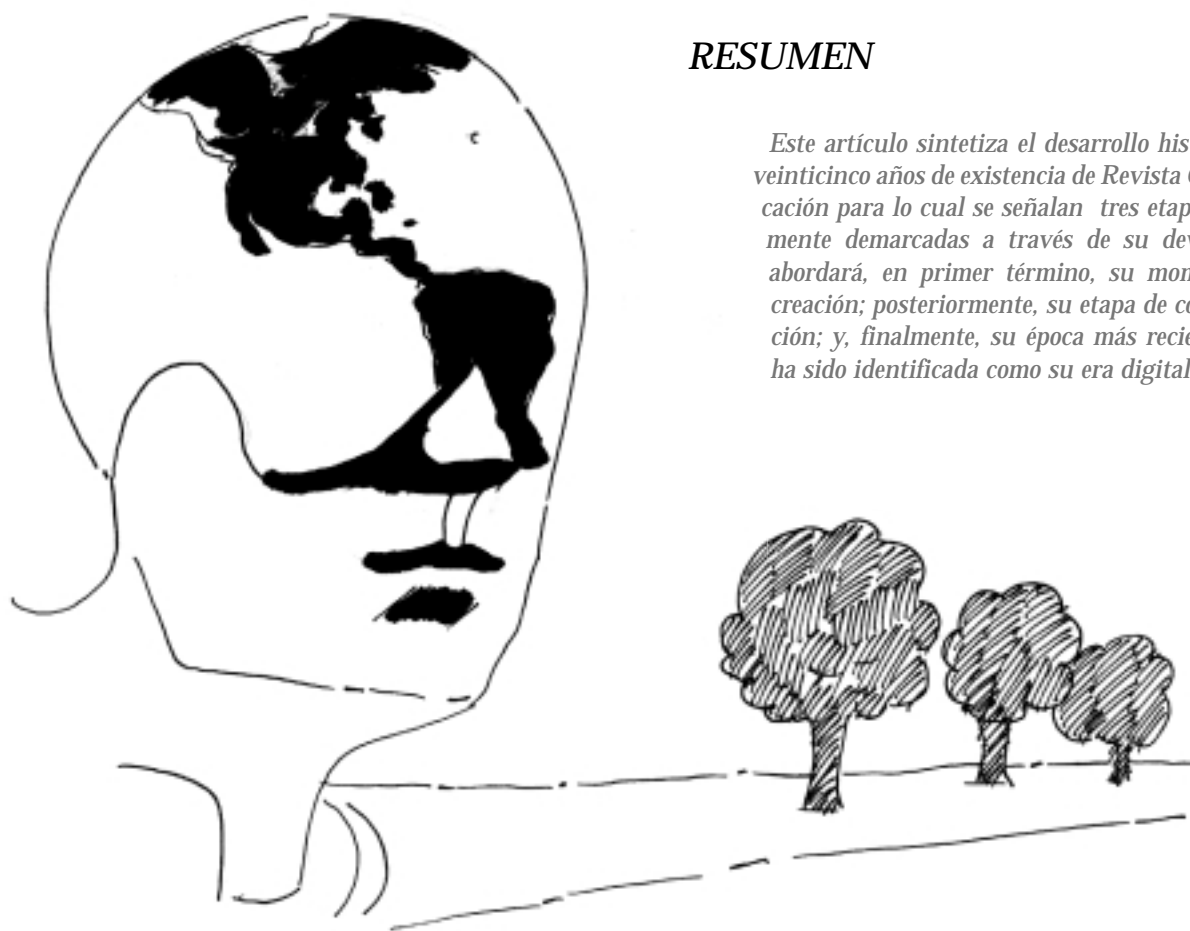


Veinticinco años de la Revista Comunicación (Síntesis Histórica)¹

José Jacinto Brenes Molina*

RESUMEN

Este artículo sintetiza el desarrollo histórico de veinticinco años de existencia de Revista Comunicación para lo cual se señalan tres etapas claramente demarcadas a través de su devenir: se abordará, en primer término, su momento de creación; posteriormente, su etapa de consolidación; y, finalmente, su época más reciente, que ha sido identificada como su era digital.



* Licenciado en Filología Española, exdirector de Revista *Comunicación*. Director de la Escuela de Ciencias del Lenguaje en el ITCR. Profesor de la Universidad de Costa Rica en la Sede Regional de Limón.

A inicios de la década de los setenta, fue creado el Instituto Tecnológico de Costa Rica con sede en la ciudad de Cartago. Ya para 1975, un grupo de filólogos, contratados para organizar e impartir los cursos de comunicación y lenguaje, acogen la idea de crear una revista, que divulgará entre la comunidad nacional, el quehacer del Instituto. La revista adoptaría el nombre de **Comunicación**, el cual mantiene hasta el presente.

Aquí se pretende sintetizar el desarrollo histórico de veinticinco años de existencia de este importante medio de comunicación institucional, para lo cual se señalan tres etapas claramente demarcadas a través de su devenir: se abordará, en primer término, su momento de creación; posteriormente, su etapa de consolidación; y, finalmente, su época más reciente, que ha sido identificada como su era digital.

El caso de la **Revista Comunicación**, sin duda, resulta excepcional debido a que, generalmente, este tipo de publicaciones es efímera, mientras que **Comunicación** ha logrado mantenerse, consolidarse y renovarse hasta alcanzar sus veinticinco años, de los cuales, en los últimos veinte, se ha publicado en forma ininterrumpida. Este registro pocas publicaciones universitarias lo han logrado superar.

ETAPA DE NACIMIENTO Y ORGANIZACIÓN (1976-1980)

Esta etapa de la revista comprende los primeros cinco años de su existencia, desde 1976 hasta el año 1980,

momento en el que se interrumpe su publicación.

Dentro de la estructura organizativa del Instituto Tecnológico, lo que otro día se conociera con el nombre de Departamento de Formación Humana y Social estaba formado por lo que se llamarían Departamentos de Ciencias Sociales y de Comunicación e Inglés, respectivamente y que hoy se denominan Escuela de Ciencias Sociales y Escuela de Ciencias del Lenguaje.

Inicialmente, fue en el seno del Departamento de Formación Humana y Social donde surgió la idea de crear la Revista. Desde allí se inició la búsqueda del apoyo de otras instancias de la Institución y fue así como se involucraron la Oficina de Prensa, la Vicerrectoría de Docencia, la Editorial Tecnológica y el Consejo Institucional. La integración de la primera Comisión Editorial pone en evidencia la participación de dichas unidades.

Desde sus inicios, la **Revista Comunicación** se propuso la divulgación del conocimiento científico y tecnológico generado dentro del Instituto. Por ello, su vocación estaba inclinada a la publicación de una gran variedad temática, siempre y cuando estuviera ligada al quehacer del Tecnológico. Fue así como se tuvo la pretensión de divulgar los aportes de los distintos departamentos y áreas del conocimiento. Los primeros dos números de *Comunicación* ven la luz bajo esta visión plural del quehacer universitario.

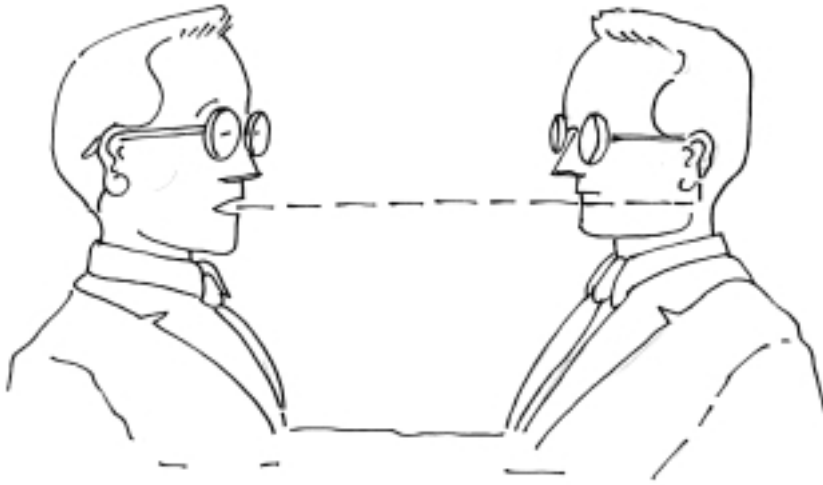
El año de 1976 fue clave para el surgimiento de la revista, dado que, durante este año, se establecieron las normas básicas de funcionamiento tales como la integración de la Comisión Editorial, la búsqueda de respaldo institucional, la prioridad temática, los principios que regirían la publicación de los artículos y muchas otras

actividades fundamentales de su organización.

En julio de 1977, se publica el primer número de **Comunicación**, el cual fue diseñado por la Editorial Tecnológica como muestra inequívoca del respaldo institucional. Este primer ejemplar fue acogido con gran beneplácito por la comunidad del Instituto, la cual hizo llegar sus señalamientos críticos en procura de mejorar la publicación.

Posteriormente, el Departamento de Formación Humana y Social se dividió y nace entonces el Departamento de Comunicación e Inglés, el cual, en adelante, asumiría la responsabilidad de continuar con el proyecto de la **Revista Comunicación**. Este hecho tiene una importancia suprema dado que marcaría la identidad de la revista, no como publicación especializada en la difusión de conocimiento científico y tecnológico, sino, más bien, en los campos de las Humanidades y la Educación, objetivo que aún hoy mantiene incólume. La temática relativa a la ciencia y a la tecnología la asumiría años después una nueva revista del Instituto identificada con el nombre de **Tecnología en Marcha**. Es importante destacar que la separación de los departamentos antes citados, lejos de debilitar el proyecto, más bien lo fortaleció, pues los compañeros de Ciencias Sociales han sido, desde sus inicios, firmes aliados. Tanto es así que, posiblemente, sin su aporte, no estaríamos celebrando este veinticinco aniversario.

Finalmente, cabe destacar que, durante estos primeros cinco años, **Comunicación** vio la luz en cinco ocasiones, ya bajo la entera responsabilidad de una Comisión Editorial integrada por miembros del Departamento de Comunicación e Inglés. En 1980 el Instituto entra en crisis institucional



y **Comunicación** se ve obligada a interrumpir su publicación debido a que imperaba un clima inadecuado a sus intereses, había poca colaboración y, sobre todo, a causa de la inestabilidad institucional que, como ya se indicó, reinaba por aquellos días. Esta primera etapa la cierra un volumen dedicado a la temática indigenista publicado en diciembre de 1980.

Durante esta etapa, la Revista estuvo a cargo de una Comisión Editorial que al publicar el número 5 nombró como Coordinadora a la Licda. Leda Coronado Céspedes.

ETAPA DE CONSOLIDACIÓN (1985 – 1998)

La etapa de consolidación tuvo como directora a la Dra. Magda Brenes Papayorgo y, por un corto periodo a la Licda Annie Badiilla Calderón (esta última, de abril de 1991 a octubre de 1992, periodo en el cual se publicaron, tres números de **Comunicación**).

Durante este periodo, se da la reafirmación de la Revista porque se retoma el proyecto y se renueva en muchos aspectos. De esta manera, desde

1984, o quizá un poco antes, se inicia el trabajo en procura de revivir **Comunicación**. Es así como, se nombra a su nueva directora, Dra. Magda Brenes Papayorgo, se reconquista el apoyo de la Vicerrectoría de Docencia que, a la sazón, estaba a cargo del ingeniero Oldemar López, insigne impulsor de la Revista, quien, entre otras acciones, dotó con medio tiempo las labores de Dirección. Por iniciativa del Lic. Guillermo Coronado, se organiza una campaña de atracción de patrocinadores internos y externos para la Revista. Esta campaña pronto ve sus resultados manifiestos en una lista considerable de funcionarios dispuestos a materializar sus contribuciones vía deducción de la planilla; por otra parte, se consiguen varios campos publicitarios pagados por el comercio local e instituciones estatales autónomas como el Banco Crédito Agrícola y el Instituto Costarricense de Electricidad. Es así como, con esta plataforma de relanzamiento la **Revista Comunicación**, vuelve a la vida editorial en julio de 1985.

Comunicación se reafirma como publicación del Instituto Tecnológico de Costa Rica bajo la responsabilidad

del Departamento de Comunicación e Inglés. Sus números adquieren cierto grado de regularidad, pues queda establecido que se publicarán dos números al año, uno en junio y el otro en noviembre. Además, la revista empieza a circular en el ámbito universitario nacional y a ser consultada y requerida cada vez con más fuerza, a tal punto que todos sus ejemplares son adquiridos por sus ávidos lectores. Otro aspecto importante de este periodo es que se observa mayor producción intelectual por parte de los miembros del Departamento de Comunicación e Inglés, de manera que son muchos los artículos y ensayos escritos y publicados en **Comunicación** como aporte de sus gestores inmediatos. Sin duda, estos aportes resultaron determinantes para el éxito editorial de la revista.

También, durante esta etapa de consolidación, no puede omitirse el hecho de que la Revista reafirma su vocación humanística y es así como se establecen las secciones que en adelante tendría. Nacen las secciones de Semblanza, Reseña Crítica, Foro, artículos y ensayos de fondo, las cuales aún se mantienen. Hubo otras secciones con vida efímera o más bien con apariciones esporádicas como las de Rescate de Documentos y la de Literatura Nacional. Cada uno de estos apartados poco a poco fueron adquiriendo identidad propia dentro de la Revista, lo que hizo de ésta una publicación que nació para perdurar y ser aceptada en el ámbito intelectual costarricense. Para comprobarlo, basta una hojeada a la colección, ya que por sus páginas desfilan cientos de artículos en torno a los más variados temas de índole humanística.

Además, durante este periodo se introdujeron mejoras en la diagrama-

ción de la revista; se lograron claros avances en las ilustraciones de portada; se incorporó el color con gran acierto; se hizo un esfuerzo por ilustrar a cada artículo con algún dibujo o fotografía; y se dotó a la publicación de una letra agradable a la vista y de un lenguaje sencillo y claro; todo lo cual la hizo más atractiva a los ojos de los lectores.

Todos estos elementos hicieron de *Comunicación* una revista consolidada, no solo en el Instituto, sino en el ambiente universitario nacional.

COMUNICACIÓN DIGITAL (1999 – 2004)

La etapa digital arranca en 1999 y abarca hasta el presente con grandes posibilidades de desarrollo en el futuro próximo. Durante los últimos cinco años, la revista estuvo bajo la dirección del Lic. José Jacinto Brenes Molina y, a partir del 1 de marzo del 2004, está bajo la responsabilidad de la Licda. Teresita Zamora Picado.

La era digital de la *Revista Comunicación* tiene base en sus etapas anteriores. Ya para 1999 y mucho antes, el Instituto Tecnológico de Costa Rica se había consolidado como una institución de Educación Superior Estatal de gran prestigio, no solo a nivel nacional sino dentro del ámbito centroamericano y más allá. Una de las especialidades que más protagonismo ha deparado al Instituto es la de la enseñanza e investigación de la computación. Por ello, resultaba obvio que *Comunicación* diera el salto cualitativo hacia la digitalización, pues era el momento propicio para aprovechar la infraestructura, la capacidad instalada, el recurso humano disponible y el sentido de oportunidad. Es así como la versión impresa de *Comunicación* tiene, a partir del 2000, su homónima en lí-

nea, con lo cual se constituye en la primera revista electrónica del Instituto.

La Dirección de la Revista y su Comisión Editorial se empeñaron en crear un sitio web, el cual, inicialmente, se diseñó a partir de la versión impresa, aunque posteriormente se le van agregando otras secciones que ésta, por su naturaleza, no tiene. Es así como surge la idea de crear una sección denominada Puente Cultural, a través del cual se pretende intercambiar información con la revista austriaca Xicoalt; además, se cuenta con un Café Poético que recoge una serie de creaciones de autores nacionales e internacionales que desean dar a conocer su obra, especialmente en los géneros de poesía y cuento. Recientemente se creó la sección Nuestros Autores, la cual tiene el propósito de dar a conocer la vida y la obra de algunos autores importantes. Paralelamente a estas acciones, se ha realizado un gran esfuerzo de difusión de la revista a través de los principales motores de búsqueda de internet, lo cual ha resultado una labor muy fructífera y el contador de visitas así como la correspondencia electrónica procedente de los sitios más distantes y sorprendentes del mundo ponen en evidencia indudables progresos y son prueba irrefutable del éxito de esta publicación.

Hoy la *Revista Comunicación* tiene en línea los ocho números más recientes, aparte de los tres primeros ejemplares de su colección. Se trabaja en conseguir la meta de integrar un gran portal web que recoja toda la producción de estos veinticinco años.

La era digital, para *Comunicación*, ha significado su relanzamiento a nivel nacional y principalmente su internacionalización, materializada, como ya se dijo, en las miles de visitas

alcanzadas, en la correspondencia recibida y en la participación de autores que envían textos para su publicación, como lo testimonian nuestros volúmenes más recientes.

Finalmente, es importante agregar que, en forma simultánea al desarrollo del sitio web de *Comunicación*, se han desarrollado algunos cambios en su versión impresa. Tales transformaciones obedecieron al empeño de reafirmar esta publicación como revista de humanidades, por lo cual se optó por una portada identitaria con la temática. Por otra parte, se han uniformado las ilustraciones y se han logrado evidentes avances en su diagramación, siempre en la búsqueda de un producto, no solo interesante por los temas que trata, sino además atractivo.

La *Revista Comunicación*, en sus veinticinco años de vida, ha llenado de brillo al Instituto Tecnológico de Costa Rica y a la Escuela de Ciencias del Lenguaje, su progenitora, por lo que su trayectoria luminosa representa todo un reto para los años venideros.

NOTAS

- 1 El autor reconoce la excelente información y buenos criterios proporcionados, para efectos de este artículo, por las profesoras Magda Brenes Papayorgo, Leda Coronado Céspedes, Annie Badi-Ila Calderón, exdirectoras de la *Revista Comunicación*.

Todas las alusiones a artículos de la Revista se basan en la colección oficial de este órgano.