

T EC y Samsung se alían para impulsar la innovación

Noemy Chinchilla Bravo*
nchinchilla@itcr.ac.cr

Con el fin de dar un aporte al desarrollo académico mediante la integración de las nuevas tecnologías y apoyar a jóvenes estudiantes para impulsar el desarrollo personal y profesional mediante el uso de herramientas y tecnologías innovadoras, el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) y la empresa multinacional Samsung firmaron un convenio marco que busca fomentar empleo, generar nuevos negocios, innovar y estimular la creatividad.

El convenio permitirá implementar un programa que Samsung desarrolla a escala mundial, llamado *Tech Institute*, que cuenta con salones de entrenamiento equipados con equipos de última tecnología; educación técnica ajustada a necesidades específicas y certificación de las habilidades y conocimientos que adquieran los jóvenes.

Para ello Samsung se alía con el TEC mediante un enfoque pedagógico adaptado a las necesidades del país y enlazado con las fortalezas y oportunidades propias de la empresa. Además, la participación de los estudiantes en este programa conlleva el reconocimiento oficial por parte del TEC.

Nicole Orillac, gerente de ciudadanía corporativa de Samsung indica que “uno de nuestros principales objetivos sociales es apoyar el desarrollo y la inclusión digital de los jóvenes, al brindar acceso a nuestra tecnología innovadora. A través del Tech Institute, ellos



Julio Lee, director general de Samsung Electronics-Costa Rica junto a Paola Vega, vicerrectora de Investigación y Extensión del TEC y Laura Casafont, gerente de Recursos Humanos de Samsung.

logran entrenamientos especializados que les abren puertas a nuevas oportunidades y empleo”.

Firma

Esta alianza fue firmada por el Dr. Julio César Calvo Alvarado, rector del TEC y Julio (Eon Woo) Lee, director general de Samsung Electronics-Costa Rica.

Según el director general Julio Lee, “para Samsung, a nivel regional, el Tech Institute es una de las iniciativas educativas de más alto alcance e impacto que promueve las competencias del siglo XXI como la creatividad, curiosidad, pensamiento crítico y la comunicación, utilizando la tecnología para que los jóvenes puedan abordar los retos reales en todo”.

Lee destacó que “siempre hemos admirado el espíritu de crecimiento que Costa Rica lidera en la región y es por eso que para Samsung es un orgullo establecer el primer Tech Institute en Centroamérica. Sabemos que será bien aprovechado, como una plataforma innovadora enfocada en educación para los jóvenes emprendedores”.

También mencionó que el TEC es un gran aliado para implementar con éxito el programa, porque comparten la misma visión de desarrollar la educación a través de la tecnología. “Invito a los estudiantes para que aprovechen al máximo esta oportunidad de crecimiento profesional y personal”.

“Externo un agradecimiento a Samsung porque han visto al Tecnológico como la universidad que puede anidar esta iniciativa tan importante”, expresó por su parte el rector del TEC, Dr. Julio César Calvo Alvarado.

“Nosotros tenemos ya varios años de estar cultivando un centro con capacidades físicas para fomentar la innovación, el emprendimiento y la incubación. Y queremos



Momento de la firma del convenio entre el TEC y la empresa multinacional Samsung. Firmaron Julio Lee, director general de Samsung Electronics-Costa Rica y Julio César Calvo Alvarado, rector del Tecnológico.

agregarle un elemento esencial que es la innovación... Nuestro esfuerzo consiste en que esa formación integral, científica y tecnológica, acompañada de innovación, sea impulsada a través del emprendimiento y ustedes están llegando en el momento oportuno, porque los estudiantes son el futuro del talento humano”, afirmó Calvo.

Centro de Innovación y Emprendimiento

Con la alianza que se ha establecido entre el TEC y Samsung se contempla la creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento en el TEC, en donde los estudiantes puedan poner en práctica el proceso de innovación, de manera que eventualmente, pueda conducir a un emprendimiento o licenciamiento de producto.

“Este es un paso muy importante para la sistematización del fomento a la innovación y su articulación con el emprendimiento, para facilitar la participación de los estudiantes de grado y posgrado en estos procesos; además de que podría contribuir a potencializar el impacto del TEC en la generación y transferencia de tecnología propia y nuevos emprendimientos”, manifestó la vicerrectora de Investigación y Extensión del TEC, Dr.-Ing. Paola Vega.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de Ciudadanía Corporativa de Samsung, diseñada para ofrecer nuevas opciones formativas de calidad en el entorno de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Este programa ha beneficiado a más de 70 000 jóvenes en todo el mundo, gracias a la implementación de 231 unidades en universidades, gobiernos locales y con iniciativas privadas. Además se adapta para satisfacer las necesidades específicas de cada país donde opera.

Ambas organizaciones tomaron en cuenta sus objetivos comunes en los campos académico y tecnológico; su interés en el mejoramiento económico y social de las personas mediante la ciencia y la tecnología; y el fomento de la investigación y la formación en estos campos. ■

*Periodista de la Oficina de Comunicación y Mercadeo del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Fotografías de Andrés Zúñiga, estudiante del TEC.