

# A cciones concretas benefician a comunidades indígenas de Talamanca

**Carlos Robles Rojas**  
Escuela de Agronegocios  
crobles@itcr.ac.cr

• *Huertas orgánicas, producción agropecuaria sostenible, finca diversificada, centro de acopio de arroz*

Según el Índice de Desarrollo Social 2013 el distrito de Telire, y el cantón de Talamanca en general, ocupan uno de los puestos más bajos, por lo que los habitantes de estas localidades necesitan una intervención por parte de las instituciones estatales para generar capacidades productivas que garanticen el desarrollo integral autóctono de los pueblos indígenas.

A partir de esta preocupación, desde el 2009 se inicia una serie de acciones de extensión desde el Tecnológico de Costa Rica; entre ellas se pueden mencionar el asesoramiento, entre el 2009 y el 2010, a grupos de mujeres indígenas en la instalación de huertas orgánicas en las comunidades de Amubre, Soki, Namuwoki y Suiti.

Para los años 2011 y 2012 se establece un plan de producción agropecuaria sostenible en Shuabb, mediante un proyecto inscrito en la Vicerrectoría de Investigación y Extensión que finalizó satisfactoriamente. Entre el 2012 y el 2013 se implementó un modelo de finca diversificada en Shuabb y Suretka y en



Estudiantes de la Escuela de Diseño Industrial participaron en la elaboración del diseño del empaque.

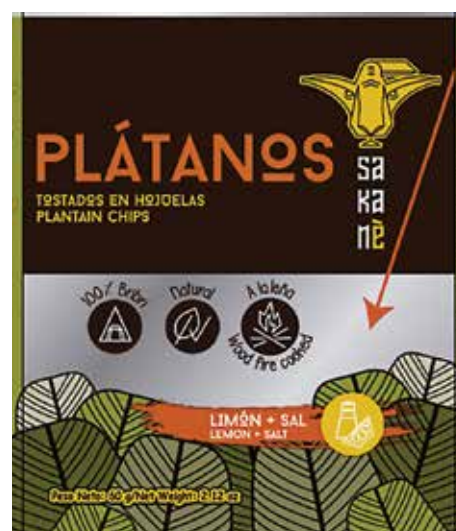


Nuevo empaque utilizado por la Cooperativa Coopetsiola.

el 2014 se estableció un centro de acopio de arroz en Shuabb.

## Resultados

Como resultado de la iniciativa se logró crear un nuevo diseño para el empaque de las hojuelas tostadas de plátano, que serán canalizadas en las cadenas de supermercados del



Propuesta de diseño.

país y puntos de ventas; el producto tendrá una presentación de 60 gramos y de 200 gramos.

## Estudiantes participantes

- Fabiola Regidor, Escuela de Diseño Industrial.
- Agner Mayorga, Escuela de Administración de Empresas.
- Estudiantes del grupo Diseño 2, Escuela de Diseño Industrial.

## Beneficiarios

- Cooperativa Coopetsiola

## Referencias bibliográficas

Marco Opazo Ziem. (2006). La importancia del embalaje en las operaciones de comercio exterior. *Negocios Comerciales*, 1, 3-7. ■

## Empaque y embalaje

Para cualquier organización, es de gran importancia poder contar con un producto de alta calidad, además de los mejores canales de distribución para llegar a los consumidores finales; el empaque, igualmente, tiene gran importancia, como lo señala Marco Opazo Ziem (2006).

El embalaje es un vendedor silencioso y el diseño gráfico, con apoyo del diseño estructural, es un factor decisivo. Como instrumento de comercialización, debe tener un diseño visual atractivo y funcional para brindar al consumidor una imagen que le facilite su identificación y diferenciación de la competencia.