

## Sellos y Signos Distintivos de Calidad en las Exportaciones del Sector Agropecuario Costarricense

### Seals and Distinctive Signs of Quality in the Exports of Costa Rican Agricultural Sector



María Fernanda Rosales Moya<sup>1</sup>

David Gómez Castillo<sup>2</sup>

Andrea Ruiz Zapata<sup>3</sup>

*Fecha de recepción: 16 de marzo, 2022*

*Fecha de aprobación: 09 de junio, 2022*

**Vol.8 N° 2 Julio- diciembre 2022**

*Rosales, M., Gómez, D. y Ruiz, A. (2022). Sellos y signos distintivos de calidad en las exportaciones del sector agropecuario costarricense. Revista e-Agronegocios, 8(2).  
<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6145>*



DOI: <https://doi.org/10.18845/ea.v8i2.6145>

1 Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Correo: [maria.rosalesmoya@ucr.ac.cr](mailto:maria.rosalesmoya@ucr.ac.cr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1984-2182>

2 Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Correo: [david.gomez@ucr.ac.cr](mailto:david.gomez@ucr.ac.cr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7321-0453>

3 Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Correo: [andrea.ruizzapata@ucr.ac.cr](mailto:andrea.ruizzapata@ucr.ac.cr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4025-2232>



## Resumen

El objetivo del manuscrito es describir los sellos y signos distintivos de calidad, utilizados en los principales productos frescos de exportación de Costa Rica. Dentro de estos sellos y signos distintivos de calidad se encuentran las Identificaciones Geográficas, las Denominaciones de Origen, Marca País (Esencial Costa Rica), Comercio Justo (Fair-trade), Certificación Orgánica y la Certificación Rainforest Alliance.

Se identifica la relevancia de cada uno, así como sus principales características o principios, pasos para certificarse, entes relacionados al tema en el país, principales agencias de certificación, con el fin de contextualizar a las personas lectoras. La información presentada proviene de una exhaustiva revisión bibliográfica, que abarca artículos científicos, tesis de grado, comunicados de las organizaciones certificadoras, entre, otros.

Los sellos y signos distintivos de calidad brindan a un producto del sector agropecuario de exportación diferenciación en los mercados internacionales, ya que son elementos visibles al consumidor final, donde éste puede confiar que dicho producto pasó por procesos de cumplimiento legales, culturales, sociales y/o ambientales que le generan confianza para su compra y consumo.

**Palabras clave:** atributos de valor, productos diferenciados, aseguramiento de la calidad.

## Abstract

In the present study, a description of the seals and distinctive signs of quality will be made, used in the main fresh export products of Costa Rica, within these seals and distinctive signs of quality are the Geographical Identifications, the Denominations of Origin, Brand Country (Essential Costa Rica) Fair Trade, Organic Certification and the Rainforest Alliance Certification,

Where the relevance of each one will be presented, as well as its main characteristics or principles, steps to be certified, entities related to the subject in the country, main certification agencies, in order to contextualize the readers. The information presented comes from an exhaustive bibliographic review, which includes scientific articles, degree theses, communications from the certifying organizations, among others.

The seals and distinctive signs of quality provide a product from the agricultural export sector with differentiation in international markets, because they are visible elements to the final consumer, where can trust that product has gone through legal, cultural, social, legal and/or environmental compliance processes that generate confidence for their purchase and consumption.

**Key words:** value attributes, differentiated products, quality assurance

## Introducción

El presente manuscrito sistematiza información sobre los principales sellos y signos distintivos de calidad para los principales productos agroalimentarios de exportación en Costa Rica, como herramienta que tienen los productores y empresas para dar un valor agregado a su producción aportando información que incline al sector consumidor final sobre un producto específico.

Costa Rica es reconocido por ser un país de tradición agropecuaria, el cual ha tenido diferentes fases de implementación de la actividad, la primera fase se conoce como el modelo agroexportador, que se sostuvo desde 1821 hasta 1948, la segunda fase es la industrialización por sustitución de importaciones que se desarrolló desde 1948 hasta 1980 y la última de estas fases se despliega desde 1980 hasta la actualidad. Esta última fase se basa en la inserción de diversos productos agropecuarios en el mercado internacional (Hernández, 2016). En el marco de esa fase agropecuaria y de la globalización de la economía, los productos agroalimentarios mantienen integrado el sector agrícola y el mercado, el sector consumidor busca saber más sobre los productos que están comprando, es decir, sobre su origen y su forma de elaboración. Además, toman importancia sus atributos de valor y diferenciación, por lo que los atributos intangibles han cobrado mucha importancia (Armesto & Gomez, 2016).

Según El Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) (2020) “el banano destaca como el producto del sector agrícola con mayor participación, dentro de la oferta exportable costarricense. Representando en términos económicos un valor de \$1005 millones en 2019 contabilizando US\$ 1.005 millones, seguidamente en orden de importancia se encuentra la piña con US\$ 962 millones, por último, se destaca la exportación de café con US\$ 274 millones. De forma agregada, las tres actividades anteriormente mencionadas representan el 80% de las exportaciones agrícolas primarias. Además, hay productos que no poseen números tan relevantes en términos de exportación para el país, pero que son importantes al hablar de los sellos y signos distintivos de calidad, tal es el caso del cacao y el azúcar con participación importante en el uso de sellos como la Certificación Orgánica y Comercio Justo (FAIRTRADE) principalmente.

La importancia que representa el sector agroalimentario en términos de exportación, generación de empleo, seguridad alimentaria, desarrollo de economías regionales, las empresas deben ser cada día más competitivas; en temas como innovación, generación de valor agregado y por supuesto mejorar constantemente la calidad de sus productos para satisfacer a los consumidores (Amaya et al., 2019; La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2002a; FAO, 2004; Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2014; Palomino, et al., 2018; Rueda, et al., 2008).

Dentro de esta línea, se encuentran productos con diferentes características: origen orgánico, de zonas determinadas (indicación geográfica o denominación de origen), con características específicas de comercialización, que aseguren calidad e inocuidad, entre otros, los cuales son

demandados principalmente por Europa, Estados Unidos, y Japón, esto representa para dichos productos un alto potencial de exportación (FAO, 2002a; Rueda et al., 2008).

Con el objetivo de lograr que los productos de origen agropecuario y agroindustrial tengan una ventaja competitiva en el mercado, las empresas productoras optan por diferenciar sus productos a través sistemas voluntarios de control como lo son algunas certificaciones de calidad y sellos y signos distintivos de calidad. Considerando el papel de estos sistemas voluntarios de control como herramientas de comercialización en la agregación de valor a los productos, su capacidad de incrementar la competitividad de quienes los utilizan, así como la calidad asociada de los alimentos que poseen estos sistemas (Moreno, 2016; Rueda et al., 2008).

## Referente teórico

Un producto agroalimentario de calidad es aquel que está ligado a un prestigio indudable al ser socialmente aceptado como excelente y tiene la capacidad para satisfacer las necesidades del consumidor a través de sus propiedades y características. Por tanto, se puede afirmar que el producto agroalimentario de calidad es aquel que posee unas características diferenciadas que permiten juzgar su valor, resultando superior o excelente (Sánchez, 2018). La decisión de compra está condicionada por la confianza del comprador en las señales externas que garantizan que el producto es realmente lo que se promociona o contiene los atributos descritos en las etiquetas (Berges et al., 2009).

Las exigencias en los gustos y preferencias de las personas consumidoras han evolucionado a requerimientos específicos en temas como la salud, medio ambiente, sin descuidar la calidad y competitividad de dichos productos lo que incentiva al productor a buscar nuevas alternativas o estrategias que agreguen valor a los productos. Según Salvador (2016), se pueden distinguir tres mecanismos de diferenciación: a) por gestión de la calidad sanitaria, b) según atributos vinculados al origen y c) por atributos relacionados con la protección del ambiente, la salud y la responsabilidad social.

Como parte de estas estrategias de comercialización y agregación de valor, así como el crecimiento de la concienciación social sobre los efectos de las actividades económicas en el medio ambiente y el compromiso ético, las empresas exportadoras se enfrentan a fuertes presiones para mantenerse competitivas. En una actitud proactiva, la adopción de certificaciones, sellos y signos distintivos de calidad como una estrategia para generar competitividad en los mercados internacionales (Mora-Córdova et al., 2020; Sánchez, 2018). A su vez, cuando se ofrecen este tipo de garantías sobre un producto que corresponde a lo que se busca, los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto (FAO, 2002b; Oyarzún & Tartanac, 2002; Rueda et al., 2008).

Según Rueda et al (2008) existen dos estrategias de competitividad comúnmente aceptadas: la competitividad por costos, conocida como el modelo extensivo, y que se basa en los volú-

menes y precios, altas producciones y calidad estándar de los productos; y la competitividad por calidad, conocida como modelo selectivo o de especialidad, conformada por productos de alta calidad con atributos específicos debidos a su origen, proceso de producción o fabricación.

Es importante aclarar las diferencias existentes entre las certificaciones de calidad y los sellos y signos distintivos de calidad, ambas son herramientas muy valiosas para diferenciar y dar valor agregado a los productos, sin embargo, no en todos los casos la información sobre que sello de calidad o certificación posee está visible al consumidor final en el envase del alimento a través de un sello o símbolo distintivo. En el caso de las certificaciones de calidad o programas de certificación, son regulaciones, normas, certificaciones que son requisitos de entrada a un mercado específico, y que, además, sirven como garantía del cumplimiento de unos requisitos específicos para intermediarios o instituciones, en temas de procesos de elaboración y prácticas en el sistema de producción. La información que aporta las certificaciones de calidad, no pueden ser comprobados directamente por el consumidor final, es decir no es parte de la etiqueta del mismo, y son el resultado de muchas decisiones de manejo durante el proceso productivo y cubren simultáneamente aspectos de calidad y seguridad (Oyarzún & Tartanac, 2002). Algunos ejemplos de esto son: GLOBALG.A. P (Norma Mundial de Buenas Prácticas Agrícolas), HACCP (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico), BRC (Certificación Global de Seguridad Alimentaria), entre otras.

En el caso de los sellos y signos distintivos de calidad, tema de análisis en este trabajo, son una herramienta visible para el consumidor final, por lo general presente en la etiqueta del empaque o en una etiqueta sobre algunos productos en fresco y pueden incidir sobre su decisión final de compra (Berges et al., 2009; Moreno, 2016; Oyarzún & Tartanac, 2002). Algunos ejemplos utilizados en Costa Rica tanto para mercado nacional e internacional son certificación orgánica, certificación de Comercio Justo (FAIRTRADE), Denominación de Origen (DO), Indicación Geográfica (IG), Rainforest Alliance (RFA) y Marca País (Esencial Costa Rica) entre otras.

En la Figura 1, se indican los logos de los principales sellos y signos distintivos de calidad utilizados en Costa Rica para los principales productos de exportación.

Los sellos y signos distintivos de calidad engloban una serie de normas específicas que deben ser ejecutadas o cumplidas para la obtención del mismo. Por lo tanto, el producto cumplirá con los requerimientos correspondientes a una norma específica de calidad y tienen como finalidad informar, atraer la atención de los consumidores responsables y cuyas características son garantizadas por un organismo certificador o verificador que respalda las características de calidad representadas por el sello correspondiente, mediante la verificación de la especificación técnica (FAO, 2002b; Rueda et al., 2008).

Los sellos de calidad en alimentos responden a la distinción de características de calidad que están por sobre el requisito básico que debe cumplir un alimento, sobre su situación sanitaria o inocuidad. La forma visible como el producto muestra que ha sido verificado, es mediante

la presencia en la etiqueta de un sello, símbolo o logotipo de calidad. Estas características de calidad se conocen como atributos diferenciadores y para garantizar al consumidor que un producto alimenticio presente efectivamente uno o más de estos atributos, existen sistemas voluntarios de control (Moreno, 2016; Oyarzún & Tartanac, 2002).

En el cuadro 1, se mencionan los principales beneficios potenciales asociados al desarrollo de esta estrategia de promoción. Los beneficios de la presencia de un sello o signo distintivo de calidad son, entre otros, mejorar la diferenciación del producto en el punto de venta, proporcionar confianza al consumidor y otorgarle una garantía de conformidad con estándares locales o internacionales (Oyarzún & Tartanac, 2002).

Los sellos de calidad tienen en común que los productos que los ostentan, deben cumplir comprobadamente una serie de condiciones. Asimismo, estos sellos de calidad se convierten en una efectiva herramienta de comercialización para promover productos alimenticios en un mercado de consumidores informados y conscientes de los atributos de valor diferenciadores ofrecidos (Moreno, 2016).

**Cuadro 1.** Beneficios de los productos diferenciados con sellos o signos distintivos de calidad.

Social	Cultural	Económico
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fijación del valor agregado local</li> <li>● Favorece la equidad en ingresos</li> <li>● Promoción de la acción colectiva</li> <li>● Vinculación con turismo rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación territorial</li> <li>● Tradiciones y conocimientos</li> <li>● Protección y valorización del patrimonio alimentario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competitividad</li> <li>● Homogeneidad y calidad del producto</li> <li>● Mercados especializados</li> <li>● Garantía y confianza de los consumidores</li> <li>● Reconocimiento internacional</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia con información de ACOPI, 2017.

## Metodología

En el estudio predomina el enfoque cualitativo y se trabaja con un diseño de investigación bibliográfico de tipo no interactivo, ya que se analizan documentos que se interpretan el contexto de tendencias históricas y económicas en este caso particular. La fuente básica de información son los documentos. La revisión de literatura se concentra en la revisión de trabajos de investigación tipo tesis, artículos científicos, documentos gubernamentales como decretos ejecutivos y otros, en bases de datos como Google Scholar, Scopus, páginas web de actores relevantes, entre otros.

Esta estrategia metodológica permitió la generación de información base sobre las definiciones, características, principios, regulaciones y procedimientos de los sellos y signos de calidad más importantes en el mercado internacional.



## Resultados

Costa Rica por su tradición agropecuaria y las diferentes fases o modelos que se han presentado a lo largo de los últimos años en términos de comercio, se ve en la obligación de implementar estrategias de diferenciación de sus productos, debido a sus múltiples competidores y que no es un país que compite en los mercados internacionales por volumen, sino apunta a nichos de mercado por calidad. Es entonces donde toman relevancia temas como los sellos y signos distintivos de calidad para generar dicha diferenciación, ya que las tendencias crecientes de los consumidores se basan en productos más sanos, nutritivos, producidos respetando el medio ambiente, además, están interesados en conocer procesos de producción (Academia Costarricense de Propiedad Intelectual [ACOPI], 2017; Armesto & Gomez, 2016; FAOa, 2002; Rueda et al., 2008).

Dentro de los principales sellos y signos distintivos de calidad para los productos de origen Costa Rica se encuentran:

### ***1. Denominación de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas (IG)***

El Registro de la Propiedad Industrial será la administración nacional competente adscrita al Registro Nacional para la concesión y el registro de los derechos de propiedad industrial, incluidas las denominaciones de origen e indicaciones geográficas (Granados, 2004).

#### ***1.1. Indicación geográfica (IG)***

La ley N°7978 define las IG como "una indicación que identifica un producto como originario del territorio de un país, o de una región o una localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del bien sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico. Todo signo o combinación de signos, en cualquier forma, serán susceptibles de constituir una indicación geográfica. También puede ser la que identifica un producto como originario de un territorio delimitado o de una región, cuando una determinada cualidad, reputación u otra característica del producto se deba fundamentalmente a su origen geográfico y/o a factores humanos o naturales del lugar (Amaya et al., 2019).

#### ***1.2. Denominación de origen (DO)***

La ley N°7978 define las DO como "Denominación geográfica, designación, expresión, imagen o signo de un país, una región o localidad, útil para designar un bien como originario del territorio de un país, una región o localidad de ese territorio, y cuya calidad o características se deban exclusivamente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y humanos". La denominación de origen (DO) es un tipo especial de indicación geográfica, la cual se aplica a productos que poseen una calidad específica derivada exclusiva o esencialmente del medio geográfico en el que se elaboran (IICA, 2009). Por lo anterior, el concepto anteriormente definido de indicación geográfica engloba a las denominaciones de origen.

En el mismo reglamento sobre las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, contenidas en la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, Ley N° 7978 del 6 de enero del 2000, Decreto Ejecutivo N° 33743-J-COMEX, se explica acerca del proceso que se lleva a cabo hasta llegar a el registro de la DO o IG, el cual será explicado de manera general en el anexo 1.

## **2. Certificaciones de producción orgánica**

En el Decreto Ejecutivo No 29782, se define la agricultura orgánica como:

Todos los sistemas agrícolas que promueven la producción ecológica, social y económicamente sana de alimentos y fibras, tomando la fertilidad del suelo como un elemento fundamental para la producción exitosa, respetando la capacidad natural de las plantas, los animales y los terrenos, para optimizar la calidad en todos los aspectos de la agricultura y el ambiente (Ministerio de Agricultura Ganadería [MAG], 2000, pp 4).

También, la certificación orgánica puede definirse como la garantía de que un cultivo se manejó siguiendo las normas de la producción orgánica, por tanto, cuando el consumidor ve el sello de la agencia certificadora lo reconoce y le da la confianza de que el producto es orgánico; lo cual genera beneficio para ambas partes, en primer lugar, el consumidor está seguro de los productos que está comprando, en segundo lugar, el productor diferenciar sus productos y mejora su comercialización (Centro de Agronomía Tropical de Investigación y Enseñanza [CATIE], 2011).

Con relación a la certificación orgánica para los productos costarricenses, es importante mencionar que se cuenta con diferentes sellos dependiendo del mercado destino, siendo los principales mercados para estos productos diferenciados el mercado de los Estados Unidos y Europa.

### **2.1. Certificación de producción orgánica nacional (Decreto Ejecutivo No 29782)**

En el país, la certificación orgánica, está regida por el Decreto Ejecutivo N° 29782 MAG, La Gaceta N°.179 del 18 de septiembre de 2000, en el cual establece el reglamento sobre la agricultura orgánica. Uno de los entes de mayor importancia en el proceso es el que desempeña La Unidad de Registro de Agricultura Orgánica (ARAO), tiene como función llevar el registro de los productores y procesadores de vegetales orgánicos, según el Reglamento sobre la Agricultura Orgánica (MAG, 2000).

Este reglamento antes mencionado, está regido por 15 principios relacionados con temas como alimentos nutritivos, potenciar la vida con los sistemas y ciclos naturales, incrementar la fertilidad de los suelos, sostenibilidad con el uso adecuado del agua y recursos acuáticos, conservación del suelo y agua, minimizar todas las formas de contaminación, mantener la



diversidad genética, progresar hacia una cadena de producción enteramente ecológica, que sea socialmente justa y ecológicamente responsable, así como abordar el tema de los organismos genéticamente modificados u obtenidos a través de ingeniería genética y los productos provenientes de tales organismos, los cuales no son compatibles con los principios de producción orgánica (entendiéndose cultivo, proceso, manufactura y comercialización) y por consiguiente no está permitida su utilización, en la agricultura orgánica que norma este reglamento.

Debido al reconocimiento de Costa Rica como país tercero ante la Unión Europea y Suiza, los productos vegetales frescos o procesados originarios de Costa Rica, certificados como orgánicos, pueden ser etiquetados y comercializados como orgánicos, ecológicos o biológicos en todos los países de la Unión Europea siempre que cumplan con el reglamento nacional establecido en el Decreto Ejecutivo N° 29782 MAG. Este acuerdo se basa en las normas CEE 834/2007 y CEE 889/2008. En el anexo 2 se explica con un diagrama el proceso de obtención de esta certificación orgánica en el país.

## ***2.2. Programa Nacional de Producción Orgánica de los Estados Unidos (NOP)***

Para los productos costarricenses que deseen comercializar como productos orgánicos en el mercado estadounidense, es necesario cumplir con la normativa USDA NOP. El programa nacional de producción orgánica de los Estados Unidos (USDA National Organic Program) (2013) indica que es necesario para realizar la solicitud de la certificación orgánica, se debe presentar una solicitud de certificación a un agente certificador, dicha solicitud debe incluir la información sobre el sistema de producción o elaboración orgánica, así como información básica sobre el solicitante y la finca tal como nombre, dirección, teléfonos; y otra información necesaria para determinar el cumplimiento con el Acta y las regulaciones de esta parte. En el anexo 3 se detalla el diagrama con el procedimiento a seguir para obtener la certificación NOP.

Según El Servicio Fitosanitario del Estado [SFE] (2021), a través de ARAO indica que los entes certificadores de productos orgánicos en Costa Rica son: Kiwa BCS Costa Rica Limitada, Eco-LOGICA S.A y Primus Auditing Operations de Costa Rica. Estas agencias registradas en ARAO certifican a través del reglamento nacional y NOP, sin embargo, podrían existir otras agencias no indicadas en este registro que certifiquen únicamente a través de NOP.

## ***3. Comercio Justo (FAIRTRADE)***

El comercio justo, es reconocido como un movimiento global, alternativo y solidario que promueve la equidad económica, social y ambiental entre los(as) pequeños(as) productores(as) (IICA, 2017). como una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Además, contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados (FairTrade Advocacy Office, 2018).

El comercio justo es regido por Fairtrade International organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo llevar a cabo una gestión global de operaciones como el desarrollo de estándares internacionales, la gestión global de productos, sesiones de mesas redondas consultivas (reuniendo a organizaciones productoras y compradoras), comunicaciones corporativas, labores de incidencia política, seguimiento y evaluación, así como la elaboración de normas globales para el uso de los sellos (FairTrade, 2020). Puede definirse como la relación directa y solidaria entre el consumidor y el pequeño productor, se menciona que:

El comercio justo permite que, el productor logre obtener un ingreso digno que refleja el valor real de su trabajo y le permite impulsar sus propios medios de desarrollo comunitario y comercial. A cambio, el consumidor obtiene un producto de alta calidad integral (calidad física, social, cultural y ecológica) a un precio razonable mientras brinda apoyo al desarrollo sustentable del productor (Asociación de productores Agroindustriales del Norte [AGRONORTE], 2020, pp 1)

El comercio justo está regido por diez principios según la World Fair Trade Organization [WFTO] (2017) los cuales deben ser atendidos por las organizaciones que trabajan siguiendo este modelo comercial y son los siguientes: Creación de oportunidades para productores(as) en desventaja económica., transparencia y rendición de cuentas, prácticas de comercio justas, un precio justo, no al trabajo infantil ni forzoso, compromiso con la no discriminación, la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, así como con la libertad de asociación, condiciones de trabajo dignas, desarrollo de capacidades, promoción del comercio justo, respeto por el ambiente.

Mediante el sello de comercio justo se procura garantizar a socios y consumidores que las organizaciones de pequeños(as) productores(as) (OPP) cumplen los estándares del enfoque al producir y dirigirse a los mercados (IICA, 2017).

Es importante mencionar que las certificaciones de Fairtrade son otorgadas por FLOCERT, organismo certificador global de Fairtrade, el cual tiene la misión de garantizar la equidad. A su vez ofrece una serie de servicios para apoyar a las empresas en la búsqueda de los principios de Fairtrade, cuando no aplican los estándares Fairtrade (FLOCERT, 2021). El procedimiento para obtener este signo distintivo de calidad se indica en el anexo 4.

#### **4. Rainforest Alliance Certified (RAC)**

Rainforest Alliance Certified (RAC), tiene como misión conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores. Por lo que, el sello significa que el producto o ingrediente certificado fue elaborado utilizando métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental (Rainforest Alliance, 2017).

En el año 2018, Rainforest Alliance se fusionó con UTZ (programa de sostenibilidad para cacao, café, té y avellanas), desarrollando un enfoque fuerte, previsor hacia la certificación que es adecuada para los desafíos que enfrenta la agricultura sostenible y las cadenas de suministro relacionadas (Rainforest Alliance, 2020b).

El nuevo estándar de esta certificación, su sistema de aseguramiento y datos relacionados, así como los sistemas tecnológicos, "están diseñados para entregar mayor valor a todas las personas y empresas del mundo que emplean la certificación de Rainforest Alliance como herramienta esencial para respaldar la producción agrícola y cadenas de suministro sostenibles" (Rainforest Alliance, 2021b).

Los estándares del programa de certificación sostenible Rainforest Alliance según se centran en los siguientes temas (Rainforest Alliance, 2021b):

- **Bosques:** Se promueven las mejores prácticas para proteger los bosques en pie, evitando la expansión de las tierras de cultivo hacia los bosques; fomentar la salud de árboles, suelos y vías fluviales; y protección de los bosques nativos.
- **Clima:** Promueven métodos de gestión responsable de la tierra que aumentan el almacenamiento de carbono y evitan la deforestación. Además, ayudan a los agricultores a desarrollar su resiliencia ante sequías, inundaciones y erosión.
- **Derechos humanos:** Brindan estrategias sólidas para evaluar y abordar el trabajo infantil, el trabajo forzoso, las condiciones laborales, los bajos salarios, la desigualdad de género y la violación de los derechos territoriales indígenas.
- **Medios de vida:** se promueven mejores oportunidades de vida sostenibles para los pequeños agricultores y las comunidades forestales.

El sello Rainforest Alliance Certified, les asegura a los consumidores que los productos de fincas y bosques certificados son producidos utilizando prácticas ambiental y socialmente responsables; por lo que se utiliza para etiquetar productos que cumplan con los estándares de Rainforest Alliance. (Rainforest Alliance, 2016). El programa de certificación está diseñado para productores comprometidos con la agricultura sostenible, y la mejora continua es un principio fundamental de la sostenibilidad (Rainforest Alliance, n.d.-b).

La certificación Rainforest Alliance, es otorgada por la Rainforest Alliance, por lo que puede ser solicitada por productores individuales o administradores de grupo en el caso de los productos agrícolas, es importante mencionar que hay otras categorías de certificación como las forestales y las empresariales. En Costa Rica estos son algunos de los organismos de certificación para la norma Rainforest Alliance: CERES, Control Unión Perú, S.A.C, EcoCert, Imocert Latinoamerica, Mayacert, NatureCert By Nature SCS (Rainforest Alliance, n.d.-a). En el anexo 5 se indica el procedimiento y las etapas a seguir para obtener la certificación Rainforest Alliance.

## 5. Marca país Esencial Costa Rica

La marca país puede definirse según Calvo (2017) como una “es una estrategia para posicionar y capitalizar en el mercado internacional la imagen de un país” (p.3). Además, la marca país busca incentivar la reputación positiva del país por medio del turismo, inversiones o la adquisición de productos a través de las exportaciones.

Según Esencial Costa Rica (2022) la marca país corresponde a la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), al Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la Agencia de Promoción de Inversiones de Costa Rica (CINDE) la cotitularidad de la Marca País Costa Rica, la cual se encuentra debidamente inscrita y protegida en el Registro de la Propiedad Industrial del Registro Nacional, según los términos de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, Ley N° 7978 y su reglamento. Esto quiere decir que la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, es la unidad ejecutora competente para la implementación, promoción y ejecución de la Marca País.

La marca país se enfoca en dos ejes:

- **Posicionamiento país:** Muestra los atributos que caracterizan a la población costarricense: “pura vida”, talentosos, “empunchados”, “ingeniosos y especializados” (PROCOMER, 2019).
- **Competitividad país:** Rectifica la promesa que el país le hace al mundo, comprometiendo el sector empresarial con cinco valores: excelencia, sostenibilidad, innovación, progreso social y origen costarricense.

Personas interesadas en obtener la licencia de uso de la marca país deberá contratar a un organismo certificador, quien deberá cumplir con lo indicado en este Reglamento y con los demás requisitos desarrollados por PROCOMER en la documentación perteneciente a su Sistema de Gestión de Calidad (PROCOMER, 2019).

Para el año 2022 y según la información de Marca País, estos son los evaluadores autorizados para evaluar el cumplimiento de los requisitos del sello Esencial Costa Rica: Sergio Arias Leitón, Kiwa BCS Costa Rica Limitada, INTECO, Eco-LÓGICA S.A, Primus Auditing Operations de Costa Rica. En el anexo 6 se detalla la información y pasos a seguir para obtener la Marca País.

## 6. Principales productos comercializados con sellos y signos distintivos de calidad

Son diversos los productos costarricenses que se comercializan diferenciados con sellos y signos distintivos de calidad, en el cuadro 2 se indican estos atributos de valor para los principales productos agropecuarios de exportación de Costa Rica según los datos obtenidos de las diferentes agencias de certificación y entes de verificación respectivos.

**Cuadro 2.** Principales productos agropecuarios en Costa Rica que cuentan con Sellos y Signos distintivos de calidad

Producto	Sellos y/o signos distintivos
Café	- 29782 MAG, NOP, Fairtrade, Rainforest Alliance, Esencial Costa Rica
Piña	- 29782 MAG, NOP, Fairtrade, Esencial Costa Rica
Banano	- 29782 MAG, NOP, Fairtrade, Rainforest Alliance, Esencial Costa Rica
Cacao	- 29782 MAG, NOP, Fairtrade, Rainforest alliance
Azúcar	- 29782 MAG, Esencial Costa Rica

**Fuente:** Elaboración propia con datos de Eco-LOGICA, 2021; Esencial Costa Rica, 2022; Fairtrade International, 2019; Kiwa BCS Costa Rica, 2021.

En la (Figura 1) se muestran los logos y marcas de los principales sellos y signos distintivos de calidad para los principales productos agropecuarios de exportación.



**Figura 1.** Principales sellos y signos distintivos utilizados en Costa Rica para los principales productos de exportación del sector agropecuario.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de información de la certificadora Eco-LÓGICA, 2021; Esencial Costa Rica, 2022; Rainforest Alliance, 2021a; WFTO, 2017.

## Discusión

La importancia que representa el sector agroalimentario en términos de exportación, generación de empleo, seguridad alimentaria y desarrollo de economías regionales, hace que las empresas deban ser cada día más competitivas; en temas como innovación, generación de valor agregado y por supuesto mejorar constantemente la calidad de sus productos para satisfacer a los consumidores (FAO, 2002a; Rueda et al., 2008). La desconfianza en el consumo de alimentos y los prejuicios que se generan en los consumidores a raíz del desconocimiento de la procedencia, elaboración y manipulación de los alimentos, así como los cambios en los gustos y preferencias anteriormente mencionados, hacen que en la actualidad los sellos y signos distintivos de calidad tomen un papel importante en las decisiones de compra y por tanto en el comercio de alimentos. Los consumidores son cada vez más exigentes y tienen la necesidad de conocer más sobre los productos que están adquiriendo, en temas como su origen, los procedimientos de elaboración, afectaciones o beneficios de estos al medio ambiente y los animales. Así como, las prácticas sociales asociadas a la producción de un producto agropecuario y agroindustrial; y cómo dichas prácticas pueden impactar a una comunidad, región y/o país de origen.

De acuerdo FAO (2002a) algunos términos relacionados a la calidad alimentaria son la inocuidad alimentaria, calidad nutricional, calidad relacionada a la conservación del medio ambiente, cultura y religión, calidad relacionada con el origen, calidad del bienestar animal, así también como calidad ética y social. Esta información solo podrá estar visible para el consumidor a través de un sello o signo distintivo de calidad visible en la etiqueta del producto o su empaque. La calidad de los alimentos o productos agroalimentarios se basa en las características diferenciadoras que permitan decidir su valor.

Los sellos y signos distintivos de calidad son sistemas voluntarios de control que son regulados por un organismo de certificación o un organismo encargado de verificar, evaluar y controlar que el producto cumpla con unos atributos de valor determinados y a su vez se constituye en una herramienta para la comercialización y diferenciación de los productos de origen agropecuario y agroindustrial.

## Conclusiones

Es importante aclarar que, tener un sello o signo distintivo de calidad no asegura que un producto tenga mejores atributos de calidad, como sabor e inocuidad, en comparación con otro que carezca de este programa, sin embargo, el poseer estos sellos o signos distintivos de calidad puede generar en los productos beneficios como acceso a mercado, competitividad y mejores precios, lo cual está muy relacionado a los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores. Los sellos y signos distintivos de calidad para productos agropecuarios y agroindustriales representan una oportunidad para acceder a nichos de mercado muy exclusivos que están dispuestos a pagar un precio diferenciado no solo por aspectos de calidad sino por lo que significa el sello o signo distintivo: equidad, respeto al medio ambiente, sostenibili-



dad, responsabilidad social, entre otros elementos.

La persona productora, empresa o agrupación, pueden decidir implementar un sello o signo distintivo de calidad porque le aporta unas características al producto o al sistema de producción que mediante el cumplimiento de ciertos estándares o principios, propicien sostenibilidad o productividad al sistema de producción, sin embargo, es importante señalar que en términos de valor agregado para la comercialización, la decisión sobre la implementación un determinado sello o signo distintivo de calidad, está dada por el mercado que al final será quien exija evidenciar ciertas características del sistema de producción o del producto. Por lo tanto, no existe un procedimiento establecido a seguir sobre que sello o signo de calidad adoptar, ya que dependerá del mercado de destino, las personas consumidoras y sus necesidades específicas.

## Literatura Citada

ACOPI. (2017). BoLetin ACOPI.

AGRONORTE. (2020). COMERCIO JUSTO. Retrieved from <http://agronortecr.com/comercio-justo/>

Amaya-Corchuelo, S., Froehlich, J. M., & Criado, E. A. (2019). Singularidades en venta. Uso de valores culturales y construcción de la distintividad en los casos de jamon ibérico en España y de la carne de la Pampa en Brasil. In Ager (Vol. 2019). <https://doi.org/10.4422/ager.2018.10>

Armesto, X. A., & Gomez, B. (2016). Restauración local y productos alimentarios. La situación en la comarca del Moianès (Cataluña). *Ager*, 2016(21), 43–72. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.03>

Berges, M., Casellas, K., & Guerrero, I. P. (2009). Confianza en las certificaciones y disposición a pagar por la calidad de los alimentos. *FACES*, (15), 32–33.

Calvo. (2017). Guía para la implementación de requisitos del protocolo de marca país.

CATIE. (2011). Certificación orgánica: Paso a paso: Manual para familias productoras. In Control.

COMEX. (2020). Análisis sobre la evolución del comercio exterior en Costa Rica: 2019. 99–117.

- Eco-LOGICA. (2021). Lista de Operaciones Certificadas ( actualizada a Marzo 2021 ) chocolate. 2021(1), 29–31.
- Esencial Costa Rica. (2022). Origen de esencial COSTA RICA. Retrieved February 23, 2022, from <https://www.esencialcostarica.com/marca-pais/origen-esencial-costa-rica/>
- Fairtrade. (2021). Certificación Fairtrade Comercio Justo para las personas y para el planeta. Retrieved February 23, 2022, from <https://fairtrade.es/es/comerciojustofairtrade/certificacionfairtrade.html>
- FairTrade. (2020). Guía internacional de sellos de comercio justo. 128.
- FairTrade Advocacy Office. (2018). La carta internacional de comercio justo.
- Fairtrade International. (2019). Tabla de precios mínimos y prima de comercio justo FairTrade. Retrieved from [http://www.fairtrade.net/fileadmin/user\\_upload/content/2009/standards/documents/2016-04-04\\_SP\\_Fairtrade\\_Minimum\\_Price\\_and\\_Premium\\_Table\\_PUBLIC.pdf](http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/2016-04-04_SP_Fairtrade_Minimum_Price_and_Premium_Table_PUBLIC.pdf)
- FAO. (n.d.-a). Estudio Sobre Los Principales Sellos De Calidad En Alimentos a Nivel Mundial. 1–97. Retrieved from <http://www.alimentosargentinos.gov.ar/contenido/publicaciones/calidad/BPM/diferenciacion/sellosdecalidadFAO.pdf>
- FAO. (n.d.-b). Productos De La Pequeña Agroindustria Rural En América Latina.
- FAO. (2004). Las Buenas Prácticas Agrícolas. Retrieved from <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/A1010s/A1010s00.pdf>
- FLOCERT. (2021). Conozca FloCERT. Retrieved February 23, 2022, from <https://www.flocert.net/es/conozca-flocert/>
- Granados Rojas, L. (2004). Indicaciones geográficas y denominaciones de origen . Un aporte para su implementación en Costa Rica. ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 2(1), 41–65. Retrieved from [http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroindustria/Documentos Agroindustria Rural/ig\\_lgranados.pdf](http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroindustria/Documentos%20Agroindustria%20Rural/ig_lgranados.pdf) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6785558>
- Hernández, A. (2016). Identificación del potencial de comercialización de productos hortícolas producidos en la parte alta del cantón de Abangares, provincia de Guanacaste, Costa Rica. (Vol. 53).

- IICA. (2009). Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen en Centroamérica: Situación y perspectivas. Retrieved from <http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/costarica/ppp/Martes/Pomar%0Aedadoc.pdf%0A>
- IICA. (2014). Valor agregado en los productos de origen agropecuario. Aspectos conceptuales y operativos. In Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Retrieved from <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3069/1/BVE1706g003e.pdf%0Awww.iica.int>
- IICA. (2017). Comercio Justo Un modelo alternativo y solidario para vincular a los pequeños productores con los mercados.
- Kiwa BCS Costa Rica. (2021). Kiwa BCS Costa Rica Ltda. 1–6.
- M.A.G. (2000). Decreto Ejecutivo No 29782 M.A.G. (179).
- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 113–132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Moreno, G. C. (2016). sustentables en áreas naturales . Principios conceptuales para sellos y distintivos para productos y servicios sustentables en áreas naturales . Informe técnico conceptual. (Junio).
- Oyarzún, M. T., & Tartanac, F. (2002). Estudio Sobre Los Principales Sellos De Calidad En Alimentos a Nivel Mundial. FAO, 1–97.
- Palomino, C., González, Y., Pérez, E., & Aguila, V. (2018). Metodología Delphi en la gestión de la inocuidad alimentaria y prevención de enfermedades transmitidas por alimentos. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 35(3), 483–490. <https://doi.org/10.17843/rpmpesp.2018.353.3086.483>
- PROCOMER. (2019). Reglamento de uso de la marca país Costa Rica.
- Rainforest Alliance. (n.d.-a). List of authorized certification bodies for the rainforest alliance 2020 sustainable agriculture standard. *Change*, 1000, 2–3.
- Rainforest Alliance. (n.d.-b). Rainforest alliance sustainable rainforest agriculture standard. (June), 1–83.

Rainforest Alliance. (2017). Rainforest Alliance Reglas de Certificación. 1–26.

Rainforest Alliance. (2021a). Anexo s7. 1–21.

Rainforest Alliance. (2021b). Reglas de certificación y auditoría 2020. 1–165.

Reglamento de la Ley de Marcas y Otros signos distintivos. Reforma Reglamento de las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, contenidas en la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. , Ley N ° 7978 del 6 de enero 2000. Costa Rica §.

Rueda, D., Sáenz, C., & Granados, L. (2008). Propuesta para la creación del Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominaciones de Origen y Sellos de Calidad Agroalimentarios ( CadenAgro ) en la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar de la Universidad Nacional de Costa Rica. 1–29. Retrieved from [http://www.cadenagro.org/images/Descargas/Programa\\_Cadenagro.pdf](http://www.cadenagro.org/images/Descargas/Programa_Cadenagro.pdf)  
[https://www.cadenagro.org/images/Descargas/Programa\\_Cadenagro.pdf](https://www.cadenagro.org/images/Descargas/Programa_Cadenagro.pdf)

Salvador, G. (2016). Agregado de valor: Compartiendo conceptos. Estación Experimental Agroforestal Esquel ECONOMIA, 17(1), 75–81. Retrieved from [https://inta.gob.ar/sites/default/files/agregado\\_de\\_valor.\\_compartiendo\\_conceptos.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/agregado_de_valor._compartiendo_conceptos.pdf)

Sánchez, A. (2018). Productos agroalimentarios de calidad Como mecanismo De protección de productores y de consumidores. Revista Internacional de Doctrina y Jurisprudencia, (7). <https://doi.org/10.25115/ridj.v3i7.1803>

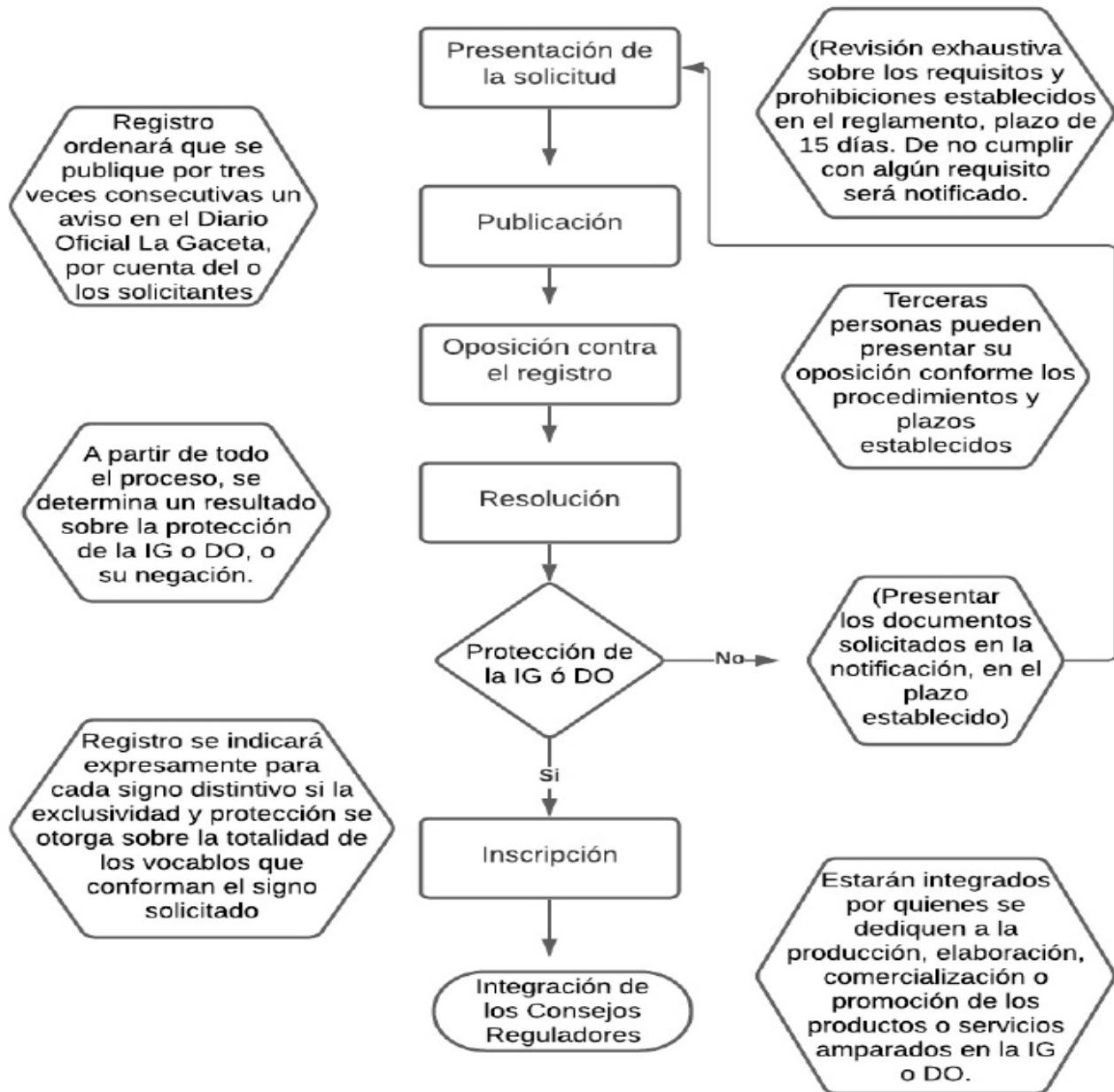
Servicio Fitosanitario del Estado. MAG. (2021). Registro de Agricultura Orgánica (ARAO). Retrieved February 23, 2022, from ARAO website: <https://www.sfe.go.cr/SitePages/ARAO/InicioARAO.aspx>

USDA National Organic Program. (2013). Reglamentos Orgánicos Estadounidenses. (July), 1–80.

World Fair Trade Organization (WFTO). (2017). 10 PRINCIPLES OF FAIR TRADE. Retrieved February 23, 2022, from World Fair Trade Organization (WFTO). website: <https://wfto.com/our-fair-trade-system#10-principles-of-fair-trade>

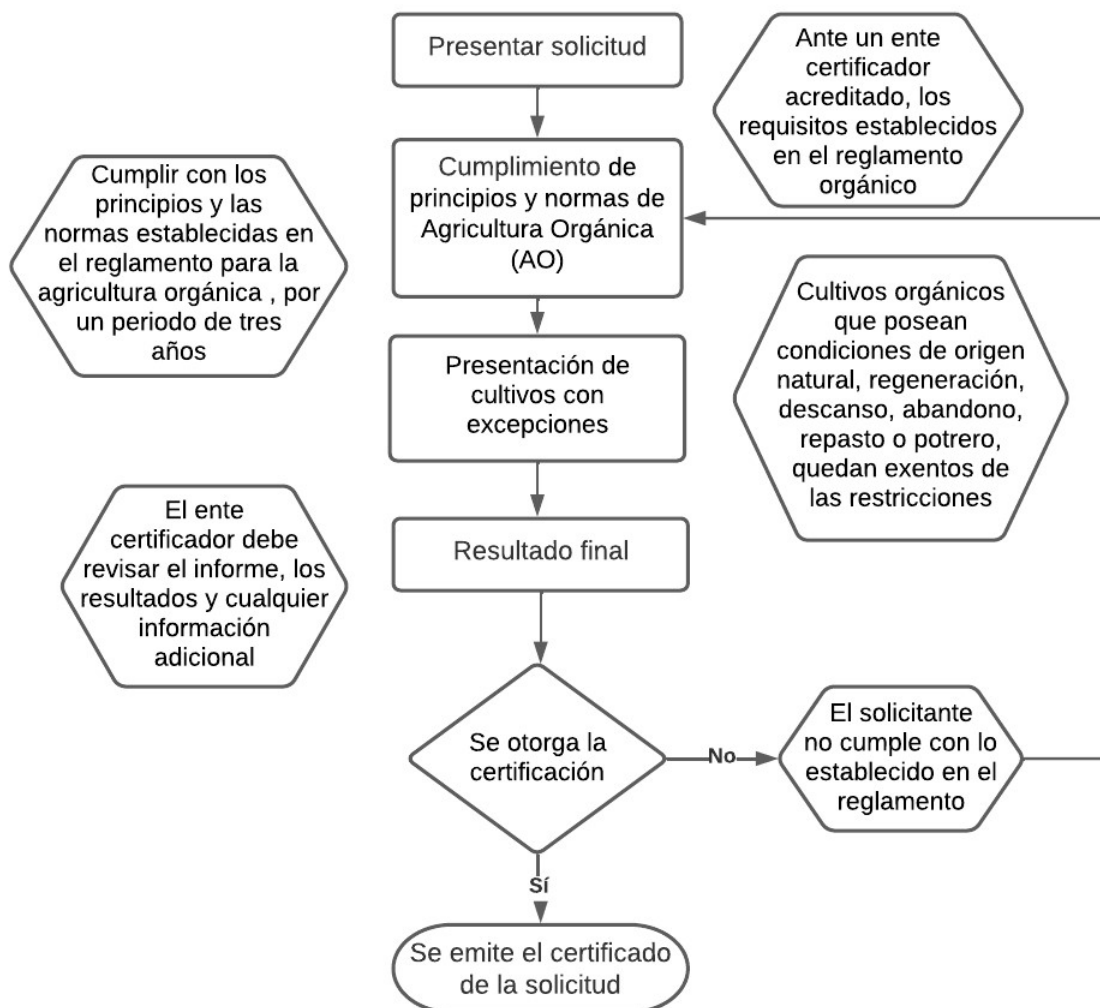
## Anexos

### Anexo 1. Diagrama del procedimiento para la obtención de la denominación de origen e identificación geográfica.



Fuente: Elaboración propia con información del Reglamento de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, 2000.

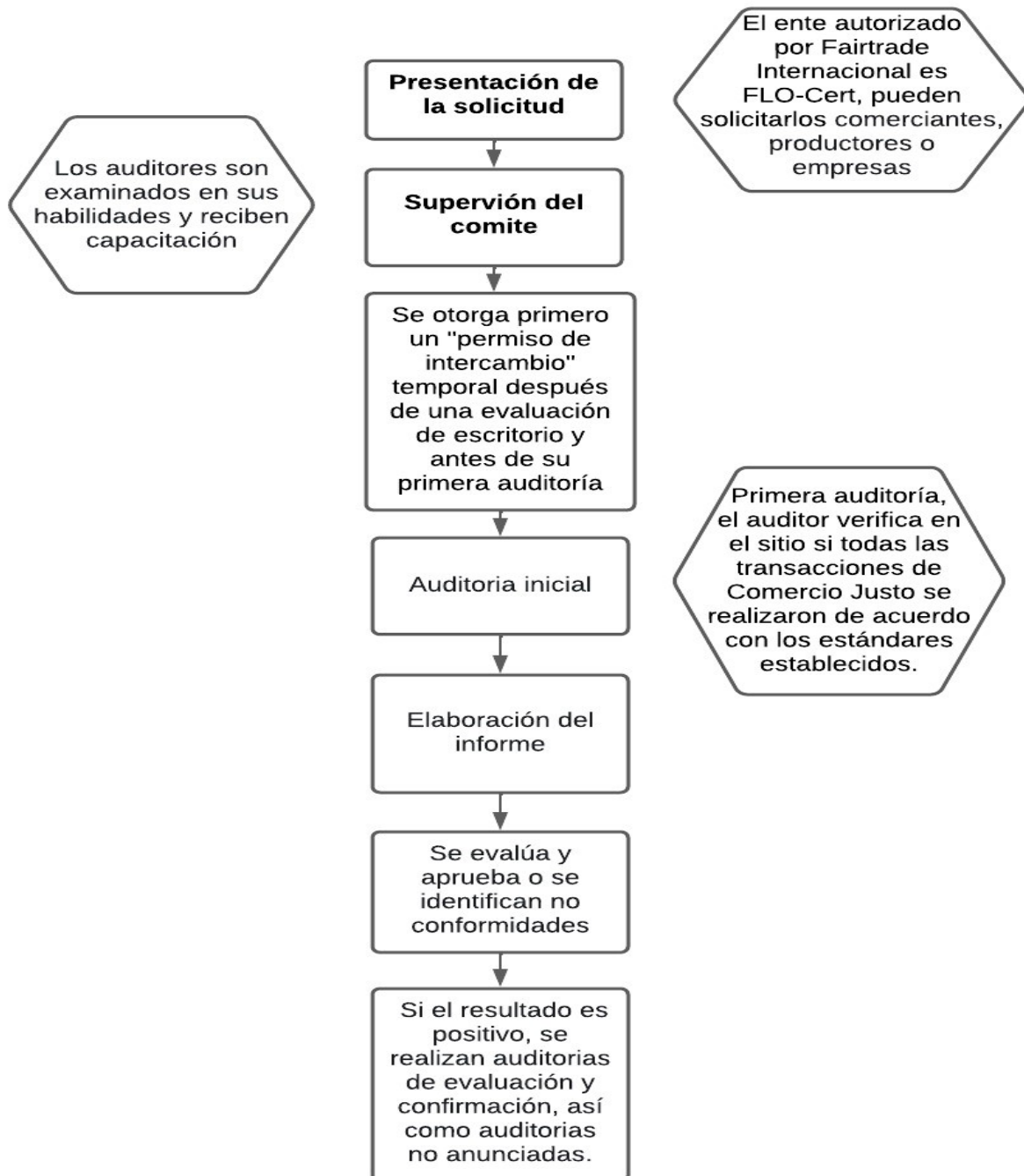
## Anexo 2. Diagrama del procedimiento para la obtención de la certificación orgánica según Decreto Ejecutivo No 29782.



**Fuente:** Elaboración propia con datos del Decreto Ejecutivo No 29782 MAG, 2000.

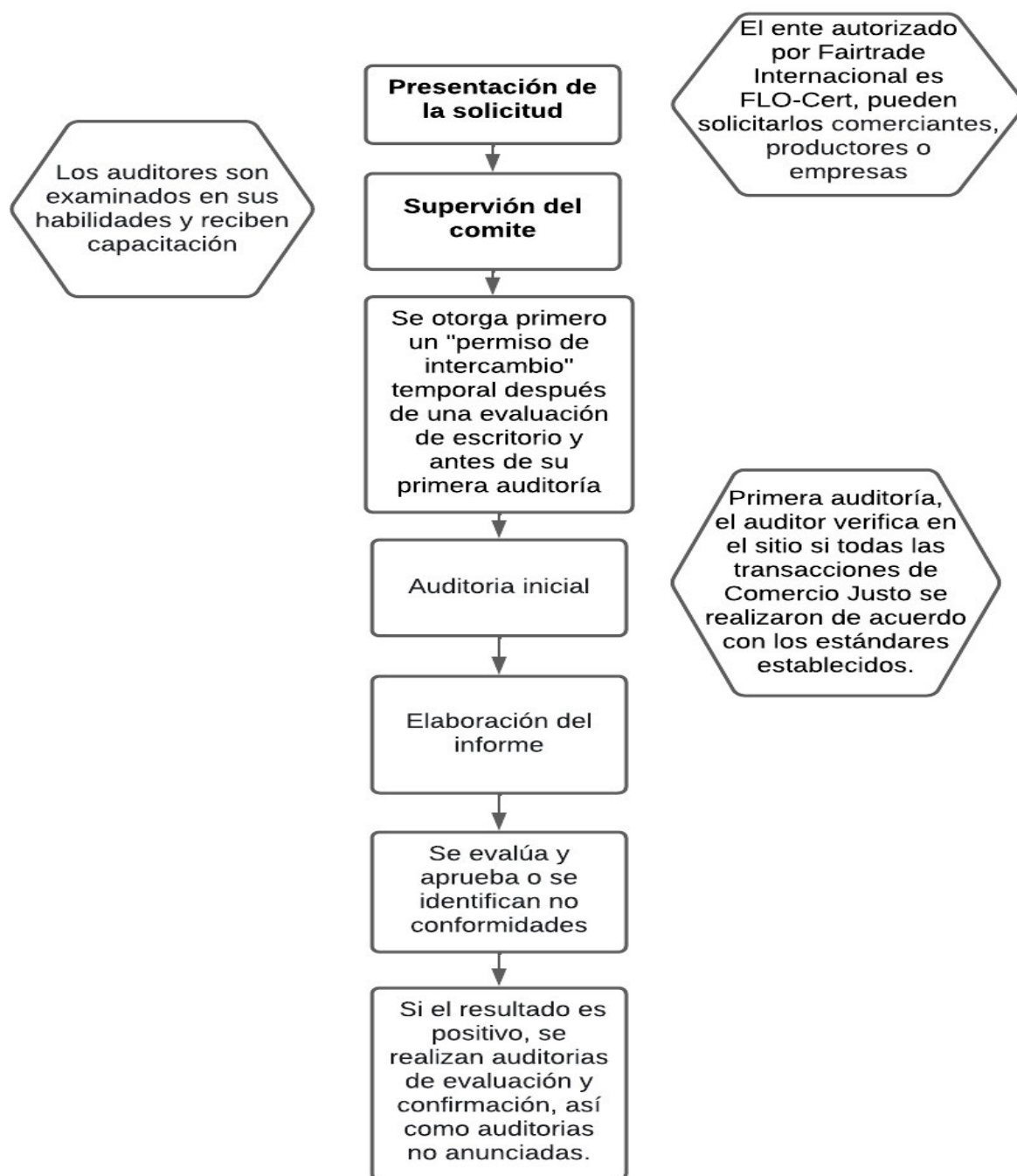


### Anexo 3. Diagrama del procedimiento para la obtención de la certificación orgánica estadounidense.



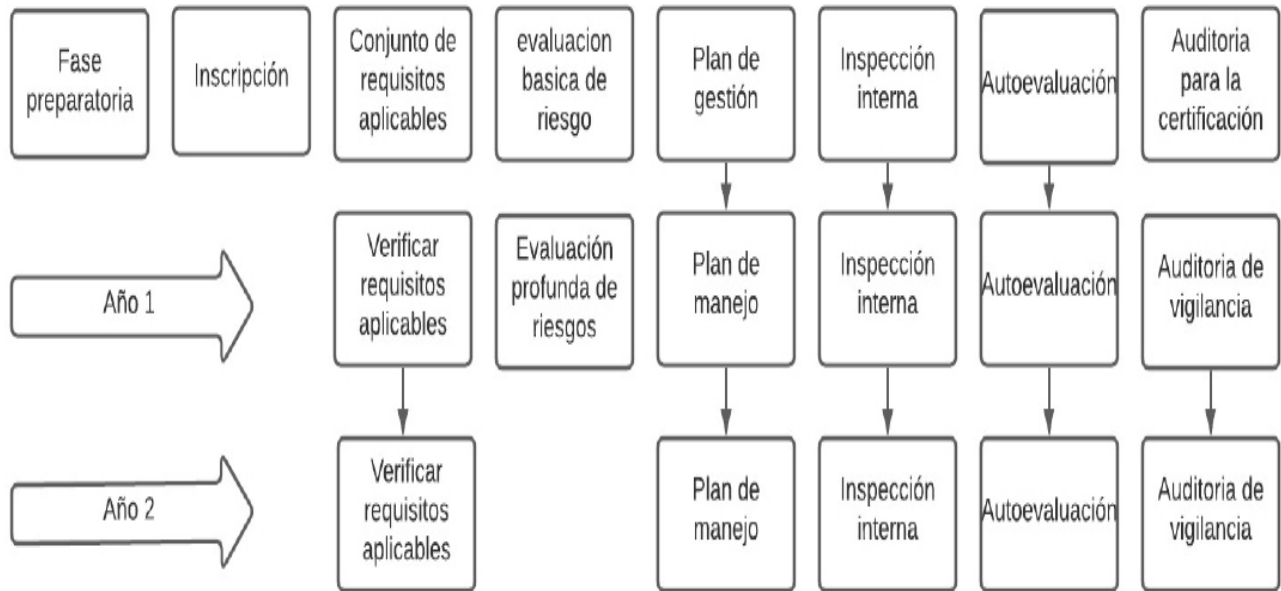
**Fuente:** Elaboración propia con información de USDA National Organic Program, 2013.

## Anexo 4. Diagrama del procedimiento para la obtención Certificación Fairtrade



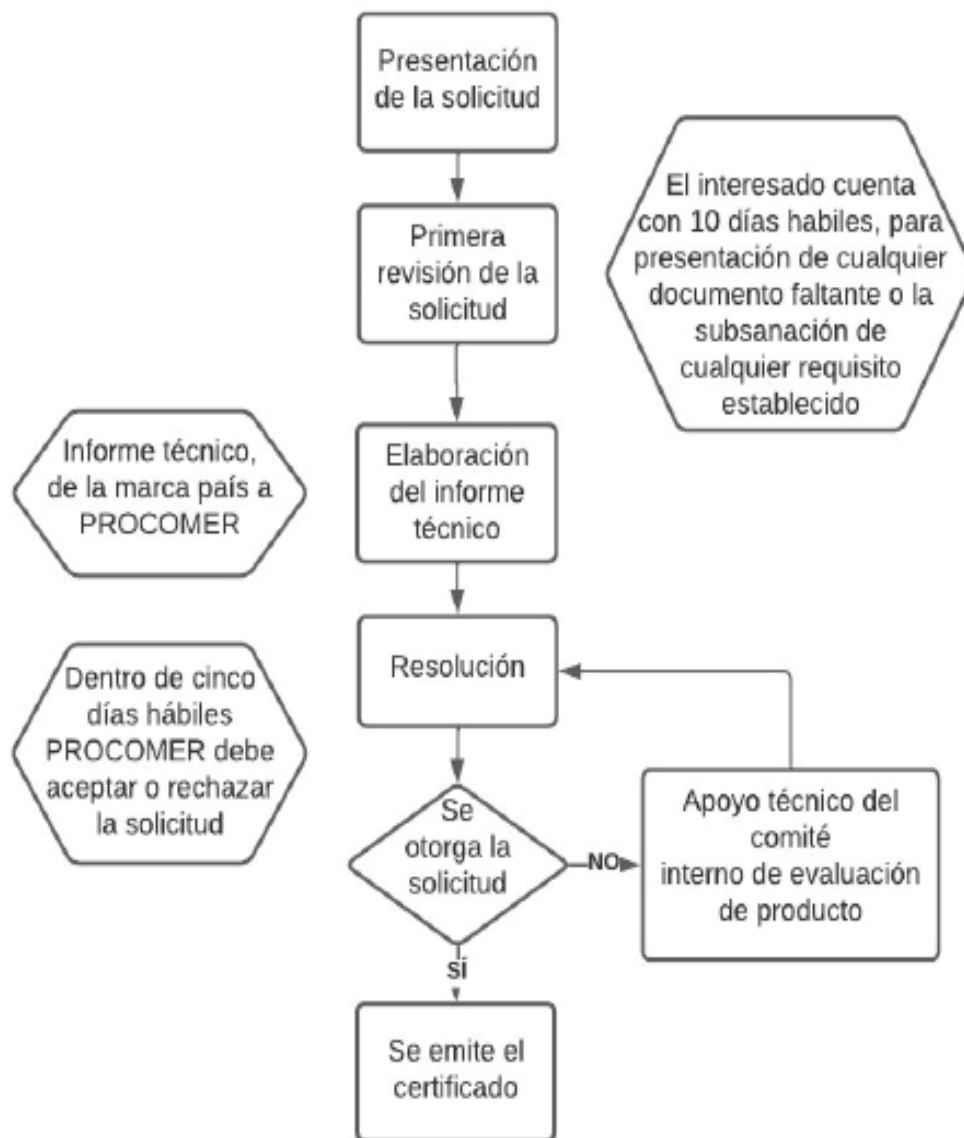
Fuente: Elaboración propia con información de Fairtrade, 2021 y IICA, 2017.

## Anexo 5. Diagrama del procedimiento para la obtención certificación Rainforest Alliance



**Fuente:** Elaboración propia con información de Rainforest Alliance, 2021.

## Anexo 6. Diagrama del procedimiento para la obtención de la marca país esencial Costa Rica



Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER, 2019.