



EEAA

Escuela de
Economía Agrícola y
Agronegocios

IIA

Instituto de
Investigaciones Agrícolas



MEMORIA

CONGRESO

V Economía Agrícola
Agronegocios

MODALIDAD VIRTUAL

2-6 NOV, 2020 | COSTA RICA

Diseño y diagramación: Julia Paola Barrantes Aguilar
Compilación: Gabriel Guevara Gómez



Introducción	5
Panorama	7
Plenaria	14
The Evolution and Future of Agri-Environmental Policy in the European Union	15
Algunos hitos en la evolución creativa e innovadora de la economía agrícola en la Universidad de Costa Rica y otros programas agropecuarios latinoamericanos	16
Agricultura urbana	17
El renacimiento de la política agraria en tiempos de crisis	18
Los agronegocios como estrategia de desarrollo de las Economías. El caso de Perú	19
Importancia de los objetivos sociales, ambientales y económicos de los agricultores en la adopción de maíz mejorado en México	20
On the heterogeneous effects of standards on agricultural trade flows	21
Impacto del Covid-19 en el comercio internacional agroalimentario	22
El efecto de los atributos extrínsecos en las decisiones de compra de los consumidores	23
Public health crises and smallholder agriculture: the politics of epidemic response, agricultural intensification and sustainability	24
Ponencia	25
La migración por amenidad a zonas rurales: Conexiones con el desarrollo	26
Efectos de la diversificación geográfica y por productos en el desempeño exportador: Evidencias del sector exportador de frutas de Chile	27

Contenido

Mecanismo de compensación sostenible del páramo de la microcuenca del río Chimborazo	28
Los fenómenos naturales hacen que los productores se vuelvan resilientes. Caso Región Caribe Costa Rica.....	29
Análisis de la problemática de empresas fundadas por egresados de una universidad agropecuaria en Texcoco, Estado de México	30
Propuesta de un modelo econométrico para el pronóstico del mercado de carne bovina en Costa Rica, 1980-2018.exportador de frutas de Chile.....	31
Contract farming effects on technical efficiency of the export-oriented rice production sector in Vietnam	32
Performance of Grapevine Farmers & Water Use in the Arid Andes	33
Estado del arte en bioeconomía.....	34
Fuentes de renta en comunidades rurales latinoamericanas.....	35
Mercados campesinos: estudio de las asociaciones de mujeres campesinas del Municipio de Miraflores-Boyaca.....	36
La producción de Biodiesel como alternativa de solución al sector palmero costarricense.....	37
Modelización de la roya del café como parte de la aplicación de un SAT regional	38
Sistema de información unificado de ganadería, propuesta de Costa Rica en el marco de la meta de descarbonización al 2030	39
El impacto de las importaciones ilegales de alimentos (contrabando), en la economía de la agricultura campesina e indígena de Bolivia	40
Tamaño óptimo de la unidad experimental con caña de azúcar en la Región Brunca, Costa Rica	41
Servicios de Extensión en Chile: su rol en adopción de tecnologías y desempeño predial.....	42
La importancia de la incubación de empresas para el desarrollo de los Agronegocios, experiencias adquiridas	43
Factores de riesgo operacional en agricultura: evaluación por medio del método de Proceso Jerárquico Analítico (AHP).....	44
Gestión empresarial y resultados organizacionales de los agronegocios en México	45
Diagnóstico de la situación actual de la producción y comercialización de la papa (Solanum tuberosum) en la Zona 1 del Ecuador.....	46

Política de desarrollo productivo: acciones para la reducción de brechas estructurales, el caso de la palma aceitera en Costa Rica.....	47
Propuesta de indicadores de la evaluación económica del Sistema de Información Unificado de Ganadería en tres fincas modelo ubicadas en las regiones Chorotega, Norte y Occidente, Costa Rica.....	48
Integración de Mercados y Costos de Transporte: un Análisis del Sector Hortícola Chileno.....	49
Abastecimiento de hortalizas en la ciudad de Lima en el contexto del COVID-19: potencialidades de las cadenas de valor cortas.....	50
Evaluación económica de costos de producción en la actividad lechera para la toma de decisiones agroempresariales.....	51
Pensamiento de Ciclo de Vida: una herramienta en la toma de decisiones hacia sistemas alimentarios más sostenibles.....	52
Percepción del tiempo como indicador de costos de transacción en la compra online de alimentos..	53
Análisis Espacial del Impacto del Conflicto Armado en la Producción Agrícola Departamental de Colombia, 1990-2016.....	54
Managing institutional voids: A configurational approach to understanding high performance antecedents.....	55
Póster	56
Disponibilidad de productos agropecuarios de la Feria del Agricultor de San Ramón.....	57
Costos de producción de papa en los productores de la zona norte de Cartago, Costa Rica.....	58
Soluciones Basadas en Naturaleza (SbN) como una integración en el modelo de negocio agropecuario	59
Bioeconomía enfocada a la Economía Agrícola y Desarrollo Rural: dos casos de aplicación.....	60
Oportunidades para el uso de biomasa residual dentro del concepto de bioeconomía.....	61
Valoración de la finca La Britannia en Cipreses de Oreamuno, en la provincia de Cartago: una propuesta de un proyecto de inversión.....	62
Impacto de las plantaciones forestales comerciales en la economía.....	63
Transformación de la estructura agraria y la concentración de tierras por el cultivo de palma de aceite en el departamento del meta-Colombia: un análisis de datos al municipio de San Carlos de Guaroa.	64

Introducción

El IV Congreso en Economía Agrícola y Agronegocios (IV CEAA) surge como un espacio de encuentro que pretende democratizar el conocimiento y las investigaciones ligadas al sector agropecuario, desde la perspectiva nacional e internacional, permeando de manera directa al sector público, privado, académico, estudiantil y sociedad civil. La Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios (EEAA) y el Centro de Investigación en Economía Agrícola y Desarrollo Agroempresarial (CIEDA) organizaron para esta cuarta edición del congreso y primera versión totalmente virtual, un espacio de intercambio académico-profesional y teórico-práctico en torno a los siguientes ejes temáticos:

- **Economía agrícola y desarrollo rural:** La relación que existe entre el sector agropecuario y sus interacciones con el sector de la economía, esto con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas.
- **Desarrollo agroempresarial:** El desarrollo de toda aquella empresa que se dedica a brindarle valor agregado a los bienes agrícolas, pecuarios o forestales para brindarle una mayor satisfacción al consumidor.
- **Bioeconomía, sostenibilidad y cambio climático:** La gestión sostenible de la productividad en donde se toma en cuenta factores ambientales y sociales con el fin de reducir el cambio climático.

Es así, como en torno a los ejes anteriormente mencionados, fueron llevándose a cabo de ponencias, sesiones de poster, talleres didácticos y la incursión de giras virtuales. El evento contó con la participación de expositores de Francia, España, Alemania, Perú, Ecuador, Colombia, México, Chile, Estados Unidos, Bolivia, Brasil, Reino Unido, Canadá y Ghana. A nivel nacional, la delegación costarricense fue representada por exponentes de instituciones públicas (MEIC, INDER, MAG), docentes y estudiantes de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios de la Universidad de Costa Rica, docentes y estudiantes de la Escuela de Agronegocios del Tecnológico de Costa Rica, docentes de la Universidad Nacional, Universidad Técnica Nacional y la Universidad EARTH.

Dentro del compromiso de internacionalización de la EEAA, un congreso de alto calibre enriquece a la comunidad estudiantil en cuanto a la aplicación práctica de conocimientos adquiridos en clases, ampliación de visiones y panoramas mundiales, así

como identificación de oportunidades de pasantías, empleos, o postgrados en otros países. De la misma forma, para el cuerpo docente, este espacio fomenta la actualización profesional de los profesores, así como la generación y fortalecimiento de vínculos académicos para la especialización, estudios de posgrados, investigaciones conjuntas, intercambios estudiantiles y otras oportunidades de enriquecimiento profesional. Por esta razón, este documento pretende reflejar las memorias del IV CEAA, como una herramienta útil que refleje el arduo trabajo, la experiencia, los principales resultados, y las futuras oportunidades de investigación en torno al trabajo conjunto del sector agropecuario en países e instituciones referentes a nivel mundial.

Panorama

El IV Congreso en Economía Agrícola y Agronegocios, representó un reto académico y logístico, por desarrollarse en medio de la pandemia mundial por COVID-19. Se resumen en este espacio, el panorama general de lo que fue este evento académico.

Previo al evento en noviembre del 2020, se desarrolló un ciclo de conversatorios virtuales, en la plataforma Facebook Live, sobre temas diversos y con ponentes diferentes a los ponentes del IV Congreso. En total se realizaron 7 conversatorios que se detallan a continuación:

- 5 de agosto: **La bioeconomía como herramienta el desarrollo y la reactivación económica.** Dra. Mercedes Montero y M.Sc. Laura Brenes.
- 19 de agosto: **Políticas de desarrollo productivo para los agronegocios.** Víctor Umaña Vargas.
- 17 de setiembre: **Haciendo de los agronegocios una ciencia: del campo a la publicación científica.** M. Eng. María Fernanda Jiménez, Licda. Julia Paola Barrantes y Fabiola Jiménez.
- 1 de octubre: **Los agronegocios como dinamizadores de la economía local: vinculación Universidad-Sociedad.** Ing. Marianella Gamboa y MGA Enrique Montenegro.

-8 de octubre: **Seguridad Alimentaria en Costa Rica: análisis desde la perspectiva pública y productiva.** Dra. Marcela Dumani Echandi y Máster Oscar Torres Salazar.

-13 de octubre: **El café en Costa Rica: 200 años de exportar calidad al mundo.** Ing. Álvaro Jiménez Castro, Luis Román Chacón y Christian Mora Rojas.

- 16 de octubre: **Tendencias para la transformación agroempresarial: retos y oportunidades.** Caleb Pichardo e Irene Alvarado.

El IV Congreso se desarrolló desde el 2 al 6 de noviembre del 2020. Se trabajó con 3 modalidades: plenarias, ponencias y póster. En total, se presentaron 10 plenarias por parte de ponentes internacionales; 30 ponencias y 3 bloques de póster.

Como parte de los esfuerzos realizados por el Comité Organizador del IV Congreso, se llevaron a cabo varias actividades complementarias a las propias exposiciones de plenarias, ponencias y póster. Se detallan a continuación dichas actividades complementarias:

Pausas activas:

Se trabajaron 3 pausas activas durante la semana del evento, para ayudar a las personas participantes a sobrellevar el impacto físico y mental de un evento virtual. Estas pausas fueron impartidas por el bailarín de baile popular, Luis Vega Umaña.



Cápsulas taller

Se trabajaron 3 cápsulas sobre huertas urbanas, para promover la práctica de autoconsumo y la siembra de plantas en espacios pequeños. Estas cápsulas fueron diseñadas por la Ing. Monserrat Quesada, propietaria de Urban Plants.

Concursos:

El concurso de fotografía agrícola pretendió fortalecer la participación de las personas en el desarrollo del IV Congreso. Se debía enviar una fotografía de autoría propia al correo electrónica. Estas fotografías se colocaron en la red social Instagram del IV Congreso para ser sometidas a votación del público. El premio para los dos primeros lugares fueron: un curso -a elegir- del patrocinador deleFOCO y ser la fotografía de la revista e-Agronegocios en los próximos números.

PREMIACIÓN
Concurso de Fotografía Agrícola

Nombre: Julio César Barrantes Mora.
Organización: LAICA. **83** Me gusta

Nombre: Alvaro A. Moya Madriz
Organización: Universidad de Costa Rica Sede del Atlántico, Registro Turístico, Escuela de Agronomía. **280** Me gusta

Primer lugar Felicidades

Nombre: David Gómez Castillo
Profesor e investigador en la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios desde el 2004. **88** Me gusta

Concurso de

Fotografía

Agrícola

IV Congreso en Economía Agrícola y Agronegocios



El evento tuvo una cuota de participación diferenciada entre estudiantes y público general. Los ingresos producto del pago de esta cuota se destinaron a adquirir un plan de evento virtual de Eventtia.

Esta plataforma especializada, permitió mantener la seguridad, control, seguimiento, estadísticas e interacción deseada para el IV Congreso.

El contrato con Eventtia permitió acceder a dos plataformas virtuales. Primero el sitio web del IV Congreso donde se colgó toda la información vinculada al evento para su difusión y proceso de registro de las personas participantes. Por otro lado -vinculada al sitio web- el stage virtual, que consiste en una plataforma para el desarrollo -en sí - del IV Congreso.



El stage virtual generó varios beneficios. La seguridad en varios sentidos. Primero, la seguridad virtual del IV Congreso, ya que no fue posible intervenir ni interrumpir la transmisión en vivo por parte de hackers o de forma involuntaria por participantes (experiencia que se vivió en otros eventos virtuales con otras plataformas, y se quiso evitar). Segundo, la seguridad de acceso por parte de participantes, las personas no podían compartir su clave de acceso, su correo o la transmisión, de manera que se generó valor real a la cuota de registro.

La interacción fue otro de los beneficios de la plataforma utilizada. Existen dos espacios de diálogo donde las personas podían escribir sus preguntas a la persona ponente o también sus consultas sobre el uso de la herramienta. Los mensajes entre participantes estuvieron activos durante toda la semana.

Las estadísticas generadas por la plataforma nos permitieron medir con precisión después de cada día, después del evento y en vivo, el nivel de participación e interacción.

El desarrollo de cada plenaria, ponencia y póster fue pregrabada y editada para reproducirla el día correspondiente. Esto permitió a la organización, un manejo del tiempo más eficiente y el control de posibles ausencias o fallos de conexión a internet. Una vez finalizada la grabación, se llevó a cabo un espacio de preguntas y respuestas con el o la ponente en vivo.



Una vez finalizada la jornada diaria, los videos de cada plenaria, ponencia o póster quedaron disponibles en la plataforma para ser visualizados nuevamente por las personas participantes.

La modalidad póster se efectuó en formato podcast con un recorrido del póster. Para la realización de las ediciones de video se contó con el apoyo de Daniela Alfaro Arauz, del Instituto de Investigaciones Agrícolas.

El IV Congreso en Economía Agrícola y Agronegocios tuvo un total de 319 personas registradas. De las cuales 223 fueron estudiantes (de bachillerato o licenciatura de alguna universidad pública) y 82 público en general (esta categoría incluía a docentes, profesionales, egresados/as, extensionistas y demás personas no en condición de estudiantes de bachillerato o licenciatura).

De estudiantes participantes, la mayor parte provienen de la Universidad de Cos-



Gráfico 1. Distribución de participantes por tipo de registro

ta Rica, pero también se contó con participación de estudiantes del Tecnológico de Costa Rica, La Universidad Nacional y la Universidad Técnica Nacional.

De la distribución por Sede, de estudiantes de la Universidad de Costa Rica, se encuentra participación de Sede Rodrigo Facio en mayor medida, seguido de Sede del Sur, Recinto de Guápiles, Sede de Guanacaste y Sede del Atlántico. Esto permite visualizar la participación de personas de sedes y recintos de la UCR donde no se imparte la carrera de Economía Agrícola y Agronegocios, pero que el IV Congreso representaba un espacio de crecimiento académico para estudiantes de carreras vinculadas como Ingeniería en Agronegocios, Ingeniería en Tecnología de Alimentos, Administración de Empresas, Ingeniería

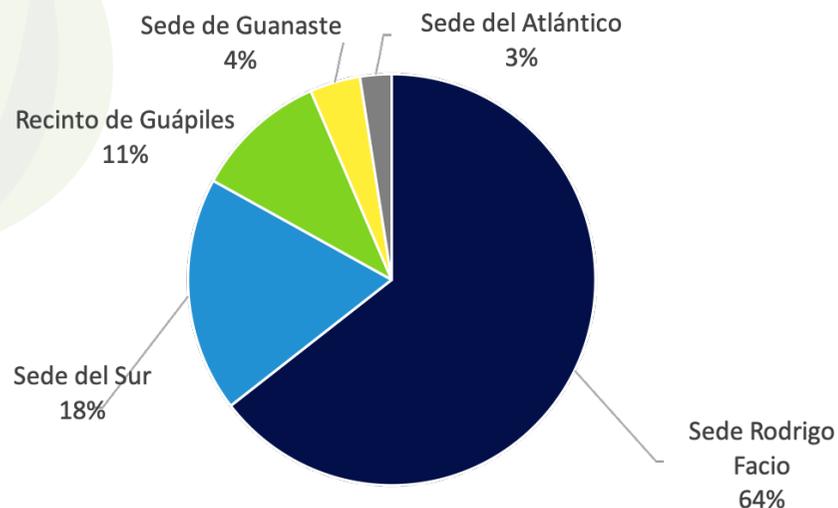


Gráfico 2. Distribución de estudiantes UCR por Sede o Recinto

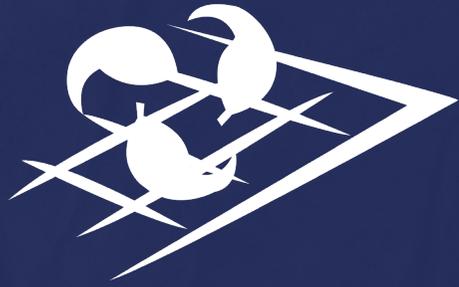
en Manejo Forestal y Vida Silvestre, Ingeniería Agronómica, Licenciatura en economía, entre otras.

El porcentaje de participación de público general se compone de personas profesionales de: Sede Guanacaste y Sede Rodrigo Facio de la UCR, Universidad Técnica Nacional (UTN), Universidad Nacional (UNA), INDARROZ, Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), UNIBO, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA), KIWA BCS, Instituto de Desarrollo Rural (INDER), Incae Business School (INCAE), INSUR, GAT-SUR, CANAPALMA, Universidad EARTH.

Las personas ponentes que participaron exponiendo en el IV Congreso son de los países: Costa Rica, Estados Unidos, Perú, México, Honduras, Guatemala, Alemania, Ecuador, Colombia, Chile, Brasil, Bolivia, Argentina, Francia y Canadá.

Agradecimiento especial a:

Facultad de Ciencias Agroalimentarias y al Instituto de Investigaciones Agrícolas por el apoyo en la realización del IV Congreso.



IV Congreso en Economía
Agrícola y Agronegocios

Modalidad

Plenarria



Expuesto el
Lunes

Plenaria

The Evolution and Future of Agri-Environmental Policy in the European Union

Stephan V. Cramon Taubadel

Alemania
scramon@gwdg.de
Universidad de Göttingen

The European Union's (EU) Common Agricultural Policy (CAP) has included agri-environmental elements for many decades. Just how important and effective are these policy elements, and to what extent can the EU be seen as a pioneer in the development of an environmentally sustainable agriculture? In this presentation I will review the evolution of the architecture of the EU's agri-environmental policies, what they cost and how they are implemented. I will discuss some of the successes that have been achieved, especially at the national and regional levels, and emerging attempts to respond to supra-national and global challenges such as climate change. The last major reform of the CAP in 2013 emphasized 'Greening', but most observers concur that it resulted in at best modest benefits for the environment - critics often refer to 'greenwashing'. As the EU currently discusses the next major CAP reform, terms such as 'Green New Deal' and 'Farm to Fork Strategy' are receiving much attention. Is the EU on the threshold of a new, more ambitious phase in its agri-environmental policy?

Expuesto el
Lunes



Plenaria

Algunos hitos en la evolución creativa e innovadora de la economía agrícola en la Universidad de Costa Rica y otros programas agropecuarios latinoamericanos

Héctor Horacio Murcia Cabra

Colombia

hhmurciac@gmail.com
Universidad Santo Tomás

1. Conceptos orientadores.
2. Enfoque sistémico y holístico de la actividad agropecuaria y rural.
3. Creatividad e innovación.
4. Contacto con la Economía Agrícola desde la Ingeniería agronómica.
5. Universidad Nacional de Colombia. Énfasis, orientaciones. Cambios en enfoques. Economía agrícola, ingeniería agrícola.
6. Universidad de Costa Rica (Orientaciones en Fitotecnia, Zootecnia,
7. Economía agrícola).
8. Universidad Zamorano, Honduras, EARTH, Costa Rica. (Agrónomo, Ingeniero Agrónomo, Énfasis agroindustrial, tema empresarial, Aprender haciendo, Enseñar demostrando).
9. Proyecto Utopía, U. Salle, Colombia.
10. Economía agrícola en la Universidad de Costa Rica.
11. Anotaciones para orígenes, previos a 1974. Comienzos de esta carrera en Estados Unidos y otras naciones. Incorporación a Costa Rica.
12. Esfuerzos realizados entre 1974 y 1977. Innovaciones surgidas a partir de Ec. Agr. UCR. Proyectos empresariales. Concepto de la finca como empresa. Bases para articulación con educación a nivel medio en Costa Rica. Desarrollos agroempresariales en diversos sectores.
13. Administración de empresas agropecuarias y Agronegocios (Universidad de la Salle, Colombia, U. Santo Tomás, Asociación de Facultades en Colombia). Diferencias en enfoques. Programas en universidades de México.
14. Tendencias contemporáneas y del futuro: Sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Bioeconomía, Economía circular, Transformación y avances digitales; e Industrias y Sociedades 5.0.

Expuesto el
Martes

Plenaria

Agricultura urbana

Christelle Fournier

Canadá

contact@christellefournierpermaculture.com

Fundadora en Christelle Fournier Permaculture

En el mundo occidental se está desarrollando un gran interés por la agricultura urbana para responder a cuestiones de medio ambiente, de autonomía alimentaria, de educación en estilos de vida saludables, de desarrollo urbano innovador. ¿Qué está sucediendo realmente sobre el terreno? ¿Qué tipo de técnicas se usan? ¿La agricultura urbana es económicamente sostenible? ¿Cumple con los desafíos esperados? Esta ponencia ofrece un viaje al centro de diferentes ciudades occidentales, comunidades indígenas y ciudades conocidas por su política de agricultura urbana como La Habana.

Expuesto el
Martes



Plenaria

El renacimiento de la política agraria en tiempos de crisis

José Díaz Osorio

Chile

hhmurciac@gmail.com

Universidad de Chile

La Política Agraria, es casi un concepto en extinción en la Región, debido a que en los últimos años numerosos países han adoptado políticas de corte neo-liberal para manejar su economía, subyugando al Estado a un “rol subsidiario” en la participación y conducción de la economía. Ello implica dejar de ejercer controles reguladores, minimizando las competencias del aparato público en la toma de decisiones económicas. Producto de lo descrito, es obvio la inexistencia de políticas agrarias, aplicándose solo medidas que responden a resolver problemas puntuales derivados de situaciones coyunturales.

A partir de la aparición del COVID-19 en Diciembre de 2019 en la ciudad China de Wuhan, se inicia un profundo cambio en todo orden de cosas: a nivel de países las sociedades se organizan y actúan de acuerdo a los acontecimientos puntuales sobre los que buscan soluciones y respuestas inmediatas, del mismo modo cambian las relaciones comerciales entre países. Las discusiones de las políticas públicas sectoriales - considerando por un lado que la mayoría de nuestros países son exportadores y a la vez importadores de productos agroalimentarios - han llegado a niveles de las cadenas agroalimentarias locales e internacionales, las que han mostrado significativos cambios de las condiciones establecidas y que en el corto plazo variarán en forma significativa.

En estas estrategias que abordan todas las fases de la cadena de valor, cobran más fuerza que nunca los aspectos de regulaciones sanitarias y fitosanitarias, de calidad, sanidad e inocuidad de los alimentos, además de la seguridad en la producción y distribución de éstos. A ello, se sumarán las estrategias que lleven a reforzar y generar nuevas regulaciones y exigencias en el comercio internacional de productos agrícolas y agroalimentarios (logística, distribución, etc.).

A professional portrait of Leoncio Fernández Jeri, a middle-aged man with short dark hair, wearing a dark pinstriped suit jacket, a white shirt, and a red and blue patterned tie. He is standing with his arms crossed against a dark, textured background. A yellow banner in the top right corner of the image reads "Expuesto el Miércoles".

Expuesto el
Miércoles

Plenaria

Los agronegocios como estrategia de desarrollo de las Economías. El caso de Perú

Leoncio Fernández Jeri

Perú

leojeri@lamolina.edu.pe

Universidad Nacional Agraria La Molina

Se expone sobre la importancia de los agronegocios en algunos países, cómo dicho sector contribuye con la economía del país. Se hace una comparación de estrategias, políticas y/o modelos. Se presenta el caso de los agronegocios en Perú y cómo este sector está contribuyendo en la economía peruana.

Expuesto el
Miércoles

Plenaria

Importancia de los objetivos sociales, ambientales y económicos de los agricultores en la adopción de maíz mejorado en México

Blanca Isabel Sánchez Toledano

México

sanchez.blanca@inifap.go.mx

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mientras que las semillas mejoradas pueden aumentar el rendimiento y la productividad de maíz en México, su adopción sigue siendo baja. Si se pretende entender el comportamiento de adopción de innovaciones tecnológicas, es necesario, entender la heterogeneidad de los agricultores teniendo en cuenta no solo sus características socioeconómicas y las de sus explotaciones, sino también sus opiniones, actitudes, preferencias y objetivos. Por ello, en esta investigación se buscó en primer lugar, analizar los objetivos que los agricultores tienen en cuenta a la hora de cultivar maíz en Chiapas a través del proceso analítico jerárquico. En segundo lugar, segmentar a base de sus opiniones, actitudes y aversión al riesgo, utilizando el análisis de conglomerado y observar la heterogeneidad mediante el análisis Tobit. Los datos se recopilaban a través de una muestra de 200 agricultores de maíz en Chiapas, México.

Expuesto el
Jueves

Plenaria

On the heterogeneous effects of standards on agricultural trade flows

Dela-Dem Doe Fiankor

Ghana

dfianko@arg.uni-goettingen.de

University of Goettingen

This article uses a theory-based translog gravity model to investigate the heterogeneous effects of food standards on aggregate agricultural trade. We revisit the ‘standards-as-barriers-to-trade’ debate with a distinctive twist. In contrast to existing works, we show that standards reduce trade but even more so for countries that trade smaller volumes. Our identification strategy exploits the within-country variation in specific trade concerns. We confirm that stricter importer standards are indeed trade-restrictive. However, the estimated trade cost elasticity varies depending on how intensively two countries trade. Specifically, it decreases in magnitude with an increasing import share of the exporter in the importing country’s total imports. The reason is simple but intuitive; bigger trading partners find it more profitable to invest in meeting the costs of importer-specific standards. This work is novel in showing that the standards-trade debate misses out on an important heterogeneity driven by existing import shares. Liberalising non-tariff measures will favour smaller trading partners more than well-established ones.

Expuesto el
Jueves

Plenaria

Impacto del Covid-19 en el comercio internacional agroalimentario

José Luis Llanos Asencio

Chile

jose.llanos@usach.cl

Universidad de Santiago de Chile, Chile.

La economía mundial se ha visto fuertemente impactada por la pandemia COVID19, registrándose una disminución del PIB más acentuada que para la crisis del 2008, proyectándose para América Latina en 2020 una caída del -5,3%, pudiendo profundizarse en un 2,0% de existir un segundo brote de la enfermedad. Consecuentemente, la reducción del comercio internacional en 2020 ha alcanzado niveles históricos (alrededor del -17,0%), observándose una evolución desfavorable con la aparición de una nueva oleada de contagios, un crecimiento económico más débil de lo estimado, y la aparición de medidas de proteccionismo que restringen el flujo de bienes a nivel mundial, llevando al valor de las exportaciones e importaciones latinoamericanas a un desplome del -37,0% durante el período enero-mayo 2020. A pesar de lo anterior, el impacto de la pandemia en el comercio internacional agroalimentario ha sido inferior a lo observado en el movimiento de manufacturas y servicios, observándose para el caso de las exportaciones un retroceso para el período antes señalado en comparación con 2019 del -4,0% para productos agropecuarios y aumento del 4,0% para productos agroindustriales; asimismo, el precio internacional de los principales cereales no sigue una tendencia uniforme, existiendo variaciones al alza y a la baja en sus proyecciones a 2021. Más allá del impacto de la pandemia, los países están implementando medidas temporales de prohibición y restricción a las exportaciones; además, se presentan cierres de mercados por presencia de alimentos contaminados con COVID-19, pudiendo transformarse este tipo de hechos en la implementación de una nueva barrera paraarancelaria al comercio. Sin embargo, en esta crisis aparecen oportunidades asociadas al fortalecimiento del comercio electrónico de bienes, y cambios en las tendencias en los patrones de consumo mundial, relacionadas con la protección al consumidor, con el acceso a servicios financieros justos, con una conectividad digital justa y segura, con el avance hacia el cumplimiento de los 17 ODS, y con la producción y elaboración de alimentos seguros e inocuos. Así, las tendencias futuras pos-pandemia para el sector agroalimentario se encaminan hacia la ecoeficiencia en el consumo de alimentos, el bienestar animal, la inocuidad alimentaria, el comercio electrónico y la alimentación saludable, convirtiéndose el “valor” no económico del producto alimenticio en el factor más importante para los consumidores.

Expuesto el
Viernes

Plenaria

El efecto de los atributos extrínsecos en las decisiones de compra de los consumidores

Cristian Adasme Berríos

Chile
cadasme@ucm.cl
Universidad Católica del Maule

El consumidor como el último eslabón de la cadena comercial es quien decide si un alimento tiene éxito o no en el mercado. Sin embargo, ¿cómo podemos reducir el riesgo de fracaso en un mercado? Básicamente, se necesita información del consumidor para la toma de decisiones que nos permita entender qué alimentos quieren, con qué formato a qué precio por solo nombrar algunos elementos. Los atributos extrínsecos son todas aquellas características externas que hacen que un consumidor a priori decida la compra de un alimento. Por ejemplo, una etiqueta de certificación es un atributo positivo para el consumidor; mientras que una etiqueta de advertencia nutricional hace que el alimento pierda valor para el consumidor y lo deje de consumir.

Expuesto el
Viernes

Plenaria

Public health crises and smallholder agriculture: the politics of epidemic response, agricultural intensification and sustainability

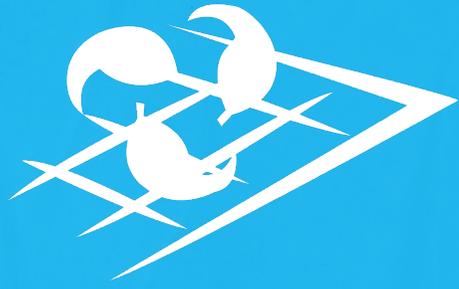
Ayako Ebata

Reino Unido

A.Ebata@ids.ac.uk

Institute of Development Studies

The Covid-19 pandemic demonstrates the detrimental effects of public health crises on our health, way of life, and economy. As we live through the global pandemic, this presentation will help us reflect on the political nature of public health responses to pandemic with animal origins. Public health responses by national and international governments influence the way animals are farmed across the world. Often, these responses tend to disadvantage small-scale and already-marginalised livestock farmers in low- and middle-income countries and threaten their livelihoods. What can we learn from the ongoing pandemic in building safe, equitable and sustainable future of intensified farming? The presentation will address this question based on both empirical and theoretical research by the speaker on the intensification of livestock production across low- and middle-income contexts.



IV Congreso en Economía
Agrícola y Agronegocios

Modalidad

Ponencia



Expuesto el
Lunes

Ponencia

La migración por amenidad a zonas rurales: Conexiones con el desarrollo

David Matarrita Cascante

Estados Unidos de América
dmatarrita@tamu.edu
Texas A&M University

Entendido como un proceso de crecimiento y revitalización de las condiciones económicas, sociales, y ambientales de localidades rurales, el desarrollo rural busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales. Esto conlleva el entendimiento de distintas dimensiones de comunidades rurales y cómo estas cambian durante el tiempo. Tomando una perspectiva sociológica, la presente ponencia busca ilustrar cómo el entendimiento de los procesos migratorios hacia zonas rurales que se han venido evidenciando en muchas partes del mundo (i.e., migración por amenidad), deben ser incorporados a un entendimiento y gestión contemporáneo del desarrollo rural. Adicionalmente, la ponencia relaciona estos procesos migratorios a cambios en el sector empresarial rural. Finalmente, la ponencia ofrece sugerencias prácticas de cómo el entendimiento de esta migración a zonas rurales debe ser incorporado con el fin de gestionar prácticas que aprovechen los beneficios que dichos procesos migratorios pueden tener para las zonas rurales y su sector empresarial.

Expuesto el
Lunes

Ponencia

Efectos de la diversificación geográfica y por productos en el desempeño exportador: Evidencias del sector exportador de frutas de Chile

Luis Losilla Solano

Costa Rica

luis.losillasolano@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Este estudio examina de manera individual los efectos de la diversificación geográfica intra- e inter-regional de empresas del sector de frutas frescas de Chile en su desempeño exportador. A su vez, explora el efecto directo que presenta la diversificación de productos relacionados de las empresas sobre su desempeño exportador y su rol como moderador en la relación entre la diversificación geográfica y el desempeño exportador. Empleando datos de panel de 279 empresas netamente exportadoras a lo largo de un período de seis años (2010-2015), encontramos que las diversificaciones geográficas intra-e inter-regional tienen una relación con el desempeño exportador que presenta una forma de U invertida, en donde niveles moderados de diversificación tienen un efecto positivo en el desempeño exportador. Sin embargo, niveles más altos de diversificación pueden resultar contraproducentes. Los resultados también mostraron que la diversificación de productos relacionados tiene un efecto positivo en el desempeño exportador de las empresas y un efecto moderador negativo en la relación entre la diversificación inter-regional y el desempeño exportador. En el caso de la diversificación intra-regional, no encontramos ningún efecto moderador de la diversificación de productos. Al enfocarse en empresas del sector agrícola localizadas en una economía emergente, este estudio ofrece implicaciones prácticas para los gerentes de empresas, organizaciones comerciales y asociaciones privadas de exportación que, además, podrían ser aplicadas a otras actividades exportadoras y/o economías emergentes.



Expuesto el
Lunes

Ponencia

Mecanismo de compensación sostenible del páramo de la microcuenca del río Chimborazo

Edison Campos Collaguazo

Ecuador
edicampos84@gmail.com
Grupo INCORHP

El objetivo fue realizar la valoración económica del Servicio de provisión hídrica de la microcuenca del Río Blanco, para contribuir a la generación de políticas públicas encaminadas a la conservación de la microcuenca. Se determinó el valor de captación, valor de protección, valor de recuperación, valor del agua como insumo a la producción, costos operativos y administrativos, lo cual permitió conocer el valor real del agua. Los principales resultados indican que el rubro representativo del sector es la ganadería, el costo de oportunidad de USD 233/ha/año, el valor real del agua es de USD 0,08/m³, si se realizará este cobro, a las familias de las juntas de agua potable de la microcuenca, esto generaría cerca de USD 69.505,34 anual, presupuesto que servirá para la conservación del recurso hídrico.

Expuesto el
Lunes

Ponencia

Los fenómenos naturales hacen que los productores se vuelvan resilientes. Caso Región Caribe Costa Rica

Kattia Vasconcelos Vásquez

Costa Rica
kvascon@una.cr
Universidad Nacional de Costa Rica

Este documento pertenece a uno mayor donde se presentan los primeros resultados de la cantidad de fenómenos naturales que han estado presentes en la Región Caribe del país y su afectación en los productores de musáceas. Cabe indicar que la Región Caribe tiene una posición geomorfológica e hidrológica que favorece a los cultivos y a su vez es a la generación y llegada de los fenómenos naturales. Se aplica un instrumento con los indicadores de resiliencia internacionalmente validados a una población de 200 productores. Uno de los principales resultados son: 71 eventos naturales en los últimos 100 años (a diciembre del 2019). Afectando a más de 10.000 productores en diferentes momentos con pérdidas de sus productos y en ocasiones sus hogares. Sin embargo, los productores se han vuelto optimistas ante la naturaleza y toman posiciones de reiniciar de nuevo.

Expuesto el
Lunes

Ponencia

Análisis de la problemática de empresas fundadas por egresados de una universidad agropecuaria en Texcoco, Estado de México

Tania Pérez Buendía

México

tania.perez@ciestaam.edu.mx

Universidad Autónoma Chapingo, México

Debido a la importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPyMES) del sector agro en la generación de empleos, la vinculación de los pequeños productores con el mercado y la satisfacción de la demanda, se planteó efectuar un análisis de su problemática y áreas de oportunidad. Para ello se estudiaron 35 empresas, 20 dedicadas a la producción y 15 a la venta de servicios. La obtención de información fue mediante una encuesta aplicada en octubre de 2019, estableciendo un catálogo de 25 buenas prácticas, agrupadas en cinco categorías: i) Administración; ii) Finanzas; iii) Tecnología; iv) Legal; v) Mercado. La información fue capturada en una hoja de cálculo para obtener indicadores tales como el índice de Adopción de Buenas Prácticas (InABP) y la Tasa de Adopción de Buenas Prácticas (TABP). A través del método de árbol de problemas se identificó el problema principal, sus causas y efectos. Se encontró que el área funcional menos desarrollada para las empresas de productos es la administrativa, mientras que, para las de servicios es el área de mercado. En ambos casos se identificó como problema principal la “Carente formación empresarial y por ende una baja profesionalización en las empresas”. Así mismo, se identificó como principal obstáculo para la intervención en su problemática el desconocimiento y desconfianza en los profesionista económico-administrativos. El 68% de los entrevistados egresaron de carreras enfocadas únicamente a la operación técnica agrícola y por ende su formación universitaria no fortaleció sus competencias. Es importante considerar la atención de las habilidades blandas tanto en los empresarios como en los futuros egresados de carreras con perfil tecnológico.

Expuesto el
Lunes

Ponencia

Propuesta de un modelo econométrico para el pronóstico del mercado de carne bovina en Costa Rica, 1980-2018

Tatiana Solano Pereira

Costa Rica

tatiana.solanopereira@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

El mercado de carne bovina en Costa Rica ha presentado algunos cambios en el consumo a nivel nacional, entre otras razones, se estima que debido a los cambios en los gustos y preferencias de las personas hacia otras fuentes de proteína de origen animal. El objetivo de esta investigación fue identificar las principales variables que determinan la oferta y la demanda de carne bovina en Costa Rica, mediante un modelo econométrico estructural y un modelo vectorial autoregresivo (VAR). Las variables que fueron significativas para el pronóstico del mercado de carne bovina fueron los precios de los sustitutos y el PIB per cápita en lo que respecta a la demanda, mientras que para la oferta las variables que explican su comportamiento fueron el precio rezagado un periodo y el precio de los hidrocarburos. El análisis de los resultados demostró que ningún modelo aplicado logró ajustar la curva de oferta con las variables explicativas. Mientras que sí se logró un pronóstico de la curva de demanda de carne bovina a cinco años en el país, presentando un movimiento total, debido a que se ha generado un efecto sustitución, por lo que al haber menos consumidores demandando este producto existe una presión del mercado que hace que el precio disminuya. La elasticidad del efecto del precio sobre la cantidad demandada de carne bovina indica un comportamiento inelástico, lo que significa que las variaciones en el precio no afectan significativamente la cantidad demandada.

Expuesto el
Martes

Ponencia

Contract farming effects on technical efficiency of the export-oriented rice production sector in Vietnam

Caetano Luiz Beber

Alemania
cbeber@gwdg.de
University of Goettingen

Measures to increase technical efficiency in emerging and developing economies' agriculture receives great attention by governments, NGOs, private firms and researchers in times of urgent need for poverty reduction and growing resource rivalry in the world. A cross sectional sample of 246 Vietnamese export-oriented rice households is used to provide empirical evidence of the effects of contractual farming (CF) schemes on technological adoption and technical efficiency using a meta-frontier framework. Propensity score matching and stochastic frontier model with correction for sample selection are used to control for potential bias arising from observable and unobservable variables respectively. Our results show that CF has a positive impact in both the adoption of better technologies and in the management characteristics that affect the technical efficiency. This study contributes to the literature of impact evaluation by showing how the integration via contractual schemes can enhance farmers productivity and consequently their livelihoods.

Expuesto el
Martes

Ponencia

Performance of Grapevine Farmers & Water Use in the Arid Andes

Félix Sebastian Riera

Argentina
sebary@gmail.com
CONICET. AACREA. UNCuyo

This research assessed the performance of wine-grape farmers and their water usage in the arid Andes mountain range. Employing a unique data set of managerial information at the vineyard plot level in conjunction of evaporative stress data a total of 56 localities were analyzed from Argentina and Bolivia and Chile. Concept unification and data analysis through production frontier approach allowed the estimation of a non-parametric meta-frontier. Regional assessment of productivity in grapevine production systems provided additional insights of technology selection by producers.

Wine valleys from Chile and Mendoza province have relatively better picked out their technology and, probably, face fewer constraints to deal with water scarcity. Smallholders in Famatina valley have also a good technology choice based on their environmental and productive limitations.

At slightly different stage, parcels from Famatina valley, producers from Cafayate and most tech vineyards in Tarija have apparently found their way around to water scarcity and arid climate by scoring an average 80% in the overall frontier. Greater technology gap is faced by smallholders in Tarija valley, a group of producers whose performance is very heterogeneous.

Initial meetings and communications with stakeholders of the Wine Valleys where the research takes place, points out the heterogeneous technological conditions within the region. Most of the experiences seem to have a constrained production environment expressed with low infrastructure endowment, uneven access to natural resources and financial constraints to increase technology adoption rate. The collected data of the Wine Valleys of Cafayate, Chilecito and Tarija a broader picture will allow a more comprehensive analysis in terms of environmental performance accounting for heterogeneous terrain conditions and water availability.

Expuesto el
Martes

Ponencia

Estado del arte en bioeconomía

Rigoberto Rodríguez Quirós

Costa Rica

rigoberto.rodriguez.quirós@una.cr

Universidad Nacional de Costa Rica

El documento tiene como objetivo presentar el estado del arte en bioeconomía. Para ello se revisaron publicaciones digitales de los últimos cinco años relacionadas con el tema. Desde el punto de vista epistemológico, se da actualmente una mezcla y/o confusión de términos. Aparecen los vocablos economía verde, economía circular, bioeconomía y bioeconomía circular, para referirse a una forma sustentable de producción. Sin embargo, puede entenderse bioeconomía al “como” producir, al hacer referencia a los procesos. Los autores concuerdan en los temas fundamentales sobre los que trabaja la bioeconomía: el cambio climático, la biodiversidad, la producción de alimentos para la seguridad alimentaria, y la producción de bioenergía. Algunos países europeos ya tienen estrategias sobre bioeconomía, mientras en ALC los principales desarrollos los han llevado a cabo Argentina, Brasil y Uruguay, principalmente energía y biodiesel. Los argumentos actuales de la bioeconomía señalan que se requiere cambiar el enfoque de desarrollo, por acercamientos territoriales, comunales y locales, con participación de múltiples actores, han aparecido los clústeres bioeconómicos geográficos. La bioeconomía tiene cuestionamientos, se señala que hay competencia con la producción de alimentos (commodification), que tiene grandes emisiones de GEI debido al cambio del uso del suelo, que pueden ser nuevas estrategias de países desarrollados para extraer recursos (biodiversidad) y que considera los recursos naturales como bienes infinitos que conducen a una sobreexplotación. Se notan en la literatura dos grandes enfoques: quienes hablan de la bioeconomía y evidencian su funcionamiento mediante la producción de biocombustibles (de primera generación) a base de biomasa, con permanencia del sentido capitalista actual. Por otro lado, está la que podría llamarse como nueva corriente de bioeconomía, que promulga una producción a base de productos de origen biológico, que va más allá de solo biocombustibles.

A portrait of Valdemar João Wesz Junior, a man with short brown hair and light eyes, looking directly at the camera. He is positioned in front of a bookshelf filled with various books. A yellow banner in the top right corner of the image reads "Expuesto el Martes".

Expuesto el
Martes

Ponencia

Fuentes de renta en comunidades rurales latinoamericanas

Valdemar João Wesz Junior

Brasil

valdemar.junior@unila.edu.br

Universidade Federal da Integração Latino-Americana

El objetivo de esta investigación es identificar la composición de las fuentes de renta de las familias que viven en 20 comunidades rurales de diferentes países latino-americanos (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Haití, Paraguay y Perú)

Expuesto el
Martes

Ponencia

Mercados campesinos: estudio de las asociaciones de mujeres campesinas del Municipio de Miraflores-Boyaca

Adriana Herrera Rodríguez

Colombia

adrianarodriguezhe@gmail.com

Universidad Federal de Integración Latinoamericana UNILA

La agricultura familiar produce cerca del 79% de los alimentos en Colombia, así mismo, las familias agricultoras representan 80% de los agricultores, el resto, son terratenientes con grandes extensiones de tierra. (RENAF, 2014) brindando así una seguridad alimentaria al país y la localidad donde se encuentren, aunque podemos ver un gran porcentaje de agricultores familiares, desafortunadamente el espacio rural es el que tiene más problemáticas de pobreza, por tanto, estas familias estarían trabajando en vano, aunque solo luchan por su subsistencia.

En este contexto los mercados y las ferias campesinas han sido una alternativa para que los agricultores puedan vender los alimentos que producen, esto, ha ayudado al fortalecimiento de la agricultura familiar, la cual, subsiste mediante los ingresos que producen los cultivos en su propiedad; con estos mercados y ferias las familias recuperan la autonomía, crean un acceso más directo del alimento hacia el consumidor y así mismo el consumidor sabe quién plantó y como fue producido los alimentos que lleva a su mesa.

Este trabajo tiene como objetivo representar la realidad de los mercados campesinos en el municipio de Miraflores-Boyacá-Colombia pero también en los que participan las productoras para vender los alimentos, se presentará el caso de tres asociaciones de mujeres campesinas, cada una con productos diferentes, se hizo un estudio a cada asociación mediante entrevistas, debatiendo las ventajas y desventajas que los mercados campesinos o las ferias traen para los agricultores y los consumidores, además se discute las problemáticas de la falta de programas o políticas públicas para incentivar a la agricultura familiar a participar en el mercado.

Expuesto el
Martes

Ponencia

La producción de Biodiesel como alternativa de solución al sector palmero costarricense

Alexander Sánchez Sánchez

Costa Rica

alexandersa74@gmail.com

Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC)

La disminución del precio internacional del aceite crudo de palma afectó a todos los agentes participantes de la cadena de valor del aceite de palma costarricense, especialmente por disminución del ingreso percibido tanto por la industria, como por los palmicultores, de los cuales una gran cantidad, no contaron con recursos suficientes para atender de manera óptima su plantación, viéndose mermada tanto la productividad por hectárea, como reducida el área total cultivada.

Ante este fenómeno en el año 2015 se generó una intervención por parte del aparato estatal buscando una solución al problema, producto de ello un grupo conformado por colaboradores de diferentes instituciones del sector público, representantes de productores, así como de la industria palmera, conformaron en el año 2017 la comisión nacional de palma, con el fin de formular un plan estratégico que ayudara a mejorar de forma integral la condición del sector.

Una de las alternativas para mejorar la situación del sector palmero y con ello su cadena de valor, es la agregación de valor a la producción de aceite crudo de palma, con lo que un porcentaje de éste dejaría de comercializarse como un commodity o materia prima y pasaría a transformarse en un producto final, con lo que el productor tanto industrial como el de palma podrían mejorar su situación tanto productiva como financiera.

Es por ello que la investigación tiene como propósito, determinar por medio de un estudio de pre inversión si la producción y comercialización de Biodiesel producido a base de aceite de palma en Costa Rica podría representar una alternativa de solución a los bajos precios que recibe el productor por la fruta de palma, así como también a la disminución del ingreso que ha venido obteniendo la industria nacional.

Expuesto el
Miércoles

Ponencia

Modelización de la roya del café como parte de la aplicación de un SAT regional

Pierre Bommel

Francia

bommel@cirad.fr

CIRAD, Departamento de Medio Ambiente y Sociedades,
Unidad de Investigación GREEN

La roya del café es una enfermedad agresiva que infecta todas las fincas de café del mundo. Este hongo ataca las hojas de café y se propaga a través de la emisión de esporas. Su ciclo de vida depende principalmente de la temperatura y la humedad. Analizando las condiciones climáticas, los institutos de café emiten alertas a los productores. Pero debido a la falta de datos y conocimientos fiables, tienden a recomendar sistemáticamente aplicaciones de fungicidas (tratamientos químicos), que no son asequibles para los pequeños productores, por no hablar de los efectos ambientales. Aparte de los factores biofísicos, existe una clara correlación entre los brotes de roya y las crisis socioeconómicas relacionadas con el café y los precios de los insumos. Con el fin de anticipar las epidemias y establecer estrategias de prevención, hemos diseñado un simulador interactivo multijugador. Basado en un modelo experto del ciclo de vida de la roya y de los cafetos, este juego simula la producción de café según las condiciones climáticas y los tratamientos aplicados por los agentes productores. Así, el diseño del modelo no fue estrictamente participativo (aunque en esta etapa participaron varios expertos en el desarrollo de la roya y del café). Más bien, en el uso interactivo del simulador participaron diversos actores. Destinado principalmente a los institutos de café, este juego tiene por objeto cuestionar los conocimientos y generar nuevas recomendaciones para los pequeños productores con recursos financieros limitados. Las sesiones realizadas en varios países de América Central mostraron grandes disparidades en los resultados, aunque los participantes eran expertos en café y roya.

Expuesto el
Miércoles

Ponencia

Sistema de información unificado de ganadería, propuesta de Costa Rica en el marco de la meta de descarbonización al 2030

Yuliana Quesada / Gerardo Cortés

Costa Rica

yuliana.quesadaquesada@ucr.ac.cr/gerardo.cortes@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Ante el objetivo nacional de lograr ser un país carbono neutral la Política de Estado para el Sector Agropecuario y Desarrollo Rural Costarricense 2010-2021, estableció como uno de sus cuatro pilares el Cambio Climático y la Gestión Agroambiental. A partir de esto, el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha desarrollado y liderado numerosos proyectos/actividades para una ganadería sostenible, entre ellos el desarrollo de la Estrategia Nacional de la Ganadería Baja en Carbono.

En el marco de dicha política y como medidas de adaptación al cambio climático, se pretende que los productores utilicen tecnologías innovadoras que les permitan hacer frente al cambio climático y, además, se reflejen incrementos en la producción de carne y leche, reflejando así mayores ingresos y rentabilidad de la unidad productiva.

A raíz de los esfuerzos que se han venido desarrollando de lograr una producción ganadera adaptada y sostenible es que se necesitan evaluaciones relacionadas con las medidas de adaptación. Por este motivo, y mediante el presente trabajo se pretende crear un sistema de evaluación que utilice indicadores que permitan determinar la capacidad de adaptación que poseen los sistemas productivos ganaderos. Esto mismo se ha ido desarrollando por medio de la selección de fincas especializadas en lechería en tres regiones del país, a las cuales se les aplica una herramienta de evaluación para el levantamiento de la información de línea base. Lo anterior con el fin de recopilar los datos necesarios para la realización de la propuesta de indicadores y su posterior análisis.

Expuesto el
Miércoles

Ponencia

El impacto de las importaciones ilegales de alimentos (contrabando), en la economía de la agricultura campesina e indígena de Bolivia

Ana Isabel Ortiz Tito

Bolivia

isable68@hotmail.com

Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno, Bolivia

La agricultura familiar y comunitaria en Bolivia es muy importante para la seguridad alimentaria ya que provee alimentos frescos, saludables y baratos, además de la connotación social que tiene este grupo que representa el 89% de las unidades productivas agropecuarias que ascienden a más de 800 mil. Pese a ello, este sector no consigue despegar y superar los niveles de pobreza y marginalidad, retraso tecnológico, y mejora de su capacidad productiva, sumándose a la infinidad de problemas que afrontan la competencia desleal con productos foráneos que llegan a través de importaciones legales y contrabando.

El estudio tuvo por objetivo detallar la situación del efecto del contrabando e importaciones legales en la económica de la agricultura campesina e indígena de Bolivia, se lo realizó bajo la metodología de entrevistas personales a productores y revisión de información secundaria. Como principales conclusiones se tiene que el contrabando es un factor determinante para el quiebre de cientos de productores por la competencia desleal en precios y calidad con estos productos, no se tiene una política específica de apoyo y protección a la producción nacional pese al potencial económico que tiene este sector para el desarrollo del país, esto provoca la migración constante a los centros urbanos, el tráfico de tierras y cambios de uso de suelo, además de la masificación del agronegocio.

En base a los resultados se plantean algunas alternativas de solución que deben ser tomadas en cuenta en el nuevo modelo de desarrollo rural que busca implementar el Gobierno Nacional.

Expuesto el
Miércoles

Ponencia

Tamaño óptimo de la unidad experimental con caña de azúcar en la Región Brunca, Costa Rica

Luz Elena Barrantes Aguilar

Costa Rica

luz.barrantes@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Uno de los rubros más importantes del costo en la investigación agrícola es el trabajo de campo, y la base del diseño de este, es la parcela o unidad experimental, si se diseña demasiado grande la investigación se encarece, ya que todos los costos asociados a la siembra, manejo agronómico y cosecha se incrementarán. Y si, por el contrario, se hace demasiado pequeña, el error experimental puede ser tal que la investigación pierda validez estadística y los resultados lleven a conclusiones erróneas. En Costa Rica la caña de azúcar se cultiva en siete zonas cañeras y la investigación está a cargo de LAICA a través de DIECA. Partiendo de la premisa de la escasez de recursos y como las necesidades ilimitadas obligan a una constante optimización de procesos, se planteó como objetivo de esta investigación encontrar el tamaño óptimo de la parcela experimental en caña de azúcar para la investigación en la Región Brunca. Se sometieron a prueba cinco métodos y se encontró que los métodos de regresión segmentada son los que mejor se ajusta para ensayos con caña de azúcar. Aplicando el método de regresión lineal con constante (LRP) y el método de regresión cuadrática con constante (QRP) se obtuvieron tamaños de 72,16 y 93,22 m² respectivamente. Con esto, se esperaba que el tamaño de parcela experimental que emplea la región se encuentre entre ese rango. Debido a la naturaleza de esta investigación, los resultados son aplicables únicamente para ensayos de rendimiento que se realicen en la región Brunca de Costa Rica, en el caso de las otras seis regiones productoras del país, se espera que puedan replicar este tipo de investigación y conocer, según sus condiciones, el tamaño que deberían emplear y con ello hacer más eficiente el proceso de investigación y transferencia de tecnología a los productores cañeros.



Ponencia

Servicios de Extensión en Chile: su rol en adopción de tecnologías y desempeño predial

Roberto Jara Rojas

Chile

rjara@utalca.cl

Universidad de Talca, Chile

Los servicios de extensión juegan un rol crucial al mejorar las habilidades y el acceso a la información de pequeños productores que resultan en mayores innovaciones a nivel predial. Este estudio analizó la conexión entre las estrategias implementadas por los servicios de extensión, la adopción de tecnología y el desempeño predial. Utilizando el caso del Programa Servicio de Asesoría Técnica (SAT), se desarrolló un índice de adopción (IA) para agricultores de hortalizas y berries en tres regiones del centro de Chile. Los resultados indican que las estrategias de extensión utilizadas tienen distintos efectos sobre la adopción de nuevas tecnologías y sobre el desempeño predial. Los índices de adopción más altos se asociaron positivamente con la duración de las visitas de extensión, el número de actividades grupales y el uso de incentivos y créditos otorgados por servicios del gobierno. El valor de la producción y el tamaño predial se asociaron positivamente con la intensidad de adopción de tecnologías.



Expuesto el
Miércoles

Ponencia

La importancia de la incubación de empresas para el desarrollo de los Agronegocios, experiencias adquiridas

Erick Alvarado Barrantes

Costa Rica

ealvarado@utn.ac.cr

Universidad Técnica Nacional, Costa Rica

Se realiza un recorrido por las diferentes etapas que ha pasado el Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT) de la Sede de Atenas de la UTN para convertirse en un elemento clave de apoyo para la generación y consolidación de agronegocios entre estudiantes y egresados de las carreras de la sede. Además, se muestran los servicios que actualmente ofrece el CIEBT, así como casos de éxito que se han tenido a través de los años.

Expuesto el
Miércoles

Ponencia

Factores de riesgo operacional en agricultura: evaluación por medio del método de Proceso Jerárquico Analítico (AHP)

Diego Quirós Badilla

Costa Rica

diego.quirosbadilla@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

El riesgo operativo en la agricultura se compone de 4 fuentes: el riesgo en los procesos productivos, la gestión del recurso humano, la gestión de las tecnologías de producción y los elementos climáticos y ambientales, cada una de estas fuentes poseen múltiples factores que deben ser evaluados para una gestión integral del sistema, en adición a la identificación de eventos que representan riesgos en la producción. El objetivo de estudio fue determinar un valor ponderado de la importancia de las fuentes de riesgo operacional, así como de los factores que las componen, además de la identificación de eventos de riesgo operacional aplicado a un estudio de caso en producción de café (*Coffea arabica*) en Costa Rica. Se utilizaron paneles para la aplicación del método de proceso jerárquico analítico (AHP) con la meta de obtener la ponderación de importancia con respecto al riesgo de las fuentes y factores de riesgo operativo, así mismo, se implementó un segundo panel bajo la misma estructura obtenida por el método AHP para la determinación de los eventos de riesgo en el cultivo seleccionado. Los resultados obtenidos determinaron que en general los factores climáticos y ambientales son los más riesgosos (55,96%), seguido de los procesos productivos (24,95%), mientras que la gestión del recurso humano y de las tecnologías productivas poseen el mismo peso (9,55%), obteniendo además una ponderación para cada factor de riesgo propuesto, por otra parte, se lograron identificar 79 eventos de riesgo en el cultivo de café bajo esta misma estructura. Este estudio permitió jerarquizar de manera ponderada los componentes del riesgo operativo en sistemas de producción agrícola, concepto tal cual no se había analizado anteriormente en el sector agrícola, así como proveer una estructura sólida para la identificación de eventos de riesgo específicos.

Expuesto el
Miércoles

Ponencia

Gestión empresarial y resultados organizacionales de los agronegocios en México

Daniela Cruz Delgado

México

ealvarado@utn.ac.cr

Universidad Autónoma de Chapingo. México

La función empresarial se inicia con la expectativa de la obtención de beneficios por parte de quienes emprenden los negocios. Las características de las empresas en el sector primario requieren un análisis administrativo diferenciado. El objetivo de este trabajo fue analizar la relación entre la gestión empresarial de los agronegocios en México y sus resultados organizacionales, entendidos estos como el logro de los objetivos de ventas, utilidades, el número de empleados, el ingreso y nivel de vida de los dueños o directivos. Se aplicó un cuestionario estructurado a 559 directivos de negocios del sector primario en México, dedicados a las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El instrumento de obtención de información se constituyó de cuarenta preguntas divididas en seis secciones: caracterización de la empresa, caracterización del director de la empresa, resultados organizacionales, insumos del sistema, procesos del sistema y resultados del sistema. La escala de respuesta para la sección de resultados organizacionales y las tres secciones de gestión empresarial (insumos procesos y resultados) fue tipo Likert de cinco puntos. Los directivos, en promedio, perciben que las ventas, utilidades, el número de empleados, el ingreso y el nivel de vida en los últimos tres años se ha mantenido igual.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Diagnóstico de la situación actual de la producción y comercialización de la papa (*Solanum tuberosum*) en la Zona 1 del Ecuador

Fernando Basantes Vizcaíno

Costa Rica

tfbasantes@utn.edu.ec

Universidad Técnica del Norte, Ecuador

La papa (*Solanum tuberosum*) es el tercer cultivo transitorio más importante de Ecuador, y con 421 000 toneladas al año es el octavo rubro con mayor producción. La provincia del Carchi abarca el 35% de la producción nacional siendo la mayor a nivel nacional, además el consumo per cápita es de 24 kg al año; sin embargo este rubro tiene una fuerte injerencia de intermediarios que encarece el producto en su comercialización, por lo que la investigación plantea analizar la cadena productiva de la papa en las provincias de Carchi e Imbabura (provincias que forman parte de la zona 1 dentro de la planificación nacional); así como un estudio detallado de la comercialización de este rubro de importancia agroeconómica en el país. Se realizó una investigación documental, de campo y descriptiva, se utilizó técnicas como encuestas estructuradas, entrevistas y foros, a productores y asociaciones, con la finalidad de abordar el problema de estudio. Como resultado, se obtuvo una caracterización de la cadena de abastecimiento agrícola de la papa, que presenta un vínculo de valor agregado aislado; el costo de producción fluctúa entre 3 694.57 a 4 233.13 USD/ha de papa variedad “súper chola”, de este costo 62.53% corresponde a insumos y mano de obra. El mayor rendimiento por hectárea fue para grandes productores con 34 087.50 kg/ha, seguido de medianos con 31 815 kg/ha, mientras que los pequeños alcanzaron un rendimiento de 26 209.50 kg/ha y se industrializa 15% de la producción total. Con base a estos resultados, entre grandes y medianos productores existe una diferencia del 7.14% en los rendimientos y del 30.06% entre grandes y pequeños respectivamente. Se determinó que los intermediarios incrementan el valor del artículo de un 40 a 50%, disminuyen las ganancias del productor y representan un factor en el aumento del precio del producto.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Política de desarrollo productivo: acciones para la reducción de brechas estructurales, el caso de la palma aceitera en Costa Rica

Erick Jara Tenorio y Joaquín Torres Acuña

Costa Rica

ejara2203@gmail.com / jtorresa@mag.go.cr

MEIC Costa Rica / MAG Costa Rica

Se presenta el Plan Estratégico para Fortalecer el Sector Palmero en Costa Rica 2019-2023, como es un instrumento de política productiva que permite articular las acciones diseñadas desde distintas instancias para mejorar la competitividad y productividad del sector. Metodología: Para la creación del plan estratégico sectorial se propició un proceso participativo con intercambio de ideas sobre la problemática (mediante un diagnóstico) y alternativas de solución entre el sector público, privado y académico. Objetivo de la ponencia: Presentar el proceso de fortalecimiento del sector palmero costarricense mediante la implementación de un plan estratégico sectorial en el contexto de una política de desarrollo productivo con visión de largo plazo. Componentes del Plan Estratégico: el plan estratégico tiene 4 objetivos específicos; dichos fines están relacionados con los eslabones de la agrocadena (preproducción, producción, transformación y comercialización), asimismo, se incluyó un objetivo de carácter transversal relacionado con el fortalecimiento organizacional. Aunado a lo anterior, el plan estratégico sectorial cuenta con cuatro programas que responden a los objetivos específicos, a saber: estabilización financiera y productiva, valor agregado, transparencia del mercado, e investigación y transferencia tecnológica. Principales resultados: Entre los principales resultados de la formulación e implementación del plan estratégico sectorial están: Se mejoró la articulación entre el sector público, privado y académico, esto propicia un mejor aprovechamiento de los recursos (humanos, económicos, tecnológicos, etc.) disponibles. Se propicia el fortalecimiento de la agrocadena mediante la superación de restricciones que afectan a su competitividad. Se priorizan acciones encaminadas a estabilizar financieramente el sector productivo, así como generar mayor transparencia, y valor agregado en toda la agrocadena.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Propuesta de indicadores de la evaluación económica del Sistema de Información Unificado de Ganadería en tres fincas modelo ubicadas en las regiones Chorotega, Norte y Occidente, Costa Rica

Nataly Montero Solís, Isabel Rivera Taborda, María José Castro Navarro

naanmoso@gmail.com/isabelrt04@gmail.com/mariaj.castronavarro@gmail.com

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

La Estrategia Nacional de Ganadería Baja en Carbono tiene como objetivo aumentar la competitividad y sostenibilidad del sector ganadero, siendo la NAMA Ganadería su principal mecanismo de implementación. En el marco de este proceso surge el Sistema de Información Unificado de Ganadería (SIUG), con el fin de integrar y homologar los criterios técnicos y económicos de 43 fincas ganaderas destinadas a la producción lechera, doble propósito, cría y engorde, ubicadas en las seis regiones de Costa Rica.

El objetivo de esta investigación es evaluar los resultados de la información económica generados para tres fincas del SIUG ubicadas en las regiones Chorotega, Norte y Occidente de Costa Rica, durante el periodo que comprende los meses de enero a diciembre del año 2019.

Inicialmente se presenta la caracterización general de las fincas con base en la dinámica de su hato, número de animales, sus razas, extensión de la finca, dieta alimenticia y tipo de sistema productivo. Posteriormente, se describe la metodología implementada para la recopilación de la información económica, exponiendo de esta forma las principales cuentas que surgen de la actividad, profundizando en aquellas que representan mayores porcentajes de participación en el componente del gasto monetario total de la actividad productiva. Seguidamente con la información analizada se propone una serie de indicadores adecuados a la realidad de los sistemas ganaderos, para finalmente exponer la importancia del análisis de la información recopilada, así como las lecciones aprendidas del proceso.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Integración de Mercados y Costos de Transporte: un Análisis del Sector Hortícola Chileno

Rodrigo Andrés Valdés Salazar

Chile

rodrigo.valdes@pucv.cl

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

El objetivo de este trabajo es analizar el efecto de los precios del combustible en la formación de TCs para los productos hortícolas más relevantes de Chile. En particular, consideramos los más relevantes mercados mayoristas regionales (Santiago y Talca) junto con los precios de los productos hortícolas chilenos más cultivados, es decir: maíz, tomate, cebolla y zanahoria. La investigación se realizó con una serie de precios de frecuencia semanal para el período enero-2009 a diciembre-2013. La hipótesis es que los mercados que presentan baja capacidad de articularse enfrentan elevados CTs. En este sentido, este trabajo llena un vacío en la literatura al abordar la relación entre dichos costos, a través de los precios del combustible, y las estrategias de comercialización en los mercados hortofrutícolas. La metodología consiste en la aplicación de un modelo de transmisión de precios con umbrales basado en un test desarrollado por Gonzalo y Pitarakis (2006) donde los ajustes de corto y largo plazo dependen de una relación de equilibrio asociada a una variable exógena que, en nuestro caso, es el precio de combustible. Lo anterior, permite inferir sobre el efecto de los precios del combustible en la formación de los CTs entre los mercados agrícolas. El método propuesto es particularmente conveniente para capturar efectos de umbrales y estimar CTs en un sector con una estacionalidad altamente irregular, tal como, el sector hortícola.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Abastecimiento de hortalizas en la ciudad de Lima en el contexto del COVID-19: potencialidades de las cadenas de valor cortas

Erick Rendón Schneir

Perú

ericrendon@hotmail.com

Universidad Nacional Agraria La Molina.

La ciudad de Lima, capital del Perú cuenta en la actualidad con 10 millones de habitantes y desde la pandemia del COVID-19, han quedado en evidencia las vulnerabilidades existentes en la ciudad, entre las cuáles se produjo la disrupción en el abastecimiento de alimentos en Lima y Callao, amenazando la seguridad alimentaria de la ciudad de Lima. En este contexto, la agricultura urbana puede representar una herramienta importante que contribuya al desarrollo de la agricultura sustentable, al reducir la distancia del transporte de los alimentos, y a su vez puede ayudar a consolidar la resiliencia de Lima por el autoabastecimiento y la ampliación de áreas verdes de Lima, en una ciudad que tiene déficit de parques. El presente análisis propone el desarrollo de la producción de hortalizas en la ciudad de Lima considerando las cadenas de valor cortas, para lo cual se requiere una inversión mínima, obteniendo productos frescos y de calidad, garantizando la disponibilidad, el acceso, inocuidad y estabilidad en el abastecimiento de hortalizas. Además, el desarrollo de circuitos alimentarios cortos, podría generar una captación de mano de obra, y repotenciar las áreas verdes de Lima, en una ciudad que tiene déficit de parques.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Evaluación económica de costos de producción en la actividad lechera para la toma de decisiones agroempresariales

Olga Calvo Hernández

Costa Rica

omch0902@gmail.com

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

El proyecto tuvo como objetivo principal, realizar la descripción del proceso productivo asociado a la producción de leche en la Estación Experimental Alfredo Volio Mata (Universidad de Costa Rica), en función del costo que representa el manejo actual de los animales. Considerando el costo individual y total de cada una de las subactividades que se desarrollan, por cada una de las actividades productivas de los animales en la estación, que se definen en crianza, para los animales de 0 a 3 meses, crecimiento de 3 a 6 meses, desarrollo de 6 meses a 15 meses, novillas a primer parto 15 meses a 24 meses y por último producción, para aquellos animales mayores a 24 meses (incluye en este último caso a las vacas en producción, vacas prontas y vacas secas posteriores al primer parto); a través del sistema de acumulación de costos denominado Costeo ABC o Costeo Basado en Actividades, ya que permite reducir el uso de promedios a la hora de asignar los costos y con ello, generar resultados más certeros, reales y confiables.

Se realizó la medición de tiempo de cada una de las actividades y subactividades, esta comprobación se efectuó como mínimo en 3 ocasiones, con el fin de estandarizar los tiempos y confirmar que no se presentarán variaciones significativas en cada uno de ellos y con esto, poder establecer el costo asociado al uso de mano de obra en la actividad.

Expuesto el
Jueves

Ponencia

Pensamiento de Ciclo de Vida: una herramienta en la toma de decisiones hacia sistemas alimentarios más sostenibles

Laura Brenes Peralta

Costa Rica

labrenes@tec.ac.cr

Tecnológico de Costa Rica

Los sistemas alimentarios enfrentan presiones para lograr alimentar saludablemente a una población creciente, y lograr un mejor desempeño ambiental, económico y social. En conjunto, lo anterior apunta hacia sistemas alimentarios más sostenibles e inclusivos, como se observa en el Objetivo de Desarrollo Sostenible no. 12. Metodológicamente, se ha observado que el Pensamiento de Ciclo de Vida (PCV) ofrece una oportunidad para mejorar los procesos de toma de decisiones que enfrentan actores del sistema alimentario, al detectar puntos de intervención respecto a los potenciales impactos comprendidos en todo el ciclo de vida de un producto o proceso. Particularmente, esta investigación se basa en un estudio de caso que toma como ejemplo la producción de vegetales de hoja, con resultados que sugieren centrar la atención en prácticas como la fertilización de los cultivos, como un punto que podrá promover mayor sostenibilidad en este subsector. Finalmente, se recomienda sensibilizar a los actores del sistema agroalimentario en el abordaje del PCV para apoyar en el avance hacia metas globales y nacionales de sostenibilidad.

Expuesto el
Viernes

Ponencia

Percepción del tiempo como indicador de costos de transacción en la compra online de alimentos

Alexis Villalobos Monge

Costa Rica

alexis.villalobosmonge@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Se evaluaron constructos asociados con la percepción que tiene el consumidor de alimentos sobre los componentes de los costos de transacción económica, esto para las compras de alimentos por Internet. Se modelaron dichos constructos desde la teoría del Estímulo-Organismo-Respuesta (S-O-R del inglés Stimulus-Organism-Response). Se trabajó con 223 encuestas de personas que realizaron compras de alimentos en línea durante el periodo febrero-noviembre de 2019, donde fue posible obtener los factores de la regresión para las variables de los constructos bajo análisis. También se efectuó la comparación entre la percepción del tiempo empleado en la compra de alimentos por diversos canales (ferias del agricultor, supermercados e internet) respecto al tiempo que efectivamente toma realizar este tipo de transacciones por medios virtuales. Se discuten consideraciones académicas y gerenciales como parte del trabajo.

Expuesto el
Viernes

Ponencia

Análisis Espacial del Impacto del Conflicto Armado en la Producción Agrícola Departamental de Colombia, 1990-2016

Yolima Paola Sánchez Vargas

Costa Rica

paola.sv18@gmail.com

Universidad Autónoma Chapingo, México.

La población rural y, por ende, las actividades agrícolas, han asumido en mayor medida los costos económicos y sociales del conflicto armado colombiano. Por esta razón, el objetivo de este trabajo fue determinar el impacto del conflicto en el Producto Interno Bruto (PIB) agrícola por departamento, a nivel general y discriminado por presunto actor armado responsable. En cuanto al método, se estimó un panel espacial de datos entre 1990 y 2016, usando el desplazamiento forzado como la variable principal en la que se puede cuantificar el conflicto armado. Los principales resultados fueron que un incremento de 1% en la tasa de desplazamiento forzado, reduce en promedio 0.41% el PIB agrícola per-cápita departamental, y afecta de forma negativa el PIB agrícola de los departamentos vecinos 0.14% en promedio. Además, se encontró una relación positiva entre el desplazamiento forzado cometido por los grupos paramilitares y el PIB agrícola per cápita, explicada por la influencia territorial que tuvieron estos grupos en el norte del país, para consolidar la colonización de empresas agroindustriales en la región.

Expuesto el
Viernes

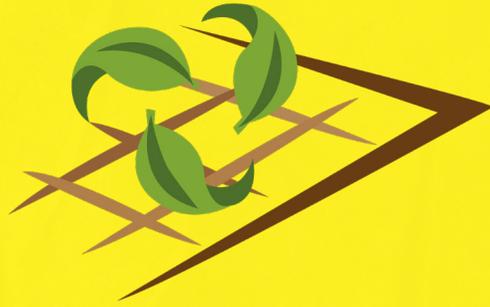
Ponencia

Managing institutional voids: A configurational approach to understanding high performance antecedents

Caleb Pichardo Aguilar

Costa Rica
caleb.consultor@incae.edu
INCAE Business School

This study analyzes the known antecedents of firm performance in emerging markets. It proposes a configurational approach for identifying the combinations of antecedents that are equifinally linked to high performance under different levels of institutional voids. The paper examines a sample of 200 firms based in 12 economies, focusing on the role of family management, vertical integration, firm size, internationalization and collaboration with other organizations. This study extends the research agenda on strategy and performance in emerging markets through a novel methodological approach, focusing on asymmetric and equifinal causal relationships. It examines an understudied region (Latin America) and industry (Agribusiness).



IV Congreso en Economía
Agrícola y Agronegocios

Modalidad

Póster



A portrait of Ronald Sánchez Brenes, a man with dark hair and a beard, wearing a white shirt. The background is a red patterned fabric. A yellow banner at the top right of the image says "Expuesto el Lunes".

Expuesto el
Lunes

Póster

Disponibilidad de productos agropecuarios de la Feria del Agricultor de San Ramón

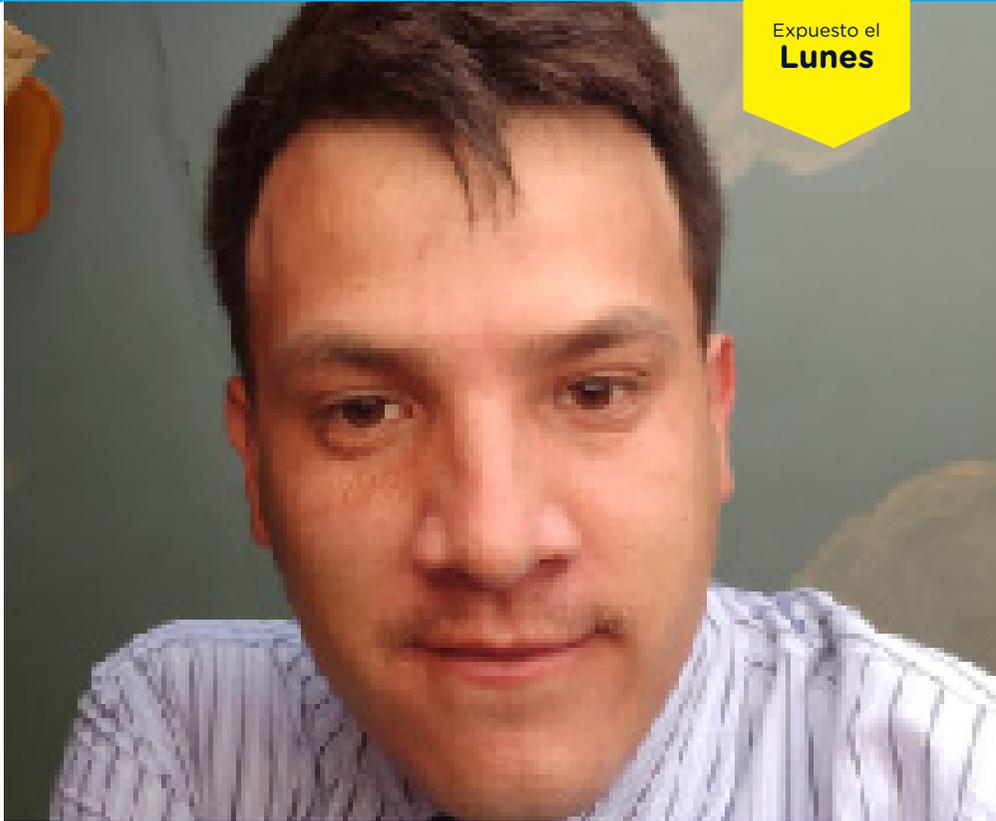
Ronald Sánchez Brenes

Costa Rica

ronald.sanchez.brenes@una.cr

Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica

Las ferias del agricultor costarricenses son centros de distribución y abastecimiento de productos agropecuarios, los cuales pueden contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de Costa Rica. En la presente investigación se planteó medir la disponibilidad, estacionalidad y frecuencia de los productos agropecuarios de la Feria del Agricultor de San Ramón (FASR), con el fin de que la FASR pueda ofrecer la disponibilidad física de los alimentos a su público consumidor. Se registraron un total de 165 productos agropecuarios en los tramos de comercialización, en un periodo de un año (noviembre 2015-octubre 2016). De la totalidad de productos agropecuarios observados, 35 % corresponde a frutas, 21 % a hortalizas o verduras, 21 % a plantas medicinales y aromáticas, 9 % a raíces feculentas y otros alimentos con alto contenido de carbohidratos, 7 % a productos de origen animal, 4 % a legumbres y 3 % a otros.

Expuesto el
Lunes

Póster

Costos de producción de papa en los productores de la zona norte de Cartago, Costa Rica

Gabriel Emilio Guevara Gómez

Costa Rica
gabriel14gg@gmail.com
Tecnológico de Costa Rica

En la región norte de cantón central de Cartago uno de los principales productores de papa con un 21% de la producción nacional, los productores buscan la forma de unir fuerzas creando cooperativas y asociaciones de productores que le faciliten los procesos de producción y comercialización, pero no conocen realmente cuáles son sus costos de producción o como estimarlos correctamente, esto produce que no tengan un conocimiento a la hora de negociar el precio de su producción ante los intermediarios. Según los últimos estudios el precio de la relación Finca-Cenada, 16,73% de lo que paga el comprador mayorista en el CENADA responde a la comercialización, mientras que el restante 83,27% es lo que recibe el productor al venderlo en su finca. Agregan los estudios, que el costo de producción es de USD 8779,81/ha, con una relación beneficio/costo positivo, sujeta al precio de venta del producto en finca. Lo que busca este estudio es verificar si estos valores se asemejan con los costos productivos de 4 productores de papa de la zona, principalmente instruyéndolos en el manejo de una herramienta que les facilite la recolección de los costos productivos en los elementos: materiales directos, costos indirectos y mano de obra; en cada fase del ciclo productivo (preparación de terreno, siembra, desarrollo del cultivo y cosecha). Como resultado conocer el costo por quintal, metro cuadrado y donde son los elementos que genera los mayores costos.

Expuesto el
Lunes

Póster

Soluciones Basadas en Naturaleza (SbN) como una integración en el modelo de negocio agropecuario

Diego Quirós Badilla

Costa Rica

diego.quirosbadilla@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

El término de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) gana fuerza en la actualidad, debido a la integralidad de componentes y la amplitud de campos de acción en los que pueden brindar alternativas sostenibles dentro de las actividades humanas. El objetivo de este estudio fue realizar una revisión sistemática del término en la literatura, así como la elaboración de paneles para proponer una guía para la implementación de SbN bajo un análisis de métodos de valoración económica. Se destacan los campos de acción donde se han implementado las SbN, siendo el sector agropecuario un área importante para su ejecución a nivel de paisaje, se determinó una guía de implementación con el fin de atender problemáticas determinadas y que a su vez provean beneficios sociales, económicos y ambientales en el sistema productivo y la región.

Expuesto el
Martes

Póster

Bioeconomía enfocada a la Economía Agrícola y Desarrollo Rural: dos casos de aplicación

Adolfo Castro Méndez

Costa Rica

adolfo.castro.mendez@gmail.com

Instituto de Desarrollo Rural (INDER)

Se inicia con un breve análisis de conceptos de economía, economía agrícola, bio economía y desarrollo rural, para determinar el enfoque de la charla. Para contextualizar y determinar el alcance y detalles de la ponencia y la dirección teórica y práctica relacionada.

Relacionando la carrera de la UCR respecto a la experiencia del ponente, con más de 5 años de trabajo continuo en el Instituto de Desarrollo Rural, en donde se analizan casos reales de distintos proyectos ejecutados con éxito, en donde el papel de la economía agrícola, el desarrollo rural y la bio economía, van de la mano. Esta última promueve nuevas formas de organización de las cadenas de valor asociadas a la biodiversidad (biocadenas) y la generación de flujos de economía circular (Aramendis, Rafael H. - Rodríguez, Adrián G. - Krieger Merico, Luiz F. CEPAL, 2018).

Entre estos casos, temas como discapacidad, agroindustria, producción agrícola-pecuaria tradicional y no tradicional, denominaciones de origen, subastas ganaderas, emprendedurismo, etc. Ejemplos en donde la economía agrícola, el DR y la bioeconomía, se conjugan en proyectos de infraestructura, como puentes, escuelas, caminos y calles, acueductos rurales, etc.

Se concluye con que la bioeconomía es relacionada a la biodiversidad en general, tanto elementos bióticos como abióticos, los enfoques y análisis realizados en la última década en la ONU, BID, FAO, BM, OCDE, CEPAL entre otras entidades, se enfoca principalmente en energías y cambio climático. Se analizan escenarios de Flujos Netos de Efectivo y su relación con la bioeconomía.

En la valoración de los recursos naturales, EIA, y los campos de acción y gestiones de los economistas agrícolas, como optimización de recursos y gestión de desechos y sub productos, existe un día a día de bioeconomía, y el desarrollo rural es directamente relacionado a ambos conceptos, el verdadero valor de la economía basada en los recursos naturales, cuánto vale en la biodiversidad el papel de una planta, un árbol, un mamífero, una granja completa, o bien la mitigación o compensación de impactos, desarrollo rural, social, humano, con equidad y sostenibilidad, elementos que los economistas agrícolas dominan.

Expuesto el
Martes

Póster

Oportunidades para el uso de biomasa residual dentro del concepto de bioeconomía

María Fernanda Jiménez Morales

Costa Rica

maria.jimenez@itcr.ac.cr

Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica

Toda actividad productiva dentro de los sectores forestal y agroindustrial genera residuos de varios tipos, entre ellos los biomásicos. Con el paso del tiempo, las industrias han encontrado en sus residuos, diversas materias con posibilidad de reinserción dentro de sus procesos, logrando el beneficio propio y la disminución de costos, sin sacrificar la calidad de bienes y servicios, acciones valiosas en una empresa.

La competitividad global y las necesidades de cambio, han impulsado en los últimos años transformaciones hacia actividades productivas cada vez más limpias, amigables con el ambiente, o en términos actuales, inmersas dentro del concepto de bioeconomía, que les permita reducir la extracción de materiales vírgenes para ingresar a los procesos y la generación de residuos del mismo.

En congruencia de lo anterior, se identifica la oportunidad que ofrecen las agrocadenas productivas agroindustriales y forestales, para generar una valorización y utilización de materias primas alternas a las principales (producción y comercialización en fresco), a partir de diversas formas de transformación de la biomasa, entre ellas la producción de energía. Para este caso de estudio se realizó una investigación mediante entrevistas, sondeos, y observaciones a actores de estos sectores. Hay interés en la utilización de materiales provenientes de fuentes más limpias, en este caso poco aprovechadas y que podrían cubrir la demanda de energía que tienen algunos nichos específicos de mercado. Además, a nivel nacional, se ha identificado el interés, el apoyo y compromiso del gobierno y las organizaciones para apoyar actividades productivas más limpias, generadores de nuevos empleos, innovación que poco a poco fortalezcan la economía nacional basada en el uso inteligente de las materias primas y los procesos.

Expuesto el
Viernes

Póster

Valoración de la finca La Britannia en Cipreses de Oreamuno, en la provincia de Cartago: una propuesta de un proyecto de inversión

Nataly Montero Solís

Costa Rica

naanmoso@gmail.com

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Se procedió a realizar el avalúo de una finca ubicada en Cipreses de Oreamuno, en la provincia de Cartago, Costa Rica, que actualmente se dedica al cultivo de hortalizas y se encuentra en periodo de transición para la producción orgánica. A futuro, se pretende ejecutar un proyecto de inversión en infraestructura, por lo que resulta indispensable conocer el valor actual de la finca y el valor con las mejoras respectivas.

Según la capacidad de uso de la tierra, el terreno se clasifica como IIIe1c1 con una pendiente de 9% y se ubica en una zona de Bosque muy Húmedo Premontano. Para realizar el avalúo del terreno se implementaron distintos métodos utilizados en la tasación, incluidos el econométrico, comparativo y financiero; y se realizó un promedio simple de los tres métodos anteriores que permitió estimar el precio/m² en 6.182, para un valor total del terreno de 47.392.188 con un área de 7.675,75 m².

También, por medio del método de costeo directo y las tipologías de construcción, respectivamente, se estimó el valor de un invernadero establecido en la finca que asciende a 9.272.890 y la construcción de tres infraestructuras (una cabaña, un granero y un estanque), que corresponden al proyecto de inversión, generando un aumento de 106.657.646 en el valor total de la propiedad, incluyendo mejoras en el servicio eléctrico y en la vía de acceso terrestre.

Expuesto el
Viernes

Póster

Impacto de las plantaciones forestales comerciales en la economía

Ivet del Rocio Linares García

Perú

ivetlinares@gmail.com

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y
Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

La presente revisión sistemática desarrolla una amplia mirada sobre las plantaciones forestales, reconociendo el papel que tienen en una diversidad de temas, no solamente los productivos madereros, sino también en el ámbito de la biodiversidad, su relación con el agua y el suelo, con las comunidades donde se insertan estos cultivos y su aporte a la mitigación del cambio climático, posiblemente uno de sus más destacados aportes y que es desconocido para la mayoría quienes ven en estos cultivos una amenaza al medio ambiente y al modo de vida de las comunidades donde se insertan este tipo de plantaciones. Es necesario este análisis porque actualmente se encuentra en una disyuntiva de nuestro país, respecto a su política forestal y el papel que tienen las plantaciones forestales.

Expuesto el
Viernes

Póster

Transformación de la estructura agraria y la concentración de tierras por el cultivo de palma de aceite en el departamento del meta-Colombia: un análisis de datos al municipio de San Carlos de Guaroa

Adriana Herrera Rodríguez

Colombia

adrianarodriguezhe@gmail.com

Universidad Federal de Integración Latinoamericana UNILA

El objetivo principal de este trabajo es investigar la transformación de la estructura agraria y la concentración de tierras del departamento del Meta con la introducción del cultivo de palma de aceite africana enfatizada en el municipio de San Carlos de Guaroa, el cual, según números dados por Fedepalma, tiene la mayor cantidad de hectáreas y empresas dedicadas al cultivo de palma en este departamento Colombiano.

Esta investigación se hace en base de datos publicados por la Federación de Palma Aceite de Colombia, entidades agrícolas y estadísticas nacionales, pero también teniendo en cuenta distintos estudios, trabajos académicos y otras fuentes que viabilizaran el análisis de la estructura agraria y la concentración de tierras del municipio de San Carlos de Guaroa en el departamento del Meta, dando cumplimiento y desarrollando el objetivo de este trabajo.

Esta investigación da un contexto de Colombia y la Palma de aceite, el proceso de introducción al departamento del Meta y los municipios que tienen la mayor parte de estos cultivos en su territorio, con esto, determinar quiénes son los verdaderos actores sociales, políticos y económicos agrícolas que intervienen en el espacio rural estudiado, por último con el estudio del municipio de San Carlos de Guaroa, haciendo un minucioso análisis y comparación en la transformación que tuvo durante años para ser el municipio con la mayor extensión de tierra utilizada para el cultivo de Palma de aceite.



IV Congreso en Economía
Agrícola y Agronegocios

