

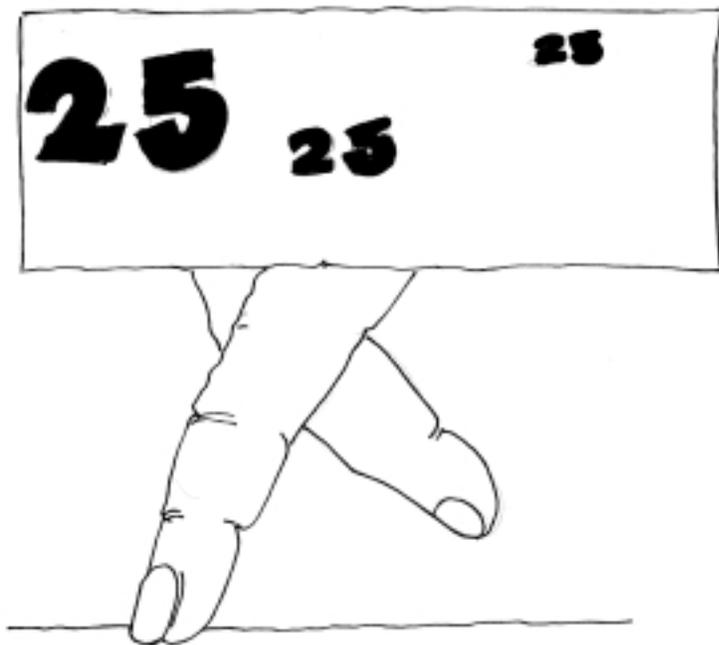
— *25 años* —

COMUNICACIÓN

Comunicación, un cuarto de siglo en la Divulgación de Conocimiento

Teresita Zamora*
Directora

*Un cuarto de siglo.
A la luz de la eternidad todo tiempo es pequeño.
A la luz de la historia humana, 25 años son muchos años.
Si han sido vividos intensamente, sin reservas, dándolo todo,
pueden dejar huellas profundas, recuerdos intensos, experiencias inolvidables.
El Ateneo. Editorial*



Comunicación llega a sus 25 años de existencia este ha sido un proyecto grande en tiempo, en calidad y en cantidad y todo ello gracias a que un grupo de mujeres y hombres con tenacidad, con visión de futuro y con una comprensión de la necesidad de abrir espacios para la difusión del conocimiento, han insistido en hacer perdurar esta idea.

En esta ocasión tan importante, me complace sobremanera tener la oportunidad de iniciar la Dirección de la Revista, empresa que no es sencilla, precisamente por el lugar de prestigio que esta publicación ha logrado gracias al trabajo esmerado de los Directores que me han precedido.

* Escuela de Ciencias del Lenguaje. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Halagada me siento por cuanto al hacer un repaso de mi vinculación con la revista puedo constatar que he estado muy cerca en momentos importantes. En 1980, la revista, por un difícil proceso de democratización interna que se iniciaba en el Instituto Tecnológico dejó de editarse. El último número que se publicó en esa primera etapa, destacaba en la portada un motivo indígena que apoyaba la celebración, asimismo, de una semana dedicada a resaltar la cultura indígena de nuestro país y que personalmente organicé. Hay en ese número un pequeño aporte de mi parte, más bien de tipo poético en relación con el tema. Un segundo instante para resaltar, es el hecho de que en la revista publicada en conmemoración de los 15 años de existencia de *Comunicación*, también tuve la feliz satisfacción de publicar dos artículos como aporte a esa publicación-celebración. Hoy mi satisfacción es aún mayor porque me encuentro dirigiendo este importante proyecto académico.

Un recuento histórico de *Comunicación*, no puede dejar de señalar su paso de la publicación impresa a la edición electrónica, la cual se concretó en el año 2000 bajo la dirección del Lic. José Jacinto Brenes. Esto le ha permitido a *Comunicación* crecer aún más; se han logrado canjes con otras revistas, se reciben más propuestas de artículos de profesionales de otros países de habla hispana, se han recibido miles de visitas (alrededor de 35000). Además, por su presencia en la web se ha convertido en un medio de consulta sobre los diversos temas y se proporcionan otros servicios imposibles de ofrecer por la vía impresa.

Con la propuesta en línea de la publicación, como planes futuros se tienen una mejora continua del sitio, cumplir a cabalidad los estándares de



calidad requeridos para las revistas electrónicas y la puesta en línea de todos los números publicados por *Comunicación* su primer número (hoy ya se cuenta con varios números anteriores al 2000).

En cuanto a la versión impresa, se continuará siempre con el esmero de ofrecer una publicación de calidad basados siempre en lo que ha caracterizado a la revista: la innovación y la adaptación a las nuevas realidades.

Comunicación es un proyecto académico que en su versión electrónica se caracteriza por ser *open access* (acceso libre y gratuito) lo que contribuye con la difusión del conocimiento a un mayor número de personas interesadas en los temas publicados en la revista. Asimismo, contribuye con el aumento de la presencia de documentos de calidad que se encuentran en la red en idioma español.

Como parte de la celebración de este 25 aniversario, en esta edición No. 1 del 2004 se presentan cuatro artículos. En el primero de ellos "25 años de la revista *Comunicación* (síntesis histórica)" José Jacinto Brenes Molina, se refiere a la organización y

trayectoria general de la revista y da cuenta detallada del trabajo realizado hasta ahora. Los siguientes tres artículos dan cuenta de los aportes de la revista en los campos de los estudios literarios, la filosofía y la educación y. Así Gabriel Vargas Acuña escribe "25 años de estudios literarios en la revista *Comunicación*"; Guillermo Coronado Céspedes nos ofrece "La presencia de la filosofía en la Revista *Comunicación*" y Gerardo Meza Cascante nos escribe "El aporte de la revista *Comunicación* en el campo educativo". En estos tres artículos se hace un análisis cualitativo y cuantitativo del aporte de la revista en esas áreas del saber.

En tan importante ocasión, no podemos olvidarnos de agradecer a todos los que han hecho posible esta permanencia de la revista: la Vicerrectoría Académica del Instituto Tecnológico, nuestros patrocinadores, los autores, los amigos de la revista que colaboran con su distribución, y a todos aquellos que de una u otra manera hay apoyado este proyecto.

Y para finalizar decimos con Cicerón "*vivir es pensar*" y la revista *Comunicación* vive porque hay profesionales que piensan y su pensamiento vive con esta publicación.