

La actividad turística: un medio para complementar las actividades primarias de la comunidad de San Ramón de Sarapiquí

• **Un enfoque turístico para el crecimiento rural**

MAP. Lady Fernández Mora
Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales
lfernandez@tec.ac.cr

El papel que juegan las poblaciones rurales es cada vez más valioso, sobre todo cuando hablamos de crecimiento, visto desde dos dimensiones: empresa e inversión, donde se valora el emprendedurismo familiar y cooperativista, con inversión de recursos públicos, desde la institucionalidad regional y nacional y la academia, para dinamizar ideas de negocio y formar talento humano capaz de gestar y gestionar su propio negocio.

Por otra parte, entendemos como desarrollo la creación de fuentes de empleo que genera la empresa rural en un espacio que garantice la protección del ambiente y los recursos, procurando bienestar para las generaciones futuras.

Esta es la filosofía del proyecto “Aprendiendo sobre la actividad turística, como un medio para complementar las actividades primarias de la comunidad de San Ramón, Sarapiquí”, donde se ha logrado poner en marcha un equipo de trabajo compuesto por las personas de la comunidad que actualmente constituyen la Cooperativa Agroecoturística y de Servicios Múltiples de San Ramón de la Virgen de Sarapiquí, conocida como COOPROTURS R.L.; además, participan instituciones como el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), Instituto de Fomento al Cooperativismo (INFOCOOP) y las universidades públicas, tanto la Universidad Nacional (UNA) como el Tecnológico de Costa Rica (TEC).

El aporte realizado desde el Tecnológico se compone de tres líneas de acción: a) el for-



Taller para la conceptualización del turismo rural en la comunidad de San Ramón, Sarapiquí. Fuente: Rodríguez-Ramírez, J. 2014.

talecimiento de principios de solidaridad y cooperativismo en el ámbito de la comunidad; b) el compartir conocimiento de línea base sobre el turismo rural, mediante actividades de capacitación y visitas de campo para identificar el patrimonio con potencial turístico; y c) la gestión ambiental, propiciando la concientización de la población local para implementar prácticas de revalorización de material sólido.

El principal resultado obtenido es el *Programa de formación de un especialista en turismo rural* para implementarlo en el 2016, que consta de cuatro módulos y ocho cursos distribuidos de la siguiente forma: módulo I) Fundamentos del turismo y servicios turísticos rurales; módulo II) Planeamiento de las actividades turísticas y técnicas de atención al visitante; módulo III) Gestión de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) tu-

rísticas y normativas de la actividad turísticas; y módulo IV) Técnicas de comercialización turísticas y uso de tecnologías de información y comunicación para mipymes turísticas.

El segundo resultado es un inventario de las ideas de negocio que parten de la actividad primaria de cada familia, vinculadas con una oportunidad complementaria de turismo rural.

Profesora participante en el proyecto

MAP. Lady Fernández Mora

Estudiantes participantes en el proyecto

Minerva Rostrán Obando

Angeline Calvo Quirós

Joser Rodríguez Ramírez

Joseph Chaverri Rivera

Jonathan Villalobos Montero

Carrera de Gestión del Turismo Sostenible



Asociados de COOPROTURS R.L. comprometidos con el proyecto y equipo de trabajo del TEC. Fuente: Rodríguez-Ramírez, J. 2014.



Gira de campo para inventario del potencial rural. Fuente: Calvo-Quirós, Angeline. 2014.