

ENSAYO

Piedras: Objetos - cósmicos- encontrados

Recibido: 20 de agosto, 2020.

Aceptado: 12 de octubre, 2020.

Por: Mag. Agustina Battezzati¹, Columbia University, Nueva York, Estados Unidos. ORCID: 0000-0001-8676-8317.

Resumen

La participación y utilización en las producciones artísticas contemporáneas de objetos considerados alguna vez ajenos al campo de las artes es ya un asunto cotidiano. Entre muchos de los proyectos artísticos que trabajan con estos objetos, los trabajos interdisciplinarios combinan diversos conocimientos e intervienen, en ocasiones, espacios fuera del ámbito artístico. En este artículo se investiga, a través del análisis del uso de meteoritos en el trabajo de los artistas argentinos Faivovich y Goldberg, cómo este objeto material es capaz de generar una serie de interferencias y de lazos en las artes y en la sociedad. Además, en el artículo se explora cómo la interdisciplinariedad del proyecto acaba generando una reconfiguración recíproca entre la escena artística y las instituciones científicas y estatales con las que trabajan los artistas.

Abstract

Stones: Found -cosmics- objects

The participation and use in contemporary artistic productions of objects once considered extraneous to the artistic field is already commonplace. Among many of the artistic projects working with these objects, interdisciplinary works combine diverse sorts of knowledges and occasionally can intervene spaces outside the artistic sphere. Through the analysis of the use of meteorites in the work of the Argentine artists Faivovich and Goldberg, this article studies how this material object is capable of generating a series of interferences and connections in the arts and society, and how the interdisciplinarity of the project generates a reciprocal reconfiguration between institutions.

Agustina Battezzati. Piedras: Objetos -cósmicos- encontrados. Revista *Comunicación*. Año 41, volumen 29, número 2, julio-diciembre, 2020. Instituto Tecnológico de Costa Rica. ISSN: 0379-3974 / e-ISSN1659-3820.

PALABRAS CLAVE:

arte - arte contemporáneo - ciencia - ciencias naturales - piedras - creación artística - patrimonio cultural.

KEY WORDS:

art - contemporary art - science - natural sciences - rocks - artistic creation - cultural heritage.

1 La magíster Agustina Battezzati es doctoranda en el Departamento de Culturas Latinoamericanas e Ibéricas en Columbia University en Nueva York, Estados Unidos, y docente de idioma español en este departamento. Contacto: mabattezzati@gmail.com.

Las piedras son minerales que han sido apropiados por diferentes relatos a lo largo de la historia, desde las mitologías orientales hasta su uso en la moda como objeto de distinción y como objeto a ser replicado. A su vez, las piedras, como muchos elementos otrora extra artísticos, son utilizadas de diferente modo en los trabajos de artistas contemporáneos. A partir del análisis de la obra de los artistas Guillermo Faivovich y Nicolás Goldberg (F&G), se examina la resignificación que adquieren las piedras en tanto son desplazadas de sus lugares originarios e inscriptas en producciones artísticas. F&G trabajan, más específicamente, con meteoritos. Estas formaciones minerales, recluidas en ocasiones a los ámbitos de exhibición relacionados con las ciencias naturales o con la astronomía, o, incluso, a veces olvidadas, son transformadas a partir de los soportes artísticos que integran y que generan otras formas de su circulación.

En particular, se abordará el proyecto artístico *Una Guía a Campo del Cielo* de F&G, iniciado en el año 2006 y que continúa hasta la actualidad. El proyecto consiste en la investigación del área denominada Campo del Cielo ubicada en Chaco, Argentina, la cual es el área de dispersión meteorítica más grande de la tierra, con veintiséis cráteres distribuidos en una zona de aproximadamente 20 000 km cuadrados. El proyecto artístico interdisciplinar de F&G no solo aporta una reconfiguración de las piedras en la actualidad, sino que también actúa interviniendo otros campos del conocimiento, por fuera del ámbito artístico.

El presente análisis, a su vez, busca enfatizar una dimensión de lo existente (las piedras) más allá de lo humano, que tiene la posibilidad de ejercer agencia propia e impulsar narrativas. Pues, como señala Cohen (2012), las cosas, en especial las que se mantienen en silencio, poseen un poder distinto, no vinculado necesariamente a fines humanos, y que pueden conducir a nuevos conocimientos sobre el pasado y el presente.

De acuerdo con Barthes (2003), la piedra, debido a que es un mineral que se ubica en las profundidades de la tierra, es un “extracto del infierno” (p. 65). La joya, el elemento que Barthes (2003) estudia puntualmente, se convirtió, de acuerdo al autor, en el símbolo de estas infernales profundidades y tomó de

allí su rasgo fundamental: “la inhumanidad” (p. 65). En palabras de Barthes (2003): “la piedra es la desesperación de lo que jamás vivió ni vivirá jamás, de lo que se resiste obstinadamente a toda animación” (p. 65).

En este sentido, el diamante parece ser el ejemplo paradigmático de esta inanimación, ya que es “el hijo estéril de la tierra profunda: no produce, es incapaz de transformarse en podredumbre, en humus, es decir en germen” (Barthes, 2003, p. 65). Al respecto, Barthes (2003) analiza la joya en relación con los orígenes de la moda y su posterior paso a la bisutería. Señala que el hombre, aunque fuese el primer portador de las joyas y de su propia riqueza, fue luego desplazado por la figura de la mujer, en portar tal distinción.

La línea en la que Barthes traza la historia de las piedras y sus significaciones revela la idea de un mineral que, aunque ostenta un gran poder simbólico, posee el carácter de lo inanimado y, también, de lo inmutable. Desde una perspectiva diferente, Caillois (2011) estudia aquellas *Piedras* que no “interesan a la arqueología, ni al artista, ni al diamantista” (p. 24); es decir, explora la historia de aquellas piedras que no son útiles, no tienen fama, sino que están expuestas a la intemperie, donde “sin honores ni reverencias, sólo dan testimonio de sí mismas” (p. 24).

De esta manera, Caillois (2011) se ocupa de los minerales que carecen de un fin y que se ubican por fuera de posibles contextos de reapropiación humana. Es más, el autor sitúa a las piedras en una dimensión temporal más allá de la humanidad, al señalar que estas han estado desde el comienzo del planeta: “en ocasiones venidas de otra estrella” (p. 23) y que “no se perpetúan más que en su propia memoria” (p. 23). De este modo, Caillois (2011) atribuye a las piedras un dinamismo propio, un movimiento que no tiene en su centro la especie humana, sino que mantiene su propia condición *viviente*.

Tal condición, se observa, en particular, en las mitologías de oriente narradas por Caillois (2011). En estas leyendas, hay dos aspectos de las piedras que se reiteran, por un lado, su capacidad de reproducción, de multiplicación y de proliferación, y, por otro lado, su relación con la exploración de la inmortalidad. En relación con el primer aspecto, Caillois (2011) narra sobre piedras que tienen hijos, como aquella que al

cabo de “ochenta años había crecido mucho y había dado a luz a un millar de piedras pequeñas; su descendencia” (p. 28). También, Caillois (2011) narra sobre piedras que, en la prefectura de K’i, mutan físicamente: “se encuentra una piedra que a veces es grande, otras veces pequeña. Si alguien la rompe y la examina en su interior, percibe las figuras de dragones y de peces” (pp. 27-8).

Por su parte, en relación con la cultura oriental y con el taoísmo, Caillois (2011) presenta una serie de historias sobre el coleccionismo de piedras, que datan de la dinastía Song, en donde prevalecía una preferencia por las piedras veteadas o perforadas. Las piedras con asperezas, trazos, líneas, grietas, eran llamadas piedras continentes, ya que en ellas se podían visualizar montañas, valles, grutas, “sitios mágicos” (p. 86). Se creía que las personas que podían realmente aspirar a la inmortalidad eran aquellas que podían realizar estas lecturas de las piedras, es decir, quienes podían experimentar y recorrer las piedras como espacios continentes (Caillois, 2011).

De acuerdo con dichas historias, las piedras contenían arroyos, simas, pinos, árboles. Es decir, las piedras eran “un átomo y una galaxia” (Caillois, 2011, p. 92) al mismo tiempo. Esta concepción de la piedra tanto de continente de transformación y de proliferación, como objeto cósmico transhumano, es la perspectiva que se pretende explorar a través de las intervenciones artísticas de F&G.

El proyecto artístico de F&G, *Una Guía a Campo del Cielo*, fue iniciado en el año 2006 y consiste en investigaciones sobre la zona Campo del Cielo y la posterior exhibición, en variados formatos, del material relacionado con dicha zona. Cabe mencionar que *Campo del Cielo* es el nombre otorgado por los pueblos originarios a la extensa área de dispersión meteorítica ubicada en la Provincia de Chaco, en Argentina.

En la página web del proyecto, F&G mencionan algunos objetivos e intenciones que permiten observar algunas de las resignificaciones sobre estos minerales que los artistas exploran. En la descripción del proyecto, los artistas señalan que su intención fue

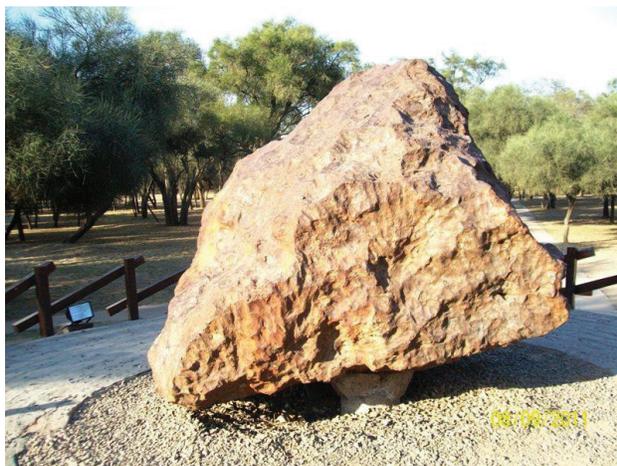
generar un núcleo como “fuente de inspiración” (Faivovich y Goldberg, s.f.) para generar “obra original y como alternativa de preservación del patrimonio” (Faivovich y Goldberg, s.f.). A su vez, los artistas mencionan su interés por crear un espacio de reflexión que pudiese estimular las posibles relaciones entre los campos del arte, de la ciencia y de la historia (Faivovich y Goldberg, s.f.). Respecto al último punto, la interdisciplinariedad del proyecto parece ser, incluso, su estructura general al cruzar el arte, la investigación, la fotografía, la historia, el patrimonio y la ciencia.

Asimismo, en *Introducción a los grandes meteoritos de Campo del Cielo*, los artistas señalan su interés por el coleccionismo y por el contrabando de piedras en la actualidad, el cual ha experimentado un auge en las últimas décadas del siglo XX y en el comienzo del siglo XXI. Además, señalan que también se intensificó su circulación a nivel internacional (Faivovich y Goldberg, s.f.).

Por ejemplo, los artistas mencionan el caso de un meteorito de 161 kg que, en abril del 2006, fue exportado ilegalmente desde Argentina y vendido por una cifra récord en una subasta de la firma Bonhams en su sede de Nueva York (Faivovich y Goldberg, s.f.). De esta manera, las piedras pasan a ser una fuente, o un insumo, para la producción artística; pero, a su vez, objetos de un carácter ambivalente en cuanto patrimonio nacional y bienes (cósmicos) de consumo a través de su circulación en mercados oficiales e ilegales. Varios de estos aspectos son abordados por los artistas en las distintas acciones artísticas e interdisciplinarias que realizan.

Una de las primeras acciones realizada por F&G, fue crear una estampilla de correo. Esta labor, que fue de una gran circulación debido a su soporte, llevaba la imagen del segundo meteorito más grande del mundo, denominado El Chaco. Sobre este, se estima que cayó en la Tierra entre los años 2080 y 1910 a.C. Cabe mencionar que, recién en el año 1980, El Chaco, que tiene un peso aproximado de 28.840 kilos, fue desenterrado (figura 1).

Figura 1: Meteorito El Chaco.



Fuente: Meteorito El Chaco (s.f.). Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Meteorito_El_Chaco

En el año 2007, F&G decidieron transformar la imagen de El Chaco en una estampilla de correo, la cual contó con una tirada de cien mil unidades. La imagen de este meteorito se convirtió en la primera estampilla tridimensional de la historia argentina y pudo verse colgada en la pared principal de la oficina de Filatelia del Palacio de Correos de Buenos Aires durante el mes que duró la acción. Según los artistas, este fue el “primer reconocimiento soberano de este patrimonio tan postergado por el Estado Argentino” (Faivovich & Goldberg, s.f.).

Para realizar esta estampilla, los artistas presentaron su idea a una convocatoria realizada por el Correo Argentino y, tras ganar el premio, el Correo Argentino fue el encargado de crear la estampilla a partir de la imagen ganadora de F&G. En este punto, es interesante destacar que la interdisciplinariedad de F&G no involucra solamente el hecho de incorporar al ámbito de las artes los conocimientos y técnicas de otros campos, sino que los mismos artistas intervienen en otros espacios y contextos de circulación. En este caso, se presentaron a una convocatoria de una institución, como el Correo Argentino, que no es parte del ámbito institucional de las artes. En la Figura 2 se presenta la estampilla creada por F&G.

Figura 2: Estampilla 3D con el meteorito El Chaco 3D



Fuente: Primer Sello Postal en Tres Dimensiones de Argentina - Campo del Cielo (s.f.). Recuperado de <https://www.filateliaargentina.com.ar/exsite/meteoritos.html>

A través de la creación de la estampilla, la imagen del meteorito no solo alcanzó circulación por espacios fuera del ámbito del arte, sino que, además, se erigió como un asunto de interés nacional. En una entrevista sobre el proyecto, luego de que Goldberg mencionara que habían elegido el formato de la estampilla para instalar el meteorito en una esfera nacional, Faivovich agregó que su decisión había estado también relacionada con una necesidad de legitimación, ya que, mientras existía una ley nacional para proteger fósiles y bosques petrificados, los meteoritos no eran considerados bajo el ala de protección nacional (Alan Pauls, 2007).

Justamente, una de las consecuencias que tuvo el proyecto de la estampilla fue que el Senado de la Nación declaró a los meteoritos como bienes culturales y comenzó a elaborar un plan nacional de prevención y de lucha contra el tráfico ilícito de meteoritos (Faivovich y Goldberg, s.f.). La puesta en circulación de la imagen del meteorito en un soporte masivo, como es el de la estampilla, logra desplazarlo de su espacio y de su posición inanimados y lo revitaliza, lo devuelve al imaginario visual de interés nacional.

Los meteoritos son minerales cuya posesión es ambigua y es un tema sobre el cual los artistas, a través de su intervención, creen necesario levantar su discusión. En palabras de Goldberg, colocar al meteorito El Chaco en una estampilla era: “Echarlo a volar por el espacio en miles de sobres. Es una manera muy simple de devolver los meteoritos al cielo” (Pauls,

2007). De este modo, también los artistas configuraban desde el discurso su intervención artística en términos poéticos.

En el año 2010, F&G realizaron la exposición *Meteorit, El Taco* en Alemania. Fue una muestra que consistió en reunir las dos partes de un mismo meteorito denominado Taco, también perteneciente al área de Campo del Cielo. Este meteorito había sido encontrado por una expedición argentino-estadounidense en 1962, la cual se dividió, literalmente, el meteorito descubierto. Por esta razón, una parte del meteorito *Taco* estaba colocado en la entrada del Planetario de la Ciudad de Buenos Aires en Argentina, mientras que la otra se encontraba en el Instituto Smithsonian de Estados Unidos.

Figura 3: Imagen del meteorito “El Taco” en la exposición en Frankfurt en el año 2010



Fuente: Guillermo Faivovich y Nicolás Goldberg (2011). Recuperado de: <https://www.artforum.com/print/reviews/201102/guillermo-faivovich-nicolas-goldberg-29458>

Tras un inmenso trabajo de coordinación y de requerimientos legales, los artistas lograron reunir ambas piezas en una exposición en Frankfurt. En esta ocasión, tuvo lugar otro desplazamiento de los meteoritos; ahora, en su propia condición física, ocupaban el centro de la escena del arte. Un movimiento que recuerda a la categoría de objeto encontrado, o de ready made. En este caso, la obra de arte es en tanto es señalada por el artista, y los meteoritos pasan a ser objetos susceptibles de ser apreciados en un contexto específicamente artístico. A su vez, las partes del meteorito son montadas, de tal modo, que motivan

la interacción con los espectadores ya que tienen que completar la unificación de las piedras que allí no puede realizarse plenamente. Tal como se observa en la Figura 4.

Figura 4: Imagen del meteorito “El Taco” en la exposición en Frankfurt en el año 2010



Fuente: BOMB Specific by Guillermo Faivovich, Nicolás Goldberg (2011). Recuperado de <https://bombmagazine.org/articles/bomb-specific-11/>

En este sentido, Faivovich señalaba que, en el espacio físico de la exhibición, habían tenido que separar cada parte del meteorito a más de sesenta centímetros de distancia entre sí, ya que, de lo contrario, el piso podría derrumbarse debido al gran peso de cada una de las partes. Por tanto, “quien terminaba de hacer la unión era el espectador” (Fernández, 2017).

De esta manera, en la exposición, se ponen en juego tanto las características de la materialidad de los minerales con los que los artistas trabajan, como el contexto de un arte contemporáneo que incentiva la participación del espectador y no discrimina por la procedencia de los objetos. Es la misma materialidad de los meteoritos la que ejerce la resistencia, pues la pesada materia de las piedras configura el entorno expositivo, su disposición y las decisiones de los artistas.

Además, como en el caso del Correo Argentino, en esta exposición también la acción interdisciplinar de los artistas fue llevada un paso más allá del ámbito artístico, ya que realizaron una intervención en el Instituto Smithsonian. Al visitar el Instituto en Estados Unidos, los artistas relatan que infiltraron en el archivo del instituto una carpeta de imágenes sobre el descubrimiento de un meteorito llamado El Wichi. La carpeta fue colocada por ellos en la letra ‘C’ del

archivo, la cual es la letra inicial de Campo del Cielo (Villa, 2016).

Finalmente, algunos datos sobre la exposición *Decomiso* de F&G, en el año 2016 en Argentina, pueden servir para ilustrar cómo los meteoritos se convierten en un nexo que permite a los artistas salir del campo artístico e intervenir otros espacios y contextos de conocimiento. Esta exposición estuvo motivada por el hallazgo, por parte de la Fiscalía de Estado de Santiago del Estero en el año 2014, de cuatrocientos diez meteoritos que estaban por ser llevados fuera del país de manera ilegal.

Al respecto, F&G, enterados de esta noticia, intentaron entrar en contacto con quienes pasaron a estar a cargo de la custodia de los meteoritos y, finalmente, llegaron a colaborar con la Fiscalía de Estado de Santiago del Estero en el pesaje, nominación y registro de los meteoritos que habían sido encontrados (Villa, 2016). En tal sentido, la misma resistencia matérica de la piedra que configura su disposición en el espacio artístico, puede imaginarse, también, en el vigoroso peso que probablemente dificulta el traslado de los meteoritos en el contrabando.

En la exposición del año 2016, F&G exhibieron un registro en video de la judicialización por la causa y un grupo de fotografías en tamaño real de cada uno de los meteoritos hallados. En esta exposición, se visibilizó, de modo aún más concreto, el estatuto de los meteoritos como bienes de mercado y de contrabando. Situación que, también, visibilizó la importancia de estos minerales en la conformación del patrimonio nacional, y, por lo tanto, como objetos judiciales.

A su vez, el hecho de que los artistas hayan colaborado con la investigación oficial que tenía como objetivo registrar las piedras, y que hayan participado, justamente, debido al conocimiento específico que habían adquirido sobre los meteoritos, revela cómo su proyecto interdisciplinar se amplía y acaba interviniendo espacios no específicamente artísticos.

A modo de reflexión, a través del recorrido por las acciones de los artistas F&G, se evidencia una serie de intervenciones artísticas, en diferentes formatos y técnicas, que empujan el estado inanimado, olvidado, y se puede pensar estático, de las piedras, y las transforma en objetos de circulación, de discusión,

de interacción y de visibilidad. Transformación que las erige, también, como objeto de disputa nacional, al levantar preguntas y cuestionamientos sobre la condición de los meteoritos como patrimonio del país.

El proyecto interdisciplinar que oscila entre la ciencia, el arte y la historia, resignifica, a su vez, a los mismos meteoritos. Estos son, ahora, objetos híbridos que pueden ser trasladados, y circulados en imágenes dentro y fuera del ámbito artístico. Además, pueden ser vistos como bienes de consumo y de contrabando, que producen, de este modo, un devenir indefinido sobre las posibilidades y los entretrejos que avanzan entre distintos núcleos de la sociedad. También, el peso insoportable de las piedras marca su propia resistencia, ejerce una inmovilidad que interfiere el entorno.

Por último, las relaciones que F&G establecen con instituciones no artísticas, como el Correo Argentino y su intervención en el Instituto Smithsonian, revelan un proyecto interdisciplinar que plantea una reconfiguración recíproca entre instituciones. Los meteoritos irrumpen en el escenario artístico y, al mismo tiempo, los artistas no solo utilizan los conocimientos de otros ámbitos para producir sus acciones, sino que la concepción misma del artista se amplía. Es decir, el artista es una figura que participa e interviene empresas estatales, espacios científicos y policiales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barthes, R. (2003). De la joya a la bisutería. *Acta Poética*, (24)1, 63-70.
- Bomb Specific by Guillermo Faivovich & Nicolás Goldberg. Installation view of Meteorit "El Taco" with spectator. (2011, 1 julio). Recuperado de <https://bombmagazine.org/articles/bomb-specific-11/>
- Caillois, R. (2011). *Piedras*. Madrid: Siruela.
- Cohen, J.J. (Ed.). (2012). *Introduction: All things. Animal, Vegetable, Mineral. Ethics and Objects*. Washington DC: Oliphant, Books.
- Faivovich, G. y Goldberg, N. (s.f.). Introducción a los grandes meteoritos de Campo del Cielo [Sitio web]. Recuperado de <http://www.campodelcielo.info/indexes.html>
- Fernández, J.M. (2017, 6 de agosto). Los argentinos que hacen arte con meteoritos. *Clarín. Viva*. Recuperado de

https://www.clarin.com/viva/argentinos-hacen-arte-meteoritos_0_H1HMM1Zvb.html

Guillermo Faivovich & Nicolás Goldberg. (2011, 1 febrero). Recuperado de <https://www.artforum.com/print/reviews/201102/guillermo-faivovich-nicolas-goldberg-29458>

Meteorito El Chaco. (s.f.). Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Meteorito_El_Chaco

Pauls, A. (2007, 16 de septiembre). Cayó piedra. *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-4118-2007-09-16.html>

Primer Sello Postal en Tres Dimensiones de Argentina - Campo del Cielo. (s.f.). Recuperado de <https://www.filatelialaargentina.com.ar/exsite/meteoritos.html>

Villa, J. (2016). Decomisados 1 [Sitio web]. Recuperado de <http://zmud.xyz/gallery/details.php?i=6>