



Nota técnica

Elementos de crecimiento socioeconómico inclusivo y sostenible en la exportación de banano en Costa Rica del 2000 al 2018

Elements of sustainable development in the export of bananas in Costa Rica from 2000 to 2018



David Mata Martínez¹
Rafael Díaz Porras²

Fecha de recepción: 14 de octubre, 2022

Fecha de aprobación: 16 de mayo, 2023

Vol. 9. Enero- diciembre 2023 (Publicación continua)

¹ Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
Correo: david.mata.martinez@est.una.ac.cr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1048-6409>

² Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
Correo: rafael.diaz.porras@una.ac.cr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7637-1874>



Mata Martínez, D., & Díaz Porras, R. (2023). Elementos de crecimiento socioeconómico inclusivo y sostenible en la exportación de banano en Costa Rica del 2000 al 2018. *E-Agronegocios*, 9(1). Recuperado a partir de <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6196>

 DOI: <https://doi.org/10.18845/ea.v9i1.6196>

Resumen

Esta investigación se realizó con la finalidad de analizar los procesos productivos que encierra la exportación de banano fresco en la zona Huetar Caribe, donde existen ejes conectivos entre el mejoramiento económico y social que establecen oportunidades para lograr un desarrollo sostenible en la industria. De esta forma, durante el periodo del 2000 al 2018, se llevó a cabo una estrategia de análisis basada en el enfoque de escalonamiento socioeconómico ampliamente utilizado en otras cadenas internacionales de valor como la textil y el turismo. El planteamiento tuvo un carácter cualitativo, donde se tomó datos numéricos como punto de partida para posteriormente profundizar por medio de la técnica de triangulación metodológica, que demandó la utilización de información primaria obtenida por medio de 45 entrevistas aplicadas en los principales poblados bananeros. Los resultados muestran que la industria creció de forma asimétrica, al obtener un mejor resultado económico para las empresas a causa de un incremento en la productividad, que no requirió de una mayor especialización en la fuerza laboral existente, aumento de la masa laboral, o la inclusión de nuevas plazas con mayor valor agregado, limitando en gran medida un mejoramiento social.

Palabras clave: Comercio Internacional, producción agrícola, banano, empleo, Costa Rica

Abstract

This research was carried out with the purpose of analyzing the productive processes involved in the export of fresh bananas in the Huetar Caribe zone, where there are connective axes between economic and social improvement that establish opportunities to achieve sustainable development in the industry. In this way, during the period from 2000 to 2018, an analysis strategy was executed based on the socioeconomic staggering approach widely used in other international value chains such as textiles and tourism. The approach had a qualitative character, where numerical data was taken as a starting point to later deepen through the methodological triangulation technique, which demanded the use of primary information obtained through 45 interviews applied in the main banana towns. The results show that the industry grew asymmetrically, obtaining a better economic result due to an increase in productivity, which did not require greater specialization in the existing labor force, an increase in the workforce, or the inclusion of new ones. places with higher added value, greatly limiting social improvement.

Key words: International agrochains, socioeconomic upgrading, decent works, banana, Costa Rica

Introducción

En las últimas décadas, los encadenamientos internacionales han repercutido en algunos países en vía de desarrollo al dinamizar en gran medida sus economías. En estos escenarios, el beneficio se maximiza cuando el crecimiento económico y social van de la mano. Un ejemplo de lo anterior, fue la evolución del sector turismo en Costa Rica. Según un estudio de escalamiento realizado en los años noventa, dicha industria destacó por un resultado socioeconómico favorable al incrementar la especialización de los empleos logrando mejores salarios, mientras al mismo tiempo se aumentaron los rendimientos económicos para las empresas (Bernhardt y Milberg, 2011).

No obstante, el impacto social que genera este tipo de desarrollo productivo no siempre es bueno, así lo muestra la evidencia recabada con anterioridad en la fabricación de componentes tecnológicos en China, donde se registró uno de los crecimientos económicos más notorios bajo este tipo de esquema productivo en las últimas décadas. Pero a su vez, las denuncias por condiciones laborales deplorables fueron constantes (Herr, 2019).

Ante los diferentes escenarios identificados en las cadenas internacionales de valor más representativas del comercio internacional a la hora de medir el cambio socioeconómico con el paso del tiempo, distintos estudios ponen en discusión las condiciones necesarias para que se dé un crecimiento inclusivo y sostenible (Gereffi, 1999; Milberg y Winkler, 2011; Selwyn, 2013).

En Costa Rica, el banano fresco ha sido unas de las mercancías más constantes en cuanto a volúmenes de exportación desde el siglo pasado. Dicha actividad se desarrolla principalmente en la zona Huetar Caribe del país y es una actividad que se ubica en los primeros lugares en la cartera de exportación del país en la actualidad.

El sector bananero mostró un crecimiento en los principales indicadores económicos como la cantidad exportada y su valor a partir del 2000. En contraste con lo anterior, el informe realizado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, mostró que los cantones bananeros más importantes como Matina, Sarapiquí, Pococí y Guácimo, presentan índices de desarrollo social bajos. Tal coyuntura dio paso al siguiente cuestionamiento. ¿Existe un crecimiento socioeconómico inclusivo y sostenible en el sector exportador de banano fresco en Costa Rica del 2000 al 2018?

Referente teórico

Para el análisis sobre la evolución socioeconómica acontecida en las bananeras ubicadas en la delimitación Huetar Caribe de Costa Rica, es importante abordar dos bloques teóricos que explican las estructuras de negocio y las articulaciones internas que favorecen o dificultan un crecimiento socioeconómico óptimo en este tipo de actividad

productiva, la cual está inmersa en un contexto de encadenamiento internacional.

Enfoque internacional de las cadenas de valor

En un primer bloque conceptual, las cadenas internacionales de valor se pueden definir como estructuras compuestas por empresas que llevan a cabo actividades comerciales recíprocas entre sí (Gereffi, et al., 2001). Desde otro enfoque, se define como sistemas de producción que han surgido y cambiado bajo un modelo institucional establecido por agentes económicos con perfiles diferentes (Whitley, 1996). Por último, Johnson (2018) en una forma resumida, define los encadenamientos internacionales como distintas fases productivas de un bien o servicio, llevadas a cabo en diferentes magnitudes geográficas.

Para un mejor entendimiento sobre el funcionamiento de este tipo de estructuras comerciales, la literatura destaca 4 dimensiones de análisis: insumo producto, geografía, institucionalidad y gobernanza. En cuanto al insumo producto se procesa información relacionada con las operaciones donde se transforman los insumos enfatizando en la tecnología y todos los elementos potenciadores de cambio presentes en la misma (Gereffi y Fernández, 2011). Dichos procesos se describen en la figura 1.

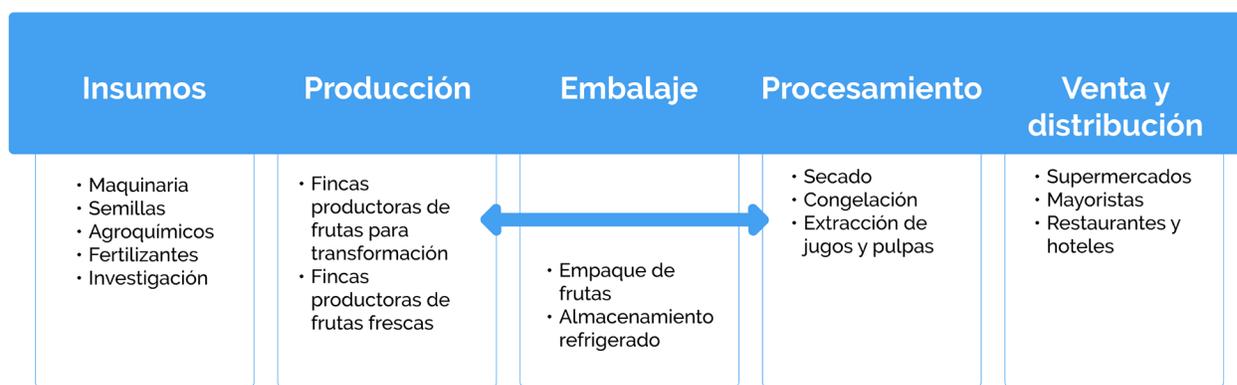


Figura 1. Estructura básica sobre del elemento insumo producto de la cadena de valor de frutas y verduras frescas

Aunado a las características propias de los procesos productivos en los encadenamientos, de forma conjunta la gobernanza y la institucionalidad trazan una ruta a seguir, que toma en muchos casos intereses establecidos por la comunidad global y organismos democráticos internacionales que velan por la mejoría en temas de gran alcance como el cuidado ambiental y el respeto a los derechos del trabajador (Díaz y Valenciano, 2012; Gereffi, et al., 2005; Humphrey y Schmitz, 2002).

Es así como la organización en las cadenas de valor funciona como una herramienta para el cumplimiento del marco normativo, al generar elementos coercitivos indirectos entre los distintos agentes económicos participantes que respetan un ordenamiento jerárquico establecido a lo largo del proceso (Díaz y Valenciano, 2012).

En la presente investigación, los elementos contenidos en las cuatro dimensiones que determina el enfoque internacional de las cadenas de valor establecen un andamiaje y una estrategia de análisis necesaria para profundizar las dinámicas y características del funcionamiento que marcan la evolución tanto económica como social acontecida en las bananeras de la zona Huetar Caribe de Costa Rica.

Escalamiento socioeconómico

De acuerdo a las características de negocio que muestra la exportación de banano fresco en Costa Rica, se tomó una perspectiva socioeconómica amplia basada en el enfoque internacional de las cadenas de valor. Para ello, se tiene como antecedente el estudio de las condiciones necesarias que deben darse para que existan crecimientos inclusivos y sostenibles en este tipo de modelo productivo, favoreciendo una mejor repartición de las riquezas (Barrientos, et al., 2011; Milberg y Winkler, 2011).

Para efectos de la presente investigación, Herr (2019), aporta un concepto de crecimiento sostenible en las cadenas internacionales de valor, al destacar la importancia de un avance balanceado entre lo económico y lo laboral, ya que los dos se complementan, pues todo beneficio laboral se sustenta de mejores rendimientos económicos. Mientras tanto, la productividad de los trabajadores se relaciona íntimamente con la motivación y las buenas condiciones en los empleos. De esta manera, cuando el crecimiento económico y social convergen en estas estructuras de negocio, se favorece un crecimiento sostenible en el tiempo.

En cuanto a la medición socioeconómica en las cadenas de valor internacionales, existe consenso sobre cuatro variables núcleo que definen las ganancias tanto en lo económico como en lo social. Así las cosas, el aumento en la cantidad exportada y su valor total resumen las dinámicas a lo interno sobre el progreso en materia económica. Mientras que el incremento en la cantidad de empleo y el mejoramiento de los salarios reales son las dos aristas que enmarcan el beneficio social (Barrientos et al., 2011; Milberg y Winkler, 2011).

Debido al fenómeno socioeconómico abordado, fue necesario profundizar más sobre las condiciones del empleo directo en las bananeras y el bienestar que genera a las personas trabajadoras. Por lo tanto, se tomó el concepto “Trabajo decente” establecido por la Organización Internacional del Trabajo, en donde se incorporan cuatro ejes de análisis adicionales en el contexto laboral: diálogo social, protección social, oportunidad de empleabilidad e ingresos, así como los principios y derechos fundamentales de

cada trabajador (Ghione, 2001).

Los cuatro puntos centrales del “empleo decente”, encierran un conjunto de elementos singulares que amplía las herramientas teóricas para identificar ganancias en el ámbito social dentro de la industria bananera, canalizadas a través de las condiciones de empleo directo y las oportunidades de mejora laboral. Algunos factores específicos considerados bajo este concepto fueron: ingresos no monetarios, negociación colectiva, seguridad ocupacional y paridad de género en las fincas.

De forma paralela, los factores que buscan mejorar las condiciones del empleado, son insumo para construir las conexiones y requerimientos necesarios para que se dé un crecimiento inclusivo y sostenible en el encadenamiento del banano fresco de exportación. A su vez, dichas conexiones son aspectos que forman parte de las cuatro dimensiones principales del enfoque de cadenas de valor internacionales, por lo que los ejes teóricos se relacionan entre sí (Sturgeon, 2001).

De este modo, el resultado de escalamiento socioeconómico será la suma de la articulación entre cada ámbito que estructura el enfoque internacional de las cadenas, como se muestra en la figura 2.



Figura 2. Conexión entre los bloques teóricos y el resultado de escalamiento socioeconómico.

En el pasado, los resultados en los procesos de escalamiento en algunos encadenamientos fueron impactados en gran medida por elementos tecnológicos y la estandarización de la producción que originó, no solo mejores productos. Si no también, mejores prácticas productivas (Dolan y Humphrey, 2000).

Por consiguiente, la interacción que muestra la figura 2 entre los diferentes bloques contenidos en el enfoque internacional de las cadenas de valor, se utilizó como guía

para ubicar los puntos de encuentro específicos entre los resultados acontecidos en el ámbito económico y social identificados en las fincas bananeras.

Metodología

Con el propósito de conocer si existe un crecimiento inclusivo en la actividad bananera de Costa Rica, se desarrolló un abordaje inductivo que involucró un proceso secuencial donde destacan tres etapas: obtención de datos primarios y secundarios, contraste de la información y por último, la codificación del nuevo conocimiento en respuesta al problema de investigación. En dicho proceso, los datos de primera mano fueron imperantes al seguir un diseño de investigación basado en el trabajo de campo. El siguiente cuadro ofrece información específica de las fincas visitadas, la distribución geográfica y las empresas administradoras.

Cuadro 1. Fincas, compañías y áreas geográficas de estudio

Nombre de la finca	Ubicación	Administración
Palo Verde	Sarapiquí	Grupo Acon
Río Frío	Sarapiquí	DOLE
Finca Roxana	Roxana Guápiles, Pococí	DOLE
Montebello 2	Roxana Guápiles, Pococí	Grupo Acon
Montebello 3	Roxana Guápiles, Pococí	Grupo Acon
Finca el Indio	Ticabán	Grupo Acon
Planta Guápiles 4	Ticabán	DOLE
Duacaré 5	Duacaré, Pococí	Del Monte
Calinda	Duacaré, Pococí	DOLE
Finca Banagro	Cariari, Pococí	Chiquita
Finca Esmeralda	Guácimo	Fyffes
Freehold	Monteverde Limón	Del Monte
Miravalles B	Matina	Del Monte
Aproveco 1	Matina	Aprovechamientos Ecológicos
Finca Los Loros	Matina	Independiente
Carrandí B	Matina	Grupo Acon

A su vez, el cuadro anterior muestra dos aspectos importantes referente a la estrategia para la obtención de los datos primarios. En primera instancia, todo el trabajo de campo se desarrolló en la zona Huetar Caribe del país. Lo anterior debido a que aproximadamente un 98% de las exportaciones provienen de dicha región.

Aunado a lo anterior, las comunidades y las fincas señaladas destacan los puntos focales que determinaron la muestra, la cual fue intencional y estuvo condicionada

a la disponibilidad de las personas abordadas para brindar la información solicitada a través de dos tipos de instrumentos: entrevistas abiertas no estructuradas y entrevistas estructuradas.

Con el propósito de no limitar la información al inicio de la investigación donde el conocimiento sobre las operaciones de la industria era escaso, se realizaron 9 entrevistas abiertas no estructuradas a personas con cierto grado de experticia como administradores de fincas, trabajadores con más de 15 años de experiencia en bananeras, así como funcionarios especializados de la Corporación Bananera Nacional (CORBANA) y el Sindicato de Trabajadores de Plantaciones Agrícolas (SITRAP).

La información obtenida de los expertos permitió mejorar la estrategia inicial al conocer mejor los procesos productivos y la dinámica laboral presente en las bananeras de la zona. Posteriormente, se aplicó 36 entrevistas estructuradas a peones agrícolas y personal de las plantas de empaque, con el propósito de obtener patrones de similitud en la industria con respecto a las condiciones del empleo directo presente en las fincas.

Una vez finalizado el proceso de obtención de información en campo, se utilizó el programa estadístico SPSS, para ordenar los datos y confeccionar cuadros de estadística descriptiva para una mejor visualización e interpretación de los datos. Los indicadores tomados en cuenta en esta etapa fueron los siguientes:

- Información general del trabajador (edad, nacionalidad y lugar de residencia).
- Vínculo con la actividad bananera (años de trabajo y empresa donde labora en la actualidad).
- Ingresos (rango salarial, beneficios extrasalariales, pago de horas extra, metodología de pago ya sea por destajo o salario fijo y, por último, la existencia de mejoras salariales y su motivo).
- Derechos laborales (afiliación al seguro de salud, acceso a equipos de protección, espacios de dialogo y paridad de género).

Cabe señalar que la inmersión en los poblados bananeros, además de permitir la aplicación de los dos tipos de entrevistas, hizo posible la observación sobre las rutinas productivas, actores económicos participantes en el encadenamiento, y la organización laboral.

También fue de suma importancia la información secundaria, que se obtuvo principalmente de los anuarios estadísticos confeccionados por CORBANA, con datos especializados de la industria que contiene información importante como: cantidad de fruta exportada, información de fincas propias e independientes, tasas de productividad, cantidad de empleos directos, entre otros.

Una vez identificados los datos de interés, la estructura del procedimiento investigativo siguió los parámetros de una investigación cualitativa exploratoria, por medio de un estudio de caso intrínseco en las bananeras ubicadas en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica, en un tiempo de referencia del 2000 al 2018.

La selección y el ordenamiento de las categorías de análisis desarrolladas, se establecieron en función a la referencia metodológica del escalonamiento socioeconómico aplicada anteriormente para determinar el progreso en algunos encadenamientos internacionales, como los agronegocios, textiles, manufactura automovilística, servicios en general y el turismo (Barrientos et al., 2011).

No obstante, como es característico en los abordajes cualitativos, hay especificaciones que enmarcan cada proceso. En este caso, fue necesario ampliar la metodología del escalonamiento en las cadenas de valor, incorporando aristas del concepto “trabajo decente” establecido por la Organización Internacional del Trabajo. Esto con el propósito de tener mayor información sobre el mejoramiento en la calidad de los empleos directos que generan las bananeras, factor que es tomado como un efecto social positivo derivado de los cambios organizaciones y de mercado dentro de los encadenamientos internacionales.

En cuanto a la última etapa de la investigación destinada a la integración de los resultados particulares, tuvo protagonismo la reflexión de los autores y la técnica de triangulación metodológica que consiste en tomar distintos tipos de información (teoría, datos primarios, datos secundarios e información obtenida desde la observación) para construir un criterio final que responde a los diferentes cuestionamientos que estructuran el objetivo de la investigación.

Resultados

Progreso económico de las bananeras

En primera instancia, con respecto al avance en materia económica es fundamental conocer si hubo incrementos en el volumen exportado. Para el 2018, Costa Rica exportó 124,5 millones de cajas de banano fresco lo que significó 2 260 millones de toneladas exportadas para ese año. En el 2000, el país exportó alrededor de 104 millones de cajas, lo que es igual a 1 890 millones de toneladas, resultando un crecimiento del 16,7% (Sánchez y Restrepo, 2019).

A manera de complemento, en el valor de las exportaciones también se identificó un resultado positivo. En valores nominales para el 2000, la industria bananera reportó una cifra cercana a los \$526 millones por concepto de la exportación de banano fresco, mientras que para el 2018, se registró un ingreso que rondó los \$1000 millones, lo que da como resultado un 49% de incremento (Sánchez y Restrepo, 2019).

Para obtener un resultado más certero sobre el factor anterior, se consideró la inflación acumulada durante el periodo de referencia en los Estados Unidos, ya que se toma la moneda originaria de dicho país como medio de pago. El indicador alcanzó un 40.6% a lo largo del periodo de referencia (CIA World Factbook, 2018). Así las cosas, al traer a valor presente la evolución en las divisas generadas, se reconoce un incremento real del 8.4%.

Con el fin de obtener un resultado numérico más representativo del mejoramiento económico, se hace una ponderación entre las dos variables que explican el crecimiento económico en el sector bananero, donde se obtiene un dato del 13% de mejoramiento económico (Milberg y Winkler, 2011). Dicho valor relativo es importante para interpretar la magnitud del crecimiento económico y al mismo tiempo será una referencia posteriormente para comparar el cambio social acontecido, el cual debe tener elementos de mejoría que se asemejen al 13% identificado en el ámbito económico.

Progreso social en las bananeras

En el presente apartado, se tomó un conjunto de aristas relacionadas con la cantidad y calidad de los empleos directos que ofrece el sector bananero. De esta manera, se obtiene que al principio del período de referencia los empleos totales sumaron 38 836 plazas y para el 2018 la cantidad de personas ocupadas en la actividad fue de 38 745 según Sánchez y Restrepo (2019). Lo anterior muestra un estancamiento en la cantidad total de los empleos directos generados por la actividad productiva en las bananeras.

Por otra parte, el segundo elemento de importancia es el comportamiento de los salarios reales, es decir, el poder adquisitivo de los trabajadores. La medición de este punto focal resultó más compleja, debido a la falta de datos numéricos específicos sobre el cambio de dicha arista en el tiempo.

En su lugar, se recolectaron indicios desde diferentes aproximaciones para construir una evolución salarial en el período estimado, con la finalidad de interpretar si los trabajadores han incrementado su poder adquisitivo repercutiendo de forma positiva en el contexto social.

En este caso, se identificó condiciones y procedimientos en la operación de las empresas que dificultan un incremento en los salarios reales. El primer factor en contra es la predominancia de trabajos agrícolas y procedimientos repetitivos en las plantas de empaque, donde se demanda empleos con poca especialización y bajo valor agregado.

La industria bananera carece de procesos automatizados en la parte de cosecha y labores agrícolas, una realidad desventajosa en comparación con otras actividades similares como el arroz o la piña, donde se utilizan tractores y cosechadoras. La utilización de este tipo de maquinaria, favorece la contratación de perfiles laborales con mayor

especialidad como ingenieros de mantenimiento industrial y personal técnico en el área de mecánica y soporte, con una base salarial más alta.

Adicional, la opinión negativa de los trabajadores consultados de forma directa en cuanto al mejoramiento de los niveles salariales fue contundente. De treinta y seis trabajadores bananeros abordados, treinta y cinco afirmaron no tener un beneficio salarial a causa de cambios en sus labores. En la misma línea, los administradores de las fincas reafirman que no existe una mayor especialización en los empleos que demandan las bananeras.

Más allá del salario en términos nominales, en este caso fue importante considerar beneficios extrasalariales, debido a que en el pasado las fincas ofrecían algunos beneficios que coadyuvaban a mejorar la calidad de los empleos en las fincas. Por ejemplo, la asignación de terrenos ociosos para el cultivo de productos de autoconsumo o la contratación de una familia para las labores de un área determinada en vez de una cuadrilla convencional, mejorando el ingreso del núcleo familiar (Hernández, 2000).

En la actualidad, no se logró obtener evidencia sobre la permanencia de estos programas. Por el contrario, el único incentivo extrasalarial que se logró observar es la vivienda, las cuales en su mayoría tienen un color particular blanco con verde. Empero, es importante señalar que los informantes abordados mencionaron que dicho beneficio está sujeto a disponibilidad y es muy limitado, adicional se descuentan costos desde su salario relacionados con los servicios públicos.

En cuanto a la paridad de género y los espacios de diálogo, son los elementos del "trabajo decente" en los cuales la industria bananera debe mejorar en gran medida. En la investigación de campo se observó una separación de las tareas desarrolladas en las fincas, donde las mujeres se desempeñan principalmente en las plantas de empaque y los hombres en las labores agrícolas. Tampoco se vislumbra una participación femenina en puestos de mayor rango como administradoras o gerentes de planta.

Ante lo anterior, cabe señalar que la actividad bananera es imperante en la región en temas laborales, con cerca de 40 000 plazas directas ofrecidas (CORBANA, 2020). Por lo tanto, la igualdad de condiciones es esencial para no limitar las oportunidades de empleo en la zona. En cuanto a los espacios de diálogo y negociación no existen. Actores institucionales claves en el campo de la negociación como los sindicatos, no aportan un impacto significativo en la calidad de los trabajos de forma generalizada, ya que en la actualidad solo realizan funciones de seguimiento ante litigios entre trabajadores y empresas de forma individualizada.

Por último, la fuerte institucionalidad pública y privada que regula la actividad bananera fue un instrumento valioso para mejorar los elementos de seguridad ocupacional. En este tipo de actividad agrícola, por la gran cantidad de labores manuales, la utilización de herramientas y el contacto con agroquímicos, los protocolos para el cuidado

de la salud del personal se vuelven fundamentales.

En el caso de las fincas bananeras, en la actualidad se identificaron protocolos como la codificación de uniformes de acuerdo a la actividad realizada, la obligatoriedad del equipo de protección, así como la calendarización del riego aéreo y como rotulación que advierten del mismo.

Discusión

El objetivo que define el análisis de escalonamiento socioeconómico en los encadenamientos internacionales es lograr que el comercio internacional genere beneficios equilibrados entre empresas, trabajadores y comunidad (Barrientos et al., 2011).

En esta línea, según los datos que muestra la dimensión geográfica de la cadena internacional del banano fresco, son pocas las regiones que presentan las condiciones naturales adecuadas para el desarrollo de este tipo de producto. Por lo tanto, se hace de vital importancia sacar el mayor beneficio social en función de la utilización de los recursos naturales que amerita la exportación de la fruta, liderada en Costa Rica por empresas extranjeras.

La actividad bananera en la región Huetar Caribe es imperante con más de 40 000 hectáreas sembradas, una cifra que cuadruplica la cantidad de terreno sembrado con piña, la segunda actividad agrícola más importante en la zona (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015). Este escenario hace que las condiciones laborales que ofrecen las bananeras tengan un impacto social de gran magnitud en la región Huetar Caribe del país.

Al profundizar en las actividades productivas y en la evolución de las tecnologías, se identifican varias condiciones que desfavorecen un crecimiento socioeconómico simétrico. La primera de ellas hace alusión a la imposibilidad de generar grandes cambios en la mayor parte de la fuerza laboral, que ameriten mejores remuneraciones.

Por el contrario, importantes esfuerzos de investigación agronómica llevados a cabo por CORBANA y las multinacionales tienen como objetivo producir más fruta con menos tierra y por ende menos mano de obra. El aumento del 15% en las cajas de banano producidas por cada trabajador entre el 2000 al 2018 evidencia dicha realidad (Sánchez y Restrepo, 2019).

Aunado a la estrategia de reducción de insumos para ganar productividad, existen prácticas específicas en la organización laboral dentro de las fincas que complica aún más el mejoramiento de las remuneraciones en las fincas bananeras.

En este punto, destacan dos labores, el conchero y el carrero. Las personas que realizan

estas actividades dentro de los cultivos se encargan de manipular el banano al final del proceso de cosecha, dichos trabajadores poseen bajos perfiles profesionales pero su labor requiere de un alto nivel de experticia, esfuerzo físico y responsabilidad. Su gestión va a determinar en gran medida la calidad de la fruta y el resultado exitosos de todos los procesos previos.

Lo anterior es un elemento que desconecta el crecimiento económico del social, al identificarse un esquema de incentivo a la inversa que promueve una extraordinaria labor por parte del peón agrícola bajo la amenaza de recibir un menor pago si su gestión no es óptima. Sin embargo, no se logró corroborar esquemas de retribución si por el contrario su trabajo es bueno. Dicha coyuntura permite que las empresas obtengan frutos de primera categoría a un costo de oportunidad muy bajo, sin transferir excedentes económicos significativos a la fuerza laboral.

Es importante señalar que, en las estadísticas de productividad y exportación, los bananos de primera y segunda clase son los únicos tomados en cuenta, ya que la fruta denominada de tercera calidad se comercializa a un menor costo a nivel local para la fabricación de purés y otros bienes de valor agregado. Por tanto, si incrementa el porcentaje de fruta no óptima para la exportación debido a labores deficientes por parte del personal encargado de la cosecha, se compromete de forma directa los rendimientos económicos de las empresas.

Desde otro punto de vista favorable, la comercialización de la fruta de tercera clase a nivel local, destacó la existencia de varios sectores económicos complementarios a la actividad principal del banano que podrían impactar de forma positiva las oportunidades de empleo y la generación de ingresos por parte de unidades productivas pequeñas oriundas de la localidad.

En el trabajo de campo realizado, se observaron actividades como la venta de insumos y herramientas de trabajo, servicios de fabricación de equipos especializados para las plantas de empaque, comercialización de agroquímicos, así como el servicio de transporte interno para los contenedores. Dichas actividades tienen potencial para generar puntos de encuentro entre el crecimiento económico y el social en la cadena de valor del banano, por medio de canales comunitarios más allá de la calidad de los empleos directos.

Por ejemplo, el incremento del 16,7% en las exportaciones totales de banano produjo un impacto directo en la demanda de servicios de acarreo interno de contenedores, así como el de almacenaje y reparación de los mismos. Esto representó una oportunidad para nuevas contrataciones y transferencias de recursos desde multinacionales hacia pequeñas unidades productivas locales, situación que favorece la distribución de la riqueza en el encadenamiento y aporta puntos positivos al crecimiento inclusivo y sostenible.

Así las cosas, lo anterior muestra una clara brecha de investigación que ofrece una oportunidad para dar continuidad al presente estudio, el cual se concentró solo en el mejoramiento de las relaciones laborales directas y no tuvo como objetivo indagar sobre el impacto social y laboral de las empresas bananeras en las comunidades cercanas.

Conclusiones

La interacción entre los factores que estructuran la cadena productiva va a determinar el grado de simetría del progreso social en relación con las ganancias económicas que perciben las empresas a raíz del éxito en su gestión comercial. En particular, la industria bananera presentó más puntos de desconexión que niveladores entre el avance económico y social percibido por medio de la calidad de los empleos directos.

En materia económica existen números palpables que respaldan un crecimiento, tanto por un incremento en el volumen exportado, como por un mejor precio pagado por cada caja de bananos vendida en el exterior. Sin embargo, la principal disyuntiva socioeconómica en las bananeras se da debido a que el beneficio económico no fue producto de aspectos relacionados con la especialización laboral.

En concordancia, la mayor parte de los trabajos dentro de los cultivos de banano no sufrieron cambios y siguen relacionados con labores repetitivas que no vislumbran un mayor valor agregado para el sector, situación que dificulta el empoderamiento de los trabajadores que les permita retomar procesos de diálogo social para obtener mejores salarios.

Por el contrario, los intereses de las compañías y los cambios tecnológicos apuntan a producir más con menos recursos de tierra y mano de obra. Este escenario desequilibra la distribución de las ganancias y limita un desarrollo sostenible en el tiempo, ya que las dos aristas principales que definen el impacto social en la cadena, se mostraron estancadas.

Empero, aunque el cambio en las tecnologías no reflejó puntos de encuentro entre el crecimiento económico y el social, la gobernanza en el encadenamiento internacional de la fruta, si favoreció a mejorar uno de los elementos tomados en cuenta en la calidad de los empleos, el cual se vincula con la dotación de equipos de seguridad a favor del resguardo de la integridad física de los trabajadores.

Aunado a lo anterior, por medio de la indagación en los procesos productivos, en un contexto que trasciende las condiciones laborales dentro de las empresas bananeras, también se concluyó que existe un posible impacto social de forma positiva, relacionado con el establecimiento de micro encadenamientos que acompañan a la actividad

principal del banano, así como la interacción comercial que se da entre multinacionales y pequeñas empresas locales que aportan productos y servicios al sector.

Literatura citada

- Barrientos, S., Gereffi, G. y Rossi, A. (2011). Economic and social upgrading in global production networks: a new paradigm for a changing world. *International Labour Review*, 150(3-4), 319-340. doi:10.1111/j.1564-913X.2011.00119.x
- Bernhardt, T. y Milberg, W. (2011). Economic and social upgrading in global value chains: analysis of horticulture, apparel, tourism and mobile telephones. *SSRN Electronic Journal*. doi:10.2139/ssrn.1987688
- CIA World Factbook. (2018). Agencia central de inteligencia. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- Corporación Bananera Nacional. (2020). CORBANA. <http://www.corbana.co.cr/>
- Díaz, R., y Valenciano, J. (2012). Gobernanza en las cadenas globales de mercancías valor: Una revisión conceptual. *economía y sociedad*, 17(41), 9-27. <https://doaj.org/article/e38b411a417c4b1a8105e47151dd0b65>
- Dolan, C., y Humphrey, J. (2000). Governance and trade in fresh vegetables: The impact of UK supermarkets on the african horticulture industry. *The Journal of Development Studies*, 37(2), 147-176. doi:10.1080/713600072
- Gereffi, G. (1999). International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain. *Journal of International Economics*, 48(1), 37-70. doi:10.1016/S0022-1996(98)00075-0
- Gereffi, G., Humphrey, J., Kaplinsky, R., y Sturgeon, T. J. (2001). Introduction: Globalization, value chains and development. *IDS Bulletin*, 32(3), 1-8. doi:10.1111/j.1759-5436.2001.mp32003001.x
- Gereffi, G., Humphrey, J., y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104. doi:10.1080/09692290500049805

- Gereffi, G., y Fernández, k. (2011). Global value chain analysis: A primer. Center on Globalization, Governance & Competitiveness. Duke University. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2011-05-31_GVCanalysis-aprimer_FINALv3%20(1).pdf
- Ghione, H. (2001). Concepto y Dimensiones del Trabajo Decente: entre la protección social básica y la participación de los trabajadores en la empresa. *Gaceta Laboral*, 7(2). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/gaceta/article/view/3720>
- Hernández, C. (2000). Del espontaneísmo a la acción concertada: Los trabajadores bananeros de costa rica 1900-1955. *diálogos revista electrónica de historia*, 1(3). doi: 10.15517/DRE.V1I3.6341
- Herr, H. (2019). Industrial policy for economic and social upgrading in developing countries. Friedrich Ebert Stiftung. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/singapur/15190.pdf>
- Humphrey, J., & Schmitz, H. (2002). How does insertion in global value chains affect upgrading in industrial clusters? *Regional Studies*, 36(9), 1017-1027. doi:10.1080/0034340022000022198
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). VI Censo Nacional Agropecuario. San José, Costa Rica: INEC. Retrieved from <http://www.econis.eu/PPNSET?PPN=865843341>
- Johnson, R. C. (2018). Measuring global value chains. *Annual Review of Economics*, 10(1), 207-236. doi:10.1146/annurev-economics-080217-053600
- Milberg, W., y Winkler, D. (2011). Economic and social upgrading in global production networks: Problems of theory and measurement. *International Labour Review*, 150(3-4), 341-365. doi:10.1111/j.1564-913X.2011.00120.x
- Sánchez, O. y Restrepo, M. (2019). Costa Rica : Estadísticas de exportación bananera 2018. CORBANA
- Selwyn, B. (2013). Social upgrading and labour in global production networks: A critique and an alternative conception. *Competition & Change*, 17(1), 75-90. doi:10.1179/1024529412Z.00000000026
- Sturgeon, T. J. (2001). How do we define value chains and production networks? *IDS Bulletin*, 32(3), 9-18. doi:10.1111/j.1759-5436.2001.mp32003002.x

Whitley, R. (1996). Business systems and global commodity chains: Competing or complementary forms of economic organization? *Competition & Change*, 1(4), 411-425. doi:10.1177/102452949600100405