

Investiga.TEC es una publicación cuatrimestral de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Editora:
Marcela Guzmán O.

Comité Editorial:
Dagoberto Arias A.
Alexander Berrocal J.
Marcela Guzmán O.
Silvia Hidalgo S.
Ileana Ma. Moreira G.

Teléfonos:
(506) 2550-2315 ó
(506) 2550-2151

Correo electrónico:
vie-tec@itcr.ac.cr

Apartado postal 159-7050,
Cartago, Costa Rica

Diseño gráfico:
María José Montero V.
Xinia Varela S.

Diagramación e impresión:
Punto Elíptico
Móvil: 8444-6273
keren.cardoza@gmail.com

Fomentar el conocimiento arquitectónico

Marcela Guzmán O., editora
maguzman@itcr.ac.cr

La Escuela de Arquitectura y Urbanismo (EAU) del TEC organizó, por segunda vez, su Encuentro de Investigación y Extensión, cuyo objetivo es fomentar la apertura de espacios para la reflexión y construcción del conocimiento en el campo **arquitectónico**.

En esta ocasión, mostraron a los asistentes 11 proyectos en el área de **arquitectura y diseño**, enfocados en temas de conservación del patrimonio, restauración, uso de nuevas tecnologías, identidad, espacios públicos, papel del profesional en arquitectura y gestión urbana, entre otros.

Ofrecemos una breve reseña de los proyectos presentados en ese encuentro y el aporte que -cada vez con más fuerza- realiza la EAU, empezando por su **influencia** en el lugar donde está ubicada: el barrio Amón, en San José.

Un proyecto desarrollado por investigadores de la Escuela de Agronegocios busca la mejor forma de utilizar los residuos de las sodas del TEC en la elaboración de **compost tipo Takakura**; pero también hacen pruebas para ver la posibilidad de elaborar suplemento alimenticio para animales y utilizarlos en procesos de biodigestión.

En el artículo, los investigadores muestran la forma, sencilla y práctica, de elaborar el compost, una técnica que está **al alcance de todos**.

Un futuro con robots: ¿Nos quedaremos sin empleos?, es el nombre del artículo cuyo

autor se refiere a la posibilidad de que se pierdan puestos de trabajo ante la llegada de estas máquinas inteligentes que, desde ya, empiezan a verse en industrias modernas. La buena noticia es que la llegada de los robots, que efectivamente puede desplazar a muchos trabajadores, tiene como consecuencia la **creación de nuevos empleos** que antes no existían, a la vez que mejora la productividad de las empresas y, por tanto, genera mayor riqueza.

El proceso de compra de madera por parte de instituciones del Estado se ha visto fortalecido con la transferencia de conocimientos por parte de ingenieros forestales del TEC, en aspectos tales como **tecnologías de secado y preservado de madera** y sistemas de clasificación de calidad.

En un artículo sobre esta experiencia, los extensionistas dan cuenta de algunos de los contenidos de la capacitación, como son los conocimientos para elaborar **carteles de licitación**, qué tipo de madera se requiere, cuál es la calidad que mejor se adapta a cada necesidad...

Las **competencias digitales** es el tema que trata otro artículo que ofrecemos en esta edición, en un momento en que la sociedad ha pasado de usar las computadoras para escribir cartas y mandar correos a disponer de una biblioteca universal, un mercado de servicios, comunidades virtuales, redes y gestión en la nube.

Esta situación ha llevado a las personas a enfrentar el reto de ser **digitalmente competentes**, lo que las obliga a conocer los componentes del entorno digital.

Estos, y otros artículos que publicamos en esta edición, han sido seleccionados **pensando en nuestros lectores**, en sus intereses y en sus necesidades de información, por lo que esperamos que llenen sus expectativas.



Fotografía de portada

Robots y equipo de automatización de la carrera de Ingeniería en Mecatrónica del Instituto Tecnológico de Costa Rica, localizados en el laboratorio K1-108 del Núcleo de Tecnologías de Información y Comunicación. La fotografía, del profesor Juan Carlos Brenes Torres, ilustra el artículo de la página 14, “Un futuro con robots: ¿Nos quedaremos sin empleos?”.■