

Identidad cruceña: Tu Comunidad Cuenta

· Experiencia de capacitación en diseño artesanal y turismo en La Cruz, Guanacaste

María del Carmen Valverde Solano*
mcvalverde@itcr.ac.cr
Mairim Carmona Pineda**
macarmona@itcr.ac.cr



“La experiencia de capacitación a una comunidad es todo un reto profesional y logístico; además brinda un espacio para un crecimiento personal no solo de los participantes, sino también de los capacitadores”.

Introducción

El proyecto de extensión *Identidad Cruceña: Tu Comunidad Cuenta* se desarrolló entre agosto del 2016 y abril del 2017 con la capacitación de 29 artesanos en el cantón de La Cruz, Guanacaste.

El proyecto constituyó una alianza público-privada entre el Tecnológico de Costa Rica (TEC) y Britt Costa Rica, y fue patrocinado por Pellas Development Group/Proyecto Costa Elena.

Se propuso como objetivo “contribuir a la calidad de vida de los emprendedores artesanales de La Cruz, Guanacaste, por medio del aumento de las oportunidades de negocio, a partir de la producción artesanal vinculada con la actividad turística en la zona. Específicamente, lograr una alta aceptación de los productos artesanales en el mercado local y de los visitantes de la zona”.

El proceso de capacitación se orientó metodológicamente en tres dimensiones: 1. Mejora de productos artesanales con identidad cruceña; 2. Diseño de marca; y 3. Análisis para el diseño del producto turístico con un plan de sostenibilidad turística.

Al finalizar el proceso se logró la mejora de los productos de 29 artesanas/os, el diagnóstico

de las principales fortalezas, debilidades y atractivos turísticos en tres zonas de paisaje, a saber: la costa, la montaña y el centro urbano-administrativo, así como la elaboración de un plan de sostenibilidad turística para cada una de las zonas.

Además, se desarrollaron 20 propuestas de diseño y un libro de marca, que integró a dos grupos de estudiantes del curso de Diseño II, de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial del TEC.

Los logros significativos del proceso fueron, por un lado, la identificación e integración de las comunidades, como un avance hacia la organización empresarial; y, por otro, la proyección de la universidad en las comunidades de La Cruz.

Antecedentes del proyecto

El proyecto *Identidad Cruceña: Tu Comunidad Cuenta* nace como una reinención del Programa de Mejora Artesanal (PMA), una alianza público-privada entre el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), el Programa de Responsabilidad Social de Britt Costa Rica y la Escuela de Diseño Industrial del TEC.

En dicho programa se capacitaban más de 80 artesanos de diferentes zonas de la Gran Área Metropolitana (GAM) y de otras zonas, tales como Monteverde, Buenos Aires de Puntarenas y Pavones de Golfito. Eso sumó un total de 400 horas de capacitación en las diferentes ediciones, lo que permitió

que cada artesano/a desarrollara prototipos de productos y colecciones con identidad costarricense.

Desde la primera edición del PMA 2007 hasta la quinta y última edición en 2013-2014, se dio un proceso de crecimiento progresivo, un espacio de aprendizaje conjunto en el que se modificó y ajustó la metodología de trabajo en diseño con identidad. Se consolidó así una propuesta de diseño que brinda aportes cualitativamente superiores para que cientos de emprendedores artesanales mejoren su calidad de vida.

Las dos últimas ediciones se caracterizaron por la diversidad de gentes, con distintas profesiones y ocupaciones y con muy diferentes técnicas artesanales, lo que implicó un reto importante tanto para los artesanos como para las diseñadoras a cargo del proceso de mejora e innovación incremental en los productos de cada uno de los participantes.

El conocimiento y experiencia generados en las diversas versiones del PMA fueron lo que posibilitó formular un proyecto de extensión aprovechando la idea de la alianza público-privada entre el TEC y la empresa Britt Costa Rica, con el patrocinio del Proyecto Costa Elena del Grupo Pellas Development. La organización y ejecución de la alianza fue coordinada por los programas de responsabilidad social de ambas empresas, mientras que en el TEC fue coordinado por la Escuela de Diseño Industrial en colaboración con la

Escuela de Ciencias Sociales. Esto permitió consolidar un equipo interdisciplinario que enriqueció grandemente el proceso.

Es así como surge la capacitación *Identidad cruceña, Tu Comunidad Cuenta*, una experiencia entre emprendedores artesanales y un equipo interdisciplinario que incluyó diseñadoras, socióloga, administradores y estudiantes de diseño, quienes trabajaron en conjunto en la promoción de la identidad cultural, el diseño sostenible y el rescate de valores autóctonos.

PMA vs. Tu Comunidad Cuenta, similitudes y diferencias

La principal similitud de la experiencia en la capacitación PMA y en Tu Comunidad Cuenta fue la necesidad de los artesanos/as de mejorar un producto artesanal que les permitiera generar ingresos; asimismo, que la base de sus trabajos tuviera arraigo en alguna manualidad, es decir, en una técnica que no necesariamente tiene base en el oficio artesanal.

La manualidad es una técnica que no tiene su base en un oficio artesanal. Sin embargo, si se brinda una capacitación donde se enseñe el proceso de diseño, sumado a un rescate del valor cultural de la zona, de su gente y de sus costumbres, el producto puede crearse con identidad y, por ende, convertirse en algo que contribuye al patrimonio cultural inmaterial. “El patrimonio cultural inmaterial o ‘patrimonio vivo’ se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación” (UNESCO: 2017).

Como lo explica la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017), “El patrimonio cultural inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos.”

Tal como se menciona, la artesanía implica el desempeño de un oficio aprendido por tradición, pasado de generación en generación, en su mayoría organizado familiarmente, elaborado de forma manual. En épocas feudales y previas a la Revolución Industrial, principalmente en Europa, se tienen las referencias de trabajos manuales

con alta especialización, lo que permitió la conformación de gremios de trabajadores artesanales por oficio (Zamora: 1993, p. 77). En Costa Rica existen relativamente pocos productos con base y tradición artesanal; algunos de ellos son la cestería indígena de Quitirrisí de Mora, la cerámica de Guaitil y el tallado y pintura en madera de Sarchí, por citar algunos ejemplos. No obstante, hay una cantidad considerable de emprendedores que fabrican productos a mano con una base de manualidad.

Esta característica estuvo presente en los participantes de la capacitación de La Cruz, excepto en siete artesanos, quienes tallan en madera o jícaros, tejido de majagua (una fibra que se obtiene del árbol con el mismo nombre), así como productos alimenticios a base de maíz. Estos últimos, representados por un grupo de emprendedoras de La Virgen, elaboran productos alimenticios derivados del maíz, típicos de la zona guanacasteca, tales como rosquillas, tanelas, café de maíz, pinol y pinolillo.

La calidad del producto es otro de los aspectos que se debe mejorar en cualquier tipo de capacitación que se brinde, ya que se encuentran muchos casos en que el producto simplemente se fabrica sin tomar aspectos de ergonomía; por ejemplo, si puedo fácilmente sujetar el producto por un asa, si la tira del bolso es muy grande y no me permite limitar su largo o considerar aspectos del entorno de uso del producto que lleva un turista y lo tiene que guardar en su maleta.

En muchos casos se tienen productos que no contemplan las anteriores premisas y es a través de la capacitación que se van viendo y se asesora en la mejora del objeto.

Las principales diferencias radican en la posibilidad de acceder a materiales; en este sentido, los participantes de la GAM tienen más opciones de proveedores, mientras que para artesanos de zonas lejanas el acceso es limitado. Esta diferencia, en el caso del proyecto Identidad cruceña: Tu Comunidad Cuenta, se volvió una oportunidad para poder experimentar con materiales naturales y fue una opción para investigar nuevas opciones para los artesanos que asumieron el reto.

Principales resultados

Se logró un proceso de mejora continua del producto de 25 artesanos/as de La Cruz

de Guanacaste y sus alrededores; se consolidaron las ideas de objetos con identidad cruceña; y se identificaron los medios de producción necesarios para elaborar un producto artesanal de calidad.

Los emprendedores artesanales lograron identificar, a lo largo de las diferentes sesiones de capacitación, la necesidad de imprimirle características particulares, únicas, al producto, lo que significó diferenciar dos etapas o momentos en el proceso de creación: un momento técnico, indispensable para elaborar y diseñar un producto artesanal; y otro, desarrollado paralelamente, relacionado con el rescate de elementos histórico-culturales y materiales propios de la comunidad cruceña.

Se generó un proceso metodológico de investigación participativa que permitió la identificación y valoración de lo auténticamente cruceño y la forma de incorporarlo al proceso de diseño artesanal y turístico disponibles en la comunidad.

Un resultado a destacar fue la apertura y disposición de los artesanos para trabajar en conjunto como gente cruceña, compartir y aprender del proceso. Esto quedó demostrado en la anuencia a desarrollar soluciones como un colectivo de artesanos, evidenciado en los diferentes aportes, ideas e integración en la organización del Festival de las Tortugas, coordinado por el programa de responsabilidad social empresarial del proyecto Costa Elena.

Dicho festival se ha realizado desde hace varios años y cuenta con una experiencia muy valiosa para dar a conocer la comunidad, su acervo paisajístico-cultural y una excelente oportunidad para que los artesanos puedan vender sus productos.

Se elaboraron 20 propuestas de diseño de marca por parte de estudiantes del curso de Diseño II de Ingeniería en Diseño Industrial y las propuestas fueron conocidas y validadas por los artesanos/as participantes. Posteriormente, dichas propuestas pasaron por un proceso de selección, según los criterios académicos establecidos por la Escuela de Diseño Industrial, lo que permitió establecer un primer lugar ganador del diseño de marca colectiva y un segundo y tercer diseño que fueron premiados en el evento de clausura del proyecto.



El proyecto también contribuyó con la creación de marca para el Centro de Acopio de la Comunidad del Jobo, el cual es otro de los proyectos que tiene el programa de responsabilidad social de Costa Elena; esto se pudo realizar por medio del “Curso Bidimensionales” del programa de técnico en diseño gráfico impartido por la Escuela de Diseño Industrial.

En general, se crearon los insumos necesarios para poder apoyar a la comunidad y fomentar un trabajo conjunto entre la universidad y la empresa privada en pro del desarrollo local.

Conclusiones

La participación efectiva de artesanos/as cruceños evidenció que el proceso de aprendizaje requiere de más tiempo y que muchas veces se ve limitado por la disposición de materiales, manejo o conocimiento de una técnica, así como la disposición y dedicación al proceso de aprendizaje y mejora del producto artesanal.

Asimismo, el reto de llevar un proceso de mejora de producto artesanal implica romper esquemas preestablecidos y enfrentarse a situaciones que obligan a salir del sitio de confort.

La experiencia de capacitación a una comunidad es todo un reto profesional y logístico, pero además brinda un espacio para un crecimiento personal no solo de los participantes sino también de los capacitadores.

El trabajo en talleres participativos de capacitación permitió identificar los principales atractivos turísticos y los clasificó en zonas de paisaje: La Costa, La Montaña, Zonas Aledañas al Pueblo y La Cruz-Centro. Se hizo énfasis en lo bueno, lo malo y los secretos de cada una de las zonas. Esto evidenció un potencial para desarrollar un producto turístico comunitario con identidad cruceña. Se realizaron ejercicios y tareas para establecer lineamientos y desarrollar propuestas de producto turístico en la zona, tomando como base un grupo de personas que desean conocer La Cruz.

Sobre el diseño de productos turísticos, las actividades e información levantada de forma participativa con artesanas y artesanos cruceños garantizó una excelente línea base para formular un proyecto específico sobre turismo comunitario. Asimismo, permitió a los participantes re-valorar el potencial turístico que tienen como comunidad.

El diseño de marca superó lo planificado frente a lo realizado, ya que se desarrollaron 20 propuestas con su respectivo libro de marca. Cabe resaltar como logro importante la vinculación de la parte académica como universidad pública con la sociedad; la visita de estudiantes de diseño a uno de los talleres permitió fortalecer aún más dicha vinculación.

En anteriores procesos de capacitación, así como en el proyecto Identidad cruceña, Tu Comunidad Cuenta, se presentaron opciones de seguimiento para que ciertos emprendedores artesanales puedan probar su producto en el mercado mediante las vitrinas de las tiendas del Grupo Britt.■

Referencias bibliográficas

- UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado 1 de setiembre 2017. URL: <http://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Zamora, Á. (1993). Del burgo a la industrialización. En: Zamora, Á. y Alfaro, M. (comp.) Dédalo y su estirpe. (pp. 71-92) Cartago, Editorial Tecnológica de Costa Rica.

*María del Carmen Valverde Solano es diseñadora industrial. Es profesora en la Escuela de Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) desde 2004 y tiene una maestría en Gerencia de Proyectos con énfasis en proyectos empresariales y un Técnico en Gestor de Proyectos de Responsabilidad Social y Alianzas Público Privadas para el Desarrollo en la Universidad de Costa Rica. Imparte cursos relacionados con el área de comunicación visual. Ha desarrollado proyectos de investigación relacionados con el tema de innovación y proyectos de extensión en capacitación artesanal con identidad costarricense.

**Mairim Carmona Pineda es socióloga y tiene una maestría en Ciencias Sociales por la FLACSO, Sede México. Es docente, investigadora y extensionista de la Escuela de Ciencias Sociales del TEC desde 1997.