

Un diseño artesanal con identidad costarricense

María del Carmen Valverde S.*
mcvalverde@itcr.ac.cr

El Programa Mejora Artesanal (PMA) es una alianza público-privada entre:

- el sector gubernamental, por medio del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, a través de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Industria (DIGEPYME);
- el sector académico, representado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), a través de la Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial; y
- la empresa privada Britt Costa Rica, con su Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Alianza

Esta alianza nace en el 2007 como una capacitación para el sector artesanal en el área de diseño y consiste en transmitir a los artesanos cómo es el proceso que se sigue en la creación de un producto.

Esta experiencia vino a desmitificar la idea de que el diseño es un proceso de inspiración, para mostrar que se trata de un proceso proyectual, que es replicable, que busca crear un producto que responda a las necesidades de un mercado y que cumple con ciertos estándares de calidad, pero sin dejar la esencia de la artesanía. Esta experiencia se volvió muy enriquecedora no solo para los beneficiarios del programa sino para los entes que forman la alianza.

Para la Escuela de Diseño Industrial del TEC, significó poner en práctica el conocimiento del área del diseño a favor de un sector económico-social que necesita reinventarse para ser más competitivo; así, se creó un espacio de enseñanza-aprendizaje donde a los artesanos se le mostraba el proceso y ellos lo aplicaban en la elaboración de un producto; es decir, se implementó un modelo de acción social o extensión en el cual una carrera universitaria ofrece de manera directa resolver



ciertas necesidades de un sector específico. Por otra parte, el espacio de trabajo demostró ser una fuente de crecimiento y de formación para estudiantes avanzados de la carrera de diseño, porque podían poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación en una colaboración *ad honórem* y fuera de los cursos del plan de estudios. Esto contribuyó a su desarrollo, ya que tuvieron que afrontar situaciones reales, donde las limitaciones para crear un producto artesanal son altas en comparación con las que enfrentan empresas consolidadas que disponen de medios de fabricación más eficientes. Otra posibilidad de desarrollo para los estudiantes fue que se tuvieron que poner en el rol de profesionales en diseño industrial para dar respuestas a un cliente. La unión entre artesanos, gente experimentada y conocedora de una técnica vs. la juventud y las ideas de innovación de los estudiantes, es uno de los grandes valores que ha mantenido el PMA a lo largo de estos años.



La diseñadora industrial María del Carmen Valverde (centro), representa al TEC en este programa.

Los años 2008 y 2009 sirvieron para consolidar tanto el programa como la alianza, y se encontraron aliados al PMA, por ejemplo consultoras en el área de diseño artesanal. Durante los tres primeros años del programa se ajustó la metodología de trabajo y ese sentido de mejora continua ha permitido una sana evolución.

Patrocinio

En el 2010 el grupo coordinador hace una evaluación del programa y de los resultados obtenidos en las tres primeras ediciones. Esto permite determinar que el PMA es una propuesta que llena una necesidad del sector artesanal, concretamente la creación de un producto más competitivo.

Se decide entonces dar un giro estratégico, al plantearse la necesidad de buscar un patrocinador para el programa, lo que permitiría brindar mejores condiciones y facilidades en las capacitaciones.

Así, para desarrollar la cuarta edición del PMA se consigue apoyo financiero de parte de la Corporación Interamericana de Inversiones, institución miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el fondo para inversiones para la pyme y la colaboración del Gobierno de Corea del Sur. Este patrocinio se otorgó para los años 2011 y 2012.

Resultados

Los resultados obtenidos evidenciaron que la decisión tomada fue la que se necesitaba: 25 artesanos pudieron seguir un proceso de aprendizaje del método proyectual adaptado

para la creación de un diseño artesanal con identidad costarricense (en los años anteriores se atendía únicamente a 10 artesanos por edición).

Esta quinta edición implicó una labor de más de un año y medio: se elaboraron colecciones integradas por varios productos; se brindó a los artesanos charlas sobre mercadeo, costos, producción, propiedad intelectual y diseño de marca; y la intervención de los estudiantes se centró en el tema de la creación de marca y sus aplicaciones (etiquetas, *brochures* y empaques, entre otros) para hacer la comunicación y presentación del producto artesanal a los clientes.

La gran prueba de mercado para las colecciones diseñadas por los artesanos se dio en la exhibición realizada en el marco del Festival Internacional de las Artes (FIA) 2012. La experiencia que vivieron los artesanos al presentar sus colecciones y explicar, a su vez, las colecciones de sus compañeros, llevó a una integración de grupo que no se da fácilmente entre miembros del sector; también el crecimiento en la parte humana fue significativo. Y la percepción del público fue que las colecciones exhibidas marcaban una gran diferencia con lo que se mostraba en otros *stands* del sector artesanal; se evidenció así una aceptación.

Es muy gratificante saber que los artesanos que participaron en esta exhibición han logrado constituirse como microempresarios, han abierto tiendas para vender sus productos y han demostrado estar activos en el mercado. Durante estos dos últimos años se ha presentado la oportunidad para algunos de colocar ventas en tiendas departamentales como Cemaco o Simán, que requieren de productos innovadores, con identidad costarricense y artesanos con visión empresarial y capacidad de satisfacer una producción constante.

Esto motivó al grupo coordinador a buscar nuevamente apoyo financiero, y para la quinta edición (2013-2014) se logró el patrocinio del Sistema de Banca para el Desarrollo. En esta edición se amplió la cobertura a artesanos de zonas alejadas de la Gran Área Metropolitana y se contó con la participación de artesanos de áreas indígenas como Ngöbe y Boruca.

Entre otras mejoras, se incluyó un plan piloto para ciertos artesanos con el propósito de

incorporar un módulo de producción que les permitiera identificar los diferentes pasos del proceso de fabricación y las áreas de mejora; técnicas para crear más fácilmente el producto y así atender pedidos de series más grandes; e identificación de costos de producción y cálculo del margen de ganancia.

Retos a futuro

Los retos continúan: se ha logrado nuevamente el apoyo financiero del Sistema de Banca para el Desarrollo para realizar la sexta edición del PMA para los años 2015 y 2016; y los principales retos se centran en poder brindar mayor seguimiento a los artesanos de las ediciones pasadas en áreas específicas como producción, comercialización y conocimientos empresariales básicos.

Esto se ve fomentado porque el costarricense está empezando a consumir bienes creados por nacionales y el sector diseño ha tomado un rol más dinámico con las nuevas generaciones. Esto motiva al artesano a crear la artesanía no solo para un mercado extranjero que viene de visita al país, sino para ver al consumidor nacional como otro mercado al cual dirigir sus productos de índole utilitaria, pero con el valor agregado que brinda una conexión emocional con la identidad cos-

tarricense. Así, no solo rescatan tradiciones, sino que por medio de los productos cuentan sueños, anhelos, estilos de vida.

Pero una de las grandes enseñanzas logradas hasta el día de hoy es que las alianzas público-privadas -donde Estado, universidad y empresa colaboran desde sus áreas de especialidad- sí funcionan y no son solo una teoría académica. Prueba de ello es el Programa de Mejora Artesanal. ■

*María del Carmen Valverde Solano es diseñadora industrial. Es profesora en la Escuela de Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), tiene una maestría en gerencia de proyectos con énfasis en proyectos empresariales y ha coordinado el Programa de Mejora Artesanal por parte del TEC desde el 2007.

