

P

rograma de Mejora Artesanal contribuyó a mejorar desempeño de artesanos

El Programa de Mejora Artesanal (PMA), liderado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), estuvo dirigido a artesanos emprendedores, con el objetivo de promover el desarrollo de productos innovadores con identidad costarricense mediante el diseño artesanal.

Las investigadoras fueron María del Carmen Valverde Solano y Marta Sáenz Muñoz, académicas de la Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial del TEC.

El PMA inició en el 2007, basado en una alianza público-privada que se estableció entre el TEC, la empresa Britt Costa Rica y la Dirección General de Apoyo a la Pequeña Empresa (Digepyme), del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

Para el desarrollo del proyecto se utilizó la metodología de aprender haciendo, mediante la exploración de identidad combinada con la creación del producto artesanal a partir del dominio de una técnica. Eso brinda al artesano la posibilidad de explorar su mundo creativo y su capacidad de investigación y desarrollo en función de la creación de productos.

La última de las cinco ediciones del programa, que se ejecutó entre los años 2013 y 2014, tuvo una participación de 31 artesanos con dominio de diversas técnicas y materiales: vidrio forjado, cuero, madera, joyería y bordado, entre otros. Los artesanos provenían de zonas tanto de la Gran Área Metropolitana como de fuera de ella, lo que contribuyó a la activación económica y al beneficio de artesanos que residen en zonas donde no hay acceso a capacitación en este campo.

Al inicio del proyecto se identificó como principal carencia de los artesanos el tema de la producción, que incluye aspectos de calidad, materia prima, procesos y operaciones durante la elaboración del producto. Por ello, en la quinta etapa del proyecto se de-

sarrolló una iniciativa piloto para solventar esa carencia, denominada Módulo de Producción.

Entre las conclusiones de las investigadoras están que: la capacitación en temas artesanales es importante con el fin de que el artesano comprenda el proceso proyectual que conlleva la creación de un producto; el rescate y la creación de la identidad costarricense es un tema que debe explorarse de manera más profunda, a fin de sentar las bases para un manejo significativo; y que si bien el diseño es un punto de partida para la creación de un producto artesanal, no es el único reto al que se enfrentan los artesanos: otros son la creación de una empresa, la búsqueda de canales de comercialización y los espacios de difusión de su trabajo.

Resultados

Los principales resultados de la quinta etapa del PMA liderado por el TEC se pueden ver por la creación de 31 colecciones de productos artesanales que rescatan la identidad costarricense y que versan sobre flora y fauna, juegos tradicionales, arquitectura costarricense, cultura indígena, memorias y vivencias.

Impacto

Al referirse al impacto del proyecto, la investigadora María del Carmen Valverde Solano

afirmó que no solo se trata de 31 personas capacitadas, sino de 31 familias beneficiarias, ya que en nuestro país el oficio de la artesanía es un medio de sustento familiar. Por ello, el conocimiento adquirido por el artesano es transmitido a las personas que colaboran con él, que la mayoría de las veces son hijos, hermanos u otros familiares.

Agregó que, al ser tan diversas las técnicas y los conocimientos de los participantes, se dio una sinergia que permitió la creación de alianzas o encadenamientos productivos entre ellos. Esto, a su vez, motivó la experimentación con materiales y procesos de fabricación.

Por otra parte, los estudiantes del curso de Herramientas Digitales para el Diseño, de la Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial del TEC, pudieron experimentar por primera vez con un cliente real el proceso de creación de una marca. Para ello, deben crear un diseño que cumpla no solo con las expectativas del cliente, sino que utilice los medios más eficientes para poder producir las propuestas.

En abril del 2015, un 96% de los artesanos seguían activos y el mismo porcentaje mencionó que la participación en el PMA fue importante para mejorar sus artesanías y el desarrollo del negocio. Igualmente, un 50% de los participantes han aumentado las ventas y un 36% las han mantenido. ■

