

## Rescate de Documentos

# La Revista Comunicación un espacio académico de resistencia cultural<sup>1</sup>

Adriano Corrales Arias  
Escritor. Costa Rica  
adrianocorrales@hotmail.com

Recibido: 08 – II – 09 • Aprobado: 10 – IV – 09

#### PALABRAS CLAVE:

Costa Rica, ITCR, comunicación, humanidades, cultura, identidad, resistencia cultural.

#### KEY WORDS:

Costa Rica, ITCR, media, humanities, culture, identity, cultural resistance.



## Resumen

El texto se refiere a la consolidación de la Revista Comunicación del Instituto Tecnológico de Costa Rica como un importante medio de comunicación académico en letras y humanidades de Costa Rica. Algunos argumentos que reafirman tal idea son: vocación humanista, compromiso con la historia cultural y la identidad costarricense, contribución en la elaboración de la trama sociocultural. Todo esto, a la luz de la deshumanización totalitaria que nos cobija hoy, convierte a Comunicación en una publicación más de la red de resistencia cultural e identitaria.

## Abstract

The Revista Comunicación an academic space of cultural resistance

Adriano Corrales Arias

This text explains how the Revista de Comunicación from the Instituto Tecnológico de Costa Rica has become an important Academic Letters and Humanities means of communication. Human vocation, commitment with the cultural history and Costa Rican Identity besides the socio-cultural contribution support this argument by making the Revista de Comunicación another cultural and identity publishing in the cultural resistance net.

Desde el mes de julio de 1977, fecha de su primera edición, hasta el día de hoy, 8 de diciembre del 2008, la revista *Comunicación* ha venido creciendo hasta consolidarse como uno de los medios de comunicación académicos más importantes de Costa Rica en el área de las Letras y las Humanidades.

Con una vocación claramente humanista y un perfil pluralista y democrático en su línea de pensamiento y en su amplia red de colaboradores, la revista - que se edita tipográfica y digitalmente - arriba a sus 31 años con una presencia y una solidez universitarias que rebasan lo institucional para acceder al ámbito internacional.

Dentro de su vocación y perfil, una de las características fundamentales de esta publicación de la Escuela de Ciencias del Lenguaje de nuestro querido Instituto Tecnológico de Costa Rica, es su compromiso con la historia cultural de nuestro país y con la forja de su identidad. Dicho compromiso se ha venido expresando en las ediciones especiales que, en torno a figuras relevantes de nuestro quehacer académico y cultural, ha venido emitiendo.

Los volúmenes especiales se iniciaron con el merecido homenaje que se le dedicara a esa extraordinaria escritora y gestora cultural que es Carmen Naranjo. Prosiguieron con una de nuestras mejores narradoras vivas, la cual, aunque nacida en el extremo sur de nuestro continente, se convirtió en costarricense por derecho propio gracias a sus investigaciones y producciones literarias; me refiero a Tatiana Lobo.

Luego fue el tributo a la erudición y al amor por nuestro terruño y su medio ambiente de otro personaje que, aunque también nacido en el exterior, hiciera patria con sus investigaciones y su especial cosmovisión; hablo del naturalista y filósofo Alexander Skutch. Más tarde se cumple con el Hermano Mayor, el poeta turrialbeño cuya palabra es guía e inspiración de miles de compatriotas en momentos de crisis como los que atravesamos: Jorge Debravo.

Y esta tarde asistimos a la presentación del número especial dedicado al maestro de maestros, don Joaquín García Monge en el cincuentenario de su muerte. Es importante resaltar la figura del maestro García Monge como decano de nuestra prensa cultural y como uno de los adalides de la independencia cultural y política de nues-



tro país. Por lo demás, insigne educador, notable escritor y propulsor de profundas reformas para nuestras juventudes y su formación integral. Así, la revista *Comunicación* es, en mucho, tributaria del ingente esfuerzo garcíamongiano y su extensa obra editorial y literaria sintetizada en el *Repertorio Americano* y en las numerosas revistas y colecciones que dirigió.

Y desde ya se nos anuncia por parte de su directora, que para el próximo año, en el centenario de su nacimiento, se realizará una edición conmemorativa de la vida y obra de uno de nuestros clásicos en las letras, y uno de los grandes luchadores sociales del siglo XX: Carlos Luis Fallas Sibaja (1909-1966), mejor conocido como "Calufá".

No cabe duda que el soporte ideológico de la magnífica labor desplegada por los editores y directores de tan prestigiosa publicación, se encuentra en la construcción de nuestra identidad cultural y sus complejas redes interculturales, nacionales e internacionales, que se tejen a su alrededor. Todo ello dentro de la perspectiva del reconocimiento y develamiento de los eslabones y las figuras principales de la historia cultural de nuestra nación, como ejemplos dignos de conocer e imitar por las nuevas generaciones.

Dicho en otras palabras, la revista *Comunicación* se ha propuesto contribuir, de manera contundente, en la elaboración de la trama sociocultural que tejen intelectuales, investigadores, escritores, artistas y diversos sectores sociales, en la constante lucha que libran por la definición de nuestra identidad, dentro de una visión patriótica, pero sin olvidar el hecho de que pertenecemos a ese enorme mosaico cultural, étnico y lingüístico, que el apóstol cubano José Martí denominara como "Nuestra América".

Y a propósito del revolucionario cubano, no es exagerado decir que la revista *Comunicación* ha colocado ya, y seguirá aportando, muchos granos de arena para la fortificación de las trincheras de ideas que tanto necesitan nuestros pueblos en una época signada por el mercado total, a pesar de la evidente catástrofe de sus políticas neoliberales.

Porque si algo caracteriza la actual etapa de globalización bajo esquema neoliberal y la contrareforma neoconservadora en nuestro país, es la cruda dictadura mediática en cuanto a la información y a la circulación de bienes culturales. Esa situación coloca a nuestros países, y a sus sectores sociales más desprotegidos, en una total indefensión. Es decir, la cooptación y la engañifa ideológicas, distribuidas por los medios comerciales de comunicación masiva, hacen de nuestros habitantes simples objetos de producción y de consumo enajenados, pues proponen una cultura de *tabula rasa* donde las culturas locales y regionales serían borradas del mapa.

Nunca como hoy los pueblos de la tierra han asistido a una deshumanización totalitaria programada por los centros de poder y sus principales empresas transnacionales con el sencillo objetivo de aumentar sus ganancias. Los *mass media* son la punta de lanza de esa deshumanización programada y desestructuradora. Y la ciencia y la tecnología, salvo serias excepciones, se han puesto al servicio de la terrible maquinaria capitalista que amenaza con destruir ya no solo el medio ambiente, sino el planeta entero.

Por esa razón, esfuerzos editoriales como los que realizan la revista *Comunicación* y sus responsables, conforman toda una red de resistencia cultural e identitaria ante tremebunda orquestación de los nódulos del gran capital y su programa deshumanizante. Por supuesto, sabemos que ante las enormes industrias culturales e informáticas, una revista como la que hoy presentamos, es apenas una brizna en el temporal. Pero una brizna simboliza primavera y, ciertamente, puede engendrar el verano.

De tal manera que la labor de estos treinta y un años de *Comunicación* hay que reconocerla como un esfuerzo más dentro de los múltiples que los pueblos latinoamericanos, y de más allá, realizan en defensa de sus patrimonios culturales y de su derecho a la libre producción de bienes y servicios. Y como un espacio que en nuestro país revitaliza el pensamiento martiano y garcíamongiano al recuperar los principales valores patrios en las letras, el arte, la educación y la cultura en general.

Lo anterior no es poco. Por esa razón agradezco a su actual directora Teresita Zamora, y a don Jacinto Brenes, actual director de la Escuela de Ciencias del Lenguaje y gran impulsor de la publicación, así como a sus colaboradores y benefactores, por permitirme expresar estas palabras. Pero básicamente por permitirme ser parte de su trabajo editorial y por mantener con tenacidad un espacio como el referido, espacio necesario para el claro fluir de las ideas y para el intercambio académico en el terreno de las humanidades. Y lo fundamental: creer en lo nuestro, pero sin chauvinismos; en la cultura, pero sin fundamentalismos; en la patria, pero con el mundo injertado en su tronco y abierta a la solidaridad entre los pueblos de la tierra.

*Comunicación* es hacer universidad. *Comunicación* es hacer patria. *Comunicación* es globalizar la cultura y la urgente necesidad del diálogo. Es el derecho que tenemos todos al conocimiento y al disfrute pleno del patrimonio local, nacional y universal.

## NOTAS

<sup>1</sup> Palabras pronunciadas en la presentación de la revista *Comunicación*, 2008.