

En Bajos del Toro Amarillo

C

omunicación, historia e identidad para un turismo rural comunitario

Ariadne Camacho Arias*

arcamacho@tec.ac.cr

Erick Francisco Salas Acuña**

esalas@tec.ac.cr

Francisco Rodríguez Barrientos

frrodriguez@tec.ac.cr

Introducción

El turismo rural comunitario (TRC) se concibe como una propuesta que procura generar alternativas económicas para las zonas rurales, dotando a las familias del campo de la capacidad de ejecutar, gestionar y distribuir los beneficios generados a partir de emprendimientos turísticos (Cañada, 2011). Esta forma de hacer turismo surge de la necesidad de diversificar los ingresos de estas comunidades, por lo general asociados a actividades tradicionales como la agricultura o la ganadería, de cara a los modelos de desarrollo de los últimos años que han profundizado la inequidad, el desempleo, el deterioro del ambiente y, sobre todo, la emigración en las zonas rurales como consecuencia del debilitamiento del vínculo entre la comunidad.

Producto de lo anterior, los espacios rurales han experimentado un desmantelamiento de sus modos de vida, otrora basados en la agricultura familiar y la vida campesina, situación que cada vez más pone en entredicho la posibilidad del disfrute de una ciudadanía social. Como afirma Rodríguez (2001, pág. 55): “Al liquidarse las condiciones económicas y sociales que hicieron posible la existencia del campesinado, este desaparece como categoría económica, social, política y como ente generador y vivificador de cultura.”

Es ante esto que el TRC se posiciona como una medida de resistencia a los procesos de desarrollo que de forma unilateral sacrifican los valores, tradiciones, cosmovisiones y estilos de vida propios de las comunidades rurales, apostando en su lugar por la reivindicación de la riqueza patrimonial natural y cultural de estas poblaciones para ponerlas al



servicio de una oferta turística responsable y sostenible. El TRC, en este sentido, apunta a la realización de esfuerzos dirigidos a brindar las herramientas necesarias para que sean las mismas comunidades las que se encarguen de autogestionar sus recursos y así asegurar su permanencia por sobre las inversiones turísticas privadas nacionales o extranjeras.

El proyecto que aquí se describe constituye un intento por aportar al desarrollo del distrito de Bajos del Toro Amarillo, una comunidad cuya riqueza natural se ha convertido en los últimos años en una potencial fuente de desarrollo para sus habitantes. Bajos del Toro Amarillo es hoy un destino importante de visita, tanto para turistas nacionales como extranjeros quienes, atraídos por la riqueza y belleza natural del lugar, sobre todo en la forma de numerosas e impresionantes cataratas, se han convertido en una oportunidad para el desarrollo del turismo como actividad complementaria a la dinámica económica de la zona.

Bajos del Toro Amarillo

La comunidad de Bajos del Toro se localiza en Toro Amarillo, distrito quinto del cantón de Valverde Vega. Tiene una extensión de 73 km² y, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el 2011, cuenta con 273 habitantes, lo cual lo convierte en el segundo menos habitado de Costa Rica, solo por encima de la Isla del Coco (sin población registrada). En la zona se encuentran gran variedad de recursos naturales abundantes, a lo que se suman secciones de los parques nacionales Volcán Poás (PNVP) y Juan Castro Blanco (conocido también como Parque Nacional del Agua (PNAJCB). La riqueza de sus escenarios naturales contrasta con la de su limitado desarrollo económico. Las principales actividades económicas se enmarcan en el sector primario, sobre todo la ganadería, y el comercio es limitado. En la zona se encuentran dos hote-

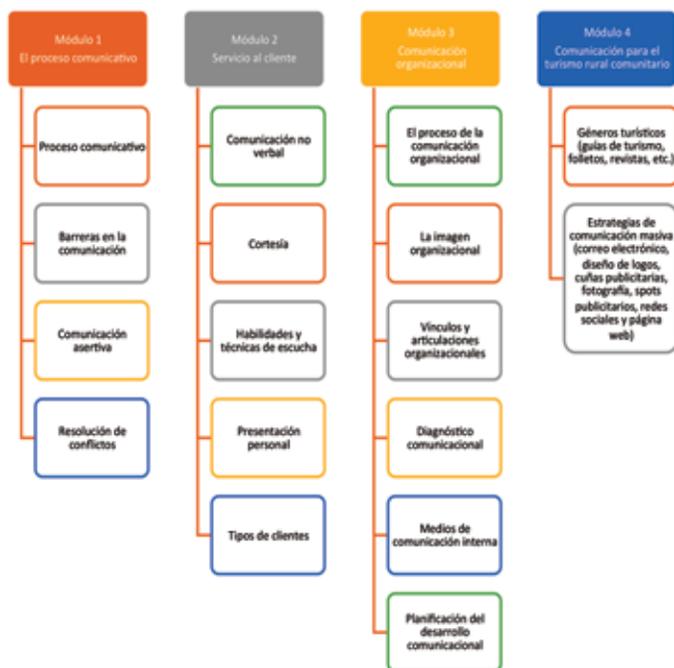
les: El Silencio Lodge & Spa y Bosque de Paz Lodge, donde trabajan varios miembros de la comunidad. Las fuentes de empleo, por tanto, son escasas, lo que contribuye a la emigración de muchos a otras zonas del país en busca de mejores condiciones de vida.

Un evento decisivo para la comunidad ha sido la creación de CoopeBajos del Toro R.L., cooperativa de servicios múltiples que busca fortalecer la actividad turística sostenible. Desde su creación en setiembre de 2014, esta iniciativa ha liderado el proceso de desarrollo del distrito en materia de turismo, buscando crear sinergias con los habitantes y el comercio del lugar para promover Bajos del Toro Amarillo como destino turístico. De manera paralela, enfrentados ante la demanda inminente de visitantes, y conscientes del capital natural de su pueblo y de la necesidad de buscar nuevas alternativas de desarrollo económico que favorezcan la permanencia de sus habitantes en la comunidad, distintas familias han comenzado a incursionar de manera empírica en emprendimientos turísticos como complemento a sus actividades económicas tradicionales.

Sobre el proyecto

En un intento por contribuir al acompañamiento de los distintos procesos ya existentes en esta comunidad es que surge el proyecto denominado *Fortalecimiento de habilidades comunicativas con fines turísticos y recopilación y análisis de tradición oral en la comunidad de Bajos del Toro Amarillo*, cuyo objetivo consistió en brindar apoyo en temas comunicativos que favorecieran la utilización del patrimonio cultural de la comunidad como insumo a la actividad turística. Para ello, el proyecto se propuso dos objetivos: 1) fortalecer las habilidades comunicativas de los miembros de la comunidad mediante talleres sobre temas como comunicación efectiva, resolución de conflictos, estrategias de servicio al cliente,

Módulos del proyecto



comunicación administrativa y organizacional y comunicación para el turismo rural; y 2) recuperar la tradición oral de la comunidad con el fin de enriquecer la oferta turística natural a través del aprovechamiento del capital cultural de la comunidad, evidente en sus tradiciones, leyendas y gastronomía local, las cuales pueden ser utilizadas como parte de un producto turístico que combine lo natural con lo sociocultural.

Adscrito a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE) del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) y a través del Programa de Regionalización Universitaria, el proyecto estuvo a cargo de los docentes Francisco Rodríguez Barrientos (coordinador), Ariadne Camacho Arias y Erick F. Salas Acuña, todos pertenecientes a la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales de la Sede Regional San Carlos. El grupo beneficiario comprendió tanto los miembros de Coopebajosdeltoro, quienes fueron los que en un primer momento manifestaron interés en el proyecto, como otras personas de la comunidad, entre ellos profesores, estudiantes, amas de casa y emprendedores turísticos, quienes se mostraron igualmente interesados en formar parte de las capacitaciones y talleres brindados a lo largo de los dos años de vigencia del proyecto.

Talleres sobre comunicación

El contenido de los talleres estuvo organizado a manera de módulos de aprendizaje (cuatro en total), los cuales surgieron a partir de las preocupaciones expuestas por la comunidad

según lo expresado en una reunión previa al planteamiento del proyecto, y que se organizaron de la siguiente manera:

Cada uno de los módulos se desarrolló mediante talleres que promovían un aprendizaje construido a partir de la experiencia propia de la comunidad, en tanto se asume al conocimiento, elemento esencial del hecho educativo, como un fenómeno contextual y, por tanto, inseparable de la realidad a la que pertenecen los participantes del proceso educativo.

En total, se realizaron 30 talleres a lo largo de los dos años de vigencia del proyecto en la comunidad (2016-2017), mediante los cuales se estima haber impactado a una población total de 72 personas, entre ellos jóvenes, amas de casa y emprendedores turísticos. Valga señalar que, si bien el grupo varió en cantidad y conformación, se pudo contar con un número considerable de personas, muchas de las cuales fueron parte desde el inicio, por lo que pudieron completar los cuatro módulos temáticos establecidos en el proyecto. El horario para los talleres se estableció a conveniencia de los participantes, tomando en cuenta sobre todo sus horarios laborales, por lo que prevalecieron las sesiones nocturnas con una duración aproximada de entre tres y cuatro horas y con una frecuencia de dos visitas al mes.

Durante el tiempo en que se desarrolló el proyecto se concretó una serie de alianzas estratégicas con otros actores e instituciones que contribuyeron a un mayor alcance de los

objetivos propuestos. Una de estas tuvo que ver con la realización de una página web para Coopebajosdeltoro por parte de un estudiante de la carrera de Ingeniería en Computación de la Sede del TEC en San Carlos; él diseñó un producto final en función de los requerimientos solicitados por los miembros de la Cooperativa para la difusión de sus servicios, así como para información general de la comunidad, su historia, sus costumbres y su tradición culinaria, entre otros. Asimismo, el proyecto logró articularse con otras instituciones como la Universidad de Costa Rica, mediante el TCU-639 “Participación ciudadana por el derecho a la comunicación”, proyecto coordinado desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, cuyos estudiantes visitaron la comunidad en distintas ocasiones para ofrecer apoyo en temas relacionados con la edición de audio, video y fotografía para la realización de cuñas y spots publicitarios mediante el uso de herramientas de acceso libre. También fue importante el apoyo de diversos cursos mediante giras académicas en las que los estudiantes se involucraron en el proyecto brindando capacitación a miembros de la comunidad en torno al diagnóstico de necesidades y uso de herramientas computacionales, por ejemplo.

En general, la experiencia de los talleres fue muy satisfactoria, al punto de que sobrepasó muchas de las metas propuestas en un principio. Al finalizar los talleres en el 2017 fue posible constatar que algunos de los participantes ya habían puesto en práctica muchas de las habilidades adquiridas mediante la creación de páginas web, utilizando sobre todo plataformas de redes sociales tales como Facebook, por mencionar un ejemplo, con el fin de gestionar la promoción de emprendimientos turísticos familiares y proyectarlos de manera más efectiva a la comunidad nacional. En este sentido, puede afirmarse que los talleres sirvieron como insumo para el desarrollo del potencial turístico de la comunidad, al brindar herramientas comunicacionales fundamentales para consolidar los diversos emprendimientos y así contribuir al desarrollo económico de Bajos del Toro Amarillo.

Historia oral

Para el rescate de la historia oral de Bajos del Toro, se realizaron seis entrevistas en profundidad a igual número de personas. Aunque exis-

tía el deseo de ampliar el número, la carencia de tiempo y de recursos surgieron como serios obstáculos para dicho fin; además, también se ponía en riesgo el estricto cumplimiento del cronograma propuesto para la investigación. Para seleccionar a los posibles entrevistados se hizo una reunión el 25 de febrero del 2017 en el local de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Bajos del Toro. Se trataba de inquirir sobre habitantes que, por sus vivencias y por sus conocimientos sobre la historia de Bajos del Toro, fuesen útiles a los objetivos del proyecto. Con las sugerencias hechas por diversas personas se hizo un primer listado de once candidatos, de los cuales se escogieron seis que finalmente fueron entrevistados. Dichas personas fueron las siguientes:

- Olivier Porras Morera (entrevistado el 5 de abril del 2017).
- Rosa Morera Porras y Alexis Corella Bolaños (entrevistados el 19 de abril del 2017).
- Eladio Rojas García (entrevistado el 3 de mayo del 2017).
- Víctor Manuel Cubero (entrevistado el 7 de junio del 2017).
- Miguel Morera Porras (entrevistado el 28 de junio del 2017).

Las grabaciones de las entrevistas fueron transcritas y, posteriormente, en vista de su publicación y difusión, los borradores de las transcripciones fueron revisados y editados. Esta labor se llevó a cabo entre junio y noviembre del 2017 y dio como resultado un documento impreso que fue entregado a la comunidad con el fin de que sirva como insumo para complementar la oferta turística natural con la riqueza de la tradición y cultura de la comunidad. Tanto en la transcripción como en la revisión y edición de las entrevistas se mantuvo el modo de hablar y el vocabulario de los entrevistados; además, se puso mucho esmero en la puntuación para que las entrevistas puedan leerse con la mayor fluidez posible. Los textos llevan entre paréntesis aclaraciones y contextualizaciones cuyo propósito ha sido el de facilitar la mejor comprensión de ciertos datos, aspectos o hechos mencionados por las personas entrevistadas.

No se ha querido hacer un análisis exhaustivo de los contenidos de las entrevistas para que los eventuales lectores puedan disfrutarlos y juzgarlos sin prejuicios. En todo caso, en conjunto, proporcionan una visión bastante

completa de las actividades económicas, la vida cotidiana, las costumbres y la cultura de Bajos del Toro desde mediados del siglo XX hasta el presente, una historia que, sin duda, merece ser investigada y contada. Ojalá sea este uno más de los muchos esfuerzos que se emprendan en esta dirección.

Reflexiones finales

La experiencia generada por este proyecto demuestra el aporte de la comunicación como una herramienta que permite al ser humano desenvolverse mejor en cualquier ámbito de su vida. En un contexto en el que esta se ha vuelto clave, sobre todo a partir de las nuevas posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, parece necesario que tanto individuos como organizaciones reflexionen sobre la importancia de una comunicación adecuada para el buen desarrollo de sus actividades.

En el ámbito de turismo, la comunicación juega un papel fundamental no solo porque esta se construye sobre la base de la interacción entre personas, sino porque conforme el turismo se ha ido profesionalizando, se han creado géneros textuales propios del área, cuyas especificidades han devenido en un lenguaje especializado frente a la lengua común (Calvi, 2010). Dentro de los estudios de la lingüística en torno a las denominadas lenguas de especialidad o con fines específicos, la comunicación turística constituye hoy un campo en desarrollo que busca aportar en la gestión, creación y descripción de productos turísticos, motivo por el que es relevante realizar esfuerzos en este sentido.

Por su parte, la importancia de la historia para este tipo de procesos ha mostrado ser fundamental como elemento indispensable “para conservar o fortalecer aquello que sustenta la identidad colectiva, el sentido de pertenencia y el modo de vida, y para transformar lo que frena la generación de oportunidades y un desarrollo acorde con sus propios requerimientos y potencialidades” (Samper, 2014, pág. 16). Desde el TRC, la historia de los territorios es importante porque arroja aspectos específicos del desarrollo de las comunidades, de los eventos, dinámicas, intereses, problemáticas y preocupaciones que forman el tejido social y cultural de una comunidad: preservar todo esto, en función de enriquecer las identidades colec-

tivas, contribuye a reforzar sentidos de pertenencia a un determinado lugar a partir del conocimiento de un devenir histórico sobre el cual poder averiguar también hacia dónde dirigirse. Al reconocerse como habitantes de un espacio compartido, las personas se convierten en copartícipes y corresponsables de ese espacio, razón por la cual el rescate de la historia de las comunidades resulta fundamental como punto de partida para proponer y consensuar agendas de desarrollo a futuro.

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento especial a las personas que participaron de los talleres y a quienes fueron entrevistados. A todos ellos gracias por su tiempo, su bondad y sus atenciones. Agradecemos también a toda la comunidad de Bajos del Toro, a la que hemos aprendido a querer y admirar. Asimismo, extendemos un agradecimiento a la Carrera de Turismo Rural Sostenible, la Cooperativa Bajos del Toro, la Asociación de Desarrollo, la Telesecundaria Bajos del Toro, el Programa de Regionalización y la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales, sin cuya valiosa ayuda este proyecto no hubiera podido realizarse. ■

Bibliografía

- Calvi, M.V. (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. *Ibérica*, número 19, págs. 9-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2870/287024099002.pdf>
- Cañada, E. (2011). Comunicación masiva para el Turismo Rural Comunitario (ACTUAR, Costa Rica). *Alba Sud*, número 4, págs. 2-20. Recuperado de <http://www.albasud.org/publ/docs/46.pdf>
- Rodríguez, F. (2001). *Región, identidad y cultura*. San José, Costa Rica. Ediciones Perro Azul.
- Samper, M. (2014). Los usos de la historia para construir proyectos de futuro: identidad, dinámicas territoriales y desarrollo en zonas rurales de Iberoamérica. *Revista de Historia*, número 70, págs. 15-35. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/historia/article/view/6662>

*Ariadne Camacho Arias es profesional en el área de filología. Es docente y extensionista de la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales de la Sede San Carlos del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC).

**Erick Francisco Salas Acuña es profesional en el área de filología e inglés. Es docente de Comunicación de la Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales, en la Sede San Carlos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.