienen presente que la cultura y forma de vida local es importante como producto auténtico; según L. Decker (comunicación personal, 17 de noviembre del 2016), el canadiense valora y preserva su cultura.

Conclusiones

Como gestoras del turismo sostenible, las autoras determinaron que la valorización de la cultura en las comunidades conlleva múltiples beneficios económicos y sociales para el desarrollo local, tales como: creación de negocios y emprendimientos, que aumenta la oferta laboral y de servicios; mayores ingresos para mejorar y mantener sitios de importancia, por ejemplo el cobro de entrada a sitios históricos y lugares cercanos; aumento de la atracción de visitantes interesados en una amplia gama de temas y actividades en torno al turismo cultural, como historia, preservación cultural y natural, gastronomía, eventos programados y voluntariado, entre otros.

En cuanto a las experiencias personales y el análisis del sector turismo y cultural durante la visita a NL, se considera necesario:

Mejorar rutas y ofrecer opciones de transporte público sostenible, debido a la poca oferta (la mayoría de los habitantes utiliza carro y aviones como medio de transporte) y a la necesidad de recurrir al uso de tecnologías amigables con el ambiente.

Reducir la huella de carbono porque actualmente el cambio climático afecta a la provincia. NL tiene gran belleza escénica natural, pero para lograr promocionarse como destino es primordial realizar cambios.

Diversificar y mejorar los sitios de hospedaje. Un ejemplo de ello es el Bonne Bay Cottage Hospital International Hostel, un inmueble que tiene gran atractivo histórico y mantiene su temática; sin embargo, es necesario ofrecer camas confortables, un ambiente de comunidad (espacios comunales) y mejorar el servicio al cliente y la seguridad. Se recomienda apoyar a los empresarios locales ante cadenas hoteleras, para que los turistas puedan estar inmersos en la experiencia del día a día de los pobladores y mejorar directamente la economía de la provincia.

Fomentar programas de pasantías internacionales para la atracción de estudiantes con experiencia en turismo u otras profesiones, mediante convenios con universidades y el Gobierno de Canadá.

Reintroducir la carrera de turismo en MUN o desarrollar talleres e investigaciones que ayuden a los empresarios, colaboradores y emprendedores, tomando en consideración a la comunidad.

Hacer uso de la tecnología, por ejemplo la creación de aplicaciones sobre la oferta gastronómica, eventos programados, atractivos turísticos y transporte público, que faciliten la visitación y experiencias en la provincia.

Seguir promoviendo espacios para la participación activa de los ciudadanos, manteniendo la agenda de diversos eventos y reuniones actualizadas en medios como redes sociales, radio y aplicaciones de video en vivo, entre otros.

Se considera que NL cuenta con gran potencial y diversidad de atractivos turísticos, por lo que se recomienda continuar la labor de preservar de la cultura local, incentivar a la comunidad a innovar, emprender y abrir sus

puertas en época de invierno, aumentando la llegada de turistas a la provincia.

Finalmente, haber tenido la oportunidad de conocer los diferentes esfuerzos que se dan en NL por parte de ciudadanos y entidades en cuanto a la preservación, protección y difusión del patrimonio cultural, contribuyó al aprendizaje de nuevos métodos de investigación y enseñanza, mejorar el idioma inglés, proponer nuevas ideas para la mejora del sector turismo y cultural en la provincia canadiense según el conocimiento adquirido en la carrera de Gestión del Turismo Sostenible del TEC, motivar a replicar ciertos proyectos a nivel nacional e incentivar la visitación a una de las islas de Canadá con mayor diversidad de atractivos culturales y naturales. ■

Bibliografía

- Organización Mundial del Turismo, OMT. 2016. Turismo Sostenible. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- Smith, M. 2009. Issues in Cultural Tourism Studies. Londres. Routledge. Segunda edición.
- Lam, J. Wood, G. 2016, noviembre. An assessment of strategies and trends in the green economy of small and medium sized enterprises in the tourism sector in Newfoundland and Labrador and Costa Rica. Memorial University of Newfoundland, Corner Brook, CA.
- Luengo, M. 2007. El producto cultural: Claves epistemológicas de su estudio. Vol. 13, 24: pp. 317-335. Madrid.
- J. Samms, comunicación personal, 21 de noviembre del 2016.
- L. Decker, comunicación personal, 17 de noviembre del 2016.
- S. St. George, comunicación personal, 19 de noviembre del 2016.



Figura 3. St. John's, NL.

*Gestoras del Turismo Sostenible, graduadas del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC).