

A

lternativas de comercialización para distintas agro cadenas en Pacífico Sur

Marianella Gamboa
Escuela de Agronegocios
magamboa@itcr.ac.cr

• Proyecto “Gestión para el fortalecimiento de la comercialización y encadenamientos del cultivo de rambután en los cantones de Canoas y Golfito (2014)”

El desarrollo de los procesos de extensión desde las universidades públicas busca devolver y justificar nuestra razón de ser como investigadores, ya que la información que no se pone en práctica, que no se comparte, realmente no es valiosa. Tampoco podemos desconocer que en aspectos productivos y de desarrollo de procesos, las comunidades rurales de nuestro país necesitan apoyo, guía y acompañamiento.

Impulsar en comunidades rurales una visión de desarrollo integrada y articulada con los grupos organizados, que propongan crecer y desarrollar su cantón como grupos meta, desde el desarrollo de productos y su encadenamiento en sistemas de comercialización de valor agregado, fomenta el desarrollo local en la zona de influencia del proyecto, basado en las cadenas cortas de comercialización que promueven los enlaces locales para una mayor oportunidad de mercado y de propuestas de productos en las zonas alejadas.

Así mismo, la situación socioeconómica que atraviesa la zona sur, evidenciada por indicadores como la tasa de desocupación más baja del país y la mayor emigración a causa de la falta de oportunidades, impulsa al sistema universitario público a proponer iniciativas que dinamicen los sectores de la economía en la región en donde, además, el 50,2 % de la población ocupada está circunscrita al sector agropecuario. Esto permite el desarrollo de propuestas dirigidas a construir encadenamientos productivos, brindar valor agregado y, con ello, generar alternativas de



comercialización en las distintas agro cadenas del cantón de Corredores.

La implementación del desarrollo de productos de valor agregado a partir del rambután, y su encadenamiento con productoras de lácteos de la zona (helados y yogurt), es una posibilidad de mejora de oportunidades comerciales para dos grupos de la zona que están realizando un gran esfuerzo para mejorar sus actividades productivas.

Las dos asociaciones involucradas son pequeñas organizaciones de productores que se han caracterizado por mantener sus productos y procesos en el mercado a lo largo del tiempo; ambas comercializan los productos: en el caso de los productores de rambután, su fuerte es la comercialización de la fruta fresca, y en el caso de las productoras de lácteos, los principales productos son queso fresco, yogurt y helados (tipo “apretado”). Ambas organizaciones han logrado contar con plantas de proceso, tanto de fruta fresca

como de lácteos, con el apoyo de universidades e instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), entre otros.

Los principales resultados de este trabajo colaborativo se pueden resumir en la Figura 2, en donde se destacan los productos realizados y transferidos a los grupos de productores.

Respecto a cada una de las organizaciones, y el estado de los productos y procesos realizados, se puede expresar lo siguiente:

- **Asociación de Productores y Comercializadores de Frutas Tropicales (APROFRUT)**

Las indicaciones de mejora en los procesos de manejo y comercialización de fruta fresca se aplicaron desde el 2014 y van desde la reorganización de los métodos de manejo de la fruta, como las actividades de

registros, toma de datos y estandarización de los procesos establecidos en la planta. Los registros continuaron durante la cosecha 2015 y se espera revisarlos con los productores de cara los nuevos proyectos propuestos; además, se buscan los fondos para la construcción de un módulo adicional de procesamiento de alimentos (en el mismo terreno donde está la planta) para realizar en forma simultánea tanto el manejo de fruta fresca como el valor agregado (el equipo para agregación de valor lo adquirieron con un proyecto del MAG y al Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)).

• **Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias y Artesanas de Agroindustrial de Golfito**

Las Productoras de Agroindustrial de Golfito han desarrollado una serie de productos con el apoyo de varias instituciones y basadas en su creatividad. Al realizar las pruebas con la base para helados y yogurt de rambután, hicieron sus observaciones y mejoras a los productos propuestos y a partir de ello se presentó una base que han utilizado en varias actividades, como parte de las propuestas de nuevos productos. Estos helados y yogurt con rambután se llevaron al principal mercado en Golfito donde tuvieron muy buena recepción por parte de los consumidores.

Los sistemas de manejo del proceso de negocios (BPM) y las oportunidades de mejora con la nueva planta de proceso que les fue entregada a principios del 2015, les han permitido mejorar sus productos y actividades de comercialización.

Organización	Asociación de Productores y Comercializadores de Frutas Tropicales (APROFRÚT)	Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias y Artesanas de Agroindustrial de Golfito
Localidad y distrito	San Martín y San Miguel de Canoas	Agroindustrial de Golfito
Productos principales	Rambután fresco	Lácteos (queso, yogurt, helados, dulce de leche, queso palmito)
Cantidad de productores Asociados activos	16	8

Figura 1. Caracterización de las organizaciones participantes. Fuente: Gamboa, Marianella. Entrevistas a productores 2013.



Actualmente ambos grupos de productores siguen realizando sus procesos de cultivo y comercialización de fruta fresca y de producción de lácteos, el encadenamiento ya está

establecido; está pendiente que los productores de rambután implementen la preparación del producto en forma periódica para lograr introducirlo en el mercado.

Los procesos de encadenamiento y crecimiento de las pequeñas organizaciones, mediante proyectos que fomenten el trabajo conjunto desde la perspectiva de las cadenas cortas de comercialización (oportunidades locales), logran establecer enlaces competitivos para el desarrollo y crecimiento de las regiones que, en su conjunto, mejoran las oportunidades de los productores y sus familias.

Estudiante participante en el proyecto
Mariano Castro Padilla ■



Productos a partir de rambután

- Mermelada
- Base para helados y yogurt
- Helados de rambután
- Yogurt de rambután



Procesos de fruta fresca y valor agregado

- Sistemas de cosecha adecuada
- Manipulación de fruta para mercado nacional
- Sistemas de control en planta de acopio
- BPM en manejo de fruta fresca para planta de acopio
- BPM en planta de lácteos

Figura 2. Productos desarrollados en el proyecto.