

25 años de Estudios Literarios en la revista *Comunicación*

Gabriel Vargas Acuña*

RESUMEN

Se presenta un análisis de contenido de estudios literarios publicados en la revista desde el año 1978 hasta finales del 2003. Se parte de un análisis de las cifras más reveladoras sobre el trabajo de la revista, para luego pasar a una descripción del tipo de materiales que en este campo se han publicado: autores, problemas tratados, principios metodológicos.

Concluye el estudio con algunas recomendaciones para el mejoramiento de la publicación.



* M.L. en Literatura. Escuela de Ciencias del Lenguaje. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

UN ALTO EN EL CAMINO A LOS 25

Llegar a la condición de "adulto joven" en el campo editorial costarricense, y tal vez mundial, ya es un logro. Por ejemplo, en el ambiente universitario, muchas revistas nacen, tienen su esplendor, se empiezan a distanciar y, cuando nos volvemos a acordar de ellas, ya son historia. Da la impresión de que el nacimiento y la época dorada de esos importantes órganos de desarrollo académico suelen depender, más de la cuenta, de alguna persona sacrificada y de un equipo de colaboradores de buena voluntad que la sostienen a flote contra viento y marea.

No obstante, hay publicaciones en nuestras universidades y en el ambiente científico nacional que no parecen hijas de coyunturas, ni de casualidades, sino órganos tan bien instaurados en la academia que bien parece que hubieran nacido con las propias instituciones. Revistas como *Biología Tropical*, *Filosofía*, *Agronomía Costarricense*, *Turrialba* son ejemplos a nivel nacional de ese fenómeno. La *Revista Comunicación* lo es al nivel del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Me parece que el fenómeno de la longevidad editorial tiene que ver con el liderazgo; pero, sobre todo, con la posibilidad de que sucesivas generaciones de líderes tomen para sí la tarea de sostener y desarrollar la publicación. Ese ha sido el caso de *Comunicación*, que ha tenido la feliz sucesión de entusiastas como Leda Coronado, Annie Badilla, Magda Brenes, Jacinto Brenes (estos últimos dos no son familia), Teresita Zamora...

De ese liderazgo y, sobre todo de su capacidad de oportuno relevo, depende que se logren superar baches, despresupuestaciones, excesos de carga

académica y otras epidemias universitarias. Así ha sido como, en el caso de *Comunicación*, se salió del agujero negro del 81-84, se represupuestaron los números del 85 en adelante, se enfrenta la dura coyuntura del 2000 y más...

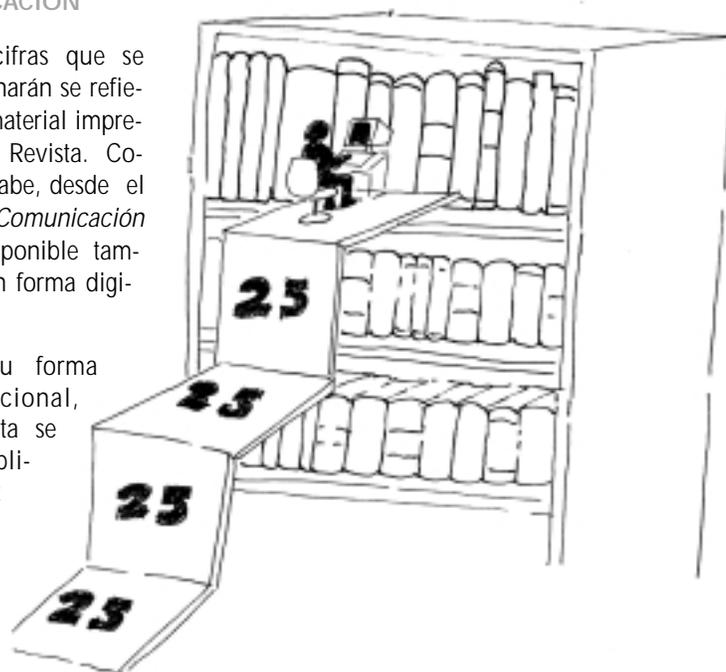
Con todo eso a favor y algunas cosas en contra, llegamos al 2004 y celebramos los 25 años de la revista. Tal vez por ser allegado consuetudinario a esta publicación desde el lejano 1980, resulté beneficiario de la iniciativa de la Lic. Teresita Zamora de encargar a distintas personas una valoración de la labor desplegada en cuatro áreas básicas: filosofía, ciencias sociales, educación, estudios literarios. Me acompañan en esta tarea otros tres "allegados consuetudinarios": Guillermo Coronado, Juan Hernández, Gerardo Meza. Las siguientes notas son, pues, un intento de cumplir con esa misión compartida.

ALGUNAS CIFRAS SOBRE LA REVISTA COMUNI- CACIÓN

Las cifras que se mencionarán se refieren al material impreso de la Revista. Como se sabe, desde el 2000, *Comunicación* está disponible también en forma digital.

En su forma convencional, la revista se ha publicado 32 veces -

ces. El primer número, de junio 1977, tiene 28 páginas; el último, de diciembre del 2003, tiene 184. Este primer número, por sus temas y por la presentación, sugiere que la revista se dedicará a las técnicas de comunicación. Se lee en el documento "Meta": "El compromiso con el lector es proveerle material que pueda aplicar en su quehacer profesional, ayudando a consolidar la integración total del individuo, a través de la encodificación de mensajes en las diferentes áreas del conocimiento. Este primer número lo dedicamos a las personas que buscan soluciones racionales a todas aquellas relaciones en las que el hombre es el centro de atención". Por otra parte, en la segunda edición del año 24 (diciembre 2003), al referirse a la incursión de la revista en Internet, se lee: *Algunas instituciones consideran la Revista Comunicación como formadora de opinión y tradición en el ámbito de la comunicación; en este sentido ha sido identificada como una de las revistas de mayor relevancia en Latinoamérica.*" Esto significa que el



tiempo no ha pasado en vano y que la revista ha venido cumpliendo con la meta de sus fundadores.

Por otra parte, si analizamos con procedimientos más o menos rigurosos los números de la revista se encuentra que se han publicado unas 2500 páginas efectivas. En este espacio se han desplegado unos 367 artículos extensos, junto a un número no cuantificado de otros tipos de textos menores o de ilustración. Más adelante me referiré a la naturaleza general del material incluido.

Si bien no ha habido una línea definida con respecto al formato de los materiales por publicar, se señala en su página de presentación que la revista tiene el propósito de "...proporcionar al estudioso un lugar para divulgar conocimientos en los campos de las Humanidades y las Ciencias Sociales". En la invitación que el consejo editorial de esta publicación cursó a personas para que prepararan una valoración de ciertos temas en la revista, razón de este artículo, se señala que estos asuntos son: filosofía, ciencias sociales, estudios literarios, educación. Y, en cumplimiento, de este mandato nos hemos propuesto ver qué es lo que hay en ella sobre esta clase de materiales.

Para determinar el corpus en análisis se incluyeron estudios de obras literarias. Esto implicaba excluir estudios lingüísticos, los cuales no están ausentes en la revista. Con el criterio de estudios literarios se encuentran unas 778 páginas, prácticamente un 30% de lo publicado (2520 folios). Estos números se corroboran también al sacar el número de artículos sobre esta temática: de los 367 artículos totales, 104 son de literatura: 28%. Por tanto, no cabe duda de que la literatura es el contenido más abundante en la publicación.

¿Qué características guarda este material (cuáles son los problemas, los autores, los enfoques)? Eso es lo que se trata de determinar en los siguientes apartados.

UN RECUENTO DE LOS MATERIALES PUBLICADOS

Como se ha señalado, los materiales que se han publicado en la revista Comunicación son muy diversos: editoriales (sucintas declaraciones del director sobre la revista), artículos (estudios con explicitación de fundamento teórico y bibliografía), ensayos (demostración por procedimientos más dialécticos que metodológicos de una tesis), reseñas (comentarios impresionistas de obras literarias), semblanzas (breves biografías con énfasis en el legado de un autor), foros (breves planteamientos de temas polémicos con el fin de propiciar discusión), rescate de documentos (textos de sumo interés actual pero de difícil acceso), creación (principalmente poesía, no experimental e inédita).

Para hacer referencia al aporte de la revista en estudios literarios, se tratarán únicamente los artículos que se refieren a autores determinados mediante análisis de textos. En algunos casos, se están considerando ensayos sobre autores. La extensión de estos materiales no parece relevante: oscilan entre las 2 páginas y las 27. De este tipo de textos se han publicado 778 páginas, unos 104 artículos de 55 investigadores diferentes.

Los investigadores que tienen uno o más textos son los siguientes: Acosta, M.; Acuña, M.; Amoretti, M.; Badilla, A.; Barbas, L.; Brenes, J.; Brenes, M.; Bucknor, L.; Cavallini, L.; Calvo, Y.; Carvajal, L.; Chaverri, A.; Chávez, S.; Contreras, G.; Cortez, B.; Fernández, R.; Fernández, M.; Fonseca, A.; Grin-

berg, V.; Hernández, P.; Herra, M.; Izquierdo, I.; Lobo, T.; Macaya, E.; Mackenbach, W.; Mauro, M.; Marín, E.; Menton, S.; Meza, G.; Meza, C.; Molina, M.; Mora, J.; Morales, H.; Morúa, A.; Muñoz, S.; Nelson, A.; Ocampo, A.; Pailer, C.; Pérez, M.; Ramírez, J.; Redondo, E.; Rodríguez, F.; Rodríguez, J.; Sanabria, C.; Sancho, I.; Shea, M.; Solano, R.; Umaña, J.; Valembois, V.; Vargas, G.; Vargas, J.A.; Vargas, M.; Venegas, W.; Vásquez, M.; Viales, R. Aunque la tendencia es de un artículo por investigador, existen algunos autores que han publicado varios. Tales son los casos de José Angel Vargas y Francisco Rodríguez, profesores de la Sede Regional de la Universidad de Costa Rica en San Ramón, que han publicado 10 y 6 artículos, respectivamente.

Aunque hay varios artículos que se refieren a fenómenos literarios determinados o a literaturas nacionales o de grupos amplios, la mayoría de textos que comportan estudios detallados se refieren a autores específicos. Los que se tratan son los siguientes: Isaac Felipe Azofeifa, Gioconda Belli, Mario Benedetti, Linda Berrón, Mongo Beti, Samuel Beckett, Jorge Bocanera, Ernesto Cardenal, Alejo Carpentier, Julio Cortázar, Rubén Darío, Jorge Debravo, Fabián Dobles, Quince Duncan, Umberto Eco, T. S. Elliot, Carlos Luis Fallas, Juan Farías, Carlos Gagini, Joaquín García Monge, Gabriel García Márquez, Manuel González Zeledón, Joaquín Gutiérrez, Ernest Hemingway, Gerardo C. Hurtado, Jerzy Kosinski, Tatiana Lobo, Adrián Meshad, Carmen Naranjo, Pablo Neruda, Julieta Pinto, Sergio Ramírez Mercado, Jim Sagel, Luis Rafael Sánchez, Carlos Villalobos, Magda Zavala, José Zorrilla.

Puede verse que son relativamente pocos los autores estudiados: 36. So-

bre la mayoría hay un solo estudio; no obstante pueden encontrarse 19 estudios de obras de T. Lobo y 7 de C. Naranjo; es decir, la cuarta parte de los artículos especializados se concentran en estas dos autoras.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MATERIAL ANALIZADO

Al leer entre líneas el objetivo de investigación de los diversos artículos se manifiesta que predominan expresiones como: describir la obra, estudiar el mecanismo de creación, comprender el mensaje significativo, identificar estructura, describir mecanismos semánticos, analizar elementos, estudiar la estructura simbólica, describir la técnica seguida por el autor, estudiar la propuesta conceptual, estudiar cierta función, determinar el sentido, aclarar el sentido, develar la estructura, examinar cierto concepto, etc.

Puede verse que son fundamentalmente estudios centrados en el texto y que presuponen la existencia de una estructura objetivable de la significación.

Basándose en tal convicción, los autores recurren a diferentes teorías sobre el texto y sobre su referente. El referente (realidad material o conceptual que se alude en el texto) se aborda mediante las diversas disciplinas que sustentan las humanidades: historia, filosofía, psicología, lingüística, sociología. Pero por otra parte, el mensaje (lenguaje que constituye la obra) se trata mediante muy actualizadas teorías del texto.

Véase una lista de autores repetidamente citados en bibliografías de los artículos analizados:

Wolfgang Kayser, Rossi.Landi, Talens, Greimas, Ferreras, Cros, Marx, Jung, Kristeva, Todorov, Althousser,

Barthes, Bajtin, Goldmann, Castagnino, Reis, Foucault, Amoretti, Pérez, Shem, Derrida, Genette, Hoek, Jauss, Wellek, Eco, etc.

Aunque estos autores no aparecen juntos en ninguno de los artículos analizados, es muy corriente que se citen en varios. Se trata de teóricos que van desde los estructuralistas clásicos, pasando por los estructuralistas genéticos, la sociología de la literatura y la semiótica hasta llegar a la sociocrítica y a la más moderna teoría del texto. El hecho de encontrarlos con tanta frecuencia en una publicación, es significativo de que constituyen un paradigma de los estudios literarios. Tal vez los siguientes principios podrían suscribirlos más de uno de los firmantes de los artículos: rechazo del subjetivismo, búsqueda de relaciones profundas del texto, amplitud en el análisis de manera que se integren para su comprensión diferentes sistemas de signos, la búsqueda de una interpretación del texto en función de las estructuras de la sociedad en la cual se genera.

UNAS BREVES CONCLUSIONES

La revista Comunicación, sus directores, sus comisiones editoriales y, en fin, los responsables de ese proyecto educativo que es el ITCR, pueden estar contentos de la inversión que se ha hecho a lo largo de este primer cuarto de siglo.

Hay grano suficiente como para cribar con cuidado. Miles de lectores han venido obteniendo provecho de estas páginas, no sólo en el campo de los estudios literarios a los cuales se refieren estas líneas, sino en los demás: filosofía, educación, ciencia social.

Los números que he hecho, revisando la colección, también nos avisan dónde hemos puesto el acento y,

dónde, tal vez, convenga ponerlo a futuro. Si aventurara algunas recomendaciones, podría decir:

- 1) Hay que apostar más por la publicación digital. Los costos del papel, el franqueo de revistas y los modos de leer contemporáneos, lo sugieren.
- 2) Conviene normalizar las publicaciones para homogeneizar la calidad. El indefinido género "artículo de humanidades" debe concretarse y convertirse en un tipo de escrito que permita saber qué sabemos sobre cada materia. Tal vez no sea posible la estandarización que ha logrado el artículo científico, pero sí un documento más convencional.
- 3) Cabe la posibilidad de incentivar más el ensayo sobre temas de humanidades. Particularmente convendría invitar a especialistas o escritores para que escriban sobre temas de garantizado interés, que vayan definiendo una línea de contenidos.
- 4) Puede resultar conveniente involucrar a mayor número de académicos en la producción de artículos, lo cual a su vez redunde en una mayor variedad y amplitud de autores y fenómenos literarios cubiertos.
- 5) La disponibilidad de una versión digital es una oportunidad de divulgar algunos textos breves, menos especializados, pero actualizados, sobre publicaciones recientes.

Por supuesto que resulta más fácil pontificar sobre lo que se debió hacer que hacerlo en su momento, con todas las limitaciones. No obstante, corresponde a las instituciones universitarias revisar permanentemente su quehacer para corregir, profundizar, mejorar inclusive lo que está bastante bien.